



سياسة المسؤولية الاجتماعية



سياسة المسؤولية الاجتماعية

|                     |   |
|---------------------|---|
| المقدمة.....        | 3 |
| التعريفات.....      | 3 |
| الأهداف.....        | 4 |
| النطاق.....         | 5 |
| بنود السياسة.....   | 5 |
| المراجعة.....       | 7 |
| النفاذ والنشر:..... | 7 |

## المقدمة

تُعد سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة زين السعودية بمثابة إطارٍ إستراتيجي تستند إليه الشركة لتوجيه جهودها الرامية للمساهمة بشكلٍ فعّال في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات التي تخدمها.

توضح هذه السياسة النهج الذي تعتمده زين السعودية في اختيار المبادرات الاجتماعية وتنظيمها وإدارتها والإفصاح عنها، وتحدد المبادئ والآليات التي تدعم تمكين المجتمعات وتعزيز التنمية المجتمعية الشاملة. كما وتضع إطاراً لدمج ركائز المسؤولية الاجتماعية ضمن إستراتيجية الشركة وعملياتها، بما يعزز الشفافية والمساءلة والتعاون بين مختلف الإدارات. ومن خلال وضع مؤشرات أداء واضحة، وتعزيز الوعي الداخلي، والإفصاح عن التقدم المُحرز عبر إعداد تقارير دورية، تؤكد زين السعودية التزامها بممارسات أعمال مسؤولة تساهم في خلق أثر إيجابي طويل الأمد للموظفين والعملاء والشركاء والمجتمع الأوسع.

## التعريفات

يُقصد بالكلمات والعبارات الواردة في هذه اللائحة المعاني الموضحة أمام كلٍ منها ما لم يقض سياق النص بغير ذلك:

| المصطلح               | التفاصيل                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الشركة                | شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية).                                                                                                                                                  |
| المسؤولية الاجتماعية  | التزام مؤسسي بالممارسات الأخلاقية، وخلق أثر مجتمعي إيجابي، ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، من خلال ممارسات تشغيلية مسؤولة وتفاعل بّناء مع أصحاب المصلحة                             |
| الغازات الدفيئة (GHG) | غازات تحبس الحرارة في الغلاف الجوي وتساهم في تفاقم مشكلة التغيّر المناخي، ومن بينها غازات ثاني أكسيد الكربون (CO <sub>2</sub> )، والميثان (CH <sub>4</sub> )، وأكسيد النيتروز (N <sub>2</sub> O). |

## سياسة المسؤولية الاجتماعية

|                                              |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| التنمية المجتمعية                            | نهجٌ لدعم المجتمعات المحلية، من خلال تنظيم مبادراتٍ تساهم في تعزيز الرفاهية والشمولية، وتطوير البنية التحتية للمجتمعات، وخلق فرص للعمل والنجاح.  |
| أصحاب المصلحة                                | أفراد أو مجموعات يمكن أن تتأثر بأعمال زين السعودية أو تؤثر عليها، بما في ذلك الموظفون والعملاء والشركاء والمورّدون والجهات التنظيمية والمجتمعات. |
| الشمولية الرقمية                             | الحرص على إتاحة فرصٍ متساوية لجميع الفئات المجتمعية، للوصول إلى الخدمات الرقمية وأدواتها والتدرّب على استخدامها.                                 |
| الأهمية النسبية                              | عملية تحديد وتقييم موضوعات المسؤولية الاجتماعية الأكثر تأثيراً على استراتيجية زين السعودية والأكثر أهمية لأصحاب المصلحة.                         |
| المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)  | معايير تقييمية يُستند إليها لتقييم الأثر البيئي والاجتماعي للشركة ومدى فاعلية ممارساتها في مجال الحوكمة المؤسسية.                                |
| معايير المبادرة العالمية للتقارير            | معايير معتمدة عالمياً للإفصاح عن أداء الشركة فيما يتعلق تحديداً بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.                                     |
| أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) | هي مجموعة أهداف عالمية وضعتها الأمم المتحدة تتمحور حول تعزيز الازدهار وحماية كوكب الأرض في الوقت نفسه.                                           |

## الأهداف

تهدف هذه السياسة إلى تحديد النهج الذي تعتمده زين السعودية فيما يتعلّق بمجال المسؤولية الاجتماعية، بما يضمن أن تكون جميع ممارسات الشركة داعمة للتنمية المجتمعية ومتوائمة مع المستهدفات الوطنية الأوسع والقوانين التنظيمية. كما وتهدف إلى إرساء ممارسات مؤسسية تحقق توازناً بين دعم نمو أعمال الشركة من جهة وخلق أثر اجتماعي إيجابي من جهة أخرى

## النطاق

تنطبق هذه السياسة على جميع إدارات شركة زين السعودية، والشركات التابعة لها، والموظفين المساهمين في التخطيط لبرامج المسؤولية الاجتماعية أو تنفيذها أو دعمها.

## بنود السياسة

تركز سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة زين السعودية على ضمان توافق عمليات الشركة مع مسؤوليتها تجاه المجتمع، وتعزيز سمعة علامتها التجارية، وثقة أصحاب المصلحة، ورفع مستوى التفاعل مع الموظفين وتمكينهم، والامتثال للقوانين الوطنية والدولية. ومن خلال منهجيته المنظمة، يبرز برنامج المسؤولية الاجتماعية الدور الاجتماعي الذي تؤديه الشركة ومساهماتها الفعالة في دعم التنمية المجتمعية الهادفة:

- تُجري زين السعودية تقييماً دورياً للأهمية النسبية لتحديد الموضوعات الأكثر تأثيراً على أعمال الشركة والأكثر أهمية لأصحاب المصلحة. وتستند الشركة على نتائج هذا التقييم لإعادة توجيه مواردها نحو المبادرات التي تحقق أكبر قيمة اجتماعية وتتماشى مع أولويات الشركة على أفضل وجه.
- تعتمد زين السعودية عملية منظمة لتحديد أصحاب المصلحة والتعاون معهم وإشراكهم في عملية تقييم الأهمية النسبية للموضوعات ذات الصلة بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يكفل إعادة تركيز جهود الشركة في هذا المجال على تلبية احتياجات الفئات المستهدفة. فمشاركة أصحاب المصلحة تشكل خطوة مهمة في عملية التقييم، حيث تساهم رؤاهم الجماعية في بلورة أولويات زين السعودية في مجال الاستدامة وتحديد الموضوعات الأكثر أهمية وتأثيراً على أعمال الشركة وعلى المجتمع الأوسع كذلك.
- تلتزم جميع إدارات زين السعودية بتطبيق أفضل الممارسات الإدارية، والإسهام في الوفاء بالتزامات الشركة تجاه أصحاب المصلحة، بما يعزز انتهاج ممارسات وسلوكيات أعمال مسؤولة.

### سياسة المسؤولية الاجتماعية

- تشجع زين السعودية جميع فرق العمل داخل الشركة على اقتراح وتنفيذ مبادرات بشكلٍ استباقي، تسهم في تحقيق مستهدفات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية وإحداث أثر إيجابي في المجتمع، بما يشمل:
  - التعليم، والشمولية الرقمية، وتمكين الشباب بما في ذلك تنمية قدراتهم الرقمية ومهاراتهم التقنية.
  - تمكين المرأة والشمولية التوظيفية.
  - تعزيز صحة ورفاهية وسلامة المجتمعات.
  - دعم الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن وتسهيل وصولهم إلى الحلول الرقمية.
  - المساهمة في مواجهة مشكلة التغير المناخي وتعزيز الاستدامة البيئية عبر التقنيات الخضراء.
- فيما يتعلّق بالمقترحات، ينبغي ما يلي:
  - أن يكون أثرها ونتائجها ملموسة وقابلة للقياس والتقييم.
  - التحقق من توافقها مع قيم وأولويات الشركة.
  - أن يتم تقديمها مع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) واضحة عبر آلية المراجعة المعتمدة.
  - يجب أن تتوافق جميع مبادرات المسؤولية الاجتماعية مع الإستراتيجية الشاملة للشركة، وأن يتم تنسيقها مع أصحاب المصلحة الداخليين المعنيين لضمان تنفيذها بشكلٍ فعال وتحقيق الأثر المطلوب.
- ينبغي أن تتّسم جميع الحملات والمبادرات بما يلي:
  - أن تكون شاملة ومتاحة للجميع.
  - أن لا تتضارب مع مصالح أصحاب المصلحة ولا تنسب لجهاتٍ سياسية محدّدة.
  - أن تعكس المعايير الأخلاقية المحددة في مدونة قواعد السلوك ومدونة سلوكيات الموردين الخاصتين بشركة زين السعودية.

#### سياسة المسؤولية الاجتماعية

- أن تكون مضبوطة داخلياً بشكلٍ محكم بما يضمن حماية الشفافية التشغيلية وحماية البيانات.
- أن يتم مشاركة بيانات دقيقة وفي الوقت المناسب مع الإدارة المكلفة لتضمينها في الإفصاحات السنوية.
- تضمن زين السعودية التخلص المسؤول من الأصول بما يتوافق مع سياسة حماية البيانات والخصوصية وغيرها من اللوائح الداخلية.

#### المراجعة

تخضع سياسة المسؤولية الاجتماعية لمراجعة دورية بهدف التطوير والتعديل بما يتماشى مع النظام الأساسي للشركة والأنظمة والقوانين واللوائح والإرشادات ذات الصلة الصادرة عن الجهات التنظيمية المختصة، ويتم عرضها على الجمعية العامة لتتم الموافقة عليها.

#### النفذ والنشر

تكون اللائحة نافذة و يعمل بها من تاريخ إقرارها من الجمعية العامة. وتنشر على موقع الشركة ليتمكن المساهمين، وأصحاب المصالح من الاطلاع عليها. وجميع ما لم يرد بشأنه نص في هذه اللائحة يطبق بشأنه ماورد في نظام الشركة الأساس والأنظمة واللوائح والتعليمات و التشريعات ذات الصلة الصادرة عن الجهات التنظيمية المختصة.

| Name                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية</a> |
| <a href="#">الاستدامة المؤسسية   زين السعودية</a>                 |
| <a href="#">Supplier Code of Conduct</a>                          |
| <a href="#">Human Rights Policy</a>                               |
| <a href="#">Responsible MarCom Strategy</a>                       |