



zain

نمكّن الغد

لعالم
أجمل

2025م

التقرير
السنوي

نمكّن الغد لعالم أجمل

حققت "زين السعودية" خلال العام تقدماً إستراتيجياً ملموساً، جمعت فيه بين أداء مالي متواصل وتنفيذ تشغيلي فعّال. وقد عملت الشركة على تطوير بنيتها التحتية الرقمية، والتوسع في مجالات نمو جديدة، وتعزيز عروضها الموجهة للأفراد والشركات، إلى جانب تعميق إسهامها في مسيرة التنمية الوطنية من خلال الابتكار، والشمول، وممارسات الأعمال المسؤولة.

القوائم المالية

| | |
|-----|--|
| 146 | تقرير المراجع المستقل |
| 151 | قائمة المركز المالي الموحدة |
| 152 | قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة |
| 153 | قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة |
| 154 | قائمة التدفقات النقدية الموحدة |
| 156 | إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة |

حوكمة الشركة

| | |
|-----|-------------------------------------|
| 106 | تقرير الحوكمة |
| 107 | الامتثال لأحكام لائحة حوكمة الشركات |
| 108 | المخاطر |
| 110 | مجلس الإدارة |
| 112 | اجتماعات مجلس الإدارة |
| 117 | قادة "زين السعودية" |
| 132 | مساهمونا |
| 136 | الشؤون التنظيمية والامتثال |
| 138 | النتائج التشغيلية والإقرارات |

التقرير الإستراتيجي

| | |
|----|--------------------------------|
| 34 | كلمة رئيس مجلس الإدارة |
| 36 | كلمة الرئيس التنفيذي |
| 38 | نموذج الأعمال |
| 40 | إستراتيجيتنا |
| 46 | المواءمة مع رؤية السعودية 2030 |
| 48 | نظرة عامة على الأسواق |
| 52 | إدارة المخاطر |

مراجعة مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

| | |
|-----|-----------------------------|
| 92 | الاستدامة في "زين السعودية" |
| 97 | الأداء البيئي |
| 100 | الأداء الاجتماعي |
| 102 | أداء الحوكمة |

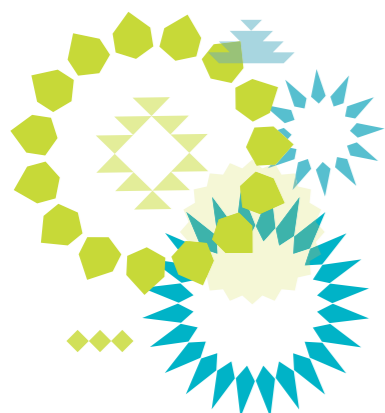
نظرة عامة

| | |
|----|-------------------------|
| 14 | رحلتنا خلال العام 2025م |
| 24 | مواقفنا |
| 26 | المزايا الاستثمارية |
| 28 | مشاركة أصحاب المصلحة |
| 30 | معلومات المساهمين |

تقرير الأعمال

| | |
|----|------------------------------|
| 66 | زين أفراد |
| 70 | زين أعمال |
| 72 | شركة "تمام" |
| 74 | الابتكار والحلول |
| 78 | الشركات التابعة والاستثمارات |
| 82 | موظفونا |

حمّل تطبيقنا



شعار العام

نمكّن الغد لعالم أجمل

في "زين السعودية"، نقيس الابتكار بالأثر الحقيقي الذي يُحدثه في حياتنا اليومية، وكذلك بالتطور الاقتصادي والاجتماعي الذي يُمكنه.

وخلال العام 2025م، برز التزامنا الواضح تجاه مستقبلٍ نسجّر فيه التقنية لخدمة المجتمع، من خلال فتح آفاق جديدة للعمل والتطوير، وتوفير العديد من الفرص، وكذلك تعزيز الشمولية، والارتقاء بالتجارب اليومية. فواصلت "زين السعودية" مسيرة تطورها وتحولها من مزود للاتصالات إلى ممكّنٍ وطني للنمو المرتكز إلى التقنية والابتكار على امتداد المملكة.

وفي صميم رحلتنا، التزمنا راسخ بتلبية احتياجات العملاء، فخلال العام الماضي، ركّزت "زين السعودية" على بناء القدرات التي تحاكي احتياجات الغد، وتمكين الأسس التي تُمكن الأفراد وقطاع الأعمال والمؤسسات من الازدهار، في عالمٍ يزداد ترابطاً يوماً بعد يوم.

ومن خلال الاستثمار في منظومة رقمية متكاملة وقابلة للتوسع، وبناء شراكاتٍ قوية، وتوطين التقنيات المتقدمة، عززت "زين السعودية" دورها في دعم تحوّل المملكة نحو الاقتصاد الرقمي، من خلال استثماراتها النوعية في الحلول المصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنامية لشركائنا في قطاع الأعمال.

وانطلاقاً من أولوية الأثر الإنساني للتقنية، تنظر "زين السعودية" إلى التحوّل الرقمي كونه مساراً عملياً لتحقيق الرفاهية وتمكين المجتمعات وتعزيز الروابط الاجتماعية. ففي العام 2025م، قدمت الشركة تجارب أكثر أماناً وانسيابية في المناسبات الوطنية المهمة، ودعمت أساليب جديدة من المشاركة الاقتصادية، في موازاة توسيعها نطاق الوصول إلى الخدمات التي تسهم في تحسين جودة الحياة. وعلى امتداد سلسلة القيمة الخاصة بالشركة، ومع هذه الجهود الكبيرة، كان الإنسان محور الحلول الرقمية الرائدة وحالات الاستخدام المتقدمة من التصميم إلى التطبيق.

ونحن نتطلع إلى المستقبل، نزداد ثقةً في "زين السعودية" بما يمكن تحقيقه عندما يقترن الأمر بالابتكار والمسؤولية. فمن خلال مواءمة إستراتيجيتنا المؤسسية مع الأولويات الوطنية، ودمج الاستدامة في عمليات اتخاذ القرار، وتعزيز ثقافة التعاون، نسهم في رسم ملامح عالمٍ جميل أكثر اتصالاً وأكثر تمحوراً حول الإنسان. ونذهب أبعد في مواكبة التغيير إلى تمكين تقدمٍ جوهري يحقق أثراً ملموساً ومستداماً للجميع.

لمحة عامة

يعكس أداء العام مسيرة "زين السعودية" المتواصلة في ترسيخ مكانتها بوصفها مُمكنًا رقمياً رائداً في المشهد التقني المتسارع بالمملكة. فمن خلال التنفيذ المنضبط لإستراتيجيتها، واصلت الشركة تطوير قدراتها التشغيلية، وتوسيع منظومتها الرقمية، وتأكيد التزامها الراسخ بمبادئ النمو المسؤول. وقد تجلّت هذه الأولويات الإستراتيجية في نتائج ملموسة، امتدت لتشمل الأداء المالي وتحسين العمليات التشغيلية والتقدم المحرز في مسار الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

أبرز النتائج المالية

الإيرادات (مليار ٲ)



صافي الربح (مليار ٲ)



* نمو بنسبة 66% على أساس سنوي في صافي الربح لعام 2025م بعد استبعاد البنود غير المتكررة (ضريبة الاستقطاع ومخصصات الزكاة) بإجمالي 233 مليون ٲ.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليار ٲ)



الربح التشغيلي (مليار ٲ)



أبرز النتائج التشغيلية

66.7%

تغطية شبكة الجيل الخامس 5G لـ 66.7% من السكان في 103 مدن

أول

شبكة 5G مدعومة بالذكاء الاصطناعي في المشاعر المقدسة

تفعيل طيف ترددي

600 ميغاهرتز

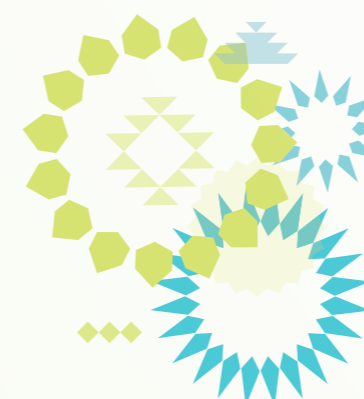
التوسع

في قطاع التأمين الرقمي من خلال تقنية التأمين

إطلاق برنامج

ZGI 2025م

مسرعة أعمال



أبرز نتائج ممارستنا للحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG)

| | | |
|--|--|--|
| تخفيض استهلاك الوقود بنسبة 26.7% | إتمام 12 تدقيقاً في ممارسات الاستدامة لدى الموردين | الوفاء بالالتزامات البيئية وإعادة تدوير أكثر من 65 مليون وثيقة |
| الحفاظ على تصنيف AA من مؤشر MSCI للاستدامة | تمكين +440 طفلاً من التعامل بأمان مع الفضاء الرقمي | |

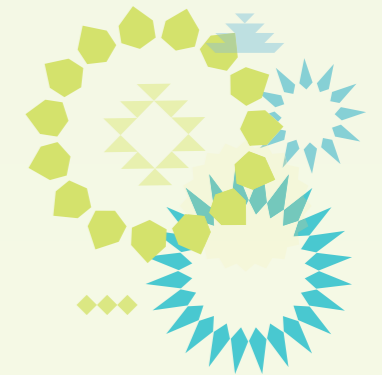
إطلاق مبادرة "Zain Great Idea"

باستقطاب أكثر من 200 مشارك وتأهيل 43 شركة ناشئة

نبذة عن "زين السعودية"

"زين السعودية"، المزود الرائد للخدمات الرقمية في المملكة، تسهم بدور محوري في دعم التحول الرقمي وبناء اقتصاد رقمي شامل، تماشياً مع مستهدفات رؤية السعودية 2030. ومن خلال بنية تحتية رقمية متقدمة وحلول وتقنيات مبتكرة، تقود الابتكار نحو بناء عالم جميل أكثر ذكاءً واستدامة، عبر نهج يضع الإنسان في صميم التجربة الرقمية، بما يسهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز تنافسية المملكة.

وتقدّم "زين السعودية" منظومة متكاملة من الحلول الرقمية التي تلبى احتياجات الأفراد وقطاع الأعمال، ويعكس توسّعها الإستراتيجي في الأسواق الموازية قدرتها على تعزيز حضورها في القطاع الرقمي وفتح آفاق جديدة للنمو والابتكار. كما تلتزم بتحقيق نمو مستدام من خلال دمج مبادئ الاستدامة والحوكمة في عملياتها، وتمكين الكفاءات الوطنية، وتعزيز الشمولية الرقمية، بما يحقق أثراً إيجابياً ويدعم بناء مجتمع ذكي ومستقبل رقمي أكثر استدامة.



رؤيتنا

تتمثل رؤية "زين السعودية" بأن تصبح مشغل الاتصالات ومزود الخدمات الرقمية الرائد على مستوى المملكة، وتحقيق أقصى استفادة ممكنة للعملاء في عالم شديد الترابط.



قيمنا

العمل محورياً

نحن نسعى لتقديم خدمة مميزة تتجاوز توقعات العملاء.



التواصل بشفافية

نحن نتواصل بشفافية ونحترم كل الآراء والأفكار.



الانتماء

نحن نؤمن بأننا عائلة واحدة وبأن "زين السعودية" منزلنا الثاني.



الشمولية

نحن نتقبل اختلافنا ونؤمن بأن تنوعنا سر تميزنا.



السرعة والمرونة

نحن نتكيف بسرعة مع التغيير ونتخذ القرارات في الوقت المناسب.



شركة الاتصالات المتنقلة السعودية زين
Mobile Telecommunications Company ZAIN

رحلتنا

2023م

- إتمام صفقة بيع وإعادة تأجير البنية التحتية لأبراج الاتصالات لشركة "لتيس الذهبية للاستثمار"
- توقيع اتفاقية إطارية مع "برنامج شريك" لإطلاق عددٍ من مراكز البيانات النوعية فائقة النطاق
- تدشين أول شبكة للجيل الخامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية على مستوى العالم، بالشراكة مع شركة البحر الأحمر الدولية

5G

2021م

- إطفاء كامل الخسائر المتراكمة
- إطلاق أول منصة ألعاب سحابية GeForce NOW في المملكة العربية السعودية

5G

2019م

- إطلاق منصة "ياقوت" الرقمية
- إطلاق "زين السعودية" للطائرات بدون طيار "درونز"
- إطلاق أكبر شبكة للجيل الخامس (5G) في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال إفريقيا

5G

2008م

- إتمام الاكتتاب بنجاح، ثم الإطلاق التجاري لـ "زين السعودية"

5G

2024م

- استثمار 1.1 مليار ٺ في توسعة شبكة الجيل الخامس (5G) في المملكة

5G

2022م

- بدء العمل على ربط منطقة الشرق الأوسط بإفريقيا من خلال الكابل البحري J2M
- توسعة "سحابة زين" لخدمة قطاعي الأعمال والشركات الحكومية
- إطلاق منصة PLAYHERA MENA للرياضات الإلكترونية

5G

2020م

- إطلاق ذراع التقنية المالية "تمام"، بعد الحصول على أول رخصة للتمويل الاستهلاكي المصغر من البنك المركزي
- إتمام عملية إعادة هيكلة رأس المال
- إطلاق إستراتيجية الاستدامة المؤسسية
- إطلاق "سحابة زين" لخدمة قطاع الأعمال والقطاعات الحكومية

5G

2011م

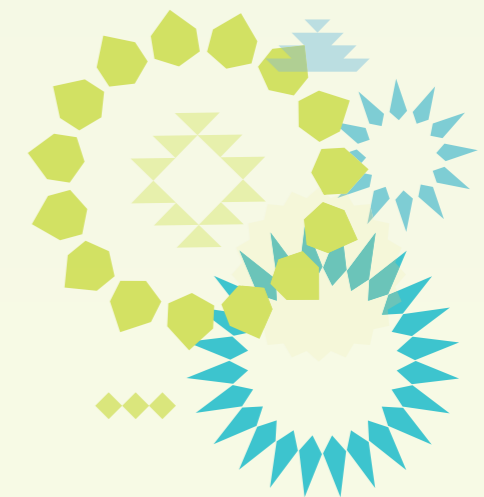
- أول مشغّل يطلق خدمة الجيل الرابع (4G) تجارياً في المملكة العربية السعودية

4G

2025م

- الدخول في قطاع الوساطة التأمينية
- تفعيل النطاق الترددي 600 ميگاهرتز
- توقيع اتفاقية تسهيلات مرابحة بقيمة 5.5 مليار ٺ

5G



1.3 مليار ٩+%)
الربح التشغيلي

خلال عام استثنائي توّجته
الجوائز، مضت "زين
السعودية" في مسيرتها نحو
تعظيم العوائد لمستثمريها
وأصحاب المصلحة، ساعية
إلى تمكين الغد لعالم أجمل.

01 نظرة عامة

| | |
|----|-------------------------|
| 14 | رحلتنا خلال العام 2025م |
| 24 | مواقعنا |
| 26 | المزايا الاستثمارية |
| 28 | مشاركة أصحاب المصلحة |
| 30 | معلومات المساهمين |



إنجازاتنا

رحلتنا خلال العام 2025م

واصلت "زين السعودية" خلال العام 2025م تنفيذ إستراتيجيتها للتحويل إلى مكمّن رقمي متكامل، عبر مبادراتٍ نوعية عززت بنيتها التحتية الرقمية، ووسّعت منظومة أعمالها الرقمية، ورسخت التزامها بالاستدامة والحوكمة، بما يدعم خلق قيمة ذات أثر ممتد للعملاء والشركاء والمساهمين، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

أولاً: الابتكار والبنية التحتية الرقمية

ركزت الشركة على تطوير بنية تحتية رقمية متقدمة تركز إلى أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً في العالم لدعم النمو المستقبلي وتلبية متطلبات الاقتصاد الرقمي. ومنها:

أبرز الإنجازات

- إطلاق خدمة "Zain Multi Cloud" كأول منصة موحّدة للتحكم بالبنية التحتية السحابية في المملكة بالتعاون مع "Dell".
- تشغيل أول شبكة جيل خامس في المشاعر المقدسة تعتمد على الذكاء الاصطناعي بشكلٍ متكامل.
- ربط جزر فرسان بحلول ربط لاسلكية متقدمة دون ضرر بيئي.
- توقيع مذكرة تفاهم مع شركة "نوكتيا" لتطوير حلول الجيل الخامس المتقدم (5G-Advanced)، عبر تبني الحلول السحابية الراديوية (Cloud RAN)، وتقنيات الذكاء الاصطناعي الراديوي (AI RAN).
- إطلاق الاستخدام التجاري لتقنية "5G Standalone" ضمن النطاق الترددي 600 ميجاهرتز.
- توقيع مذكرة تفاهم مع Cisco لتطوير بنية تحتية قائمة على الذكاء الاصطناعي ونموذج "GPUaaS".
- توقيع شراكة إستراتيجية مع شركة "Groq" العالمية، بهدف توفير منصة محلية متقدمة لاستدلال الذكاء الاصطناعي (AI Inference Platform) يتم تطويرها بالكامل داخل المملكة.
- توقيع اتفاقية تعاون مع شركة "Atheer Connectivity" لتعزيز أداء الشبكة وتوسيع نطاق التغطية باستخدام تقنيات الاتصال اللاسلكي المتقدمة.
- تغطية نفق طريق أبي بكر الصديق في الرياض بشبكتي الجيل الرابع والخامس، وهو أحد أطول الأنفاق في الشرق الأوسط.
- توقيع اتفاقية إستراتيجية مع شركة "Groq" العالمية، بهدف توفير منصة محلية متقدمة لاستدلال الذكاء الاصطناعي (AI Inference Platform) يتم تطويرها بالكامل داخل المملكة.
- توقيع اتفاقية تعاون مع شركة "Atheer Connectivity" لتعزيز أداء الشبكة وتوسيع نطاق التغطية باستخدام تقنيات الاتصال اللاسلكي المتقدمة.

الأثر

- تسريع تبني الذكاء الاصطناعي في الشبكات والبنية التحتية.
- رفع جاهزية البنية التحتية لدعم المدن الذكية والقطاعات الحيوية.
- دعم نمو الأعمال الرقمية.
- تعزيز مكانة الشركة كمزوّد رائد للحلول الرقمية المتكاملة.
- تعزيز التنوع الاقتصادي وتمكين القطاعات الإنتاجية.

ثانياً: التقنيات المتقدمة والذكاء

واصلت "زين السعودية" استثمارها في الابتكار وتنمية أعمالها الرقمية والتوسع في تقديم حلول رقمية متقدمة تلبي احتياجات الجهات الحكومية وقطاع الأعمال، ومنها:

أبرز الإنجازات

- الحصول على ترخيص "هيئة الحوكمة الرقمية" لتقديم كامل خدمات التصديق الرقمي بشكلٍ مستقل، لتصبح "زين السعودية" مزوداً معتمداً لمنظومة التصديق الرقمي الوطنية.
- توقيع شراكة إستراتيجية مع شركة "KocDigital"، لتطوير حلول رقمية متطورة تُمكن المنشآت الصناعية في المملكة من التحول إلى مصانع ذكية.
- إطلاق باقة "صنع في السعودية" المخصّصة لتمكين القطاع الصناعي الوطني بحلول رقمية مبتكرة.
- توقيع اتفاقية تفاهم مع شركة "NHC INNOVATION" بهدف تعزيز التحول الرقمي في القطاع العقاري والبلدي في المملكة.
- توقيع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع شركة "هوواي" بهدف تعزيز التحول الرقمي في المطارات المملكة.
- توقيع اتفاقية مع شركة "ضوئيات المتكاملة" لتوفير حلول مراكز البيانات والاتصالات المتقدمة بهدف تمكين قطاع الأعمال بخدمات رقمية رائدة.
- توقيع مذكرة تفاهم مع شركة "درع الأمان الرقمي" لتوفير خدمات متقدمة في مجال أمن المعلومات الرقمي الآمن والمحمي.
- توقيع اتفاقية تفاهم مع شركة "Femtocell" بالتعاون مع شركة "نوكتيا" بهدف تعزيز تجربة العملاء في الخدمات المتنقلة.
- إطلاق باقة حلول البنية التحتية المدارة (e-kit) بالتعاون مع شركة "هوواي" بهدف تسهيل رحلة التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- توقيع اتفاقية مع شركة "أوراكل" لإطلاق تطبيقات الأعمال السحابية (Cloud Enterprise Application) بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية لقطاع الأعمال.
- توقيع اتفاقية مع شركة "هوواي" السعودية لتقديم أجهزة راوتر بتصميم حصري وخاصية "Gaming Accelerator" بما يضمن تجربة أسرع وأكثر سلاسة في الألعاب الإلكترونية.
- توقيع اتفاقية تعاون مع شركة "CyberX" بالتعاون في مجالي التقنية والأمن السيبراني بهدف زيادة التوعية بهذا المجال.
- إطلاق خدمات الجيل القادم من الاتصالات الصوتية بالتعاون مع شركة "أوراكل" بهدف تعزيز الابتكار في القطاع.
- إطلاق حلول حماية البيانات كخدمة سحابية بالتعاون مع شركة "Symantec" بهدف المساهمة في توطيق قطاع الأمن السيبراني.
- توقيع اتفاقية مع شركة "Kaspersky" لتطوير حلول أمنية مبتكرة في مجال الأمن السيبراني.
- توقيع اتفاقية تعاون مع "LG Uplus" لتطوير خدمات وكيل الذكاء الاصطناعي.

الأثر

- توفير منظومة مبتكرة لكافة الخدمات الرقمية.
- دعم حلول المدن الذكية والخدمات الحيوية.
- تعزيز جاهزية المملكة للثورة الصناعية الرابعة.
- تمكين قطاع الأعمال.

إنجازاتنا تتمة

ثالثاً: التجربة الرقمية والتوسع نحو الأسواق الموازية

انطلاقاً من نهج يضع الإنسان في قلب التجربة الرقمية، ركزت الشركة على تحسين تجربة المستخدم وتعزيز الشمولية الرقمية من خلال توسعة محافظتها من المنتجات والحلول والخدمات المبتكرة، إضافةً إلى استمرار نمو أعمال الشركة وارتفاع العائد على استثماراتها وتوسعها في الأسواق الموازية، ومنها:

أبرز الإنجازات

- توقيع مذكرة تفاهم مع "وزارة الحج والعمرة" لتطوير تجربة الزوار عبر منصة "نسك حج".
- إطلاق خدمة توثيق أرقام الجوال للزوار عبر منصة "أبشر" من خلال خدمة "ياقوت" الرقمية.
- الدخول في قطاع التأمين الرقمي، من خلال الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة "الدرع الأخضر" لوساطة التأمين.
- توقيع مذكرة تفاهم مع شركة "إمكان للتمويل" بهدف توسيع خيارات الدفع وتمكين عملاء "ياقوت" من الاستفادة من الخدمة.
- توقيع مذكرة تفاهم مع شركة "التقنيات المشتركة" لتسهيل وتيسير الوصول إلى الموقع الإلكتروني والخدمات الرقمية بهدف تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة.
- توقيع اتفاقية مع "مكافأة" للتعاون في عددٍ من المبادرات الرئيسية التي تهدف إلى الارتقاء بتجربة العميل من خلال خدمات رقمية متقدمة.
- توقيع اتفاقية تعاون مع شركة "CyberX" للتعاون في مجالي التقنية والأمن السبراني بهدف زيادة التوعية بهذا المجال.
- توقيع مذكرة تفاهم مع مجموعة "ماجد الفطيم" لتقديم الخدمات الرقمية من "زين السعودية" لموظفي المجموعة وعملائها.
- توقيع اتفاقية تعاون مع "UrPay" لتقديم الخدمات الرقمية من "زين السعودية" لمستخدمي التطبيق.
- توقيع مذكرة تفاهم مع شركة "المسافر" بهدف توفير الخدمات الرقمية المتقدمة من "زين السعودية" لعملائهم وموظفيهم.

الأثر

- تحسين تجربة المستخدم.
- تعزيز الشمولية الرقمية.
- الاستثمار في أسواق موازية جديدة.
- نمو محفظة الحلول والخدمات المخصصة للأفراد وقطاع الأعمال.

رابعاً: تمكين الشباب بشمولية

تمكين الشباب والشمولية ركيزتان رئيسيتان لدى شركة "زين السعودية" التي واصلت جهودها في مجال تزويد القدرات الشابة بالمعرفة والخبرة المطلوبة للنجاح في الاقتصاد الرقمي، من خلال برامج تطوير شاملة وشراكات تدريب إستراتيجية، إضافةً إلى مبادراتها في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية، ومنها:

أبرز الإنجازات

- توقيع مذكرة تفاهم مع "جمعية لأجلهم" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة.
- توقيع اتفاقية تعاون مع "جمعية أعمال للتنمية المجتمعية" لدعم الأسر المنتجة.
- توقيع شراكة إستراتيجية مع "بنك التنمية الاجتماعية" لدعم وتمكين رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر، وتعزيز مشاركتهم في الاقتصاد الوطني.
- المساهمة في تدريب 207,330 ألف شابة وشاب في برنامج "وعد" بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- تخريج متدربات النسخة الرابعة من برنامج المرأة في التقنية بالتعاون مع وزارة الاتصالات والتقنية وجامعة الأميرة نورة.

الأثر

- تأهيل جيل جديد من القادة الرقميين.
- بناء القدرات الوطنية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- ترسيخ المسؤولية الاجتماعية كعنصر أساسي في نموذج أعمال الشركة.
- تعزيز الأثر المجتمعي طويل الأجل.
- دعم الأنشطة الاقتصادية.



إنجازنا تتمة

خامساً: الاستدامة والأثر الوطني

مضت "زين السعودية" خلال عام 2025م قدماً نحو تحقيق إستراتيجيتها التوسعية المرتكزة إلى محاور الاستثمارات النوعية والكفاءة التشغيلية والمالية والحوكمة الفعّالة، ومنها:

أبرز الإنجازات

- توقيع اتفاقية تسهيلات مرابحة بقيمة 5.5 مليار ريال لمدة خمس سنوات مع عددٍ من البنوك المحلية والإقليمية.
- توقيع شراكة إستراتيجية مع شركة "توكيا" لتعزيز الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وخفض الانبعاثات الكربونية.
- توقيع اتفاقية مع شركة "هواوي" السعودية لتطوير حلول الشبكات الخضراء تعززاً للكفاءة والاستدامة.

الأثر

- تعزيز الثقة لدى المستثمرين والجهات التنظيمية.
- دعم الاستدامة المالية طويلة الأجل.
- تعزيز التقنية الخضراء.
- دعم تحقيق المستهدفات الوطنية.



الجوائز والاعترافات

حظيت "زين السعودية" خلال عام 2025م بتقديرٍ محلي وإقليمي ودولي، تُوجِّع بعددٍ من الجوائز والاعترافات التي تعكس تميزها في مجالات الابتكار والاستدامة وتجربة العملاء والحوكمة، وتؤكد مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية ومنها:



جمعية تجربة العميل

جائزة أفضل برنامج قياس في تجربة العميل عن "الفئة الفضية"



جمعية تجربة العميل

جائزة أفضل تجربة عميل في قطاع التجزئة عن "الفئة الذهبية"



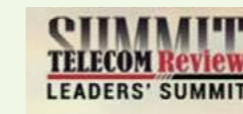
مجلس الضمان الصحي

جائزة أفضل برنامج في الصحة والرفاهية على مستوى المنشآت الكبيرة



Informa Connect

جائزة أفضل ابتكار في خدمات الجيل الخامس المتقدم



تليكوم ريفيو

أفضل تطبيق للذكاء الاصطناعي لمشغلي الاتصالات في الشرق الأوسط



International Organization for Standardization (ISO)

ISO 30405:2023 - أفضل الممارسات لتخطيط وإدارة وتنفيذ عمليات التوظيف واستقطاب الكفاءات



جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة (MMA SMARTIES)

جائزة رحلة العميل واستقطاب العملاء / نظام إدارة علاقات العملاء (Customer Journey & Lead Generation / CRM) عن "الفئة البرونزية"



جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة (MMA SMARTIES)

جائزة التسويق بالأداء (Performance Marketing) عن "الفئة الفضية"



جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الرقمية

التسويق بالأداء



جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الرقمية

التقنية والاتصالات



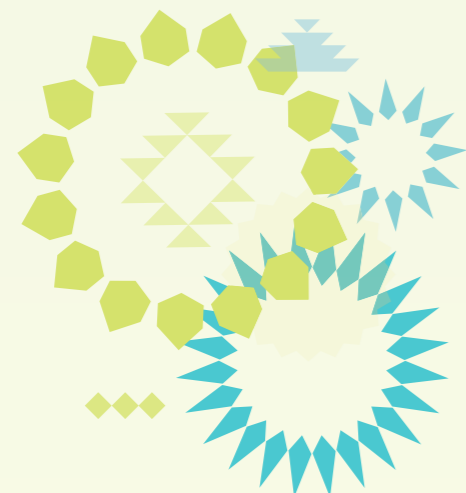
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات "الفئة الذهبية"



مجلس الضمان الصحي

جائزة التميز في التوعية الصحية على مستوى المنشآت الكبيرة



Connected World KSA

مواهب المستقبل والشمولية



المشروع العالمي للإفصاح عن انبعاثات الكربون (CDP)

مستوى "A" في التصنيف العالمي الخاص بعمليات إفصاح المؤسسات والشركات عن الإجراءات المناخية

الرعایات والشراكات

واصلت "زين السعودية" خلال عام 2025م إبرام شراكات ورعايات إستراتيجية تعكس امتداد دورها كممكّن رقمي وطني عبر منظومةٍ متعددة القطاعات، ومنها:

الرعایات:



الشراكات:



مواقعنا

تتبوأ "زين السعودية" مكانةً رائدةً في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية بالمملكة العربية السعودية، مستندةً في ذلك إلى منظومة متكاملة من الابتكار المستدام، وتبني أحدث التقنيات العالمية، وتطوير بنية تحتية متقدمة في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات. وبقيادتها لمسيرة التحول الرقمي، تسهم "زين السعودية" إسهاماً فاعلاً

في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 في تنويع اقتصاد المملكة وتعزيز ازدهاره وبناء مجتمع حيوي. كما أسفرت استثماراتها الإستراتيجية في البنية التحتية الرقمية في تسريع اعتماد الحلول التقنية المتقدمة على المستوى الوطني، مما يُفضي إلى تجربة مستخدم متميزة.

تغطي شبكة الجيل الخامس (5G) حالياً 103 مدن (بما في ذلك مشروع البحر الأحمر) في المملكة العربية السعودية

| | | | | | | | |
|-----------------|---------------------|---|------------------------|------------------|---------------|-------------|-----------------|
| 1. أبها | 17. الدمام | 32. الجبيل | 46. النعيرية | 58. سكاكا | 69. ينبع | 79. الشنان | 90. عيون الجواء |
| 2. أبو عريش | 18. الدرب | 33. الجموم | 47. العيون | 59. صامطة | 70. الزلفي | 80. الحائط | 91. الرياض |
| 3. أحد المسارحة | 19. الظهران | 34. جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية (تول) | 48. القطيف | 60. صبيا | 71. ملهم | 81. القصب | 92. بلجرشي |
| 4. أحد رفيدة | 20. الدلم | 35. الخفجي | 49. القنفذة | 61. صفوى | 72. سلوى | 82. أشيقر | 93. الخبراء |
| 5. الأفلاج | 21. الدرعية | 36. خميس مشيط | 50. القريات | 62. شقراء | 73. خليص | 83. العسيلة | 94. بني حسن |
| 6. الأحساء | 22. ضباء | 37. الخرج | 51. القويعة | 63. تبوك | 74. الوجه | 84. الشمالي | 95. الغزالة |
| 7. عرعر | 23. الدوادمي | 38. الخُبر | 52. رابغ | 64. الطائف | 75. العلا | 85. خيبر | 96. المشعلية |
| 8. البدع | 24. حفر الباطن | 39. الليث | 53. رفحاء | 65. طبرجل | 76. مهد الذهب | 86. أملج | 97. المذنب |
| 9. البدائع | 25. حائل | 40. المدينة المنورة | 54. رأس تنورة | 66. طريف | 77. الجبيلة | 87. ثمد | 98. تنومة |
| 10. الباحة | 26. الحائر | 41. مكة المكرمة | 55. الرس | 67. عنيزة | 78. الواديين | 88. تثليث | 99. العويقيلة |
| 11. بحرة | 27. المشاعر المقدسة | 42. المجمعة | 56. مشروع البحر الأحمر | 68. وادي الدواسر | 89. القيصومة | 100. بدر | 101. الحناكية |
| 12. بيش | 28. حوطة بني تميم | 43. المزاحمية | 57. الرياض | | | | 102. عفيف |
| 13. بيشة | 29. الهياثم | 44. نجران | | | | | 103. العيينة |
| 14. البكيرية | 30. جازان | 45. مطار نيوم | | | | | |
| 15. بقيق | 31. جدة | | | | | | |
| 16. بريدة | | | | | | | |

المزايا الاستثمارية

شركة وطنية رائدة تدعم التحول الرقمي عبر تحقيق نمو مستدام

"زين السعودية" هي إحدى الشركات الوطنية الرائدة في دعم مسيرة التحول الرقمي الشاملة في المملكة عبر ما تحقّقه من نمو مستدام في إيرادات ومستويات ربحية قوية، إلى جانب متانة مركزها المالي. كما تلتزم الشركة بتحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميها وترسيخ دورها في دعم الاقتصاد الرقمي الوطني، مستندةً إلى ريادتها في تغطية شبكة الجيل الخامس (5G) على مستوى المملكة، وتوسعها الدائم في تقديم الخدمات الرقمية والحلول المخصصة للشركات بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



الأسواق المحاذية والتنوع في الإيرادات

استكشاف فرص التوسع في قطاعات رقمية واعدة وعالية النمو

ترسيخ مكانة الشركة في قطاع التقنية المالية من خلال شركة تمام للتمويل، واستكشاف فرص النمو في قطاع التأمين الرقمي (InsurTech).

الارتقاء بالخدمات الصحية الرقمية عبر خدمة "زين كلينيك" وخدمات الاستشارات الطبية عن بُعد المدعومة بالذكاء الاصطناعي بهدف تسهيل الوصول إلى الرعاية الصحية الرقمية.

بناء منظومة رقمية متكاملة ومتنوعة من خلال الاستثمار في مراكز البيانات والبنية التحتية للحوسبة السحابية ومنصات الألعاب والرياضات الإلكترونية والخدمات اللوجستية المدعومة بأحدث التقنيات.

مستقبل الشبكة

ريادة على مستوى المملكة في تغطية شبكة الجيل الخامس وتحديث مستمر للشبكة

تغطية 66.7% من السكان بخدمات الجيل الخامس نتيجةً لعمليات التوسعة الشاملة للشبكة في مختلف مناطق المملكة.

تحقيق مستويات متقدمة من الجاهزية في الخدمات المدعومة بتقنية الاعتماد الكامل لشبكة الجيل الخامس (5G Standalone)، والتي تشمل خدمات الاتصال الصوتي عبر شبكة الجيل الخامس (VoNR)، والانتقال السلس للمكالمات بين شبكتي الواي فاي والجيل الخامس (VoWiFi/VoNR)، وخدمات التجوال بتقنية الاعتماد الكامل لشبكة الجيل الخامس (SA roaming)، إلى جانب مزايا الألعاب الإلكترونية المتقدمة.

حصدت "زين السعودية" جائزة التميز في تحقيق الإيرادات من شبكة الجيل الخامس (5G Monetization Foundry Excellence Award) من الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA)، وأظهرت أداءً متميزاً في تقديم تجربة استثنائية لعملائها خلال موسمي رمضان والحج لعام 1446هـ.



الممارسات المستدامة

ريادة راسخة في تبني المعايير الاجتماعية والبيئية والحوكمة والعمليات التشغيلية المسؤولة

إطلاق مبادرة تدوير النفايات الإلكترونية "دور جهازك" بالشراكة مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية وجهات أخرى بهدف ترسيخ ثقافة التخلص المسؤول والسليم من الأجهزة الذكية والوصول إلى مختلف شرائح العملاء.

تنفيذ برامج تعزيز الشمولية بهدف تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، بالتوازي مع إطلاق مبادرات توعوية بخصوصية البيانات والأمن السيبراني لترسيخ الثقة في المنظومة الرقمية.

توّجت جهود "زين السعودية" بنيل المركز الثالث عن "أفضل تقرير للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والاستدامة" في مؤتمر جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط "ميرا"، بالتزامن مع مضيها قدماً في تعزيز أثرها المجتمعي عبر مبادرات رائدة مثل "دور جهازك"، وباقة البيانات للأشخاص ذوي الإعاقة، ورعاية بطولة البوتشيا المفتوحة 2025.

الريادة الرقمية

تسريع تبني الحلول الرقمية عبر اعتماد إستراتيجية الرقمنة أولاً في جميع نقاط التواصل

تقديم رحلات رقمية متكاملة تبدأ من التفعيل والسداد، وتشمل الخدمات الإضافية وعروض إدارة القيمة للعملاء وتسجيل الزوار.

تمكين المنصات الرقمية المطوّرة داخلياً، بما فيها منصات التجارة الإلكترونية والسوق الإلكترونية، مما أسهم في خفض التكلفة الإجمالية للملكية وتسريع طرح الخدمات في السوق.

تعزيز منظومة الحلول الرقمية عبر إطلاق خدمة "زين كلينيك" ضمن تطبيق الشركة، وخدمة الاشتراك بباقات "يوتيوب بريميوم"، إضافةً إلى إطلاق منصة بطاقات الهدايا ومنصة البطاقات الرقمية "لايك كارد".



الشريك المثالي

الشريك الرقمي الموثوق للجهات الحكومية والشركات وقادة التقنية حول العالم

ترسيخ شراكات طويلة الأجل مع أبرز جهات القطاع العام وشركاء التقنية الدوليين.

إبرام عقود حكومية عالية القيمة أثمرت عن تحصيلات نقدية بلغت 1.27 مليار ٫، مما عزز القدرة على التنبؤ بحجم الإيرادات، وجودة الأرباح، وزيادة الشركة على مستوى القطاع العام.

توسيع محفظة الخدمات والحلول المقدمة للشركات لتشمل حلول الشبكة كخدمة (Naas)، وإنترنت الأشياء، وحزم تجهيز الشبكات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب تطبيقات متقدمة لتقنية الجيل الخامس.

مشاركة أصحاب المصلحة

نضمن التواصل الفعال والشفافية مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين، بمن فيهم العملاء والمساهمون والمستثمرون والموظفون والجمهور ومؤسسات المجتمع وشركاء الأعمال والجهات التنظيمية الحكومية. ونتيح لأصحاب المصلحة إمكانية التواصل معنا متى ما رغبوا من خلال قنوات متعددة تشمل الاجتماعات ومواقع التواصل الاجتماعي وتطبيق "زين السعودية" والموقع الإلكتروني للشركة والبيانات الصحفية. كما نشجعهم على التواصل المباشر ونرحب بملاحظات أصحاب المصلحة لدينا وآرائهم، ونحرص على التعامل مع مخاوفهم ومعالجة مختلف المشكلات التي تواجههم.

عملاؤنا

قنوات المشاركة

الدراسات الاستقصائية
الفعاليات
الأنشطة
الرسائل النصية القصيرة
المكالمات
منصات التواصل الاجتماعي

وتيرة المشاركة

أنشطة التفاعل اليومية حسب الحاجة

كيف نضيف القيمة

تحظى "زين السعودية" بثقة 8.1 مليون عميل للحصول على خدمات الاتصالات الفعالة والموثوقة.

المساهمون والمستثمرون

قنوات المشاركة

الفعاليات
الاجتماعات
رسائل البريد الإلكتروني
التواصل الافتراضي

وتيرة المشاركة

ربع سنوياً

كيف نضيف القيمة

يثق المستثمرون في قدرة "زين السعودية" على توفير عائد مستدام على استثماراتهم وإبقائهم على اطلاع على أحدث التطورات التشغيلية.

الحكومة والهيئات التنظيمية

قنوات المشاركة

الاجتماعات
رسائل البريد الإلكتروني
الفعاليات
الأنشطة

وتيرة المشاركة

شهرياً

كيف نضيف القيمة

تحرص "زين السعودية" على مواكبة اللوائح التنظيمية والقوانين الصادرة عن هيئة السوق المالية، وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وهيئة الوطنية للأمن السيبراني، وغيرها من الهيئات المعنية في المملكة بهدف ضمان التزامها المطلق بأحدث المتطلبات والمعايير. وتتوقع من شركاء الأعمال لديها الالتزام أيضاً بمختلف اللوائح المحلية.

شركاء العمل

قنوات المشاركة

الدراسات الاستقصائية
الفعاليات
الاجتماعات
رسائل البريد الإلكتروني
التواصل الافتراضي
الأنشطة

وتيرة المشاركة

شهرياً

كيف نضيف القيمة

تتعاون "زين السعودية" مع الجامعات المحلية والجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية لإحداث أثر إيجابي على المجتمع والبيئة.

المجتمعات

قنوات المشاركة

الدراسات الاستقصائية
الفعاليات
الأنشطة

وتيرة المشاركة

أسبوعياً

كيف نضيف القيمة

تقدم "زين السعودية" تغطية شبكة الجيل الخامس في أكثر من 103 مدن، بما في ذلك مشروع البحر الأحمر، مع إدراكها التام لمسؤولياتها في دعم المجتمعات التي تعمل فيها وتعزيز تطورها.

الموظفون

قنوات المشاركة

الدراسات الاستقصائية
الفعاليات
الاجتماعات
رسائل البريد الإلكتروني الداخلية
التواصل الافتراضي
الأنشطة

وتيرة المشاركة

أسبوعياً

كيف نضيف القيمة

يثق أكثر من 1,360 موظف بقدرة الشركة على توفير الأمن والرضا الوظيفي لهم، إلى جانب فرص التطوير المهني، فضلاً عن ثقافة العمل المفتوحة والشفافة.

يساعد نهجنا الاستباقي لمشاركة أصحاب المصلحة في بناء الثقة وتوطيد علاقات قوية مع مختلف فئات أصحاب المصلحة لدينا.

الشكاوى والانطباعات

نرحب بالآراء والانطباعات الإيجابية والسلبية من جميع فئات أصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا، إذ يمكنهم التواصل معنا عبر عنوان البريد الإلكتروني الموجود ضمن موقعنا الإلكتروني، أو عن طريق الاتصال بالأرقام المخصصة.

تحرص "زين السعودية" على توفير قنوات اتصال سهلة الاستخدام يستطيع من خلالها أصحاب المصلحة والعملاء وغيرهم تقديم الشكاوى بسهولة أو طرح استفساراتهم أو الإبلاغ عن صعوبات تواجههم. ويجري العمل بعد ذلك على متابعة الشكاوى ومعالجتها.

معلومات المساهمين

معلومات السهم

| | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| تاريخ الإدراج | عدد الأسهم المصدرة | أدنى سعر للسهم في آخر 52 أسبوعاً |
| 22 مارس 2008م | 898,729,175 | 10.12 ₪ |
| السوق المالية | سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2025م | بلوميرغ |
| السوق المالية السعودية (تداول) | 10.43 ₪ | ZAINKSA:AB |
| الرمز | القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2025م | القطاع والمجال |
| 7030 | 9,373,745,295 ₪ | الاتصالات |
| رمز ISIN | أعلى سعر للسهم في آخر 52 أسبوعاً | |
| SA121053DR18 | 13.08 ₪ | |

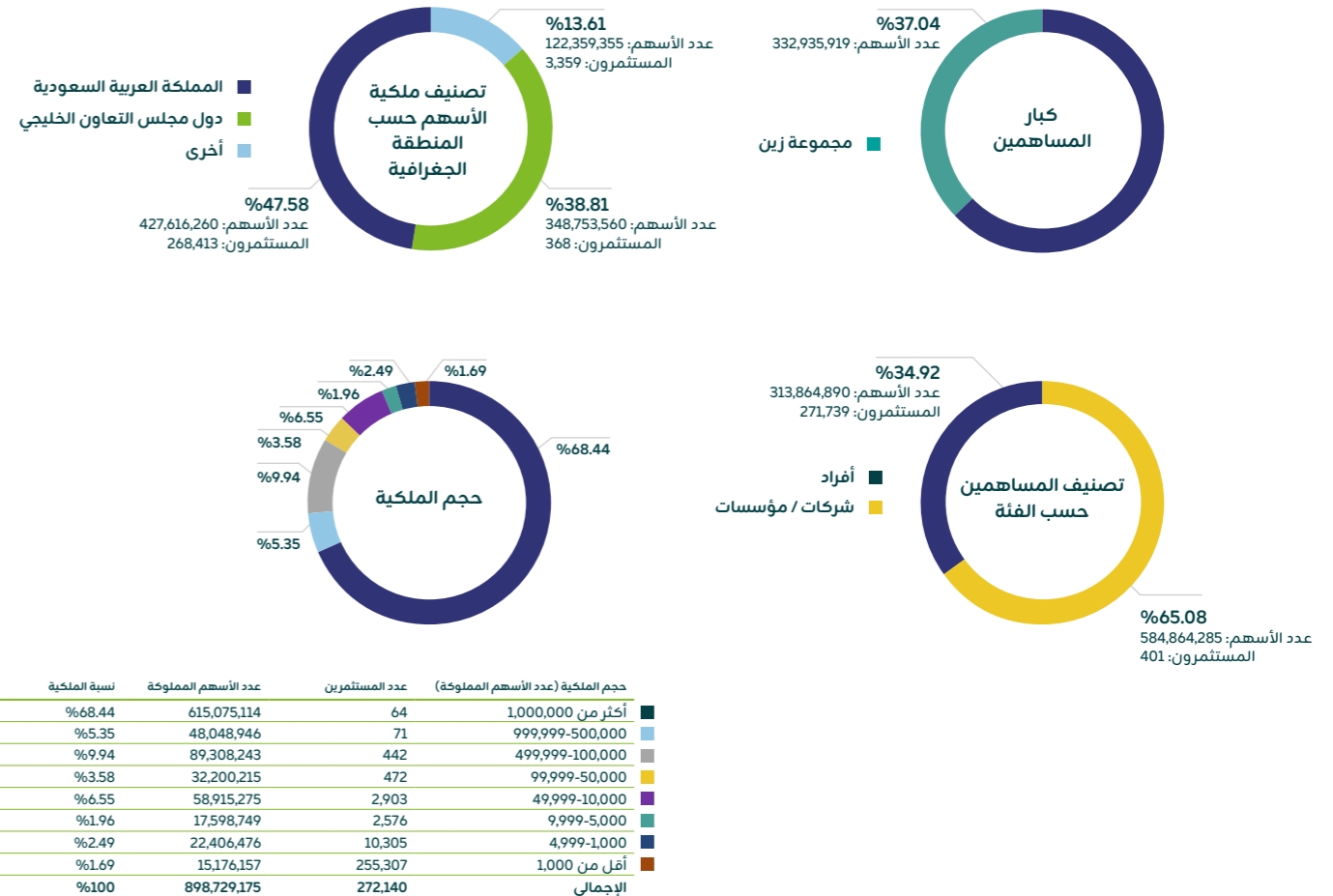
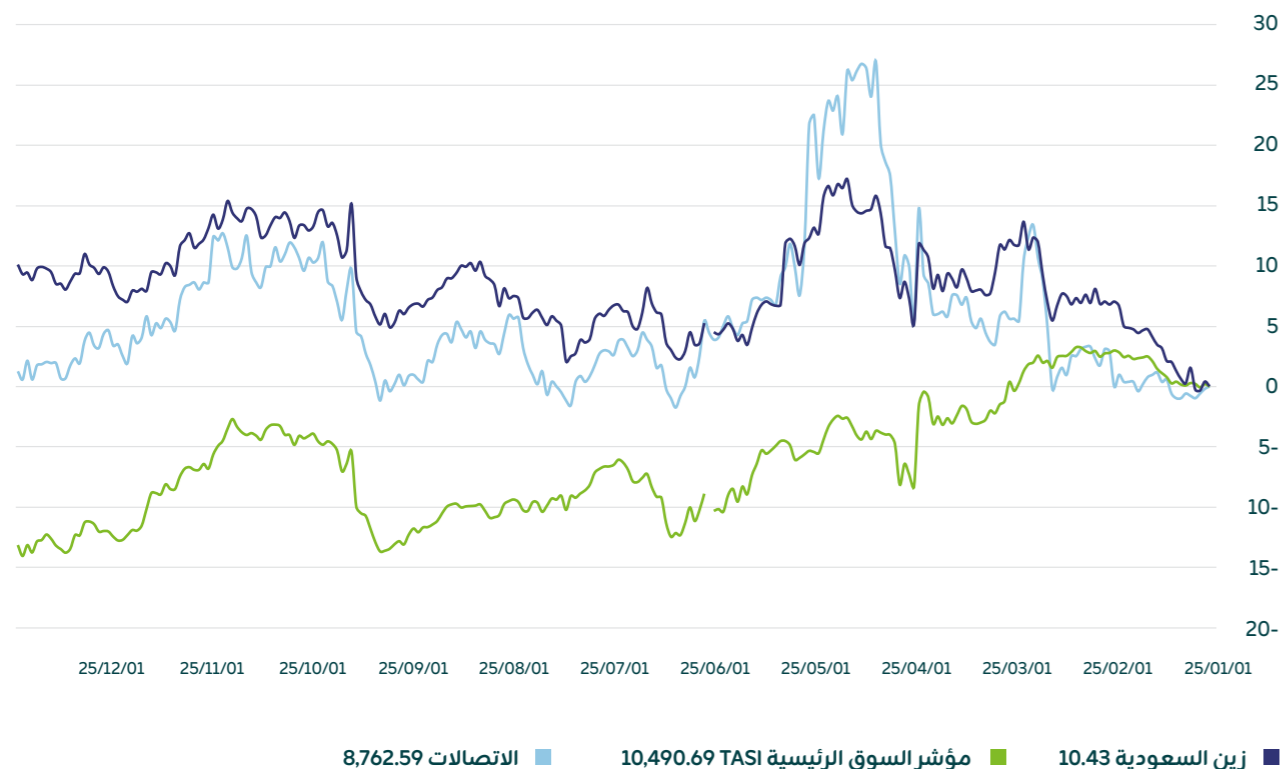
تقويم علاقات المستثمرين 2025م

تطبيق علاقات المستثمرين



| | |
|---|--|
| 15 مايو 2025م | 18 فبراير 2025م |
| مكالمة أرباح "زين السعودية" للربع الأول 2025م | إعلان النتائج المالية لعام 2024م |
| يوليو | 18 فبراير 2025م |
| 27 يوليو 2025م | إعلان توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية لعام 2024م |
| الثاني 2025م | 20 فبراير 2025م |
| 29 يوليو 2025م | مكالمة أرباح "زين السعودية" لعام 2024م |
| الأول 2025م | أبريل |
| أكتوبر | 24 أبريل 2025م |
| 26 أكتوبر 2025م | انعقاد الجمعية العامة العادية |
| الربع الثالث 2025م | مايو |
| 3 نوفمبر 2025م | 07 مايو 2025م |
| مكالمة أرباح للربع الثالث 2025م | إعلان النتائج المالية للربع الأول 2025م |
| | 15 مايو 2025م |
| | توزيع الأرباح للسنة المالية 2024م (0.50 ₪ للسهم) |

أداء سعر السهم خلال السنة المالية 2025م (1 يناير 2025م - 31 ديسمبر 2025م)



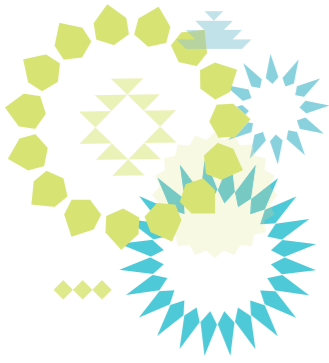
11 مليار (6%+)
إيرادات قياسية

إستراتيجية منضبطة تتمحور
حول الكفاءة والحوكمة
والابتكار ومنظومة رقمية
متكاملة، بهدف الارتقاء
بتجربة المستخدم وتحفيز
النمو وخلق قيمة حقيقية
للمملكة وشعبها.

02 التقرير الإستراتيجي

| | |
|----|--------------------------------|
| 34 | كلمة رئيس مجلس الإدارة |
| 36 | كلمة الرئيس التنفيذي |
| 38 | نموذج الأعمال |
| 40 | إستراتيجيتنا |
| 46 | المواءمة مع رؤية السعودية 2030 |
| 48 | نظرة عامة على الأسواق |
| 52 | إدارة المخاطر |





5.5 مليار ٳ

اتفاقية تسهيلات
مرابحة

وفي امتداد لهذا النهج في توسيع مجالات الأثر، واصلنا تطوير خدماتنا وحلولنا الرقمية المقدمة لقطاع الأفراد وقطاع الأعمال، إلى جانب توسيع حضورنا في الأسواق الموازية التي نستثمر فيها، بما يشمل التقنية المالية، والخدمات الصحية الرقمية، والرياضات الإلكترونية. كما شهد العام 2025م توسع الشركة في قطاع جديد يتمثل في التأمين الرقمي، في تأكيد واضح على التوجه الإستراتيجي نحو تنويع مجالات النمو، وتعزيز استدامة الأعمال، ومواكبة التحولات المتسارعة في الاقتصاد الرقمي.

وقد مكّنتنا هذه التوجهات الإستراتيجية من مواصلة تعزيز الأداء المالي للشركة خلال العام 2025م، إذ حققنا - والله الحمد - تعظيم القيمة لمساهميننا ومستثمرينا، من خلال نتائج مالية إيجابية تمثلت بتحقيقنا إيرادات بلغت 11 مليار ٳ، وهي الأعلى في تاريخ الشركة؛ وهذا ما انعكس ارتفاعاً في الأرباح السنوية للعام 2025م لتصل إلى 604 مليون ٳ، بنمو نسبته 66% مقارنةً بأرباح عام 2024م وذلك بعد استبعاد البنود الغير متكررة.

كما عززت هذه النتائج ثقة القطاع المالي الوطني في الشركة، إذ نجحنا في توقيع اتفاقية تسهيلات مرابحة بقيمة 5.5 مليار ٳ مع عددٍ من البنوك المحلية لمدة خمس سنوات، بشروط تجارية أفضل ومرونة أكبر مقارنةً بالتسهيلات السابقة.

إن هذه الإنجازات التطويرية والتشغيلية والمالية تمثل قاعدةً صلبة لمواصلة مسيرة النمو والتوسع خلال المرحلة المقبلة، مسترشدين بطموح قيادتنا الرشيدة لتحقيق الأفضل للإنسان والكوكب. ويجسّد هذا التوجه التزامنا بالاستدامة من خلال إستراتيجية واضحة تدمج المستهدفات الوطنية مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتُترجم إلى مبادرات وبرامج ذات أثر ملموس. كما نواصل التزامنا بتمكين الشباب، وتعزيز الشمولية، والعمل بمسؤولية عبر سلسلة القيمة، متجهين بثقة نحو عام 2026م لترجمة الأولويات الوطنية إلى نمو مستدام يخدم المملكة ويبيّن مستقبلاً أكثر إشراقاً للجميع.

604 مليون ٳ

صافي الربح

واستلهاماً من طموحات رؤية السعودية 2030، تمضي الشركة في تحقيق نمو مستدام يركز على الابتكار والتطوير، ويسهم في تسريع التحول الاقتصادي والاجتماعي، وتعزيز تنافسية المملكة وترسيخ مكانتها كمركزٍ إقليمي وعالمي للتقنية والابتكار.

وخلال العام 2025م، شهدت الشركة مرحلة جديدة من النضج المؤسسي والتشغيلي، انعكست على مختلف المستويات التشغيلية والمالية والتنظيمية، نتيجة تركيز واضح على تسريع التحول الرقمي، وتوسيع نطاق الحلول والخدمات الرقمية، وتعزيز الجاهزية التقنية لمواكبة الجيل المقبل من التقنيات المتقدمة. وانطلاقاً من التزامها بدعم أهداف التحول الرقمي الوطني، واصلت الشركة الاستثمار في تطوير بنيتها التحتية الرقمية، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتوطين الحلول التقنية المتقدمة عبر شراكات إستراتيجية مع كبرى شركات التقنية عالمياً.

وأسهمت هذه الجهود في تمكين الأفراد وقطاع الأعمال والجهات الحكومية من الاستفادة من حلول رقمية متكاملة، ودعم التحول في قطاعات حيوية متعددة، بما يعزز الإنتاجية، ويرفع كفاءة الخدمات، ويدعم نمو الاقتصاد الرقمي، ويسهم في بناء اقتصاد وطني متين يعزز تنافسية المملكة وجودة الحياة.

ولأن الشمولية الرقمية تمثّل قيمةً جوهرية، حرصنا خلال العام 2025م على تعميم الاستفادة من حلول الجيل الخامس (5G) المدعومة بالذكاء الاصطناعي على مستوى المملكة، عبر خطة توسعة جغرافية وقطاعية شاملة. ومما يزيدنا فخراً مواصلة خدمة وطننا وضيوف الرحمن، من خلال توفير منظومة رقمية متقدمة تغطي كافة المشاعر المقدسة، أسهمت - والله الحمد - في إحداث نقلة نوعية في جودة الخدمات المقدمة وتحسين كفاءتها، بما يعزز تجربة ضيوف الرحمن ويدعم الجهود الوطنية في هذا المجال.

كلمة رئيس مجلس الإدارة



تعكس مسيرة زين السعودية التزاماً راسخاً بدورها الوطني كشريك فاعل في مسيرة التنمية الشاملة للمملكة، حيث يقود توجهها الإستراتيجي في دعم الاقتصاد الرقمي، وتعزيز جودة الحياة، وتمكين الإنسان.

المهندس عبدالله بن فهد الفارس
رئيس مجلس الإدارة





كلمة الرئيس التنفيذي



شكّل العام 2025م محطة مفصلية في مسيرة "زين السعودية"، إذ انصب تركيزنا على ترجمة إستراتيجيتنا إلى نتائج تشغيلية ملموسة، انعكست بصورة مباشرة على مؤشرات الأداء وجودة الخدمات وتجربة العملاء.

**المهندس سعد بن عبدالرحمن السدحان
الرئيس التنفيذي**



36.4%

نسبة القيادات النسائية في الإدارة التنفيذية

وجاءت هذه الإنجازات حصيلةً لحوكمة واضحة وآليات تنفيذ فاعلة، شملت تطوير منظومة قياس الأداء وربطها بالأهداف الإستراتيجية، وتعزيز التكامل بين الفرق، وتمكين الكفاءات الوطنية من قيادة التحول. وأولينا اهتماماً خاصاً ببناء ثقافة قائمة على الابتكار وتحقيق الأثر المستدام، مع مواصلة تعزيز التنوع والشمولية، حيث بلغت نسبة القيادات النسائية في الإدارة التنفيذية 36.4%، وتوجنا مسيرتنا بإنجازات نوعية في مجالات السلامة وجودة الحياة الوظيفية، تجلت في الحصول على جوائز متميزة في الضمان الصحي، وجائزة العمل عن فئة رواد وشركاء السلامة والصحة المهنية للمنشآت الكبيرة والعلاقة.

وعلى صعيد الأداء المالي، سجل عام 2025م نتائج استثنائية تُضاف إلى سجل إنجازات الشركة؛ إذ حققنا إيرادات قياسية بلغت 11 مليار ٤٠٠ مليون ريال، وهو أعلى مستوى في تاريخنا، بنمو نسبته 6%، والأكثر دلالة من ذلك، أننا رسخنا جودة أرباحنا، حيث بلغ صافي الربح 604 مليون ٤٠٠ ريال، كما ارتفع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء (EBITDA) إلى 3.5 مليار ٤٠٠ مليون ريال، بنمو 4.5%، مما يعكس تحسناً جوهرياً في الكفاءة التشغيلية ومثانة نموذج أعمالنا. وتؤكد هذه النتائج مجتمعاً أننا نسير بخطى ثابتة نحو تحقيق نمو مستدام وتعظيم القيمة طويلة الأجل لمساهميننا.

إن ما تحقق هذا العام يؤسس لمرحلة جديدة من النمو النوعي، وهو نتاج طبيعي لاستمرارنا في تعظيم قدراتنا التشغيلية والرقمية، وانضباطنا في رفع كفاءة رأس المال وتعزيز العائد على الاستثمار، ومن هذا المنطلق، نمضي بثقة نحو المرحلة المقبلة، مستندين إلى قاعدة مالية متينة وزخم تشغيلي متصاعد، ومواصلين العمل بروح واحدة لترسيخ التميز التشغيلي، وتعزيز تجربة العملاء، وبناء منظومة رقمية أكثر مرونة واستدامة تسهم في خدمة المجتمع ودعم الاقتصاد الوطني، وتحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا وعملائنا.

3.5 مليار ٤٠٠ مليون (+4.5%)

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

وواصلنا خلال العام تطوير نموذجنا التشغيلي بما يكفل أعلى مستويات الكفاءة والمرونة وسرعة الاستجابة، مما مكّننا من إحراز تقدم نوعي ومستدام في الأداء الجوهري للشركة.

وشهد العام ارتفاعاً ملحوظاً في كفاءة إدارة الموارد، وتسارع وتيرة تنفيذ المشاريع، مما أسهم في رفع موثوقية الخدمات وتوسيع نطاق التغطية الرقمية في مختلف مناطق المملكة، وعززنا حضورنا في مشاريع البنية التحتية الوطنية، واستثمرنا في تنمية أصولنا الإستراتيجية، وفي مقدمتها نطاق 600 ميغاهرتز الذي بدأنا توظيفه فعلياً، بما يدعم جاهزية شبكتنا ويهيئها لاستيعاب متطلبات المرحلة المقبلة.

وفي إطار التزامنا بتقليص الفجوة الرقمية، واصلنا تنفيذ مشاريع نوعية لتوسيع التغطية في القرى والهجر، دعماً للشمولية الرقمية وتمكيناً للمجتمعات من الوصول إلى الخدمات بكفاءة أعلى. ومن أبرز ما تحقق في هذا الإطار، تغطية نفق طريق أبي بكر الصديق في مدينة الرياض بطول 2430 متراً بشبكتي الجيل الرابع والخامس وتعزيز الاتصال على الطرق السريعة وربط جزيرة فرسان شبكياً دون أي ضرر بيئي، في نموذج يجمع بين التميز التقني والمسؤولية البيئية.

وركزنا كذلك على تطوير حلول وخدمات رقمية متكاملة تستجيب لاحتياجات الأفراد وقطاع الأعمال والجهات الحكومية، مع توسيع نطاق تبني حلول الأتمتة وتحليلات البيانات تعزيزاً للكفاءة ورفعاً لجودة الخدمة. وعملنا بالتوازي على تبسيط تجربة العميل من خلال تطوير منصاتنا الرقمية وتسريع الإجراءات، بما انعكس إيجاباً على مستويات الرضا وتحسن مؤشرات تجربة المستخدم.

نموذج الأعمال

تقدم مشترك نحو إمكانات لا حدود لها

كيف تضيف "زين السعودية" القيمة لأصحاب المصلحة

المدخلات

رأس المال المستثمر

- استثمارات في شبكات الجيل الخامس، وشبكات الألياف الضوئية، والحوسبة السحابية، والبنية التحتية الرقمية.
- إيرادات ناتجة عن خدمات الجوال، والنطاق العريض، والاتصالات وتقنية المعلومات، والخدمات الرقمية، والتقنية المالية.

رأس المال التشغيلي

- انتشار تغطية شبكات الجيل الخامس في جميع مناطق المملكة.
- شبكات الألياف البصرية ومراكز البيانات.
- متاجر التجزئة، ومراكز خدمة العملاء، والمنصات الرقمية.

رأس المال البشري

- القوى العاملة الماهرة.
- فريق قيادة يمتلك خبرات قوية في الاتصالات والتقنية.
- برامج مستمرة لتطوير الموظفين عبر دورات التعلم الإلكتروني وبرامج تمكين الشباب.

رأس المال الطبيعي

- برامج إعادة التدوير ومبادرات التخلص المسؤول من النفايات الإلكترونية.
- جهود الحد من البصمة الكربونية.

رأس المال الفكري

- منتجات رقمية مملوكة للشركة مثل "ياقوت"، والألعاب السحابية، وحلول التقنية المالية.

رأس المال الاجتماعي والشراكات

- شراكات قوية مع الجهات الحكومية، وقطاع الأعمال، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والموردين العالميين.
- برامج مجتمعية موجهة للشباب والمرأة وتعزيز الشمول الرقمي.
- علامة تجارية موثوقة في المملكة العربية السعودية.



رؤيتنا

تتمثل رؤية "زين السعودية" بأن تصبح شركة رائدة في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات على مستوى المملكة وتحقيق أقصى استفادة ممكنة للعملاء في عالم شديد الترابط.



رسالتنا

ريادة التطور المستمر لمستقبل مترابط رقمياً للأفراد والشركات والأجهزة، مع تقديم قيمة لكل أصحاب المصلحة الرئيسيين.



قيمنا المؤسسية

السرعة والمرونة، والانتماء، والعميل محورنا، والشمولية، والتواصل بشفافية

- نشر الشبكات: الجيل الخامس، والإنترنت اللاسلكي الثابت، والألياف الضوئية، ومراكز البيانات.
- التحول الرقمي: قنوات الذكاء الاصطناعي التوليدي، والحوسبة السحابية، والأتمتة.
- التقنية المالية: المدفوعات الرقمية، والتمويل متناهي الصغر، ونماذج التقييم الائتماني البديلة.
- حلول قطاع الأعمال: خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، والحوسبة السحابية، والأمن السبراني، وإنترنت الأشياء.
- خدمات الأفراد: خدمات الجوال، والنطاق العريض، والترفيه، والألعاب.
- زين أعمال: خدمات رقمية متكاملة لقطاع الأعمال.
- "ياقوت": المنصة الرقمية الرائدة لخدمات الجوال.
- بلاي هيرا: منصة متكاملة للألعاب والرياضات الإلكترونية.
- منظومة الشركاء: الموردون العالميون، والجهات الحكومية، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

المخرجات

رأس المال المستثمر

- نمو الإيرادات من الخدمات الرقمية والتقنية المالية والألعاب الإلكترونية.
- تحسين الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عبر تعزيز كفاءة العمليات والأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

رأس المال التشغيلي

- توسيع تغطية الجيل الخامس لتصل إلى 66.7% من السكان في جميع مناطق المملكة.
- تعزيز انتشار شبكات الألياف الضوئية.
- تحديث القنوات الرقمية والبنية التحتية السحابية.

رأس المال البشري

- تدريب 170 ألف طالب حديث التخرج ضمن برنامج تدريب الخريجين Evolve.
- تدريب +410 امرأة من خلال برنامج "المرأة في التقنية".
- تعزيز مشاركة الموظفين عبر برامج التعلم والرفاهية الوظيفية.

رأس المال الطبيعي

- تقليل النفايات الإلكترونية عبر مبادرة "دور جهازك".
- تقليل البصمة الكربونية باستخدام الأدوات الرقمية ومبادرات تعزيز كفاءة الطاقة.
- إعادة التشجير والمبادرات البيئية.

رأس المال الفكري

- نماذج ذكاء اصطناعي جديدة تساهم في تحسين العمليات والارتقاء بتجربة العميل.
- تطوير المنتجات الرقمية ("ياقوت"، ومنصات الألعاب السحابية).
- تطوير حلول التقنية المالية (نماذج التقييم الائتماني المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والخدمات المصرفية المفتوحة).

رأس المال الاجتماعي والشراكات

- 8.5 مليون مستخدم رقمي نشط.
- تمكين +3,000 شركة باستخدام أدوات "زين أعمال" الرقمية.
- تعزيز أثر البرامج الاجتماعية الموجهة للشباب وكبار السن.
- توظيف 23 موظفاً من الأشخاص ذوي الإعاقة.

الأولويات الإستراتيجية

- الجيل الخامس، وقطاع الأعمال، والرقمنة أولاً، والتقنية المالية، و"ياقوت".

المزايا التنافسية

- انتشار واسع لشبكة الجيل الخامس على مستوى المملكة.
- منظومة رقمية متكاملة وقوية.
- حلول مبتكرة في التقنية المالية والألعاب.
- علامة تجارية موثوقة.

حوكمة الشركات

- معايير رقابة دقيقة تتوافق مع متطلبات هيئة السوق المالية وتداول السعودية.
- إطار التزام قوي.
- إفصاح شفاف لتقارير المبادئ البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

إدارة المخاطر

- الأمن السبراني وخصوصية البيانات.
- ضوابط صارمة لإدارة مخاطر السوق والمخاطر التشغيلية.

الاستدامة

- مبادرات إعادة تدوير النفايات الإلكترونية وحملات التشجير.
- برامج الشمولية الرقمية.
- مبادرات تعزيز كفاءة الطاقة.

إستراتيجيتنا

تتبنى "زين السعودية" إستراتيجية واضحة ومنضبطة لترسيخ مكانتها كمزوّد رائد للاتصالات والخدمات الرقمية على مستوى المملكة. وترتكز هذه الإستراتيجية على تعزيز الكفاءة التشغيلية والمالية، ضمن إطار حوكمة قوي يدعم التخصيص الفعّال لرأس المال، ويضمن التحسين المستمر للقدرات والموارد. كما تواكب الشركة الابتكارات العالمية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وتعمل على بناء منظومة رقمية متكاملة من الخدمات والحلول المتقدمة، بما يرتقي بتجربة العميل، ويدعم النمو طويل الأجل، ويحقق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

رؤيتنا

تتمثل رؤية "زين السعودية" بأن تصبح شركة رائدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات على مستوى المملكة لتحقيق أقصى استفادة ممكنة للعملاء في عالم شديد الترابط.

هدفنا

ريادة التطور المستمر لمستقبل مترابط رقمياً للأفراد والشركات والأجهزة، مع تقديم قيمة لكل أصحاب المصلحة الرئيسيين.

تدعم الإستراتيجية توسع "زين السعودية" واستثماراتها المستمرة في دعم نمو قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة. ويستند تنفيذ الإستراتيجية إلى إطار من ثمانية مرتكزات موزعة على أربعة محاور رئيسية، بما يضمن التركيز الإستراتيجي، وفعالية التنفيذ، والمواءمة مع الأولويات الرقمية الوطنية.

| المخرجات | العمليات | أصحاب المصلحة | الممكنات |
|---|---|---|--|
| الممارسات المستدامة النمو الاقتصادي | أتمتة عمليات الشركة الأسواق المحاذية والتنوع في الإيرادات | الشريك المثالي التركيز على تحسين تجربة العميل | مستقبل الشبكة الهوية والثقافة |
| تحقيق نتائج إيجابية تساعد على زيادة الأرباح والتدفقات النقدية مع الأخذ بالاعتبار العوامل البيئية والاجتماعية. | اعتماد إجراءات مستدامة ومبتكرة تساهم في فتح آفاق استثمارية جديدة وتدعم تحقيق الاستفادة القصوى من أتمتة العمليات الرئيسية. | توسيع قاعدة العملاء من خلال التركيز على التنوع وتحسين جودة الخدمات المقدمة لعملاء قطاعي الأعمال والأفراد. | التركيز على نقاط القوة، بما فيها رأس المال البشري، كعوامل تمكينية لتعزيز نمو علامة "زين السعودية". |

إستراتيجيتنا تنمة

المحاور الرئيسية

المخرجات

النمو الاقتصادي والممارسات المستدامة

ترسم إستراتيجية "زين السعودية" مساراً طموحاً لتحقيق قيمة اقتصادية مستدامة، مرتكزةً على ترسيخ ممارسات مسؤولة تنسم بالجاهزية للمستقبل في كافة عملياتها.

وتعمل الشركة، عبر منظومتها الرقمية المتكاملة، على دفع عجلة النمو في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وتعزيز التنمية الاقتصادية الشاملة للمملكة، ليمثل هذا النهج الركيزة الأساسية للارتقاء بالأداء في مختلف القطاعات والخدمات الرقمية. وبذلك، تحقق الشركة توازناً إستراتيجياً يجمع بين النجاح التجاري والالتزام بأولويات الاستدامة الوطنية، سعياً لتحقيق قيمة طويلة الأجل للجميع.

وتُشكل الاستدامة ركيزةً أساسيةً في النموذج التشغيلي الذي تعتمده "زين السعودية"، وجزءاً لا يتجزأ من نهجها في بناء البنية التحتية وتوظيف التقنيات وابتكار الحلول، إذ تواصل الشركة تطوير بنية تحتية رقمية تراعي الاستدامة البيئية. كما عملت على ابتكار عدد من الحلول والخدمات التقنية الخضراء لمواجهة التحديات المناخية، وركزت على إدارة النفايات الإلكترونية ومبادرات إعادة التدوير لتقليل الأثر البيئي وترسيخ مفاهيم الاقتصاد الدائري.

كما تلتمز "زين السعودية" بمواصلة العمل عن كُتب مع شركائها التقنيين لتطبيق معايير كفاءة الطاقة في شبكاتهما ومنصاتها، ويأتي إطلاق أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية على مستوى المملكة ضمن أهداف الشركة لخفض استهلاك الطاقة وتقليل انبعاثات الغازات الدفيئة وتوفير الدعم اللازم لبناء مدن أذكى وأكثر استدامة. وتتكامل هذه المبادرات لتعزيز جودة الحياة وترسيخ قيم الحفاظ على البيئة، بما يضمن مواصلة مسار نمو الشركة مع طموحات التنمية طويلة الأجل للمملكة.

العمليات

التحول الرقمي الشامل وما بعد الاتصالات

تركز إستراتيجية "زين السعودية" على تطبيق التحول الرقمي كخيار افتراضي عبر العمليات، إلى جانب الاستثمار الإستراتيجي في الأسواق المحاذية (ما بعد الاتصالات) لتنويع الإيرادات.

وتواكب الشركة التطورات التقنية التي تعيد صياغة مفاهيم القطاع من خلال العمل على تسريع الابتكار، مستفيدةً من منظومة شبكاتهما المتكاملة وقدراتها الرقمية المتقدمة في تقديم مجموعة أوسع من الخدمات والحلول. وأثمر هذا النهج عن الارتقاء بتجربة العميل وتوفير فرص نمو جديدة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وما يرتبط به من قطاعات في المملكة.

واصلت "زين السعودية" مسيرة التحول الرقمي في مختلف وحدات أعمالها من خلال أتمتة العمليات وتبني أحدث الأدوات الرقمية، حيث شملت جهودها إطلاق قنوات بيع عبر الإنترنت، وتطبيقات رقمية وتطوير كفاءة الشبكة، مما أسهم في تحسين الأداء التشغيلي وضمان جودة الخدمة، إلى جانب تعزيز قدرة الشركة على التوسع بوتيرة مستدامة، مع مواكبة تطلعات العملاء وتحولات السوق.



المحاور

نمو المنازل الذكية والمنظومات الرقمية

- تعزيز أسلوب الحياة الرقمي من خلال توسعة عروض المنزل الذكي وحلول الحوسبة السحابية، مستندةً إلى شبكة الجيل الخامس المتقدمة لـ"زين" وشراكاتها الإستراتيجية.

التقدم في سوق الألعاب والرياضات الإلكترونية

- تطوير منظومة الألعاب لدى الشركة عبر تجارب سلسلة بزمن استجابة فائق، وشراكات متكاملة مع المنظومة، وخدمات مصممة خصيصاً لمجتمع اللاعبين من خلال الذراع المتخصصة لزين السعودية "شركة ECT".

مصادر جديدة لتنويع الإيرادات

- توجيه الجهود نحو قطاعات إستراتيجية واعدة كتقنية التأمين والخدمات اللوجستية والرعاية الصحية، مع الانفتاح الانتقائي على مجالات ناشئة، بما يُرسي تدفقات إيرادية مستدامة ومرتفعة الهوامش تتجاوز الخدمات التقليدية للاتصالات.

أبرز إنجازاتنا

نمو الإيرادات من "تمام"

- يؤكد هذا النمو نجاح "تمام" كمساهم قوي في الإيرادات، مما يجسد شعبيتها واعتمادها على نموذج خدمة يركز على تحسين تجربة العميل وتلبية احتياجاته.

ارتفاع الإيرادات من منصة "ياقوت"

- بيّن ارتفاع الإيرادات من منصة "ياقوت" أداءها القوي بصفتها منتجاً أو خدمة رئيسية، مما يبرز قدرتها على الاستحواذ على حصة سوقية أكبر واستقطاب عملاء جدد.

النمو الرقمي

- توسيع نموذج تشغيلي يضع الرقمنة في صدارة أولوياته، مع تعميق التخصيص الشخصي وضمان استمرارية تحقيق العائد على امتداد دورة حياة العميل.
- الارتقاء بتجربة العميل الرقمية من خلال تحسين واجهة المستخدم وتبسيط رحلة التسجيل وتطوير منظومة الدفع وتعزيز استقرار الخدمة.

المحاور

- توسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس (5G) والإنترنت اللاسلكي الثابت على مستوى المملكة، مع تسريع وتيرة تحقيق الإيرادات من خدمات المنازل الذكية والألعاب الإلكترونية وتقنية "التقسيم الافتراضي لخدمات الشبكة" (Network Slicing).

- تعظيم الاستفادة من البنية التحتية وشبكات الألياف الضوئية وحلول الاتصال المتقدمة من خلال عروض قائمة على المنصات وحزم الحلول المتكاملة.

- توسيع نطاق المنصات الرقمية المطوّرة داخلياً وتحديث أنظمة دعم الأعمال (BSS) وتخطيط موارد المنشأة (ERP)، بما يسهم في تسريع طرح المنتجات والخدمات في السوق وخفض تكلفة تقديم الخدمة.

أبرز إنجازاتنا

نمو إجمالي إيرادات الشركة

- يشير إلى زيادة إجمالي إيرادات الشركة عبر جميع الخدمات والأسواق. ويعكس هذا النمو فاعلية المبادرات الإستراتيجية والتحسين في عروض الخدمات.

الزيادة في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

- يشير التحسن الكبير في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى الكفاءة التشغيلية وارتفاع الربحية عبر وحدات الأعمال.

ارتفاع الإيرادات المتحصلة من خدمات الجيل الخامس

- يعكس الطلب القوي والنجاح في تحقيق إيرادات من خدمات الجيل الخامس (5G)، مما يبرهن على ريادة الشركة في تقديم حلول اتصال متطورة.

إستراتيجيتنا تتمه

أصحاب المصلحة

الشريك المثالي مع التركيز على تحسين تجربة العميل

تحرص "زين السعودية" على أن تكون الشريك المفضل للأفراد وقطاع الأعمال والجهات الحكومية، مع التركيز بشكل كبير على تحسين تجربة العميل.

نجحت "زين السعودية" في ترسيخ مكانتها كشريك مفضل في المملكة بفضل إستراتيجيتها التي تضع تحسين تجربة العميل في صدارة أولوياتها، وتركز على توسيع قاعدة العملاء من خلال التميز في تقديم خدمات عالية الجودة لقطاعي الأعمال والأفراد، مع تخصيص المنتجات والخدمات والحلول لتلبية احتياجات وتطلعات العملاء على المستويين الشخصي والمهني، إضافة إلى تعزيز خدمات ما بعد البيع، مما يضمن تقديم تجربة متسقة وعالية الكفاءة عبر مختلف قنوات الخدمة، سواء الرقمية أو فروع البيع أو منصات الدعم.

بالتوازي مع ذلك، واصلت "زين السعودية" الارتقاء بجودة عروضها المخصصة لمستخدمي شبكة الجيل الخامس (5G) من خلال توفير خدمات إنترنت فائقة السرعة وتطبيقات رقمية مبتكرة أسهمت في تحسين جودة الحياة لعملائها. كما لعبت الشراكات الإستراتيجية التي أبرمتها الشركة في دعم عملائها من القطاعين الحكومي والخاص بحلول متقدمة تستند إلى واحدة من أكثر شبكات الجيل الخامس تطوراً في المنطقة، ومدعومةً بمحفظة متكاملة من خدمات "سحابة زين".

أثمرت هذه المبادرات عن تحقيق نمو مستدام في الإيرادات من القطاع الحكومي، وتعزيز خدمات الشركة المخصصة لقطاع الأعمال.



المحاور

الشريك التقني الموثوق

- ترسيخ مكانة "زين السعودية" شريكاً موثقاً في تقنية المعلومات والاتصالات والتحول الرقمي أمام المشاريع العملاقة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

خدمات رقمية متقدمة

- توسيع نطاق الحوسبة السحابية والأمن السيبراني (مركز العمليات الأمنية كخدمة) والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والخدمات المُدارة لتتخطى حدود خدمات الاتصال التقليدية.

تحقيق العائد من البنية التحتية والاتصال

- استثمار البنية التحتية والألياف البصرية وخدمات الاتصال المتقدمة عبر نماذج تعتمد على المنصات وحزم الحلول المتكاملة.

أبرز إنجازاتنا

الفوز بعقود حكومية إستراتيجية

- إتمام عقود إستراتيجية مع جهات حكومية ووزارية، من بينها عقود العدادات الذكية والشبكات الافتراضية الخاصة المزوجة (Dual IPVPN)، مما يعزز الحضور والأهمية على الصعيد الوطني.

تحصيل نقدي قوي

- تحقيق مستويات تحصيل نقدي مرتفعة عبر قطاعات الجهات الحكومية والشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وشبه الحكومية، مما يُجسّد متانة المحفظة والانضباط في إدارة التدفقات النقدية.

توسع المحفظة الرقمية وتقنية المعلومات والاتصالات للشركات

- توسيع محفظة الحلول الرقمية وتقنية المعلومات والاتصالات لقطاع الشركات لتشمل الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء وشبكات توصيل المحتوى والاتصال الدولي.

التوطين والجاهزية للقطاع العام

- تعزيز مساعي التوطين والجاهزية للقطاع العام من خلال استيفاء متطلبات الشهادات الرقمية وتراخيص التوقيع الإلكتروني.

الممكّنات

شبكة مستقبلية متقدمة وثقافة راسخة للعلامة التجارية

تعزز هوية الشركة وثقافتها المؤسسية ورؤيتها المستقبلية في مجال الشبكات، لتمكين المستثمرين والعملاء والموظفين من تحقيق النمو.

شهدت "زين السعودية" تحولاً نوعياً أعاد تشكيل حضورها في السوق، حيث ارتقت بمكانتها في تصورات عملائها وجمهورها من مشغّل اتصالات تقليدي إلى محرك فاعل للابتكار والتقدم الرقمي. واليوم، ترتبط علامتها التجارية بالمرونة والتحديث المستمر والقدرة على تحقيق نتائج طموحة، في انعكاس واضح لتوافق مكانتها في السوق مع الكفاءة في التنفيذ ورؤيتها الإستراتيجية بعيدة المدى، وتتجسد هذه الهوية في مختلف نقاط التفاعل مع العملاء، وشراكاتها الإستراتيجية، وثقافة العمل داخل الشركة.

يرتكز هذا التحول على بيئة عمل محفزة تشجع منسوبي الشركة على التعاون والتجريب والابتكار، فمن خلال الاستثمار المستمر في تنمية الموارد البشرية وبناء القدرات، نجحت "زين السعودية" في تطوير كفاءات سعودية طموحة تمتلك خبرات رقمية قوية وعقلية تستشرف المستقبل. وأسهمت إستراتيجية رأس المال البشري

أبرز إنجازاتنا

الجاهزية الكاملة لشبكة الجيل الخامس المستقلة والنظام البيئي المحيط

- تحقيق الجاهزية الكاملة لشبكة الجيل الخامس المستقلة بما تشمله من خدمة الصوت عبر الشبكة الجديدة والتجوال على الشبكة المستقلة ومزايا الألعاب الإلكترونية، إلى جانب استيفاء اشتراطات اعتماد الأجهزة الرئيسية بما فيها أجهزة سامسونج وأبل لدعم إطلاق خدمات الجيل التالي.

توسعة شبكة الجيل الخامس وتعزيز التغطية

- توسيع بصمة شبكة الجيل الخامس بإضافة أكثر من 1,000 موقع جديد وتغطية ما يقارب 700,000 نسمة إضافية، مع نشر طبقة المظلة على نطاق 600 ميغاهرتز ثنائي الاتجاه، وتحسين جودة الشبكة بنسبة 50% في المناطق المستحدثة.

الجوائز والتقدير والامثال التنظيمي

- الحصول على جائزة منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الرقمية لعام 2025م عن منتج "ياقوت"، وجائزة التسويق الرقمي وإدارة علاقات العملاء، والتميز الوطني في المسؤولية الاجتماعية وتطوير الكفاءات، فضلاً عن تحقيق الامثال الكامل لمتطلبات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

المحاور

تحقيق العائد من حالات استخدام شبكة الجيل الخامس المستقلة

- توسيع العائد من قدرات شبكة الجيل الخامس المستقل (5G SA) عبر تطوير وتوسيع خدمات الإنترنت اللاسلكي الثابت (FWA)، وحلول المنازل الذكية، وخدمات الألعاب، وتقنية التقسيم الشبكي (Network Slicing)، وشبكات الجيل الخامس الخاصة (Private 5G)، وحلول إنترنت الأشياء (IoT).

تسويق خدمات الصوت والنظام البيئي لتنمية متوسط الإيراد لكل مستخدم

- تسويق خدمة الصوت عبر الشبكة الجديدة والتجوال الدولي وجاهزية منظومة الأجهزة، بما يدفع نمو متوسط الإيراد لكل مستخدم ويعزز معدلات الاستخدام.

تعزز العلامة التجارية والحضور الإستراتيجي

- إيلاء الأولوية لاتصالات هادفة وذات أثر بالغ ومنصات استدامة تنسجم مع الأولويات الوطنية والمؤسسية، مع تفعيل مبادرات بناء العلامة التجارية والرعايات الإستراتيجية لتعزيز الحضور والوعي ورصيد العلامة التجارية.

تجربة الموظف وتعزيز الثقافة المؤسسية

- تنشيط الثقافة المؤسسية عبر منصات التواصل الاجتماعي وكافة القنوات، ودعم رفاهية الموظفين وتوازن العمل والحياة، وتقديم تجربة موظف متكاملة وسلسة من لحظة الانضمام وحتى مراحل التطوير والنمو المهني عبر منظومة فيوجن (Fusion).

المواءمة مع رؤية السعودية 2030 تعزيز التقدم نحو تحقيق مستهدفات الرؤية

تسهم "زين السعودية" في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 عبر تعزيز الشمولية في مجال الاتصالات، وتحفيز النمو الرقمي، وتوسيع نطاق الوصول إلى الفرص الاقتصادية والاجتماعية الجديدة. كما تدعم استثمارات الشركة في البنية التحتية والمنصات الرقمية وحلول التقنية المالية وتنمية الشباب ومنظومات الألعاب، إلى جانب تعزيز الشمولية في بيئة العمل، جهود تعزيز تنافسية المملكة والارتقاء بجودة الحياة. ومع مواءمة أولوياتها الإستراتيجية مع الطموحات الوطنية، تلتزم الشركة بدعم بناء مجتمعات مزدهرة وتنويع الاقتصاد وتعزيز الريادة التقنية، مما يعزز قدرة الأفراد وقطاع الأعمال على مواكبة المستقبل بثقة.



مستهدفات رؤية السعودية 2030



الأهداف الإستراتيجية لـ "زين السعودية"

| تعزيز الربط المحلي والإقليمي والدولي | تنمية الاقتصاد الرقمي | بناء منظومة مالية رقمية متكاملة تدعم النمو والشمول المالي | تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية | ترسيخ مكانة المملكة مركزاً عالمياً للرياضات الإلكترونية | تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل | زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل |
|--|--|---|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> توسيع تغطية الجيل الخامس والاتصال اللاسلكي الثابت لتشمل ما بين 95% و97% من سكان المملكة عبر بنية تحتية متطورة. تسريع وتيرة نشر شبكات الألياف الضوئية على مستوى المملكة لرفع سرعة الاتصال وتعزيز الموثوقية. | <ul style="list-style-type: none"> إعادة تطوير كافة القنوات الرقمية بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي. تشغيل وإدارة سحابة زين الخاصة. تطوير البنية التحتية الرقمية لتشمل بنية الخدمات المصغرة والبيانات والسعة. تعزيز انتشار خدمات الدفع الرقمي عبر محفظة "ياقوت". تحقيق جاهزية التامة للذكاء الاصطناعي عبر تحديث هياكل البيانات. تشغيل نماذج الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع ودعمها بتقنيات التعلم المستمر. | <ul style="list-style-type: none"> تعزيز قدرات المحفظة الإلكترونية لتشمل الحوالات المالية. تعزيز وصول المرأة والشباب في المدن من الفئتين الثانية والثالثة إلى الحلول التمويلية. تطبيق نموذج التقييم الائتماني البديل المدعوم بالذكاء الاصطناعي بالتعاون مع شركة "فيكو" (FICO). إطلاق حلول البطاقات الائتمانية متناهية الصغر للفئات التي تعاني نقصاً في الخدمات. تمكين الخدمات المصرفية المفتوحة للمستقلين والعاملين بنظام العمل الحر. | <ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق حملة الشمول الرقمي لكبار السن. إثراء الثقافة الرقمية لدى الشباب. تحفيز مشاركة الموظفين في مبادرات الاستدامة. التوسع في استخدام الأدوات التقنية لتقليل الانبعاثات الكربونية. توسيع مبادرة إعادة التشجير. | <ul style="list-style-type: none"> توسيع منصات الألعاب الإلكترونية السحابية. إطلاق بطولات الألعاب الإلكترونية والخدمات الرقمية الداعمة. رفع جاهزية البنية التحتية لشبكات الجيل الخامس والألياف الضوئية لضمان تجربة لعب عالية الجودة ودعم نمو الرياضات الإلكترونية. | <ul style="list-style-type: none"> تطوير برامج تدريب داخلي وإرشادي مخصصة. إطلاق برامج الإرشاد للموظفين الجدد. تنفيذ برامج تدريب مشتركة بين الإدارات وبرامج تناوب وظيفي منتظمة. توظيف منصات التعلم الإلكتروني لبناء المهارات والمعرفة. | <ul style="list-style-type: none"> رفع نسبة توظيف الشباب والنساء إلى 30% من إجمالي التعيينات الجديدة. دمج التخطيط الشامل للمرافق عبر توفير مساحات مهيأة للأشخاص ذوي الإعاقة ومرافق تراعي احتياجات الجنسين. تحفيز الابتكار الداخلي من خلال إستراتيجية لتقدير المكافآت ضمن برامج التنوع والشمول. دعم رفاهية الموظفين وتمكينهم من تحقيق التوازن بين العمل والحياة. |
| <ul style="list-style-type: none"> تحقيق نسبة تغطية لشبكات الجيل الخامس بلغت 66.7% على مستوى المملكة. ضمان أداء شبكي فائق الانسيابية والموثوقية خلال موسمي رمضان والحج لعام 1446هـ. تعزيز جاهزية بنية تقنية الاعتماد الكامل لشبكة الجيل الخامس (5G Standalone). | <ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق تطبيق "زين السعودية" كقناة تجارية أساسية وصولاً إلى 8.5 مليون مستخدم نشط، مع معالجة مدفوعات رقمية بقيمة 1.1 مليار \$. إنشاء منصة رقمية متطورة لقطاع الأعمال تخدم 3,000 شركة، وتحقيق تقييم متميز بلغ 4.6 نجوم. توفير رحلات رقمية متكاملة تبدأ من التفعيل والسداد، وتشمل الخدمات الإضافية وعروض إدارة القيمة للعملاء وتسجيل الزوار. | <ul style="list-style-type: none"> تحقيق مستويات تحصيل شهرية قياسية تراوحت بين 98 و100 مليون \$، مما عزز قدرة الشركة على توليد تدفقات نقدية قوية. الحفاظ على مركز ريادي في السوق بقاعدة عملاء بلغت 80 ألف عميل ومبيعات إجمالية وصلت إلى 879 مليون \$، مدعومة بحجم الأعمال والحضور القوي للعلامة التجارية. تطبيق أنظمة الاكتتاب المدعومة بالذكاء الاصطناعي بالشراكة مع WPS و FICO، مما عزز نمو الإيرادات وجودة المخاطر. تحسين تقييم المخاطر وجودة المحفظة التمويلية بشكل عام. إطلاق نماذج تسعير جديدة أثمرت عن تحسين معدلات تحويل العملاء وتحقيق نمو في الإيرادات. تعزيز معدل الاستحواذ الرقمي بوصول عدد تنزيلات التطبيق إلى 6.1 مليون عملية تنزيل، وتسجيل حوالي 490 ألف مستخدم، مما عزز فرص التوسع في قاعدة العملاء وزيادة الإيرادات. | <ul style="list-style-type: none"> إطلاق مبادرة لإعادة تدوير النفايات الإلكترونية والتداول الرقمي وتشغيل الرياضات الإلكترونية. تحديث العلامة التجارية لمنصة "بلاي هيرا" وترسيخ مكانتها في السوق كمنصة ألعاب عصرية تنافس بقوة في السوق. إتمام عملية إعادة هيكلة الملكية وتعزيز إطار الحوكمة. | <ul style="list-style-type: none"> تدريب 207,330 ألف شاب وشابة ضمن برنامج "وعد". تدريب 410 طالباً ضمن مبادرة "المرأة في التقنية". تمكين 29 ألف شاب بالمهارات الرقمية. تسجيل 170,000 ألف طالب حديث التخرج في برنامج تدريب الخريجين Evolve | <ul style="list-style-type: none"> بلغت نسبة تمثيل المرأة في المناصب القيادية العليا 36.4%. مثلت النساء 45% من إجمالي التعيينات الجديدة، ارتفعت حصة المرأة في إجمالي الترقيات إلى 33%. | |
| <ul style="list-style-type: none"> توسيع تغطية الجيل الخامس على مستوى المملكة. زيادة تغطية شبكة الألياف الضوئية للمنازل وقطاع الأعمال. زيادة العدد الإجمالي لمواقع شبكة الجيل الخامس في كافة أنحاء المملكة. | <ul style="list-style-type: none"> تعزيز جودة البيانات. تقليص زمن طرح الخدمات في السوق. تحسين مستويات الكفاءة في العمليات التجارية. تحسين أداء نماذج الذكاء الاصطناعي لتحقيق وفورات في التكلفة وتعزيز الإيرادات. تحسين كفاءة التكاليف والاستخدام الأمثل للموارد. زيادة عدد مستخدمي المحفظة. | <ul style="list-style-type: none"> رفع متوسط مؤشر رضا العملاء (CSAT) الشهري خلال عام 2026م تعزيز المساهمة في نمو الإيرادات وتحسين هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. | <ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق برامج الشمول الرقمي لكبار السن والشباب. توسيع نطاق مبادرات إعادة التشجير وتعزيز الأثر البيئي. تعزيز آليات المراجعة والالتزام بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة. | <ul style="list-style-type: none"> توسيع نطاق خدمات الألعاب السحابية والألعاب الرقمية. إطلاق بطولات كبرى للرياضات الإلكترونية وتطوير شراكات داعمة. رفع جودة تجربة الألعاب من خلال التوظيف الأمثل لسرعات شبكات الجيل الخامس والألياف الضوئية. | <ul style="list-style-type: none"> تصميم وتنفيذ برامج تدريب داخلية وإرشادية مخصصة تلبي احتياجات الشركة. تعزيز مشاركة الموظفين وتطوير مهاراتهم من خلال تزويدهم بفرص تدريب مشتركة بين الإدارات وبرامج تناوب وظيفي منتظمة. | <ul style="list-style-type: none"> تعزيز جهود الاستقطاب والتوظيف لتحقيق توازن أفضل في نسب توظيف الشباب والنساء داخل الشركة. تحسين معايير الشمولية وسهولة الوصول لمرافق العمل من خلال تحديث ممارسات التخطيط والتصميم. |

إنجازات "زين السعودية" في عام 2025م

أهداف "زين السعودية" في عام 2026م

نظرة عامة على الأسواق

مشهد اقتصادي عالمي متغيّر

اتسم أداء الاقتصاد العالمي خلال عام 2025م بنمو مستقر مع تباطؤ نسبي، متأثراً بأعباء الديون العامة المرتفعة، واستمرار التوترات الجيوسياسية، والظروف المالية المشددة التي ألقت بظلالها على مؤشرات الثقة في الأسواق العالمية. وقد سجلت الاقتصادات المتقدمة نمواً بوتيرة أبطأ مقارنة بالأسواق الناشئة، التي يعزى نموها إلى حركة الإصلاحات وتنامي الطلب المحلي. فيما تعكس تدفقات التجارة العالمية توجهاً متزايداً نحو التكتلات الإقليمية والتوريد عبر الدول الصديقة، مما أدى إلى إعادة تشكيل أنماط الاستثمار ودفع الدول نحو تعزيز المرونة في المجالات الرقمية والطاقة والبنية التحتية.

مستخدمي الإنترنت مقابل غير المتصلين بالإنترنت عالمياً، وتغطية السكان بشبكة الجيل الخامس عالمياً:

حوالي
6 مليارات

عدد مستخدمي الإنترنت

لا يزال حوالي

2.2 مليار

شخص غير متصلين بالإنترنت

حوالي

55%

من سكان العالم تصلهم تغطية شبكات الجيل الخامس

حوالي

77%

من سكان المملكة تصلهم

تغطية الجيل الخامس

(134 محافظة)

المصدر: برنامج التحول الوطني عرب نيوز

"زين السعودية" تغطي نسبة

66.7%

من سكان المملكة بشبكة الجيل

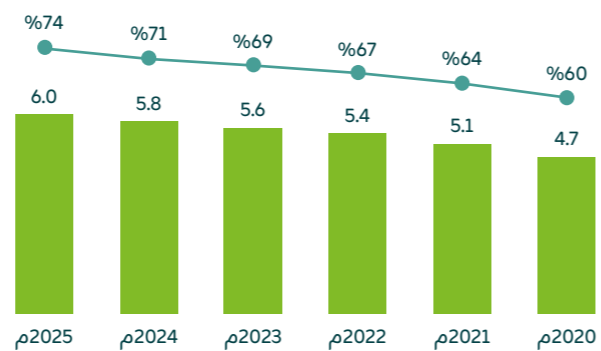
الخامس

التحول الرقمي محرك عالمي لتحقيق القيمة

لا تزال القدرة على الاتصال هي المعيار الحاسم للتنافسية الاقتصادية، والتنمية البشرية، ورفع معدلات الإنتاجية. وقد شهد العالم محطة مهمة بوصول عدد مستخدمي الإنترنت إلى نحو 6 مليارات نسمة - حوالي ثلاثة أرباع سكان العالم، في حين لا يزال نحو 2.2 مليار شخص غير متصلين بالإنترنت في عام 2025م، مما يسلط الضوء على استمرار الفجوة الرقمية بين الأسواق ذات الدخل المرتفع والمنخفض.

في المقابل، وصلت تغطية شبكات الجيل الخامس المتنقلة إلى أكثر من نصف سكان العالم، مع تسارع ملحوظ في معدلات الاشتراك، مما يعكس الطلب المتزايد على السرعات الفائقة، ويمثل التكامل بين خدمات الحوسبة السحابية والأتمتة والذكاء الاصطناعي اليوم محورياً إستراتيجياً للخطط الوطنية، نظراً لدوره في تعزيز القيمة الاقتصادية لقطاع التقنيات المحمولة، بوصفه قوة دافعة لتوفير فرص العمل والتبادل التجاري والحلول المبتكرة.

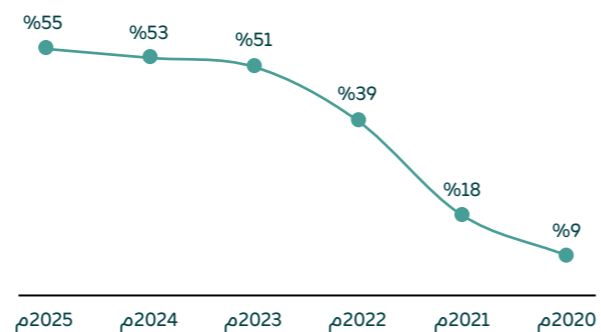
وتزامناً مع هذه التحولات العالمية، نجحت "زين السعودية" في تعزيز انتشار شبكاتها للجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة، حيث بلغت نسبة تغطيتها لشبكة الجيل الخامس 66.7% على مستوى المملكة.



■ مستخدمو الإنترنت — نسبة مستخدمي الإنترنت

المصدر: الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) / الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)

تغطية السكان بشبكة الجيل الخامس عالمياً



نظرة عامة على الأسواق تنمة

تحولات قطاع الاتصالات وأفاق جديدة لتحقيق القيمة

انتقل قطاع الاتصالات عالمياً إلى مرحلة نضج تجاوزت خدمات الاتصال المتنقل الأساسية نحو نماذج البنية التحتية والخدمات القائمة على الذكاء الرقمي. وانصب تركيز المشغلين على تحقيق الإيرادات من شبكاتهم القائمة بدلاً من الاكتفاء بالتوسع، وسط هيمنة ثلاثة توجهات رئيسية خلال العام، أولها توسع خدمات الإنترنت اللاسلكي الثابت كبدائل رئيسية وشامل عن الألياف الضوئية، لاسيما في الأسواق التي تشهد ارتفاعاً في تكاليف التمديدات.

ثانياً، فتحت الشبكات السحابية أفقاً جديداً للخدمات المدارة، وتقنية "التقسيم الافتراضي لخدمات الشبكة"، ومنصات الأعمال. أما التوجه الثالث، فقد شهد العام تسارعاً كبيراً في دمج الذكاء الاصطناعي ضمن العمليات التشغيلية وتجربة العملاء والأمن السيبراني والصيانة التنبؤية. وقد أثمرت هذه التوجهات عن توفير مصادر جديدة لتوليد الإيرادات في قطاعات واعدة، تشمل الحوسبة السحابية ورقمنة المؤسسات والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والتقنية المالية والحوسبة الطرفية، والتي تتطلب استثمارات مستمرة في الطيف الترددي وشبكات الألياف ومراكز البيانات.

أداء اقتصادي قوي في منطقة الشرق الأوسط

استفاد الأداء الاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط من تعافي مستويات إنتاج النفط، ومرونة القطاعات غير النفطية وتصاعد وتيرة الاستثمارات العامة. وقد سرعت الحكومات من جهودها لتنويع مصادر الإيرادات عبر الاستثمار في قطاعات السياحة والخدمات اللوجستية والخدمات المالية والبنية التحتية الرقمية. وفي هذا السياق، واصلت منطقة الخليج العربي تعزيز مكانتها كمركز تنافسي للاقتصاد الرقمي، مستندة إلى الاستثمارات العابرة للحدود، وتطوير الأطر التنظيمية السحابية، واستكمال بناء شبكات الاتصال من الجيل القادم. وقد ساهمت هذه البيئة المحفزة في تعزيز مستويات الطلب على شبكات اتصالات موثوقة وخدمات سحابية ومنصات رقمية آمنة قادرة على تمكين التحولات الوطنية.

نمو قوي يشهده اقتصاد المملكة العربية السعودية

شهدت المملكة العربية السعودية دورة نمو اقتصادي قوية مع دخول عام 2025م، في ظل توسع الأنشطة غير النفطية واتساع أثر الاستثمارات المرتبطة برؤية السعودية 2030. ومع انحسار أثر التعديلات السابقة في إنتاج النفط التي أبطأت وتيرة النمو خلال الفترة الماضية، استعادت الدورة الاقتصادية زخمها القوي. وارتفعت مستويات ثقة قطاع الأعمال بالتوازي مع تزايد الاستثمارات الحكومية وتسارع تنفيذ المشاريع الكبرى، ما أسفر عن نشوء طلب متنامٍ على متطلبات تقنية نوعية شملت حلول الاتصال والربط لقطاع الأعمال، والبنية التحتية للمدن الذكية، والقدرات المتقدمة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وتزامن ذلك مع نمو ملحوظ في القطاع الخاص، الذي استقطب اهتماماً عالمياً واسعاً مدفوعاً بحزمة من الإصلاحات الهيكلية التي عززت بيئة ريادة الأعمال، وأسهمت في تنشيط تدفقات رؤوس الأموال وتسريع وتيرة الابتكار الرقمي.

تحولات ديموغرافية وسلوكية تعزز الطلب على الخدمات الرقمية

واصلت فئات الشباب والمستخدمين الرقميين في المملكة العربية السعودية التأثير على تحولات السوق، إذ ارتفع استخدام هذه الفئات للهواتف الذكية ومنصات التواصل الاجتماعي على نحو ملموس، مما أسهم في تعزيز طلب العملاء على خدمات اتصال عالية السرعة وقنوات رقمية سلسلة وخدمات مخصصة. كما توسع نطاق اعتماد التجارة الإلكترونية والمدفوعات الرقمية والخدمات المصرفية المفتوحة في المدن الرئيسية والثانوية على حد سواء، الأمر الذي حفز الاستثمار في مجالات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والتقنية المالية والأتمتة. وعزز دور مشغلي الاتصالات ومزودي الخدمات الرقمية كبنية لمنظومة اقتصادية متكاملة في مجتمع يتجه بخطى متسارعة نحو التحول الرقمي الشامل والتعاملات غير النقدية.

سوق سعودي متقدم لتقنية المعلومات والاتصالات

حافظت المملكة على مكانتها كواحدة من أسرع الأسواق الرقمية تطوراً، مقدمة سرعات إنترنت متنقل فائقة ونسبة انتشار شبه شاملة لخدمة الإنترنت. كما واصلت قاعدة المشتركين نموها، مدفوعة بعوامل سكانية وعروض تنافسية في السوق. وتزامن ذلك مع تسارع برامج التحول الرقمي في القطاعين العام والخاص، وتحديث الشركات لبنيتها التحتية، ونقل الأعمال إلى البيئات السحابية، وتعزيز قدرات الأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي. وأسهمت مبادرات الشمول المالي ضمن رؤية السعودية 2030 في دعم توسع شركات التقنية المالية، فيما امتد طلب المستهلكين إلى مجالات الترفيه والألعاب والرياضات الإلكترونية والمحتوى الغامر. وقد شكّلت هذه العناصر قطاعاً حيوياً تحركه كثافة استهلاك البيانات وابتكار الخدمات وتيرة الاستثمار العالية في البنية التحتية.

أولويات أعادت تشكيل أساسيات القطاع

تأثر أداء القطاع في عام 2025م بثلاثة عوامل رئيسية تمثلت في توسيع نطاق شبكات الجيل الخامس والإنترنت اللاسلكي الثابت على مستوى المملكة، مما أتاح فرصاً جديدة لزيادة معدلات الانتشار وعزز كثافة الاستخدام؛ وتسارع وتيرة التحول الرقمي لدى الجهات الحكومية وكبرى الشركات بهدف رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز المرونة المؤسسية، وهو ما حفز الاستثمارات في الحوسبة السحابية والأتمتة وتحليل البيانات؛ وتركيز السياسات الوطنية على تعزيز التعاملات غير النقدية والشمول المالي، الأمر الذي عزز تبني حلول التقنية المالية وتوسيع إتاحة الخدمات المالية. وقد أسهمت هذه العوامل مجتمعة في استمرار نمو الطلب على الحلول والابتكارات الرقمية المدعومة بقطاع الاتصالات، وترسيخ دوره كمكن رئيسي للتحول الاقتصادي.

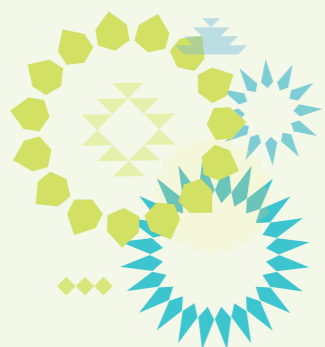
حجم سوق الاتصالات والتقنية في المملكة مقابل نمو الاشتراكات وترتيب وسيط سرعة الإنترنت المتنقل:

حجم سوق الاتصالات والتقنية
180 مليار \$

اشتراكات الاتصالات المتنقلة
68.2 مليون

وسيط سرعة الإنترنت المتنقل
129 ميجابت في الثانية
المرتبة الرابعة على مستوى دول
مجموعة العشرين (لعام 2024م)

المصدر: هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية / تم تحديث البيانات في ديسمبر 2025م (216.03 ميجابت في الثانية) المصدر: موقع Speedtest



إدارة المخاطر المؤسسية

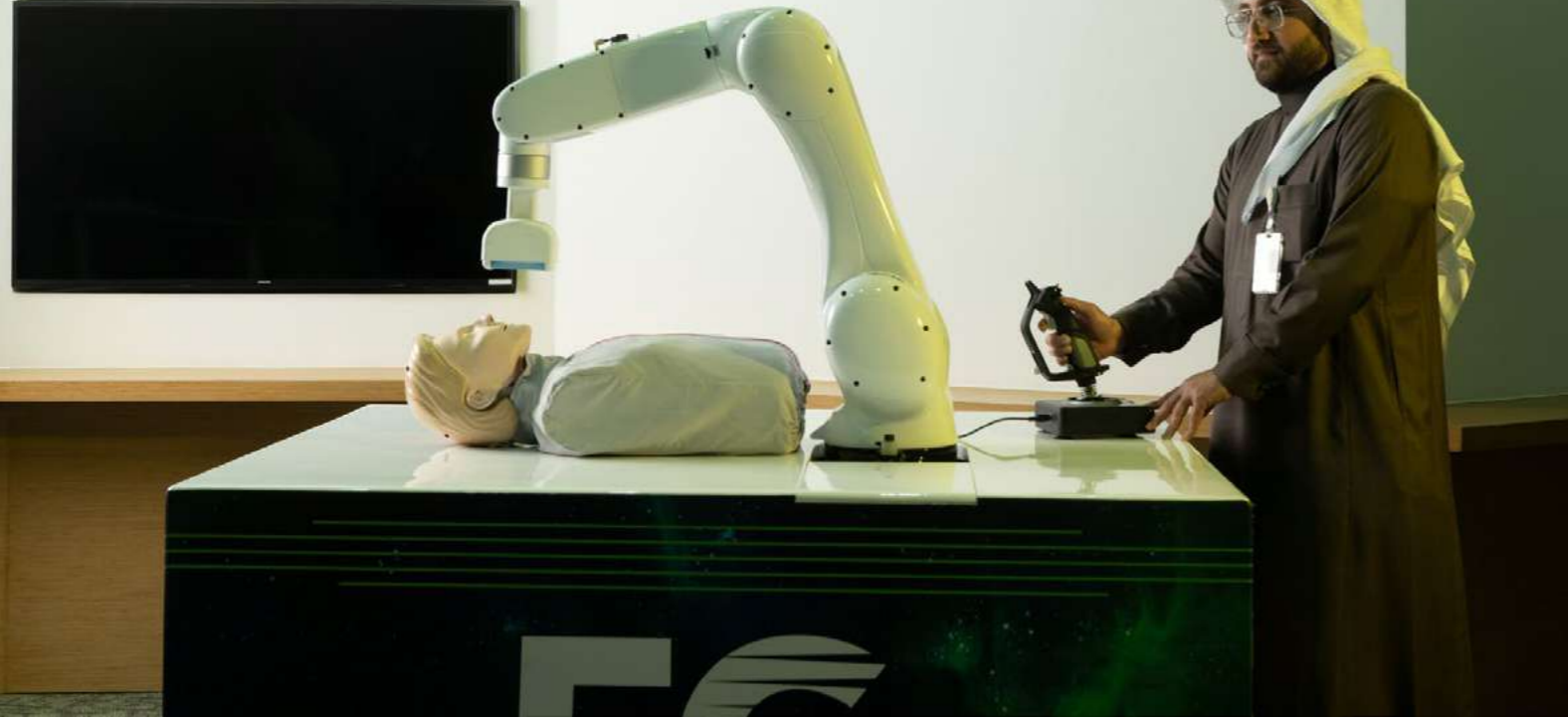
تؤمن "زين السعودية" بأن الإدارة الفعالة للمخاطر تُعد عاملاً جوهرياً لتحقيق مستهدفاتها الإستراتيجية والحفاظ على مرونتها التشغيلية. ويشهد قطاع الاتصالات تطوراً متسارعاً، تفرضه معدلات استهلاك البيانات المتنامية، وتطلعات العملاء المتغيرة، فضلاً عن الضغوط التنافسية والتنظيمية التي تعيد تشكيل بيئة العمليات. وفي ضوء هذا المشهد، تركز "زين السعودية" جهودها لتحديد وإدارة المخاطر التي قد تلقي بظلالها على الأداء العام، أو تؤثر على كفاءة تقديم الخدمات واستدامة الأعمال على المدى الطويل.

إطار إدارة المخاطر المؤسسية

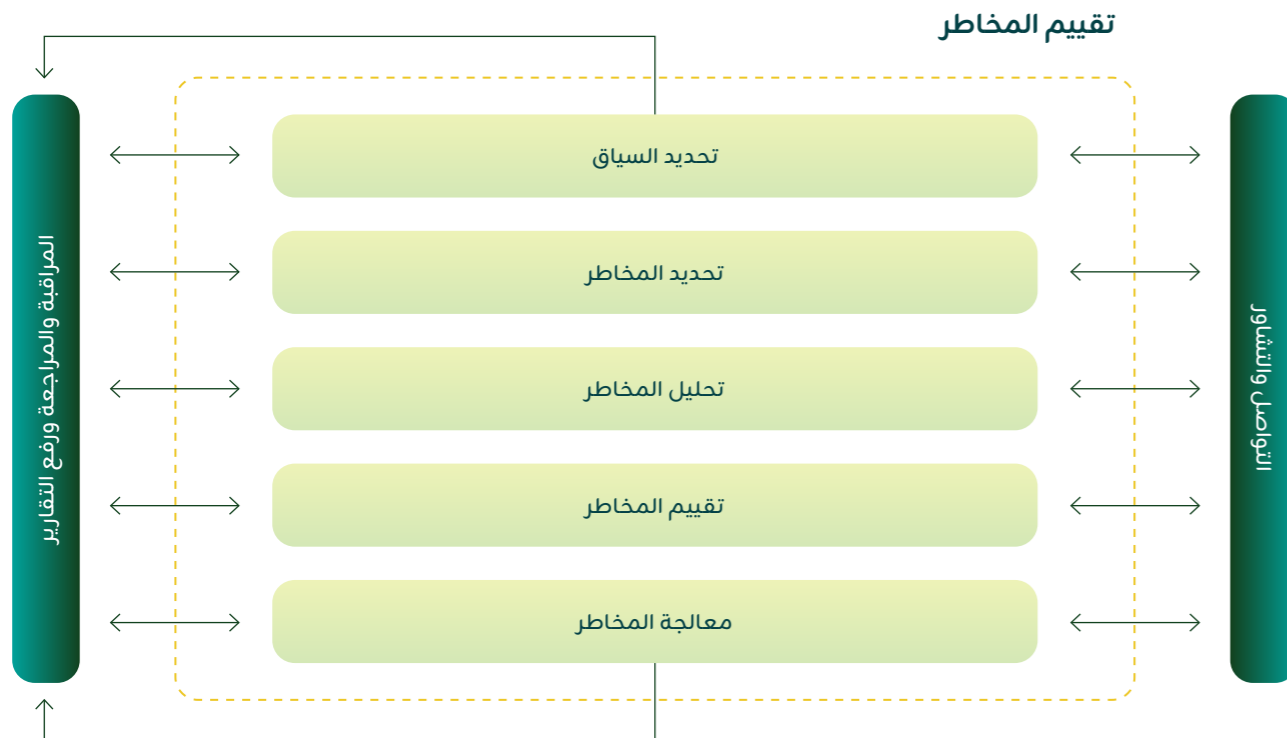
توفر إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) منهجية منظمة واستباقية لتحديد المخاطر وتقييمها وإدارتها عبر كافة أعمال "زين السعودية". وتضطلع الإدارة بمسؤوليات جوهريّة تشمل الحفاظ على إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية، وتيسير عمليات تقييم المخاطر، ورصد المخاطر الرئيسية، ودعم تخطيط إجراءات التخفيف بفاعلية، بما يتوافق مع المعيار الدولي "آيزو 31000:2018". وتواصل الإدارة مسيرة تطورها عبر تحسين تقارير المخاطر، وتعزيز التنسيق المشترك بين مختلف القطاعات، ورفع كفاءة القدرات التحليلية لدعم اتخاذ القرارات ومواكبة المتطلبات المتغيرة للأعمال.

نموذج خطوط الدفاع الثلاثة

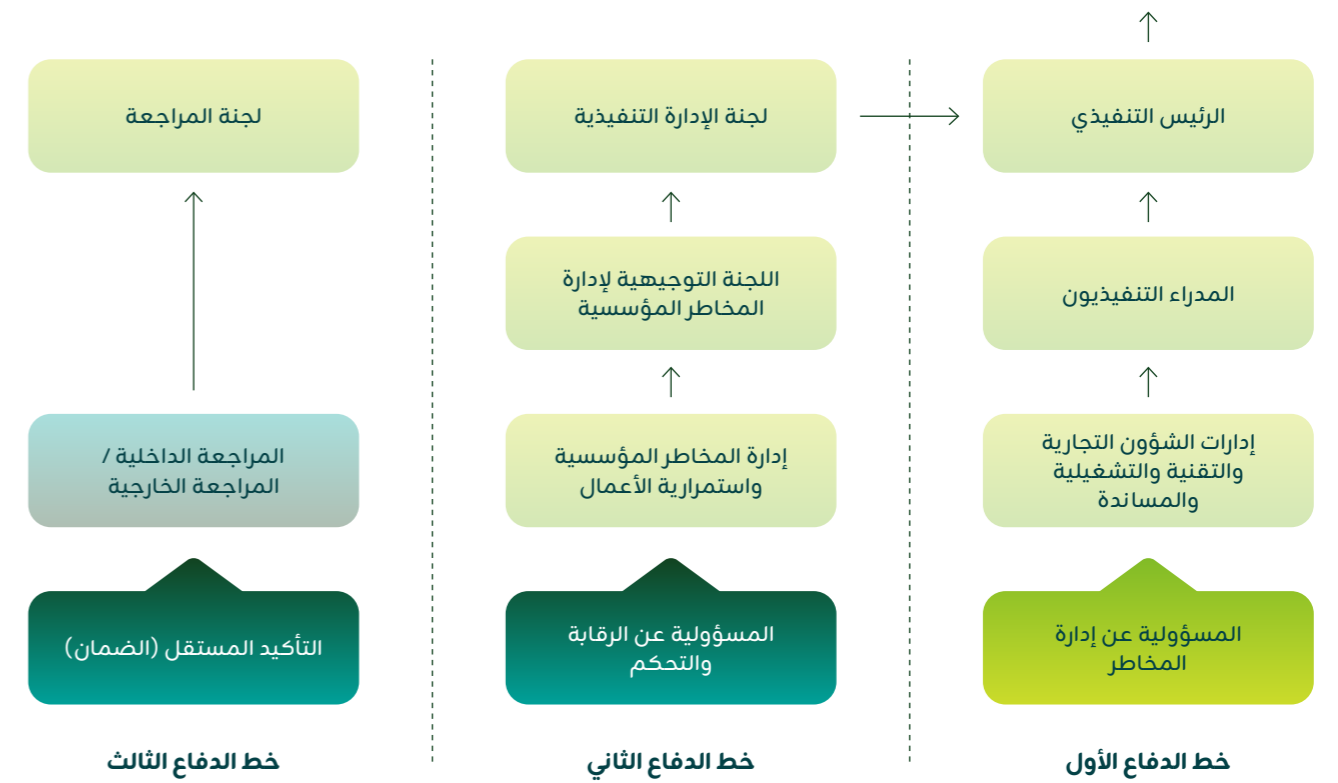
تبنت "زين السعودية" نموذج "خطوط الدفاع الثلاثة" لإحكام الرقابة على المخاطر وإدارتها بفاعلية. ويشمل خط الدفاع الأول كافة الإدارات المنوط بها إدارة أنشطتها اليومية وما يرتبط بها من مخاطر. بينما يختص خط الدفاع الثاني بالدور الرقابي الذي تمارسه كل من إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال، والإدارة التنفيذية، ولجنة المراجعة. في حين تتولى إدارة المراجعة الداخلية والجهات الخارجية تقديم خط الدفاع الثالث، عبر توفير تأكيدات مستقلة حول فاعلية منظومة إدارة المخاطر.



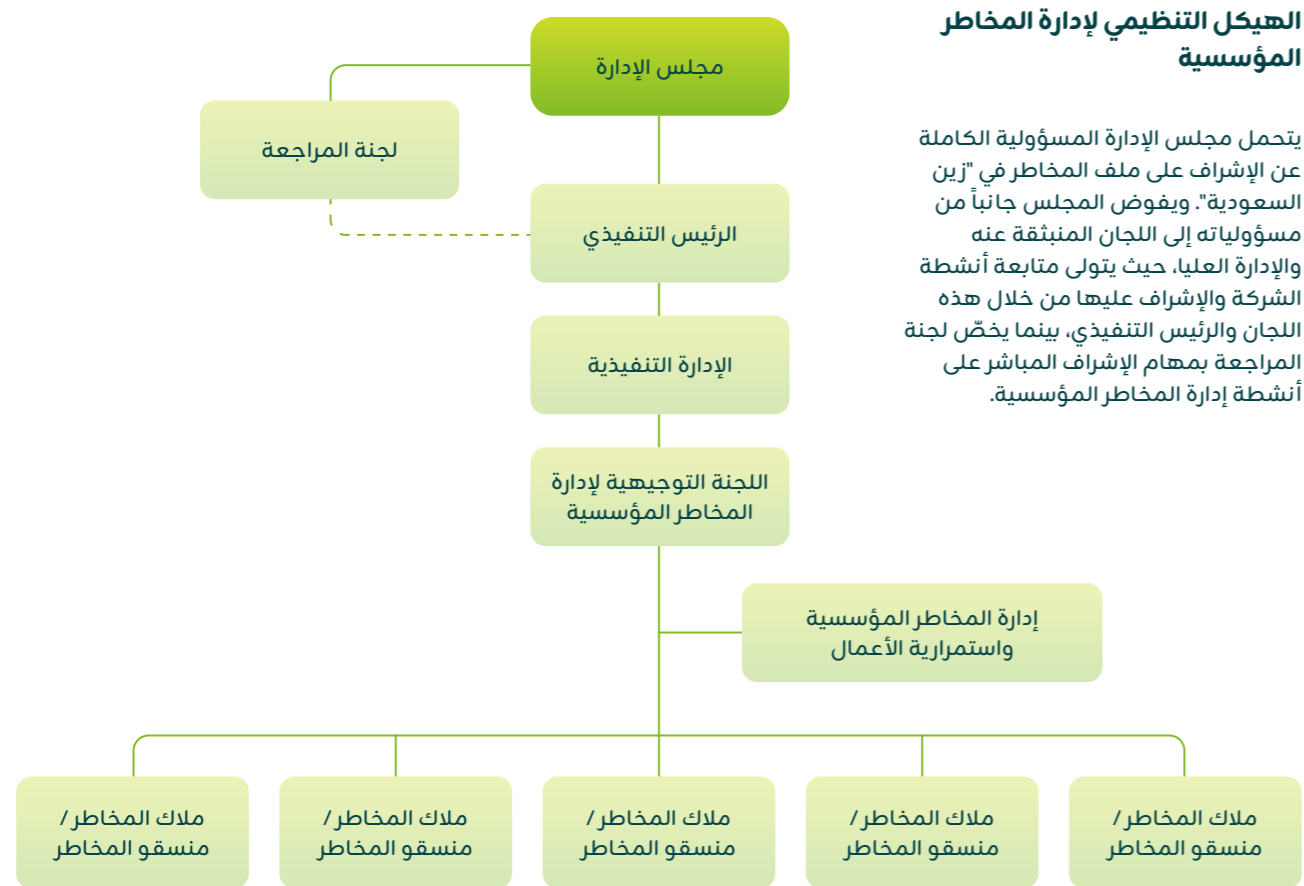
سياسة إدارة المخاطر المؤسسية: الإجراءات والأدوار



مجلس إدارة "زين السعودية"



إدارة المخاطر المؤسسية تتمة



وتقوم الإدارة بمراجعة "المخاطر الجوهرية" وتحديد أولوياتها واعتمادها، مع توفير الدعم والموارد والتوجيه اللازم لبرنامج إدارة المخاطر المؤسسية. كما تقدم المشورة والدعم للرئيس التنفيذي في عمليات اتخاذ القرار، وتضمن نشر المعلومات المتعلقة بإدارة المخاطر المؤسسية وترسيخ الوعي بها في مختلف قطاعات "زين السعودية".

اللجنة التوجيهية لإدارة المخاطر المؤسسية

يشكل الرئيس التنفيذي "اللجنة التوجيهية لإدارة المخاطر المؤسسية" بهدف مساندة إدارة "زين السعودية" في تحديد وإدارة وتخفيف حدة المخاطر التي قد تعيق تحقيق الأهداف الإستراتيجية للشركة.

وتُعد هذه اللجنة الجهة الرقابية المشرفة على برنامج إدارة المخاطر المؤسسية، حيث تضطلع بمسؤولية ضمان تحقيق البرنامج لأهدافه المحددة بكفاءة.

لجنة المراجعة

تتولى لجنة المراجعة مسؤولية الإشراف على ملف المخاطر ومساندة مجلس الإدارة في أداء مهامه المتعلقة بإدارة المخاطر المؤسسية. وتعمل اللجنة على مراقبة برنامج إدارة المخاطر المؤسسية، وتقديم التوجيه والمشورة اللازمة لإدارة حول كافة المسائل المرتبطة بإدارة المخاطر.

الإدارة التنفيذية

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية إدارة العمليات اليومية للشركة، وتعمل على إرساء وصيانة منظومة متكاملة للضوابط الداخلية، تتضمن السياسات والإجراءات والعمليات المصممة لتحديد وإدارة المخاطر، وضمان استمرارية الأعمال، وإدارة الأزمات، فضلاً عن تطبيق مبادئ وسياسات هذه المجالات بفاعلية.

| مصفوفة المخاطر (احتمالية الحدوث vs مستوى التأثير) | | | | | تصنيف التأثير |
|---|-----------|-----------|----------|-------|---------------|
| شبه مؤكد | مرجح | محمّل | غير مرجح | نادر | |
| جسيم | جسيم | عالي جداً | عالي | متوسط | عالي جداً |
| جسيم | عالي جداً | عالي | متوسط | متوسط | عالي |
| عالي جداً | عالي | متوسط | متوسط | منخفض | متوسط |
| عالي | متوسط | متوسط | منخفض | منخفض | ثانوي / طفيف |
| متوسط | منخفض | منخفض | منخفض | منخفض | غير مؤثر |

| مستوى الخطر | الوصف | الاستجابة والإجراءات التصحيحية |
|-------------|-------------------------------------|---|
| جسيم | عدم القدرة على تحقيق أهداف الشركة. | يتطلب اهتماماً فورياً لتطوير خطط تخفيف جديدة وإشراك أصحاب المصلحة (مستوى مجلس الإدارة، لجنة المراجعة) لضمان تحقيق مستوى معالجة مقبول. |
| عالي جداً | قدرة محدودة على تحقيق أهداف الشركة. | تتطلب مراقبة منتظمة للخطر و/أو المعالجة، مع مراجعة الكفاءة والفاعلية من قبل الإدارة التنفيذية. |
| عالي | تأثير كبير على تحقيق أهداف الشركة. | تتطلب مراقبة منتظمة للخطر و/أو المعالجة، مع مراجعة الكفاءة والفاعلية من قبل الإدارة العليا. |
| متوسط | تأثير محدود على تحقيق أهداف الشركة. | يتطلب اهتماماً لضمان وجود مستوى مناسب من ضوابط التخفيف، مع إجراء مراجعة دورية للفاعلية من قبل فريق الإدارة. |
| منخفض | يُدار عبر الإجراءات الروتينية. | يتم تخفيف المخاطر، ولكن يجب مراجعة الكفاءة والفاعلية من قبل فريق الإدارة بشكل دوري. |

إدارة المخاطر المؤسسية تتمة

إدارة المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال

تتولى إدارة المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال مسؤولية الحفاظ على فاعلية إطار عمل إدارة المخاطر، وتنسيق وتيسير العمليات المرتبطة بالمخاطر، بالإضافة إلى نشر الوعي، ورصد المخاطر، ورفع التقارير الدورية بشأنها إلى مختلف أصحاب المصلحة داخل الشركة وخارجها.

ملك المخاطر

يُقصد بـ "ملك المخاطر" القيادات التنفيذية التي تشغل مناصب رؤساء قطاعات الأعمال أو الإدارات أو الوظائف الرئيسية في الشركة. ويتحمل هؤلاء المسؤولية الكاملة عن تطوير وتنفيذ خطط المعالجة اللازمة للحد من مستويات تعرض "زين السعودية" للمخاطر أو إدارتها بفاعلية. وفي حال لم يكن مسؤول المخاطر هو المسؤول المباشر عن تنفيذ خطة المعالجة المعنية، تؤول مسؤولية الخطة إلى رئيس الإدارة أو الوظيفة المختصة، ويحظى كل مسؤول مخاطر بدعم ومساندة من زملائه في الإدارة العليا والوسطى، ويعاونه فريق عمل مخصص لضمان تنفيذ خطوات خطة المعالجة وفق منهجية منسقة ومنظمة، حيث يظل مسؤول المخاطر هو المسؤول الأول عن التنسيق الفعلي لعملية إدارة المخاطر. وتشمل مهامهم ومسؤولياتهم الرئيسية ما يلي:

1. تحديد المخاطر بشكل مستمر أو سنوي، أو من خلال المنتديات والقنوات المناسبة الأخرى.
2. تطوير خطط المعالجة وتحديد خطوات العمل والجدول الزمني اللازمة للتنفيذ.
3. متابعة أداء فريق التنفيذ لضمان الالتزام بخطوات العمل والجدول الزمنية المحددة.
4. تقديم الخبرات والمدخلات التشغيلية عند الحاجة.
5. وفي حال لم يكن مسؤول المخاطر هو المسؤول المباشر عن خطة المعالجة، يلتزم مسؤول خطة المعالجة بإطلاع مسؤول المخاطر على حالة الخطة وتفاصيل تقدمها وفق جداول زمنية متفق عليها.

ولضمان أداء هذه المهام بكفاءة، يتعين أن تتوفر في المرشحين لتولي أدوار "مسؤولو المخاطر" المقومات التالية:

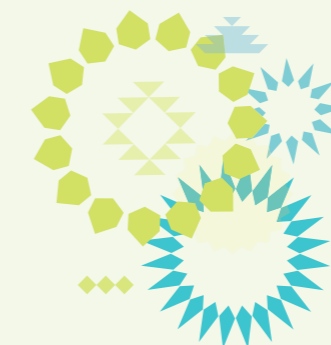
1. ارتباط وظيفي مباشر بالخطر المعني.
2. امتلاك الصلاحيات اللازمة لاتخاذ القرارات التشغيلية وإدارة الكوادر القادرة على تنفيذ خطوات خطة المعالجة.
3. توفر فريق عمل كفاء وجاهز لتنفيذ وإدارة خطوات العمل.
4. التمتع بمهارات تحليلية وقدرات عالية في التواصل والتنسيق.

منسقو المخاطر

"منسقو المخاطر" هم موظفون يُرشحهم رؤساء القطاعات ليكونوا بمثابة حلقة الوصل للإشراف على أنشطة إدارة المخاطر داخل قطاعاتهم أو إداراتهم. ويرفع منسق المخاطر تقارير دورية حول هذه الأنشطة إلى رئيس القطاع، مع تزويد رئيس إدارة المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال بالمستجدات ذات الصلة. ويعمل المنسقون على تيسير ودعم مبادرات إدارة المخاطر المؤسسية داخل وحداتهم التنظيمية، كما يقدمون، بفضل اطلاعهم المباشر على أنشطة إدارة المخاطر، المساندة اللازمة لـ "مسؤولي المخاطر" المعنيين كلما دعت الحاجة.

أبرز إنجازات إدارة المخاطر المؤسسية لعام 2025م

- الحفاظ على شهادة الآيزو 22301:2019، مما يعزز المرونة المؤسسية والجاهزية لاستمرارية الأعمال.
- تطوير إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية بما يتوافق مع معايير الآيزو 31000:2018.
- تعزيز الرقابة والإشراف على المخاطر الجوهرية عبر كافة قطاعات الشركة.
- تنفيذ إجراءات معالجة مستهدفة للتعامل مع مجالات المخاطر ذات الأولوية بفاعلية.
- تحسين آليات الحوكمة وإعداد تقارير المخاطر لدعم اتخاذ القرارات التنفيذية.
- الارتقاء بعمليات تخطيط واختبار استمرارية الأعمال للخدمات الحيوية.



إدارة المخاطر المؤسسية تتم

المخاطر الرئيسية وإجراءات الحد منها

| المبادرات المخطط لها / التطلعات المستقبلية | الإجراءات المتخذة في عام 2025م | الخطر | المخاطر الاستراتيجية |
|--|--|--|-----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> تتضمن المبادرات توظيف القدرات المتطورة لنظام دعم الأعمال لتمكين طرح منتجات مبتكرة ومرنة وقابلة للتوسع: تصميم عروض تتمحور حول العميل وقابلة للتخصيص لتلبية احتياجات السوق المتغيرة. تمكين حزم الخدمات، والتخصيص، والتسعير الديناميكي عبر الوظائف المتقدمة لنظام دعم الأعمال. تحديد وترتيب أولويات الفرص لتوليد تدفقات إيرادات جديدة من أصول البيانات. استخدام الرؤى المستمدة من نظام دعم الأعمال لتحسين رحلات العملاء وسرعة الاستجابة للخدمات. | <p>واصلت "زين السعودية" منح الأولوية لنمو قطاع الأفراد، بشقيه مسبق الدفع والمفوتر، باعتباره محركاً رئيسياً لتعزيز الحصة السوقية والإيرادات. ورغم تحقيق نمو سنوي في إجمالي الاشتراكات الجديدة لكلا الفئتين، إلا أن هوامش الربحية والإيرادات واجهت ضغوطاً نتيجة ارتفاع التكاليف الدولية، وزيادة العمولات، وديناميكيات المنافسة، وتراجع أعداد الحجاج. كما شهد التوسع في شبكة الألياف البصرية تباطؤاً مقارنةً بالمخطط الموضوع، مما حد من قدرة الشركة على تلبية الطلب المتنامي على الخدمات الرقمية عالية السرعة ومنخفضة الكمون، وأثر على قدرتها التنافسية أمام حلول النفاذ اللاسلكي الثابت (FWA).</p> <p>وللحد من هذه المخاطر، وسعت "زين السعودية" نقاط البيع عبر شراكات ممثلة للمعايير، وطورت عروضاً جديدة للباقات المسبقة الدفع والمفوترة، كما عززت إدارة الشركاء وتجار الجملة، وركزت الشركة على تحسين جودة الاشتراكات الجديدة من منظور إدارة قيمة العملاء (CVM)، وأرست نموذجاً للعمليات يوازن بين ربحية الشركاء وربحية الشركة.</p> | <p>نمو قطاع الأفراد والخدمات الرقمية</p> | <p>المخاطر الاستراتيجية</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> تشمل المبادرات المخطط لها التوسع في شبكة الألياف البصرية، وتحسين رحلة عملاء قطاع الأعمال، واستكشاف حلول بديلة. | <p>تواجه "زين السعودية" منافسة محتدمة في سوق قطاع الأعمال، في ظل وجود مشغلين آخرين ومزودي خدمات الإنترنت والجهات الحكومية المزودة للخدمات، بالإضافة إلى ضغوط الأسعار ومحدودية البنية التحتية للألياف البصرية التي تحد من مرونة التسعير. وتشمل التحديات الإضافية انخفاض معدل المشاركة في المناقصات الحكومية، وتأخر التحصيل من عملاء قطاع الأعمال، وتعليق الخدمات المدارة لعملاء الشركات، فضلاً عن محدودية قدرات بعض الأنظمة التي تؤثر على مبادرات النفاذ إلى السوق وإعداد التقارير.</p> <p>وللحد من هذه المخاطر، ركزت "زين السعودية" على توسيع نطاق حلول الأعمال والشركات، وتحديد عروض القيمة التي تخدم قطاعات متعددة، وتحديث نماذج التسعير، وتعزيز الشراكات لتقديم عروض متكاملة ونوعية، إضافة إلى تحسين عمليات التحصيل من خلال التعاون مع وكالات تحصيل جديدة.</p> | <p>المنافسة في سوق قطاع الأعمال (B2B)</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> مراجعة نموذج التشغيل الحالي لنظام دعم الأعمال لضمان توافقه مع الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى للأعمال والتحول الرقمي. تحديد الفجوات وأوجه القصور وفرص التحسين ضمن منظومة دعم الأعمال. مواءمة قدرات النظام مع الإستراتيجيات المتطورة للمنتجات والتسعير وتوليد الإيرادات. تمكين نماذج إيرادات مرنة وقابلة للتوسع لدعم فرص النمو المستقبلي. تحسين إدارة دورة حياة العملاء، ودقة الفواتير، ومرونة تقديم الخدمات. تعزيز دعم النظام لرحلات العملاء المصممة لتلبية الاحتياجات الشخصية والرقمية. وضع خارطة طريق واضحة للترقيات وعمليات الربط التقني وتوسيع القدرات. ضمان مرونة منصة دعم الأعمال وقابليتها للتكيف مع متغيرات السوق والظروف التنظيمية. | <p>واصلت "زين السعودية" خلال عام 2025م جهودها لتطبيق نظام جديد لدعم الأعمال (BSS) باعتباره ممكناً رئيسياً لتطوير محفظة منتجاتها، وتحسين تجربة العملاء الرقمية، وتسريع رقمنة قطاع الأفراد. وقد واجه البرنامج جملة من التحديات، شملت طول الفترة الزمنية لطرح الخدمات في السوق، وارتفاع حجم طلبات التغيير مما أدى إلى تمديد مواعيد الإنجاز، وحدوث انقطاعات عرضية أثناء عمليات الإطلاق الجديدة أثرت سلباً على تجربة العملاء، فضلاً عن ضغوط إضافية نتجت عن محدودية الإمكانيات التقنية لبعض الأنظمة.</p> <p>وللحد من هذه المخاطر، عززت الشركة أطر الحوكمة والرقابة، واعتمدت مؤشرات أداء رئيسية إضافية لقياس التقدم في التحول، كما طبقت نظاماً جديداً لإدارة الحملات يتميز بقدرات متقدمة في الاستهداف الآلي والتفعيل الفوري.</p> | <p>تجربة العملاء دون المستوى المأمول</p> <p>نجاح تطبيق برنامج التحول لنظام دعم الأعمال (BSS)</p> | |

إدارة المخاطر المؤسسية تتم

مخاطر الامتثال

المخاطر الإستراتيجية

المخاطر المالية

الخطر

إستراتيجية مراكز البيانات لإدارة النمو

الإجراءات المتخذة في عام 2025م

واصلت "زين السعودية" تطوير إستراتيجية مراكز البيانات لتلبية الطلب المتنامي من العمليات الداخلية وقطاع الشركات، نظراً لأن معدلات الاستخدام المرتفعة قد تؤثر على التكرارية والمرونة والأداء واستقرار الطاقة والحرارة. وفي حال عدم التوسع في الوقت المناسب، قد تؤدي متطلبات السعة المتزايدة إلى قيود في الخدمة، وضياع فرص في السوق، واحتمالية فقدان العملاء. كما أن التأخر في تنفيذ الترقية المخطط لها قد يحد من نمو الإيرادات ويقلص قدرة الشركة على تحقيق الإيرادات من استثماراتها الرقمية المستقبلية.

وللحد من هذه المخاطر، عززت "زين السعودية" إدارة مراكز البيانات من خلال تحسين استغلال المساحات والطاقة والتخزين، وتنفيذ برامج لإحلال وتحديث الأصول، وتطوير مركز بيانات جديد عبر شراكات إستراتيجية. وتشمل المبادرات المخطط لها توسيع سعة مراكز البيانات لاستضافة أعمال العمل الداخلية المتزايدة، وتعزيز التكرارية، ومعالجة قيود البنية التحتية الحالية. وتؤكد هذه الإجراءات التزام الشركة بدعم النمو الرقمي، والحفاظ على المرونة التشغيلية، وحماية مكامنها التنافسية في ظل التطور المتسارع للبنية التحتية الرقمية.

تحقيق العوائد من الاستثمار في الشبكة

تواصل "زين السعودية" ضخ استثماراتها إستراتيجية في شبكتها لتعزيز مكانتها التنافسية ككأثر أكبر مشغل للاتصالات المتنقلة في المملكة، مع التركيز على توسيع نطاق النفاذ، وتعزيز الاتصال بالألياف البصرية، وإتاحة شبكات الجيل الخامس المستقلة (5G SA). وقد أثرت المنافسة السوقية وضغوط الأسعار على هوامش الربحية، مما انعكس على قدرة الشركة على مواصلة تمويل النفقات الرأسمالية وتلبية تطلعات المساهمين.

واستجابة لذلك، تمنح "زين السعودية" الأولوية للاستثمارات المرتبطة بالمتطلبات التنظيمية واحتياجات الشبكة، وتجري تقييماً دقيقاً لدراسات الجدوى، وتوظف العروض الجديدة للباقات مسبقة الدفع والمفوترة، وتطبق برامج لرفع الإيرادات، كما تتعاون مع المشغلين الآخرين في مجال مشاركة البنية التحتية.

المبادرات المخطط لها / التطلعات المستقبلية

- تحسين استغلال المساحات والطاقة والتخزين لرفع الكفاءة وإدارة السعة.
- إخراج الأصول المتقادمة أو منخفضة الأداء من الخدمة.
- تحديث البنية التحتية لمراكز البيانات لتعزيز الموثوقية والكفاءة وقابلية التوسع.
- إنشاء مركز بيانات جديد من خلال الشراكات الإستراتيجية.
- توسيع سعة مراكز البيانات لاستضافة أعمال العمل الداخلية المتنامية.
- تعزيز التكرارية عبر الأنظمة الحيوية.
- معالجة قيود البنية التحتية الحالية للحد من المخاطر التشغيلية.
- تمكين التحول الرقمي المستدام والتوسع في الخدمات.

- تطوير وتسويق حالات استخدام متقدمة لتقنية الجيل الخامس المستقلة (5G SA).
- تمكين خدمات جديدة للمؤسسات والأفراد تعتمد على الكمون المنخفض جداً وتقسيم الشبكة.
- استخدام التحليلات المتقدمة لتحسين أداء الشبكة واستغلال الموارد.
- تطبيق الرؤى المستندة إلى البيانات لخفض تكاليف التشغيل ورفع الكفاءة.
- مواءمة الاستثمارات الرأسمالية مع حالات الاستخدام عالية القيمة وأنماط الطلب.
- توظيف التحليلات لتحسين جودة الخدمة والموثوقية وسرعة الاستجابة.
- دعم العروض المتميزة وذات القيمة المضافة للعملاء.

الخطر

المشهد التنظيمي المتغير

الإجراءات المتخذة في عام 2025م

تواصل "زين السعودية" تسيير أعمالها في ظل بيئة تنظيمية متغيرة، حيث أدت التغييرات الأخيرة في قيادة هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية إلى حالة من عدم اليقين واحتمالية تغير أولويات الإنفاذ. وتشمل التحديات التنظيمية الرئيسية الأطر الجديدة لاستمرارية الأعمال، والوصول إلى المحتوى المستضاف محلياً، ومعايير التغطية والخدمة المتنقلة، والمشاورات الجارية حول سرعات النفاذ اللاسلكي الثابت (FWA) والهيمنة السوقية، مما قد يؤثر على التنافسية والربحية.

وللحد من هذه المخاطر، تعتمد الشركة إستراتيجية قوية لإدارة العلاقات مع أصحاب المصلحة الخارجيين، وتتفاعل بشكل استباقي مع الهيئات التنظيمية، وتستجيب بسرعة للمشاورات، وتنفذ مبادرات لتحسين الشبكة لتلبية متطلبات التغطية والسرعة، وتجسد هذه التدابير تركيز "زين السعودية" المستمر على التميز في الامتثال، والمشاركة المستقبلية الفعالة مع الجهات التنظيمية، وضمان تحقيق أهداف أعمالها دون انقطاع.

حوكمة البيانات والخصوصية

تواصل "زين السعودية" تعزيز إطار حوكمة البيانات والخصوصية بما يتماشى مع نظام حماية البيانات الشخصية (PDPL) وإرشادات مكتب إدارة البيانات الوطنية (NDMO)، حيث تعالج المخاطر المرتبطة بعدم وضوح ملكية البيانات، وضعف هياكل الحوكمة، واحتمالية تأخر تنفيذ المشاريع نتيجة نقص الكوادر.

وقد صممت الشركة وأطلقت إطاراً شاملاً لحماية البيانات وحوكمتها، وأرست سياسات وإجراءات ملزمة، كما حددت ودرست مشرفي تقنية المعلومات والبيانات، وعقدت اجتماعات أسبوعية للجنة التوجيهية للإشراف على الامتثال.

المبادرات المخطط لها / التطلعات المستقبلية

- بناء علاقات بناءة مع الجهات الحكومية الرئيسية وأصحاب المصلحة في القطاع.
- الاستجابة السريعة والفعالة للمشاورات التنظيمية.
- ضمان المواءمة الفورية مع الالتزامات التنظيمية الجديدة والمعدلة.
- تنفيذ مبادرات تحسين الشبكة.

- تشمل المبادرات المخطط لها استيفاء الأدوار الإلزامية بموجب الإرشادات التنظيمية المعمول بها، وإنشاء وظيفة مخصصة لحوكمة البيانات للإشراف على المتطلبات على مستوى الشركة.

إدارة المخاطر المؤسسية تنمة

الخطر

أمن المعلومات
والمخاطر السيبرانية

الإجراءات المتخذة في عام 2025م

المبادرات المخطط لها / التطلعات المستقبلية

- تواصل "زين السعودية" إعطاء الأولوية للأمن السيبراني باعتباره خطراً حيوياً، وتستجيب للتهديدات المتزايدة الناتجة عن التطور التقني المتسارع، والابتكار الرقمي، وتبني الحلول السحابية، والتطورات الجيوسياسية الإقليمية التي أدت إلى ارتفاع وتيرة هجمات حجب الخدمة الموزعة (DDoS) على البنية التحتية الحيوية.

وكجزء من استجابتها، تجري الشركة تقييمات أمنية منتظمة واختبارات اختراق، وتنفذ محاكاة لهجمات التصيد الاحتيالي، كما تحافظ على تقييمات شاملة للمخاطر المرتبطة بالتطبيقات، وتوفر برامج تدريب وتوعية للموظفين حول الأمن السيبراني.

إدارة المواهب

- تواصل "زين السعودية" تعزيز تركيزها الإستراتيجي على إدارة المواهب في ظل الطلب المتنامي على الكفاءات المتخصصة، مدفوعاً برؤية السعودية 2030 ووتيرة التحول الرقمي المتسارعة، وتواجه الشركة مخاطر ارتفاع معدلات انسحاب الموظفين، حيث تنجذب الكفاءات المميزة بشكل متزايد إلى القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والقطاعات الأخرى التي تشهد تحولاً رقمياً.

وللحد من هذه المخاطر، تجري الشركة تقييمات استشرافية للفجوات المهنية، وتعيد هيكلة فرق عملها للموازنة بين إعادة تأهيل الكفاءات الداخلية والتوظيف الخارجي المستهدف، كما تعقد شراكات مع الجامعات لاستقطاب المواهب التي تمتلك المهارات المطلوبة، وتستهدف مبادرات مثل برنامج Evolve استقطاب المواهب الرقمية والتقنية عبر تقديم مزايا مجزية وفرص مقنعة، بينما تشمل تدابير الحفاظ على الموظفين الأساسيين تطوير المسارات المهنية، وأكاديميات التعلم، وبرامج المشاركة الوظيفية، وتحسين المزايا الطبية، والحوافز القائمة على الأداء، وتؤكد هذه التدابير التزام "زين السعودية" بالحفاظ على جاهزية القوى العاملة، وصون قاعدتها المعرفية، وضمان استدامة كفاءتها التشغيلية في سوق عالية التنافسية.

- إجراء تقييمات للفجوات المهنية لاستشراف متطلبات القدرات المستقبلية.
- مواءمة تخطيط القوى العاملة مع احتياجات الأعمال والتقنية المتطورة.
- إعادة الهيكلة التنظيمية وتحسين مزيج المواهب.
- تنفيذ برنامج Evolve لجذب الكفاءات الرقمية والتقنية عالية الإمكانيات عبر تقديم مزايا مجزية وفرص مقنعة.
- تطوير مسارات تعلم منظمة وأكاديميات تدريبية.
- تنفيذ برامج المشاركة الوظيفية لتعزيز الالتزام والتحفيز.
- الحفاظ على القاعدة المعرفية للشركة عبر مبادرات الاستبقاء والتطوير.

6.9 مليار ٪ (6+%)

إيرادات زين أفراد

حقق هذا العام إنجازات
ملموسة ونتائج واعدة
عبر قطاعات زين أفراد
وزين أعمال و"تمام"،
فضلاً عن الشركات التابعة
والاستثمارات.

03

تقرير الأعمال

| | |
|----|------------------------------|
| 66 | زين أفراد |
| 70 | زين أعمال |
| 72 | شركة "تمام" |
| 74 | الابتكار والحلول |
| 78 | الشركات التابعة والاستثمارات |
| 82 | موظفونا |



زين
zain

زين أفراد

تسريع وتيرة النمو التجاري وتوطيد العلاقات مع العملاء

شهد عام 2025م مؤشرات تجارية واعدة تجلت في تسارع وتيرة نمو قنوات التواصل، واعتماد نهج يضع العملاء في صدارة الأولويات عند اتخاذ جميع القرارات التشغيلية. وقد واصلت "زين أفراد" مسارها التصاعدي، مستندة إلى ارتفاع ملحوظ في قاعدة المشتركين الجدد والتوسع في قنوات التوزيع، إلى جانب الارتقاء بالمزايا التنافسية وخدمات الجوال والإنترنت المنزلي. ويرهن هذا الأداء المتميز على الدور الجوهري الذي تؤديه بصفتها محركاً رئيسياً ضمن الإستراتيجية التجارية الشاملة لشركة "زين السعودية"، حيث ساهمت بفعالية في ترسيخ المكانة الريادية للشركة في سوق يتسم بدرجة عالية من التنافسية.

تطور التركيز الإستراتيجي

تجلى نضج التوجهات الإستراتيجية لدى "زين أفراد" في تركيز الجهود على التوسع في مبيعات التجزئة، وزيادة الاعتماد على القنوات الرقمية، واتباع نموذج تجاري أكثر تركيزاً على الاحتياجات المحلية لمختلف المناطق، وشهدت شبكة مبيعات التجزئة نمواً ملموساً عبر افتتاح أكثر من 22 متجرًا جديداً والتوسع في الشراكات مع العلامات التجارية الرائدة، مثل "مكتبة جريز" و"مصرف الراجحي"، وهو ما ساهم في تعزيز سهولة الوصول إلى المنتجات ورفع كفاءة عمليات استقطاب العملاء الجدد. وقد ساهمت هذه الشراكات في تعزيز الركائز الأساسية لمنظومة التوزيع لدى "زين السعودية"، حيث ضمنت توفر حلول الاتصالات المتنقلة والثابتة على نطاق واسع في وجهات التجزئة الأكثر حيوية وكثافة، مما مكّن الشركة من الاقتراب أكثر من عملائها وتلبية احتياجاتهم الرقمية بيسر وسلاسة.

تسارع النمو التجاري على مدار العام نتيجة اعتماد نموذج أكثر مرونة في طرح المنتجات والخدمات في الأسواق، وهو ما أثمر عن نمو متصاعد في معدلات الإقبال على خدمات الجوال والخدمات المنزلية وقنوات التوزيع غير المباشر. كما عملت "زين السعودية" على توسيع وتنويع محفظة منتجاتها وخدماتها المبتكرة من خلال إطلاق عروض ترويجية وباقات مخصصة لمختلف فئات العملاء، بالتوازي مع عقد شراكات إستراتيجية تركز على نمط الحياة العصري، مما ساهم في تعزيز تحولها النوعي من مشغل اتصالات تقليدي إلى مزود رائد وشامل للخدمات الرقمية المتكاملة. وقد ساهمت اتفاقيات التعاون الإستراتيجية مع نخبة من العلامات التجارية العالمية والمحلية في تعزيز هذا التوجه، ومن أبرزها الشراكة النوعية مع نادي "إنتر ميلان" الإيطالي لإطلاق أجهزة "راوتر" مخصصة والشراكة مع "ميدل بيست" الرائدة في قطاع الترفيه، مما مكّن "زين السعودية" من تقديم تجارب ثرية وتفاعلية لاقت صدىً واسعاً لدى فئات الشباب والعائلات والمهتمين بقطاع الترفيه.

وعلى الصعيد الجغرافي، حافظت "زين أفراد" على حضورها القوي في كافة أنحاء المملكة، مع التحول في آليات التنفيذ عبر تبني نهج تجاري أكثر دقة يركز على نظام "المجموعات السوقية" (Cluster-based approach). وشملت هذه الإستراتيجية إعطاء الأولوية للأنشطة التجارية في المناطق ذات الكثافة العالية للمقيمين، والمواقع الموسمية، وتجمعات العمالة، بالإضافة إلى مراكز التسوق الكبرى، والمنصات الحيوية التي تستضيف الفعاليات الكبرى، وهي المواقع التي سجلت أعلى مستويات العوائد التجارية كفاءةً في استقطاب المشتركين الجدد. وقد تمكّنت "زين أفراد" من خلال تطويع آليات الانتشار وتكثيف الحملات التسويقية لتناسب مع طبيعة هذه الأسواق الدقيقة، من اغتنام فرص نمو أكبر نتيجة الطلب المتزايد في هذه الأسواق، وضمان مواءمة الأنشطة التجارية مع الأنماط السلوكية والتحول الديموغرافية المتسارعة.

إثبات القوة التجارية

حققت "زين أفراد" أداءً استثنائياً تجلّى في تحسّن الأداء في مختلف المؤشرات المالية والتشغيلية، مما يسلط الضوء على دورها الجوهري ومساهمتها الكبيرة في دفع عجلة التقدم الإستراتيجي الشامل لشركة "زين السعودية". وبلغت أعداد المشتركين الجدد مستويات قياسية غير مسبوقة عبر كافة باقات الجوال والباقات المنزلية ونقاط البيع، وهو ما يعكس فعالية إستراتيجية تجزئة السوق وتطوير منتجات مبتكرة تتناسب مع تطلعات واحتياجات العملاء الفعلية. وفي هذا الإطار، تحولت القنوات غير المباشرة إلى محرك رئيسي ومحوري لاستقطاب العملاء الجدد، حيث ساهم الشركاء في نقاط البيع بحصة أكبر بكثير في توسيع قاعدة المشتركين، مما أدى إلى تنويع اقتصاديات قنوات التوزيع وتعزيز فاعليتها.

وقد تمكّنت "زين أفراد" من تعزيز الأداء التجاري من خلال طرح عروض أكثر ملاءمة للفئات المختلفة من العملاء، شملت محافظ الخدمات مسبقاً الدفع وخدمات الدفع الآجل والباقات المنزلية، وهو ما ساهم في تحسين جودة متوسط العائد لكل مستخدم (ARPU) وزيادة الحصة السوقية لشركة "زين السعودية" في القطاعات ذات الأولوية الإستراتيجية. كما واصلت المبيعات الرقمية نموها التصاعدي، مما أدى إلى تحسين ربحيتها التشغيلية وإثبات قدرة نهج "الرقمنة أولاً" الذي تعتمده "زين السعودية" على التوسع والنمو المستدام. وفيما يتعلق بتجربة العملاء، فقد تحسّنت مستويات الرضا بشكل ملموس وتجلت في ارتفاع مؤشر رضا العملاء (NPS) واستقرار معدلات إلغاء الاشتراك رغم حدة المنافسة في السوق، مما يؤكد على مرونة ونجاح المبادرات التي تبنتها "زين أفراد" للارتقاء بتجارب العملاء.

تحقيق أداء استثنائي

حققت "زين أفراد" أداءً قوياً مكّنها من تجاوز المستهدفات المحددة لعام 2025م، وقد تجلّى ذلك في نمو قطاع الباقات المنزلية، وتوسيع شبكة نقاط البيع، واستعادة وتيرة نمو أعداد المشتركين الجدد، بالإضافة إلى زيادة الاعتماد على القنوات الرقمية. كما حافظت على أدائها في مؤشرات الإيرادات ومتوسط العائد لكل مستخدم (ARPU)، مدعومةً بإستراتيجية تميز المنتجات وزيادة إنتاجية كافة قنوات التوزيع، وتعكس هذه الإنجازات النوعية كفاءة الإدارة التجارية وانضباطها، مع اعتماد نهج يستند إلى تحليل البيانات في توقّع مستويات الطلب، وتصميم سياسات التسعير، وتخطيط العروض الترويجية.

وقد نجحت الشركة في احتواء معدلات إلغاء الاشتراك وتحسين معدلات استبقاء العملاء، على الرغم من استمرار التأثير الجزئي بضغوط الخصومات التنافسية الشرسة والسياسات التسعيرية التكتيكية التي يشهدها السوق. وعملت الشركة على تخفيف حدة هذه الضغوط من خلال إطلاق مبادرات مخصصة لاستبقاء العملاء، وتحسين رحلات العملاء عبر كافة نقاط التواصل، وتقديم عروض مرتبطة بنمط الحياة العصري ساهمت في تعزيز ولاء العملاء وارتباطهم بالعلامة التجارية. وتؤكد قدرة "زين أفراد" على تحقيق النمو مع حماية الهوامش الربحية في الوقت نفسه على مدى انضباطها الإستراتيجي وكفاءتها في التعامل مع معطيات البيئة التنافسية التي تعمل فيها.

تعزيز محفظة المنتجات عبر المبادرات المبتكرة والشراكات الجديدة

نجحت "زين أفراد" من التوسع في نطاق عروضها ومنتجاتها من خلال إطلاق العديد من المبادرات والشراكات الجديدة التي ساهمت في تعزيز انتشارها وحضورها في السوق، حيث أثمرت شراكاتها في قطاع التجزئة مع "مكتبة جريز" عن إيجاد مسارات إضافية ومبتكرة لاستقطاب العملاء، في حين ساهم التعاون مع "مصرف الراجحي" في تعزيز مستويات الولاء عبر برنامج "مكافأة" وتقديم حلول متكاملة للعملاء. وفي إطار سعيها لتطوير حلول الاتصالات الثابتة، طرحت الشركة سرعات عالية لباقات الجيل الخامس المنزلية (5G) وخدمات الألياف البصرية، مما وفر للعملاء خيارات أشمل وأكثر مرونة في تلبية احتياجاتهم المتنامية. ويعزز هذا التوجه تنافسية محفظة خدمات "زين السعودية" المنزلية ويرسخ جاهزيتها لتحقيق نمو مستدام في هذا القطاع الحيوي.

وساهمت اتفاقيات التعاون في قطاعي الترفيه ونمط الحياة العصري في تعزيز التميز التنافسي للشركة، حيث ساهم طرح أجهزة "راوتر" حصريّة بتصاميم مستوحاة من نادي "إنتر ميلان" الإيطالي وأخرى بهوية سعودية في ربط خدمات الاتصال التي تقدمها "زين السعودية" بثقافة الرياضة العالمية والفعاليات الوطنية الكبرى. كما ساهمت الشراكة مع "ميدل بيست" في تعزيز الروابط بين شركة "زين السعودية" وفئة الشباب والجمهور الشغوف بالتقنيات الرقمية، بالتوازي مع توسيع نطاق خدمات بث المحتوى عبر الإنترنت (OTT) من خلال التعاون مع منصة "ديزني"، وهو ما أثمر عن تقديم تجارب ترفيهية غنية بالمحتوى حصري الذي يلبي شغف وتطلعات مختلف الفئات العمرية. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت "زين أفراد" عروضاً مخصصة لخدمات الجوال تستهدف فئات الشباب وهوواة الألعاب الإلكترونية والعائلات والمقيمين، مما أضفى مزيداً من الدقة والتنوع على الإستراتيجية التجارية، وجاء ذلك مدعوماً بالتحسينات الجديدة في الخدمات الرقمية، مثل منصة "زين كلينيك" والمساعد الذكي.

بناء تجربة عملاء تركز على البساطة وسرعة الاستجابة

احتلت مساعي تطوير تجربة العملاء صدارة أولويات "زين أفراد" في عام 2025م، حيث حرصت على تطوير خدمات الباقات المنزلية من خلال تسريع زمن الاستجابة والالتزام بمعايير صارمة في اتفاقيات مستوى الخدمة المتعلقة بمعالجة الطلبات، وهو ما أثمر عن رفع مؤشرات الموثوقية ومعدلات الرضا لدى المشتركين في هذه المحفظة ذات معدلات النمو العالية.



زين أفراد تنمة

كما عملت "زين أفراد" كذلك على الارتقاء بتجربة العملاء في متاجر التجزئة من خلال رفع مستوى تمكين وتأهيل ممثلي المبيعات عبر شبكة نقاط البيع وفروع الشركة المنتشرة لضمان تقديم خدمات أكثر اتساقاً في كافة منافذ الخدمة. وساهم تطبيق نماذج تجارب العملاء المتناسبة مع احتياجات الفئات المختلفة في تعزيز مواءمة الخدمات وتلبية الاحتياجات النوعية لفئات العملاء ذات الأولوية. وفي إطار سعيها للتطوير المستمر، اعتمدت "زين أفراد" على آليات متطورة لجمع الملاحظات والآراء عبر قنوات "صوت العميل" ومؤشر رضا العملاء (NPS) وتحليل البيانات السلوكية للاسترشاد بها في رسم خارطة طريق ديناميكية للتحسينات المستمرة، وقد تمكنت بفضل هذه الرؤى من معالجة المعوقات أمام العملاء بشكل استباقي والمحافظة على ثقة العملاء وولائهم.

وفي أواخر عام 2025م، توجت جهود الشركة بحصد جوائز مرموقة ضمن جوائز تجربة العميل السعودية لعام 2026م، حيث نالت الجائزة الذهبية عن فئة أفضل تجربة عميل في قطاع التجزئة، بالإضافة إلى الجائزة الفضية عن فئة أفضل قياس لتجربة العميل.

تطلعات "زين أفراد" لعام 2026م

تتمحور أجندة "زين أفراد" لعام 2026م حول ترسيخ مكانة "زين السعودية" كمشغل اتصالات رقمي رائد يضع العميل في صدارة أولوياته، حيث سيتم الاعتماد على محرك تسويقي متطور يركز على تحليل البيانات لتوجيه عروض القيمة المستهدفة، وتطبيق إستراتيجيات أكثر دقة في تحديد الفئات المستهدفة، لضمان استمرارية حضور العلامة التجارية وتأثيرها، لاسيما في القطاعات التي تركز على الشباب والابتكار. وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز مستوى التفاعل مع المشتركين، والارتقاء بالقيمة المستدامة المقدمة للعملاء، وتعزيز ولائهم للعلامة التجارية في بيئة تتسم بالتنافسية العالية.

وسيتم تطوير إستراتيجية المبيعات لتبني نموذج التجربة المتكاملة عبر مختلف القنوات، الذي يهدف إلى دمج مسارات المبيعات عبر متاجر التجزئة، والقنوات الرقمية، والقنوات التابعة للشركاء ضمن مسار موحد يتسم باليسر والسهولة. وفيما يخص الأولويات الرقمية، تركز الشركة على التوسع في قدرات الخدمة الذاتية، وتعزيز مستوى التفاعل عبر التطبيق، واعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة لإزالة أي عقبات تشغيلية وتقديم تجارب مخصصة على نطاق واسع. وستعمل "زين أفراد" من خلال هذه المبادرات الطموحة على ترسيخ دورها المحوري في تمكين نمط الحياة الرقمي ودعم الطموحات الإستراتيجية طويلة الأجل لشركة "زين السعودية" في مجالي الأداء التجاري وتجربة العملاء.

زين أعمال

تعزيز تأثير قطاع الأعمال في اقتصادٍ يشهد تحولات متسارعة

يعكس الزخم القوي الذي حققته "زين أعمال" خلال عام 2025م تحولاً جذرياً في كيفية تبني الشركات والمؤسسات للقدرات الرقمية والتوسع في استخدامها في كافة أنحاء المملكة، حيث شهد هذا العام نمواً قوياً في الإيرادات الرقمية، وإقبالاً متسارعاً على حلول الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والأمن السيبراني، بالتوازي مع تحسُّن جوهري في تجربة عملاء قطاع الأعمال نتيجة الانضباط التشغيلي والتميز في تقديم الخدمات المدعومة بالتقنيات، لترسخ "زين أعمال" مكانتها كأحد عوامل التمكين الوطني للتحويل الرقمي الشامل، ولتُسهم بفعالية في دعم البرامج الحكومية وتطوير منظومات العمل المؤسسي بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



بالإضافة إلى ذلك، أسهم تطبيق نموذج دعم نجاح العملاء الذي يركّز على احتياجات كل قطاع في تعزيز مستوى التفاعل بشكل ملموس، حيث تولى مدراء متخصصون في دعم نجاح العملاء، إلى جانب فرق مبيعات مخصصة لكل قطاع، تقديم رؤى معققة للعملاء في القطاع الحكومي وقطاعات الرعاية الصحية، وتجارة التجزئة، والصناعة، ما أتاح تقديم توجيهات مخصصة تناسب مع احتياجاتهم وتوفير دعم استباقي لهم. كما ساهمت التحسينات على البوابة الرقمية في رفع مستويات الشفافية وتعزيز قدرات الخدمة الذاتية، في حين وقّرت برامج صوت العميل المنظمة آلية مستمرة لجمع الملاحظات والاستفادة منها في رسم خارطة طريق للتحسينات المستقبلية. وقد أدت هذه المبادرات مجتمعة إلى توطيد العلاقات وتعزيز جودة الخدمات المقدمة لكافة فئات العملاء في قطاع الأعمال.

تطلعات "زين أعمال" لعام 2026م

تهدف "زين أعمال" إلى تعزيز ريادتها من خلال التوسع في خدمات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والأمن السيبراني، إلى جانب تعزيز قدرات إنترنت الأشياء وحلول المدن الذكية، وتعميق منظومة خدمات البيع بالجملة، بما في ذلك الشراكات مع مشغلي شبكات الاتصالات الافتراضية لإنترنت الأشياء (IoT-MVNO). وسيدعم التوجه المتزايد نحو شبكات الجيل الخامس الخاصة (5G)، والحوسبة الطرفية (Edge Computing)، والحلول الرقمية المخصصة لقطاعات معينة، مسيرة تطوير الشركات في مختلف أنحاء المملكة.

بالإضافة إلى ذلك، ستمضي "زين أعمال" قدماً في تنفيذ أجندة الارتقاء بتجربة العملاء عبر التوسع في حلول الأتمتة والاعتماد على الرؤى التحليلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مع مواصلة تحسين آليات تقديم الخدمات. وسيُسهم تعزيز معايير الحوكمة، وتسريع الخطى الزمنية للتنفيذ، ورفع كفاءة التحصيل في دعم النتائج المالية للشركة، لتؤكد "زين السعودية" بذلك التزامها بإرساء دعائم متينة للنمو المستمر، وتمكين المؤسسات والجهات الحكومية من تسريع وتيرة تحقيق طموحاتها الرقمية.

من حلول الاتصالات، وساهم إطلاق منصة الخدمات السحابية المتعددة (Multi-Cloud Platform) في تمكين "زين أعمال" من دعم الشركات والمؤسسات التي تعتمد على خدمات متعددة من مزودي الخدمات السحابية العالميين (Hyperscalers). كما عزّزت مراكز إدارة الشبكات والعمليات المتطورة، مثل مركز إدارة شبكات هواتف الجوال (MNOC) ومركز إدارة الخدمات المدارة (MSOC)، من قدرات الشركة في مجال الخدمات المُدارة، في حين ساهم التطوير الاستراتيجي لإطار عمل الذكاء الاصطناعي في إرساء الأساس لتحقيق نمو مستدام طويل الأجل.

كان للشراكات الاستراتيجية دور حاسم وجوهري في تمكين "زين أعمال" من توسيع نطاق عملياتها وبناء قدرات تقنية متطورة؛ إذ ساهمت اتفاقيات التعاون المثمرة مع نخبة من الشركاء الاستراتيجيين في تعزيز حضور الشركة في مجالات الحوسبة السحابية المتعددة (Multi-cloud) والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء الصناعي (Industrial IoT)، بالإضافة إلى خدمة "وحدات معالجة الرسومات كخدمة" (GPU-as-a-Service). كما تمثل المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة ابتكارات ملموسة في مجالات الحوسبة السحابية، والاتصالات، والحلول المؤسسية. وقد ساهمت هذه المبادرات مجتمعة في ترسيخ مكانة "زين أعمال" كشريك رائد في مسيرة التحويل الرقمي.

مفهوم جديد لتجربة العملاء في قطاع الأعمال

واصلت "زين أعمال" تركيزها على تجربة العملاء كأحد الأولويات الرئيسية لها، خاصة مع تزايد تطلعات الشركات والمؤسسات نحو تسريع وتيرة تنفيذ الخدمات، وتعزيز مستويات الشفافية، ورفع كفاءة الخدمات وموثوقيتها؛ حيث أثمرت التحسينات الشاملة التي تم إجراؤها على سلسلة التوريد والتنفيذ، بما في ذلك أتمتة إجراءات "L2C" ورفع دقة تقديم الخدمة، عن تقليص المدة الزمنية للدورات التشغيلية وتوفير تجربة تفعيل أكثر اتساقاً وموثوقية للعملاء. كما ساهمت أتمتة مسارات العمل الحيوية في تحقيق تحسينات ملموسة في مستوى الامتثال لاتفاقيات مستوى الخدمة وتعزيز القدرة على التنبؤ بالعمليات التشغيلية.

في رفع مستوى اتساق وموثوقية الخدمات المقدمة. ورغم التحديات الخارجية التي واجهت بعض المشاريع المعتمدة على البنية التحتية، إلا أن الشركة طبقت تدابير مرنة للتخفيف من آثار تلك التحديات، عبر توفير حلول لاسلكية بديلة ضمن استمرارية العمليات وحماية مصالح العملاء.

تسريع نمو قطاع الأعمال

ساهمت "زين أعمال" بشكل كبير في تعزيز الأداء التشغيلي والمالي للشركة، وذلك بفضل النمو المتسارع في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء (IoT)، وكذلك في خدمات مبيعات الجملة والخدمات المدارة. وقد شهدت الخدمات السحابية نمواً ملحوظاً نتيجة الطلب المتزايد على حلول البنية التحتية كخدمة (IaaS)، والبرمجيات كخدمة (SaaS)، والحلول السحابية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات قطاعات محددة، في حين ارتفعت معدلات تبني حلول الأمن السيبراني استجابةً لارتفاع أولويات إدارة المخاطر لدى قطاع الأعمال. كما أدى التوسع في ربط حلول إنترنت الأشياء (IoT) عبر حالات استخدام جديدة ومبتكرة إلى ترسيخ الريادة الرقمية لدى "زين أعمال".

وشهدت الكفاءة التشغيلية تحسناً ملموساً تجلّى في تسريع الخطى الزمنية للتنفيذ، كما أصبحت عمليات تقديم الخدمات للشركات أكثر دقة بفضل التوسع في حلول الأتمتة المبتكرة وتحسين الإجراءات. وعلى صعيد مبيعات الجملة، حققت "زين أعمال" مستويات قياسية غير مسبوقة نتيجة نمو الشراكات مع مشغلي شبكات الهواتف الجوال الافتراضية (MVNO) ومشغلي شبكات الاتصالات الافتراضية لإنترنت الأشياء (IoT-MVNO)، في حين ساهم تحسين معايير الحوكمة والتنسيق بين مختلف الإدارات في رفع كفاءة التحصيل المالي. وتسلط هذه التطورات الضوء على الانضباط في التنفيذ والتوسع في الحضور الرقمي على مدار العام.

التوسع في الابتكار

ظلّ الابتكار هو المحور الأساسي لتطور "زين أعمال"، حيث شهد عام 2025م إطلاق مبادرات جديدة صُممت خصيصاً لتعزيز تبني حلول الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والجيل الجديد

انصبّ تركيز "زين أعمال" الاستراتيجي خلال عام 2025م على تقديم خدمات رقمية ذات قيمة مضافة عالية تلي الاحتياجات المتطورة والمتنامية للشركات والمؤسسات في كافة أنحاء المملكة العربية السعودية، وشكّلت حلول الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والخدمات المدارة، وإنترنت الأشياء (IoT)، الركائز الأساسية لهذا التحول، حيث تمت موازنة مستهدفات "زين أعمال" مع الأولويات الوطنية والوتيرة المتسارعة لتبني الحلول الرقمية على مستوى القطاع الحكومي، وقطاعات الرعاية الصحية، وتجارة التجزئة، والصناعة، والخدمات المالية.

وقد تم ترسيخ هذا التوجه الاستراتيجي من خلال توسيع حضور "زين أعمال" الجغرافي وتعزيز أطر التعاون البناء مع الجهات الحكومية والقطاعات الاستراتيجية، حيث ساهم تعزيز حضور الشركة في المناطق ذات النمو المرتفع في إرساء أساس متين يضمن استمرارية التوسع والريادة في بيئة تقنية تنسجم بالتنافسية الشديدة والتطورات المتسارعة.

تحقيق المستهدفات الطموحة

استهلّت "زين أعمال" عام 2025م بالتركيز على مستهدفات محددة تتمثل في تنمية إيرادات قطاع الأعمال عبر مختلف حلول الاتصالات، وتقنية المعلومات، وخدمات الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء (IoT)، بالتوازي مع العمل على زيادة حصة الخدمات الرقمية مقارنة بخدمات الاتصالات التقليدية، كما سعت نحو زيادة معدلات استقطاب كبرى الشركات والجهات الحكومية، وزيادة حصتها من سوق المنشآت الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب تعزيز خدمات إنترنت الأشياء (IoT) والارتقاء بتجربة العملاء من خلال تحسين الأداء في مؤشر رضا العملاء (NPS)، ورفع كفاءة أداء اتفاقيات مستوى الخدمة، وتسريع خطط التنفيذ.

وقد تحقّق جزء كبير من هذه الأهداف بفضل التبني الواسع لحلول تقنية المعلومات والاتصالات، والنمو المتسارع لبرامج التحول الرقمي الوطنية، والتوسع في نطاق خدمات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية. وشهدت مقاييس تجربة العملاء تحسناً جوهرياً، حيث ساهمت حلول الأتمتة المبتكرة، وأنظمة المراقبة المتطورة، والأدوار المتخصصة المستحدثة لضمان نجاح العملاء

شركة "تمام"

بناء منصة تمويل رقمية تتسم بالمرونة والتركيز على احتياجات العملاء

واصلت شركة "تمام" للتمويل ترسيخ مكانتها الرائدة في تقديم خدمات التمويل الإسلامي الرقمية خلال عام 2025م، حيث ركزت جهودها على توفير تجربة تمويل رقمية بالكامل تتسم بالسرعة الفائقة والسهولة المطلقة، لضمان تلبية احتياجات العملاء بمرونة وكفاءة. ونجحت الشركة خلال هذا العام في تحقيق التوازن بين الزخم التجاري القوي والانضباط الصارم في إدارة المخاطر، وهو ما عزز طموحاتها نحو التوسع المستدام مع الحفاظ على الجودة الاستثنائية لمحففظتها التمويلية. وساهمت الاستثمارات الإستراتيجية للشركة في مجالات التقنية، وعقد الشراكات المنمّرة، وتعزيز المرونة التشغيلية، في تمكين الشركة من دعم مسارات النمو طويل الأجل ومواءمة جهودها بشكل أكبر مع المنظومة الرقمية والمالية المتطورة في المملكة العربية السعودية.

تعزيز الإستراتيجية لتحقيق نمو مستدام

ظلّ التركيز الإستراتيجي لشركة "تمام" خلال عام 2025م منصباً بقوة على تحسين رحلة العميل من البداية إلى النهاية، من خلال منح الموافقات بشكل فوري وتوفير تجربة رقمية سلسة تماماً وخالية من المعاملات الورقية. وإلى جانب تركيزها على تجربة العميل، أولت الشركة أهمية قصوى لتعزيز ممارسات الحد من المخاطر وتحسين جودة المحفظة التمويلية لضمان الاستقرار المالي مع توسع حجم العمليات. وقد جمعت الأولويات التي تم التركيز عليها خلال العام بين طموحات النمو القوي وضرورة بناء منصة قوية وجاهزة للمستقبل يمكنها استيعاب الطلب المتزايد وحالات الاستخدام الأكثر تعقيداً.

تمثلت إحدى الركائز الأساسية لهذه الإستراتيجية في تعزيز الأسس التشغيلية والتقنية لشركة "تمام"، حيث تم توجيه الاستثمارات نحو استكمال التحديتات الجوهرية للأنظمة ودمج قدرات متطورة، مثل الخدمات المصرفية المفتوحة، مما أتاح اتخاذ قرارات أكثر دقة استناداً إلى تحليل البيانات، وساهم في التفاعل مع العملاء بشكل أكثر تخصيصاً. وقد ضمنت هذه الجهود الدؤوبة أن يكون النمو مدعوماً بضوابط رقابية أقوى، وقدرة عالية على التوسع، ومرونة تشغيلية فائقة.

الأداء والزمخ المالي

حققت "تمام" أداءً مالياً قوياً خلال عام 2025م، مما يعكس فعالية إستراتيجيتها وكفاءتها في التنفيذ؛ حيث بلغت الإيرادات 435.3 مليون ٪، مسجلة زيادة بنسبة 18.4% مقارنة بعام 2024م، وذلك نتيجة ارتفاع معدلات تبني العملاء لخدمات الشركة وزيادة انتشار المنتجات التمويلية في السوق. كما ارتفع صافي ذمم التمويل الإسلامي للشركة ليصل إلى 951 مليون ٪، بزيادة قدرها 9.5% سنوياً، مما يؤكد على استمرار الطلب على حلول التمويل الرقمية المبتكرة التي تقدمها.

وعلى الرغم من نمو الإيرادات، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لتصل إلى 108.2 مليون ٪ في عام 2025م، بالمقارنة مع 126.2 مليون ٪ في عام 2024م، بانخفاض قدره 14.2% على أساس سنوي. كما انخفض صافي الدخل ليصل إلى 81.1 مليون ٪ بالمقارنة مع 105.2 مليون ٪ في العام السابق، وهو ما يمثل تراجعاً بنسبة 22.9%. ويعود السبب الرئيسي في تراجع كلٍّ من الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الدخل إلى ارتفاع التكاليف الائتمانية، حيث تبنت الإدارة نهجاً أكثر تحفظاً تجاه المخاطر، كما تأثرت الربحية بسياسات المخصصات الاحترازية وتكثيف جهود التحصيل، مما يعكس تركيز "تمام" الراسخ على حماية جودة محفظتها التمويلية وضمان الاستدامة المالية على المدى الطويل.

ويبرهن هذا النمو قدرة "تمام" على التوسع بمسؤولية واقتدار ضمن منظومة تقنية مالية تتسم بالتنافسية العالية. بالإضافة إلى ذلك، ساهم الجمع بين نمو الإيرادات والإدارة المنضبطة للمزانية العمومية في ترسيخ مكانة "تمام" كشركة مستقرة وموثوقة ضمن قطاع الخدمات المالية في المملكة العربية السعودية.

تعزيز القيمة من خلال الشراكات والتفاعل مع العلامة التجارية

لعبت الشراكات الإستراتيجية دوراً محورياً في مسيرة تقدم "تمام" خلال العام، حيث ساهمت في تعزيز التميز التشغيلي وترسيخ قيمة العلامة التجارية في السوق. وفي أغسطس من عام 2025م، تُوّجت هذه الجهود بفوز "تمام" بجائزة "أز ينيتيو للشراكة في التمويل الرقمي" (Azentio Partnership for Digital Lending)، تقديراً لتعاونها الناجح في نشر حلول التمويل الرقمية المتطورة، مما ساهم في الارتقاء بقدراتها لتوفير التمويل متناهي الصغر وأتاح تقديم خدمات أكثر تخصيصاً تعتمد بشكل كامل على تحليل البيانات. كما أدى هذا التعاون إلى تعزيز البنية التقنية للشركة ومواءمتها بشكل وثيق مع الأهداف الوطنية الرامية إلى توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية الرقمية.

بالإضافة إلى ذلك، عززت "تمام" حضور علامتها التجارية في السوق من خلال التفاعل الإستراتيجي مع منظومة الرياضات الإلكترونية. ففي يوليو 2025م، أعلنت الشركة رعايتها الرسمية لفريق "PeaksBase" ضمن منافسات كأس العالم للرياضات الإلكترونية، في خطوة تهدف إلى التفاعل مع فئة الشباب ودمج حلول التقنية المالية ضمن ثقافة الألعاب الإلكترونية. وقد اكتسبت هذه الشراكة زخماً إضافياً مع وصول عدد المشتركين في قناة الفريق إلى مليون مشترك في شهر أغسطس، مما ساهم في ترسيخ مكانة "تمام" كعلامة تجارية رائدة تربط بين الخدمات المالية، والابتكار التقني، والتفاعل مع الشباب.

تطوير المنصة والارتقاء بخدمة العملاء

حققت "تمام" تقدماً ملموساً في تطوير منصتها الأساسية والارتقاء بخدمة العملاء؛ حيث نجحت في الارتقاء بمستوى عروضها وتعظيم القيمة المقدّمة للعملاء من خلال منصة أساسية جديدة ومتقدمة تقنياً، مما أتاح لها مرونة أعلى في تصميم المنتجات وآليات تقديمها. ولم تقتصر هذه التحسينات على الارتقاء بتجربة العملاء بوجه عام، بل ساهمت أيضاً في تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة تركيزها على الأتمتة باعتبارها أحد عوامل التمكين الرئيسية للتوسع والنمو؛ حيث أدى الاستثمار المستمر في أدوات خدمة العملاء المؤتمتة وتحسين العمليات الداخلية إلى تمكين الشركة من التعامل مع أحجام أكبر من الطلبات، مع تحقيق أقصى قدر من الكفاءة في معالجة الطلبات. ونتيجة لذلك، استفاد العملاء من تسريع أوقات الاستجابة ورفع مستوى الاتساق في تقديم الخدمات، الأمر الذي ساهم في تعزيز الثقة وتحسين معدلات رضا العملاء على مستوى المنصة بأكملها.

الإشادة بالمرونة والتميز الرقمي

تُوّجت جهود "تمام" وتركيزها على تعزيز القوة التشغيلية والابتكار الرقمي بعدة جوائز وشهادات اعتماد خارجية خلال عام 2025م، ففي شهر أكتوبر، حصلت الشركة على شهادة الآيزو (ISO 22301:2019) لنظام إدارة استمرارية الأعمال، وهو ما يؤكد مرونتها التشغيلية العالية وامثالها الكامل للمعايير الدولية. وتعكس هذه الشهادة التزام "تمام" بمبادئ الموثوقية والجاهزية التامة لإدارة المخاطر، خاصة مع استمرار المنصة في التوسع والنمو.

بالإضافة إلى ذلك، حصدت "تمام" جوائز مرموقة في حفل جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الرقمية (MENA Digital Awards) لدورة 2024م - 2025م، والتي أعلنت نتائجها في أوائل عام 2025م، حيث فازت الشركة بجائزة أفضل استخدام للتقنيات الرقمية في قطاع الخدمات المصرفية والتمويل وجائزة التسويق بالأداء، مما يؤكد على ريادتها في الابتكار الرقمي وكفاءة إستراتيجياتها في جذب العملاء والتفاعل معهم. وفي أواخر عام 2025م، فازت الشركة بجائزة الريادة في حلول التمويل متناهي الصغر المبتكرة خلال النسخة الخامسة من مؤتمر الائتمان والتحصيل (Credit & Collections Summit) في المملكة العربية السعودية.

تطلعات "تمام" لعام 2026م

ترتكز أولويات "تمام" لعام 2026م على توسيع نطاق منصتها وتعظيم أثرها في السوق، مع الحفاظ على التجربة الرقمية السلسة التي باتت سمة مميزة لعلامتها التجارية. كما سيتم العمل على رفع القدرة التشغيلية لاستيعاب الطلب المتزايد من العملاء، بما يضمن ألا يؤثر النمو المتسارع على جودة الخدمة أو سرعتها المعهودة.

وتمثل حلول التمويل المُدمجة أحد أهم مسارات النمو المستقبلية التي سنتتبعها "تمام"، حيث تهدف الشركة إلى تمكين تجار التجزئة من تقديم تمويل فوري عند نقاط البيع. وتوسع الشركة إلى تحسين معدلات رضا العملاء من خلال دمج حلول التمويل مباشرة في رحلات العملاء، ورفع معدلات التحويل، وتحقيق قيمة ملموسة لشركائها. كما تخطط الشركة لإدخال تحسينات إضافية على تجربة العملاء، تشمل تطوير تصميم التطبيق، وتحسين سهولة الوصول، وتوفير رحلات مالية أكثر ملاءمة مدعومة بتحليلات البيانات.

وإلى جانب الأهداف التجارية، ستواصل "تمام" مساهمتها الفعالة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، من خلال نشر وتعزيز الثقافة المالية وتمكين الفئات المجتمعية التي تعاني من نقص الخدمات. وتؤكد هذه المبادرات دور الشركة كمنصة تقنية مالية مسؤولة تدعم النمو الشامل للاقتصاد الرقمي في المملكة العربية السعودية.

الابتكار والحلول

تطوير منصات ذكية لتمكين المؤسسات وتلبية متطلبات الحياة الرقمية اليومية

حرصت "زين السعودية" في عام 2025م على تسريع مسار تحولها الإستراتيجي من مزود تقليدي لخدمات الاتصالات إلى شركة رائدة تقود منظومة التمكين الرقمي والتقني الشامل، عبر توسيع نطاق الابتكار وتعميق أثره في قطاعي الأفراد والأعمال. وشكل هذا العام محطة مفصلية في تبني حلول سحابية مرنة، وخدمات مُدارة قائمة على الذكاء، وحلول اتصال متقدمة، إلى جانب الحلول الرقمية المصممة لتلبية أنماط الحياة المعاصرة التي تواكب التطورات السريعة في المنظومة التقنية في المملكة. ونجحت "زين السعودية" في ترسيخ مكانتها كشريك إستراتيجي مفضل للشركات والمؤسسات من خلال مواءمة ابتكاراتها مع الاحتياجات الفعلية للعملاء، بالتوازي مع إثراء التجارب الرقمية اليومية لعملائها من الأفراد.

المباني. وتتكامل هذه الحلول لتشكل منظومة متقدمة تسهم بفاعلية في معالجة تحديات التغطية ومتطلبات الأداء العالي، لاسيما في البيئات ذات الكثافة التشغيلية المرتفعة أو تلك التي تواجه قيوداً في بنيتها التحتية.

وعلاوة على ذلك، طورت "زين السعودية" حلاً مستضافاً عبر "سحابة زين" موجهة خصيصاً لشركات التقنية المالية بهدف دعم عمليات التحصيل واسترداد المبالغ، مع تحقيق خفض ملموس في التكلفة الإجمالية للملكية. ويعزز هذا الحل دور الشركة في تمكين التحول الرقمي للقطاع المالي ورفع كفاءته التشغيلية.

التوسع في الابتكار ليشمل التجارب الرقمية للأفراد

رَجَّز الابتكار في الحلول والخدمات الموجهة للأفراد في عام 2025م على الارتقاء بالتجارب الرقمية اليومية عبر دمج خدمات الاتصال بسلاسة ضمن أنماط الحياة المعاصرة، والأنشطة الترفيهية، وتطوير خدمات ذكية أكثر تكاملاً. كما وسَّعت "زين السعودية" محفظة خدماتها للتخطي لنطاق عروض اتصالات التقليدية، من خلال إبرام شراكات حصريّة وتقديم عروض نوعية حظيت باهتمام واسع من الجمهور الشغوف بالتقنيات الرقمية.

وشملت المبادرات الرئيسية للشركة في عام 2025م إطلاق أجهزة بعلامات تجارية مشتركة واتفاقيات تعاون هدفت إلى مواءمة التقنية مع أنماط الحياة والثقافة المحلية. ومن أبرز هذه الخطوات، تطوير أجهزة "راوتر" مخصصة بالشراكة مع نادي "إنتر ميلان" الإيطالي، إلى جانب تصاميم أخرى مستوحاة من الهوية السعودية، لتعزيز ربط خدمات الاتصال المنزلي بالرياضة العالمية والهوية المحلية. كما أسهم التعاون الإستراتيجي مع "ميدل بيست" في ترسيخ حضور الشركة لدى فئتي الشباب والمهتمين بالترفيه، من خلال تقديم تجارب بيانات متقدمة تزامناً مع أبرز الفعاليات الثقافية والموسيقية الكبرى في المملكة.

وحرصت "زين السعودية" على تعزيز منظومة خدمات بث المحتوى عبر الإنترنت (OTT) من خلال إبرام شراكات مع منصة "ديزني بلس" (+Disney) و"يوتيوب بريميوم" (YouTube Premium)، مما ساهم في توسيع نطاق المحتوى المتاح وترسيخ دورها كقوة رئيسية للترفيه. ولم يقتصر الأمر على الترفيه العام، بل قدمت الشركة

وقد أتاحت إستراتيجية الابتكار ذات المسارين المزدوجين هذه للشركة توسيع نطاق سوقها المستهدف، وفتح آفاق جديدة لتدفقات الإيرادات، ودعم الطموحات الرقمية الوطنية للمملكة. كذلك، ركز الابتكار، سواء في وحدة "زين أعمال" أو "زين أفراد"، على التحليل الذكي للمعلومات، والأتمتة، والمرونة، والتجربة الاستثنائية، لتمكين "زين السعودية" من قيادة المرحلة التالية من النمو الرقمي.

تطوير منصات الأعمال والبنية التحتية الرقمية

تمثلت أبرز محطات الابتكار الفارقة في عام 2025م في تحول "سحابة زين" من مزود خدمة سحابية فردية إلى منصة متكاملة تماماً للخدمات السحابية المتعددة المدارة. ويتيح هذا التطور للمؤسسات والشركات إمكانية العمل بسلاسة عبر كافة مزودي الخدمات السحابية العالميين (Hyperscalers)، بما في ذلك "جوجل"، و"أمازون"، و"مايكروسوفت"، و"أوراكل"، و"هواوي"، من خلال طبقة تشغيلية موحدة. وقد تم بناء هذه المنصة والاستثمار فيها من قبل "زين السعودية" بموجب شراكة إستراتيجية مع شركة "ديل"، لتمنح العملاء مرونة فائقة، وقابلية للتوسع، وتحكماً مركزياً شاملاً عبر البيئات السحابية المعقدة.

أصبحت "زين السعودية" أول مزود في المملكة يطرح الجيل الجديد من خدمات الصوت (Next Generation Voice Services)، والتي تتيح للمؤسسات والشركات ربط خدمة الاتصال الفعال من زين (Zain SIP) مباشرة بحلول "الاتصالات الموحدة كخدمة" (UCaaS) وحلول "مراكز الاتصال كخدمة" (CCaaS) المُستضافة في أي منصة سحابية. ويدعم هذا الابتكار التحول نحو بنية اتصالات مرنة تعتمد على الأنظمة السحابية الأصلية، مع تبسيط عمليات دمج الخدمات الصوتية للمؤسسات.

وقد امتد نطاق الابتكار ليشمل حلول الاتصال المتاحة لقطاع الأعمال، وذلك من خلال إطلاق تقنية "أير فايبر" (Air Fiber) (تقنية "WiGiG")، والتي توفر سرعة فائقة وخدمات مخصصة لتلبية احتياجات العملاء في قطاع الأعمال في المناطق التي تعاني من نقص الخدمة. وبالتوازي مع ذلك، نجحت الشركة في إتمام تجربة إثبات المفهوم لتقنية "سمارت نود" (Smart Node)، والتي توفر حلاً داخلياً فريداً يتيح نقل البيانات عبر أي مزود خدمة إنترنت لتوسيع نطاق تغطية شبكات الجيل الرابع (4G) والخامس (5G) داخل

منصات السحابة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والأمن السيرياني، وتحليلات البيانات، بما يعزز مرونة المؤسسات الرقمية وقدرتها على مواجهة التحديات التقنية



منصة متكاملة تماماً للخدمات السحابية المتعددة المدارة تتيح للمؤسسات والشركات إمكانية العمل بسلاسة عبر كافة مزودي الخدمات السحابية العالميين (Hyperscalers)



إطلاق تقنية "أير فايبر" (Air Fiber)، والتي توفر سرعة فائقة وخدمات مخصصة لتلبية احتياجات العملاء في قطاع الأعمال



الابتكار والحلول تنمّة

عروضاً مخصصة تلبي احتياجات فئات محددة تشمل الشباب، وهواة الألعاب الإلكترونية، والعائلات، والمقيمين، مما أضاف عمقاً وقيمة أكبر لعلاقتها بالعملاء. وبالتوازي مع ذلك، ساهمت الأدوات الرقمية المتطورة، مثل المساعد الذكي (Zain Chatbot) ومنصة "زين كلينيك" في تحسين سهولة الوصول إلى الخدمات وسرعة الاستجابة لمتطلبات العملاء.

تعزيز الخدمات المُدارة والمرونة والأمن السيبراني

شهد التقدم الاستراتيجي في عام 2025م نقلة نوعية مع إطلاق مركز إدارة الشبكات المُدارة (MNOC) ومركز إدارة العمليات الأمنية المُدارة (MSOC). وقد ساهمت هذه المنصات في تحوّل "سحابة زين" من مجرد مزوّد للبنية التحتية إلى شريك إستراتيجي يوفر خدمات تتسم بالمرونة التشغيلية الكاملة، والأمن السيبراني، والإدارة الشاملة لأعباء العمل عبر البيئات السحابية الهجينة والمتعددة.

ويتيح مركز إدارة الشبكات المُدارة (MNOC) ومركز إدارة العمليات الأمنية المُدارة (MSOC) للعملاء إمكانية الاعتماد الكلي على الشركة لضمان استمرارية الخدمة من البداية إلى النهاية، وذلك عبر الدمج بين آليات المراقبة المستمرة، والتحليلات المتقدمة، وقدرات الاستجابة الاستباقية. ويعكس إطلاق هذين المركزين تنامي الطلب في قطاع الأعمال على النتائج المُدارة بدلاً من الاكتفاء بالمكونات التقنية المستقلة، كما أنه يمثل قفزة نوعية في نضج الخدمات المُدارة التي تقدمها "زين السعودية".

تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق القيمة

أصبح الذكاء الاصطناعي من عوامل التمكين الأساسية ضمن محفظة ابتكارات "زين السعودية" في عام 2025م، حيث اعتمدت عليه الشركة في تعزيز الأتمتة، ورفع كفاءة العمليات، وضمان قابلية التوسع في خدماتها الرقمية.

فعلى صعيد وحدة "زين أعمال"، تم دمج الذكاء الاصطناعي ضمن منصات الخدمات السحابية والخدمات المُدارة لتعزيز الرؤية التشغيلية ودعم اتخاذ القرار. وقد أطلقت "زين السعودية" حلاً مبتكراً لأنظمة المراقبة بالفيديو (CCTV) مدعوماً بالذكاء الاصطناعي لتقديم تحليلات فيديو ذكية وخدمات رصد آلي للحوادث، بما يعزز الوعي بالمواقف الأمنية لعملائها من المؤسسات والجهات الحكومية.

وحرصت الشركة أيضاً على دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن عمليات مركز إدارة الشبكات المُدارة (MNOC) ومركز إدارة العمليات الأمنية المُدارة (MSOC)، لتمكين الرصد الذكي واكتشاف الأنشطة غير الطبيعية بسرعة فائقة، فضلاً عن استخدام التحليلات التنبؤية في البيئات التشغيلية المعقدة. وتُعد هذه الخطوات جزءاً أساسياً من إستراتيجية شاملة وإطار عمل متكامل لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بهدف التوسع في أتمتة العمليات ودعم تحول العملاء نحو استخدام البنى الرقمية الذكية.

وفيما يتعلق بوحدة "زين أفراد"، فقد ساهمت تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة في الارتقاء بمستوى الخدمات الذاتية، وتسريع وتيرة معالجة طلبات المشتركين، فضلاً عن تقديم تجارب تفاعلية أكثر تخصيصاً عبر القنوات الرقمية المختلفة. وأثمرت هذه القدرات التقنية المتطورة في تعزيز كفاءة تقديم الخدمات، مع تحسين تجربة العملاء بشكل ملموس في كافة نقاط التفاعل التي تشهد إقبالاً كثيفاً من العملاء.

تطوير المنظومة من خلال المبادرات والشراكات والحلول الجديدة

تبنت "زين السعودية" أجندة طموحة للابتكار خلال عام 2025م، تجسّدت في حزمة متكاملة من المبادرات، شملت تطوير منصة الخدمات السحابية المتعددة (Multi-Cloud Platform)، وصياغة إستراتيجية شاملة وإطار حوكمة للذكاء الاصطناعي.

وأسهمت الشراكات الإستراتيجية التي أبرمتها الشركة في تعزيز قدرات منظومة أعمالها، حيث تعاونت مع شركتي "ديل" و"Jamcracker" لتمكين منصة الخدمات السحابية المتعددة، ومع شركة "GROQ" الرائدة في مجال تقنيات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية، ومع شركة "KocDigital" لتطوير حلول إنترنت الأشياء الصناعي (Industrial IoT) المخصصة لقطاع التصنيع، بالإضافة إلى الشراكة مع شركة "سيسكو" لدعم تقديم خدمة "وحدات معالجة الرسومات كخدمة" (GPU-as-a-Service). وقد عززت هذه التحالفات قدرة "زين السعودية" على تقديم حلول متطورة تلبي احتياجات مختلف القطاعات.

كما أطلقت "زين السعودية" خلال العام الماضي حزمة من الحلول المبتكرة، من أبرزها منصة تحليلات أنظمة المراقبة بالفيديو المدعومة بالذكاء الاصطناعي (AI CCTV)، ومركز إدارة الشبكات المُدارة (MNOC) ومركز إدارة العمليات الأمنية المُدارة (MSOC)، إضافة إلى تقنية "آير فايبر" (Air Fiber) (تقنية "WiGiG")، وخدمة "سمارت نود" (Smart Node)، والجيل الجديد من الخدمات الصوتية "NGVS"، وخدمة "زين كوليكت" (Zain Collect)؛ ويعزز ذلك مكانة الشركة الريادية كمركز محوري يربط بين خدمات الاتصال، والحوسبة السحابية، والخدمات الرقمية. وفي السياق ذاته، تم تكريم "زين السعودية" من قبل شركة "Hikvision" بمناسبة مرور خمسة أعوام على الشراكة الإستراتيجية بين الجانبين، في خطوة تجسد عمق التعاون المستدام والمثمر بين الشركتين في مجالات التحول الرقمي والابتكار.

الابتكار والحلول في عام 2026م

تعتمد "زين السعودية" توسيع خارطة طريق الابتكار لديها من خلال إطلاق خدمة "وحدات معالجة الرسومات كخدمة" (GPU-as-a-Service)، وهي منصة سحابية تركز على وحدات معالجة رسومات فائقة الأداء ومصممة خصيصاً لدعم تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي، وعمليات الاستنتاج البرمجي (Inference)، وإدارة أعباء العمل الضخمة في المدن الذكية. وستوفر هذه المنصة دعماً إستراتيجياً لتلبية متطلبات الذكاء الاصطناعي السحابي، مع تمكين الشركات والمؤسسات من التوسع بكفاءة اقتصادية وضمان الامتثال التام للأطر التنظيمية والتشغيلية.

كما تعزز الشركة إطلاق مركز اتصال مدعوم للذكاء الاصطناعي، يستهدف أتمتة تفاعلات العملاء، والارتقاء بمستوى جودة الخدمات، وخفض التكاليف التشغيلية ضمن بيئات العمل المؤسسية. وبالتوازي مع هذه الخطوة، ستعمل الشركة على طرح خدمة وحدات المعالجة اللغوية كخدمة (LPU-as-a-Service)، لتسريع عمليات الاستنتاج الخاصة بالنماذج اللغوية الكبيرة في بيئات الإنتاج، بما يُمكن من نشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بوتيرة أسرع وكفاءة أعلى.

وتجسد هذه المبادرات المبتكرة على طموحات "زين السعودية" وتطلعاتها لتحقيق الريادة في المرحلة المقبلة من تطوير البنية التحتية الرقمية الذكية، عبر تقديم حلول مبتكرة تتسم بالمرونة وتلبي تطلعات المؤسسات والشركات، بالتوازي مع الارتقاء بالتجارب الرقمية وإثرائها لعملائها من الأفراد في مختلف أنحاء المملكة.

الشركات التابعة والاستثمارات

الشركات التابعة

شركة زين للمبيعات المحدودة
(زين للمبيعات)نسبة ملكية "زين السعودية"
بالشركة: 100%

شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل السجل التجاري رقم (1010474932)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في الرياض. تم تأسيسها في عام 2018م برأس مال 10,000 ٴ.

وهي شركة مملوكة بالكامل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية "زين السعودية". ويتمثل نشاطها في مجالات التوزيع التجاري وإدارة الشركاء. تم تأسيسها لتكون ذراع مبيعات "زين السعودية" في السوق، والعمل كوسيط بين "زين السعودية" وقنوات البيع والتوزيع للمستهلكين من أجل إدارة قنوات البيع والتسويق بفعالية ورفع كفاءة المبيعات بشكل عام.

شركة زين الطائرات المسيرة
المحدودة (زين درونز)نسبة ملكية "زين السعودية"
بالشركة: 100%

شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل السجل التجاري رقم (1010584404)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في الرياض. تم تأسيسها في عام 2019م برأس مال 10,000 ٴ.

وهي شركة مملوكة بالكامل لشركة "زين السعودية"، حيث توفر أسطولاً متنوعاً من الطائرات بدون طيار (درونز) ذات مستوى عالمي، وتطبيقات تتمتع بالقدرات اللازمة لتنفيذ أحدث حلول الطائرات بدون طيار وإجراء تحليلات بيانية متطورة للجهات الحكومية والقطاع الخاص. وستقدم الخدمات التي توفرها "زين درونز" في مجال حلول الطائرات بدون طيار العديد من الفرص أمام صناعات مختلفة لتحقيق نمو سريع، والاستفادة من إنترنت الأشياء في بيئة تتسم بالكفاءة والأمان والسرعة.

شركة تمام للتمويل (تمام)

نسبة ملكية "زين السعودية"
بالشركة: 100%

شركة مساهمة مغلقة تحمل السجل التجاري رقم (1010573360)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في الرياض. تم تأسيسها في عام 2019م برأس مال 348,000,000 ٴ.

وهي مملوكة بالكامل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية "زين السعودية" ويتمثل نشاطها في تقديم خدمات التمويل الاستهلاكي المصغر وفقاً لموافقة البنك المركزي السعودي (ساما) برقم 57 / أ ش / 202012، الصادرة في 5 جمادى الأول 1442هـ، الموافق لـ 20 ديسمبر 2020م. تهدف "تمام" إلى رفع الشمول المالي في المملكة، بما يتماشى مع برنامج تطوير القطاع المالي الذي يشكل جزءاً من رؤية السعودية 2030.

شركة الدرع الأخضر لوساطة
التأمين المحدودةنسبة ملكية شركة سائرة القابضة:
60%

شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل السجل التجاري رقم (4030170929)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في جدة. تم تأسيسها في عام 2007م برأس مال 3,000,000 ٴ.

وهي شركة متخصصة في وساطة التأمين.

شركة تم العالمية للخدمات
اللوجستيةنسبة ملكية "زين السعودية"
بالشركة: 40%

شركة مساهمة غير مُدرجة تحمل السجل التجاري رقم (1010486859)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في الرياض. تم تأسيسها في عام 2016م برأس مال 4,083,780 ٴ.

وهي شركة متخصصة في الخدمات اللوجستية وخدمات الشحن وما يتصل بذلك من أنشطة.

شركة سائرة القابضة

نسبة ملكية "زين السعودية"
بالشركة: 100%

شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل السجل التجاري رقم (1010976163)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في الرياض. تم تأسيسها في عام 2024م برأس مال 50,000 ٴ.

وهي مملوكة بالكامل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية "زين السعودية"، حيث تقوم بإدارة الشركات التابعة للشركة القابضة واستثمار أموال الشركات التابعة للشركة القابضة وما يتصل بها من أنشطة.

الأسواق الموازية والتنوع في الإيرادات

مستقبل
توصيل
الطلبات

شهد عام 2025م الإطلاق الرسمي للمشروع التعاوني المشترك بين "زين درونز" ومنصة "جاهز"، لتقديم خدمة توصيل الطعام عبر الطائرات بدون طيار (درونز) في السوق السعودي. وتواصل الشركة العمل على تسريع خدمات التوصيل وتعزيز كفاءتها، من خلال دمج التقنيات الروبوتية الجوية المتقدمة في منظومة توصيل الطلبات، وهو ما يمثل قوة دافعة حقيقية لابتكار حلول النقل الذكي في المدن الذكية.



الشركات التابعة والاستثمارات تتم

الشركات التي تمتلك "زين السعودية" أسهماً فيها

شركة الاندماج البياني لتقنية المعلومات (فيوجن)

نسبة ملكية "زين السعودية" بالشركة: 31%

شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل السجل التجاري رقم (1010875081)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في الرياض، تم تأسيسها في عام 2023م برأس مال 22,000,000 ريال.

ويقوم نشاط الشركة على تقنية البيانات الضخمة وتحليلها وبناء قواعد البيانات الجيومكانية.

شركة المحتوى الترفيهي للتجارة (بلاي هيرا)

نسبة ملكية "زين السعودية" بالشركة: 50%

شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل السجل التجاري رقم (1010801531)، مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي في الرياض. تم تأسيسها في عام 2022م برأس مال 716,000 ريال.

ويقوم نشاط الشركة على تجارة الجملة والتجزئة والمعلومات والاتصالات وأنشطة إنتاج أفلام الفيديو والبرامج التلفزيونية.

موظفونا

تحقيق التميز بسواعد كفاءاتنا

ترتكز مسيرة "زين السعودية" وتطورها المستمر على قناعة راسخة بأن الأداء المستدام يُبنى بسواعد الكوادر البشرية. وقد واصلت الشركة خلال عام 2025م وضع موظفيها في صميم رحلة تحولها الإستراتيجي، مرسخةً ثقافةً مؤسسية قوامها الاهتمام، وتنمية الكفاءات، والشمولية. وعملت "زين السعودية"، مسترشدةً بإستراتيجية واضحة للموارد البشرية تنسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، على تهيئة بيئة عمل داعمة ومحفزة تمكّن الموظفين وتزودهم بالأدوات والمهارات اللازمة للنمو المهني ومواكبة تطور أعمال الشركة. وقد أسهم هذا النهج الإستراتيجي في تعزيز ارتباط الموظفين، وترسيخ حس المسؤولية، وبناء القدرات الضرورية لقيادة مسيرة الاقتصاد الرقمي، بما يضمن استمرار أداء الكفاءات البشرية لدورها المهم كمحرك جوهري لخلق القيمة المستدامة على المدى الطويل.

شكلت رفاهية الموظفين وشمولية بيئة العمل جوهر أجندة الموارد البشرية في "زين السعودية" لعام 2025م، مما عزز مكانتها كجهة عمل مفضلة في المملكة. ورسخت الشركة ثقافة تضع الإنسان أولاً عبر "برنامج Be Well لدعم الصحة النفسية والجسدية للموظفين"، الذي حظي بتقدير وطني عالي من "مجلس الضمان الصحي"، متوجاً بجائزتي "أفضل برنامج في الصحة والرفاهية على مستوى المنشآت الكبيرة" و"التميّز في التوعية الصحية". وتعكس هذه الجوائز شمولية نهجنا في الاهتمام بالموظفين، والذي يتضمن تقديم دعم نفسي مجاني وغير محدود عبر أدوات وحلول رقمية متعددة مثل "تطبيق تهون" و"تطبيق لبيه"، وتوفير التطعيمات الموسمية داخل مقرات العمل، وعقد جلسات توعوية صحية مستمرة. كما شملت المبادرات تحسين إجازات الأبوة والأمومة، وتقديم المساعدة في رعاية الأطفال، وتصميم حزمة مزايا متكاملة تدعم الصحة النفسية والبدنية على حد سواء.

ونال التزام "زين السعودية" بالتنوع والشمولية تقديراً خارجياً بارزاً، حيث حصدت الشركة جائزة التميّز في التنوع والشمولية من "جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM)". تقديراً لتقدمها الملحوظ في تمكين المرأة والأشخاص ذوي الإعاقة، وتعزيز بيئة عمل قائمة على تكافؤ الفرص. كما توجت جهود الشركة خلال عام 2025م بتكريم من "Connected World KSA"، مما يؤكد ريادة "زين السعودية" في تطوير مواهب الجيل القادم، وبناء مسارات قيادية شاملة، والاستثمار طويل الأجل في الكفاءات الشبابية والنسائية السعودية.

وإلى جانب التركيز على الثقافة المؤسسية والشمولية، حققت الشركة خلال عام 2025م تقدماً نوعياً في مسار تطوير القيادات وبناء القدرات. وقد أثمرت المرحلة الأولى من "برنامج HiPo لاكتشاف وتطوير المواهب عالية الإمكانيات" عن نتائج ملموسة، تجسدت في تسريع وتيرة النمو المهني، وتوسيع نطاق الخبرات عبر التدوير الوظيفي، وتعزيز معدلات الترقّيات الداخلية.



إجمالي عدد الموظفين

1,360



نسبة الموظفين الذكور

78%



نسبة الموظفات الإناث

22%



التوطين

89%



وشكل محور التعلم وتنمية المهارات ركيزة أساسية ضمن إستراتيجية الموارد البشرية. حيث مكنت المنصات التعليمية الرائدة، مثل "منصة أكاديمية زين" ومنصة "LinkedIn Learning"، إلى جانب الشراكات التدريبية مع مؤسسات دولية مرموقة مثل "جامعة IE"، من توفير فرص تطوير واسعة النطاق للموظفين والخريجين والطلاب، مما يرسخ دور "زين السعودية" الريادي في بناء القدرات الرقمية الوطنية. وتجسد هذه الجهود مجتمعة الرؤية الإستراتيجية المتكاملة لمواردنا البشرية لعام 2025م، والمتمثلة في بناء قوة عاملة تتمتع بصحة أفضل، وارتباط وظيفي أقوى، وتنوع أكبر، مدعومة بمسارات تطوير مهني مُمنهجة تُعدّ الجيل القادم من القادة السعوديين لقيادة دفة الاقتصاد الرقمي.

التركيز الإستراتيجي لمواردنا البشرية في عام 2025م

واصلت "زين السعودية" خلال عام 2025م تنفيذ إستراتيجيتها للموارد البشرية التي ترتكز على تمكين المواهب، وتعزيز المرونة المؤسسية، ومواءمة قدرات القوى العاملة مع مستهدفات رؤية السعودية 2030. وقد حافظت هذه الإستراتيجية على هدفها المتمثل في بناء قوة عاملة عالية الأداء والارتباط، وقادرة على تحقيق طموحاتنا الرقمية. مع ترسيخ ثقافة مؤسسية تدعم الرفاهية والشمولية والتعلم المستمر. وانصب تركيز الإستراتيجية على بناء كوادر تتسم بالارتباط الوظيفي والأداء العالي، وتمتلك القدرة على تحقيق طموحاتنا الرقمية. مع العمل في الوقت ذاته على ترسيخ ثقافة مؤسسية تدعم الرفاهية والشمولية والتعلم المستمر. وعمدت الشركة على مدار العام إلى تصميم مبادرات نوعية تترجم هذه الإستراتيجية إلى واقع يومي ملموس، بما يضمن دعم الموظفين وتحفيز قدراتهم وتزويدهم بمقومات النمو مع توسع أعمال الشركة.

وظل **تعزيز ارتباط الموظفين ورفاهيتهم** أولوية قصوى لدينا. حيث طورت "زين السعودية" برامجها الداعمة لبيئة العمل الإيجابية، مرتكزةً بشكل أساسي على "مبادرة BE WELL"، التي تؤكد إيماننا بأن العناية بالكادر البشري هي الأساس لضمان استدامة الأداء. وقدمت الشركة حزمة جديدة من خدمات الرفاهية، شملت الاستشارات الفورية، وحملات التوعية الموجهة، و"منصة مخصصة لمزايا الموظفين"، لتوفر بذلك دعماً شاملاً يغطي الجوانب المهنية والشخصية للموظفين. كما قادت إدارة الموارد البشرية أنشطة تفاعلية مُمنهجة تزامناً مع المناسبات العالمية، مثل "اليوم العالمي لمكافحة السرطان"، و"اليوم العالمي للصحة النفسية"، و"اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد". محولةً هذه المناسبات إلى تجارب توعوية هادفة وتفاعلية داخل بيئة العمل.

وتوج التزامنا بتوفير بيئة عمل آمنة وداعمة خلال عام 2025م بالحصول على **"شهادة التميز في السلامة والصحة المهنية"** من المجلس الوطني للسلامة والصحة المهنية. وتعكس هذه الشهادة امتثالنا التام للمعايير الوطنية، ونجاحنا في تطبيق نظام احترافي لإدارة السلامة، تم التحقق من فاعليته وكفاءته عبر إجراءات تدقيق شاملة. كما يرسخ هذا الإنجاز نهج "زين السعودية" الشامل تجاه رفاهية الموظفين، والذي لا يقتصر على الدعم النفسي والعاطفي فحسب، بل يمتد ليشمل توفير بيئة عمل آمنة جسدياً ومتمثلة لأعلى المعايير التنظيمية.

وعلى صعيد **بناء القدرات**، ارتكزت جهود تطوير المواهب في عام 2025م على حزمة متخصصة من البرامج عالية التأثير. تهدف إلى بناء قيادات المستقبل، وتسريع تطوير القدرات الرقمية، وتعزيز قنوات إمداد المواهب الوطنية. وتصدرت هذه الجهود مبادرات رائدة، شملت "برنامج HiPo لاكتشاف وتطوير المواهب عالية الإمكانيات"، محققاً معدلات تطوير قوية. إذ حقق المشاركون في البرنامج تحسناً قابلاً للقياس بنسبة 65% في مهاراتهم. بالإضافة إلى ذلك، تمت ترقية 41% من المشاركين داخل الشركة، مما يعكس أثر البرنامج في تنمية المواهب الداخلية وتعزيز التقدّم الوظيفي. كما شملت هذه الجهود البرامج المنفذة بالشراكة مع "جامعة IE" في إسبانيا، والتي مكنت نحو 200 موظف من الحصول على شهادات متقدمة ودراسات بمستوى الماجستير في مجالات التحول الرقمي والابتكار؛ إلى جانب برامج القيادة المخصصة للمرأة مثل "برنامج WE SUCCEED" و"برنامج المرأة في التقنية"، التي عززت التمثيل النسائي في المناصب القيادية والتقنية. وتكاملت هذه البرامج مع مبادرات وطنية لتطوير الخريجين والشباب، مما يعزز التزام "زين السعودية" بالنمو المستدام للمواهب، والشمولية، وبناء قدرات جاهزة لمتطلبات المستقبل.

وامتدت مسارات **التطوير القيادي** لتشمل المستويات التنفيذية العليا عبر المشاركة في برامج عالمية مرموقة، مثل "برنامج الإدارة العامة" في "كلية هارفارد للأعمال"، الذي أتمه اثنان من قادة "زين السعودية" بنجاح خلال العام. وفي الوقت نفسه، كثفت الشركة جهود تطوير المواهب في المراحل المهنية المبكرة والمتوسطة من خلال مبادرات نوعية مثل "برنامج شباب زين (Zain Youth)" و"برنامج HiPo"، التي وفرت للمشاركين مهام وظيفية مليئة بالتحديات لتطوير قدراتهم، وفرصاً لاكتساب الخبرات عبر التدوير الوظيفي، وتوجيهها مهنيًا مكثفًا، بهدف تسريع جاهزيتهم القيادية وتعزيز كفاءة خطط التعاقب الوظيفي على مستوى الشركة.

وشكل **التنوع والشمولية** ركيزة ثابتة في أجندة الموارد البشرية. حيث عملت "زين السعودية" على ترسيخ السياسات والبرامج الهادفة إلى خلق بيئة عمل تتيح للجميع فرص الازدهار والنمو. مع التركيز بشكل خاص على رفع نسبة التمثيل النسائي، وتمكين الزملاء من ذوي الإعاقة، وتعزيز ثقافة الانتماء. وتُرجم هذا الالتزام خلال عام 2025م عبر مبادرات عملية، أبرزها النسخة الرابعة من برنامج "المرأة في التقنية" التي خرجت أكثر من 150 شابة سعودية في تخصصات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات (STEM). كما شملت هذه الجهود برنامج "Nova" لدعم المرأة في الأدوار التقنية الذي حُرِّج 5 كفاءات نسائية، وبرنامج "WE SUCCEED" القيادي الذي أسهم في تمكين 8 قيادات حتى الآن. كما واصلت "مبادرة WE ABLE" دورها المحوري في توظيف وتدريب ودمج الأشخاص ذوي الإعاقة، مدعومة بتحسينات شاملة في مرافق الوصول وجهود توعوية مستمرة لتعزيز الاندماج في بيئة العمل.

موظفونا تنمة

وعلى صعيد إدارة الأداء، واءمت الشركة منظومة الأداء والمكافآت مع أفضل الممارسات العالمية، سعياً لترسيخ مبدأ المساءلة وتعزيز الأداء المستند إلى القيم المؤسسية، وحافظت "زين السعودية" على تنافسية هيكل الرواتب والمزايا الوظيفية، مع التوسع في برامج التقدير المعنوي التي تحتفي بالسلوكيات المنسجمة مع قيمنا الجوهرية.

وأسهمت هذه المبادرات في ضمان تطبيق إستراتيجية الموارد البشرية بوضوح وترسيخها عبر كافة قطاعات الشركة، ومن خلال دمج القيم المؤسسية في صلب برامج وقرارات الموارد البشرية، نجحنا في تعزيز ثقافة متماسكة تدعم الأداء المتميز والشمولية وبناء القدرات على المدى الطويل، مما يضع موظفينا في قلب مسيرة النمو المستدام والريادة الرقمية.

قياس النجاح عبر مؤشرات أداء الموارد البشرية

تعتمد "زين السعودية" إطار عمل دقيقاً يستند إلى البيانات لقياس فاعلية إستراتيجية الموارد البشرية، وإثبات القيمة المضافة لاستثماراتها في رأس المال البشري. وتستعين الشركة بمجموعة محددة من مؤشرات الأداء الرئيسية لتتبع التقدم المحرز، وتحديد مجالات التحسين، وضمان الشفافية أمام جميع أصحاب المصلحة. وتشمل هذه المؤشرات مجالات حيوية، أبرزها: الارتباط الوظيفي، ومعدلات الاستبقاء، ونسب التوظيف، والتنوع والشمولية، والتعلم والتطوير، والجاهزية القيادية، وجودة إدارة الأداء.

وبرز محور التعلم وتطوير القدرات كأحد أكثر مجالات الأداء تميزاً في عام 2025م؛ إذ تمثل أحد أهدافنا الرئيسية في توفير فرص التدريب لما لا يقل عن نصف القوى العاملة خلال العام. وقد نجحت الشركة في تجاوز هذا المستهدف، حيث بلغت نسبة تغطية التدريب 71%، مدعومة بالنطاق الواسع الذي توفره "منصة أكاديمية زين"، ومساهمات "مبادرة وعد"، والشراكة مع "جامعة IE"، إلى جانب الدورات الفنية والقيادية الداخلية، وبرامج التطوير التنفيذي، وتعكس هذه النتيجة حجم المشاركة الفاعلة من قبل الموظفين، وتؤكد كفاءة وفاعلية منظومة التعلم المتكاملة لدى "زين السعودية".

كما شهد معدل الارتباط الوظيفي ارتفاعاً ملحوظاً، مسجلاً واحداً من أعلى المستويات في السنوات الأخيرة. وجاء هذا التحسن مدفوعاً بتنامي الثقة في القيادة، وتعزيز الشعور بالانتماء، وارتفاع مستوى الشمولية، فضلاً عن وضوح مسارات التطور المهني. وأسهمت مبادرات نوعية، مثل "برنامج Be Well"، وآليات التقدير الموسعة، وإتاحة فرص التعلم على نطاق أوسع، بفاعلية في تحقيق هذه النتائج وتعزيز التجربة الإيجابية للموظفين.

كما حافظت الشركة على مستويات قوية في استبقاء المواهب على مدار العام، حيث بقيت معدلات الدوران الوظيفي الطوعي ضمن النطاقات الصحية ودون الحدود القصوى المعتمدة داخلياً. وبرزت فاعلية الاستبقاء بشكل خاص بين الكفاءات عالية الأداء والمواهب في القطاعات الحيوية، في حين أظهرت الأمهات العائدات للعمل والموظفون من الفئات المتنوعة، بمن فيهم الأشخاص ذوي الإعاقة، مستويات عالية من الالتزام. وتبرهن هذه الاتجاهات الإيجابية على فاعلية سياسات الشمولية وجهود الاستبقاء الموجهة التي تطبقها "زين السعودية".

وفي إطار التزامها الوطني، تواصل "زين السعودية" تمكين الشباب السعودي الذين يشكلون ركيزة أساسية في قوتنا العاملة، مع نجاحها في الحفاظ على تصنيفها ضمن "النطاق البلايني (Platinum status)" في "برنامج نطاقات"، كما سجلت مؤشرات التنوع تقدماً إيجابياً، تمثل في زيادة التمثيل النسائي إجمالاً وضمن مسارات القيادة، إلى جانب الحفاظ على أعداد الموظفين من ذوي الإعاقة. وجاء هذا التقدم مدعوماً ببرامج وشراكات مُمنهجة، شملت التعاون الوثيق عبر "مبادرة WE ABLE" التي تركز على تمكين ذوي الإعاقة في بيئة العمل.

وبشكل عام، عززت "زين السعودية" أسس إدارة الموارد البشرية القائمة على الشفافية والبيانات، ورسخت قدرتها على ربط مخرجات القوى العاملة بالأولويات الإستراتيجية المباشرة. وبؤهلنا هذا الزخم القوي لمواصلة تطوير مقاييس الأداء البشري بما يواكب تطور الأعمال وأهداف التحول المستقبلية.

تجسيد قيمنا المؤسسية

تشكل قيم "زين السعودية" ركيزة أساسية لثقافتنا المؤسسية، وقد عملنا خلال عام 2025م على ترجمة هذه المبادئ إلى سلوكيات واضحة توجه الأداء، وتعزز روح التعاون، وترشد عملية اتخاذ القرار.

قيمنا المؤسسية



العمل
محورنا



التواصل
بشفافية



الانتماء



السرعة
والمرونة



الشمولية

أبرز مبادرات وإنجازات الموارد البشرية في عام 2025م

نفذت "زين السعودية" خلال عام 2025م حزمة واسعة من مبادرات الموارد البشرية، محققة إنجازات نوعية في مجالات التوظيف، والارتباط الوظيفي، والتطوير، والتوظيف، والشمولية.

استقطاب وتطوير الكفاءات السعودية

واصلت الشركة تعزيز قاعدة مواهبها من خلال استقطاب نخبة المهنيين والشباب السعوديين في قطاعات الأعمال ذات الأولوية. وأسهمت حملات التوظيف المستهدفة، والتعاون الوثيق مع الجامعات، والمشاركة الفاعلة في معارض التوظيف، في تمكيننا من التواصل مع المرشحين ذوي الإمكانيات العالية في مختلف أنحاء المملكة. كما طبقت الشركة معايير اختيار دقيقة لضمان جودة التوظيف، والتأكد من توافق المرشحين مع قيم "زين السعودية" وعقلية النمو الطموحة. واستحوذت الكفاءات النسائية والشبابية السعودية على حصة كبيرة من التعيينات الجديدة، مما يرسخ دورنا الفاعل في تنمية المواهب الوطنية.

وعلى الصعيد الوطني، حققت "مبادرة وعد"، المنفذة بالشراكة مع "وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية"، نتائج تجاوزت التزاماتها الأصلية بفارق كبير. فبنهاية عام 2024م، كانت "زين السعودية" قد وفرت 141,741 فرصة تدريبية تراكمية، وقد وصلت إلى 207,330 فرصة تدريبية بنهاية عام 2025م. ودعمت هذه البرامج الشباب وحديثي التخرج السعوديين عبر دورات فنية متخصصة، وفرص تدريب عملي، وورش عمل تطبيقية، مؤكدة مكانة "زين السعودية" كجهة رائدة في بناء القدرات الوطنية.

والجدير بالذكر أن البرنامج حاز مؤخراً على جائزة التميز من "المؤسسة الأوروبية للتنمية الإدارية (EFMD)" عن أفضل الممارسات في فئة "التطوير المهني". كما اكتملت المرحلة الأولى من "برنامج HiPo"، محققة معدلات تطوير قياسية تجاوزت 97%. ومستويات رضا عالية، والعديد من الترقيات الداخلية، وذلك عبر التدوير الوظيفي، والمهام المليئة بالتحديات، والتوجيه المباشر من القيادات العليا.

موظفونا تنمة

وفي الوقت نفسه، أولت "زين السعودية" اهتماماً كبيراً برفع الكفاءة الرقمية والتقنية. فمن خلال الشراكات مع قادة التكنولوجيا العالميين، حصل الموظفون على تدريب وشهادات معتمدة في مجالات ناشئة وحيوية مثل الجيل الخامس (5G)، والخدمات السحابية، والذكاء الاصطناعي، والأمن السيبراني. وضمنت هذه المبادرات مجتمعة بناء قوة عاملة تتمتع بمهارات أفضل ومرونة عالية وجاهزية لقيادة المرحلة المقبلة من النمو الرقمي، مع اعتماد نسب المشاركة في التدريب، وساعات التدريب لكل موظف، ومخرجات البرامج كمؤشرات أداء رئيسية للموارد البشرية.

وشكلت برامج بداية المسار المهني ركيزة أساسية في بناء القدرات المستقبلية. حيث منح "برنامج تمهير" الخريجين خبرة عملية وأهلّهم لسوق العمل، بينما وفر "برنامج التدريب التعاوني (COOP)" تدريباً أكاديمياً منظماً أتاح للطلاب تطبيق تعلمهم في بيئة عمل حقيقية. وعززت هذه البرامج قدرة "زين السعودية" على تقييم وتطوير واستقطاب الخريجين ذوي الإمكانيات العالية لشغل أدوار دائمة.

وإلى جانب التوظيف المباشر، وسعت مبادرات الشباب نطاق تأثير "زين السعودية". حيث دعمت برامج مثل برنامج "شباب زين (Zain Youth)" لتمكين الشباب، و"الفصل التالي (Next Chapter)"، ومبادرة التدريب مع "لينكد إن (LinkedIn)". تنمية المهارات والجاهزية المهنية لدى الشباب السعوديين وطلاب الجامعات في جميع أنحاء المملكة. وفي السياق ذاته، واصل "برنامج Evolve لحديثي التخرج" تطوير مهارات المشاركين عبر مهام التدوير والتعلم الممنهج، محافظاً على سجله القوي في تحويل المشاركين إلى موظفين دائمين. وضمنت هذه الجهود تدفقاً مستداماً للمواهب، مع ضم كفاءات جديدة وطاقمة شابة في الشركة، وتوليد كفاءات تخصصية من خلال الاستثمار في الشباب السعودي.

وتقديرًا لالتزامها بالتميز في التوظيف واستقطاب المواهب، حصلت "زين السعودية" على شهادة "ISO 30405:2023" في عام 2025م. ويؤكد هذا المعيار المعترف به دولياً امتثالنا لأفضل الممارسات العالمية في تخطيط وإدارة وتنفيذ عمليات التوظيف، مع تعزيز الشفافية وتجربة المرشحين. ويعكس هذا الإنجاز تركيزنا على تقديم ممارسات توظيف منظمة وعالية الجودة تتماشى مع قيمنا وأهدافنا الإستراتيجية.

تعزيز الارتباط الوظيفي والاحتفاء بالتميز

ظل الارتباط الوظيفي على رأس أولوياتنا في عام 2025م، حيث عملت "زين السعودية" على تعميق أواصر التواصل، ورفع مستوى التحفيز، وتعزيز شعور الفخر لدى جميع الموظفين. وأسهمت مجموعة واسعة من المبادرات في التقريب بين الموظفين وترسيخ روح المجتمع الواحد، بما في ذلك هاكاثونات الابتكار، واللقاءات الخارجية للفرق، والأنشطة التطوعية، وحملات التوعية، والفعاليات العائلية. وعززت هذه التجارب المشتركة روح التعاون، ورسخت ثقافتنا المؤسسية، وضمنت شعور الموظفين بالارتباط الوثيق بزملانهم وبالهدف المشترك للشركة.

كما رسخت "زين السعودية" ثقافة التقدير كجزء من الحياة المهنية اليومية عبر أدوات رقمية متطورة وحضور فاعل للقيادة. حيث أتاحت منصة التقدير الإلكترونية للموظفين والمديرين فرصة الإشادة بالإنجازات والسلوكيات المستندة إلى القيم بشكل فوري، في حين واصلت جائزة "تجم زين (Zain Star)" الاحتفاء بالأفراد والفرق المتميزة على أساس ربع سنوي. وأسهمت لحظات التفاعل المؤثرة، والمجلات الإلكترونية الداخلية، والتعريف المستمر بأحدث الإنجازات البارزة، في تعزيز الشفافية، والاحتفاء بالتقدم، وتنمية الشعور الجماعي بالإنجاز.

الاستثمار في الكوادر لضمان النجاح طويل الأجل

ظل استبقاء المواهب أولوية جوهرية في "زين السعودية" خلال عام 2025م، حيث رسخت مكانتها كبيئة عمل تتبج النمو للمواهب، وتقديم أفضل أداء، وبناء مسيرات مهنية طويلة الأمد. وواصلنا تقديم حزم تعويضات تنافسية تضاهي أفضل المعايير في السوق، مدعومة بحوافز قائمة على الأداء، لضمان ربط المكافآت بشكل وثيق بالنتائج والمساهمة الفاعلة. وإلى جانب المكافآت المالية، عززت "زين السعودية" القيمة المقدمة لموظفيها من خلال التركيز على المزايا والسياسات التي تدعم التوازن بين العمل والحياة وتعزز رفاهية الموظفين.

وعززت الشركة دعمها للوالدين والأسرة من خلال تمديد إجازة رعاية الطفل لتتجاوز المتطلبات النظامية، وتوفير خيارات أكثر مرونة لرعاية الأطفال، مع استمرار صرف بدل الحضانة لدعم الآباء والأمهات العاملين. كما اعتمدت "زين السعودية" فعالية "اليوم العالمي للصحة النفسية" كيوم إجازة إضافي رسمي، مما يرسخ التزامها برفاهية الموظفين. ومن خلال "برنامج Be Well"، واصل الموظفون الاستفادة من استشارات نفسية مجانية وغير محدودة ومجموعة متنوعة من موارد الصحة والعافية، مما يعكس إيماننا بأن الأداء المستدام يتركز على الصحة الجسدية والنفسية.

وقد حققت هذه التدابير نتائج ملموسة، حيث ظلت معدلات المغادرة الطوعية للوظيفة عند مستويات صحية طوال العام، مما يشير إلى ولاء قوي من الموظفين وفاعلية عالية في استبقاء ذوي الأداء العالي. وكان استبقاء الأمهات العائدات للعمل قوياً بشكل خاص، مما يؤكد الأثر الإيجابي لسياسات "زين السعودية" الشاملة والداعمة. ومن خلال الجمع بين المكافآت التنافسية ومبادرات الرفاهية الهادفة، عززنا الارتباط الوظيفي، ونجحنا في بناء قوة عاملة مرنة تتماشى مع طموحاتنا طويلة الأجل.

منظومة راسخة للتعلم والتطوير لدعم التوسع وبناء القادة وزيادة المستقبل الرقمي

شكل عام 2025م نقلة نوعية في مجال التعلم والتطوير لدى "زين السعودية"، مما عزز ثقافة النمو المستمر والجاهزية للمستقبل. وركزنا جهودنا على تزويد القوى العاملة بالمهارات اللازمة للنجاح في اقتصاد رقمي سريع التطور، مع بناء مسارات قيادية قوية. ونتيجة لذلك، شارك أكثر من 63% من الموظفين في برامج تعليمية مُمنهجة خلال العام، مما يعكس مستوى عالياً من الارتباط واتساع نطاق منظومة التعلم في "زين السعودية".

وشكلت "منصة أكاديمية زين" ومنصة التعلم الرقمي ركائز أساسية لهذه الجهود، حيث أتاحت للموظفين الوصول إلى أكثر من 60,000 دورة تدريبية عبر الإنترنت تغطي المجالات الفنية والقيادية والسلوكية على مدار العام، بما في ذلك الدورات الداخلية والبرامج المصممة خصيصاً لسد فجوات القدرات الحيوية ودعم الأولويات الإستراتيجية. وضمن هذا النطاق الواسع إتاحة فرص التعلم، وملاءمتها، ومواءمتها الوثيقة مع احتياجات العمل.

كما أسهمت برامج التطوير الموجهة بفاعلية في تعزيز تنوع المواهب، حيث واصلت "مبادرة شباب زين (Zain Youth)" توسعها، مقدمةً تدريباً مكثفاً لرفع المهارات في مجالات حيوية مثل إدارة المنتجات، وتحليل البيانات، والحوسبة السحابية، وإدارة رأس المال البشري. وحصل المشاركون على شهادات معتمدة في القطاع من خلال شركاء عالميين مثل "edX"، حيث تطور العديد منهم ليصبحوا مدربين داخليين، مما ضاعف الأثر المعرفي على مستوى الشركة.

بناء القدرات الوطنية على نطاق واسع

ظل التوطين ركيزة أساسية ومصدر قوة في أجندة الموارد البشرية لعام 2025م. حيث حافظنا على معدل توطين مرتفع للغاية، يتجاوز المتطلبات التنظيمية بفارق كبير، مع استمرار المواطنين السعوديين في تمثيل الأغلبية الواضحة من القوى العاملة. وتعكس هذه النتيجة التزاماً راسخاً بتطوير الكفاءات المحلية، ودمج المواهب السعودية في جميع مستويات ووظائف الشركة.

وتنظر "زين السعودية" إلى تطوير المواهب السعودية كضرورة إستراتيجية واستثمار طويل الأجل في القدرات الوطنية. ونحن ملتزمون بدعم برامج بداية المسار المهني والمبادرات الوطنية، مثل "برنامج تمهير"، و"التدريب التعاوني (COOP)"، و"شباب زين (Zain Youth)"، و"الفصل التالي (Next Chapter)"، و"مبادرة وعد"، لتمكين النمو المستدام في الأدوار الفنية والرقمية والقيادية. ونتيجة لذلك، يمثل المهنيون السعوديون الآن الحصة الأكبر من قوتنا العاملة حتى اليوم، بما في ذلك المجالات المتخصصة التي كانت تشهد تمثيلاً محدوداً في السابق. ويعكس هذا التقدم إيماننا بقيمة المواهب المحلية كمحرك للابتكار والمرونة، والمواءمة الثقافية في مختلف قطاعات عمل الشركة وإداراتها.

أبرز إنجازات مبادرات التنوع والشمولية

تفخر "زين السعودية" بكونها سباقة في مجال تحقيق التوازن بين الجنسين وتعزيز الشمولية في بيئة العمل، حيث جسدت ذلك بإطلاقها "مبادرة WE" لتمكين المرأة في عام 2017م. وفي عام 2025م، واصلت الشركة توسيع مشاركة المرأة في القوى العاملة، لترتفع نسبة التمثيل النسائي إلى 22% مقارنة مع 7.6% في عام 2017م، مسجلةً زيادة قدرها 189%. وتجلى هذا النمو بوضوح في الأدوار الفنية والتجارية ووظائف خدمة العملاء، مما يعكس جهوداً مستدامة لاستقطاب واستبقاء وتطوير مهارات المرأة السعودية في جميع إدارات الشركة. والأهم من ذلك، استمرار الزخم على المستوى القيادي، حيث تشغل المرأة الآن 36.4% من المناصب التنفيذية العليا، مقارنة مع 0% في عام 2017م.

واستند هذا التقدم إلى مسارات تطوير موجهة، حيث خرجت النسخة الرابعة من برنامج "المرأة في التقنية" بنجاح أكثر من 155 مُشارِكة سعودية في تخصصات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات (STEM)، مما يعزز مخزون المواهب المستقبلية في الأدوار التقنية الحيوية. وعلى الصعيد الداخلي، دعم برنامج "Nova" تطوير الوظائف في الوظائف التقنية، بينما واصل برنامج "WE SUCCEED"، وهو برنامج قيادي يمتد لثلاث سنوات، بناء قدرات النساء ذوات الإمكانيات العالية، مسهماً في تطوير 8 قيادات حتى الآن. وأسهمت هذه المبادرات مجتمعة في تعزيز التوجيه، والخبرة الفنية، والجاهزية القيادية، مما مكن من تحقيق تقدم مستدام في التنوع بين الجنسين.

موظفونا تنمة

وواصل التزامنا بتمكين المرأة نيل التقدير الخارجي، مما يعكس تركيزنا المستمر على الشمولية وتكافؤ الفرص. ففي عام 2025م، فزنا بجائزة "Connected World KSA" في فئة "مواهب المستقبل والشمولية"، تعزيراً لجهودنا في رعاية المواهب القادرة على مواكبة متطلبات المستقبل، وترسيخ بيئة عمل شاملة تدعم مشاركة المرأة ونموها في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. ويبنى هذا التكريم على جوائز سابقة، مثل "جائزة غازي القصيبي لأفضل بيئة عمل للمرأة"، بالإضافة إلى التقدير الدولي من "جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM)" و"تيليكوم ريفيو عربية (Telecom Review Arabia)".

تمكين ذوي الإعاقة

حققت "زين السعودية" تقدماً ملموساً في دمج الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال "مبادرة WE ABLE"، وانطلاقاً من مبدأ تكافؤ الفرص، واصلنا ترسيخ ممارسات الشمولية في التوظيف وتصميم بيئة العمل. وشهد عام 2025م إدخال تحسينات إضافية لتعزيز إمكانية الوصول، شملت التقنيات المساعدة، والتصميم المكتبي الشامل، وتدريباً موجهاً للفرق لرفع الوعي والحد من التحيز اللاواعي.

وخطت الشراكة الإستراتيجية مع "وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية" خطوات متقدمة خلال العام، تفعيلاً لمذكرة التفاهم الموقعة في أواخر عام 2024م، وعبر هذا التعاون، وسعت "زين السعودية" برامج التدريب المصممة خصيصاً، ودعمت الموظفين الجدد من خلال التدريب الداخلي، والتهيئة الممنهجة، وتجهيزات مكان العمل المخصصة، والتوجيه المهني، مما ضمن دمجهم بفاعلية ونجاحهم على المدى الطويل.

كما أسهمت التقنية بدور مكمل في تعزيز الشمولية، حيث عممت الشركة أدوات مثل حل "Be My Eyes" لدعم الموظفين والعملاء من ذوي الإعاقة البصرية، مما يرسخ التزام "زين السعودية" ببيئة رقمية ومادية خالية من العوائق. وأسهمت حملة التوعية الداخلية، التي شملت الاحتفاء بمناسبة "اليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة"، ووحدات التعلم الإلكتروني حول ممارسات الشمول، ومشاركة قصص نجاح الموظفين، في تعزيز التعاون والتفاهم في مختلف إدارة الشركة.

جوائز التميز في الموارد البشرية

حظي تفاني "زين السعودية" تجاه موظفيها وجهودها المستمرة لبناء بيئة عمل متميزة بتقدير واسع وجوائز مرموقة في عام 2025م، مما يؤكد جدوى هذه الجهود على المستويين الوطني والدولي. وتشمل أبرز الجوائز التي حصلنا عليها:

جائزة مجلس الضمان الصحي للتميز

"جائزة أفضل برنامج في الصحة والرفاهية على مستوى المنشآت الكبيرة" و"جائزة التميز في التوعية الصحية على مستوى المنشآت الكبيرة".



شهادة التميز في السلامة والصحة المهنية

مقدمة من "المجلس الوطني للسلامة والصحة المهنية".



جائزة Connected World KSA

فئة "مواهب المستقبل والشمولية".



شهادة أيزو 30405:2023

الخاصة بتخطيط وإدارة وتنفيذ عمليات التوظيف واستقطاب المواهب، بما في ذلك الجذب، والبحث، والتقييم، والتوظيف (وصولاً إلى التهيئة)، والتحسين المستمر، وفقاً لـ "المبادئ التوجيهية لمعيار أيزو 30405:2023" لضمان العدالة والشفافية وتجربة المرشح والامتثال.



65 مليون

مستند تم إتلافه في
عام 2025م

توجّه إستراتيجية الاستدامة في
"زين السعودية"، إلى جانب 16
موضوعاً جوهرياً متواءماً مع أهداف
الأمم المتحدة للتنمية المستدامة،
الكيفية التي تخلق بها الشركة قيمةً
لموظفيها وشركائها والمجتمعات
التي تخدمها في مختلف أنحاء المملكة.

04

مراجعة مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

| | |
|-----|-----------------------------|
| 92 | الاستدامة في "زين السعودية" |
| 97 | الأداء البيئي |
| 100 | الأداء الاجتماعي |
| 102 | أداء الحوكمة |



الاستدامة في "زين السعودية"

ترسيخ ممارسات الاستدامة في المنظومة الرقمية

تعكس الاستدامة في "زين السعودية" نهجنا في تحويل التقدم التقني إلى قيمة مستدامة طويلة الأجل تخدم المملكة والمجتمعات التي نعمل فيها. ومع تنامي الأهمية المحورية للبنية التحتية الرقمية في دعم التنمية الاقتصادية، تمتد مسؤوليتنا إلى ما هو أبعد من توفير خدمات الاتصال، لتشمل ضمان إسهام الابتكار في حماية البيئة وتحقيق نمو شامل وحوكمة سليمة. ويربط إطار الاستدامة الذي نعتمده بين الأداء التشغيلي والأولويات المجتمعية، مما يوجّه أسلوب إدارتنا للموارد، ويرفع مستوى ثقة أصحاب المصلحة، ويفتح آفاقاً جديدة للفرص في الاقتصاد الرقمي.

ركائزنا الإستراتيجية

الاستدامة المؤسسية

واصلنا خلال عام 2025م تعزيز حضور الاستدامة في صميم إستراتيجيتنا المؤسسية، حرصاً على أن تكون ممارسات الأعمال المسؤولة هي الأساس الذي نبني عليه قيمتنا ونحقق من خلاله أثراً مستداماً طويل الأجل. وبوصفنا أحد الممكّنين الرئيسيين لتحقيق رؤية السعودية 2030، نوّضف قدرات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في دعم تنويع مصادر الاقتصاد والإسهام في تعزيز التحول الرقمي في المملكة.

وتتجاوز الاستدامة في "زين السعودية" كونها مجرد إطار تنظيمي، إذ تمثل المرجعية التي نستند إليها في اتخاذ قراراتنا وإدارة أعمالنا وتوجيه استثماراتنا نحو المستقبل. ويرتكز نهجنا على أربع ركائز أساسية تتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والأولويات الوطنية، مما يمكّننا من تعزيز المسؤولية البيئية والعمليات المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية وتنمية أجيال المستقبل.

تمكين جيل الشباب

يعد محور "تمكين جيل الشباب" مدخلنا للاستثمار في المواهب الشابة، بهدف إعداد جيل يمتلك المعرفة والمهارات اللازمة لقيادة الاقتصاد الرقمي المستقبلي. وتحقيقاً لهذه الغاية، تتركز جهودنا على دعم التعليم، ونشر المعرفة الرقمية، وتطوير القوى العاملة. لتمكين الشباب من مواكبة الفرص الناشئة في عالم تقني متغير.



الشمولية

تشكل الشمولية حجر الزاوية في رؤيتنا للاستدامة، حيث نسعى إلى أن تشمل ثمار التحول الرقمي كافة شرائح المجتمع دون استثناء. وترجم هذه الرؤية في تركيزنا على تعزيز إمكانية الوصول إلى العالم الرقمي، وتهيئة بيئة عمل تتسم بالتنوع والعدالة، وخلق الفرص النوعية لتمكين المرأة وذوي الإعاقة والمجتمعات والفئات التي لا تحظى بخدمات كافية وملائمة لاحتياجاتها. ومن خلال توظيف الحلول التقنية لسد الفجوة الرقمية، فإننا نفتح آفاقاً أوسع للمشاركة الاقتصادية والاجتماعية.



العمل بمسؤولية

يعدّ العمل بمسؤولية عنصراً محورياً في إستراتيجيتنا لترسيخ الاستدامة في كافة جوانب أعمالنا. وانطلاقاً من ذلك، فإننا نطبق معايير صارمة للحوكمة المؤسسية، وندعم ممارسات الأعمال الأخلاقية، وندبر المخاطر بفاعلية، لتعزيز مبادئ الشفافية والمساءلة. ويمثل الأمن السيبراني، وخصوصية البيانات، والامتثال التنظيمي ركائز أساسية لبناء الثقة مع عملائنا وأصحاب المصلحة، فيما تعزز ممارسات الشراء المستدامة التزامنا بالعمليات التجارية المسؤولة.



مكافحة التغير المناخي

تشكل مواجهة تداعيات التغير المناخي إحدى أولوياتنا الرئيسية، حيث نعمل على تقليل بصمتنا البيئية إلى الحد الأدنى والمساهمة في بناء اقتصاد منخفض الكربون، وخفض الانبعاثات المرتبطة بأنشطتنا وعملياتنا، ورفع كفاءة استهلاكنا للطاقة، وتطوير ممارسات الاقتصاد الدائري، وذلك عبر تبني نهج قائم على الابتكار والإدارة المسؤولة للموارد، لضمان تعزيز الاستدامة على امتداد سلسلة القيمة لدينا.

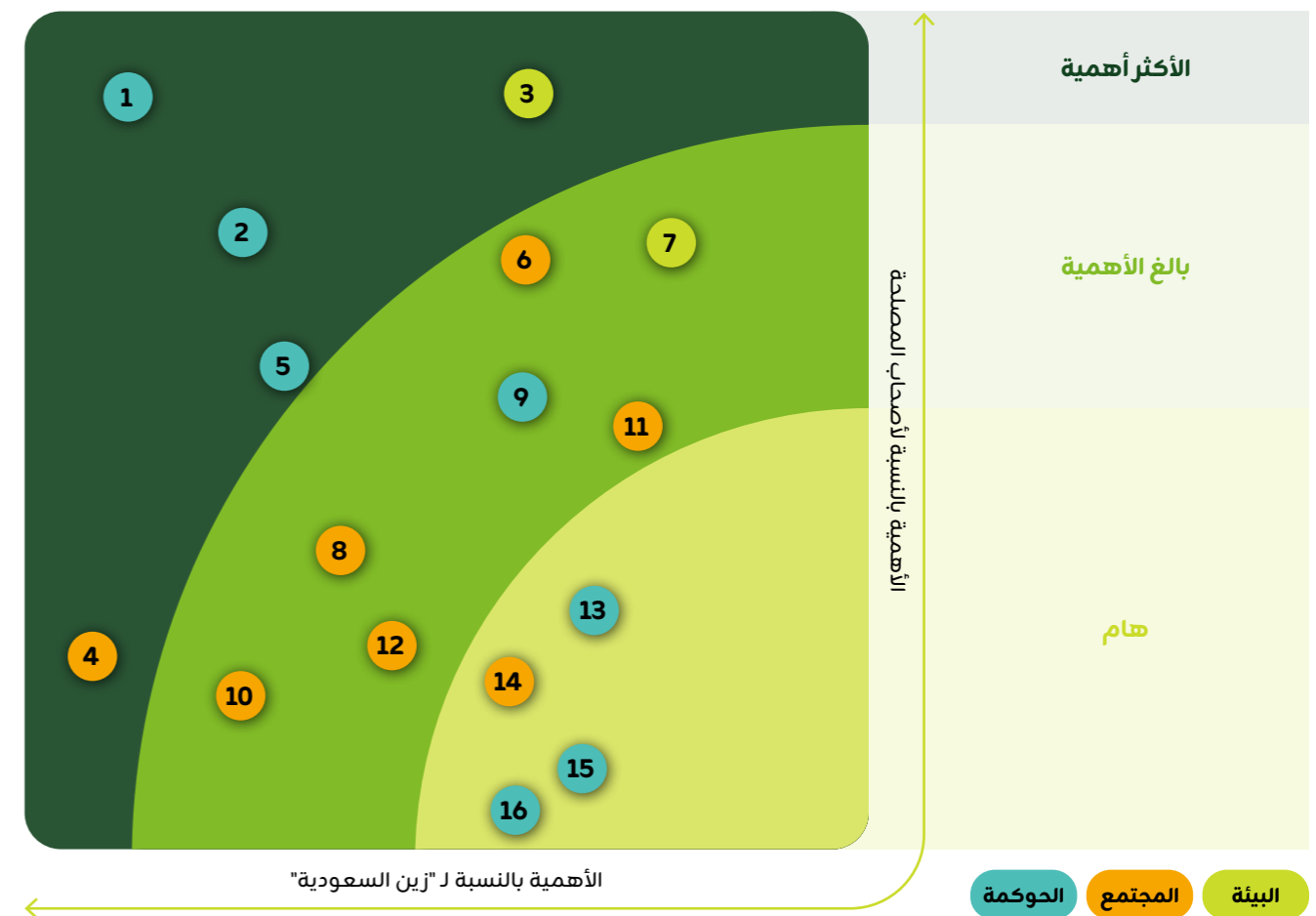


الاستدامة في "زين السعودية" تنمة

موضوعاتنا الجوهرية

تسترشد إستراتيجيتنا في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بالقضايا الأكثر أهمية لأعمالنا ولأصحاب المصلحة على المدى الطويل. وخلال العام الماضي، أجرينا تقييماً شاملاً للأهمية النسبية المزدوجة لتحديد الموضوعات البيئية والاجتماعية والحوكمة الأوثق صلة بعملياتنا وبأسلوب خلق القيمة لدينا وبتوقعات أصحاب المصلحة. وقد شكّلت نتائج هذا التقييم أساساً إستراتيجياً هاماً لترتيب أولويات الاستدامة في "زين السعودية" على مستوى جميع قطاعات أعمالنا.

مصفوفة الأهمية النسبية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 2025م



| هام | بالغ الأهمية | الأكثر أهمية |
|------------------------------|------------------------------------|--|
| 13 الأثر الاقتصادي | 6 التنوع والمساواة والشمولية | 1 خصوصية البيانات والأمن السيبراني |
| 14 حقوق الإنسان وحقوق العمال | 7 إدارة النفايات والاقتصاد الدائري | 2 الابتكار والتحول الرقمي |
| 15 حوكمة الشركات | 8 الشمول الرقمي | 3 التغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة |
| 16 الامتثال والسلوك المسؤول | 9 سلسلة توريد مسؤولة | 4 رضا العملاء |
| | 10 استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها | 5 ممارسات الأعمال الأخلاقية |
| | 11 التفاعل والأثر المجتمعي | |
| | 12 صحة ورفاهية الموظفين | |

الأداء البيئي

حماية كوكبنا

تمثل المسؤولية البيئية ركيزةً أصيلةً في نهجنا لتمكين التحول الرقمي. ومع مواصلتنا توسيع البنية التحتية الرقمية في المملكة بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، نحرص على إدارة الموارد بمسؤولية والحفاظ على المنظومات الطبيعية ودعم طموح المملكة العربية السعودية لبلوغ الحياد الصفري بحلول عام 2060م. وبدمج مبادئ الاستدامة في عمليات بناء الشبكات وتعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري في عملياتنا التشغيلية، نسعى إلى تحقيق تحول رقمي مستدام يقترن بقيمة بيئية دائمة.



التغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة

حققنا خلال هذا العام تقدماً ملموساً في مساعي تقليص الانبعاثات الكربونية، بالتزامن مع توسيع البنية التحتية الرقمية دعماً لمستهدفات رؤية السعودية 2030. وقد أدى تنامي الطلب على خدمات الاتصال المتقدمة والخدمات السحابية وحلول المدن الذكية إلى ارتفاع متطلبات الطاقة في عملياتنا التشغيلية، فبادرنا استجابةً لذلك إلى رفع وتيرة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة وتعزيز تدابير الكفاءة وترسيخ ممارسات الاقتصاد الدائري، سعياً إلى تحقيق التوازن بين النمو وتقليص البصمة الكربونية.

ولمواجهة الاستهلاك المتزايد للطاقة والتطور المستمر في توقعات أصحاب المصلحة، ركزنا على تحسين كفاءة استخدام الطاقة وتحديث البنية التحتية وتبني ممارسات تشغيلية أكثر مسؤولية. وخلال العام، ركبنا 200 منظومة طاقة هجينة تعمل بالألواح الشمسية والبطاريات، مع وحدات إضافية قيد التركيب وأخرى مخصصة لعام 2026م، كما نقلنا إدارة 8,268 موقعاً إلى شركة لاتيس (LATIS) للحدّ من الأثر البيئي للأنشطة والعمليات ذات الاستهلاك العالي.

وبالتعاون مع مزودي البنية التحتية، وسّعنا نطاق المشاريع التجريبية للطاقة المتجددة، وعززنا مبدأ المسؤولية البيئية على امتداد دورة حياة عملياتنا التشغيلية، وتركّز خطتنا الخمسية لتقليص الانبعاثات الكربونية، التي نفّذها بالشراكة مع شريكنا في إدارة أبراج الاتصالات شركة توال، على توسيع الربط بشبكة الكهرباء الوطنية، ورفع أداء أنظمة الطاقة الهجينة، وتحديث البنية التحتية للمواقع للحدّ من الاعتماد على الوقود الأحفوري.

ومع استمرار تقنيات الجيل المقبل في رفع الطلب على الطاقة، نواصل التركيز على مسارات الحدّ من الانبعاثات التي تدعم النمو منخفض الكربون، بما في ذلك تطبيق حلول الطاقة المتجددة، والاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز جودة إدارة كثافة الانبعاثات في عملياتنا.

توظيف حلول رقمية متكاملة في حماية البيئة

نوظف التقنيات الرقمية المتقدمة في دعم جهود حماية البيئة، إذ تجمع منظومتنا المتكاملة بين تتبّع الحياة البرية وأنظمة المراقبة البيئية العاملة بالطاقة الشمسية، وتحليلات الطائرات المسيّرة والأقمار الاصطناعية، وحلول إدارة الأسطول الذكية. وتتيح هذه القدرات مراقبة البيئة بشكل آني وتعزيز حماية الموارد الطبيعية والاستجابة للتحديات البيئية بصورة أسرع وأكثر فاعلية واستناداً إلى بيانات دقيقة.

تعزيز الوعي البيئي في المجتمع

نعمل من خلال منصتنا الرقمية وقاعدة متابعينا على وسائل التواصل الاجتماعي التي تتجاوز أربعة مليون شخص، على نشر الوعي البيئي في مختلف مناطق المملكة. وتركّز حملاتنا على محاور من بينها الطاقة المتجددة وحماية التنوع البيولوجي والحدّ من النفايات والحفاظ على الموارد الطبيعية، مما يشجّع المجتمعات على تبني سلوكيات بيئية مسؤولة والإسهام في حماية البيئة على المدى الطويل.

تحسين كفاءة استهلاك الطاقة

يظل تحسين كفاءة أداء الطاقة مع نمو بنيتنا التحتية الرقمية أولوية تشغيلية رئيسية في "زين السعودية". وعلى مستوى شبكتنا ومرافقنا، وسّعنا مجموعة من تدابير الكفاءة، تشمل أتمتة إدارة المباني والمراقبة الحية لاستهلاك الطاقة وأنظمة التبريد الموقرة للطاقة.

وعززنا كذلك إدارة الطاقة في مواقع الشبكة ومراكز البيانات والمقرات الإدارية عبر تطوير نظام إدارة المباني المركزي وتعزيز قدرات المراقبة الآتية. وقد أتاح لنا ذلك فهماً أعمق لأنماط الاستهلاك ودعم التحكم في فترات الذروة بكفاءة أكبر. ومن خلال هذه الجهود، نواصل تحسين الكفاءة التشغيلية والحدّ من الاعتماد على الوقود الأحفوري وتعزيز مرونة بنيتنا التحتية في مواجهة التحديات التشغيلية.

إدارة النفايات وتطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري

نطبّق في "زين السعودية" مبادئ الاقتصاد الدائري في عملياتنا التشغيلية بهدف تقليل النفايات والحفاظ على الموارد الطبيعية، ونركّز في نهجنا على الإدارة المسؤولة لأبرز أنواع النفايات، بما فيها النفايات الإلكترونية والورقية والبلاستيكية والنفايات العامة والمواد الخطرة. ونعتمد في جميع مواقعنا ومنشآتنا على الفرز والتدوير المعتمد والمراقبة المستمرة بوصفها ركائز جوهرية لإدارة النفايات بكفاءة واستدامة.

وتعاون مع شركاء معتمدين لجمع النفايات الإلكترونية وإعادة تدويرها، مما يسهم في إطالة العمر الافتراضي للأصول وضمان معالجتها بشكل مسؤول عند انتهاء دورة استخدامها. ونرصّد استهلاك الورق من خلال نظام مركزي يتتبّع حجم الاستخدام وأثره البيئي، بما يدعم جهودنا في التحول الرقمي وتقليل الاعتماد على الطباعة. كذلك ندير النفايات البلاستيكية من خلال نقاط جمع مخصصة وشراكات لإعادة التدوير، تعززها مبادرات من بينها توزيع زجاجات قابلة لإعادة الاستخدام بهدف تقليل استهلاك المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد.

الأداء البيئي تتمة

إطلاق مبادرة إتلاف الورق وإعادة تدويره

نقّدت "زين السعودية" خلال عام 2025م واحدة من أكبر مبادرات الاقتصاد الدائري في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك بإتلاف نحو 65 مليون وثيقة و65,000 صندوق كرتوني و2,000 منصة تحميل وفق إجراءات أمانة وإعادة تدويرها خلال أربعة أشهر بالتعاون مع مؤرّد معتمد، ووسّع هذا البرنامج نطاق تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري ليشمل المواد الورقية إلى جانب النفايات الإلكترونية، محققاً توفير سنوي بلغ نحو 680,000 ₪.

وحالت هذه المبادرة دون وصول مئات الأطنان من الورق إلى المكّبات، وأعدت تحويل النفايات الإدارية إلى منتجات صالحة لإعادة الاستخدام، مع ضمان السرية التامة للبيانات، بما يعزز التزام الشركة بتحقيق أهدافها في مجال الاستدامة البيئية.

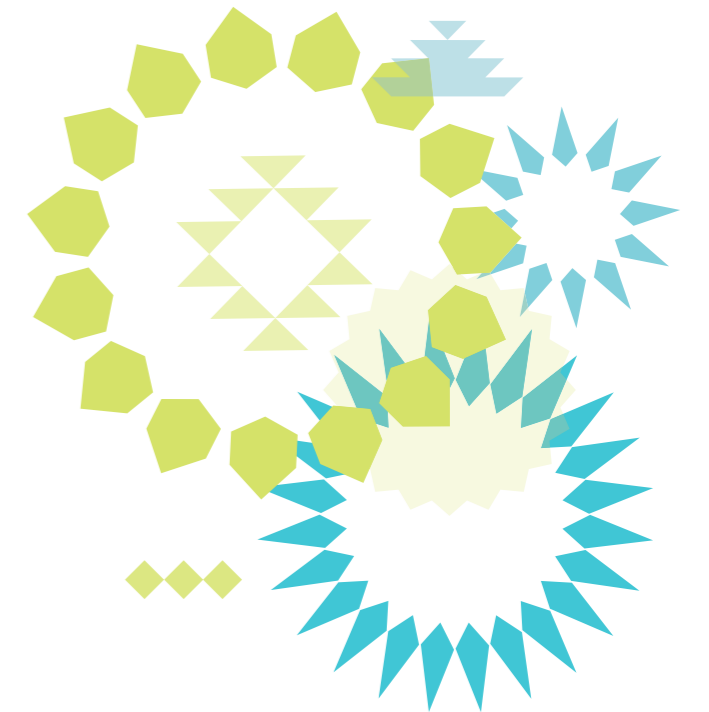
تقليص الاعتماد على الورق في العمليات التشغيلية

وفي إطار مساعيها نحو التحول الرقمي، تواصلت التحوّل إلى عمليات تشغيلية بلا ورق من خلال أنظمة رقابة مركزية وضوابط صارمة لترشيد الاستهلاك، ويتيح لنا التتبّع الفوري لاستخدام الورق ورصد أثره البيئي بدقة، مما يعزز قدرتنا على إدارة الموارد بمسؤولية وفاعلية.

تقليل استهلاك المواد البلاستيكية ذات

الاستخدام الواحد

نرصد النفايات البلاستيكية بصفة ربع سنوية، ونواصل اتخاذ تدابير تحدّ من الاعتماد على الزجاجات ذات الاستخدام الواحد، وتسهم هذه الجهود في ترسيخ ثقافة استهلاكية مسؤولة تراعي مبادئ الاستدامة في جميع مرافقنا ومنشآتنا.



الأداء الاجتماعي

رعاية الموظفين وخدمة المجتمع

تلتزم "زين السعودية" بدعم رفاهية المجتمع التزاماً مستمراً ينبثق من مبادئ الشمول وتكافؤ الفرص والازدهار المشترك. وتدمج الشركة أبعاد الاستدامة الاجتماعية في عملياتها التشغيلية، مما يرسم نهجها في إحداث أثر إيجابي ورفع قدرة المجتمعات على التكيف مع المتغيرات، والإسهام في بناء مجتمعات مترابطة وممكنة.

ونؤمن بأن التقنية تمثل رافداً فاعلاً للتقدم الاجتماعي حين تُوظف بشكل هادف. ومن خلال تقديم حلول رقمية تستجيب لاحتياجات المجتمع الحقيقية، نسهم في توسيع فرص الاستفادة من الخدمات الرقمية وتعزيز المشاركة المجتمعية وتحقيق الرفاهية المجتمعية الشاملة على مستوى المملكة.



تعزيز رضا العملاء ورفع جودة تجربتهم

يظل تحقيق تجربة عملاء عالية الجودة ركيزة أساسية لنجاحنا طويل الأجل. وقد واصلنا تطوير نهجنا الذي يعطي أولوية للعميل من خلال رفع قدراتنا الرقمية وتحسين هيكل الحوكمة وتوسيع آليات تلقي ملاحظات العملاء بشكل فوري. وأسهمت هذه الجهود في تحسين مستويات الرضا، إذ بلغ مؤشر رضا العملاء (CSAT) نسبة 92% استناداً إلى ملاحظات مستمدة من أكثر من أربعة مليون استجابة من عملائنا.

وعززنا إطار تجربة العملاء من خلال تضمين مؤشرات الأداء السلوكية الرقمية في عملياتنا التشغيلية وتوسيع نطاق برنامج صوت العميل، مما أتاح لنا استخلاص بيانات تحليلية في وقت أسرع وإجراء تحسينات مبنية على البيانات تتسم بسرعة الاستجابة في مجالات الخدمة الرئيسية.

وطوّرتنا تحليلات رحلة العميل من خلال توسيع القدرات التنبؤية، إذ حسّنت أدوات معالجة الملاحظات واستثمرنا البيانات الفورية لإدخال تحسينات على عدة محطات في مسار تجربة العملاء، بما في ذلك تجربة تطبيق زين وخدمات الدعم في المتاجر. وتعزز هذه المبادرات قدرتنا على استباق احتياجات العملاء ومواصلة تحسين التجربة التي نوقرها لهم.

نشر الشمول الرقمي وإثراء المشاركة المجتمعية

نعمل في "زين السعودية" على ضمان وصول ثمار التحول الرقمي إلى جميع فئات المجتمع، إذ يمثل توسيع الربط الرقمي ورفع المهارات التقنية ودعم الفئات الأقل حظاً محاور أساسية في نهجنا، بما يسهم في بناء القدرات الوطنية على نحو يتوافق مع رؤية السعودية 2030.

ويمثل التعليم ركيزة أخرى هامة في مشاركتنا الاجتماعية، إذ دعمنا من خلال شراكات مع منصات تعليمية دولية مثل المعرض الدولي للتعليم EDGEx 2025 تضمين التقنيات الناشئة في البيئات التعليمية، مما أسهم في تزويد الطلاب والمعلمين بالأدوات اللازمة للمشاركة الفاعلة في الاقتصاد الرقمي الذي تشهده المملكة. وخلال العام ذاته، أسهمت مبادرات توسيع شبكتنا في تيسير استفادة المناطق الأقل خدمة من الخدمات الرقمية في المملكة.

ومن أبرز المبادرات المنقّذة خلال عام 2025م:

جمعية لأجلهم

في عام 2025م، رشّخت "زين السعودية" التزامها بتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال توقيع مذكرة تفاهم إستراتيجية مع "جمعية لأجلهم لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة"، حيث تم التعاون في تصميم حلول رقمية متاحة ومبادرات مجتمعية استفاد منها العديد من المستفيدين في جميع أنحاء المملكة. وتكتمل هذه الجهود بالتعاون المستمر مع الجهات الوطنية والمنظمات الخيرية، مما يعكس رؤية أوسع تتجاوز مجرد الوصول لتشجيع الاستقلالية والمشاركة الحقيقية وتعزيز جودة الحياة، وتحقيق أثر اجتماعي مستدام في المجتمع السعودي.

تمكين قطاعات الرياضة والترفيه والتقنية المالية للأعمال (B2B)

في عام 2025م، قدّمت زين أعمال منظومة متكاملة من خدمات الاتصال وحلول الأعمال المتطورة لكبرى مشاريع رؤية السعودية 2030، من بينها الحي المركزي بجدة، وحديقة الملك سلمان الكبرى، وبوليفارد الرياض الرياضي. وشملت هذه الحلول توفير اتصال موثوق وخدمات ذكية وحلول إنترنت وأمن سيبراني متقدم، بما يسهم في تأهيل هذه المشاريع الطموحة وتعزيز بنيتها الرقمية، وامتد دور الشركة ليشمل تنفيذ حلول الاتصال الداخلية في منشآت بارزة كدار الأوبرا، ودعم إطلاق "Six Flags مدينة الفدية" – إحدى أضخم وجهات الترفيه في المملكة – مما أسهم في توسيع الوصول الرقمي خلال الفعاليات الرياضية والترفيهية الكبرى. وعلى صعيد التقنية المالية، عزّز إقبال شركات القطاع على خدمة Zain Collect مكانة الشركة بوصفها شريكاً إستراتيجياً في تمكين الخدمات المالية الرقمية الآمنة والقابلة للتوسع في السوق السعودية.

جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

"الجائزة الذهبية للمسؤولية الاجتماعية للشركات" للعام الثاني على التوالي.



أداء الحوكمة

إرساء حوكمة سليمة وتعزيز النزاهة

ترسي الحوكمة السليمة الأساس اللازم لإدارة مسؤولة ورقابة فاعلة واستحداث قيمة مستدامة. ويسترشد نهجنا بمبادئ النزاهة والشفافية والمساءلة التي ترسم قراراتنا وسلوكياتنا في "زين السعودية". ونسعى إلى ما يتجاوز الامتثال للمتطلبات التنظيمية، وذلك بتطبيق المعايير الأخلاقية وممارسات الحوكمة السليمة في عملياتنا اليومية وفي سلسلة القيمة بأكملها. ويعزز هذا الالتزام السلوك المسؤول في ممارسة الأعمال، ويرفع ثقة أصحاب المصلحة، ويرسخ مرونة أعمالنا واستمراريتها طويلة الأجل.



تعزيز الابتكار والتحول الرقمي

شكّل الابتكار والقدرات الرقمية ركيزة محورية في تعزيز إطار الحوكمة لدينا ورفع مرونة العمليات التشغيلية وصناعة قيمة مستدامة طويلة الأجل خلال هذا العام. وبناءً على أساس الابتكار المستدام الذي أرسيناه في عام 2024م، انتقلنا من مرحلة الاختبارات الأولية إلى مرحلة التطبيق الأوسع وتحقيق نتائج ذات عائد تجاري ملموس.

وحققنا خلال عام 2025م إنجازات نوعية متعددة، شملت الحصول على شهادات تقنية الاعتماد الكامل لشبكة الجيل الخامس (5G Standalone) والاتصال الصوتي عبر الجيل الخامس (VoNR)، وإطلاق خدمة أير فايبر عبر تقنية WiGig تجارياً، ومواصلة توسيع الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي مثل ZainGPT، إضافة إلى تطوير قدرات السحابة المتعددة. واستندت هذه المبادرات إلى شراكات إستراتيجية، وعملت وفق إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي المتوافق مع الإستراتيجية الأشمل لمجموعة زين، بما يدعم الشفافية والتطبيق المسؤول لهذه التقنيات.

وعلى صعيد قطاعي الأعمال والأفراد، وشعنا بحفظ خدماتنا من المنصات الرقمية والخدمات السحابية وحلول العمليات المُدارة وخدمات الاتصال المتقدمة. وتسهم هذه الجهود في تحسين جودة تجربة العملاء، وتدعم في الوقت ذاته مسيرة تطوير البنية التحتية الرقمية في المملكة.

تعزيز خصوصية البيانات والأمن السيبراني

تمثل حماية بيانات العملاء التزاماً جوهرياً لدى "زين السعودية" وركيزة أساسية لبناء الثقة الرقمية. وخلال العام، عززنا إطار حوكمة البيانات لدينا من خلال تفعيل مكتب البيانات ورفع مستوى ممارسات إدارة البيانات الداخلية بما يتوافق مع متطلبات الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) ومكتب إدارة البيانات الوطنية ونظام حماية البيانات الشخصية، ودعمنا الامتثال من خلال مراجعات داخلية منتظمة وتقييمات مستمرة للتحقق من فاعلية سياساتنا وضوابطنا الرقابية.

وواصل إطار الحوكمة ومنظومة الأمن السيبراني لدينا تحقيق أداء قوي. ولم نسجّل خلال العام أي اختراقات للبيانات أو انتهاكات مثبتة للخصوصية أو خسائر مالية مرتبطة بحماية بيانات العملاء. ولتعزيز جاهزيتنا للامتثال لمتطلبات نظام حماية البيانات الشخصية، عيّننا مسؤول حماية البيانات الشخصية ليتولى إرساء آليات الحوكمة، وتطبيق سجلات أنشطة المعالجة وتقييمات أثر حماية البيانات للأنشطة عالية المخاطر، وتطوير القدرات المتعلقة بحق أصحاب البيانات في الاطلاع على بياناتهم وإدارة الموافقات.

وتمتد مسؤولية حماية المعلومات لتتجاوز عملياتنا الداخلية وتشمل سلسلة القيمة الأوسع. ويخضع عدد من الأطراف الخارجية المختارة لعمليات تدقيق ميداني، فيما تظل أنظمتنا متوافقة مع متطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية. وواصلنا كذلك رفع مستوى النضج في المؤشر الوطني للبيانات والحفاظ على شهادات الأمن السيبراني وأمن الحوسبة السحابية الرئيسية، مما يعزز سلامة بيئتنا الرقمية ويرسخ ثقة عملائنا وشركائنا.

ترسيخ ممارسات الشراء المسؤول وإدارة سلسلة التوريد

حرصنا خلال العام على تعزيز سلسلة التوريد لدينا بوصفها منظومة شفافة ومسؤولة ومدعومة بالحلول الرقمية تدعم مستهدفات رؤية السعودية 2030. وعمّقنا علاقاتنا مع الموردين المحليين، وأدرجنا اعتبارات الاستدامة بشكل أوثق في عمليات الشراء، ووشعنا الأنظمة الرقمية التي ترفع الكفاءة وتعزز الحوكمة في منظومة سلسلة التوريد.

ويرتكز نهجنا في الشراء على أولويتين رئيسيتين: توسيع الفرص أمام المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية، ودمج معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في إدارة الموردين. ويعكس حصولنا على شهادة CIPS للمشتريات الأخلاقية على مستوى وظيفة الشراء لدينا متانة ممارساتنا في التوريد المسؤول والتزامنا بالمعايير المعترف بها دولياً.

ويخضع الموردون لعمليات تأهيل مسبق صارمة، ويلتزمون بمدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين وسياسة حقوق الإنسان المعتمدتين لدينا. وترصد آليات رقابية منتظمة أداء الموردين، فيما أصبحت اعتبارات الاستدامة مدمجة في مراحل التسجيل والتقييم والتدقيق وتقييمات طلبات تقديم العروض. وواصلت حصة كبيرة من إنفاقنا على المشتريات دعم الموردين المحليين، مما يسهم في تنمية الاقتصاد الوطني وزيادة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وتواصل التقنية تعزيز فاعلية عمليات الشراء لدينا، إذ أسهم التقدم في مشروع التحول إلى نظام Oracle Fusion، وتحسين عمليات المستودعات، وتوسيع تطبيق الأتمتة الروبوتية للعمليات، وتطوير أدوات المشتريات الإلكترونية، في رفع مستوى الشفافية التشغيلية والرقابة الآتية. كما تتيح هذه القدرات إدارة التوريد الإستراتيجي وتحسين التكاليف بكفاءة أعلى، مما يؤدّد قيمة ملموسة وقابلة للقياس لأعمالنا.



تحافظ "زين السعودية" على
حوكمة قوية وإدارة صارمة
للمخاطر من أجل ضمان الشفافية
والمساءلة وحماية المصالح طويلة
الأجل لجميع أصحاب المصلحة
الرئيسيين لديها.

05 حوكمة الشركات

| | |
|-----|-------------------------------------|
| 106 | تقرير الحوكمة |
| 107 | الامتثال لأحكام لائحة حوكمة الشركات |
| 108 | المخاطر |
| 110 | مجلس الإدارة |
| 112 | اجتماعات مجلس الإدارة |
| 117 | قادة "زين السعودية" |
| 132 | مساهمونا |
| 136 | الشؤون التنظيمية والامتثال |
| 138 | النتائج التشغيلية والإقرارات |



الامتثال لأحكام لائحة حوكمة الشركات

ما طَبَّق من أحكام لائحة حوكمة الشركات وما لم يُطَبَّق وأسباب ذلك

تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء المواد الواردة أدناه:

| # | رقم المادة | المادة / الفقرة | أسباب عدم التطبيق | المواد الإلزامية |
|---|---|--|--|------------------|
| 1 | المادة 87: تقرير مجلس الإدارة الفقرة 19 | يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضاً لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: (19) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة. | نظراً إلى طبيعة عمل قطاع الاتصالات، فإنه لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة كون الإيرادات غير مرتبطة بمنطقة أو موقع معين. | |
| 2 | المادة 90: الإفصاح عن المكافآت - الفقرة (4) | 4) بيان التفاصيل اللازمة بشأن المكافآت والتعويضات المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت في الشركة بشكل إجمالي، دون عرض تفاصيل فردية؛ وذلك خلافاً لما ورد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين في لائحة حوكمة الشركات، حماية لمصالح الشركة وحفظاً لحقوق مساهميها ومنسوبيها، وتفادياً لأي ضرر محتمل قد يترتب على الإفصاح التفصيلي. | تم الإفصاح عن المكافآت والتعويضات المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت في الشركة بشكل إجمالي، دون عرض تفاصيل فردية؛ وذلك خلافاً لما ورد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين في لائحة حوكمة الشركات، حماية لمصالح الشركة وحفظاً لحقوق مساهميها ومنسوبيها، وتفادياً لأي ضرر محتمل قد يترتب على الإفصاح التفصيلي. | |

| # | رقم المادة | المادة / الفقرة | أسباب عدم التطبيق | المواد الاسترشادية |
|---|--|---|-------------------|--------------------|
| 1 | المادة 37: التدريب | يتعين على الشركة إبلاء الاهتمام الكافي بتدريب وتأهيل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ووضع البرامج اللازمة لذلك. | مادة استرشادية | |
| 2 | المادة 39: التقييم | تقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً. | مادة استرشادية | |
| 3 | الفقرة (ج) من المادة 51: تكوين لجنة المراجعة. | يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً. | فقرة استرشادية | |
| 4 | الفقرة (د) من المادة 51: تكوين لجنة المراجعة. | يجب أن يكون نصف عدد أعضاء لجنة المراجعة من الأعضاء المستقلين أو ممن لا تنطبق عليهم عوارض الاستقلال. | فقرة استرشادية | |
| 5 | المادة 67: تشكيل لجنة المخاطر والمواد التابعة لها. المادة 68: اختصاصات لجنة إدارة المخاطر. المادة 69: اجتماعات لجنة المخاطر. | تشكل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى "لجنة إدارة المخاطر" يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية. | مواد استرشادية | |
| 6 | الفقرة (2) و (3) من المادة 82: تحفيز العاملين. | تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن -بصفة خاصة - ما يلي: (2) برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. (3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة. | فقرة استرشادية | |
| 7 | المادة 84: المسؤولية الاجتماعية | تضع الجمعية العامة العادية - بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع. | مادة استرشادية | |
| 8 | المادة 92: تشكيل لجنة حوكمة الشركات | في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فسيُسنَد إليها الصلاحيات المنصوص عليها في المادة (91) من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها. | مادة استرشادية | |

تقرير الحوكمة

تبنى الشركة أفضل الممارسات التطبيقية لحوكمة الشركة من خلال تنفيذ وتطبيق عددٍ من المتطلبات والتعليمات الصادرة من الجهات الرقابية والإشرافية والتنظيمية كما تأخذ بعين الاعتبار أفضل التطبيقات والممارسات الدولية في المجال.

الخط الأول: مسؤولية المخاطر

تكون الإدارات مسؤولة عن تحمل المخاطر الناتجة عن أعمالها، من خلال تطوير وتنفيذ استراتيجية تحمل المخاطر، وتقييمها لعملياتها وتطبيق نظام الرقابة الداخلي وإطار إدارة المخاطر، وضمان إدارة عملياتها ضمن نطاق المخاطر المحدد لها.

الخط الثاني: الإشراف والمراقبة واستمرارية الأعمال:

الإشراف الموضوعي على إدارات تحمل مخاطر الأعمال من خلال تصميم إطار إدارة للمخاطر ونشره على مستوى الشركة وضمان التزام الإدارات (خط الدفاع الأول) بسياسات إطار عمل المخاطر وإجراءاته ودعم الإدارات في إدارتها للمخاطر الناتجة عن أعمالها ومراقبتها ومساءلتها.

الخط الثالث: الضمان المستقل والتحقق من فاعليته:

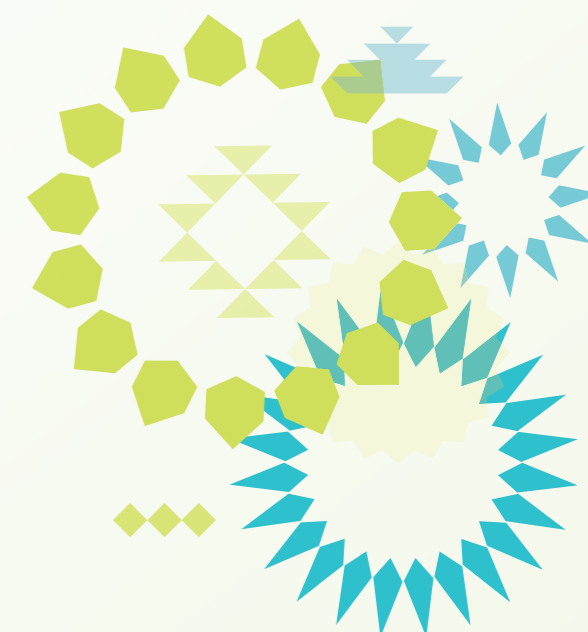
تعمل المراجعة الداخلية على تقييم مستقل وإعداد التقارير عن فعالية إطار إدارة المخاطر والتأكد من قيام خط الدفاع الأول والثاني والإجراءات لضمان أداء مسؤوليتهما بشكل مناسب.

يؤمن كلٌّ من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية أن فهم وتطبيق وتنفيذ برنامج حوكمة فعال داخل الشركة يلبي تطلعاتها، ويحقق أهدافها، ويعزز من إمكانياتها، وينمي مواردها، ويضمن التزامها بالمتطلبات النظامية من خلال خلق منظومة تساعد على فهم المسؤوليات والواجبات وتطبيق الممارسات الأخلاقية والمهنية.

ولذلك تبنى مجلس الإدارة عدد من السياسات والإجراءات، ووضع النظم والضوابط المناسبة والملائمة التي من شأنها أن تمكن المساهمين من ممارسة حقوقهم، ويمارس كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واجباتهم، ومسؤولياتهم.

كما يتضمن إطار حوكمة الشركة 3 خطوط للدفاع ضمن نظام الرقابة الداخلي للإشراف المستقل، حيث تتم المساءلة والتأكد من فاعلية العمليات من خلال إدارتي المراجعة الداخلية وإدارة المخاطر واستمرارية الأعمال.

وتعزّز خطوط الدفاع الثلاث الإشراف المستقل والمساءلة، وتحقّق كفاءة العمليات، وتتلخص خطوط الدفاع كما يلي:



المخاطر

إدارة المخاطر المؤسسية

تواصل "زين السعودية" ترسيخ التزامها بتطبيق منهجية مُنظمة وهيكلية شاملة لإدارة المخاطر المؤسسية في مختلف قطاعاتها، مستندةً إلى إطار عمل متكامل وسياسات دقيقة لإدارة المخاطر (ERM). وتحرص الشركة على مواومة هذا الإطار مع المعيار الدولي (ISO 31000:2018)، وأفضل الممارسات العالمية، والمتطلبات التنظيمية المحلية لضمان توفير رقابة فعّالة ودعم جهود الحد من المخاطر بكفاءة عالية.

ويضطلع مجلس الإدارة بمسؤولية الإشراف المباشر والفعال على سجل المخاطر الجوهرية (RTM)، حيث يتابع بصفة ربع سنوية مؤشرات المخاطر الرئيسية (KRIs) ومستوى التقدم المُحرز في خطط المعالجة والتصحيح. كما تُجري الشركة مراجعة سنوية شاملة للمخاطر، معتمدةً نهجاً هرمياً مزدوجاً (Top-down approach) لتحديد وتقييم المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على الأهداف الاستراتيجية، والأداء التشغيلي، واستمرارية الأعمال.

وعززت "زين السعودية" خلال عام 2025م قدراتها في مجالات حيوية متعددة شملت تحسين تجربة العملاء، وتسريع التحول الرقمي، والاستثمار في الشبكة، وحوكمة البيانات، والأمن السيبراني، وإدارة المواهب، والامتثال التنظيمي، ونمو قطاع الأفراد. وتسهم هذه الجهود في ترسيخ نهج استباقي لتحديد المخاطر ومعالجتها بفاعلية، لضمان استدامة المرونة التنظيمية للشركة. وتتويجاً لهذه الجهود، نجحت الشركة في الحفاظ على شهادة الأيزو (ISO 22301:2019) لنظام إدارة استمرارية الأعمال، مما يؤكد تفانيها المستمر في تعزيز الموثوقية التشغيلية وتحقيق مستهدفاتها الإستراتيجية.

نستعرض فيما يلي أبرز المخاطر الجوهرية التي أثرت على أعمال "زين السعودية" خلال عام 2025م، والتدابير الإستراتيجية المتخذة للحد منها:

المخاطر الإستراتيجية

الارتفاع بتجربة العملاء

واصلت "زين السعودية" تركيزها الإستراتيجي على تعزيز تجربة العملاء بصفتها ركيزة أساسية للتميز في سوق يتسم بتنافسية شديدة، لاسيما في ظل تحديات ارتفاع الشكاوى المرتبطة بالشبكة والمقارنات المعيارية الخارجية. ومضت الشركة قُدماً في تنفيذ برنامج التحول الرقمي عبر التدشين الناجح لنظام جديد لدعم الأعمال (BSS) مخصص لقطاع الأفراد (B2C)، أضيف إلى ذلك جهودها المستمرة لإعادة هندسة رحلات العملاء، ورقمنة العمليات الداخلية، وتحسين التفاعل عبر مختلف نقاط الاتصال.

وأطلقت الشركة كذلك مبادرات طموحة لرفع معدلات التحول الرقمي، وتطوير القنوات الرقمية، ومعالجة تحديات الأداء في مجالات محددة مثل الألعاب الإلكترونية والتجربة الرقمية الشاملة. وتعكس هذه الخطوات التزام الشركة المستمر برفع جودة الخدمات، وتلبية التطلعات المتغيرة للعملاء، وتعزيز مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات.

ضمان نجاح برنامج التحول في أنظمة دعم الأعمال (BSS)
كُثفت "زين السعودية" جهودها لضمان التنفيذ الناجح لنظام دعم الأعمال (BSS) الجديد، بوصفه ممكناً رئيسياً لتطوير محفظة المنتجات، وتحسين التجربة الرقمية للعملاء، وتسريع وتيرة رقمنة قطاع الأفراد. واجه البرنامج خلال العام بعض التحديات التشغيلية، تضمنت طول الفترة الزمنية اللازمة لطرح الخدمات في السوق، وزيادة حجم طلبات التغيير التي أدت إلى تمديد أوقات الإنجاز، وحدوث انقطاعات مؤقتة أثناء عمليات الإطلاق الجديدة مما أثر على تجربة العملاء، فضلاً عن ضغوط نتجت عن محدودية جدوى بعض الأنظمة الفرعية.

وللحد من هذه المخاطر، عمدت الشركة إلى تعزيز أطر الحوكمة والرقابة، واستحداث مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) إضافية لمراقبة التحول، وتطبيق نظام جديد لإدارة الحملات يتميز بقدرات استهداف آلية متقدمة وتفاعل فوري. وتعكف "زين السعودية" حالياً على إعادة تقييم إستراتيجيتها

طويلة الأجل لأنظمة دعم الأعمال لضمان تحقيق الاستفادة القصوى من مزايا التحول التقني، وتأمين دعم مستدام لنمو الإيرادات وقاعدة العملاء مستقبلاً.

تعزيز النمو في قطاع الأفراد (B2C) والخدمات الرقمية

واصلت "زين السعودية" تركيزها على زيادة النمو في قطاع الأفراد، بشقيه مسبق الدفع والمفوتر، وبوصفه محركاً رئيساً لتعزيز الحصة السوقية وزيادة الإيرادات. وسجلت الشركة تحسناً سنوياً ملموساً في إجمالي الاشتراكات الجديدة في الباقات مسبقة الدفع والمفوترة، في حين واجهت هوامش الربحية والإيرادات ضعفواً ناجمة عن ارتفاع التكاليف الدولية، وزيادة العمولات، وديناميكيات المنافسة، إلى جانب انخفاض أعداد الحجاج القادمين إلى المملكة.

وشُغل التباطؤ في مشاريع تمديد الألياف البصرية - مقارنة بالجدول الزمني المخطط له - تحدياً إضافياً، إذ حدّ من قدرة الشركة على تلبية الطلب المتنامي على الخدمات الرقمية عالية السرعة وذات زمن الوصول المنخفض (Low Latency)، وأثر على قدرتها التنافسية أمام حلول الوصول اللاسلكي الثابت (FWA).

عملت "زين السعودية" للتخفيف من حدة هذه المخاطر على توسيع نطاق شبكة نقاط البيع عبر عقد شراكات متوافقة مع المعايير، وطورت عروضاً جديدة مبتكرة للباقات، كما عززت آليات إدارة الشركاء وتجار الجملة. وركزت الشركة كذلك على تحسين جودة الاشتراكات الجديدة من منظور إدارة قيمة العملاء (CVM)، وأسست نموذجاً متوازناً للعمولات يضمن تحقيق الربحية لكل من الشركاء والشركة. وتخطط "زين السعودية" مستقبلاً لاستثمار المزايا التقنية لنظام دعم الأعمال (BSS) الجديد لتقديم عروض مرنة ومبتكرة، وتطوير خارطة طريق لاستثمار البيانات وتحقيق عوائد اقتصادية منها، بما يعكس التزامها بالنمو المستدام.

المنافسة في سوق قطاع الأعمال (B2B)

تتعامل "زين السعودية" مع منافسة قوية في سوق قطاع الأعمال (B2B)، حيث تواجه تحديات من مشغلين آخرين، ومزودي خدمات الإنترنت (ISP)، ومزودي الخدمات بين الجهات الحكومية (G2G)، بالإضافة إلى ضغوط الأسعار ومحدودية البنية التحتية للألياف البصرية التي تقيد القدرة على طرح أسعار تنافسية قوية. وتواجه الشركة تحديات تشغيلية إضافية تشمل انخفاض نسبة المشاركة في المناقصات الحكومية، وتأخر تحصيل المستحقات من عملاء قطاع الأعمال، وتعليق الخدمات المدارة لبعض العملاء من الشركات، فضلاً عن وجود قيود في قدرات بعض الأنظمة تؤثر على سرعة طرح الخدمات في السوق وإعداد التقارير.

ولمواجهة هذه المخاطر، ركزت "زين السعودية" على توسيع محفظة حلول قطاع الأعمال والشركات، وتحديد عروض القيمة المشتركة عبر القطاعات، وإعادة تصميم نماذج التسعير، وتعزيز الشراكات لتقديم عروض متميزة وشاملة، بالإضافة إلى تحسين عمليات التحصيل من خلال التعاون مع وكالات تحصيل جديدة. وتشمل المبادرات المخطط لها توسيع شبكة الألياف البصرية، وتحسين رحلة عملاء قطاع الأعمال، وإشراك شركات التأمين لتغطية الخدمات المدارة، واستكشاف حلول بديلة. وتبرهن هذه التدابير على التزام الشركة بالحفاظ على وتيرة النمو، وتحسين التدفقات النقدية، وتعزيز مكانتها في هذا القطاع الحيوي.

إستراتيجية مراكز البيانات لإدارة النمو المتسارع

واصلت "زين السعودية" تنفيذ إستراتيجيتها الطموحة لمراكز البيانات لتلبية الطلب المتزايد من القطاعات الداخلية والمؤسسية، مدفوعةً بإدراكها أن مستويات الاستخدام المرتفعة قد تؤثر على الجاهزية والنظام الاحتياطي، وكفاءة الأداء، والاستقرار العام للطاقة والتبريد. وبحمل غياب التوسع في الوقت المناسب مخاطر محتملة، إذ يمكن أن تؤدي متطلبات السعة المتزايدة إلى قيود في الخدمة، وفقدان فرص في السوق، واحتمالية انسحاب العملاء. كما قد يؤدي التأخير في تنفيذ الترقيات

المخطط لها إلى الحد من نمو الإيرادات وتقليص قدرة الشركة على زيادة عوائد استثماراتها الرقمية المستقبلية.

وللحد من هذه المخاطر، عززت "زين السعودية" كفاءة إدارة مراكز البيانات من خلال تحسين الاستفادة من المساحات والطاقة والتخزين، وتنفيذ برامج لإخراج الأنظمة القديمة من الخدمة وتحديثها، وتطوير مركز بيانات جديد عبر شراكات إستراتيجية. وتتضمن المبادرات المستقبلية توسيع السعة الاستيعابية لمراكز البيانات لاستضافة أحمال العمل الداخلية، وتعزيز أنظمة النسخ الاحتياطي، والتغلب على قيود البنية التحتية الحالية. وتؤكد هذه الإجراءات التزام الشركة بدعم النمو الرقمي، والحفاظ على المرونة التشغيلية، وحماية موقعها التنافسي في ظل التطور المستمر للبنية التحتية الرقمية.

المخاطر المالية

استثمار الشبكة وتحقيق العوائد المستدامة

تواصل "زين السعودية" ضخ استثمارات إستراتيجية مدروسة في بنيتها التحتية لترسيخ مكانتها التنافسية بوصفها ثالث أكبر مشغل لخدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة، حيث تركز على توسيع نطاق الوصول إلى خدماتها، وتعزيز الاتصال عبر الألياف البصرية، وتطوير شبكة الجبل الخامس المستقلة (5G SA)، وألقت المنافسة القوية في السوق وضغوط الأسعار بظلالها على الهوامش الربحية، مما أثر على قدرة الشركة على تمويل النفقات الرأسمالية الإضافية وتلبية توقعات المساهمين.

وللحد من هذه المخاطر، تمنح "زين السعودية" الأولوية للاستثمارات المرتبطة بالمتطلبات التنظيمية واحتياجات الشبكة المُلقّة، وتُخضع دراسات الجدوى لتقييم صارم، كما تعمل على توسيع الاستفادة من العروض الجديدة للباقات وتنفيذ برامج لرفع كفاءة الإيرادات، فضلاً عن التعاون مع المشغلين الآخرين في مجال مشاركة البنية التحتية. وتشمل المبادرات المستقبلية استثمار تطبيقات استخدام شبكة الجيل الخامس المستقلة (5G SA)، وتوظيف التحليلات الرقمية والبيانات لتحسين هيكل التكاليف ورفع الكفاءة التشغيلية، بما يضمن تحقيق نمو مستدام لاستثمارات الشبكة، وتوفير تجربة عملاء متميزة، وعائد مجزٍ على الأصول.

مخاطر الامتثال

مواكبة التغيرات التنظيمية وتلبيتها

تتعامل "زين السعودية" بمرونٍ عالية مع بيئة تنظيمية سريعة التطور، في ظل التغيرات في قيادة هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية وما قد يصاحبها من تحولات محتملة في الأولويات التنظيمية. وتواجه الشركة تحديات تشمل الأطر الجديدة لاستمرارية الأعمال، ومتطلبات استضافة محتوى الإنترنت محلياً، ومعايير التغطية وجودة خدمات الهاتف المتنقل، إضافة إلى المشاورات المستمرة حول سرعات الوصول اللاسلكي الثابت (FWA) والهيمنة السوقية، والتي قد تؤثر مساراتها على التنافسية والربحية.

ولمواجهة هذه المخاطر، تحرص الشركة على تطبيق إستراتيجية فعالة لإدارة العلاقات مع أصحاب المصلحة، والتفاعل الاستباقي مع الجهات التنظيمية، والاستجابة الفورية للمشاورات، وضمان اتخاذ إجراءات تحسين الشبكة لتلبية متطلبات التغطية والسرعة، وتبرهن هذه التدابير على تركيز "زين السعودية" المستمر على التميز في الامتثال، وضمان استمرارية أعمالها دون انقطاع.

حوكمة البيانات وحماية الخصوصية

تواصل "زين السعودية" تعزيز إطار حوكمة البيانات والخصوصية امتثالاً لنظام حماية البيانات الشخصية (PDPL) وإرشادات مكتب إدارة البيانات الوطنية، لمعالجة المخاطر المتعلقة بغياب الملكية الواضحة

للبيانات، وضعف هياكل الحوكمة، والتأخير المحتمل في تنفيذ المشاريع نتيجة الفجوات في الكوادر المتخصصة. وصممت الشركة وطبقت إطاراً شاملاً لحماية البيانات وحوكمتها، وأرست سياسات وإجراءات ملزمة، كما عينت ودربت مشرفين لتقنية المعلومات والبيانات، وعقدت اجتماعات دورية للجنة التوجيهية للإشراف على الامتثال.

وتتضمن المبادرات المخطط لها تفعيل الأدوار الإلزامية بموجب الإرشادات التنظيمية، واستحداث وظيفة مخصصة لحوكمة البيانات للإشراف على المتطلبات المؤسسية. وتعكس هذه الإجراءات التزام "زين السعودية" بالحد من المخاطر التنظيمية ومخاطر السمعة، مع ضمان تطبيق ممارسات قوية ومستدامة لإدارة البيانات.

المخاطر التشغيلية

أمن المعلومات والمخاطر السيبرانية

تضع "زين السعودية" الأمن السيبراني في صدارة أولوياتها وتصنفه خطراً جوهرياً. استجابةً للتهديدات المتزايدة الناجمة عن التطور التقني المتسارع، والابتكار الرقمي، وتبني الخدمات السحابية، فضلاً عن التوترات الجيوسياسية الإقليمية التي أدت إلى ارتفاع وتيرة هجمات حجب الخدمة المورعة (DDoS) على البنية التحتية الحيوية، وللتحوط من هذه المخاطر، تُجري الشركة تقييمات أمنية منتظمة، واختبارات اختراق، وتنفذ عمليات محاكاة للتصيد الاحتيالي، وتحافظ على تقييمات شاملة لمخاطر التطبيقات، كما توفر برامج تدريب وتوعية للموظفين.

وتشمل المبادرات المستقبلية تطبيق حلول سحابية متقدمة للتخفيف من هجمات حجب الخدمة، وتعزيز قدرات مركز الدفاع السيبراني، وتقوية تدابير أمن الاتصالات، وتوجت الشركة جهودها خلال عام 2025م بتجديد حصولها على شهادة الأيزو (ISO 27001)، مما يعكس التزامها الراسخ بحماية بنيتها التحتية وبياناتها الحساسة، وضمان استمرارية خدماتها في ظل تنامي وتيرة التهديدات السيبرانية وأنماطها المتغيرة.

إدارة المواهب وتطوير الكفاءات البشرية

تواصل "زين السعودية" تكريس تركيزها الإستراتيجي على إدارة المواهب في ظل الطلب المتنامي على الكفاءات الماهرة، مدفوعاً بمستهدفات رؤية السعودية 2030 والوتيرة المتسارعة للنحول الرقمي. وتواجه الشركة مخاطر تتعلق بارتفاع معدلات الانسحاب الوظيفي، إذ تنجذب الكوادر المميزة بشكل متزايد إلى القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والقطاعات الأخرى التي تشهد تحولاً رقمياً.

ولمعالجة ذلك، تُجري "زين السعودية" تقييمات استشرافية للفجوات المهيارية، وتنفذ إعادة هيكلة تنظيمية للموازنة بين تطوير الكفاءات الداخلية واستقطاب الخبرات الخارجية، كما تعقد شراكات مع الجامعات لجذب المواهب الواعدة. وتستهدف مبادرات الشركة، مثل برنامج (Evolve)، واستقطاب المواهب الرقمية عبر تقديم مزايا وحوافز تنافسية، في حين تشمل جهود الحفاظ على الموظفين الأساسيين تطوير المسارات المهنية، وأكاديميات التعلم، وبرامج المشاركة، وتحسين المزايا الطبية، والحوافز القائمة على الأداء. وتؤكد هذه التدابير التزام الشركة بالحفاظ على جاهزية قوتها العاملة، وحماية ثروتها المعرفية، وضمان استمرار كفاءتها التشغيلية لمواكبة المنافسة الشديدة في سوق العمل على المواهب المتميزة.

مجلس الإدارة

مجلس إدارة شركة زين السعودية

يعمل مجلس إدارة "زين السعودية" على بذل العناية والحرص من خلال اتخاذ كافة الإجراءات التي من شأنها تحقيق مصلحة الشركة وتنفيذ إستراتيجيتها، والعمل على كل ما من شأنه صون مصالحها وتنميتها وتعزيز قيمتها. ولوفاء بهذا الدور الحساس على أفضل وجه، يتمتع مجلس الإدارة بأوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتوجيه أعمالها بما يحقق غرضها وأهدافها الإستراتيجية.

ويتميز مجلس الإدارة بالتنوع في الخبرات العلمية والإدارية والفنية التي تساهم في تحقيق أهداف الشركة وتنميتها وتطويرها وتوسيع شبكة أعمالها ونطاق عملياتها بما يخدم استدامتها وانتفاع مساهميها.

عن مجلس إدارة شركة "زين السعودية" والتغيرات التي طرأت عليه خلال العام:

يتكوّن مجلس إدارة الشركة من (9) أعضاء، يشكّل الأعضاء غير التنفيذيين غالبيتهم، ومن بينهم ما لا يقل عن (3) أعضاء مستقلين.

وفي يوم الخميس الموافق 24 أبريل 2025م انعقدت الجمعية العامة العادية للشركة والتي أقرّت انتخاب أعضاء مجلس الإدارة للدورة الجديدة من بين المرشحين والتي بدأت اعتباراً من تاريخ 26 أبريل 2025م ولمدة 4 سنوات، تنتهي في 25 أبريل 2029م، وهم كالتالي:

| # | الاسم | صفة العضوية |
|---|----------------|-------------|
| 1 | سعود الجهني | غير تنفيذي |
| 2 | بدر الخرافي | غير تنفيذي |
| 3 | طلال المعمري | غير تنفيذي |
| 4 | كميل هلالي | غير تنفيذي |
| 5 | نواف الغربلي | غير تنفيذي |
| 6 | أسامة مّتي | غير تنفيذي |
| 7 | عبدالله الفارس | مستقل |
| 8 | زياد الحازمي | مستقل |
| 9 | عمر المحمود | مستقل |

أهم القرارات التي اتخذها مجلس الإدارة خلال عام 2025م:

- التوصية للجمعية العامة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، بمبلغ (449,365,000) ٤٤٩,٣٦٥,٠٠٠ ريال بواقع (0.5) ٠.٥ ريال للسهم الواحد، والتي تمثل (5%) من القيمة الاسمية للسهم الواحد.
- تعيين عضو مجلس الإدارة المهندس عبدالله بن فهد الفارس (عضو مستقل) عضواً في لجنة المراجعة.
- إنهاء تكليف الرئيس التنفيذي للشركة المهندس/ سعد بن عبدالرحمن السدحان وتعيينه رئيساً تنفيذياً للشركة.

أعضاء مجلس الإدارة ومناصبهم وصفات عضويتهم:

| الاسم | المنصب | صفة العضوية |
|--|------------------|-------------|
| مجلس الإدارة المنتهية دورته في 25 أبريل 2025م | | |
| صاحب السمو الأمير/ تاييف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير | رئيس المجلس | غير تنفيذي |
| بدر بن ناصر الخرافي | نائب رئيس المجلس | غير تنفيذي |
| أسامة ميشال مّتي | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| كميل هلالي | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| طلال بن سعيد المعمري | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| نواف هشام الغربلي | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| سعود بن عبدالله البواردي | عضو في المجلس | مستقل |
| عبدالله بن فهد الفارس | عضو في المجلس | مستقل |
| سعد بن إبراهيم الموسى | عضو في المجلس | مستقل |

| الاسم | المنصب | صفة العضوية |
|---|------------------|-------------|
| مجلس الإدارة المنتخب والتي تستمر فترة دورته لمدة 4 سنوات، تنتهي في 25 أبريل 2029م | | |
| عبدالله بن فهد الفارس | رئيس المجلس | مستقل |
| بدر بن ناصر الخرافي | نائب رئيس المجلس | غير تنفيذي |
| سعود بن سليمان الجهني | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| أسامة ميشال مّتي | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| زياد بن حسن الحازمي | عضو في المجلس | مستقل |
| طلال بن سعيد المعمري | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| عمر بن عبدالرحمن المحمود | عضو في المجلس | مستقل |
| كميل هلالي | عضو في المجلس | غير تنفيذي |
| نواف بن هشام الغربلي | عضو في المجلس | غير تنفيذي |



اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة "زين السعودية" الاجتماعات التالية:

| م | اسم العضو | الاجتماع الأول 17 فبراير 2025م | الاجتماع الثاني 04 مايو 2025م | الاجتماع الثالث 02 يونيو 2025م | الاجتماع الرابع 17 يوليو 2025م | الاجتماع الخامس 18 نوفمبر 2025م |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| 1 | صاحب السمو الأمير / نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير | × | | | | انتهت عضويته في المجلس بتاريخ 25 أبريل 2025م |
| 2 | بدر بن ناصر الخرافي | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3 | سعد بن إبراهيم الموسى | ✓ | | | | انتهت عضويته في المجلس بتاريخ 25 أبريل 2025م |
| 4 | كميل هلاي | ✓ | ✓ | × | ✓ | ✓ |
| 5 | أسامة ميشال متى | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6 | سعود بن عبدالله البواردي | ✓ | | | | انتهت عضويته في المجلس بتاريخ 25 أبريل 2025م |
| 7 | طلال بن سعيد المعمرى | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8 | عبدالله بن فهد الفارس | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9 | نواف بن هشام الغربلي | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10 | سعود بن سليمان الجهني | | | ✓ | ✓ | لم تبدأ عضويته في المجلس بعد |
| 11 | زيد بن حسن الحازمي | | | ✓ | ✓ | لم تبدأ عضويته في المجلس بعد |
| 12 | عمر بن عبدالرحمن المحمود | | | ✓ | ✓ | لم تبدأ عضويته في المجلس بعد |

المناصب الأخرى لأعضاء مجلس الإدارة

يتضمن الجدول التالي الشركات التي يعمل فيها أعضاء مجلس الإدارة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، أو التي سبق لهم العمل فيها، سواء كأعضاء مجلس إدارة أو مدراء تنفيذيين:

| اسم العضو | عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (حالياً) | عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (سابقاً) |
|--------------------------|--|--|
| عمر بن عبدالرحمن المحمود | <ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي للشركة المتوسطة والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني - ميدغلف نائب رئيس مجلس إدارة في شركة وصيل رئيس اللجنة الفرعية لتأمين المركبات - هيئة التأمين عضو لجنة التأمين التنفيذية - هيئة التأمين عضو لجنة الفرعية للتأمين الصحي - هيئة التأمين عضو لجنة المراجعة - شركة زين السعودية عضو لجنة Telematics - شركة نجم عضو ميدغلف اللجنة التنفيذية عضو اللجنة التنفيذية لمجلس الأعمال السعودي البلغاري - اتحاد الغرف السعودي عضو مجلس إدارة شركة زين السعودية عضو مجلس إدارة في شركة iO Health | <ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي المكلف - الشركة المتوسطة والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني (ميدغلف) نائب الرئيس التنفيذي - الشركة المتوسطة والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني (ميدغلف) الرئيس التنفيذي - الشركة المتوسطة والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني (ميدغلف) رئيس نظم المعلومات - الشركة المتوسطة والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني (ميدغلف) نائب الرئيس للشؤون الطبية والتكافل - شركة التعاونية لخدمات التأمين نائب الرئيس المساعد للشؤون الطبية والتكافل - شركة التعاونية لخدمات التأمين رئيس قسم تطوير الأنظمة - شركة التعاونية لخدمات التأمين مدير تطوير الأنظمة - شركة التعاونية لخدمات التأمين محلل نظام - شركة التعاونية لخدمات التأمين |
| زيد بن حسن الحازمي | <ul style="list-style-type: none"> المدير العام لإدارة الاستشارات القانونية في وزارة الدفاع عضو مجلس إدارة شركة زين السعودية رئيس لجنة المكافآت والترشيدات - شركة زين السعودية | لا توجد |
| سعود بن سليمان الجهني | <ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة زين السعودية | <ul style="list-style-type: none"> شركة التصنيع الوطنية/ عضو مجلس الإدارة - رئيس لجنة المخاطر - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت البنك الأهلي السعودي / عضو مجلس الإدارة - عضو لجنة المخاطر - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت أسمنت تبوك/ رئيس مجلس الإدارة - رئيس اللجنة التنفيذية |
| كميل هلاي | <ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة والرئيس التنفيذي لشركة TASC الرئيس التنفيذي للشؤون الإستراتيجية وتطوير الأعمال في شركة الاتصالات المتنقلة (زين) ش.م.ك.ع - الكويت عضو مجلس إدارة شركة Inwi (مشغل الاتصالات المغربي) عضو مجلس إدارة منصة التجارة الإلكترونية Zoodmall | <ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارتين لشركتين تابعين لشركة مشاريع الكويت مدير قسم إدارة الأصول في شركة جي. بي. مورغان مدير مالي وتخطيط الأعمال في شركة الاتصالات المتنقلة (زين) ش.م.ك.ع - الكويت مسؤول الاستثمار في شركة شمال إفريقيا القابضة، وهي شركة مساهمة خاصة تابعة لمجموعة كي. بي. أو |
| طلال بن سعيد المعمرى | <ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة مجموعة زين (العراق، السودان) عضو مجلس إدارة المركز العماني لحوكمة الشركات والاستدامة عضو مجلس بي إم جيه بي آر بروتيز ليمتد عضو جمعية الصداقة العمانية الصينية عضو جمعية الصداقة العمانية الفرنسية | <ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي للشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) الرئيس التنفيذي للمالية بالشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) نائب الرئيس التنفيذي للمالية بالشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) عضو مجلس إدارة مجموعة زين (الكويت) |
| نواف هشام الغربلي | <ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات المتنقلة الكويتية (زين الكويت) | <ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا لمجموعة زين وزين الكويت |

| اسم العضو | عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (حالياً) | عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (سابقاً) |
|-------------------------------|---|---|
| المهندس عبدالله بن فهد الفارس | <ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة ولجنة المراجعة في شركة تصميم الرخام عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في طيران ناس وكيل الوزارة للإستراتيجية والتطوير في وزارة الصناعة والثروة المعدنية | <ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي للإستراتيجية في الشركة الوطنية لخدمات التسجيل العيني للعقار وهي إحدى الشركات المملوكة من قبل صندوق الاستثمارات العامة نائب المحافظ للإستراتيجية في الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) قائد مكتب تحقيق الرؤية في وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان قطاع البنية التحتية وبناء الأبراج اللاسلكية وتقنيات الجيل الثالث والرابع والتغطية الداخلية للمباني والمجمعات - موبابلي |
| بدر بن ناصر الخرافي | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة زين السودان نائب رئيس مجلس إدارة شركة الاستثمارات الوطنية - الكويت نائب رئيس مجلس إدارة شركة الخليج للكاكلات والصناعات الكهربائية - الكويت نائب رئيس مجلس إدارة شركة الاتصالات المتنقلة -مجموعة زين الرئيس التنفيذي لمجموعة زين نائب رئيس مجموعة شركة محمد عبدالمحسن الخرافي وأولاده - الكويت العضو المنتدب لشركة الخاتم للاتصالات في العراق نائب رئيس مجلس إدارة "مؤسسة إنجاز" وهي منظمة غير ربحية عضو في مجلس الإدارة وعضو في لجنة المكافآت والترشيحات ورئيس اللجنة التنفيذية للأوراق المالية بورصة الكويت عضو المجلس الاستشاري لمنطقة الشرق الأوسط لبنك كوتس البريطاني المدير التنفيذي للجنة التنفيذية لمجموعة محمد عبد المحسن الخرافي وأولاده - الكويت عضو مجلس الإدارة في منتور العربية | <ul style="list-style-type: none"> عضو غير تنفيذي لشركة الخاتم عضو لمجلس إدارة بنك الخليج من عام 2012م مدير عام شركة ام تي سي لبنان نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة دايموند العالمية للسيارات (ميتسوبيشي) |
| أسامة ميشال متى | <ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي للشؤون المالية شركة الاتصالات المتنقلة، ش.م.ك.ع - الكويت عضو مجلس إدارة زين السودان عضو مجلس إدارة زين العراق عضو مجلس إدارة تاسك تاورز هولدينج ليمتد (الإمارات) | <ul style="list-style-type: none"> مدير تدقيق في شركة برايس ووتر هاوس كوبرز (لبنان -السعودية) مدقق أول في شركة ديلويت وتوشي إل إل بي محاسب مالي في الصندوق المركزي للنازحين (لبنان) عضو مجلس إدارة زين إنوي (المغرب) |

اللجان المنبثقة عن مجلس إدارة "زين السعودية"

التزاماً من الشركة بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة، فقد شكّل مجلس إدارة "زين السعودية" لجنّتين منبثقتين عنه وهما "لجنة المراجعة" و"لجنة المكافآت والترشيحات". وتعنى كل لجنة بمهام وصلاحيات وضوابط أداء لعملها، والقواعد والمعايير لاختيار أعضائها وكيفية ترشحهم ومدة عضويتهم وكيفية تحديد مكافآتهم، من خلال لائحة عمل يوصي بها المجلس للجمعية العامة إقرارها.

لجنة المراجعة

تُشكّل لجنة المراجعة بقرار من مجلس الإدارة لمدة ماثلة لدورة المجلس على أن تكون من المساهمين أو من غيرهم ممن تنطبق عليهم جميع المتطلبات الواجب توفرها لعضوية اللجنة، حيث بدأت دورتها الحالية من تاريخ 26 أبريل 2025م وتنتهي بتاريخ 25 أبريل 2029م، بناءً على قرار مجلس الإدارة، وأعضاءها كلٌ من:

أعضاء لجنة المراجعة:

- طلال المعمرى: رئيس لجنة المراجعة (عضو غير تنفيذي)
- أسامة مئّي: عضو لجنة المراجعة (عضو غير تنفيذي)
- عمر المحمود: عضو لجنة المراجعة (عضو مستقل)

مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة:

تختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، حيث تم تقييم الجودة والفاعلية من خلال عدد من الاجتماعات التي عُقدت في هذا الخصوص خلال العام 2025م مع نائب الرئيس لإدارة المراجعة الداخلية والإدارة العليا ومراجع الحسابات. يقدّم هذا القسم نبذة مختصرة عن مهام اللجنة ومسؤولياتها وتشكيلاتها والاجتماعات التي عقدها خلال السنة الحالية:

تتضمن مهام ومسؤوليات اللجنة الواجبات النظامية المذكورة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية والمواد ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات، بالإضافة إلى المسؤوليات التي حدّدها مجلس الإدارة، حيث تلخّص المسؤوليات الأساسية للجنة المراجعة في التالي:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيهما والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها، عدالتها وشفافيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.
- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة لها.
- اعتماد خطة عمل إدارة المراجعة الداخلية السنوية.

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات الخارجيين وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- دراسة تقارير مراجع الحسابات الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتُخذُ بشأنها.
- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

الرقابة الداخلية

نظام الرقابة الداخلية له دور مركزي في نجاح أي شركة، ومن هذا المنطلق، تلتزم "زين السعودية" بالتأكد من وجود نظام فعّال للرقابة الداخلية من أجل تحقيق الأهداف التنظيمية، وحماية الأصول، ودقة التقارير الداخلية والخارجية، والحد من المخاطر والالتزام بالمتطلبات الرقابية. وتقوم لجنة المراجعة بالإشراف على أعمال إدارة المراجعة الداخلية، التي بدورها تقوم بشكل دوري بفحص مدى كفاية وفاعلية نظام الرقابة الداخلية. وكذلك تقوم اللجنة بمراجعة تقارير مراجع الحسابات الخارجي وتقريره المرسل إلى مجلس الإدارة، والذي يشمل أي نقص في الرقابة الداخلية يلاحظ من قبل المدقق الخارجي كجزء من التقييم للضوابط الداخلية.

بناءً على ما ورد أعلاه، ترى لجنة المراجعة أن موقف الإدارة بشكل عام فيما يتعلق بالرقابة الداخلية إيجابي، حيث إن غالبية الأنشطة تحكمها سياسات وإجراءات مكتوبة، وتتفاعل الشركة بشكل إيجابي مع السياسات أو التحسينات الموصى بها.

مراجع الحسابات

قامت لجنة المراجعة بتقييم عروض مراجعي الحسابات والتوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجع حسابات خارجي للشركة. وبعد تقييم جميع العروض المقدمة، مع النظر في الخبرات والمؤهلات، قامت اللجنة، بتاريخ 25 مارس 2025م بالتوصية لمجلس الإدارة بترشيح شركتين هما شركة "إرنست ويونغ" (إي واي) وشركة "كي بي ام جي"، وذلك لعرضهما على اجتماع الجمعية العامة لاختيار إحدهما، حيث قامت الجمعية العامة في اجتماعها المنعقد بتاريخ 10-26-1446هـ الموافق 24 أبريل 2025م بالموافقة على تعيين مراجع حسابات الشركة شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والسنوي للعام المالي 2025م، والربع الأول من العام المالي 2026م، وتحديد أتعابه البالغة 5,226,000 ٫؄، غير شاملة ضريبة القيمة المضافة.

اجتماعات لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة لـ "زين السعودية" 5 اجتماعات خلال العام 2025م، ويوضح الجدول التالي حالة الحضور لكل عضو في لجنة المراجعة ومجموع الاجتماعات التي حضرها:

| # | الاسم | الصفة | 16 فبراير 2025م | 26 فبراير 2025م | 6 مايو 2025م | 4 يوليو 2025م | 22 أكتوبر 2025م | المجموع |
|---|----------------|-------------|------------------------------|-----------------|-------------------------------------|---------------|-----------------|---------|
| 1 | طلال المعمرى | رئيس اللجنة | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 5 |
| 2 | أسامة مئّي | عضو | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | X | 4 |
| 3 | عمر المحمود | عضو مستقل | لم تبدأ عضويته في اللجنة بعد | | ✓ | ✓ | ✓ | 3 |
| 4 | عبدالله الفارس | عضو مستقل | ✓ | ✓ | انتهت عضويته باللجنة بانتهاء دورتها | | | 2 |
| 5 | سعود البواردي | عضو مستقل | ✓ | X | انتهت عضويته باللجنة بانتهاء دورتها | | | 1 |

لجنة المكافآت والترشيحات

تتكون لجنة المكافآت والترشيحات من 3 أعضاء، تم تعيينهم بقرار من مجلس الإدارة بتاريخ 04 مايو 2025م، لمدة لا تزيد عن 4 سنوات (تنتهي بانتهاء دورة المجلس).

أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:

- زياد بن حسن الحازمي: رئيس لجنة المكافآت والترشيحات (عضو مستقل)
- بدر بن ناصر الخرافي: عضو لجنة المكافآت والترشيحات (عضو غير تنفيذي)
- كميل هلاي: عضو لجنة المكافآت والترشيحات (عضو غير تنفيذي)

مهام ومسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات:

تختص لجنة المكافآت والترشيحات بدراسة الموضوعات التي تعنى بها كالإشراف على معايير العضوية، وإجراءات الترشيحات، وسياسات المكافآت، ومعايير الأداء لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وأي أعمال أو موضوعات تحال لها من مجلس الإدارة وتشمل مهام اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

أ. المكافآت:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها دون الإخلال بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحها التنفيذية.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس وكبار التنفيذيين المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري من تلك السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة منها.
- وفقاً للسياسة المعتمدة، التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.

ب. الترشيحات:

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبقت إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- اقتراح الآليات اللازمة لتقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس وكبار التنفيذيين سنوياً، وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الإستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

قادة "زين السعودية"

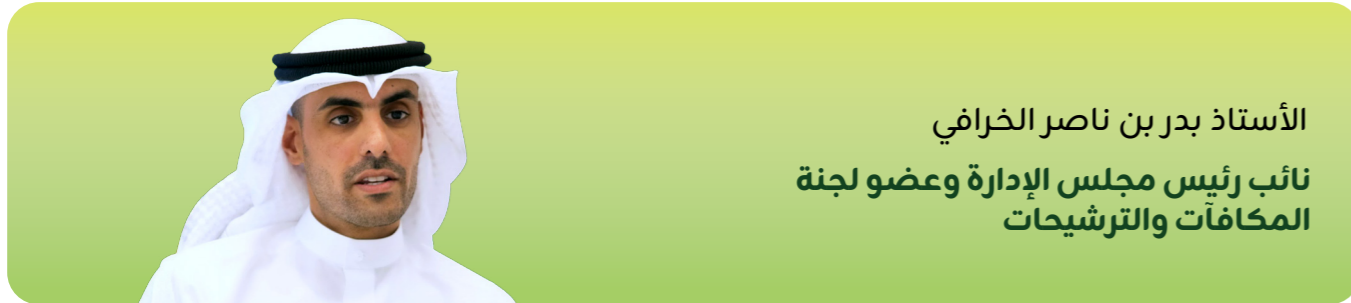
أعضاء مجلس الإدارة



المهندس عبدالله بن فهد الفارس
رئيس مجلس الإدارة

التنفيذي للاستراتيجية لإحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة ونائب المحافظ للاستراتيجية في الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وقائد مكتب تحقيق الرؤية في وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. حصل المهندس عبدالله الفارس على درجة الماجستير تخصص إدارة الأعمال من جامعة الأمير سلطان، ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود.

يشغل المهندس عبدالله الفارس منصب وكيل الوزارة للإستراتيجية والتطوير في وزارة الصناعة والثروة المعدنية. ويتمتع بخبرة واسعة في القطاع الحكومي والقطاع الخاص حيث عمل في عدة مجالات والتي من أهمها الإدارة الاستراتيجية والتحول والحوكمة وإدارة التغيير، وإدارة وتنفيذ المبادرات والمشاريع. عُيّن عضواً في مجلس الإدارة ولجنة المراجعة في شركة تصميم الرخام وعضواً في مجلس الإدارة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في طيران ناس. كما شغل عدة مناصب قيادية خلال مسيرته، منها الرئيس



الأستاذ بدر بن ناصر الخرافي
نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو لجنة المكافآت والترشيحات

الكويت، كما يشغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة الاستثمارات الوطنية (NIC)، وعضو مجلس إدارة شركة فولاذ القابضة، والشركة المتحدة للسنانلس ستيل (يوسكو) البحرين.

وفي العام 2016، أسس بدر الخرافي شركة BNK Holding، وهي شركة مساهمة خاصة مقرها الكويت، وتملك وتدير محفظة متنوعة في الكويت والشرق الأوسط والأسواق الدولية، تشمل قطاعات الرعاية الصحية، التكنولوجيا، الاتصالات، الصناعة، الأغذية والمشروبات، الإعلام، التصنيع، العقارات، البنوك، وصناعة السيارات.

تم تعيين بدر الخرافي في المجلس الاستشاري لمنطقة الشرق الأوسط لدى بنك Coutts (قطاع الثروات في البنك الملكي الاسكتلندي) في العام 2014، وهو يرأس مؤسسة إنجاز الكويت، وهي مؤسسة غير ربحية تعمل على تمكين الشباب في المنطقة، وهو عضو في جمعية الصداقة الكويتية البريطانية (منذ أبريل 2014)، وعضو في المجلس الاستشاري الصناعي للهندسة الميكانيكية في جامعة الكويت.

يحمل بدر الخرافي شهادة ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت، ويواصل حالياً رحلته الأكاديمية نحو شهادة الدكتوراه في IE Business School في إسبانيا.

بدر ناصر الخرافي يُعد من أبرز قادة الأعمال وأكثرهم تأثيراً في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، فهو يشغل مجموعة واسعة من المناصب القيادية في كيانات ومؤسسات مدرجة وغير مدرجة في البورصة، من بينها مجموعة الخرافي، أحد أكبر التكتلات الاقتصادية الخاصة في دولة الكويت، حيث تنشط أعمال هذه المجموعة في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتضم أكثر من 135 شركة في أكثر من 28 دولة، حيث تغطي عمياتها التشغيلية والتجارية قطاعات متعددة.

انضم السيد الخرافي إلى مجلس إدارة مجموعة زين في أبريل 2011، وتم تعيينه نائباً للرئيس في فبراير 2014، وفي مارس 2017، تولى منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة إلى جانب منصبه كنائب لرئيس مجلس الإدارة، كما يشغل أكثر من منصب في شركات المجموعة في المنطقة؛ فهو يشغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة زين السعودية، العضو المنتدب لشركة الخاتم للاتصالات (زين العراق)، رئيس مجلس إدارة زين السودان، عضو مجلس إدارة زين البحرين، رئيس مجلس إدارة TASC Towers، ورئيس مجلس إدارة FOO Solutions.

يشغل بدر الخرافي منصب رئيس مجلس إدارة بورصة الكويت، وهو يشغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية ش.م.ك (الكويت)، وهو عضو مجلس إدارة شركة المرطبات التجارية العالمية (كوكاكولا)، ومن مارس 2024 حتى يناير 2025، ترأس مجلس إدارة بنك الخليج، أحد أكبر المؤسسات المالية في

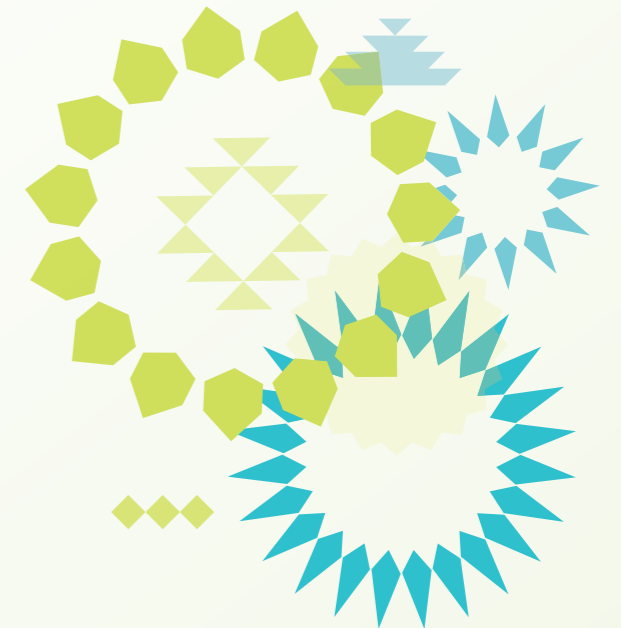
اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات:

عقدت لجنة المكافآت والترشيحات 3 اجتماعات خلال عام 2025م، ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء اللجنة وصفات عضويتهم وبيان الحضور للاجتماعات:

مكافآت أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:

يستحق عضو اللجنة مكافأة سنوية، وسداد المصروفات يكون وفقاً لسياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس وكبار التنفيذيين.

| الاسم | الصفة | الاجتماع الأول 23 مارس 2025م | الاجتماع الثاني 26 يونيو 2025م |
|-----------------------|---|---------------------------------|--|
| عبدالله بن فهد الفارس | رئيس اللجنة (في دورتها السابقة) | ☑ | انتهت عضويته بانتهاء دورة اللجنة في 25 أبريل 2025م |
| سعود عبدالله البواردي | عضو | ☑ | انتهت عضويته بانتهاء دورة اللجنة في 25 أبريل 2025م |
| زياد بن حسن الحازمي | رئيس اللجنة (بعد تشكيلها مع دورة المجلس الجديد) | لم تبدأ عضويته بعد | ☑ |
| بدر بن ناصر الخرافي | عضو | لم تبدأ عضويته بعد | ☑ |
| كميل هلال | عضو | ☑ | ☑ |





الأستاذ زياد بن حسن الحازمي عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المكافآت والترشيحات

لعب الأستاذ الحازمي دوراً محورياً في تأسيس وتفعيل الإدارة العامة للشؤون القانونية بوزارة الدفاع، كما شغل عدة مناصب قيادية في القطاعين الحكومي والخاص، من أبرزها منصب المدير العام للاستشارات القانونية والمدير العام للشؤون القانونية الدولية بوزارة الدفاع، إضافة إلى عمله كمستشار لعدد من الجهات البارزة مثل مكتب المحاماة الدولي DLA Piper، وهيئة السوق المالية. يحمل الأستاذ الحازمي درجة الماجستير في القانون المالي الدولي من جامعة مانشستر، ودرجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الملك سعود، كما شارك في برامج تدريبية متخصصة وقيادية وإستراتيجية وتطوير المهارات المهنية.

يشغل الأستاذ زياد الحازمي منصب المدير العام للاستشارات القانونية والدولية في وزارة الدفاع، ومن خلال خبرته الواسعة في القانون الدولي والإنساني والمفاوضات الدولية، وحوكمة الشركات، ونظام الأسواق المالية ولوائحه التنفيذية، يمتلك الأستاذ زياد الحازمي إستراتيجية لكيفية مواءمة الأطر القانونية والتشريعية مع الأهداف المؤسسية. وقد قاد، خلال مسيرته المهنية، العديد من المبادرات الناجحة لترخيص المؤسسات المالية، وإعادة هيكلة الإجراءات التشغيلية والتنظيمية، وبناء فرق الأعمال عالية الأداء، مما أسهم في تعزيز التميز التشغيلي والامتثال التنظيمي والمؤسسي.



الأستاذ سعود بن سليمان الجهني عضو مجلس الإدارة

يحمل الأستاذ الجهني درجتي الماجستير والدبلوم العالي في العلوم الاكتوارية من جامعة كنت في المملكة المتحدة، إضافة إلى دبلوم في العلوم الاكتوارية من مؤسسة مهنا والجمعية الاكتوارية البريطانية، كما حصل على بكالوريوس نظم معلومات إدارية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وقد أتم عدداً من البرامج التنفيذية القيادية المتخصصة من مؤسسات أكاديمية عالمية مثل IMD وINSEAD، في مجالات مثل الإدارة المتقدمة، والقيادة وصناعة القرار الإستراتيجي، والتغيير المؤسسي.

يشغل الأستاذ سعود الجهني منصب مساعد المحافظ للشؤون التأمينية في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. ويمتلك خبرة تمتد لأكثر من عشرين عاماً في مجالي التأمين والعلوم الاكتوارية، شغل خلالها مناصب قيادية وأسهم في صياغة الإستراتيجيات المالية والتشغيلية في المملكة العربية السعودية. وتتميز مسيرته المهنية بتكيزه على تعزيز الحوكمة المؤسسية، وتطوير آليات التخطيط المالي طويل المدى، ودعم عمليات اتخاذ القرار في عدة قطاعات حيوية. وإضافة إلى عضويته في مجلس إدارة "زين السعودية"، يشارك الأستاذ الجهني في عضوية مجلس إدارة المجلس الوطني للسلامة والصحة المهنية بالإضافة إلى عضويات سابقة في مجالس ولجان عدد من الشركات الكبرى، منها شركة التصنيع الوطنية، والبنك الأهلي السعودي، ورئاسة مجلس إدارة شركة أسمنت تبوك.



الأستاذ طلال بن سعيد المعمرى عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة

القانوني لعمان موبائل مع عمانتل، كما قام بإدارة مشروع الاستحواذ الذي نفذته شركة عمانتل على ما نسبته 21.9% من رأس مال مجموعة زين. وشغل الأستاذ طلال المعمرى عضوية مجلس الإدارة في عدد من الشركات والصناديق الاستثمارية، من أهمها مركز عمان للحوكمة وصندوق الأمل للاستثمار، وهو يحمل شهادة إدارة الأعمال من جامعة دويسين - بيتسبيرغ - بولاية بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية.

يتمتع الأستاذ طلال بن سعيد المعمرى بخبرات كبيرة في قطاع تقنية الاتصالات تصل إلى أكثر من 27 عاماً، حيث كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة عمانتل، وقبلها شغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية. قام الأستاذ المعمرى بدور محوري في العديد من المشاريع والمبادرات الرئيسية لعمانتل، من أهمها طرح الأولي العام لبيع جزء من حصة الحكومة في الشركة، ومشروع إعادة هيكلة الشركة عبر دمج خدمات الاتصالات الثابتة وخدمات الاتصالات المتنقلة في كيان واحد ومن ثم إتمام الاندماج



الأستاذ أسامة ميشال مٲى عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة

يساهم أسامة مٲى بصفته عضواً أساسياً في الإدارة التنفيذية العليا في جهود المجموعة لترسيخ ثقافة الأداء القائم على النتائج، وقيادة قرارات عالية الأثر تعزز تنافسية العمل واستدامة النمو، كما يحافظ على علاقات موثوقة مع المجتمعات المصرفية والاستثمارية والتجارية.

انضم أسامة مٲى إلى مجموعة زين في العام 2004 وأصبح الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة منذ يونيو 2010، وخلال هذه الفترة قدم إسهامات كبيرة لتعزيز الخطط والمبادرات الاستراتيجية، شملت تحديد أوجه التآزر بين عمليات المجموعة، وتعزيز الحوكمة المؤسسية، ورفع كفاءة المشتريات، ودعم مبادرات الاستدامة، وتطوير علاقات المستثمرين، بالإضافة إلى دوره البارز في تأسيس كيانات تشغيلية إقليمية في حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التكنولوجيا المالية، التشارك في البنية التحتية، والاتصالات الدولية بالجملة.

يحمل أسامة مٲى شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت، وهو محاسب قانوني معتمد (CPA) من مجلس المحاسبة في ولاية أوريغون (الولايات المتحدة الأمريكية).

يُعد أسامة مٲى من القيادات التنفيذية المؤثرة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا بخبرات واسعة تتجاوز الـ 30 عاماً، وخلال مسيرته المهنية الممتدة في القطاعات المالية والإدارية، قدم ادواراً رئيسية في تمويل الشركات، حيث أسهم في تأمين تمويلات تجاوزت 25 مليار دولار منذ انضمامه إلى مجموعة زين، وكان شريكاً فاعلاً في عمليات الاندماج والاستحواذ وتحديد مجالات التعاون الاستراتيجية ودفع خطط مشاريع التوسع.

يمتلك أسامة مٲى خبرة كبيرة في التحليلات المالية الرئيسية، تشمل تقييم المشاريع وتقييم الشركات وتقييم الخيارات الاستراتيجية، إلى جانب التحوط ضد مخاطر أسعار الفائدة، مع قدرة عالية على تحويل هذه الأدوات التحليلية إلى قرارات عملية تدعم النمو المنضبط وتحسن توجيه رأس المال.

يضطلع أسامة مٲى بدور رئيسي في دعم الرئيس التنفيذي في تنفيذ استراتيجية مجموعة زين - التي تستهدف بناء أكبر تكتل تكنولوجي في أسواق المنطقة - من خلال القيام بمسؤوليات مباشرة في العمليات التشغيلية لضمان كفاءة الأداء واتساقه مع الأهداف المؤسسية، كما يشرف على التخطيط الاستثماري، وإدارة المحافظ، وتقييم الفرص، وتعظيم العائد على الأصول، وذلك في إطار حوكمة راسخة ونهج مؤسسي يُوازن بين خلق القيمة وإدارة المخاطر.



المهندس نواف بن هشام الغربلي عضو مجلس الإدارة

الغربلي أيضاً جهود تطوير وتحديث شبكات زين الكويت خلال السنوات الأخيرة، ولعب دوراً رئيسياً في توسعات الجيل الخامس في السعودية، والبحرين، والأردن، وتوسعات الجيل الرابع في العراق، والسودان، وجنوب السودان. شغل مناصب تقنية رفيعة المستوى مع انتشار عمليات زين في 15 دولة إفريقية بين عامي 2005م-2011م.

المهندس الغربلي حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة من جامعة الكويت عام 1998م، وهو حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال عام 2021م.

يشغل المهندس نواف هشام الغربلي منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت منذ مارس 2024م، وهو يتمتع بسجل حافل يمتد لأكثر من 26 عاماً من النجاح عبر عمليات زين في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، انضم الغربلي إلى شركة زين في العام 1998م، وتطورت مسيرته المهنية على مدار السنوات ليصبح عضواً رئيسياً في فريق الإدارة التنفيذية للشركة، وهو يتمتع بخبرات واسعة في عدة مجالات تشمل تقنيات الهواتف المتنقلة، والتحول الرقمي، والإستراتيجيات.

قبل تسلمه منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت، شغل الغربلي منصب الرئيس التنفيذي لشؤون التكنولوجيا في مجموعة زين و زين الكويت، ومن أبرز إنجازاته المهنية قيادة زين الكويت لتكون أول شركة في المنطقة تطلق خدمات الجيل الخامس (5G) بنجاح في العام 2019م، كما قاد



الأستاذ عمر بن عبدالرحمن المحمود عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة

حصل الأستاذ المحمود على زمالة التأمين الرقمي (ADI) من معهد التأمين القانوني (CII)، ودرجة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

يشغل الأستاذ عمر المحمود منصب الرئيس التنفيذي لشركة "ميدغلف السعودية"، بعد أن تقلد عدداً من المناصب القيادية في "شركة التعاونية للتأمين"، ويعد من الكفاءات البارزة في مجالي التخطيط المستقبلي واستراتيجيات الأعمال بخبرة تتجاوز 20 عاماً في قطاعي المالية والتأمين. ويشارك الأستاذ المحمود في عضوية مجالس ولجان عدد من الشركات المساهمة والخاصة، ويشغل من خلالها مناصب قيادية، من أبرزها منصب نائب رئيس مجلس الإدارة. وتعكس مسيرته المهنية التزاماً راسخاً بتعزيز مبادرات النمو المستدام في قطاعي المالية والتأمين من خلال مواءمة المبادرات المؤسسية مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



الأستاذ كميل هلاقي عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المكافآت والترشيحات

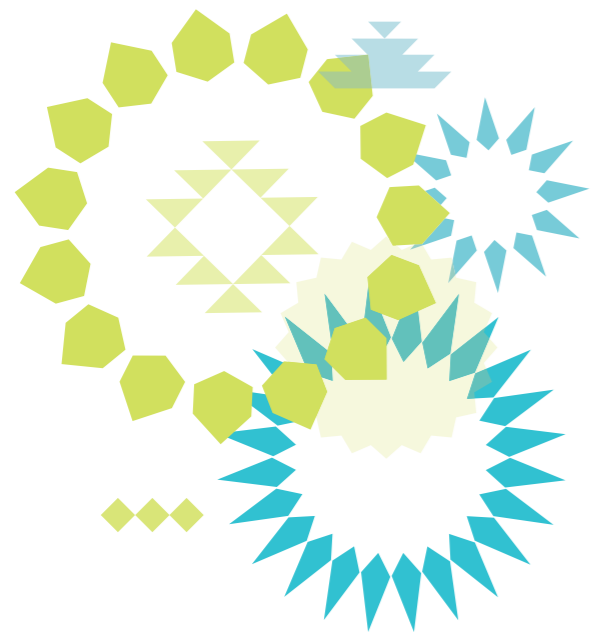
في بدايات مسيرته المهنية، عمل هلاقي في قسم إدارة الأصول لدى JPMorgan Chase & Co في الولايات المتحدة الأمريكية، ثم في مجال الاستثمار المباشر (Private Equity) ضمن منصة استثمارية تابعة لمجموعة كيبكو (KIPCO).

يحمل هلاقي درجة بكالوريوس في الهندسة الصناعية من المدرسة الوطنية للصناعات المعدنية بالرباط - المغرب (2001)، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سوفولك في بوسطن - ولاية ماساتشوستس (2005)، وماجستير في التمويل من كلية لندن للأعمال - المملكة المتحدة (2008)، ويتحدث بإتقان إلى جانب العربية، اللغة الانجليزية والفرنسية.

يشغل كميل هلاقي منصب الرئيس التنفيذي لشركة TASC Towers Holding، حيث تولى قيادة الشركة وهو يحمل معه رصيداً حافلاً من الخبرات تتجاوز 20 عاماً في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومشاريع البنية التحتية الرقمية.

يتمتع هلاقي بخبرات كبيرة في إعداد وتنفيذ استراتيجيات الشركات، عمليات الدمج والاستحواذ، تخصيص رؤوس الأموال، والقيادة التشغيلية، مع سجل حافل في تنفيذ التحولات الاستراتيجية وتحسين الأداء في بيئات عالية التنظيم، تتسم بكثافة رأس المال.

يشغل هلاقي منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية في مجموعة زين، حيث يلعب دوراً محورياً في تحويل المجموعة إلى مزود رقمي شامل قائم على تنوع البنية التحتية، حيث يقود استراتيجية أعمال المجموعة، التطوير المؤسسي، والمبادرات الكبرى في الدمج والاستحواذ، بما في ذلك إنشاء وتوسيع قطاعات أعمال جديدة تتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية، لتشمل البنية التحتية الرقمية، الاتصالات الدولية، ومنصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT).



نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية



الأستاذ مهدي خلفاوي الرئيس التنفيذي للمالية

وقبل انضمامه إلى "زين السعودية" في عام 2017م، شغل الأستاذ خلفاوي العديد من المناصب الإستراتيجية في عددٍ من شركات الاتصالات الدولية الرائدة، حيث عمل محللاً ومخططاً للميزانيات لدى أوراسكوم تيليكوم، ومحللاً مالياً لدى SGICB. وهو يحمل شهادة الماجستير في الإدارة المالية للشركات من INSEEC، ودرجة التعلّم الاحترافي من برنامج التطوير القيادي لدى كلية هارفارد للأعمال.

يشغل الأستاذ مهدي خلفاوي منصب الرئيس التنفيذي للقطاع المالي في "زين السعودية"، ويتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً، وشارك من خلال منصبه في تحقيق تطوراً منهجياً في الأرباح، والتركيز بصورة إستراتيجية على الاستثمارات التجارية، وزيادة السيولة المالية، وتحسين هيكل رأس المال. وكان له دوراً أساسياً في تحقيق عدد من الإنجازات المالية للشركة كان من أبرزها قيادة إتمام صفقة اتفاقية بيع وإعادة تأجير البنية التحتية لـ 8,100 برج تابعة للشركة، بالإضافة لقيادته أول توزيع أرباح نقدية على المساهمين. وهو يتمتع بخبرة كبيرة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات الدولي في العديد من المجالات مثل الإدارة المالية، ومراقبة الأداء، والتخطيط ووضع الميزانيات والشؤون المالية المؤسسية. وشغل الأستاذ خلفاوي العديد من المناصب في مجموعة زين منذ عام 2009م، ونجح من خلالها في تحقيق التحول على مستوى خفض التكلفة والنفقات التشغيلية.



المهندس محمد النجدي الرئيس التنفيذي لقطاع التقنية

بما في ذلك إطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدمة (5G-advanced)، واستحواذ "زين السعودية" على طيف ترددي في نطاق 600 ميگاهرتز. كما لعب دوراً محورياً في نجاح "زين السعودية" بالتوسع عبر عدد من مشاريع "صندوق الخدمة الشاملة" (USF)، بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

يحمل م.النجدي درجة البكالوريوس في هندسة الاتصالات والإلكترونيات من جامعة الملك سعود.

يتمتع م.محمد النجدي بخبرة تمتد لأكثر من 16 عاماً في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، حيث شغل منصب نائب الرئيس لقطاع الهندسة في "زين السعودية"، كما قاد إدارة وتخطيط الحلول التقنية وتطويرها في الشركة ونشرها في مختلف المشاريع على أوسع نطاق، إلى جانب دوره الرئيسي في تحسين وتطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات في الشركة.

قاد م.النجدي العديد من المشاريع الإستراتيجية التي أسهمت في تعزيز أداء الشبكة وتحسين تجربة العملاء،



المهندس سعد بن عبدالرحمن السدحان الرئيس التنفيذي

القدرات الخاصة بالشركة عبر الاستثمارات الإستراتيجية لتلبية كافة متطلبات المبيعات على مستوى قطاع الأعمال والمشغلين.

ومنذ انضمامه إلى زين السعودية في أبريل 2016م، أولى المهندس السدحان أهمية كبرى للشراكات الاستراتيجية، واضعاً رؤية طويلة المدى تركز على التعاون مع الجهات الحكومية وكبرى شركات التقنية العالمية، الأمر الذي أسهم في تسريع تبني التقنيات المتقدمة في المملكة وتعزيز جهود نقل المعرفة وتوطينها.

وقبل انضمامه إلى "زين السعودية"، شغل المهندس السدحان عدداً من المناصب القيادية في كبرى شركات الاتصالات المحلية والعالمية. وهو يحمل درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وهو خريج برنامج قادة 2030 بمؤسسة مسك. وقد حصل المهندس السدحان على عدة شهادات مهنية في مجالات القيادة وتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى شهادة الإدارة العامة من معهد INSEAD.

يشغل المهندس سعد بن عبد الرحمن السدحان منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية منذ يوليو 2025م. ويتمتع بخبرة تزيد عن 22 عاماً في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

خلال مسيرته المهنية، عُرف المهندس السدحان بدوره الفاعل في قيادة النمو الاستراتيجي لأعمال الشركة في قطاع الأعمال، وأسهم في ترسيخ حلول وخدمات "زين السعودية" كمحرك أساس للتحويل الرقمي في بيئة الأعمال في المملكة. كما قاد إدارة العلاقات والشراكات الإستراتيجية، وكان له دور بارز في تطوير منتجات وحلول رقمية مبتكرة.

كما أسهم المهندس السدحان بشكل محوري في إطلاق (سحابة زين) وخدمات الألياف الضوئية، بهدف تسريع وتيرة التحول الرقمي في القطاعين الحكومي والخاص، إضافة إلى دوره في تطوير منظومة رقمية متكاملة من الخدمات والحلول التي تجمع ما بين تقنيات الاتصالات المتقدمة والحلول السحابية المتنوعة والحلول الرقمية المرتكزة على تقنيات الجيل الخامس 5G إضافة إلى ذلك، تولى إدارة المبيعات الشاملة للنواقل والمشغلين، وساهم في تعزيز



الأستاذ فهد السحمة الرئيس التنفيذي للأعمال والنواقل والمشغلين

يملك السحمة خبرة كبيرة تمتد لأكثر من 21 عاماً في قطاع الاتصالات، حيث شغل قبل انضمامه إلى "زين السعودية" في عام 2019م، عدداً من المناصب القيادية في شركات رائدة بقطاعي الاتصالات والصناعة، شملت منصب مدير إدارة مبيعات القطاع الحكومي ومدير إدارة البرامج. وهو حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود، ودرجة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن. كما أتم عدداً من برامج القيادة التنفيذية في كل من كلية هارفارد للأعمال وكلية لندن للأعمال، بالإضافة إلى برامج تدريبية متقدمة في معاهد عالمية مرموقة.

يشغل الأستاذ فهد بن سحمة منصب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال والنواقل والمشغلين بخبرة تتجاوز 20 عاماً، ويقود المبادرات الاستراتيجية لقطاع الأعمال، والجهات الحكومية، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يعزز نمو هذا القطاع في الشركة.

وقبل توليه هذا المنصب، شغل السحمة منصب نائب الرئيس لقطاع الأعمال، حيث لعب دوراً محورياً في تطوير إستراتيجية قطاع الأعمال في الشركة وتحقيق نتائج أداء تشغيلية متميز. كما أسهم في توسعة وتطوير محفظة حلول الأعمال بإضافة خدمات سحابية متقدمة وحلول مبتكرة في مجالات الأمن السيبراني وإنترنت الأشياء، مما عزز مكانة "زين السعودية" كشريك رقمي موثوق للجهات الحكومية وقطاع الأعمال.



الأستاذ تياغو روشا دا سيلفا الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري

يتمتع الأستاذ دا سيلفا بأكثر من 17 عاماً من الخبرة في قيادة وتطوير العمليات التجارية واستراتيجية المبيعات والتوزيع، والتمركز الاستراتيجي للعلامة التجارية، وتجربة العملاء، والتحول الرقمي، وغيرها. وشغل سابقاً مناصب قيادية في شركات استشارية عالمية مثل أوليفر وايمان، في دلتا، وكذلك كان عضو مجلس إدارة تنفيذي في مجموعة Emerge Solutions، ومدير التسويق والتخطيط الاستراتيجي في Movitel. الأستاذ دا سيلفا حاصل على بكالوريوس إدارة الأعمال وماجستير إدارة الأعمال التنفيذية من ISCTE Business School.

يشغل الأستاذ تياغو روشا دا سيلفا منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري في "زين السعودية". ومن خلال منصبه، يقود الأستاذ دا سيلفا مسيرة التحول الرقمي التجاري للشركة، ويحرص على توفير أفضل تجربة للعملاء معززة بأحدث الخدمات والحلول المبتكرة، بما يحقق تعزيز مكانة "زين السعودية" كمزود رائد للخدمات الرقمية في المملكة. ومن خلال عمله قاد سيلفا عدد من الدراسات الرائدة التي أسهمت في التوسع في عدد من المشاريع على مستوى قطاع الأفراد، إلى جانب تعزيز مكانة "زين السعودية" على مستوى الالتزام بمعايير البيئة، والاستدامة، والحوكمة.



الأستاذة مها القرناس النائبة التنفيذية للرئيس لقطاع تقنية المعلومات

البيانات الرقمية لتحسن نمط الحياة، من خلال تطوير دور الخدمات السحابية، والاتصال الفائق بالنطاق العريض، وترسيخ الخصوصية والأمان للمستخدمين. وهي تحمل درجة البكالوريوس في تقنية المعلومات من جامعة الملك سعود، وماجستير إدارة الأعمال من جامعة اليمامة، وشهادة القيادة الرقمية المعتمدة من إنسياد، وشهادة في تمويل الشركات المعتمدة من جامعة واشنطن.

تشغل الأستاذة مها القرناس منصب نائبة الرئيس التنفيذية لقطاع تقنية المعلومات في "زين السعودية". وقادت عدد من مشاريع التعاقد، وكانت مسؤولة عن جميع أنظمة دعم الأعمال في الشركة، بما في ذلك إدارة قنوات التواصل الشاملة، والمنتجات، وتطبيق الخدمات. كما ترأست قسم تقنية المعلومات، حيث لعبت دوراً رئيسياً في التطوير المتواصل للمشاريع الإستراتيجية وضمان المرونة اللازمة لاستيعاب حجم الطلب المتزايد على خدمات الشركة.

وكان للأستاذة القرناس دوراً محورياً في العديد من المشاريع، لاسيما في تطوير وتوسيع نطاق تقنية المعلومات وأنظمة دعم الأعمال في الشركة؛ إلى جانب دورها في التركيز على تحسين المهارات الرقمية، والاعتماد بشكل أكبر على حلول



المهندس عبدالعزيز السبيعي نائب الرئيس للشؤون التنظيمية والالتزام

انضم إلى "زين السعودية" في مايو 2008م كمهندس أساسي في عمليات الشبكة، وقد شغل مناصب عدة أبرزها مشرف رئيسي على الجودة في عام 2011م، وخدمات التجوال، والتوصيل الداخلي، ومدير حسابات الشبكة الحكومية في عام 2014م، ومدير عام عمليات الخدمات في عام 2018م. وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الإلكترونية والاتصالات من جامعة الملك سعود عام 2008م.

يشغل المهندس عبد العزيز السبيعي منصب نائب الرئيس للشؤون التنظيمية والامتثال في "زين السعودية"، حيث يتولى مهام الدعم التنظيمي وإدارة شؤون الشركة مع الجهات التنظيمية في وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، بهدف ضمان الامتثال للقرارات التنظيمية، ووفقاً للترخيص الممنوح للشركة، وبما يضمن تيسير الحصول على خدمات "زين السعودية" الرقمية ونشرها.

يتمتع المهندس السبيعي بخبرة 15 عاماً، وأسهم في العديد من المشاريع الرئيسية، بما في ذلك مشروع نشر شبكة الجيل الخامس (5G)، ومشروع التحول التقني Reload، و قاد مشروع التجوال الوطني بجميع مراحلها، ومشروع Zain External DPI، ومشروع Firewall Deployment SS7، ومشروع Network Virtualization.



الأستاذة نجود الشهري النائبة التنفيذية للرئيس لقطاع الاستراتيجية والابتكار

التأثير على السوق واستخدام التقنية. وكفائدة تقنية تتمتع برؤية بعيدة المدى، تواصل الشهري جهودها لتشكيل بيئة ديناميكية تدعم الابتكار والنمو الإستراتيجي.

وكانت الشهري قد انضمت إلى "زين السعودية" في عام 2014م كمهندسة في قسم الشبكات وتقنية المعلومات. وشغلت طوال مسيرتها المهنية عدة مناصب قيادية وفنية في مجالات تطوير الأنظمة والتسويق.

الشهري حاصلة على درجة بكالوريوس في علوم الكمبيوتر ونظم المعلومات من جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، بالإضافة إلى شهادات عديدة في مجالات القيادة وتقنية المعلومات والتسويق الرقمي. كما حصلت على جائزة "المرأة الرائدة عالمياً في مجال تقنية المعلومات والاتصالات" لعام 2023م، والمقدمة من "تيلكوم ريفيو"، وذلك تكريماً لمسيرتها المهنية ومساهماتها في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، ولمساهمتها في إطلاق "باقعة ياقوت" الرقمية.

تشغل نجود الشهري منصب نائبة الرئيس التنفيذي للإستراتيجية والابتكار في "زين السعودية"، وتقود مبادرات الشركة في مجال الابتكار المتمحور حول العميل والتحول الرقمي.

كما قادت الشهري إطلاق علامة "ياقوت" التابعة لـ "زين السعودية" في العام 2018م، والتي أعادت تعريف خدمات الاتصالات من خلال نهج رقمي متكامل. وعملت على تطوير الخطط الإستراتيجية للعلامة التجارية والأنظمة والمنتجات، بما في ذلك العمليات التشغيلية والتسويق وإدارة المبيعات، مع ضمان الامتثال للقوانين والتشريعات. وقد أثمر عن ذلك نمواً كبيراً في قيمة العلامة التجارية بنسبة 700% خلال الفترة من عام 2019م إلى عام 2024م، وحصول "زين السعودية" على العديد من الجوائز منها جائزة "الأكثر ابتكاراً في خدمة المنتجات" من قمة "تيلكوم ريفيو Telecom Review"، بالإضافة إلى جائزتين من جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز MMA SMARTIES"، وهي الجائزة الذهبية والفضية كأفضل حملة تسويقية مبتكرة ضمن فئتي



الأستاذة لولوة النويصر النائبة التنفيذية للرئيس لقطاع الموارد البشرية

داخل الشركة، إضافة إلى دورها في تطوير سياسات وإجراءات الموارد البشرية لضمان الامتثال للتشريعات الحكومية والمؤسسية.

بدأت الأستاذة النويصر مسيرتها العملية في "زين السعودية" في عام 2014م، وشغلت العديد من المناصب الإدارية في التطوير والتخطيط، وكان آخرها منصب المديرية العامة لإدارة المواهب. وقبل ذلك، شغلت النويصر منصباً أساسياً ضمن قطاع الموارد البشرية لكبرى الشركات التجارية العالمية "بيبيسيكو"، وهي تحمل درجة البكالوريوس في إدارة الموارد البشرية من جامعة الملك سعود، بالإضافة إلى العديد من الشهادات المهنية المعتمدة في الموارد البشرية وإدارة الأعمال.

تشغل الأستاذة لولوة سعد النويصر منصب نائبة الرئيس التنفيذية لقطاع الموارد البشرية في شركة "زين السعودية"، حيث تشرف على قسم إدارة المواهب الذي يساهم في وضع خطط الموارد البشرية، واستقطاب المواهب والكفاءات، وتدريب الموظفين وتعزيز مهاراتهم العملية، بالإضافة إلى خلق المسارات الوظيفية التي تضمن استدامة الميزة التنافسية المؤسسية للشركة.

قادت النويصر برنامجاً للتحويل في "زين السعودية"، بالتعاون مع شركات عالمية، وتنتج عنهما عدد من المبادرات الاستراتيجية التي أسهمت في الارتقاء ببيئة العمل وتحسين منظومة التوظيف في الشركة. من بين هذه المبادرات إطلاق "منصة أكاديمية زين" ومبادرة HIPO، إلى جانب دورها في تحديث السياسات ودراسة السوق المالي بهدف تحسين الرواتب، لتكون زين السعودية من ضمن الأعلى في سلم الرواتب على مستوى قطاع الاتصالات. كما ساهمت في إطلاق وتعزيز ثقافة زين المؤسسية، بما في ذلك تعزيز تطبيق مبادئ الشمول، والمساواة، والتنوع؛ مما ساهم في تطوير الموارد البشرية وتعزيز تجربة الموظف وبيئة العمل



المهندس فواز الحمود نائب الرئيس لإدارة المخاطر وأمن المعلومات

وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة المفتوحة في ماليزيا وماجستير في أمن المعلومات من معهد جورجيا لبحوث التقنية، بالإضافة إلى العديد من الشهادات التقنية الخاصة بإدارة المخاطر وأمن المعلومات

يشغل المهندس فواز الحمود منصب نائب الرئيس لإدارة المخاطر وأمن المعلومات في "زين السعودية"، وهو مسؤول عن وضع وتنفيذ سياسات وإجراءات أمن المعلومات في الشركة، ومواءمتها مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية في هذا المجال.

يتمتع المهندس الحمود بخبرة تزيد عن 18 عاماً في الأمن السيبراني وتطوير الإستراتيجيات الخاصة بذلك، حيث شغل خلالها عدداً من المناصب الإدارية والتقنية العليا في عدد من الشركات والمؤسسات العامة والخاصة فتولى منصب مدير أول لأمن تقنية المعلومات في شركة القدية للاستثمار، وقبل ذلك، شغل عدة مناصب في شركة أرامكو السعودية، بما فيها منصب رئيس مجموعة الفريق الأحمر للشركات، ورئيس مجموعة أمن الشبكات، إضافة إلى العديد من المناصب في شركات أخرى.

الجوهرية والصفقات التجارية وفق الضوابط النظامية، كذلك الإفصاح عن التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والجهات الإشرافية المختصة.

سياسة حقوق المساهمين

توضح سياسة حقوق المساهمين الحقوق المرتبطة بأسهم وسبل ممارستها، إضافة إلى حقوق المساهمين في الجمعيات العامة وآليات تواصلهم مع الشركة وتقديم استفساراتهم أو طلباتهم.

سياسة العلاقة مع أصحاب المصالح

تهدف السياسة إلى تنظيم العلاقة بين الشركة وأصحاب المصالح بما يضمن حماية حقوقهم والمحافظة عليها، وبيان آليات التعامل مع أي إخلال بتلك الحقوق وطرق تعويضهم عند حدوث ذلك، كذلك تحدد إجراءات تسوية الشكاوى ومعالجتها بشكل عادل وشفاف.

سياسة السلوك المهني

تولي الشركة أهمية قصوى للالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقي والمهني في جميع أنشطتها وأعمالها. وتهدف هذه السياسة إلى تحديد مجموعة من المبادئ والقواعد الأساسية التي يجب الالتزام بها بشكل مستمر عند أداء المسؤوليات الوظيفية، أو عند تمثيل الشركة، أو في أثناء التعامل مع العملاء والموردين وكافة الأطراف الخارجية. ويشمل نطاق تطبيق هذه السياسة أعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، وجميع موظفي الشركة.

سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس وكبار التنفيذيين

تهدف السياسة إلى وضع إطار ينظم أسس وضوابط المكافآت، بما يحقق العدالة والشفافية، ويدعم استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها، وتحفيزها على تحقيق أهداف الشركة وتعزيز أدائها واستدامة نموها على المدى الطويل.

وتسهم هذه السياسة في مواءمة مصالح الشركة وأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين مع مصالح المساهمين، وذلك وفقاً لما تقتضيه الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، وبما يتوافق مع استراتيجية الشركة وأهدافها.

سياسات حوكمة الشركة:

يستند مجلس الإدارة في ممارسة مهامه إلى مجموعة من السياسات واللوائح المعتمدة لحوكمة الشركة، وذلك بهدف ضمان الامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة، وتعزيز مبادئ الشفافية وتنظيم العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصالح، ومن أبرزها ما يلي:

إطار حوكمة الشركة

يحدد إطار حوكمة الشركة القواعد العامة لقيادتها وتوجيهها وفق أفضل ممارسات الحوكمة، ويشتمل على آليات تنظيم العلاقات المختلفة بين مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين والمساهمين وأصحاب المصالح في الشركة، كما يحدد جوانب المسؤوليات والواجبات العامة التي ينبغي على كافة الأطراف اتباعها.

لائحة عمل مجلس الإدارة

تحدد هذه السياسة الضوابط والإجراءات التي تحكم آلية عمل مجلس الإدارة، بما يشمل تنظيم مهامه ومسؤولياته وصلاحياته، إضافة إلى تنظيم اجتماعات المجلس ومتطلباتها. وتهدف السياسة إلى ضمان ممارسة المجلس لدوره بفاعلية وشفافية.

سياسة تعارض المصالح

تهدف السياسة إلى معالجة حالات تعارض المصالح التي يكون لعضو مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان المنبثقة عنه أو الإدارة التنفيذية أو أحد موظفي الشركة مصلحة فيها، بما قد يؤدي إلى تعارض مصالحهم مع مصالح الشركة، وذلك من خلال تحديد الإجراءات الواجب اتباعها من قبل الطرف ذي المصلحة عند أي تعامل أو تعاقد مقترح، وإلزامه بالامتثال لمتطلبات الإفصاح الواردة في هذه السياسة.

سياسة الإفصاح والشفافية

تنظم السياسة الأساليب الملائمة للإفصاح للمساهمين وأصحاب المصالح بالمعلومات المالية وغير المالية الخاصة بالشركة، بما يتيح لهم الاطلاع على مستجداتها بشكل دقيق وفي الوقت المناسب. وتشمل السياسة الإفصاح المتعلق بتقرير مجلس الإدارة، والتغيرات في مجلس الإدارة أو لجنة المراجعة أو الإدارة التنفيذية، إضافة إلى الإفصاح عن المعلومات المالية والأحداث



الأستاذة إيمان الصعيدي نائبة الرئيس لقطاع التواصل المؤسسي

(AA) ضمن مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index).

وقبل انضمامها إلى "زين السعودية"، شغلت الصعيدي مناصب متعدّدة في مجال التسويق والتواصل الإعلامي، تولّت خلالها إدارة وقيادة عدة حملات إعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة للعديد من المنظمات في القطاع الخاص والجهات الحكومية.

الأستاذة الصعيدي حاصلة على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

تشغل الأستاذة إيمان الصعيدي منصب نائبة الرئيس لقطاع التواصل المؤسسي في "زين السعودية" منذ فبراير 2024م. وتتمتع بخبرة تتجاوز 15 عاماً في مجال الاتصال المؤسسي، والعلاقات العامة.

ومن خلال عملها مع "زين السعودية"، تقود الصعيدي استراتيجية الهوية والصورة الذهنية للشركة والاستدامة المؤسسية، حيث أسهمت بإطلاق شراكات استراتيجية لتحقيق قيمة مضافة لقطاع التواصل المؤسسي في "زين السعودية".

وبفضل جهودها في الاستدامة المؤسسية، أسهمت الصعيدي في تعزيز تصنيف "زين السعودية" ليصل إلى

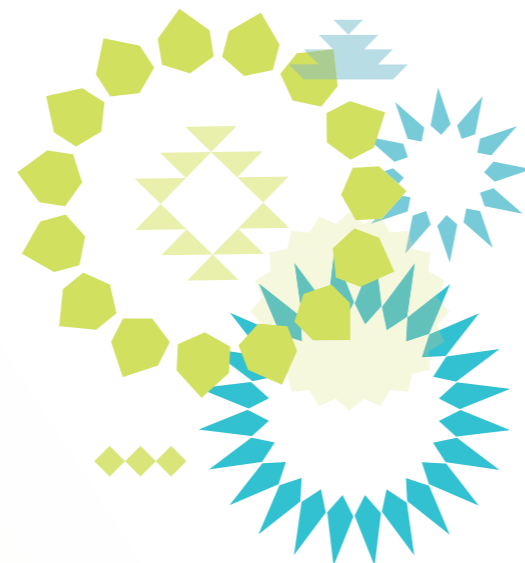


الأستاذ فيصل العساف نائب الرئيس لقطاع الشؤون القانونية والحوكمة

في مجموعة من الشركات الرائدة وشركات المحاماة، وهو حاصل على شهادة الماجستير في قانون تمويل الشركات من جامعة وستمنستر بالمملكة المتحدة، وشهادة الدراسات العليا في قانون التجارة الدولي من جامعة سوانسي بالمملكة المتحدة، وشهادة البكالوريوس في القانون من جامعة الملك سعود.

يشغل فيصل عبد الله العساف منصب نائب الرئيس لقطاع الشؤون القانونية والحوكمة في "زين السعودية"، وقد ساهم في تطوير إطار الحوكمة الداخلي للشركة، وتنفيذ السياسات القانونية، وسياسات الحوكمة ومواءمتها مع أفضل الممارسات.

يتمتع العساف بخبرة واسعة تزيد عن 20 عاماً في مجال الاستشارات القانونية والتقاضي والاكنتاب العام وعمليات الاستحواذ والاندماج، حيث شغل خلالها عدداً من المناصب كمدير لإدارة القانونية وحوكمة الشركات ومستشار قانوني



مكافآت مجلس الإدارة

تحتوي الأقسام التالية على تفاصيل المكافآت المدفوعة خلال العام 2025م:

(جميع المبالغ المذكورة أدناه بالريال السعودي)

| أعضاء المجلس | مبلغ معين | بدل حضور جلسات المجلس | مجموع بدل حضور جلسات اللجان | مزايا عينية | المكافآت الثابتة | | | | | مجموع | بدل المصروفات |
|--|-----------|-----------------------|-----------------------------|-------------|---|---|--------------|--------------------------|--------------------------|-----------|---------------|
| | | | | | مكافأة رئيسي المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر | مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية | مكافآت دورية | خطوط تحفيزية قصيرة الأجل | خطوط تحفيزية طويلة الأجل | | |
| أولاً: الأعضاء المستقلون | | | | | | | | | | | |
| سعود بن عبد الله البواردي | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | | 500,000 | |
| عبدالله بن فهد الفارس | 400,000 | 400,000 | 400,000 | | | | | | | 400,000 | |
| سعد بن إبراهيم الموسى | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | | 500,000 | |
| المجموع | 1,400,000 | 1,400,000 | 1,400,000 | | | | | | | 1,400,000 | |
| ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين | | | | | | | | | | | |
| صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | | 500,000 | |
| بدر بن ناصر الخرافي | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | | 500,000 | |
| أسامة مكي | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | | 500,000 | |
| مارتيال أنطوان كاراتي | 300,000 | 300,000 | 300,000 | | | | | | | 300,000 | |
| كميل هلالي | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | | 500,000 | |
| طلال بن سعيد المعمرى | 400,000 | 400,000 | 400,000 | | | | | | | 400,000 | |
| نواف هشام الغربلي | 100,000 | 100,000 | 100,000 | | | | | | | 100,000 | |
| المجموع | 2,800,000 | 2,800,000 | 2,800,000 | | | | | | | 2,800,000 | |

مكافآت لجان مجلس الإدارة

(جميع المبالغ المذكورة أدناه بالريال السعودي)

| أعضاء اللجان | المكافآت الثابتة | بدل حضور الجلسات | المجموع |
|---------------------------------|------------------|------------------|---------|
| أعضاء لجنة المراجعة | | | |
| 1 مارتيال كاراتي | - | 75,000 | 75,000 |
| 2 أسامة مكي | - | 100,000 | 100,000 |
| 3 سعود البواردي | - | 75,000 | 75,000 |
| 4 طلال المعمرى | - | 25,000 | 25,000 |
| المجموع | - | 275,000 | 275,000 |
| لجنة الترشيحات والمكافآت | | | |
| 1 سعود بن عبدالله البواردي | - | 50,000 | 50,000 |
| 2 أسامة مكي | - | 50,000 | 50,000 |
| 3 كميل هلالي | - | 50,000 | 50,000 |
| المجموع | - | 150,000 | 150,000 |

مكافآت كبار التنفيذيين

يحتوي الجدول التالي على تفاصيل تتعلق بمكافآت خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى مكافآت من "زين السعودية"، ومن ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي المالي.

(جميع المبالغ المذكورة أدناه بالريال السعودي)

| كبار التنفيذيين | مجموع مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى مكافآت |
|---|--|
| المكافآت الثابتة | 7,143,355.37 |
| رواتب | 2,997,104.92 |
| بدلات | 277,271.50 |
| المزايا العينية | 10,417,731.79 |
| المجموع | - |
| مكافأة دورة | - |
| أرباح | - |
| خطوط تحفيزية قصيرة الأجل | 6,315,090.19 |
| خطوط تحفيزية طويلة الأجل | - |
| خطوط تحفيزية طويلة الأجل | - |
| الأسهل الممنوحة (يتم إدخال القيمة) | 16,732,821.98 |
| المجموع | 780,262.49 |
| مكافآت نهاية الخدمة | - |
| مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت | - |
| المجموع الكلي | 17,513,084.47 |

والجدير بالذكر أن جميع المكافآت الممنوحة أعلاه خلال العام 2025م تتماشى مع سياسة المكافآت المعتمدة وسلم الرواتب المعتمد من قبل مجلس الإدارة مع عدم وجود أي انحرافات جوهرية.

مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافآت نهاية الخدمة للموظفين في "زين السعودية" كما في 31 ديسمبر 2025م 147.626 مليون ريال.

سياسة توزيع أرباح الأسهم

تخضع سياسة توزيع الأرباح في الشركة لأحكام النظام الأساسي والأنظمة واللوائح ذات الصلة. وتختص الجمعية العامة بتحديد نصيب الأسهم من صافي الأرباح، وللجمعية العامة في سبيل ذلك تكوين احتياطات من الأرباح بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يسهم في استقرار توزيعات الأرباح، كما يجوز لها اقتطاع مبالغ من صافي الأرباح لأغراض اجتماعية لعاملي الشركة.

وتحدد الجمعية العامة نسبة الأرباح التي تُوزع على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطات - إن وجدت -، على أن تكون الأرباح القابلة للتوزيع من صافي دخل السنة المالية بعد استبعاد المبالغ المخصصة للاحتياطات، مضافاً إليها الأرباح المبقة والاحتياطات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح.

ودون الإخلال بما سبق، تنظم السياسات واللوائح المعتمدة في الشركة آلية ونسب توزيع الأرباح، والاحتياطات التي تُخصص لأغراض محددة من الأرباح، ويجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على المساهمين بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، وذلك بعد استيفاء الضوابط النظامية بناءً على تفويض صادر من الجمعية العامة العادية إلى مجلس الإدارة.

كذلك، يجدر ذكر أن مجلس الإدارة أوصى بقراره الصادر في تاريخ 17 فبراير 2025م بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين قدرها 449,365,000 ريال كأرباح عن العام المالي 2024م. وقد أقرت الجمعية العامة العادية المنعقدة في تاريخ 24 أبريل 2025م على ذلك بتوزيع أرباح نقدية تمثل 5% من القيمة الاسمية للسهم الواحد بما يعادل 0.5 ريال للسهم.

| # | جدول الأعمال |
|----|--|
| 11 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة ومجموعة زين ش.م.ك.ع والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد مارتينال كاراتي (عضو سابق في مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي (عضو مجلس الإدارة) مضلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن رسوم إدارية واستخدام العلامة التجارية، علماً بأن التعاملات بلغت قيمتها (170,000,000 ٲ) عن العام المالي 2024م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 12 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة والشركات التابعة لمجموعة زين ش.م.ك.ع والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد مارتينال كاراتي (عضو سابق في مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي(عضو مجلس الإدارة). مضلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن خدمات اتصالات (التجوال/الربط البيئي)، علماً بأن التعاملات المقدمة بلغت قيمتها (42,507,000 ٲ)، وبلغت قيمة التعاملات المستلمة (90,342,000 ٲ) عن العام المالي 2024م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 13 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة حلول زينتك لتقنية المعلومات والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد مارتينال كاراتي (عضو سابق في مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي (عضو مجلس الإدارة)، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن رسوم تراخيص. علماً بأن التعاملات بلغت قيمتها (2,225,000 ٲ) عن العام المالي 2024م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 14 | الموافقة على الأعمال والعقود التي ستمم بين الشركة وشركة حلول زينتك لتقنية المعلومات والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي (عضو مجلس الإدارة)، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقد إيجار بقيمة (5,900,000 ٲ) ويبدأ تنفيذه في 2025م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 15 | الموافقة على الأعمال والعقود التي ستمم بين الشركة وشركة حلول زينتك لتقنية المعلومات والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي (عضو مجلس الإدارة)، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تقديم خدمات تقنية ومعلوماتية بقيمة (87,377,000 ٲ) ويبدأ تنفيذها في 2025م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 16 | الموافقة على الأعمال والعقود التي ستمم بين الشركة وشركة زين عمانتل الدولية (زد أو أي) والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي (عضو مجلس الإدارة)، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود مشتريات بقيمة (79,670,000 ٲ) في العام المالي 2025م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 17 | الموافقة على الأعمال والعقود التي ستمم بين الشركة وشركة زين جلوبال كومينيوكيشنز أس بي سي والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي (عضو مجلس الإدارة)، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تقديم خدمات تقنية ومعلوماتية بقيمة (1,204,000 ٲ) ويبدأ تنفيذها في 2025م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 18 | الموافقة على الأعمال والعقود التي ستمم بين الشركة وشركة فو القابضة ذ.م.م والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماءهم: أ. بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد أسامة متي (عضو مجلس الإدارة)، السيد كميل هلالي (عضو مجلس الإدارة)، أ. طلال المعمري (عضو مجلس الإدارة)، أ. نواف الغربلي (عضو مجلس الإدارة)، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود مشتريات بقيمة (1,758,000 ٲ) ويبدأ تنفيذها في عام 2025م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 19 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة المراعي والتي لرئيس مجلس الإدارة صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد الكبير مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن خدمات اتصالات (التجوال/الربط البيئي)، علماً بأن التعاملات بلغت قيمتها (5,150,000 ٲ) عن العام المالي 2024م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 20 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة إسمنت البمامة والتي لرئيس مجلس الإدارة صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد الكبير مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن خدمات اتصالات (التجوال/الربط البيئي)، علماً بأن التعاملات بلغت قيمتها (2,081,000 ٲ) عن العام المالي 2024م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 21 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة ليتس الذهبية والتي لرئيس مجلس الإدارة صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد الكبير مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن صفقة بيع الأبراج، علماً بأن التعاملات بلغت قيمتها (3,026,000,000 ٲ) عن العام المالي 2023م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 22 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة ليتس الذهبية والتي لرئيس مجلس الإدارة صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد الكبير مصلحة غير مباشرة فيها، وهي مصاريف تأجير وتشغيل الأبراج، علماً بأن التعاملات بلغت قيمتها (510,589,000 ٲ) عن العام المالي 2023م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |
| 23 | الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة ليتس الذهبية والتي لرئيس مجلس الإدارة صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد الكبير مصلحة غير مباشرة فيها، وهي مصاريف تأجير وتشغيل الأبراج، علماً بأن التعاملات بلغت قيمتها (815,867,000 ٲ) عن العام المالي 2024م، ولا توجد هناك أي مزايا تفضيلية في العقد أو التعامل. |

سجلات المساهمين

قامت الشركة بطلب اثنا عشر سجلاً للمساهمين خلال العام 2025م، وذلك بهدف التحليل والتواصل مع المستثمرين لإجابة على استفساراتهم وتنظيم اجتماع الجمعية العامة السنوية، ويحتوي الجدول التالي على تفاصيل السجلات:

| الرقم | تاريخ تقديم الطلب | تاريخ سجل المساهمين | الغرض |
|-------|-------------------|---------------------|---|
| 1 | 15 يناير 2025م | 31 ديسمبر 2024م | المشاركة في إعداد التحليلات وتقديمها للمستثمرين، والتواصل الفعال معهم، والرد على استفساراتهم. |
| 2 | 13 مارس 2025م | 12 مارس 2025م | |
| 3 | 07 أبريل 2025م | 02 أبريل 2025م | |
| 4 | 07 أبريل 2025م | 06 أبريل 2025م | |
| 5 | 20 أبريل 2025م | 20 أبريل 2025م | |
| 6 | 23 أبريل 2025م | 23 أبريل 2025م | |
| 7 | 24 أبريل 2025م | 24 أبريل 2025م | |
| 8 | 11 مايو 2025م | 07 مايو 2025م | |
| 9 | 11 مايو 2025م | 11 مايو 2025م | |
| 10 | 23 أكتوبر 2025م | 21 أكتوبر 2025م | |
| 11 | 23 أكتوبر 2025م | 21 أكتوبر 2025م | |
| 12 | 31 ديسمبر 2025م | 30 سبتمبر 2025م | |

المصالح في الأسهم وأدوات الدين

أعضاء مجلس الإدارة

يحتوي الجدول التالي على كل التفاصيل المتاحة عن أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم الشركة خلال العام 2025م:

| عدد الأسهم المملوكة | | | | |
|--|-----------------------|------------------------|--|---------------|
| عضو مجلس الإدارة | كما في 01 يناير 2025م | كما في 31 ديسمبر 2025م | صافي التغيير | نسبة التغيير% |
| صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير | 768 | | انتهت عضويته في مجلس الإدارة بانتهاء دورة المجلس السابقة | - |
| بدر بن ناصر الخرافي | 1,183 | 1,183 | | 0% |
| سعود بن عبدالله البواردي | 1,538 | | انتهت عضويته في مجلس الإدارة بانتهاء دورة المجلس السابقة | - |
| سعد بن إبراهيم الموسى | 100 | | انتهت عضويته في مجلس الإدارة بانتهاء دورة المجلس السابقة | - |
| عبدالله بن فهد الفارس | - | 100 | | 100 |
| عمر الحمود | | 100 | لم تبدأ عضويته في المجلس بعد | 100 |
| زياد الحازمي | | 8,000 | لم تبدأ عضويته في المجلس بعد | 8,000 |

لا يوجد لدى أعضاء مجلس الإدارة (عدا المذكورين أعلاه) أو أقربائهم مصالح في أدوات دين الشركة خلال العام 2025م.

الإدارة التنفيذية

يحتوي الجدول التالي على كل التفاصيل المتوفرة عن أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب لأعضاء الإدارة التنفيذية وأقربائهم في أسهم الشركة خلال العام 2025م:

| عدد الأسهم المملوكة | | | | |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|--------------|---------------|
| عضو الإدارة التنفيذية | كما في 01 يناير 2025م | كما في 31 ديسمبر 2025م | صافي التغيير | نسبة التغيير% |
| سعد عبدالرحمن السدحان | 22 | 22 | | 0% |
| لولوة سعد النويصر | 11 | 111 | | 909% |
| محمد عبدالعزيز النجدي | 11 | 11 | | 0% |

لا يوجد لدى أعضاء الإدارة التنفيذية (عدا المذكورين أعلاه) وأقربائهم مصالح في أدوات دين الشركة خلال العام 2025م.

الشؤون التنظيمية والامتثال

يواصل قطاع الشؤون التنظيمية والامتثال في "زين السعودية" دوره المحوري في تعزيز مستوى الحوكمة التنظيمية وضمن الامتثال المستدام من خلال دمج ممارسات الالتزام في مختلف أعمال الشركة، وترسيخ ثقافة الامتثال التشريعي والتنظيمي، وتوفير الدعم اللازم لتطبيق الأنظمة والتشريعات، والسعي لتجنيب مخاطر عدم الامتثال عبر إعداد مصفوفات متابعة الامتثال الداخلية ومشاركتها مع الإدارات المعنية داخل الشركة. كما يتولى القطاع إدارة جميع المهام التنظيمية والتنسيق المباشر مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، لضمان استيفاء المتطلبات التنظيمية المرتبطة بأعمال الشركة وفقاً للترخيص الممنوح لها، وتيسير الحصول على خدمات "زين السعودية" الرقمية ونشرها، والإشراف على إصدار وتجديد الرخص، وتقديم وعاء صافي إيرادات الاتصالات ومستنداته الداعمة، إضافة إلى استكشاف الفرص التنظيمية الداعمة لنمو أعمال الشركة من خلال المشاركة الفاعلة في مبادرات الهيئة وإبداء المرئيات بعد دراسة التطورات التنظيمية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة.

وقد أسهم القطاع في نجاح موسم الحج لعام 2025م من خلال تنفيذ مبادرات تنظيمية بالتنسيق مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بهدف تعزيز تجربة ضيوف الرحمن وحمايتهم، حيث قدمت الهيئة شكرها للشركة على تلك الجهود والتي أبرزها تمثلت في تبني آلية التوثيق الرقمي للحجاج وتمكينهم من إصدار الشرائح الرقمية عبر تجربة رقمية متكاملة دون الحاجة لزيارة نقاط البيع لتكون "زين السعودية" أول مشغل في المملكة يعتمد هذه الآلية عبر قنواته الإلكترونية، كما أسهمت الشركة في تبني مقترح تكثيف التواجد في مقار سكن الحجاج، الأمر الذي أسهم في تحسين تجربتهم وتقليل الازدحام على نقاط البيع الخارجية، إضافة إلى تطبيق ضوابط رقابية فعّالة أسهمت في عدم تسجيل أي مخالفات خلال الموسم.

وتُعد "زين السعودية" المشغل الأول في المملكة الذي حاز على الموافقة لإطلاق خدمة نقل الشرائح المدمجة بين أجهزة Apple، وأحد أوائل المشغلين الذين اعتمدوا الحل الوطني لإدارة التطبيقات دعماً لتوجه الهيئة في تطوير الموردين المحليين، وقد نالت الشركة تكريماً من وزارة الداخلية ضمن مؤتمر ومعرض الحج نظير جهودها في حملة "لا حج بلا تصريح"، مما يعكس التزامها بخدمة ضيوف الرحمن وحماية مصالح الشركة وتجنب أي تبعات مالية أو قانونية محتملة.

وساهم القطاع كذلك في تقليل المخاطر التنظيمية المرتبطة بعدد من الملفات المهمة، من أبرزها تنظيمات تغطية وسرعات الهاتف المتنقل وربط الأبراج بالألياف الضوئية والتي أبدت الشركة تحفظها اتجاهها، والذي نتج عن هذا التحفظ تعليق الالتزام بهذه التنظيمات حتى يتم استكمال الدراسات ذات الصلة من قبل الجهات المعنية، واستمرت جهود قطاع الشؤون التنظيمية والامتثال في "زين السعودية" في الحد من أثر تعديل لائحة المقابل المالي لترخيص استخدام الترددات، حيث تم تحسين المقابلات المالية للشركة. كما أسهم القطاع في إعادة جدولة إجراءات التحصيل على الشركة، والحصول على بعض الإعفاءات المالية بالتنسيق مع الهيئة، الأمر الذي مكّن الشركة من الحصول على فترة زمنية إضافية ومرنة لمعالجة أي إجراءات محتملة بما يحمي مصالحها ويضمن استقرار أعمالها دون التعرض لأي تبعات قانونية أو مالية.

وفي جانب تعزيز أمن المستخدم وحمايته، نفذت "زين السعودية" مشروع (330330) بالتعاون مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بهدف الحد من استغلال وسائل الاتصال والرسائل في عمليات الاحتيال المالي، حيث اعتمدت الشركة عدداً من القواعد والإجراءات الاستباقية التي أسهمت في تقليص بلاغات الاحتيال المرتبطة بأرقام عملاء الشركة بنسبة كبيرة خلال عام واحد، فضلاً عن تطوير قواعد العمل بشكل مستمر لرفع كفاءة الرصد والحد من محاولات الاستغلال عبر المكالمات والرسائل النصية.

وانسجاماً مع هدف تسريع إجراءات الاعتمادات وتحسين مستويات الامتثال التنظيمي، عمل القطاع على تحديث السياسات والإجراءات الداخلية، وتطوير منصة رقمية متكاملة لتسهيل وتسريع مسار طلبات اعتماد التعرف، حيث مكّن هذا التطوير جميع الأطراف المعنية داخل الشركة من الوصول إلى الإجراءات المحدثة بسهولة، مما رفع مستوى الامتثال وخفض احتمالات التعرض لأي مخالفات. كما يواصل القطاع متابعة أي ممارسات غير تنافسية قد تؤثر على بيئة المنافسة أو استراتيجية الشركة، وتقديم المرئيات اللازمة ودراسة أثر القرارات التنظيمية الجديدة بما يضمن حماية مصالح "زين السعودية" وتحقيق العدالة في السوق، وتمكين الشركة من التكيف بكفاءة مع أي تغييرات قانونية أو تنظيمية.

ومن خلال هذه الجهود المتكاملة والمتواصلة، يعزّز قطاع الشؤون التنظيمية والامتثال المكانة التنافسية لـ"زين السعودية"، ويدعم نموّها ونجاحها الاستراتيجي لعام 2025م وما بعده، في ظل بيئة تنظيمية متطورة وعادلة، وبما يضمن استدامة الامتثال وحماية مصالح الشركة وتعزيز ثقة المستخدمين.

الإدارة القانونية

يوجد لدى الشركة عدداً من الدعاوى القضائية في مختلف المحاكم بحسب اختصاصاتها ومن بينها القرارات الصادرة عن لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات ولائحته التنفيذية. حيث أصدرت اللجنة عدداً من القرارات ضد الشركة بلغت قيمة المنظورة منها قضاءً مبلغاً قدره 25,459,000 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2025م، وقامت الشركة بالاعتراض لدى المحكمة الإدارية بشأن تلك القرارات، ولا تزال بعض تلك القرارات منظورة لدى المحكمة الإدارية ومحكمة الاستئناف الإدارية حتى تاريخ هذا التقرير.

وتحرص الشركة على اللجوء إلى الجهات القضائية المختصة لضمان أن تكون تلك القرارات الصادرة بشأن الشركة عادلة ومعقولة وواقعة ضمن الأنظمة واللوائح المطبّقة في المملكة العربية السعودية، كما تعمل الشركة على بذل جميع السبل النظامية المشروعة لحماية حقوقها، وتسعى لبذل العناية والحرص لتفادي تكرار فرض مثل هذه القرارات عليها مستقبلاً.



النتائج التشغيلية والإقرارات

بلغ الربح التشغيلي لشركة "زين السعودية" 1,313 مليون ريال في السنة المالية 2025م، مقارنة بـ 1,199 مليون ريال في العام السابق. وحققت "زين السعودية" أعلى إيرادات لها، بلغت 10.98 مليار ريال مقارنة بـ 10.36 مليار ريال للعام الماضي، بما يمثل نمواً بنسبة 6% (618 مليون ريال). ويعود هذا النمو إلى ارتفاع إيرادات قطاع الأفراد، من خلال خدمات الجيل الخامس (5G)، وإيرادات البيع بالجملة، بالإضافة إلى توسع نشاط أعمال شركة "تمام للتمويل".

1. ملخص قوائم المركز المالي

| بملايين ريال | 2025م | 2024م | 2023م | 2022م (المعدلة) | 2021م | التغيير | التغيير % |
|----------------------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|-------------|-------------|
| | مدققة | مدققة | مدققة | مدققة | مدققة | 2024م/2025م | 2024م/2025م |
| الموجودات المتداولة | 8,142 | 7,313 | 6,753 | 7,481 | 3,781 | 829 | 11% |
| الموجودات غير المتداولة | 20,611 | 20,823 | 20,625 | 20,980 | 24,302 | (212) | (1%) |
| إجمالي الموجودات | 28,753 | 28,136 | 27,378 | 28,461 | 28,083 | 617 | 2% |
| المطلوبات المتداولة* | 6,365 | 12,700 | 8,006 | 9,250 | 10,448 | (6,417) | (50%) |
| المطلوبات غير المتداولة* | 11,512 | 4,729 | 8,781 | 9,408 | 8,593 | 6,865 | 148% |
| إجمالي المطلوبات | 17,877 | 17,429 | 16,787 | 18,658 | 19,041 | 448 | 3% |
| حقوق المساهمين | 10,876 | 10,707 | 10,591 | 9,803 | 9,042 | 169 | 2% |
| إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين | 28,753 | 28,136 | 27,378 | 28,461 | 28,083 | 617 | 2% |

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2021م و2022م و2023م و2024م و2025م.

ملاحظة: قد لا تتوافق الأرقام مع المجموع بسبب التقريب.

*أعيد تصنيف أحد الأرصدة في الأرقام المقارنة لعام 2024م بين المطلوبات المتداولة وغير المتداولة خلال العام.

بلغ إجمالي موجودات الشركة كما في 31 ديسمبر 2025م 28,753 مليون ريال، منها 10,885 مليون ريال تشكل 38% من إجمالي الموجودات تتعلق بالقيمة الدفترية للرخصة التي حصلت عليها الشركة من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية في العام 2007م، إضافة إلى ذلك بلغت قيمة الممتلكات والمعدات 4,770 مليون ريال، ما يشكل نسبة 17% من إجمالي الموجودات.

في نفس التاريخ، بلغ إجمالي المطلوبات 17,877 مليون ريال، منها 48% بمبلغ 8,623 مليون ريال (تمويل ومستحقات المساهمين المؤسسين فقط) يتعلق بما يلي:

1. تسهيل المراجعة المشترك الجديد
2. تسهيل المراجعة الجديد لتمويل رأس المال العامل
3. اتفاقية تسهيل مرابحة
4. اتفاقية تسهيل تمويل الموردين للنفقات الرأسمالية وبيع الذمم المدينة
5. مستحقات المساهمين

*تم تسوية هذا المبلغ بخضم تكاليف المعاملات البالغة 53.8 مليون ريال، والمتعلقة بتسهيل المراجعة الجديد واتفاقية تسهيل المراجعة وقرض النفقات الرأسمالية لمصرف الراجحي.

2. نظرة على قروض الشركة

كما في 31 ديسمبر 2025م، بلغ إجمالي الرصيد القائم لأصل المبالغ المستحقة للبنك بموجب اتفاقيات الاقتراض 8,563 مليون ريال. وتبلغ اتفاقيات الاقتراض الأخرى 60.4 مليون ريال.

يعرض الجدول التالي ملخص ترتيبات الاقتراض.

| بملايين ريال | المدة | أصل القروض | صافي المضاف خلال العام 2025م | الجهة المانحة | الرصيد القائم (الإجمالي) | الاستحقاق |
|--|-----------|---------------|------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|
| تسهيل المراجعة المشترك الجديد | 5 سنوات | 5,500 | 5,500 | ائتلاف من 5 بنوك | 5,500 | 30 سبتمبر 2025م |
| تسهيل المراجعة الجديد لتمويل رأس المال العامل | سنة واحدة | 170 | 170 | مصرف الراجحي | 170 | لا ينطبق |
| اتفاقية تسهيل مرابحة | 5 سنوات | 1,934 | 1,934 | مصرف الراجحي | 1,934 | 17 فبراير 2030م |
| اتفاقية تسهيل تمويل الموردين للنفقات الرأسمالية وبيع الذمم المدينة | 10 سنوات | 1,012 | 265 | مصرف الراجحي | 1,012 | 23 أبريل 2034م |
| مستحقات المساهمين | مفتوح | 5,020 | (8) | المساهمين المؤسسين | 60 | مفتوح |
| الإجمالي | | 13,636 | 7,861 | | 8,676 | |

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية 2025م (باستثناء تكاليف المعاملات البالغة 53.8 مليون ريال المتعلقة بمستحقات تمويل المراجعة الجديد واتفاقية تسهيلات المراجعة وقرض النفقات الرأسمالية لمصرف الراجحي).

ملاحظة: قد لا تتوافق الأرقام مع المجموع بسبب التقريب.

تسهيل المراجعة المشترك الجديد

بتاريخ 30 سبتمبر 2025م، وقعت المجموعة تسهيل مرابحة مشترك جديد بمبلغ 5,500 مليون ريال مع بنوك تجارية بمعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر بالإضافة للهامش. تم استخدام متحصلات الشريحة الأولى للقرض بمبلغ 5,200 مليون ريال لسداد تسهيل المراجعة القائم والتسهيلات البنكية لخصم الذمم المدينة ويستحق كلاهما بتاريخ 30 سبتمبر 2025م بمبلغ 4,700.80 مليون ريال وبمبلغ 500 مليون ريال على التوالي.

تم سحب متحصلات الشريحة الثانية من القرض بمبلغ 300 مليون ريال لتمويل مدفوعات النفقات الرأسمالية مقابل عدة مشروعات تماشياً مع احتياجات المجموعة من النفقات الرأسمالية. تستحق الشريحتان بعد سنة واحدة من فترة السماح ووفقاً لشروط الاتفاقية، وتستحقان بتاريخ 2 جمادى الآخرة 1452هـ (الموافق 30 سبتمبر 2030م).

تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي بناءً على هامش ثابت ومعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر.

تسهيل المراجعة الجديد لتمويل رأس المال العامل

بتاريخ 30 أبريل 2025م، أبرمت شركة تمام للتمويل (تمام) اتفاقية مع مصرف الراجحي للحصول على تسهيل مرابحة لتمويل رأس المال العامل بمبلغ 200 مليون ريال لتمويل النفقات قصيرة الأجل، على أن يستحق سدادها خلال اثني عشر شهراً كما في تاريخ التقرير، سحبت شركة تمام للتمويل (تمام) 170 مليون ريال من هذا التسهيل.

تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي بناءً على هامش ثابت ومعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر.

اتفاقية تسهيل مرابحة مع بنك تجاري

في 27 أغسطس 2025م، وقعت المجموعة مع بنك تجاري اتفاقية تسهيل مرابحة لرأس المال العامل بمبلغ 750 مليون ريال لتمويل النفقات قصيرة الأجل، على أن يتم سدادها خلال اثني عشر شهراً. كما في تاريخ التقرير، لم تقم المجموعة بسحب أي مبلغ من هذا التسهيل.

تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي أو نصف سنوي وفقاً لمعدل سايبور لمدة ثلاثة أو ستة أشهر وفقاً لما يحدده ذلك البنك التجاري.

اتفاقية تسهيل مرابحة

في 16 فبراير 2025م، سددت المجموعة التسهيل لدى وزارة المالية بالكامل وحصلت على تسهيل مالي جديد متوافق مع الشريعة الإسلامية بمبلغ 1,934 مليون ريال من مصرف الراجحي يستحق السداد على دفعة واحدة عند استحقاقها في 14 شوال 1451هـ (الموافق 17 فبراير 2030م). تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي بناءً على هامش ثابت ومعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر.



- سجلت الإيرادات 10,983 مليون إ.س.د لعام 2025م، مقارنةً بـ 10,365 مليون إ.س.د لعام 2024م، حيث تشكل إيرادات البيانات منها 46% (باستثناء خدمات القيمة المضافة والرسائل النصية القصيرة).
- بلغت إجمالي الأرباح 6,573 مليون إ.س.د لعام 2025م، مقارنةً بـ 6,471 مليون إ.س.د لعام 2024م، بزيادة نسبتها 2%، مع هامش إجمالي أرباح بلغ 60% مقابل 62% في عام 2024م.
- بلغت النفقات التشغيلية والإدارية 3,100 مليون إ.س.د في عام 2025م، بانخفاض نسبته 2% مقارنةً بمبلغ 3,148 مليون إ.س.د في عام 2024م.
- بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 3,473 مليون إ.س.د في عام 2025م، مقارنةً بـ 3,323 مليون إ.س.د في عام 2024م، بزيادة نسبتها 4.5%، مع وصول هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 31.62% مقارنةً بـ 32.06% في عام 2024م.
- بلغت نفقات الاستهلاك والإطفاء 2,161 مليون إ.س.د في عام 2025م، مقارنةً بـ 2,124 مليون إ.س.د في عام 2024م.

4. تحليل الإيرادات للسنوات 2023م و2024م و2025م:

| بملايين إ.س.د | التغيير | | 2023م | 2024م | 2025م |
|------------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| | التغيير (%) | 2024م/2025م | | | |
| شركة الاتصالات المتنقلة | | 527 | 10,759 | 10,878 | 11,405 |
| شركة زين للمدفوعات المحدودة "تمام" | | 67 | 284 | 368 | 435 |
| آخرون | | 5 | (0.12) | 0.3 | 5 |
| الاستيعادات | | 19 | (1,160) | (881) | (862) |
| إجمالي الإيرادات | | 618 | 9,883 | 10,365 | 10,983 |

المصدر: البيانات المالية المدققة للسنوات المنتهية 2023م و2024م و2025م، ملاحظة: قد لا يتم جمع الأرقام بسبب التقريب.

قدمت المجموعة قوائمها المالية الموحدة مع الإقرارات الزكوية للمجموعة للأعوام من 2009م إلى 2024م ودفعت الزكاة وفقاً للإقرارات المقدمة من عام 2021م وما بعده، تقدم شركة تمام للتمويل إقراراتها الزكوية بصورة منفصلة ودفعت وحصلت على شهادة الزكاة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة")، وبالتالي قدمت المجموعة الإقرار الزكوي للأعوام من 2021م إلى 2024م باستثناء شركة تمام للتمويل.

أصدرت الهيئة الربط الزكوي وتم الاتفاق على عدم وجود مطالبة إضافية للسنتين المنتهيتين في 2012م و2013م، استلمت المجموعة ربطاً زكواً إضافياً بمبلغ 20.3 مليون إ.س.د للأعوام من 2014م إلى 2018م حيث اعترضت المجموعة ضد هذه المطالبات الإضافية أمام اللجان ذات الصلة. تعتقد المجموعة أن هذا لن يؤدي إلى أي مخصصات إضافية جوهرية. أصدرت الهيئة الربط الزكوي وتم الاتفاق على عدم وجود مطالبات إضافية للسنتين المنتهيتين في 2012م و2013م، لم تستلم المجموعة أي ربوط زكوية للأعوام من 2019م إلى 2024م.

في 12 رمضان 1445هـ (الموافق 22 مارس 2024م)، أعلنت الهيئة عن إصدار اللوائح التنفيذية الجديدة للزكاة، من خلال القرار الوزاري رقم 1007 بتاريخ 19 شعبان 1445هـ (الموافق 29 فبراير 2024م).

مستحقات المساهمين

- قدم المساهمون المؤسسون ويواصلون تقديم الدعم المالي للشركة منذ عام 2007. بلغ الرصيد القائم في 31 ديسمبر 2025م 60 مليون إ.س.د . بدأت تكاليف التمويل في أغسطس 2009م بعد إعادة تمويل تسهيل المراجعة المشترك الذي تم في ذلك الوقت، في حين تحمل القروض تكاليف تمويل وفقاً لما تم الاتفاق عليه مع المساهمين المؤسسين. وكانت الشركة قد حصلت في البداية على هذه القروض من المساهمين المؤسسين. وكانت الشركة قد حصلت في البداية على هذه القروض من المساهمين المؤسسين لخدمة الأغراض التالية:
- تمويل جزئي للحصول على ترخيص هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
- تمويل متطلبات رأس المال العامل
- توفير الضمان المطلوب بموجب اتفاقية تمويل المراجعة المشتركة
- سداد جميع المستحقات المتعلقة بالديون والقروض الثانوية

اتفاقية تسهيل تمويل الموردين للنفقات الرأسمالية وبيع الذمم المدينة

في 13 مايو 2024م، أبرمت المجموعة اتفاقية تسهيل مع مصرف الراجحي بمبلغ 1,625 مليون إ.س.د ، بما في ذلك تكلفة المعاملة البالغة 11.25 مليون إ.س.د لتمويل دفعات النفقات الرأسمالية مقابل عدة مشروعات بقيمة تصل إلى 1,125 مليون إ.س.د . وتسهيل بنكي لخصم الذمم المدينة بقيمة تصل إلى 500 مليون إ.س.د . استخدمت المجموعة 1,012.21 مليون إ.س.د من تسهيل النفقات الرأسمالية كما في فترة التقرير (2024م: 747.45 مليون إ.س.د). تم رسلة الفائدة بمبلغ 59.31 مليون إ.س.د من قبل المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م بناءً على معدل الفائدة الفعلي للقرض (2024م: 21.27 مليون إ.س.د). يستحق سداد قرض النفقات الرأسمالية مرتين سنوياً، بعد فترة سماح لمدة سنتين وفقاً لشروط الاتفاقية، وهو مستحق بتاريخ 4 صفر 1456هـ (الموافق 23 أبريل 2034م). وتستحق الأرباح مرتين سنوياً بناءً على هامش ثابت وساييور لمدة ستة أشهر.

خلال السنة، سددت المجموعة بالكامل التسهيل البنكي لخصم الذمم المدينة بمبلغ 500 مليون إ.س.د .

3. ملخص قائمة العمليات:

يلخص الجدول التالي بيانات التشغيل للسنوات المنتهية في 31 ديسمبر 2021م و2022م و2023م و2024م و2025م.

| بملايين إ.س.د | 2025م | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| | 2025م | 2024م | 2023م | 2022م | 2021م | التغيير (%) |
| الإيرادات | 10,983 | 10,365 | 9,883 | 9,075 | 7,901 | 618 |
| تكلفة الإيرادات | (4,410) | (3,894) | (4,025) | (3,760) | (3,016) | (516) |
| إجمالي الربح | 6,573 | 6,471 | 5,857 | 5,315 | 4,885 | 102 |
| مصاريف تشغيلية وإدارية | (3,100) | (3,148) | (2,879) | (2,160) | (1,756) | 48 |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء | 3,473 | 3,323 | 2,978 | 3,155 | 3,129 | 150 |
| الاستهلاك والإطفاء | (2,161) | (2,124) | (2,106) | (2,089) | (2,430) | (36) |
| الربح التشغيلي | 1,313 | 1,199 | 871 | 1,066 | 699 | 114 |
| الدخل من تعديل القرض | - | - | - | - | 1 | - |
| الإيرادات التمويلية والإيرادات الأخرى | 19 | 18 | 70 | 74 | 20 | 1 |
| مكسب من عملية بيع الأرباح | - | 21 | 1,015 | - | - | (21) |
| مكسب من بيع أسهم حقوق ملكية | - | - | 121 | - | - | - |
| منحة حكومية | - | 52 | - | - | - | (52) |
| حصة من خسائر استثمار في شركة زميلة ومشارك مشترك | (0.6) | (0.8) | (1.4) | - | - | - |
| انخفاض في قيمة استثمار- في شركة زميلة ومشارك مشترك | - | - | (0.5) | - | - | - |
| تكلفة التمويل | (680) | (735) | (719) | (566) | (489) | 55 |
| صافي (الربح/الخسارة) للسنة قبل الزكاة | 651 | 554 | 1,356 | 574 | 231 | 97 |
| الزكاة | (47) | 42 | (89) | (24) | (17) | (89) |
| صافي (الربح/ الخسارة) للسنة | 604 | 596 | 1,267 | 550 | 214 | 8 |

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2021م و2022م و2023م و2024م و2025م.

ملاحظة: قد لا تتوافق الأرقام مع المجموع بسبب التقريب.

| # | الطرف ذو العلاقة | طبيعة وشروط العمل أو الصفقة أو العقد | المدة | صافي القيمة/ المبلغ خلال عام 2024م (٠000 ٳ) | علاقة الطرف ذي العلاقة مع زين السعودية | أعضاء مجلس الإدارة/ كبار التنفيذيين ذوي المصلحة (يشكل مباشر أو غير مباشر) |
|---|--|--|--------|---|--|--|
| 1 | شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. | رسوم استخدام علامة تجارية | مفتوحة | (170,000) | مساهم مؤسس في شركة زين السعودية | السيد بدر ناصر الخرافي (نائب الرئيس) |
| 2 | عمان تل، زين البحرين، زين الأردن، وشركة الاتصالات المتنقلة لبنان ش.م.ل، زين الكويت، زين السودان، زين العراق، ومجموعة زين | خدمات الاتصالات (الربط البيئي/ التجوال الدولي) | مفتوحة | (64,380) | عمان تل هي أحد المساهمين في شركة الاتصالات المتنقلة، وشركة الاتصالات المتنقلة لبنان ش.م.ل، و زين الكويت، و زين السودان، و زين العراق، ومجموعة زين هي شركات تابعة لشركة الاتصالات المتنقلة التي هي مساهم مؤسس في شركة زين السعودية. | السيد نواف هشام الغريللي (عضو مجلس إدارة) السيد كميل هلاي (عضو مجلس إدارة) السيد طلال بن سعيد المعمرى (عضو مجلس إدارة) |

¹ ملاحظة: لاتزال بعض القرارات قيد التظلم أمام ديوان المظالم.

الجزاء والعقوبات

تبدل "زين السعودية" جهوداً حثيثة لبناء شراكات فعالة مع كل الجهات الإشرافية والتنظيمية والقضائية. يحتوي هذا القسم على تفاصيل الجزاءات المفروضة على الشركة من قبل الجهات الإشرافية والتنظيمية والقضائية ووصفاً للضوابط التي عملت الشركة على وضعها لتفادي وقوع هذه الجزاءات مستقبلاً، والالتزام بتعليمات هذه الجهات التنظيمية: يتضمن الجدول أدناه الغرامات المفروضة على الشركة من قبل الجهات الإشرافية والرقابية بمبلغ قدره (4,717,000 ٳ) بالإضافة إلى وصف موجز لها ولأسبابها والضوابط التي وضعتها الشركة لتفادي تكرار هذه المخالفات مستقبلاً.

ملاحظة: لاتزال بعض القرارات قيد التظلم أمام ديوان المظالم.

| العقوبة/الجزاء | أسباب المخالفة | الجهة الموقعة للمخالفة | الضوابط التي تم وضعها لمعالجة المخالفة وتفاذي وقوعها مستقبلاً |
|------------------------------|--|--|--|
| فرض غرامات بقيمة 1,050,000 ٳ | عدم تنفيذ توجيه الهيئة خلال المهلة المحددة. | لجان النظر في مخالفات نظام الاتصالات وتقنية المعلومات | وضع الإجراءات اللازمة لضمان الالتزام بتوجيهات "هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية" والتأكد من تقديم كافة المعلومات المطلوبة خلال المهلة المحددة. |
| فرض غرامات بقيمة 1,967,000 ٳ | عدم تنفيذ تنظيمات أو توجيهات "هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية." | وضع إجراءات لضمان الامتثال بالتنظيمات والتوجيهات الصادرة عن "هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية." | وضع الإجراءات اللازمة لضمان الحصول على موافقة "هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية" على جميع الباقات والعروض الترويجية قبل تقديمها، والإعلان عنها ونشرها بحسب ما ورد في موافقة الهيئة. |
| فرض غرامات بقيمة 1,700,000 ٳ | تقديم باقة أو عرض ترويجي أو التعديل على باقة قائمة دون الحصول على موافقة "هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية" أو عدم نشرها والإعلان عنها وفقاً لما ورد في الموافقة. | وضع إجراءات اللازمة لضمان الحصول على موافقة "هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية" على جميع الباقات والعروض الترويجية قبل تقديمها، والإعلان عنها ونشرها بحسب ما ورد في موافقة الهيئة. | |

الإقرارات

تقر "زين السعودية" بما يلي:

- لا توجد أسهم أو أدوات دين صادرة لأي شركة تابعة.
- لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) أو بأي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة، وذلك بموجب المادة الثامنة والستين من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- وجود إدارة مستقلة للمراجعة الداخلية وقيامها بأنشطتها بصورة متكاملة خلال السنة.
- عدم وجود أي تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة المتعلقة بتعيين أو عزل أو تقييم الأداء أو تحديد أتعاب المراجع الخارجي أو فيما يتعلق بتعيين المراجع الداخلي.
- عدم وجود أي أعمال منافسة للشركة أو لأي فرع من فروع النشاط الذي تزاوله من قبل أي من أعضاء مجلس الإدارة.
- إن سجلات الحسابات أُعدت بالشكل الصحيح للاحتفاظ بدفاتر حسابات مناسبة.
- إن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة ونُفذ بفاعلية.
- لا يوجد أي شك يُذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.
- لا يوجد أي لفت انتباه من المراجع الخارجي.
- لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية.
- لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- لم يقر مجلس الإدارة بالتوصية بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.
- لا توجد أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة.
- لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لصالح موظفي الشركة.
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء أي أداة دين قابلة للاسترداد من قبل الشركة حتى تاريخ هذا التقرير.

والذي نُشر إلكترونياً في الجريدة الرسمية بتاريخ 11 رمضان 1445هـ (الموافق 21 مارس 2024م).

تحل اللوائح التنفيذية الجديدة محل اللوائح الحالية الصادرة بموجب القرار الوزاري رقم 2216 بتاريخ 14 رجب 1440هـ (الموافق 14 مارس 2019م).

وفي ضوء اللوائح الجديدة، قامت المجموعة بإعادة تقييم مخصص الزكاة لديها، وبناءً عليه، تم عكس المخصص الإضافي

يتضمن الجدول التالي المصاريف القانونية التي تمّ تسديدها في العام 2025م، أو المستحقة في 31 ديسمبر 2025م، بالإضافة إلى وصف موجز وأسباب ذلك:

| ٳ مليون | 2025م | | وصف موجز / الأسباب |
|-------------------------------------|----------|-----------|--|
| | ٳ المسدد | ٳ المستحق | |
| هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية | 609 | 835 | ترخيص استخدام الترددات. |
| المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية | 79 | 4 | تتعلق هذه المبالغ بمدفوعات التأمينات الاجتماعية لموظفي زين، التي تم تسديدها للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. |
| هيئة الزكاة والضريبة والجمارك | 557 | 18 | تتعلق هذه المبالغ بضريبة القيمة المضافة وضريبة الاستقطاع ومخصص الزكاة. |

معاملات الأطراف ذات العلاقة

يحتوي الجدول التالي على المبالغ المستحقة للأطراف ذات العلاقة

| إيضاح | 2025م (ٳ'000) | | 2024م (ٳ'000) | |
|---------------------------------|----------------|----------------|---|--|
| | | | | |
| شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع | 170,000 | 405,968 | ويتعلق هذا المبلغ برسوم الإدارة المستحقة وتُسَدَّد لأكثر مساهم في الشركة. المبلغ غير مضمون، وبدون فوائد وليس له أي شروط سداد ثابتة، ولكنه غير قابل للسداد حتى يتم استيفاء شروط معينة في تمويل المراجعة المشترك. | |
| شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع | - | 7,095 | المبلغ مستحق الدفع للمساهمين عند الطلب. وتمت تسويته خلال السنة مقابل المبلغ الذي سيتم استلامه من المساهمين. | |
| المساهمون المؤسسون | 60,409 | 60,409 | يتعلق هذا المبلغ برسوم التمويل المستحقة ويتم تسديده للمساهمين المؤسسين للشركة. المبلغ غير مضمون وليس له أي شروط سداد ثابتة، ولكنه غير قابل للسداد حتى يتم استيفاء شروط معينة في تمويل المراجعة المشترك. | |
| أطراف أخرى ذات علاقة | 471 | 9,982 | خدمات الاتصالات | |
| الإجمالي | 230,880 | 483,454 | | |

تتضمن الجداول التالية تفاصيل متعلقة بالمعاملات بين زين السعودية والأطراف ذات العلاقة خلال العام 2024م:

| الوصف | 2025م (ٳ'000) |
|--|---------------|
| إيرادات من شركات ذات علاقة بمجموعة زين | 58,241 |
| مشتريات من شركات ذات علاقة بمجموعة زين ¹ | (122,621) |
| رسوم استخدام العلامة التجارية من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع | (170,000) |

¹ ترد تفاصيل هذه المعاملات في البند رقم 2 من الجدول التالي.

3.5 مليار ٪ (4.5+)

الأرباح قبل الفوائد والضرائب
والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

حققت "زين السعودية" أداءً
مالياً قياسيًّا في عام 2025م،
مدفوعاً بانضباط التنفيذ،
وتوسع الخدمات الرقمية،
واستمرار النمو عبر عملياتها
الأساسية.

06

القوائم المالية

| | |
|-----|--|
| 146 | تقرير المراجع المستقل |
| 151 | قائمة المركز المالي الموحدة |
| 152 | قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة |
| 153 | قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة |
| 154 | قائمة التدفقات النقدية الموحدة |
| 156 | إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة |





تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (يتبع)



شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية

KPMG Professional Services Company

Roshn Front, Airport Road
P.O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No 1010425494

واجهة روشن، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤

Headquarters in Riyadh

المركز الرئيسي في الرياض

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية ("الشركة") والشركات التابعة لها (يُشار إليها مجتمعة بـ "المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك المعلومات ذات الأهمية النسبية عن السياسات المحاسبية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية، حسبما ينطبق على عمليات المراجعة للقوائم المالية لمنشآت المصلحة العامة. وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لمتطلبات ذلك الميثاق. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمور المراجعة الرئيسية

أمور المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

إثبات الإيرادات

راجع إيضاحي ٤ و ٢٦ للقوائم المالية الموحدة.

أمر المراجعة الرئيسي

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

| | |
|--|--|
| تم اعتبار إثبات الإيرادات كأمر مراجعة رئيسي نظراً: | اشتملت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، على ما يلي: |
| <ul style="list-style-type: none"> الاعتماد على أنظمة وأدوات متعددة ومعقدة لتقنية المعلومات استُخدمت في بدء معاملات الإيرادات ومعالجتها وتسجيلها؛ تقديم عروض متنوعة ذات هياكل أسعار وتعرفة متعددة للعملاء، والتي قد يتم تعديلها بصورة متكررة على مدار السنة؛ الأحكام والتقديرات المستخدمة في إثبات الإيرادات لترتيبات العناصر المتعددة؛ و العدد الكبير من المعاملات. | <ul style="list-style-type: none"> تقييم سياسة المجموعة بشأن إثبات الإيرادات لتحديد مدى امتثالها للمعيار الدولي للتقرير المالي ١٥ والإرشادات التنظيمية ذات الصلة المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. حصلنا على فهم لعمليات الإيرادات وإصدار الفواتير للمجموعة؛ وشمل ذلك تقييم الضوابط الرقابية، وأنظمة تقنية المعلومات والواجهات، والتقارير في جميع المراحل، ابتداءً من إبرام العقد إلى القياس النهائي والإثبات والتسجيل؛ قمنا بتكليف أعضاء محدد من الفريق لديهم المعرفة بتقنية المعلومات لتقييم التصميم وفعالية عمل الضوابط الرقابية العامة لتقنية المعلومات والضوابط الرقابية للتطبيقات المدمجة في أنظمة وتطبيقات تقنية المعلومات الرئيسية. واشتمل ذلك على تقييم سلامة الواجهات، واختبار الضوابط الرقابية الآلية على تدفقات البيانات ذات الصلة من مصادر الإيرادات الجوهرية على مستوى الأنظمة المختلفة؛ اختبرنا التسويات بين دفاتر الأستاذ العامة وتقارير نظام تقنية المعلومات ذات الصلة لجميع مصادر الإيرادات الرئيسية؛ أجرينا مراجعات تحليلية وقمنا بإجراءات تحليلية موضوعية حول مصادر الإيرادات الهامة؛ اختبرنا، على أساس العينة، ما إذا كانت الإيرادات المثبتة خلال السنة تتوافق مع الترتيبات التعاقدية الأساسية؛ أجرينا، على أساس العينة، تقييماً لإثبات الإيرادات المتعلقة بالتزامات الأداء المتعددة مع العملاء وفقاً لإطار التقرير المالي المعمول به؛ و اختبرنا، على أساس العينة، الأدلة الداعمة لقيود اليومية اليدوية المرحلة إلى حسابات الإيرادات. |



تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (يتبع)

المعلومات الأخرى (يتبع)

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن يُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرقة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواءً بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواءً بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن "التأكيد المعقول" هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد جوهرياً إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.



تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (يتبع)

رسملة الممتلكات والمعدات

راجع إيضاحي ٤ و ١٢ للقوائم المالية الموحدة.

أمر المراجعة الرئيسي

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

| | |
|---|---|
| <p>تشتمل إجراءات مراجعتنا من ضمن إجراءات أخرى على ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> تقييم السياسات والأحكام الرئيسية: تقييم سياسة المجموعة بشأن الرسملة لتحديد مدى امتثالها لمعيار المحاسبة الدولي (١٦) والإرشادات التنظيمية ذات الصلة التي اعتمدها الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. اختبار الضوابط الرقابية: تقييم تصميم وتنفيذ الضوابط الرقابية التي تنظم رسملة واستهلاك الممتلكات والمعدات، بما في ذلك أنظمة تقنية المعلومات ذات الصلة. اختبار النفقات المرسملة على أساس العينة: على أساس عينة، اختبرنا تفاصيل التكاليف المرسملة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، واشتمل ذلك على فحص تقييم الإدارة إذا ما كانت التكاليف تستوفي معايير الرسملة بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي. الإفصاحات: تقييم مدى كفاية واكتمال الإفصاحات المتعلقة بسياسة المجموعة بشأن رسملة الممتلكات والآلات والمعدات، والأحكام والأرصدة الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة. | <p>لدى المجموعة خطة نفقات رأسمالية رئيسية وتتكد نفقات سنوية جوهريّة تتعلق بتطوير وصيانة موجودات البنية التحتية والمعدات المتعلقة بالشبكات. يتم معاملة التكاليف المرتبطة بتحديث أو تحسين الشبكة كنفقات رأسمالية، بينما يتم إدراج النفقات المتكبدة لإدامة القدرة التشغيلية للشبكة كمصروف في نفس السنة التي يتم فيها تكبدها.</p> <p>ينطوي تحديد إذا ما كانت التكاليف تستوفي ضوابط الرسملة الواردة في معيار المحاسبة الدولي (١٦) "الممتلكات والآلات والمعدات" على تطبيق الإدارة لأحكام جوهريّة فيما يتعلق بتصنيف وتوقيت ومدى ملائمة التكاليف المرسملة. ويشمل ذلك تقييم ما إذا كانت النفقات تحسن أو تُديم القدرة التشغيلية للشبكة.</p> <p>نظراً للأهمية النسبية لهذه المبالغ والاعتماد على افتراضات الإدارة وتعميد الأحكام المستخدمة (خصوصاً عند التفريق بين التكاليف الرأسمالية والمصروفات التشغيلية)، تم اعتبار ذلك كأمر مراجعة رئيسي.</p> <p>راجع الإيضاح رقم (٤) للسياسة المحاسبية المتعلقة برسملة الممتلكات والمعدات والإيضاح رقم (١٢) للإفصاحات ذات الصلة.</p> |
|---|---|

أمور أخرى

إن القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، تمت مراجعتها من قبل مراجع حسابات آخر الذي أصدر رأياً غير معدل حول هذه القوائم المالية الموحدة في ٢١ شعبان ١٤٤٦هـ (الموافق ٢٠ فبراير ٢٠٢٥م).

المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ريال ما لم يذكر خلاف ذلك)



تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (يتبع)

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (يتبع)

- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مراجع الحسابات إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث الأساسية بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- تخطيط وتنفيذ عملية المراجعة للمجموعة للحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة كأساس لإبداء رأي حول القوائم المالية للمجموعة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة. ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلاليتنا، والإجراءات المتخذة للقضاء على التهديدات والإجراءات الوقائية، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية

فهد مبارك الدوسري
رقم الترخيص ٤٦٩

تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

المهندس عبدالله بن فهد الفارس
رئيس مجلس الإدارة

المهندس سعد بن عبدالرحمن السدحان
الرئيس التنفيذي

مهدي خلفاوي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ريال ما لم يذكر خلاف ذلك)

| الحصص | غير | | الاحتياطي النظامي | الاحتياطي الآخر | احتياطي التحوط | رأس المال | |
|------------|----------|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|-----------|--|
| | المسيطرة | الأرباح المبقاة | | | | | |
| 10,706,837 | - | 1,676,969 | - | 14,072 | 28,504 | 8,987,292 | الرصيد كما في 1 يناير 2025م |
| 5,300 | 5,300 | - | - | - | - | - | تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة (إيضاح 41) |
| 603,873 | 342 | 603,531 | - | - | - | - | ربح السنة |
| 9,306 | - | - | - | 37,810 | (28,504) | - | (الخسارة)/ الدخل الشامل الآخر |
| 613,179 | 342 | 603,531 | - | 37,810 | (28,504) | - | إجمالي (الخسارة)/ الدخل الشامل للسنة |
| (449,365) | - | (449,365) | - | - | - | - | توزيعات الأرباح (إيضاح 20) |
| 10,875,951 | 5,642 | 1,831,135 | - | 51,882 | - | 8,987,292 | الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م |
| 10,591,420 | - | 1,326,866 | 203,099 | (1,471) | 75,634 | 8,987,292 | الرصيد كما في 1 يناير 2024م |
| 596,369 | - | 596,369 | - | - | - | - | ربح السنة |
| (31,587) | - | - | - | 15,543 | (47,130) | - | (الخسارة)/ الدخل الشامل الآخر |
| 564,782 | - | 596,369 | - | 15,543 | (47,130) | - | إجمالي (الخسارة)/ الدخل الشامل للسنة |
| - | - | 203,099 | (203,099) | - | - | - | المحول من الاحتياطي النظامي |
| (449,365) | - | (449,365) | - | - | - | - | توزيعات الأرباح (إيضاح 20) |
| 10,706,837 | - | 1,676,969 | - | 14,072 | 28,504 | 8,987,292 | الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م |

تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ريال ما لم يذكر خلاف ذلك)

| | 2025م | الإيضاحات | 2024م |
|--|-------------|-----------|-------------|
| الإيرادات | 10,983,264 | 26 | 10,365,461 |
| تكلفة الإيرادات | (4,409,757) | 27 | (3,894,395) |
| مصرفات التوزيع والتسويق | 6,573,507 | | 6,471,066 |
| المصرفات العمومية والإدارية | (2,193,529) | 43,28 | (2,172,243) |
| الاستهلاك والإطفاء | (529,172) | 43,29 | (547,403) |
| الخسائر الائتمانية المتوقعة | (2,160,661) | 14.12.11 | (2,123,721) |
| الربح التشغيلي | (377,354) | 8,7 | (428,593) |
| الإيرادات التمويلية | 1,312,791 | | 1,199,106 |
| التكلفة التمويلية | 14,756 | | 32,292 |
| مكسب من عملية بيع الأرباح | (679,827) | 32 | (734,929) |
| دخل المنحة الحكومية | - | 30 | 21,238 |
| الإيرادات/المصرفات الأخرى | 52,257 | 38 | 52,257 |
| الحصة في الخسارة من الاستثمار في شركة زميلة ومشروع مشترك | (14,716) | 31 | (14,716) |
| الربح قبل الزكاة | 3,991 | | 3,991 |
| الزكاة | (601) | 10 | (766) |
| ربح السنة | 651,110 | | 554,482 |
| مساهمي الشركة الأم | (47,237) | 33 | (41,887) |
| الحصص غير المسيطرة | 603,873 | | 596,369 |
| الدخل/ (الخسارة) الشاملة الأخرى | | | |
| إعادة قياس التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين | 603,531 | | 596,369 |
| إعادة قياس التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين | 342 | | - |
| الدخل/ (الخسارة) الشاملة الأخرى العائدة لـ: | 603,873 | | 596,369 |
| إعادة قياس التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين | | | |
| إعادة قياس التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين | 37,810 | 23 | 15,543 |
| تغير القيمة العادلة لأدوات التحوط المبرمة لتحوط التدفقات النقدية | (28,504) | 22 | (47,130) |
| إجمالي الدخل/ (الخسارة) الشاملة الأخرى | 9,306 | | (31,587) |
| إجمالي الدخل/ (الخسارة) الشاملة الأخرى العائدة لـ: | | | |
| مساهمي الشركة الأم | 9,306 | | (31,587) |
| الحصص غير المسيطرة | - | | - |
| إجمالي الدخل الشامل للسنة | 9,306 | | (31,587) |
| ربحية السهم (بالريال) | 613,179 | | 564,782 |
| الأساسية والمخفضة | 0.67 | 34 | 0.66 |

تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

المهندس عبدالله بن فهد الفارس
رئيس مجلس الإدارة

المهندس سعد بن عبدالرحمن السدحان
الرئيس التنفيذي

مهدي خلفاوي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

المهندس عبدالله بن فهد الفارس
رئيس مجلس الإدارة

المهندس سعد بن عبدالرحمن السدحان
الرئيس التنفيذي

مهدي خلفاوي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ر.س ما لم يذكر خلاف ذلك)

| 2024م | 2025م | |
|-------------------------------|----------|--|
| المعاملات غير النقدية: | | |
| 298,823 | 319,406 | التعديلات على الممتلكات والمعدات مقابل الذمم الدائنة التجارية والدفوعات الرأسمالية المقدمة والمنح الحكومية |
| 296,065 | 263,935 | التعديلات على الموجودات غير الملموسة مقابل الذمم الدائنة التجارية |
| (47,130) | (28,504) | التغيرات في القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة |
| 747,454 | 264,756 | التعديلات على الممتلكات والمعدات مقابل قرض |
| 15,543 | 37,810 | التغيرات في إعادة قياس التزام مكافأة نهاية الخدمة |
| 385,503 | 582,939 | الإضافات إلى موجودات حق الاستخدام مع التأثير المقابل في التزامات عقود الإيجار |
| (60,641) | (12,117) | تعديلات الإنهاء في موجودات حق الاستخدام |
| (68,679) | (10,600) | تعديلات الإنهاء في التزامات عقود الإيجار |
| 1,197 | (5,858) | صافي التأثير على التعديل في موجودات حق الاستخدام بما يتوافق مع التأثير على التزامات عقود الإيجار |

تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ر.س ما لم يذكر خلاف ذلك)

| 2024م | 2025م | الإيضاحات |
|--|-------------|---|
| التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية | | |
| 554,482 | 651,110 | الربح قبل الزكاة |
| التعديلات لـ: | | |
| 428,593 | 377,354 | 8.7 الخسائر الأثمانية المتوقعة |
| 2,123,721 | 2,160,661 | 14.12.11 الاستهلاك والإطفاء |
| (156,546) | - | 39 رد مخصص ضريبة استقطاع |
| (69,834) | (19,452) | الإيرادات الأخرى |
| (3,219) | 2,032 | 9 مخصص / (رد) التخفيض إلى صافي القيمة القابلة للتحقق |
| 734,929 | 679,827 | 32 التكاليف التمويلية |
| (21,238) | - | 30 مكسب من عملية بيع الأرباح |
| (60) | 705 | 31 خسارة / (ربح) العملات الأجنبية |
| 766 | 601 | 10 الحصص في خسارة في شركة زميلة للسنة |
| 33,544 | 27,368 | 23 التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين |
| 3,625,138 | 3,880,206 | |
| التغيرات في رأس المال العامل | | |
| (638,547) | (1,177,113) | الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى |
| (102,169) | 80,642 | المخزون |
| 45,989 | (22,738) | موجودات العقود |
| (708,466) | (925,054) | الذمم الدائنة التجارية والأخرى |
| (131,192) | (7,796) | مطلوبات العقود |
| 2,090,753 | 1,828,147 | التدفقات النقدية الناتجة من العمليات |
| (30,832) | (29,886) | 33 الزكاة المدفوعة |
| (15,458) | (22,362) | 23 التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة |
| 2,044,463 | 1,775,899 | صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية |
| التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية | | |
| (427,374) | (248,257) | 38 شراء ممتلكات ومعدات - بعد خصم النقد المستلم |
| 74,625 | 12,184 | المتحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات |
| - | (21,482) | الاستحواذ على شركات تابعة - بعد خصم النقد المكتسب |
| 32,292 | 14,746 | الإيرادات التمويلية المستلمة |
| - | (2,700) | الاستثمار في شركة زميلة ومشروعات مشتركة |
| (193,089) | (244,103) | شراء الموجودات غير الملموسة |
| (513,546) | (489,612) | صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية |
| التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية | | |
| (1,186,697) | (7,504,871) | سداد القروض |
| 870,000 | 7,604,071 | المتحصلات من قروض |
| (448,115) | (451,855) | 20 توزيعات الأرباح المدفوعة |
| (224,003) | (248,579) | 18 المدفوع من الجزء المتعلق بالمبلغ الأصلي لالتزامات عقود الإيجار |
| (648,003) | (572,866) | التكلفة التمويلية المدفوعة |
| (1,636,818) | (1,174,100) | صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية |
| (105,901) | 112,187 | صافي التغير في النقد وما في حكمه |
| 60 | (705) | تأثير الحركات في أسعار صرف العملات الأجنبية على النقد وما في حكمه |
| 944,974 | 839,133 | النقد وما في حكمه في بداية السنة |
| 839,133 | 950,615 | 6 النقد وما في حكمه في نهاية السنة |

تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

المهندس عبدالله بن فهد الفارس
 رئيس مجلس الإدارة

المهندس سعد بن عبدالرحمن السدحان
 الرئيس التنفيذي

مهدي خلفاوي
 الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

المهندس عبدالله بن فهد الفارس
 رئيس مجلس الإدارة

المهندس سعد بن عبدالرحمن السدحان
 الرئيس التنفيذي

مهدي خلفاوي
 الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

1 التنظيم والأنشطة

1-1 معلومات عامة

الشركة هي “شركة مساهمة سعودية” تم تأسيسها بموجب القرار الوزاري رقم 17٦ بتاريخ 25 جمادى الأولى 1428هـ (الموافق 11 يونيو 2007م) والقرار رقم 357 بتاريخ 28 ذو الحجة 1428هـ (الموافق 7 يناير 2008م) والمرسوم الملكي رقم م/48 بتاريخ 26 جمادى الأولى 1428هـ (الموافق 12 يونيو 2007م) بموجب السجل التجاري رقم 1010246192 الصادر في الرياض بالمملكة العربية السعودية في 4 ربيع الأول 1429هـ (الموافق 12 مارس 2008م) لتعمل كمشغل ثالث لخدمات الاتصالات المتنقلة العامة باستخدام النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (GSM)، وحصلت الشركة على رخصة محايدة تقنياً في المملكة العربية السعودية لمدة خمسة وعشرين (25) سنة، والتي تم تمديدها لاحقاً لمدة خمسة عشر (15) سنة إضافية في 201٦م (راجع إيضاح 14).

تُقدم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (“الشركة“)، مع شركاتها التابعة (يُشار إليهم معًا بـ “المجموعة“)، خدمات الاتصالات المتنقلة في المناطق التي تعمل فيها داخل المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى خدمات شراء وبيع وتوزيع وتسليم وتركيب وإدارة وصيانة الهواتف النقالة والمعدات. كما تقدم المجموعة الخدمات الاستشارية، وتقوم بإنشاء وصيانة أبراج الاتصالات، وتقدم خدمات التقنية المالية، بالإضافة إلى تقديم خدمات تقنية الطائرات المسيرة وبيعها وصيانتها، وتقديم الخدمات اللوجستية وخدمات النقل وخدمات الوساطة والوكالة إلى شركات التأمين كما هو مبين في إيضاح 1-2.

إن عنوان الشركة المسجل هو ص.ب. 295814 - الرياض 11351 – المملكة العربية السعودية.

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات المتنقلة الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“). والشركة الأم النهائية لمجموعة زين هي شركة

الاتصالات العمانية ش م ع، عُمان.

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

2 أسس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. قامت المجموعة بإعداد القوائم المالية الموحدة على أساس أنها ستستمر بالعمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية، باستثناء الأدوات المالية المشتقة والتزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين. استخدمت المجموعة نفس السياسات المحاسبية التي تم استخدامها للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، ما لم يذكر خلاف ذلك.

عملة النشاط والعرض

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي (ٴٴ) وهو عملة النشاط للشركة. تم تقريب كافة المبالغ إلى أقرب ألف ما لم يذكر خلاف ذلك.

أسس التوحيد

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة والمنشآت التي تسيطر عليها الشركة. وتحقق السيطرة عندما تكون الشركة:

- تمتلك السيطرة على الشركة المستثمر فيها؛
- معرضة لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها؛ و
- تمتلك القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

إن الشركة هي شركة تابعة لشركة الاتصالات الكويتية ش.م.ك.ع. (“مجموعة زين“).

^[1] (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

^[2] تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

3 المعايير والتفسيرات والتعديلات

أ. المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة السارية في السنة الحالية

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تكون سارية للفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2025م أو بعد ذلك التاريخ (ما لم يذكر خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معيار أو تفسير أو تعديل آخر تم إصداره ولكنه غير ساري بعد.

| المعايير والتفسيرات والتعديلات | البيان | تاريخ السريان |
|--|--|---|
| عدم إمكانية الصرف - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 | تهدف التعديلات إلى تحديد كيفية تقييم المنشأة لقابلية صرف أحد العملات وتحديد سعر الصرف الفوري عند عدم قابلية الصرف وإلى الإفصاح عن لفهم كيفية تأثير عدم قابلية صرف العملة إلى عملات أخرى أو التأثير المتوقع على الأداء المالي للمنشأة ومركزها المالي وتدفقاتها النقدية. | الفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2025م أو بعد ذلك التاريخ |

قدرت المجموعة أن هذه التعديلات ليس لها تأثيراً جوهرياً على القوائم المالية الموحدة.

ب. المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة غير سارية بعد

تم الإفصاح أدناه عن المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية للمجموعة. تعتزم المجموعة إتباع هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، إذا ينطبق ذلك، عند سريانها. تعمل المجموعة حاليًا على تحديد جميع التأثيرات التي ستترتب على المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة على القوائم المالية الموحدة الرئيسية والإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة.

1. المعيار الدولي للتقرير المالي 18: العرض والإفصاح في القوائم المالية

| المعايير والتفسيرات والتعديلات | تاريخ السريان |
|---|---------------|
| المعيار الدولي للتقرير المالي 18: العرض والإفصاح في القوائم المالية | 1 يناير 2027م |

سيحل المعيار الدولي للتقرير المالي 18 محل معيار المحاسبة الدولي 1”عرض القوائم المالية“. يقدم معيار المحاسبة الجديد المتطلبات الجديدة الرئيسية التالية:

- يجب على المنشآت تصنيف جميع الإيرادات والمصروفات ضمن خمس فئات في قائمة الربح أو الخسارة، وهي العمليات التشغيلية والاستثمارية والتمويلية والعمليات غير المستمرة وضريبة الدخل. لن يتغير صافي الربح.
- يتم الإفصاح عن مقاييس أداء الإدارة المحددة في إيضاح واحد في القوائم المالية الموحدة..

2. المعايير المحاسبية الأخرى

| المعايير والتفسيرات والتعديلات | تاريخ السريان |
|---|---------------|
| تصنيف وقياس الأدوات المالية – التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 9 والمعيار الدولي للتقرير المالي 7 | 1 يناير 2026م |
| التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقرير المالي - مجلد 11 | 1 يناير 2026م |
| العقود التي تشير إلى الكهرباء المعتمدة على الطبيعة - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 9 والمعيار الدولي للتقرير المالي 7 | 1 يناير 2026م |
| المعيار الدولي للتقرير المالي 19- المنشآت التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة: الإفصاحات | 1 يناير 2027م |
| الترجمة إلى عملة العرض في الاقتصادات ذات التضخم - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 | 1 يناير 2027م |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية

تصنيف الموجودات والمطلوبات إلى متداولة/غير متداولة

تعرض المجموعة الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة استناداً إلى تصنيفها إلى بنود متداولة/غير متداولة. تكون الموجودات متداولة عندما:

- يكون من المتوقع تحققها أو توجد نية لبيعها أو استهلاكها في دورة التشغيل العادية.
- يكون محتفظاً بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يكون من المتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
- تكون في صورة نقد وما في حكمه ما لم تكن مقيدة من الصرف أو الاستخدام لتسوية التزام لفترة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقرير.

تُصنف المجموعة جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون محتفظاً بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- تكون مستحقة السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
- لا تكون خاضعة في تاريخ التقرير لحق تأجيل تسويتها لفترة 12 شهراً على الأقل بعد فترة التقرير.

تقوم المجموعة بتصنيف كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة بما في ذلك تكاليف القروض والرواتب المتعلقة بالموظفين ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت.

يتم إثبات الاستهلاك على تكلفة الموجودات ناقصاً قيمها المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية باستخدام طريقة القسط الثابت. يتم مراجعة الأعمار الإنتاجية المقدره والقيم المتبقية وطرق الاستهلاك في نهاية فترة التقرير السنوية والمحاسبة عن تأثير أي تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما يكون من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة.

تطبق المجموعة المعدلات السنوية التالية لاستهلاك الممتلكات والمعدات لديها:

| | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | 20% أو مدة عقد الإيجار أيهما أقصر |
| معدات الاتصالات | 5% إلى 33.3% |
| أنظمة وخوادم تقنية المعلومات | 20% إلى 33.3% |
| الأثاث والمعدات المكتبية | 20% إلى 33.3% |
| معدات النقل | 20% |

يتم التوقف عن إثبات بند من بنود الممتلكات والمعدات عند الاستبعاد أو عندما لا يتوقع أن تنشأ منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر للأصل. يتم تحديد أي ربح أو خسارة ناتجة عن استبعاد أو تخريد بند من بنود الممتلكات والمعدات بالفرق بين متحصلات المبيعات والقيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة. عندما يكون لأجزاء هامة من بنود الممتلكات والمعدات أعماراً إنتاجية مختلفة، يتم المحاسبة عنها كبنود منفصلة (مكونات رئيسية) للممتلكات والمعدات.

^[1] تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

^[2] تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

يتم إثبات التغييرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة الناتجة عن تعديلات الخطة أو الحذوفات مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة كتكاليف خدمة سابقة. ويتم احتساب الفائدة بتطبيق معدل الخصم في بداية الفترة على صافي التزام أو أصل المنافع المحددة. يتم تصنيف تكاليف المنافع المحددة على النحو التالي:

- تكلفة الخدمة (بما في ذلك تكلفة الخدمة الحالية، وتكلفة الخدمة السابقة، وكذلك الأرباح والخسائر الناتجة عن الحذوفات والتسويات)؛
- مصرفوف الفائدة؛ و
- عمليات إعادة القياس
-

تعرض المجموعة أول مكونين من مكونات تكاليف المنافع المحددة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة ضمن بند “المصرفوفات العمومية والإدارية“.

منافع التقاعد

تدفع المجموعة اشتراكات التقاعد لموظفيها السعوديين لدى المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. يتم قيد المدفوعات التي تمت كمصرفوفات عند تكبيدها.

منافع الموظفين قصيرة الأجل

يتم إثبات التزام للمنافع المستحقة للموظفين التي تخص الأجور والرواتب، والإجازات السنوية والإجازات المرضية وتذاكر الطيران في الفترة التي يتم فيها تقديم الخدمة بمبلغ غير مخصوم من المنافع المتوقع دفعها مقابل تلك الخدمة.

يتم قياس المطلوبات المثبتة المتعلقة بمنافع الموظفين قصيرة الأجل بمبلغ غير مخصوم من المنافع المتوقع دفعها مقابل الخدمة المتعلقة بها.

العملات الأجنبية

يتم إثبات المعاملات التي تتم بعملات غير عملة النشاط ٲلـ للمجموعة (العملات الأجنبية) وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. ويتم في نهاية كل فترة تقرير إعادة ترجمة البنود النقدية المقومة بعملات أجنبية وفقاً للأسعار السائدة في ذلك التاريخ. لا يتم إعادة تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية. يتم إثبات فروقات صرف العملات الأجنبية على البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة في الفترة التي تنشأ فيها.

رأس المال

يتم تصنيف الأدوات المالية التي تصدر عن المجموعة كحقوق ملكية فقط إلى الحد الذي لا تستوفي هذه الأدوات تعريف الالتزام المالي أو الأصل المالي. يتم تصنيف الأسهم العادية للمجموعة كأدوات حقوق ملكية.

توزيعات الأرباح

إنّ سياسة الشركة بشأن توزيعات الأرباح معتمدة من الجمعية العامة، حيث تقوم الشركة بإثبات التزام متعلق بدفع توزيعات أرباح عند اعتماد التوزيع. يتم إثبات المبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

الزكاة والضرائب

يتم احتساب الزكاة وتكوين مخصص لها من قبل المجموعة وفقاً للأنظمة المالية المعمول بها في المملكة العربية السعودية وتحميلها على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة. يتم احتسابها باستخدام معدلات الزكاة التي تم إقرارها أو إقرارها بشكل جوهري بحلول نهاية فترة التقرير.

تخضع المجموعة لضريبة القيمة المضافة وفقاً للوائح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من / المستحق إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في قائمة المركز المالي الموحدة.

يتم تسجيل التعديلات الناتجة عن الربوط النهائية، إن وجدت، خلال الفترة التي تمت فيها الموافقة على هذه الربوط.

الارتباطات المحتملة

لا يتم إثبات الموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يصبح تحققها أمراً مؤكداً بالفعل. لا يتم إثبات المطلوبات المحتملة، باستثناء تلك الناتجة عند الاستحواذ على الشركات التابعة، كمطلوبات ما لم يكن من المحتمل نتيجة لحدث سابق أن يكون التدفق الخارج للموارد الاقتصادية مطلوباً لتسوية التزام حالي، قانوني أو ضمني، وكان من الممكن تقدير المبلغ بشكل موثوق. يتم إثبات المطلوبات المحتملة الناتجة عن تجميع الأعمال إذا كان من الممكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

عقود الإيجار

المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو ينطوي على عقد إيجار عند نشأة العقد. تقوم المجموعة بإثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار المقابلة في التاريخ الذي يتيح فيه المؤجر الأصل لاستخدام المجموعة (تاريخ بداية عقد الإيجار).

في ذلك التاريخ، تقوم المجموعة بقياس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، والتي تتكون من:

- مبلغ القياس الأولي للالتزامات عقود الإيجار.
- أي دفعات إيجار تتم في أو قبل تاريخ بداية عقد الإيجار ناقصاً أية حوافز إيجار مستلمة.
- أي تكاليف أولية مباشرة، و

تقدير التكاليف التي سيتم تكبيدها لإعادة الأصل محل العقد إلى الحالة المطلوبة وفقاً لشروط وأحكام عقد الإيجار نتيجة استخدامه للأصل محل العقد خلال فترة معينة؛ ويتم إثبات ذلك كجزء من تكلفة موجودات حق الاستخدام عندما تتكبد المجموعة التزام لهذه التكاليف، والتي قد تكون في تاريخ بداية عقد الإيجار أو نتيجة لاستخدام الأصل خلال فترة معينة. في تاريخ بداية عقد الإيجار، تقوم المجموعة بقياس التزامات عقود الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. في ذلك التاريخ، يتم خصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن بالإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة، حينئذٍ تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي لديها. يتم شمول دفعات الإيجار المتغيرة فقط في قياس التزامات عقود الإيجار إذا كانت تعتمد على مؤشر أو معدّل. في مثل هذه الحالات، يفترض القياس الأولي للالتزامات عقود الإيجار أن العنصر المتغير سيبقى دون تغيير طيلة فترة عقد الإيجار. يتم تسجيل دفعات الإيجار المتغيرة الأخرى كمصرفوف في الفترة التي تتعلق بها.

تتكون دفعات الإيجار المدرجة في قياس التزام عقد الإيجار من الدفعات التالية لحق الاستخدام الأصل محل العقد خلال مدة عقد الإيجار، التي لم يتم سدادها في تاريخ بداية عقد الإيجار:

- المدفوعات الثابتة (بما في ذلك المدفوعات الثابتة في مضمونها)، ناقصاً أي حوافر عقود إيجار مدينة؛ و
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل؛
- المبالغ المتوقع دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية.
- سعر الممارسة لخيار الشراء إذا كان المستأجر على يقين بشكل معقول من ممارسة هذا الخيار، و
- دفعات من غرامات إنهاء العقد إذا كانت مدة عقد الإيجار تُظهر ممارسة المستأجر لهذا الخيار.

يتم إثبات الدفعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة بطريقة القسط الثابت كمصرفوف في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

عندما تتكبد المجموعة التزاماً بتكاليف تفكيك وإزالة أصل مؤجر، أو استعادة الموقع الذي يوجد فيه أو إعادة الأصل محل العقد إلى الحالة المطلوبة بموجب شروط وأحكام عقد الإيجار، يتم إثبات المخصص بقياسه بموجب معيار المحاسبة الدولي 37 - “المخصصات، والمطلوبات المحتملة والموجودات المحتملة“. إلى الحد الذي تتعلق فيه التكاليف بموجودات حق الاستخدام، يتم إدراج التكاليف في موجودات حق الاستخدام ذات الصلة، ما لم يتم تكبد هذه التكاليف لإنتاج مخزون.

القياس اللاحق

بعد تاريخ بداية عقود الإيجار، تقوم المجموعة بقياس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة. يتم احتساب الاستهلاك بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدة عقد الإيجار، أيهما أقصر. تحدد المجموعة ما إذا كانت موجودات حق الاستخدام قد انخفضت قيمتها وتقوم بإثبات أي خسارة انخفاض في القيمة تم تحديدها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة. يبدأ الاستهلاك في تاريخ بداية عقد الإيجار.

تقوم المجموعة بتطبيق معيار المحاسبة الدولي 36 - “الانخفاض في قيمة الموجودات“ لتحديد ما إذا كانت موجودات حق الاستخدام قد انخفضت قيمتها والمحاسبة عن خسائر الانخفاض في القيمة المحددة.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار، تقيس المجموعة التزامات عقود الإيجار عن طريق زيادة القيمة الدفترية لتُظهر الفائدة على التزامات عقود الإيجار وتخفيض القيمة الدفترية لتُظهر دفعات الإيجار التي تمت.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

تعيد المجموعة قياس التزامات عقود الإيجار (وتجري تعديلات مقابلة على موجودات حق الاستخدام ذات الصلة) كلما:

- تغيرت مدة عقد الإيجار أو طرأ حدث أو تغير هام في الظروف نتج عنه تغير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار بخضم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تغيرت دفعات الإيجار بسبب التغيرات في مؤشر أو معدل أو بسبب التغير في الدفعات المتوقعة للقيمة المتبقية المضمونة، وفي هذه الحالات يتم إعادة قياس التزامات عقود الإيجار عن طريق خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم ثابت (ما لم يكن التغير في دفعات الإيجار ناتجاً عن التغير في معدل الفائدة المتغير، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل الخصم المُعدل).

يتم تعديل عقد إيجار، ولا يتم المحاسبة عن تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل، ويتم في هذه الحالة إعادة قياس التزام عقد الإيجار بناءً على مدة عقد الإيجار لعقد الإيجار المعدل بخضم دفعات الإيجار المعدلة وذلك باستخدام معدل الخصم المعدل في تاريخ سريان التعديل.

يتم توزيع كل دفعة إيجار بين الالتزام والتكلفة التمويلية. يتم تحميل التكلفة التمويلية إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة على مدى فترة عقد الإيجار بحيث توفر معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي للالتزام لكل فترة. معدل الفائدة الدوري الثابت هو معدل الخصم المستخدم عند القياس الأولي للالتزامات عقود الإيجار.

بالنسبة للعقد الذي ينطوي على مكون إيجاري مع مكون إضافي إيجاري أو غير إيجاري واحد أو أكثر، تقوم المجموعة بتوزيع المقابل في العقد لكل مكون إيجاري على أساس السعر المستقل للملائم للمكون الإيجاري والسعر المستقل الإجمالي للمكونات غير الإيجارية.

الإيرادات

تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات من العقود مع العملاء على أساس نموذج من خمس خطوات كما هو محدد في المعيار الدولي للتقرير المالي 15- ”الإيرادات من العقود مع العملاء“. يتم إثبات الإيرادات استناداً للمقابل المحدد في العقد مع العميل باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن الأطراف الأخرى. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات للعميل.

إن توقيت إثبات الإيرادات يكون إما عند نقطة من الزمن أو على مدى زمني اعتمادًا على الوفاء بالتزام الأداء عن طريق تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل.

سعر المعاملة هو المبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه نظير تحويل البضائع والخدمات المتعهد بتقديمها للعميل، باستثناء ضريبة القيمة المضافة المحملة وفقاً للوائح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

تتكون الإيرادات من العمليات من الإيرادات المتكررة، مثل الفواتير الصادرة للعملاء مقابل رسوم الاشتراكات الشهرية ورسوم التجوال ورسوم الخطوط المؤجرة ورسوم استخدام الرصيد والإيرادات غير المتكررة، مثل رسوم الاتصال لمرة واحدة ومبيعات معدات وإكسسوارات الهاتف.

خدمات الاتصالات

يتم إثبات الإيرادات من خدمات الاتصالات المتنقلة المقدمة لعملاء خطوط الفواتير المدفوعة لاحقاً والخطوط المدفوعة مسبقاً عند تحويل الخدمات، على سبيل المثال، عندما يستوفي العميل التزامه في البداية، من خلال الدفع المقدم للمقابل المتعهد به، يكون لدى المجموعة مطلوبات عقود. وإذا استوفت المجموعة التزامها أولاً من خلال الوفاء بالتزام الأداء، يكون لدى المجموعة موجودات عقود. يتم إثبات المقابل المستلم من بيع الرصيد المدفوع مسبقاً كمطلوبات عقود. ويتم إثباتها كإيرادات عندما يستخدم العميل الخدمات أو عند انتهاء صلاحيتها.

الحزم المجمعّة

تقدم المجموعة هواتف نقالة مدعومة لعملائها بالإضافة إلى خدمات الاتصالات المتنقلة. يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي 15 من المنشآت توزيع سعر معاملة العقد لكل التزام أداء بناء على سعر يبعها المستقل النسبي الذي يتم تحديده بناءً على الأسعار القابلة للملاحظة. نتج عن ذلك توزيع الإيرادات بين إيرادات المتاجرة وإيرادات الخدمات. تم إثبات إيرادات المتاجرة مسبقاً عند توقيع العقد مع العميل وتسليم الهاتف النقال، وبالتالي نشأت موجودات العقود. تمثل موجودات العقود الذمم المدينة من العملاء التي لم يتم إصدار فواتير بها بعد.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

الهواتف النقالة

يتم إثبات الإيرادات من مبيعات الأجهزة عند تسليم الجهاز إلى العميل. يحدث ذلك عادة عندما يوقع العميل العقد. بالنسبة للأجهزة المباعة بالتجزئة، يدفع العميل المبلغ بالكامل في نقطة البيع. يتم إدراج الإيرادات من الخدمات الصوتية وخدمات الرسائل والإنترنت وغيرها ضمن الحزمة المجمعة وإثباتها عند تقديم الخدمات خلال فترة العقد. يتم إثبات مبيعات الهواتف النقالة والأجهزة عند نقطة من الزمن.

مكون التمويل الجوهري

إذا كان بإمكان العميل دفع ثمن المعدات المشتراة أو مقابل للخدمات المقدمة على مدى فترة زمنية، يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي 15 استخدام أحكام لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن مكون تمويل جوهري. وإذا كان بإمكانه القيام بذلك، يتم تعديل سعر المعاملة ليُظهر القيمة الزمنية للنقود.

المجموعة كطرف أصيل أو وكيل

تعد الأحكام الهامة مطلوبة في تحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل كطرف أصيل، فتدرج الإيرادات على أساس الإجمالي، أما إذا كانت تعمل كطرف وكيل، تدرج الإيرادات على أساس الصافي. تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت تمارس سيطرة على التزام الأداء لكل خدمة.

تقوم المجموعة بتقييم مختلف فئات الإيرادات، ومع ذلك، وقبل استنتاج ما إذا كانت المجموعة تعمل كطرف أصيل أو وكيل، تقوم المجموعة بممارسة الحكم، مع الأخذ في الاعتبار طبيعة المنتج والحلول المقدمة، والتعقيد الذي ينطوي عليه تقديم المنتج والحلول، ومستوى السيطرة المتاح للمجموعة في عملية تسليم المنتج والحلول.

يتم عرض مبيعات المنتجات والخدمات التي تعمل المجموعة بموجبها كطرف أصيل على أساس الإجمالي.

يتم عرض مبيعات المنتجات والخدمات في حالة عدم مشاركة المجموعة للوفاء بالتزام الأداء على أساس الصافي. تتضمن هذه المبيعات بشكل عام بيع بعض خدمات الأطراف الأخرى والدعم ما بعد انتهاء العقد والبرامج والترتيبات السحابية المستضافة من قبل طرف آخر، والخدمات الأخرى ذات الصلة.

يتم المحاسبة عن المبالغ المحصلة من قبل المجموعة نيابة عن طرف آخر كذمم دائنة في قائمة المركز المالي الموحدة حتى يتم تسويتها ولا يتم زيادة الإيرادات والمصروفات. وبالمثل، يتم إثبات المبالغ المدفوعة مقدماً من قبل المجموعة لطرف آخر بالنيابة عن العملاء كذمم مدينة حتى يتم استردادها ولا يتم زيادة الإيرادات والمصروفات.

تعتمد الإيرادات من ترتيبات مشاركة الخدمات ذات القيمة المضافة على تحليل الحقائق والظروف المحيطة بهذه المعاملات. يتم إثبات الإيرادات من الخدمات ذات القيمة المضافة عند تقديم المجموعة للخدمة ذات الصلة، وبناءً على سيطرة المجموعة أو عدم سيطرتها على الخدمات المحولة إلى العميل، يتم إثباتها إما بمجمل المبلغ المفوتر إلى العميل أو بصافي المبلغ المستحق من قبل المجموعة كعمولة لقاء تسهيل الخدمة.

المقابل المتغير

عند تحديد سعر المعاملة، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثيرات المقابل المتغير. إذا كان المقابل في العقد يتضمن مبلغًا متغيّرًا، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل الذي يحق لها الحصول عليه مقابل تحويل المنتجات والخدمات إلى العميل. يتم تقدير المقابل المتغير عند بداية العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل وبدرجة كبيرة عدم حدوث رد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم التأكد المرتبط بالمقابل المتغير.

العمولات وتكاليف العقود الأخرى

بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 15، يتم تأجيل بعض التكاليف الإضافية المتكبدة عند الاستحواذ على عقد مع عميل في قائمة المركز المالي الموحدة، ويتم إطفائها عند إثبات الإيرادات بموجب عقد ذي صلة، وسيؤدي ذلك عمومًا إلى الإثبات اللاحق لمصروفات بعض العمولات المستحقة لموزعي وموظفي طرف آخر. تقدم المجموعة حوافز للوسطاء لقاء استقطاب عملاء جدد وتحسين تجربة العملاء الحاليين. يتم إطفاء عمولة التفعيل وعمولة التجديد المدفوعة على خدمات الاتصالات المدفوعة لاحقاً خلال فترة العقد. في حالة عملاء الخدمات المدفوعة مسبقاً، يتم إدراج تكاليف العمولة عند تكبدها.

برامج ولاء العملاء

تقدم المجموعة برنامج ولاء العملاء الذي يقدم منافع متنوعة للعملاء. توزع المجموعة المقابل المستلم بين المنتجات والخدمات في حزمة، بما في ذلك نقاط الولاء، كالتزام أداء منفصل بناءً أسعار يبعها المستقلة.

^[1] تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

^[2] تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ة ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

خدمات التركيب والتفعيل

يتم إثبات الإيرادات من بيع شريحة الهاتف عند نقطة من الزمن بعد تفعيلها عندما تنتقل السيطرة على شريحة الهاتف إلى العميل النهائي. تقدم المجموعة خدمات التركيب كحزمة واحدة مجمعة مع بيع الأجهزة للعميل. تتألف العقود المتعلقة ببيع الأجهزة وخدمات التركيب المجمعة من التزام أداء واحد لأن التعهدات بنقل الأجهزة وتقديم خدمات التركيب غير قابلة للفصل. وبناءً على ذلك، تقوم المجموعة بإثبات إيرادات خدمات بيع الأجهزة وخدمات التركيب المجمعة على مدى زمني، باستخدام طريقة المدخلات لقياس التقدم نحو الرضا التام عن الخدمة، وذلك لأن العميل يتلقى ويستهلك المنافع التي تقدمها المجموعة في آن واحد.

أرصدة العقود

موجودات العقود

موجودات العقد هي حق المجموعة في الحصول على مقابل نظير البضائع والخدمات المنقولة بواسطة المجموعة إلى العميل. إذا قامت المجموعة بتحويل بضائع أو خدمات إلى العميل قبل أن يسدد العميل أي مقابل أو قبل أن يكون السداد مستحقاً، فيجب إثبات موجودات العقد للمقابل المكتسب والذي يكون مشروطاً.

تخضع موجودات العقود لتقييم الانخفاض في القيمة. يرجى الرجوع إلى السياسات المحاسبية بشأن الانخفاض في قيمة الموجودات المالية.

مطلوبات العقود

يتم إثبات مطلوبات العقود إذا تم استلام دفعة أو استحقاق دفعة (أيهما أسبق) من عميل قبل قيام المجموعة بتحويل البضائع والخدمات ذات الصلة. ويتم إثبات مطلوبات العقود كإيرادات عندما تقوم المجموعة بالأداء بموجب العقد (أي تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل).

تجميع الأعمال والشهرة

يتم المحاسبة عن الاستحواذ على الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس المقابل المحول في تجميع الأعمال بالقيمة العادلة، والتي يتم احتسابها كمجموع للقيم العادلة في تاريخ الاستحواذ على الموجودات المحولة من قبل المجموعة، والمطلوبات المتكبدة من قبل المجموعة إلى المالكين السابقين للشركة المستحوذ عليها وحصص الملكية التي أصدرتها المجموعة مقابل السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم إثبات التكاليف المتعلقة بالاستحواذ في الربح أو الخسارة عند تكبدها. في تاريخ الاستحواذ، يتم إثبات الموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها والمطلوبات المفترض تحملها بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ، مع بعض الاستثناءات. يتم قياس الشهرة كزيادة في مجموع المقابل المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها، والقيمة العادلة لحصصة ملكية الشركة المستحوذة المحتفظ بها مسبقاً في الشركة المستحوذ عليها (إن وجدت) على صافي المبالغ في تاريخ الاستحواذ للموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها والمطلوبات المفترض تحملها. يكون للحصص غير المسيطرة الحق في حصة تناسبية من صافي الموجودات القابلة للتحديد للشركة المستحوذ عليها.

الأدوات المالية

التصنيف والإثبات والعرض

يتم إثبات الأدوات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة المالية. تقوم المجموعة بتحديد تصنيف أدواتها المالية عند الإثبات الأولي.

تقوم المجموعة بتصنيف موجوداتها المالية ضمن الفئات التالية:

أ. بالقيمة العادلة [إما من خلال الدخل الشامل الآخر أو من خلال الربح أو الخسارة]؛ و

ب. بالتكلفة المطفأة.

ويعتمد التصنيف على نموذج أعمال المنشأة بغرض إدارة الموجودات المالية (لأدوات الدين) والشروط التعاقدية للتدفقات النقدية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ة ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

ومن أجل تصنيف الأصل المالي وقياسه بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، فيلزم إنشاء تدفقات نقدية التي تمثل ”فقط دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة“ على المبلغ الأصلي القائم. ويشار إلى هذا التقييم كاختبار لدفعات من المبلغ الأصلي والفائدة على المبلغ الأصلي القائم فقط” ويتم تنفيذه على مستوى الأداة. يتم تصنيف وقياس الموجودات المالية ذات التدفقات النقدية التي لا تمثل فقط دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بغض النظر عن نموذج الأعمال.

ويشير نموذج أعمال المجموعة لإدارة الموجودات المالية إلى كيفية إدارتها لموجوداتها المالية من أجل تحقيق تدفقات نقدية. يحدد نموذج الأعمال ما إذا كانت التدفقات النقدية ستنتح عن تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية أو بيع موجودات مالية، أو كلاهما. يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية التي يتم تصنيفها وقياسها بالتكلفة المطفأة ضمن نموذج أعمال بهدف الاحتفاظ بالموجودات المالية لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية، بينما يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية التي يتم تصنيفها وقياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بها لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبغرض البيع.

يتم معاملة المشتقات الضمنية في العقود الأساسية كمشتقات منفصلة عندما لا تكون مخاطرها وخصائصها متعلقة بشكل وثيق بمخاطر وخصائص العقود الأساسية، ولا يتم قياس العقود الأساسية بالقيمة العادلة مع إثبات التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

القياس

القياس الأولي

يتم قياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية أولاً بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة بالاستحواذ على الموجودات المالية وإصدار المطلوبات المالية، أو حيثما كان ذلك مناسبًا، خصمها منها (باستثناء الموجودات المالية والمطلوبات المالية المصنفة بالقيمة العادلة، حيث يتم إثبات تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة بالاستحواذ على الموجودات المالية أو المطلوبات المالية مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة). إن مشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تتطلب تسليم الموجودات خلال إطار زمني بموجب لائحة أو اتفاقية في السوق (الطريقة الاعتيادية للمتاجرة) يتم إثباتها في تاريخ المتاجرة، الذي يمثل التاريخ الذي تلتزم فيه المجموعة بشراء أو بيع الأصل.

القياس اللاحق للموجودات المالية

يعتمد القياس اللاحق للموجودات المالية غير المشتقة على تصنيفها على النحو التالي:

أ. **الموجودات المالية التي تقاس بالتكلفة المطفأة:**

يتم قياس الموجودات المحتفظ بها لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، حيث تمثل هذه التدفقات النقدية فقط دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة. تدرج إيرادات الفائدة من هذه الموجودات المالية في الإيرادات التمويلية. تتكون الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة من الذمم المدينة التجارية والودائع لأجل والنقد وما في حكمه والذمم المدينة الأخرى.

ب. **الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:**

يتم قياس الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في تاريخ كل تقرير بالقيمة العادلة دون خصم تكاليف المعاملة التي قد تتكبدها المجموعة عند بيع أو استبعاد الموجودات المالية في المستقبل.

ج. **الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر:**

يتم قياس الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر في تاريخ كل تقرير بالقيمة العادلة دون خصم تكاليف المعاملة التي قد تتكبدها المجموعة عند بيع أو استبعاد الموجودات المالية في المستقبل.

عند التوقف عن إثبات أصل مالي، يتم إعادة تصنيف الربح أو الخسارة المتراكمة المثبتة سابقاً في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. ورغم ذلك، ليس هناك عمليات إعادة تصنيف لاحقة لأرباح وخصائر القيمة العادلة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في حالة أدوات حقوق الملكية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

يتم إثبات وعرض الأرباح والخسائر لكل فئة قياس كما يلي:

أ. **الموجودات المالية التي تقاس بالتكلفة المطفأة:**

يتم إثبات البنود التالية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة:

- الإيرادات التمويلية باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي؛
- الخسائر الائتمانية المتوقعة (أو رد هذه الخسائر)؛ و
- أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية.

عندما يتم التوقف عن إثبات الأصل المالي، يتم إثبات الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ب. **الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:**

يتم إثبات الأرباح والخسائر سواء عند القياس اللاحق أو عند التوقف عن الإثبات، في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

يتم إثبات الأرباح والخسائر في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة، باستثناء البنود التالية، التي يتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة بنفس الطريقة المتبعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة:

- الإيرادات التمويلية باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.
- الخسائر الائتمانية المتوقعة (أو رد هذه الخسائر)؛ و
- أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

بالنسبة للذمم المدينة التجارية وموجودات العقود، تطبيق المجموعة النموذج المبسط عند احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة. وبالتالي، لا تتابع المجموعة التغيرات في مخاطر الائتمان بل تقوم بدلاً من ذلك بإثبات المخصص استناداً إلى الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر في تاريخ كل تقرير.

قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصص تستند إلى تعرضها التاريخي للخسارة الائتمانية وتعديلها بالعوامل التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل المتعلقة بالمدينين والبيئة الاقتصادية. بالنسبة للحكومة والأطراف ذات العلاقة والعملاء الرئيسيين من القطاع الخاص، تقوم المجموعة بتقدير مخصص الخسارة بناءً على تقييم داخلي لتقييم مدى إمكانية تحصيل الأرصدة، ويتم هذا التقييم استنادًا إلى المعلومات المتاحة والمفاوضات الجارية. يتم تقدير المبالغ القابلة للتحويل عندما يعد تحصيل المبلغ أمرًا غير محتمل. بالنسبة لبعض فئات العملاء، يتم إجراء هذا التقدير بشكل فردي، بينما يتم تقييم فئات أخرى بشكل جماعي، ويُطبق المخصص وفقاً لطول مدة التأخر في السداد.

تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان للأصل المالي ازدادت بشكل جوهري إذا كانت متأخرة السداد. تعتبر المجموعة أن الموجودات المالية في حالة تعثر في السداد عندما يكون هناك احتمال بعدم قيام المقترض بالسداد.

إن أقصى فترة تؤخذ في الحسابن عند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة هي أقصى فترة تعاقدية تتعرض خلالها المجموعة لمخاطر الائتمان.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة حالات العجز في النقد (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للمنشأة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها).

يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بمعدل الفائدة الفعلي للأصل المالي.

الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية

تقوم المجموعة في تاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وسندات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة الائتمانية. وتعد الموجودات المالية “منخفضة القيمة الائتمانية” عندما يقع حدث أو أكثر ذو تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة للموجودات المالية.

عرض الانخفاض في القيمة

يتم خصم مخصصات الخسارة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة من القيمة الدفترية الإجمالية للموجودات.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

يتم عرض مخصص خسارة الانخفاض في القيمة المتعلقة بالذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى، بما في ذلك موجودات العقود، بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

يتم شطب الأصل المالي عند عدم وجود أي توقع معقول باسترداد التدفقات النقدية التعاقدية. يتم تسجيل أي استرداد لاحق للمبلغ المشطوب سابقاً كإيرادات ويتم مقاصته من مصروفات الديون المعدومة في السنة التي يتم فيها استرداده.

القياس اللاحق للمطلوبات المالية

أ. **المطلوبات المالية التي تقاس بالتكلفة المطفأة:**

يجب على المجموعة تصنيف جميع المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة وإعادة قياسها لاحقاً على هذا النحو، باستثناء:

- المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة؛
- المطلوبات المالية التي تنشأ عندما يكون تحويل الأصل المالي غير مؤهل للتوقف عن الإثبات أو المحاسبة باستخدام منهج المشاركة المستمرة؛
- الالتزامات بمنح قرض بمعدل فائدة أقل من السوق والذي لا يتم قياسه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة؛ و
- عقود الضمانات المالية.

يتم قياس المطلوبات المالية المصنفة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. عندما يتم التوقف عن إثبات المطلوبات المالية، يتم إثبات الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ب. **المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:**

تشمل المطلوبات المالية التي تدرج ضمن هذه الفئة ما يلي:

- المطلوبات المحتفظ بها بغرض المتاجرة؛
- المطلوبات المشتقة غير المصنفة كأدوات تحوط؛ و
- تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

بعد الإثبات الأولي، تقوم المجموعة بقياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة وإثبات التغييرات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

يتم عموماً تقسيم وعرض الأرباح أو الخسائر من التزام مالي مصنف بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة على النحو التالي:

- يتم عرض مبلغ التغير في القيمة العادلة للالتزام المالي المتعلق بالتغيرات في مخاطر الائتمان للالتزام المالي في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة.
- يتم عرض المبلغ المتبقي للتغير في القيمة العادلة للالتزام المالي في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ج. الضمانات المالية

الضمان المالي هو عقد يتطلب قيام المجموعة بإجراء مدفوعات محددة لتعويض المالك عن الخسارة التي تكبدها بسبب عدم قدرة مدين معين على السداد عند الاستحقاق وفقاً لشروط أدوات الدين.

يتم قياس الضمانات المالية أولاً بقيمها العادلة، وإذا لم يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ولم تنشأ عن تحويل أصل ما، يتم قياسها لاحقاً بـ:

- مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة المحدد وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي 9 - “الأدوات المالية”؛ و
- المبلغ المثبت أولاً ناقصاً، عند الاقتضاء، الإطفاء المتراكم المثبت وفقاً لسياسة إثبات الإيرادات الواردة في السياسات المحاسبية؛ أيهما أعلى.

^[1] (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

^[2] (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

التوقف عن الإثبات

التوقف عن إثبات الموجودات المالية:

تتوقف المجموعة عن إثبات الموجودات المالية فقط عند انقضاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الموجودات أو عند قيامها بتحويل الموجودات المالية وجميع مخاطر ومنافع ملكية الأصل تقريباً إلى منشأة أخرى. وإذا لم تقم المجموعة بتحويل أو الاحتفاظ بجميع مخاطر ومنافع الملكية تقريباً واستمرت في السيطرة على الأصل المحول، تقوم المجموعة بإثبات حصتها المحتفظ بها في الأصل وما يرتبط بذلك من التزام مقابل المبالغ التي قد تضطر إلى سدادها. إذا احتفظت المجموعة بجميع مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول تقريباً، عندئذٍ تستمر المجموعة في إثبات الأصل المالي وكذلك إثبات القرض المضمون للمتحصلات المستلمة.

التوقف عن إثبات المطلوبات المالية:

عندما يتم استبدال التزام مالي حالي بآخر من نفس المقرض بمختلفة جوهرياً أو أن شروط الالتزام القائم تم تعديلها لاحقًا بشكل جوهري، يتم معاملة هذا الاستبدال أو التعديل كتوقف عن إثبات الالتزام الأصلي وإثبات التزام جديد. يتم إثبات الفرق ما بين القيم الدفترية ذات الصلة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

مقاصة الأدوات المالية

تتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية ويدرج صافي المبلغ في قائمة المركز المالي الموحدة عند وجود حق قانوني ملزم بإجراء مقاصة للمبالغ المثبتة وعندما يكون هناك نية لإجراء التسوية على أساس الصافي لتحقيق الموجودات وتسوية المطلوبات في آن واحد.

عمليات تعديل الموجودات المالية والمطلوبات المالية

الموجودات المالية

إذا تم تعديل آجال الموجودات المالية، تجري المجموعة تقييماً فيما إذا كانت التدفقات النقدية للموجودات المعدلة مختلفة بشكل جوهري. وإذا كانت التدفقات النقدية مختلفة بشكل جوهري، عندئذٍ فإن الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الموجودات المالية الأصلية يتم اعتبارها على أنها منقضية. وفي هذه الحالة، يتم التوقف عن إثبات الموجودات المالية الأصلية ويتم إثبات موجودات مالية جديدة بالقيمة العادلة. إذا كانت التدفقات النقدية للموجودات المعدلة المدرجة بالتكلفة المطفأة غير مختلفة بشكل جوهري، عندئذٍ فإن التعديل لا ينتج عنه توقف عن إثبات الموجودات المالية. وفي هذه الحالة، تقوم المجموعة بإعادة احتساب القيمة الدفترية الإجمالية للموجودات المالية وإثبات المبلغ الناتج عن تعديل القيمة الدفترية الإجمالية على أنه تعديل ربح أو خسارة في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة. وإذا تم القيام بهذا التعديل بسبب الصعوبات المالية للمقترض، عندئذٍ يتم عرض الربح أو الخسارة مع خسائر الانخفاض في القيمة. وفي حالات أخرى، يتم عرضها كأيرادات تمويلية.

المطلوبات المالية

تتوقف المجموعة عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وعندما تكون التدفقات النقدية للمطلوبات المعدلة مختلفة بشكل جوهري. وفي هذه الحالة، يتم إثبات مطلوبات مالية جديدة استناداً إلى الشروط المعدلة بالقيمة العادلة. يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية للمطلوبات المالية المستنفذة والمطلوبات المالية الجديدة بالشروط المعدلة في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة.

المشتقات وأنشطة التحوط

وفقاً لمحاسبة التحوط، تقوم المجموعة بتصنيف المشتقات إما كتحوطات للقيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات المثبتة أو كالتزام مؤكد (تحوط القيمة العادلة)؛ أو التحوطات من مخاطر معينة مرتبطة بأصل أو التزام مثبت أو معاملة يتوقع حدوثها بشكل كبير (تحوط التدفقات النقدية) أو التحوطات المتعلقة بصافي استثمار في عملية أجنبية (صافي تحوط الاستثمار).

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

في بداية علاقة التحوط، تقوم المجموعة بتوثيق العلاقة بين أداة التحوط والبند المتحوط له، إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات التحوط المختلفة. علاوة على ذلك، عند بداية التحوط وعلى أساس مستمر، توثق المجموعة ما إذا كانت أداة التحوط فعالة في مقاصة التغيرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط له المتعلق بمخاطر التحوط، وذلك عندما تستوفي علاقات التحوط جميع متطلبات فعالية التحوط التالية:

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط؛
- عدم سيطرة تأثير مخاطر الائتمان على تغيرات القيمة التي تنتج عن تلك العلاقة الاقتصادية؛ و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها الناتجة عن كمية البند المتحوط له الذي تقوم المجموعة بالفعل بالتحوط له وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المجموعة بالفعل للتحوط لتلك الكمية من البند المتحوط له.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولم يتغير هدف إدارة المخاطر بشأن أداة التحوط المصنفة تلك، فإن المجموعة تقوم بتعديل نسبة التحوط الخاصة بأداة التحوط (أي إعادة توزان التحوط) بحيث يمكنها تلبية ضوابط التأهيل مرة أخرى.

تقوم المجموعة بتصنيف التغيير الكامل في القيمة العادلة لعقد أجل (بما في ذلك العناصر الآجلة) كأداة تحوط لجميع علاقات التحوط التي تتضمن عقوداً آجلة.

تقوم المجموعة بتصنيف القيمة الفعلية فقط لعقود الخيارات كبند متحوط له، أي باستثناء القيمة الزمنية للخيار. يتم إثبات التغيرات في القيمة العادلة للقيمة الزمنية المتوافقة للخيار في الدخل الشامل الآخر وتجميعها في تكلفة احتياطي التحوط. إذا كان البند المتحوط له متعلق بمعاملة، يتم إعادة تصنيف القيمة الزمنية إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة عندما يؤثر البند المتحوط له على الربح أو الخسارة. إذا كان البند المتحوط له متعلق بفترة زمنية، يتم إعادة تصنيف المبلغ المتراكم في تكلفة احتياطي التحوط إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة على أساس منطقي - تطبيق المجموعة الإطفاء بطريقة القسط الثابت. يتم إثبات هذه المبالغ المُعاد تصنيفها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة ضمن نفس البند المستخدم للبند المتحوط له. إذا كان البند المتحوط له بنداً غير مالي، يتم حذف المبلغ المتراكم في تكلفة احتياطي التحوط مباشرة من حقوق الملكية وإدراجه في القيمة الدفترية الأولية للبند غير المالي المثبت. علاوة على ذلك، إذا كانت المجموعة تتوقع عدم استرداد بعض أو كل الخسارة المتراكمة في تكلفة احتياطي التحوط في المستقبل، فسيتم إعادة تصنيف هذا المبلغ مباشرة إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

تحوطات التدفقات النقدية

يتم إثبات الجزء الفعال من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات وأدوات التحوط المؤهلة الأخرى التي تم تصنيفها والمؤهلة كتحوطات للتدفقات النقدية في الدخل الشامل الآخر وتجميعها ضمن بند احتياطي تحوط التدفقات النقدية، والتي تقتصر على التغيير التراكمي في القيمة العادلة للبند المتحوط له من بداية التحوط. يتم إثبات الربح أو الخسارة المتعلقة بالجزء غير الفعال مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة وإدراجها ضمن بند ”الإيرادات والمصروفات الأخرى“.

يتم إعادة تصنيف المبالغ المثبتة سابقاً ضمن الدخل الشامل الآخر والمتراكمة في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة في الفترات التي يؤثر فيها البند المتحوط له على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة ضمن نفس البند المستخدم للبند المتحوط له المثبت. ومع ذلك، عندما ينتج عن المعاملة المتوقعة المتحوط لها إثبات أصل غير مالي أو التزام غير مالي، يتم حذف الأرباح والخسائر المثبتة سابقاً في الدخل الشامل الآخر والمتراكمة في حقوق الملكية من حقوق الملكية وإدراجها في القياس الأولي لتكلفة الأصل غير المالي أو الالتزام غير المالي. لا يؤثر هذا التحويل على الدخل الشامل الآخر. علاوة على ذلك، إذا كانت المجموعة تتوقع عدم استرداد بعض أو كل الخسارة المتراكمة في احتياطي تحوط التدفقات النقدية في المستقبل، فسيتم إعادة تصنيف هذا المبلغ مباشرة إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

تتوقف المجموعة عن المحاسبة عن التحوط فقط عندما تتوقف علاقة التحوط (أو جزء منها) عن تلبية معايير التأهيل (بعد إعادة التوازن، إن وجدت). يتضمن ذلك الحالات التي تنتهي فيها أداة التحوط أو يتم بيعها أو إنهاؤها أو ممارستها. يتم المحاسبة عن التوقف بأثر مستقبلي. يظل أي أرباح أو خسارة مثبتة في الدخل الشامل الآخر ومتراكمة في احتياطي تحوط التدفقات النقدية في ذلك الوقت ضمن حقوق الملكية ويتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة عند حدوث المعاملة المتوقعة. عندما لا يكون من المتوقع حدوث معاملة متوقعة، يتم إعادة تصنيف الربح أو الخسارة المتراكمة في احتياطي تحوط التدفقات النقدية مباشرة إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

4 السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (يتبع)

الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة

الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس عليها المجموعة تأثيراً جوهرياً والتأثير الجوهري هو القدرة على المشاركة في قرارات السياسات المالية والتشغيلية للشركة المستثمر فيها ولكن دون التمتع بسيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو نوع من الترتيب المشترك والذي بموجبه يكون للأطراف التي تتمتع بسيطرة مشتركة على الترتيب حقوق في صافي موجودات المشروع المشترك. والسيطرة المشتركة هي تشارك متفق عليه تعاقدياً للسيطرة على أحد الترتيبات والتي تتحقق فقط عندما تتطلب القرارات حول الأنشطة ذات العلاقة موافقة بالإجماع بواسطة الأطراف التي تشارك في السيطرة.

تتم المحاسبة عن استثمار المجموعة في شركتها الزميلة ومشروعها المشترك باستخدام طريقة حقوق الملكية. وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يسجل الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك مبدئياً بالتكلفة. ويتم تعديل القيمة الدفترية للاستثمار لكي يتم إدراج التغييرات في حصة المجموعة في صافي موجودات الشركة الزميلة أو المشروع المشترك منذ تاريخ الاستحواذ. تُظهر قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. يتم إعداد القوائم المالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك لفترة التقرير المالي نفسها التي للمجموعة. وعند الضرورة، يتم إجراء التعديلات اللازمة كي تتماشى السياسات المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

بعد تطبيق طريقة حقوق الملكية، تحدد المجموعة ما إذا كان من الضروري إثبات خسارة إضافية للانخفاض في القيمة لاستثمار المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. تحدد المجموعة في تاريخ كل تقرير ما إذا كان هناك دليل موضوعي على الانخفاض في قيمة الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. في حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة باحتساب مبلغ الانخفاض في القيمة بالفرق بين القيمة القابلة للاسترداد للشركة الزميلة أو المشروع المشترك وقيمته الدفترية، ثم تقوم بإثبات الخسارة ضمن "الحصة في ربح شركة زميلة ومشروع مشترك" في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

عند فقدان التأثير الجوهري على الشركة الزميلة أو السيطرة المشتركة على المشروع المشترك، تقوم المجموعة بقياس وإدراج أي استثمار متبقي بقيمته العادلة. يتم إثبات أي فرق بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان التأثير الجوهري أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للاستثمار المحفظ به والمتحصلات من الاستبعاد في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

5 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

إن إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، يتطلب استخدام بعض التقديرات والافتراضات الهامة التي قد تؤثر على المبالغ المسجلة للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة في تاريخ التقرير والمبالغ المسجلة للإيرادات والمصروفات خلال فترة التقرير. يتم تقييم التقديرات والأحكام بشكل مستمر وهي مبنية على خبرة سابقة وعوامل أخرى تتضمن توقعات بالأحداث المستقبلية والتي تعتبر مناسبة في ظل الظروف. تقوم المجموعة باستخدام تقديرات وافتراضات تتعلق بالمستقبل. التقديرات المحاسبية الناتجة، بحكم تعريفها، نادراً ما تساوي النتائج الفعلية ذات العلاقة.

الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة عند تطبيق السياسات المحاسبية

عرض المبالغ بالإجمالي مقابل الصافي - الأحكام المحاسبية الهامة

عندما تقوم المجموعة ببيع بضائع أو تقديم خدمات بصفة أصيل، فإن الإيرادات والمدفوعات للموردين يتم إدراجها بالإجمالي ضمن بند الإيرادات والتكاليف التشغيلية. وفي حال قامت المجموعة ببيع سلع أو خدمات بصفة وكيل فإن الإيرادات والمدفوعات للموردين تسجل ضمن الإيرادات على أساس الصافي وتمثل الهامش المكتسب.

يعتمد تحديد ما إذا كانت المجموعة تعتبر طرف أصيل أو وكيل في المعاملة على التحليل الذي تقوم به الإدارة لكل من الشكل القانوني ومضمون الاتفاقية بين المجموعة وشركائها التجاريين؛ تؤثر هذه الأحكام على مبلغ الإيرادات والمصروفات التشغيلية المسجلة ولكنها لا تؤثر على الموجودات أو المطلوبات أو التدفقات النقدية المسجلة.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية - التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يحدث الانخفاض في القيمة عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد أو القيمة المستخدمة، أيهما أعلى. يستند احتساب القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد إلى المعطيات المتوفرة من معاملات المبيعات قيد التنفيذ بشروط تجارية بحثة لموجودات مماثلة أو استناداً إلى أسعار السوق القابلة للملاحظة ناقصاً التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل. يستند احتساب القيمة المستخدمة إلى نموذج التدفقات النقدية المخصومة. تؤخذ التدفقات النقدية من الموازنة لفترة الخمس سنوات القادمة ولا تشمل على أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي سوف تعزز من أداء الأصل للوحدة المولدة للنقد التي يتم اختبارها. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القمة الأكثر تأثيراً بمعدل الخصم المستخدم لنموذج التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض الاستدلال.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

5 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (يتبع)

الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود – التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة من الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود. تعتمد مصفوفة المخصص أولاً على معدلات التعثر في السداد التي تمت ملاحظتها سابقاً للمجموعة. تقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل تجربة الخسارة السابقة مع المعلومات التي تتسم بالنظرة التطوعية للمستقبل. وفي نهاية تاريخ كل تقرير، تقوم المجموعة بتحديث معدلات التعثر في السداد السابقة وتُظهر ذلك في التقديرات المستقبلية.

بالنسبة للحكومة والأطراف ذات العلاقة والعلماء الرئيسيين من القطاع الخاص، تقوم المجموعة بتقدير مخصص الخسارة بناءً على تقييم داخلي لتقييم مدى إمكانية تحصيل الأرصدة، ويتم هذا التقييم استنادًا إلى المعلومات المتاحة والمفاوضات الجارية. يتم تقدير المبالغ القابلة للتحويل عندما يعد تحصيل المبلغ أمرًا غير محتمل. بالنسبة لبعض فئات العملاء، يتم إجراء هذا التقدير بشكل فردي، بينما يتم تقييم فئات أخرى بشكل جماعي، ويُطبق المخصص وفقاً لطول مدة التأخر في السداد.

الترتيبات مع التزامات الأداء المتعددة – الأحكام المحاسبية الهامة

في ترتيبات الإيرادات حيث يتم تقديم أكثر من بضاعة أو خدمة واحدة للعميل، يتم توزيع المقابل للعميل بين البضائع والخدمات باستخدام مبادئ القيمة العادلة ذات الصلة. تقوم المجموعة بصفة عامة بتحديد القيمة العادلة لكل عنصر طبقاً لسعر البيع العادي لذلك العنصر على أساس مستقل. يمكن أن تؤثر التعديلات على تقديرات هذه القيم العادلة بشكل كبير على توزيع إجمالي مقابل الترتيب بين العناصر الفردية.

الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة – التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتم إجراء تقدير للأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة، التي تشكل جزءًا جوهرياً من إجمالي موجودات المجموعة، بغرض احتساب الاستهلاك والإطفاء على التوالي. يتم إجراء هذه التقديرات بناءً على الاستخدام المتوقع للأعمار الإنتاجية. يتم تحديد القيمة المتبقية بناءً على الخبرة والبيانات القابلة للملاحظة عند توفرها.

التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين – التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

تجري المجموعة عدة تقديرات لتحديد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين. يتم الإفصاح عن هذه التقديرات في إيضاح 23.

الربوط الزكوية – التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتم تحديد مخصص الزكاة وضرائب الاستقطاع من قبل المجموعة وفقاً لمتطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") ويخضع للتغيير بناءً على الربوط النهائية المستلمة من الهيئة. تقوم المجموعة بإثبات الالتزامات لأي زكاة وضريبة استقطاع متوقعة بناءً على أفضل تقديرات للإدارة فيما إذا كانت هناك زكاة/ ضرائب إضافية مستحقة. إن النتيجة النهائية لأي مبلغ إضافي تقدره الهيئة تعتمد على النتيجة النهائية لإجراءات الاعتراض التي يحق للمجموعة القيام بها. وإذا كانت النتيجة النهائية لهذه الأمور مختلفة عن المبالغ التي تم تسجيلها في الأصل، فإن هذه الفروقات قد تؤثر على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة في الفترة التي يتم فيها هذا التحديد النهائي.

قياس القيمة العادلة للأدوات المالية – التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

عند تعذر قياس القيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية المسجلة في قائمة المركز المالي استناداً إلى الأسعار المدرجة في الأسواق النشطة، فإنه يتم قياس قيمها العادلة باستخدام أساليب تقييم تتضمن استخدام نموذج التدفقات النقدية المخصومة. وتؤخذ المدخلات في هذه النماذج من الأسواق القابلة للملاحظة، عند إمكانية ذلك، وتتطلب درجة من الحكم عند تحديد القيم العادلة إذا كان ذلك غير قابل للتحقق. تتضمن الأحكام اعتبارات المدخلات مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلب. إن تغير الافتراضات المتعلقة بهذه العوامل يمكن أن يؤثر على القيمة العادلة المسجلة للأدوات المالية. راجع إيضاح 35 لمزيد من الإفصاحات.

تحديد مدة عقد الإيجار مع خيارات التجديد والإنهاء - المجموعة كمستأجر- الأحكام المحاسبية الهامة

تقوم المجموعة بتحديد مدة عقد الإيجار على أنها المدة غير القابلة للإلغاء لعقد الإيجار، إلى جانب أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كانت المجموعة متأكدة بشكل معقول من ممارسته، أو أي فترات مشمولة بخيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كانت متأكدة بشكل معقول من عدم ممارسته. وتستخدم المجموعة حكمها في تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة خيار تجديد أو إنهاء عقد الإيجار أم لا. وهذا يعني، أنها تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات الصلة التي تنشئ حافزًا اقتصاديًا لها لممارسة إما التجديد أو الإنهاء. وبعد تاريخ بداية عقد الإيجار، تعيد المجموعة تقييم مدة عقد الإيجار إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها ويؤثر على قدرتها على ممارسة أو عدم ممارسة خيار تجديد أو إنهاء العقد.

عقود الإيجار- تقدير معدل الاقتراض الإضافي – التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

لا يمكن للمجموعة أن تحدد بسهولة معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس التزامات عقود الإيجار. إن معدل الاقتراض الإضافي هو معدل الفائدة الذي يجب على المجموعة دفعه للاقتراض خلال فترة مماثلة، وبضمان

^[1] (45) جزءًا لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م (جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

7 الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى (يتبع)

تفاصيل الذمم المدينة التجارية مبينة في إيضاح 35. القيم الدفترية للذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى للمجموعة مقومة بالعملات التالية:

| ٺ | 2025م | 2024م |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| الدولار الأمريكي (معروضة بالٺ) | 6,564,718 | 5,890,103 |
| | 307,093 | 168,295 |
| | 6,871,811 | 6,058,398 |

يبلغ متوسط فترة الائتمان على مبيعات البضائع والخدمات 30 يوماً. لا يتم تحميل أي فائدة على الذمم المدينة التجارية.

تنفذ المجموعة إجراءات فحص الائتمان قبل منح الائتمان لعملاء جدد. يتم مراجعة هذه الإجراءات وتحديثها بشكل مستمر.

يشكل اثنان من مديني المجموعة 13% من إجمالي رصيد الذمم المدينة التجارية (2024م: 17%). لا يوجد عملاء آخرون يشكلون أكثر من 10% من إجمالي رصيد الذمم المدينة التجارية.

الحركة في الذمم المدينة للتمويل الإسلامي حسب المرحلة - مجمل القيمة الدفترية

| 2025م | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| المرحلة 1 | المرحلة 2 | المرحلة 3 | الإجمالي |
| 563,351 | 254,983 | 115,376 | 933,710 |
| 86,407 | (55,500) | (30,907) | - |
| (221,580) | 225,943 | (4,363) | - |
| (13,867) | (109,705) | 123,572 | - |
| 768,060 | - | - | 768,060 |
| (547,622) | (36,585) | 66,631 | (517,576) |
| - | - | (174,429) | (174,429) |
| 634,749 | 279,136 | 95,880 | 1,009,765 |

كما في 1 يناير 2025م
التحويل على مدى 12 شهراً
التحويل على مدى العمر - غير منخفضة القيمة الائتمانية
التحويل على مدى العمر - منخفضة القيمة الائتمانية
الجديدة الناشئة
صافي الحركات الأخرى*
الشطب
كما في 31 ديسمبر 2025م

| 2024م | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| المرحلة 1 | المرحلة 2 | المرحلة 3 | الإجمالي |
| 362,723 | 158,599 | 134,571 | 655,893 |
| 11,593 | (8,024) | (3,569) | - |
| (226,956) | 230,078 | (3,122) | - |
| (7,628) | (53,799) | 61,427 | - |
| 624,786 | - | - | 624,786 |
| (201,167) | (71,871) | 13,272 | (259,766) |
| - | - | (87,203) | (87,203) |
| 563,351 | 254,983 | 115,376 | 933,710 |

كما في 1 يناير 2024م
التحويل على مدى 12 شهراً
التحويل على مدى العمر - غير منخفضة القيمة الائتمانية
التحويل على مدى العمر - منخفضة القيمة الائتمانية
الجديدة الناشئة
صافي الحركات الأخرى*
الشطب
كما في 31 ديسمبر 2024م

* يشمل صافي الحركات الأخرى الموجودات المالية التي تمت تسويتها وعمليات القياس الأخرى.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م (جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

5 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (يتبع)

ممائل للحصول على أصل يماثل قيمة موجودات حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة. لذلك يُظهر معدل الاقتراض الإضافي ما "يتعين على المجموعة سداذه"، وهو ما يتطلب تقديراً عند عدم توفر معدلات معلنة أو عندما تحتاج إلى تعديل لتُظهر شروط وأحكام عقد الإيجار. وتُقدر المجموعة معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات الفائدة السائدة في السوق) عندما تكون متاحة ولازمة لعمل تقديرات معينة خاصة بالمنشأة.

المخصصات - التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

فيما يتعلق بالمخصصات، بما في ذلك المخصصات المتعلقة باستخدام التسهيلات، تقوم المجموعة بتكوين مخصصات للتدفقات الخارجة المتوقعة للموارد التي تُعتبر محتملة. وتُستخدم التقديرات في تقييم المبلغ المحتمل للتسوية. وقد يختلف الالتزام النهائي عن المبالغ التي تم تكوين مخصص لها، ويعتمد ذلك على النتيجة النهائية. يتم تسجيل المخصصات على قيمة التسوية عند وحال استحقاقها.

6 النقد وما في حكمه

| 2025م | 2024م |
|---------|---------|
| 2,199 | 2,103 |
| 798,958 | 538,098 |
| 150,000 | 300,000 |
| 951,157 | 840,201 |
| (542) | (1,068) |
| 950,615 | 839,133 |

النقد في الصندوق
النقد لدى البنوك
الودائع قصيرة الأجل
النقد وما في حكمه
النقد لدى البنوك المرهون*

تستثمر المجموعة جزءاً من الفائض النقدي في ودائع لأجل ذات استحقاق ثلاثة أشهر أو أقل لدى البنوك التجارية المحلية. بلغ متوسط معدلات العمولة السنوية على هذه الودائع خلال 2025م نسبة 4.2% (2024م: 4.9%). بلغ إجمالي العمولات المكتسبة من قبل المجموعة خلال 2025م 14.7 مليون ٺ (2024م: 32.3 مليون ٺ).

* يمثل النقد لدى البنوك المرهون الضمانات المقدمة من المجموعة مقابل الهامش النقدي على الرصيد المودع لدى البنوك.

7 الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى

| 2025م | 2024م |
|-------------|-------------|
| 5,103,232 | 4,084,352 |
| 1,009,765 | 933,710 |
| (1,370,367) | (1,095,283) |
| 4,742,630 | 3,922,779 |
| 753,592 | 724,247 |
| 655,753 | 758,938 |
| 227,659 | 312,598 |
| 245,011 | 165,004 |
| 6,718 | 6,916 |
| 240,448 | 167,916 |
| 6,871,811 | 6,058,398 |

الذمم المدينة التجارية
الذمم المدينة للتمويل الإسلامي*
يخصم: الخسائر الائتمانية المتوقعة
صافي الذمم المدينة التجارية
الذمم المدينة للمشغلين الآخرين
الموجودات المتداولة الأخرى
الدفعات المقدمة للموردين وآخرين
المدفوعات مقدماً
الدفعات المقدمة لخطوط النقل ووصلات الألياف الضوئية
الذمم المدينة الأخرى

* يمثل هذا البند الذمم المدينة من شركة تمام للتمويل مقابل تقديم تسهيلات تمويلية متوافقة مع الشريعة الإسلامية لعملائها.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

8 أرصدة العقود

موجودات العقود

| 2024م | 2025م | |
|---------|---------|--|
| 394,252 | 417,355 | الإيرادات غير المفوترة |
| (311) | (676) | يخصم: مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة |
| 393,941 | 416,679 | |
| 122,600 | 138,710 | المتداولة |
| 271,341 | 277,969 | غير المتداولة |
| 393,941 | 416,679 | |

الحركة في مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من موجودات العقود

| 2024م | 2025م | |
|-------|-------|---------------------------------|
| 901 | 311 | الرصيد الافتتاحي |
| (590) | 365 | تحميل / (رد) المبالغ خلال السنة |
| 311 | 676 | الرصيد الختامي |

| 2024م | 2025م | الإيرادات المؤجلة ومطلوبات العقود |
|---------|---------|--|
| 224,154 | 216,358 | مطلوبات العقود - عملاء الدفع المسبق |
| 82,090 | 328,319 | الإيرادات المؤجلة - المنح الحكومية (راجع إيضاح 38) |
| 306,244 | 544,677 | |
| 224,154 | 216,358 | المتداولة |
| 82,090 | 328,319 | غير المتداولة |
| 306,244 | 544,677 | |

9 المخزون

| 2024م | 2025م | |
|-----------|-----------|--|
| 261,285 | 183,662 | الهواتف النقالة والاكسسوارات |
| 9,560 | 5,231 | شرائح الهاتف |
| 91 | 92 | بطاقات إعادة الشحن المدفوعة مسبقاً |
| 12,442 | 13,751 | أخرى |
| 283,378 | 202,736 | |
| (20,198) | (22,230) | يخصم: تخفيض المخزون إلى صافي القيمة القابلة للتحقق |
| 263,180 | 180,506 | |
| 1,060,209 | 1,315,203 | تكلفة المخزون المثبت كمصروف |

الحركة في تخفيض المخزون إلى صافي القيمة القابلة للتحقق

| 2024م | 2025م | |
|---------|--------|---------------------------------|
| 23,417 | 20,198 | الرصيد الافتتاحي |
| (3,219) | 2,032 | تحميل / (رد) المبالغ خلال السنة |
| 20,198 | 22,230 | الرصيد الختامي |

يمثل رصيد المخزون الختامي تكلفة المخزون بمبلغ 91.63 مليون ٴ (2024م: 125.73 مليون ٴ) والتي تم تخفيضها إلى صافي قيمتها القابلة للتحقق بمبلغ 69.40 مليون ٴ (2024م: 105.53 مليون ٴ).

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ٴ ما لم يذكر خلاف ذلك)

7 الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى (يتبع)

الحركة في الذمم المدينة للتمويل الإسلامي حسب المرحلة - مخصص الخسائر الائتمانية

| 2025م | المرحلة 1 | المرحلة 2 | المرحلة 3 | الإجمالي | |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 6,159 | 8,880 | 49,470 | 64,509 | 64,509 | كما في 1 يناير 2025م |
| 17,134 | (3,302) | (13,832) | - | - | التحويل على مدى 12 شهراً |
| (3,936) | 4,856 | (920) | - | - | التحويل على مدى العمر - غير منخفضة القيمة الائتمانية |
| (169) | (3,691) | 3,860 | - | - | التحويل على مدى العمر - منخفضة القيمة الائتمانية الجديدة الناشئة |
| 15,930 | - | - | 15,930 | 15,930 | صافي الحركات الأخرى* |
| (28,137) | 2,243 | 178,314 | 152,420 | 152,420 | الشطب |
| - | - | (174,429) | (174,429) | (174,429) | |
| 6,981 | 8,986 | 42,463 | 58,430 | 58,430 | كما في 31 ديسمبر 2025م |

| 2024م | المرحلة 1 | المرحلة 2 | المرحلة 3 | الإجمالي | |
|---------|-----------|-----------|-----------|----------|--|
| 682 | 11,587 | 46,519 | 58,788 | 58,788 | كما في 1 يناير 2024م |
| 1,788 | (539) | (1,249) | - | - | التحويل على مدى 12 شهراً |
| (4,951) | 6,024 | (1,073) | - | - | التحويل على مدى العمر - غير منخفضة القيمة الائتمانية |
| (378) | (4,617) | 4,995 | - | - | التحويل على مدى العمر - منخفضة القيمة الائتمانية الجديدة الناشئة |
| 10,607 | - | - | 10,607 | 10,607 | صافي الحركات الأخرى* |
| (1,589) | (3,575) | 87,481 | 82,317 | 82,317 | الشطب |
| - | - | (87,203) | (87,203) | (87,203) | |
| 6,159 | 8,880 | 49,470 | 64,509 | 64,509 | كما في 31 ديسمبر 2024م |

* يشمل صافي الحركات الأخرى الموجودات المالية التي تمت تسويتها وصافي إعادة قياس مخصص الخسارة.

الحركة في مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

| 2024م | 2025م | |
|-----------|-----------|---------------------------------------|
| 1,217,201 | 1,095,283 | الرصيد الافتتاحي |
| 470,618 | 449,475 | المحمل للسنة |
| - | 50 | تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة |
| (592,536) | (174,441) | المبلغ المشطوب خلال السنة |
| 1,095,283 | 1,370,367 | الرصيد الختامي |

إجمالي المبلغ المحمل على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

| 2024م | 2025م | |
|----------|----------|--|
| 470,618 | 449,475 | الخسائر الائتمانية المتوقعة المحملة خلال السنة |
| (41,435) | (72,486) | الرد خلال السنة |
| 429,183 | 376,989 | الرصيد الختامي |

عند تحديد قابلية الاسترداد للذمم المدينة التجارية، تراعي المجموعة أي تغير في جودة الائتمان للذمم المدينة التجارية من تاريخ منح الائتمان مبدئياً حتى نهاية فترة التقرير. إن تركيز مخاطر الائتمان محدود نظراً لأن قاعدة العملاء كبيرة وليست ذات صلة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

10 الاستثمار في شركة زميلة ومشروعات مشتركة

| | 2025م | 2024م |
|--|---------------|-------|
| شركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م (راجع إيضاح 1-10) | 6,251 | 2,152 |
| شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م (راجع إيضاح 10-2) | 6,821 | 6,821 |
| | 13,072 | 8,973 |

1-10 شركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م

في 9 يوليو 2022م، وقعت المجموعة وشركة زين فينشرز القابضة ذ.م.م (زين فينشرز) اتفاقية مساهمين مع شركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م المسجلة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية، وبموجبها وافقت جميع أطراف الاتفاقية وسجلت الشروط والأحكام المتعلقة بحصص الملكية والتمويل والإدارة ومتطلبات الدعم لشركة المحتوى الترفيهي للتجارة (شركة شخص واحد) التي تم تأسيسها وتسجيلها بالفعل بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية، والمملوكة حاليًا لشركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م.

أبرمت المجموعة وشركة زين فينشرز القابضة ذ.م.م وشركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م وشركة المحتوى الترفيهي للتجارة اتفاقية اكتتاب في 8 سبتمبر 2022م ، وبموجبها توافق المجموعة وشركة زين فينشرز القابضة ذ.م.م على الاكتتاب بنسبة 30% من حصص ملكية شركة المحتوى الترفيهي للتجارة بمبلغ 9.38 مليون **ﷲ** لكل منهما، على مرحلتين. تم استكمال المرحلة الأولى من الاستثمار، وقامت الشركة بالاكتتاب في زيادة رأس المال بمبلغ 2 مليون **ﷲ** كما في 31 مارس 2023م، بما يمنحها 15% من حصص الملكية في شركة المحتوى الترفيهي للتجارة. تم دفع المبلغ المتبقي البالغ 2.687 مليون **ﷲ** في أبريل 2023م. لدى المجموعة تأثير جوهري على شركة المحتوى الترفيهي للتجارة حيث تمتلك 15% من حصص الملكية و 33% من حقوق التمثيل في مجلس إدارة شركة المحتوى الترفيهي للتجارة، وبالتالي، تم تصنيفها كاستثمار في شركة زميلة.

أبرمت المجموعة وشركة زين فينشرز القابضة ذ.م.م وشركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م وشركة المحتوى الترفيهي للتجارة اتفاقية في 1 أكتوبر 2025م، لشراء حصص شركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م في شركة المحتوى الترفيهي للتجارة ذ.م.م دون أي مقابل إضافي، ولكن بالتنازل عن جميع المطلوبات على شركة المحتوى الترفيهي للتجارة ذ.م.م ولصالحها، وضح مبلغ 4.7 مليون **ﷲ** وهو المبلغ المتبقي من المرحلة الثانية، مما نتج عنه زيادة ملكية المجموعة وشركة زين فيننشرز القابضة ذ.م.م إلى 50% لكل منهما، وقد تم تنفيذ ذلك خلال السنة.

فيما يلي بيان بالحركة في الاستثمار في شركة زميلة خلال الفترة:

| | 2025م | 2024م |
|--|--------------|-------|
| في بداية الفترة | 2,152 | 2,918 |
| الاستثمار في شركة المحتوى الترفيهي للتجارة | 4,700 | - |
| الحصة في خسارة شركة زميلة للفترة | (601) | (766) |
| الرصيد الختامي | 6,251 | 2,152 |

فيما يلي الملخص المالي للشركة الزميلة المستمد من القوائم المالية غير المراجعة المعدة من قبل الإدارة.

| | 2025م | 2024م |
|--|----------------|---------|
| قائمة المركز المالي الموحدة: | | |
| الموجودات المتداولة | 1,793 | 1,826 |
| الموجودات غير المتداولة | 281 | 281 |
| المطلوبات المتداولة | 6,920 | 9,129 |
| حقوق الملكية | (4,846) | (7,022) |
| قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة: | | |
| الإيرادات | 1,457 | 1,906 |
| إجمالي الخسارة الشاملة للسنة | (1,912) | (5,104) |
| إجمالي الخسارة الشاملة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر | (1,014) | (4,213) |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

10 الاستثمار في شركة زميلة ومشروعات مشتركة (يتبع)

2-10 شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م

في 9 يوليو 2022م، وقّعت المجموعة ومشغلو الشبكات المتنقلة الآخرين صحيفة شروط لتأسيس شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م لمعالجة الرؤى المقدمة من قبل مشغلي الشبكات المتنقلة لتمكين الجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية من التخطيط لتحقيق رؤية 2030 بكفاءة. لاحقًا، وقعت جميع الأطراف اتفاقية الاكتتاب والمساهمين، وبموجبها استحوذت المجموعة على 31% من حصص ملكية شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م، وحقوق تمثيل لاثنين من أعضاء مجلس إدارتها. سيكون لمجلس إدارة شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م ثمانية أعضاء في مجلس الإدارة. يحق لكل مشغل من مشغلي الشبكات المتنقلة الثلاث تعيين عضوين في مجلس الإدارة، بالإضافة إلى إمكانية تعيين عضوين مستقلين في مجلس الإدارة بالإجماع. وبالتالي، يتم تصنيف هذا الاستثمار كاستثمار في مشروع مشترك. تم الاستثمار في شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م بمبلغ 6.82 مليون **ﷲ** ، وهو مستحق كما في تاريخ هذه القوائم المالية الموحدة. لم تبدأ شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م عملياتها بعد، إلا أنها تأسست في 21 رمضان 1444هـ (الموافق 12 أبريل 2023م) في المملكة العربية السعودية.

11 موجودات حق الاستخدام

تتعلق موجودات حق الاستخدام المثبتة بأنواع الموجودات التالية:

| | الأراضي والمباني | الهواتف النقالة والمعدات الأخرى | الإجمالي |
|---------------------------------|------------------|---------------------------------|-----------|
| 2025م | 528,150 | 569,994 | 1,098,144 |
| الرصيد الافتتاحي | 185,532 | 397,406 | 582,938 |
| الإضافات | (148,515) | (160,099) | (308,614) |
| الاستهلاك | (16,958) | 45,098 | 28,140 |
| إعادة التقييم والتعديل والإنهاء | 548,209 | 852,399 | 1,400,608 |
| الرصيد الختامي | | | |

| | الأراضي والمباني | الهواتف النقالة والمعدات الأخرى | الإجمالي |
|---------------------------------|------------------|---------------------------------|-----------|
| 2024م | 341,820 | 500,905 | 842,725 |
| الرصيد الافتتاحي | 333,668 | 143,306 | 476,974 |
| الإضافات | (149,742) | (140,129) | (289,871) |
| الاستهلاك | 2,404 | 65,912 | 68,316 |
| إعادة التقييم والتعديل والإنهاء | 528,150 | 569,994 | 1,098,144 |
| الرصيد الختامي | | | |

لا يتضمن إجمالي المبلغ المسجل في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة لموجودات حق الاستخدام أي مبلغ (2024م: رد بمبلغ 30 مليون **ﷲ**) فيما يتعلق بإيجار الموقع. تتكون الأراضي والمباني بشكل رئيسي من مواقع اتصالات مستأجرة. ليس لدى المجموعة أي عقود إيجار ذات دفعات إيجار متغيرة غير مدرجة في قياس التزامات عقود الإيجار.

أنشطة الاستئجار للمجموعة وطريقة المحاسبة عنها:

تقوم المجموعة غالباً باستئجار مساحات داخلية وخارجية لتركيب مواقع الاتصالات الخاصة بها. عادة ما يتم إبرام عقود الإيجار لفترات محددة تتراوح بين 1 و 15 سنة، ولكن قد تتضمن خيارات للتمديد. ويتم التفاوض بشأن شروط عقود الإيجار على أساس كل عقد على حدة وتحتوي على مجموعة واسعة من الشروط والأحكام المختلفة. لا تفرض اتفاقيات عقد الإيجار أي تعهدات، ولكن لا يجوز استخدام الموجودات المستأجرة كضمان لأغراض الاقتراض.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

13 الدفعات المقدمة في رأس المال

| 2024م | 2025م | الدفعات المقدمة في رأس المال |
|---------|---------|------------------------------|
| 901,595 | 840,269 | |

تتعلق الدفعات المقدمة في رأس المال بالدفعات المقدمة للموردين قبل استكمال مشروع معدات الاتصال. عند الاستكمال، يتم إعادة تصنيف المبالغ المثبتة كدفعات مقدمة في رأس المال إلى ممتلكات ومعدات. يتم قيد استحقاق مخصص بمبلغ 3.06 مليون ٲ (2024م: 3.06 مليون ٲ) على هذه الدفعات المقدمة.

14 الموجودات غير الملموسة

| التكلفة | رسوم الترخيص* | برامج الحاسب الآلي | تراخيص برامج الحاسب الآلي | حق الاستخدام غير القابل للإلغاء** | | | الإجمالي |
|--|---------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------|------------|
| | | | | العلامة التجارية*** | التردد*** | الطيف الشهرة**** | |
| في 1 يناير 2025م | 23,364,250 | 590,388 | 1,767,018 | - | 1,885,489 | - | 27,607,145 |
| الإضافات | - | 20,769 | 61,033 | - | 409,048 | - | 490,850 |
| تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة المحول من ممتلكات ومعدات | - | 221 | - | - | - | 25,865 | 26,086 |
| في 31 ديسمبر 2025م | 23,364,250 | 619,853 | 1,836,517 | - | 2,294,537 | 25,865 | 28,141,022 |
| الإطفاء | | | | | | | |
| في 1 يناير 2025م | 11,961,801 | 502,865 | 825,056 | - | 760,743 | - | 14,050,465 |
| تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة المحمل للسنة | - | 29,926 | 119,955 | - | 152,969 | - | 819,988 |
| في 31 ديسمبر 2025م | 12,478,939 | 532,997 | 945,011 | - | 913,712 | - | 14,870,659 |
| صافي القيمة الدفترية | 10,885,311 | 86,856 | 891,506 | - | 1,380,825 | 25,865 | 13,270,363 |

| التكلفة | رسوم الترخيص* | برامج الحاسب الآلي | تراخيص برامج الحاسب الآلي | حق الاستخدام غير القابل للإلغاء** | | | الإجمالي |
|---|---------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------|------------|
| | | | | العلامة التجارية*** | التردد*** | الطيف الشهرة**** | |
| في 1 يناير 2024م | 23,364,250 | 572,993 | 1,676,095 | 7,500 | 1,885,489 | - | 27,506,327 |
| الإضافات | - | 12,229 | 90,923 | - | - | - | 103,152 |
| المحول من ممتلكات ومعدات الانخفاض في القيمة | - | 5,166 | - | - | - | - | 5,166 |
| في 31 ديسمبر 2024م | 23,364,250 | 590,388 | 1,767,018 | - | 1,885,489 | - | 27,607,145 |
| الإطفاء | | | | | | | |
| في 1 يناير 2024م | 11,444,663 | 471,367 | 710,327 | - | 635,044 | - | 13,261,401 |
| المحمل للسنة | 517,138 | 31,498 | 114,729 | - | 125,699 | - | 789,064 |
| في 31 ديسمبر 2024م | 11,961,801 | 502,865 | 825,056 | - | 760,743 | - | 14,050,465 |
| صافي القيمة الدفترية | 11,402,449 | 87,523 | 941,962 | - | 1,124,746 | - | 13,556,680 |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

12 الممتلكات والمعدات

| التكلفة | الأراضي | التحسينات على العقارات المستأجرة | معدات الاتصالات | أنظمة وخواصم تقنية المعلومات | الأثاث والمعدات المكتبية | معدات النقل | الموجودات تحت الإنشاء | الإجمالي |
|--|---------|----------------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------------|------------|
| | | | | | | | | |
| الإضافات | - | 4,705 | 341,237 | 122,819 | 3,160 | - | 381,080 | 853,001 |
| تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة | - | 267 | - | 439 | 1,555 | 542 | - | 2,803 |
| التحويلات إلى ممتلكات ومعدات المحول إلى موجودات غير ملموسة الاستيعادات | - | - | 507,266 | 12,341 | 877 | - | (520,484) | (16,941) |
| في 31 ديسمبر 2025م | 6,549 | 345,365 | 16,137,415 | 1,333,734 | 165,188 | 4,393 | 716,550 | 18,709,194 |
| الاستهلاك | | | | | | | | |
| في 1 يناير 2025م | - | 324,855 | 11,798,124 | 854,861 | 151,309 | 3,851 | - | 13,133,000 |
| تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة | - | 186 | - | 348 | 1,096 | 513 | - | 2,143 |
| المحمل للسنة الاستيعادات | - | 5,756 | 899,386 | 123,814 | 3,099 | 4 | - | 1,032,059 |
| في 31 ديسمبر 2025م | - | 330,797 | 12,469,746 | 979,018 | 155,504 | 4,368 | - | 13,939,433 |
| صافي القيمة الدفترية | 6,549 | 14,568 | 3,667,669 | 354,716 | 9,684 | 25 | 716,550 | 4,769,761 |

| التكلفة | الأراضي | التحسينات على العقارات المستأجرة | معدات الاتصالات | أنظمة وخواصم تقنية المعلومات | الأثاث والمعدات المكتبية | معدات النقل | الموجودات تحت الإنشاء | الإجمالي |
|---|---------|----------------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------------|------------|
| | | | | | | | | |
| الإضافات | - | 8,882 | 421,894 | 82,733 | 4,598 | - | 861,065 | 1,379,172 |
| تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة | - | - | 470,172 | 62,158 | - | - | (532,330) | - |
| المحول إلى موجودات غير ملموسة الاستيعادات | - | - | - | - | - | - | (5,166) | (5,166) |
| في 31 ديسمبر 2024م | 6,549 | 340,393 | 15,528,944 | 1,198,140 | 159,596 | 3,851 | 872,895 | 18,110,368 |
| الاستهلاك | | | | | | | | |
| في 1 يناير 2024م | - | 319,923 | 10,912,445 | 745,449 | 148,395 | 3,851 | - | 12,130,063 |
| المحمل للسنة الاستيعادات | - | 4,932 | 957,378 | 109,506 | 2,914 | - | - | 1,074,730 |
| في 31 ديسمبر 2024م | - | 324,855 | 11,798,124 | 854,861 | 151,309 | 3,851 | - | 13,133,000 |
| صافي القيمة الدفترية | 6,549 | 15,538 | 3,730,820 | 343,279 | 8,287 | - | 872,895 | 4,977,368 |

قامت المجموعة برسملة رواتب الفريق الفني الداخلي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م بمبلغ 56 مليون ٲ (2024م: 51 مليون ٲ). خلال السنة، بلغ صافي الإضافات في الممتلكات والمعدات 596 مليون ٲ (2024م: 1,244 مليون ٲ). تتعلق الموجودات تحت الإنشاء بشكل رئيسي بمعدات الاتصالات وأنظمة وخواصم تقنية المعلومات.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **إل** ما لم يذكر خلاف ذلك)

14 الموجودات غير الملموسة (يتبع)

فيما يلي صافي القيمة الدفترية وتواريخ انتهاء صلاحية الموجودات غير الملموسة الأكثر أهمية:

| نهاية فترة الإطفاء | 2025م | 2024م |
|--|-------------------|------------|
| رسوم الترخيص | 10,885,311 | 11,402,449 |
| موجودات حق الاستخدام (عدة بنود) | 891,506 | 941,962 |
| الطيف الترددي 2x10 ميجاهرتز من 1800 ميجاهرتز | 329,601 | 376,682 |
| الطيف الترددي 2*10 ميجاهرتز من 800 ميجاهرتز | 304,947 | 343,066 |
| الطيف الترددي 2600 و3500 ميجاهرتز | 364,498 | 404,998 |
| الطيف الترددي 2*15 ميجاهرتز من 600 ميجاهرتز | 381,779 | - |
| | 13,157,642 | 13,469,157 |

*رسوم الترخيص

بموجب القرارات الوزارية رقم 176 بتاريخ 25 جمادى الأولى 1428هـ. (الموافق 11 يونيو 2007م) والقرار رقم 357 بتاريخ 28 ذو الحجة 1428 (الموافق 7 يناير 2008م) والمرسوم الملكي رقم 48 / م بتاريخ 26 جمادى الأولى 1428هـ. (الموافق 12 يونيو 2007م)، تم منح المجموعة الترخيص الثالث لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة داخل المملكة العربية السعودية لمدة تزيد عن 25 سنة بمبلغ 22.915 مليار **إل** . كما تشمل رسوم الترخيص مبلغاً يعادل 449.18 مليون **إل** تتعلق بالتكاليف التمويلية التي تم رسملتها كجزء من تكلفة الترخيص.

استنادًا إلى الأمر السامي الصادر بتاريخ 30 ذو الحجة 1437هـ. (الموافق 1 أكتوبر 2016م)، والذي أعلنته هيئة السوق المالية في 1 محرّم 1438هـ (الموافق 2 أكتوبر 2016م)، وجهت هيئة السوق المالية هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بالتنسيق مع شركة الاتصالات المتنقلة السعودية لتمديد ترخيصها لمدة 15 سنة إضافية. وبذلك، امتدت الفترة المتبقية إلى 32 سنة تنتهي في 21 ربيع الأول 1469هـ. (الموافق 18 يناير 2047م).

**حق الاستخدام غير القابل للإلغاء

حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء هي حق استخدام جزء من سعة كابل الإرسال الأرضي أو البحري ممنوح لفترة محددة. يتم إثبات حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء بالتكلفة كموجودات عندما يكون لدى المجموعة حق محدد غير قابل للإلغاء لاستخدام جزء معين للأصل محل العقد، والذي يكون عادةً أليافًا بصرية أو نطاقًا تردديًا مخصصًا، وتكون مدة هذا الحق هي الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للأصل محل العقد. ويتم إطفؤها بطريقة القسط الثابت على مدى الفترة المتوقعة للاستخدام أو طيلة مدة العقد، أيهما أقصر، والتي تتراوح بين 10 و 20 سنة.

***الطيف الترددي

الطيف الترددي هو التردد اللاسلكي المخصص للهواتف النقالة المستحوذ عليه من خلال عرض من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية. يتم إثبات الطيف الترددي بمعدل الخصم باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، وإطفاءه على أساس القسط الثابت على مدى فترة السداد التعاقدية. يتم تسجيل مبلغ الالتزام المتعلق بالطيف الترددي المُرسل ضمن الموجودات غير الملموسة في الجزء طويل الأجل من الطيف الترددي.

****العلامة التجارية

تُشير العلامة التجارية إلى العلامة التجارية "ألو" التي استحوذت عليها المجموعة في سنة 2015م لعمر إنتاجي غير محدد، مع جميع المنافع المرتبطة بها. ولا تخضع هذه العلامة التجارية للإطفاء نظرًا لعمرها الإنتاجي غير المحدد. قامت المجموعة، كجزء من اختبار الانخفاض في القيمة السنوية للعلامة التجارية، بتقييم أن التدفقات النقدية الفعلية الداخلة منها غير جوهرية وأقل بكثير من التدفقات النقدية المُدرجة في الميزانية، مما يُشير إلى وجود انخفاض محتمل في قيمة العلامة التجارية. وعليه، قامت المجموعة بتخفيض القيمة الدفترية بالكامل.

***** الشهرة

أ. نتجت الشهرة عن استحواذ المجموعة على شركة تام العالمية للخدمات اللوجستية بمبلغ 22.27 مليون **إل** (2024م: لا شيء) (راجع إيضاح 41).

ب. نتجت الشهرة عن استحواذ شركة مجموعة سايرا على شركة جرين شيلد لوساطة التأمين المحدودة بمبلغ 3.60 مليون **إل** (2024م: لا شيء) (راجع إيضاح 41).

15 الذمم الدائنة التجارية والأخرى

| 2025م | 2024م | |
|---|------------------|-----------|
| المستحقات | 1,846,496 | 2,400,079 |
| الذمم الدائنة التجارية | 2,691,358 | 2,203,427 |
| الرسوم الحكومية المستحقة | 168,164 | 401,900 |
| أوراق الدفع | 234,932 | 376,877 |
| المستحقات المتعلقة بالموظفين | 65,624 | 55,901 |
| المصروفات التمويلية المستحقة | 21,755 | 38,429 |
| التكلفة التمويلية المستحقة لوزارة المالية (راجع إيضاح 16-2) | - | 11,384 |
| الذمم الدائنة الأخرى | 236,575 | 144,911 |
| | 5,264,904 | 5,632,908 |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **إل** ما لم يذكر خلاف ذلك)

15 الذمم الدائنة التجارية والأخرى (يتبع)

تتضمن الرسوم الحكومية المستحقة والذمم الدائنة الأخرى بعض الأتعاب التنظيمية والأتعاب القانونية الأخرى بمبلغ 354 مليون **إل** (2024م: 528 مليون **إل**).

لا يتم تحميل أي فائدة على الذمم الدائنة التجارية. لدى المجموعة سياسات لإدارة المخاطر المالية لضمان سداد جميع الذمم الدائنة ضمن الإطار الزمني للائتمان.

16 القروض

| 2025م | 2024م | |
|---|------------------|-----------|
| تسهيل المرابحة المشترك (راجع إيضاح 16-1) | - | 4,658,888 |
| تسهيل المرابحة المشترك الجديد (راجع إيضاح 16-5) | 5,463,224 | - |
| تسهيل المرابحة لتمويل رأس المال العامل (راجع إيضاح 16-1) | - | 370,000 |
| تسهيل المرابحة الجديد لتمويل رأس المال العامل (راجع إيضاح 16-4) | 170,000 | - |
| اتفاقية تسهيل المرابحة (راجع إيضاح 16-2) | 1,925,836 | 1,934,071 |
| اتفاقية تسهيل تمويل الموردين للنفقات الرأسمالية (راجع إيضاح 16-3) | 1,003,424 | 735,801 |
| بيع الذمم المدينة (راجع إيضاح 16-3) | - | 500,000 |
| إجمالي القروض* | 8,562,484 | 8,198,760 |

فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:

| 2025م | 2024م | |
|----------------------|------------------|-----------|
| القروض المتداولة | 233,263 | 5,965,202 |
| القروض غير المتداولة | 8,329,221 | 2,233,558 |
| إجمالي القروض | 8,562,484 | 8,198,760 |

القيم الدفترية لقروض المجموعة مقومة بالعملات التالية:

| 2025م | 2024م | |
|--------------------------------|------------------|-----------|
| إل | 8,562,484 | 7,260,334 |
| الدولار الأمريكي (معروضة بال) | - | 938,426 |
| | 8,562,484 | 8,198,760 |

*تم تصنيف التكلفة التمويلية المستحقة على هذه القروض بمبلغ 21.76 مليون **إل** (2024م: 38.43 مليون **إل**) ضمن الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

تتضمن اتفاقيات التسهيل المذكورة أدناه تعهدات مالية وغير مالية (نسبة الرافعة المالية). والتزمت المجموعة بجميع تعهدات القروض في السنة الحالية.

16-1 تسهيل المرابحة المشترك

في 27 سبتمبر 2020م، قامت المجموعة بإعادة تمويل وتمديد تاريخ استحقاق تسهيلات المرابحة المشتركة الحالية لمدة خمس سنوات التي حصلت عليها من البنوك التجارية بمبلغ إجمالي يصل إلى 6,000 مليون **إل** مع فترة سماح مدتها سنتان، بسعر سايبور لمدة ثلاثة أو ستة أشهر زائد هامش ومعدل التمويل المضمون لليلة واحدة لمدة ثلاثة أو ستة أشهر زائد هامش (2024م: سعر سايبور لمدة ثلاثة أو ستة أشهر زائد هامش ولايبور لثلاثة أو ستة أشهر زائد هامش ومعدل التمويل المضمون لليلة واحدة لثلاثة أو ستة أشهر زائد هامش). علاوة على ذلك، تتضمن الاتفاقية تسهيل رأس المال العامل بمبلغ 1,000 مليون **إل** ، ليصل إجمالي التسهيل إلى 7,000 مليون **إل** .

تستحق المصروفات التمويلية، على النحو المحدد في "اتفاقية التمويل المرابحة"، على أقساط ربع سنوية أو نصف سنوية على مدى خمس سنوات. يتم ضمان تسهيلات المرابحة المشتركة جزئيًا بضمان من شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. ورهن أسهم المجموعة المملوكة لبعض المساهمين المؤسسين وتخصيص بعض العقود والذمم المدينة والموجودات الثابتة حتى الرصيد القائم في تاريخ التقرير كما هو مذكور أعلاه.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

16 القروض (يتبع)

كما في 30 سبتمبر 2025م، قامت المجموعة بإغلاق وتسديد التسهيل طويل الأجل بمبلغ 4,700.8 مليون **ﷲ** بالكامل وتم إلغاء إجمالي تسهيل رأس المال العامل غير المستخدم مقابل تسهيلات المرابحة المشتركة البالغة 1,000 مليون **ﷲ** (2024م؛ بلغ الجزء غير المستخدم 630 مليون **ﷲ**).

16-2 اتفاقية تسهيل مرابحة مع وزارة المالية

خلال 2013م، أبرمت المجموعة اتفاقية مع وزارة المالية في المملكة العربية السعودية لتأجيل سداد مستحقاتها للحكومة لمدة سبع سنوات تنتهي في مايو 2020م. تتضمن هذه المدفوعات المؤجلة بموجب الاتفاقية عمولة تجارية تستحق السداد سنويًا، في حين أن المبلغ قابل للسداد خلال سبع سنوات بدءًا من يونيو 2021م وفقًا للشروط الأصلية، والتي تم تعديلها لاحقًا في 31 أكتوبر 2021م. بناءً على الجدول الزمني المعدل، تم تسوية الدفعة الأولى في نوفمبر 2021م.

في 20 فبراير 2023م، أبرمت المجموعة اتفاقية معدلة مع وزارة المالية، حيث تم تحويل التأجيل الحالي للسداد إلى وزارة المالية إلى جانب العملة التجارية المستحقة إلى تسهيل مرابحة مع وزارة المالية. وتم تعيين شركة الراجحي المصرفية للاستثمار كوكيل لتسهيل المرابحة. يستحق التسهيل في يونيو 2027م مع سداد سنوي مجدول في 1 يونيو من كل سنة حتى تاريخ الاستحقاق، بدءًا من يونيو 2024م. تستحق المصروفات التمويلية كل ثلاثة أشهر أو سنويًا على النحو الذي تحدده المجموعة في كل فترة سداد. يتم تسجيل الفوائد المستحقة المتعلقة بالمستحق لوزارة المالية تحت بند الذمم الدائنة التجارية والأخرى. ليس للتسهيل أي ضمان مرتبط به.

في 16 فبراير 2025م، سددت المجموعة التسهيل لدى وزارة المالية بالكامل وحصلت على تسهيل مالي جديد متوافق مع الشريعة الإسلامية بمبلغ 1,934 مليون **ﷲ** من مصرف الراجحي يستحق السداد على دفعة واحدة عند استحقاقها في 14 شوّال 1451هـ (الموافق 17 فبراير 2030م). تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي بناءً على هامش ثابت ومعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر.

16-3 اتفاقية تسهيل تمويل الموردين للنفقات الرأسمالية وبيع الذمم المدينة

في 13 مايو 2024م، أبرمت المجموعة اتفاقية تسهيل مع مصرف الراجحي بمبلغ 1,625 مليون **ﷲ** ، بما في ذلك تكلفة المعاملة البالغة 11.25 مليون **ﷲ** ، لتمويل دفعات النفقات الرأسمالية مقابل عدة مشروعات بقيمة تصل إلى 1,125 مليون % وتسهيل بنكي لخصم الذمم المدينة بقيمة تصل إلى 500 مليون %. استخدمت المجموعة 1,012.21 مليون **ﷲ** من تسهيل النفقات الرأسمالية كما في فترة التقرير (2024م: 747.45 مليون **ﷲ**). تم رسملة الفائدة بمبلغ 59.31 مليون **ﷲ** من قبل المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م بناءً على معدل الفائدة الفعلي للقرض (2024م: 21.27 مليون **ﷲ**). يستحق سداد قرض النفقات الرأسمالية مرتين سنويًا، بعد فترة سماح لمدة سنتين وفقاً لشروط الاتفاقية، وهو مستحق بتاريخ 4 صفر 1456هـ (الموافق 23 أبريل 2034م). وتستحق الأرباح مرتين سنويًا بناءً على هامش ثابت وسايبور لمدة ستة أشهر.

خلال السنة، سددت المجموعة بالكامل التسهيل البنكي لخصم الذمم المدينة بمبلغ 500 مليون **ﷲ** .

16-4 تسهيل المرابحة الجديد لتمويل رأس المال العامل

بتاريخ 30 أبريل 2025م، أبرمت شركة تمام للتمويل (تمام) اتفاقية مع مصرف الراجحي للحصول على تسهيل مرابحة لتمويل رأس المال العامل بمبلغ 200 مليون **ﷲ** لتمويل النفقات قصيرة الأجل، على أن يستحق سداده خلال اثني عشر شهراً. كما في تاريخ التقرير، سحبت شركة تمام للتمويل (تمام) 170 مليون **ﷲ** من هذا التسهيل.

تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي بناءً على هامش ثابت ومعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر.

16-5 تسهيل المرابحة المشترك الجديد

بتاريخ 30 سبتمبر 2025م، وقعت المجموعة تسهيل مرابحة مشترك جديد بمبلغ 5,500 مليون **ﷲ** مع بنوك تجارية بمعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر زائد هامش. تم استخدام متحصلات الشريحة الأولى للقرض بمبلغ 5,200 مليون **ﷲ** لسداد تسهيل المرابحة القائم والتسهيلات البنكية لخصم الذمم المدينة ويستحق كلاهما بتاريخ 30 سبتمبر 2025م بمبلغ 4,700.80 مليون **ﷲ** وبمبلغ 500 مليون **ﷲ** على التوالي (راجع إيضاح 16-1 وإيضاح 16-3).

تم سحب متحصلات الشريحة الثانية من القرض بمبلغ 300 مليون **ﷲ** لتمويل مدفوعات النفقات الرأسمالية مقابل عدة مشروعات تماشياً مع احتياجات المجموعة من النفقات الرأسمالية. تستحق الشريحتان بعد سنة واحدة من فترة السماح ووفقاً لشروط الاتفاقية، وتستحقان بتاريخ 2 جمادى الآخرة 1452هـ (الموافق 30 سبتمبر 2030م).

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

16 القروض (يتبع)

تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي بناءً على هامش ثابت ومعدل سايبور لمدة ثلاثة أشهر.

16-6 اتفاقية تسهيل مرابحة مع بنك تجاري

في 27 أغسطس 2025م، وقعت المجموعة مع بنك تجاري اتفاقية تسهيل مرابحة لرأس المال العامل بمبلغ 750 مليون **ﷲ** لتمويل النفقات قصيرة الأجل، على أن يتم سدادها خلال اثني عشر شهراً. كما في تاريخ التقرير، لم تقم المجموعة بسحب أي مبلغ من هذا التسهيل.

تم الحصول على التسهيل بشروط تجارية، حيث يتم استحقاق الربح على أساس ربع سنوي أو نصف سنوي وفقاً لمعدل سايبور لمدة ثلاثة أو ستة أشهر وفقاً لما يحدده ذلك البنك التجاري.

17 المخصصات

| 2025م | 2024م | |
|--------|---------|---|
| 44,761 | 116,749 | مخصصات استخدام التسهيلات (راجع إيضاح 17-1) |
| 4,207 | 5,325 | المخصصات مقابل الدعاوى القضائية (راجع إيضاح 17-2) |
| - | 11,501 | مخصصات أخرى (راجع إيضاح 17-3) |
| 48,968 | 133,575 | |

17-1 مخصصات استخدام التسهيلات

| 2025م | 2024م | |
|----------|----------|--------------------------------|
| 116,749 | 194,143 | الرصيد كما في 1 يناير |
| - | (31,172) | الرد خلال السنة |
| (71,988) | (46,222) | المدفوعات/ التسويات خلال السنة |
| 44,761 | 116,749 | الرصيد كما في 31 ديسمبر |

17-2 المخصصات مقابل الدعاوى القضائية

| 2025م | 2024م | |
|----------|----------|--------------------------------|
| 5,325 | 29,667 | الرصيد كما في 1 يناير |
| 11,771 | 15,778 | المحمل خلال السنة |
| - | (27,048) | الرد خلال السنة |
| (12,889) | (13,072) | المدفوعات/ التسويات خلال السنة |
| 4,207 | 5,325 | الرصيد كما في 31 ديسمبر |

تعتبر المجموعة طرفاً في عدد من المطالبات القانونية والتنظيمية. قامت المجموعة، بعد الحصول على مشورة قانونية، بتكوين مخصصات بعد الأخذ في الاعتبار الحقائق المتعلقة بكل قضية.

17-3 المخصصات الأخرى

| 2025م | 2024م | |
|----------|--------|--------------------------------|
| 11,501 | 11,501 | الرصيد كما في 1 يناير |
| (11,501) | - | المدفوعات/ التسويات خلال السنة |
| - | 11,501 | الرصيد كما في 31 ديسمبر |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف إكـ ما لم يذكر خلاف ذلك)

22 الأدوات المالية المشتقة

أبرمت المجموعة مبادلات معدلات ربح، والتي تم استحقاقها في سبتمبر 2025م. تم تمديد تاريخ استحقاق مبادلات معدلات الربح حتى تاريخ الاستحقاق الذي تم تمديده للقرض المعاد تمويله والذي تم سداه بالكامل في السنة الحالية (راجع إيضاح 16-1). وعليه، انتهت صلاحية مبادلات معدلات الربح أيضاً خلال السنة الحالية، وتم التوقف عن تطبيق المحاسبة عن التحوط اعتباراً من تاريخ انتهاء الصلاحية.

بلغت القيمة الإسمية القائمة للعقد كما في 31 ديسمبر 2024م، 1.92 مليار إكـ، وكانت القيمة العادلة تمثل مبلغاً موجباً وقدره 29 مليون إكـ كما في 31 ديسمبر 2024م. يتراوح متوسط معدل الفائدة الثابت المتعاقد عليه بين 2% إلى 3.5%. تم إثبات خسارة بمبلغ 47 مليون إكـ في الدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، وذلك نتيجة لحركة القيمة العادلة المتعلقة بهذا التحوط. تم تحديد القيمة العادلة لمبادلات معدلات الفائدة في نهاية فترة التقرير من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية باستخدام المنحنيات في نهاية فترة التقرير ومخاطر الائتمان المتأصلة في العقد.

23 التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تقوم المجموعة بتقديم مكافأة نهاية الخدمة لموظفيها. يستند استحقاق هذه المنافع إلى الراتب الأخير للموظفين وطول فترة الخدمة، بشرط استكمال الحد الأدنى من سنوات الخدمة، والتي يتم احتسابها وفقاً لأحكام نظام العمل وتستحق الدفع عند استقالة الموظف أو انتهاء خدمته. وتستحق التكاليف المتوقعة لهذه المنافع على مدى سنوات التوظيف.

تتعرض خطة المجموعة لمخاطر اكتوارية مثل: معدل الخصم ومخاطر الرواتب.

- مخاطر معدل الخصم: سيؤدي الانخفاض في معدل الخصم إلى زيادة التزام الخطة.
- مخاطر الرواتب: يتم احتساب القيمة الحالية لالتزام خطة مكافأة نهاية الخدمة بالرجوع إلى الرواتب المستقبلية المقدّرة للمشاركين في الخطة. ولذلك، فإن الزيادة في رواتب المشاركين في الخطة ستزيد من التزام الخطة.

| م2025م | م2024م | |
|----------|----------|---------------------------------------|
| 179,267 | 176,724 | الرصيد الافتتاحي |
| 1,163 | - | تأثير الاستحواذ على شركات تابعة جديدة |
| 17,832 | 24,451 | تكلفة الخدمة الحالية |
| 9,536 | 9,093 | تكلفة الفائدة |
| (22,362) | (15,458) | المدفوعات |
| (37,810) | (15,543) | إجمالي الربح الاكتواري |
| 147,626 | 179,267 | الرصيد الختامي |

تم إجراء أحدث تقييم إكتواري من قبل لوكس اكتواريون ومستشارون وأعد التقييم باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

كانت الافتراضات الرئيسية المستخدمة لأغراض التقييم الاكتواري كما يلي:

| م2025م | م2024م | |
|--------|--------|--------------------|
| 2.00% | 4.00% | الزيادة في الرواتب |
| 5.75% | 5.60% | معدل الخصم |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف إكـ ما لم يذكر خلاف ذلك)

18 التزامات عقود الإيجار

| م2025م | م2024م | |
|-----------|-----------|--|
| 1,488,996 | 1,233,030 | الرصيد الافتتاحي |
| 582,938 | 485,431 | الإضافات |
| 107,002 | 89,077 | التكلفة التمويلية |
| 35,804 | 74,827 | إعادة التقييم والتعديل والإنهاء |
| (248,579) | (224,003) | المدفوعات |
| (152,677) | (169,366) | المحول إلى الذمم الدائنة التجارية والأخرى في تاريخ الاستحقاق |
| 1,813,484 | 1,488,996 | الرصيد الختامي |
| 282,314 | 186,680 | المتداولة |
| 1,531,170 | 1,302,316 | غير المتداولة |
| 1,813,484 | 1,488,996 | |

19 المبالغ المستحقة لأطراف ذات علاقة

| م2025م | م2024م | |
|---------|---------|--|
| 170,000 | 405,968 | شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. (راجع إيضاح 19-1) |
| - | 7,095 | شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. (راجع إيضاح 19-2) |
| 60,409 | 60,409 | المساهمون المؤسسون (راجع إيضاح 19-3) |
| 471 | 9,982 | الأطراف الأخرى ذات العلاقة |
| 230,880 | 483,454 | |

19-1 شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.

يتعلق هذا المبلغ بأتعاب الإدارة المستحقة، ويستحق لأكثر مساهم في المجموعة. إن المبلغ غير مضمون وبدون فائدة، ويستحق عند الطلب.

19-2 شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.

تمثل هذه المبالغ الرصيد الآخر بين الشركات ولا تحمل أي فائدة.

19-3 المساهمون المؤسسون

يتعلق هذا المبلغ بالمصروفات التمويلية المستحقة ويستحق للمساهمين المؤسسين للمجموعة. إن المبلغ غير مضمون، ويستحق عند الطلب.

20 توزيعات الأرباح وتوزيعات الأرباح المستحقة

تم إعادة مبلغ 0.01 مليون إكـ إلى الشركة من توزيعات الأرباح المُعلنة بقيمة 0.5 للسهم للسنوات 2024م و2023م و2022م بسبب الحسابات غير النشطة أو نقص معلومات المستفيدين، وتم عرض المبلغ كتوزيعات أرباح مستحقة كما في تاريخ التقرير (2024م: تم إعادة مبلغ 2.5 مليون إكـ من توزيعات الأرباح المعلنة لسنتي 2023م و2022م).

21 الطيف الترددي المستحق

| م2025م | م2024م | |
|-----------|---------|---|
| 1,175,455 | 931,407 | الجزء غير المتداول من الطيف الترددي المستحق (راجع إيضاح 14) |

خلال السنة، حصلت المجموعة على طيف ترددي بمبلغ 624 مليون إكـ لمدة 15 سنة. سيتم دفع المبلغ على 13 قسطاً متساوياً.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

23 التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين (يتبع)

يتم إثبات جميع الحركات في التزام مكافأة نهاية الخدمة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة باستثناء الربح الاكتواري المثبت في الدخل الشامل الآخر.

| 2024م | 2025م | |
|---------|---------|---|
| 179,267 | 147,626 | سيناريو الأساس |
| 162,562 | 136,065 | معدل الخصم: الزيادة بنسبة 1% |
| 198,979 | 162,181 | معدل الخصم: النقص بنسبة 1% |
| 199,102 | 162,587 | معدل الزيادة في الرواتب: الزيادة بنسبة 1% |
| 162,174 | 135,539 | معدل الزيادة في الرواتب: النقص بنسبة 1% |
| 179,999 | 153,197 | معدل التقاعد: الزيادة بنسبة 20% |
| 177,837 | 141,862 | معدل التقاعد: النقص بنسبة 20% |
| 179,315 | 148,268 | معدل الوفيات: الزيادة بنسبة 20% |
| 179,219 | 148,009 | معدل الوفيات: النقص بنسبة 20% |

| 2024م | 2025م | التفاصيل |
|----------|---------|--|
| 11,295 | 33,747 | التغير في الافتراضات المالية |
| - | 31,776 | التغير في افتراض معدل الزيادة في الرواتب |
| 11,295 | 1,971 | التغير في معدل الخصم |
| - | - | التغير في الافتراضات الديموغرافية |
| - | - | التغير في افتراض معدل الوفيات |
| - | - | التغير في افتراض معدل التناقص |
| 4,248 | 4,063 | التعديلات بناءً على الخبرة |
| 15,543 | 37,810 | إجمالي الربح الاكتواري |
| 11.4 سنة | 9.8 سنة | متوسط عمر الخطة |
| (1,471) | 14,072 | الاحتياطي الآخر |
| 15,543 | 37,810 | الرصيد الافتتاحي |
| 14,072 | 51,882 | إعادة القياس |
| | | الرصيد الختامي |

24 اشتراكات منافع التقاعد

قامت المجموعة بدفع اشتراكات التقاعد لموظفيها السعوديين لدى المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بمبلغ 28 مليون ٺ للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م (2024م: 25 مليون ٺ).

25 رأس المال

يتكون رأس المال المصرّح به للمجموعة من 1.4 مليار سهم كما في 31 ديسمبر 2025م (2024م: 1.4 مليار سهم)، منها 898,729,175 سهماً مكتتباً (2024م: 898,729,175 سهماً مكتتباً)، بقيمة 10 ٺ لكل سهم مملوك.

26 الإيرادات

1-26 معلومات حول تصنيف الإيرادات

فيما يلي إجمالي الإيرادات المصنفة حسب خطوط الخدمة الرئيسية:

| 2024م | 2025م | |
|------------|------------|-------------------------------|
| 6,226,194 | 6,271,929 | مصرفات الاستخدام |
| 1,977,486 | 2,212,458 | الاكتتاب |
| 564,683 | 520,257 | البيع بالجملة والبنية التحتية |
| 1,229,096 | 1,538,732 | بيع البضائع |
| 367,671 | 435,315 | الإيرادات من تمويل إسلامي* |
| 331 | 4,573 | الإيرادات الأخرى |
| 10,365,461 | 10,983,264 | |

تبلغ الإيرادات المثبتة خلال السنة من مطلوبات العقود كما في بداية السنة 1,471 مليون ٺ (2024م: 1,403 مليون ٺ).

* بلغت المصروفات المتعلقة بإصدار التمويل 9.69 مليون ٺ (2024م: 8.60 مليون ٺ).

2-26 توقيت إثبات الإيرادات

| 2024م | 2025م | |
|------------|------------|--|
| 9,136,365 | 9,444,532 | التزامات الأداء التي تم الوفاء بها على مدى زمني - وقت استخدام الرصيد والبيانات |
| 1,229,096 | 1,538,732 | التزامات الأداء التي تم الوفاء بها عند نقطة من الزمن - إيرادات التجارة |
| 10,365,461 | 10,983,264 | |

تم إثبات إيرادات المجموعة من عملياتها داخل المملكة العربية السعودية باستثناء التجوال الدولي والربط البيني، والتي تمثل نسبة 14.97% (2024م: 15.54%).

ليس لدى المجموعة عميل واحد يساهم بنسبة 10% أو أكثر من إيرادات المجموعة.

27 تكلفة الإيرادات

| 2024م | 2025م | |
|-----------|-----------|-----------------|
| 1,973,956 | 2,123,192 | رسوم الاتصال |
| 1,060,209 | 1,315,203 | تكلفة الأجهزة |
| 582,919 | 648,960 | الرسوم الحكومية |
| 277,311 | 322,402 | أخرى |
| 3,894,395 | 4,409,757 | |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف إ.ل. ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 الإيرادات/(المصروفات) الأخرى

| 2024م | 2025م | |
|----------|---------|---|
| - | 7,361 | استرداد ضريبة الاستقطاع |
| 60 | (705) | (الخسارة)/ الربح من صرف العملات الأجنبية |
| (7,500) | - | الانخفاض في قيمة العلامة التجارية (راجع إيضاح 14) |
| (8,155) | (2,867) | الخسارة من عقود الإيجار |
| 879 | 202 | الأرباح الأخرى |
| (14,716) | 3,991 | |

32 التكلفة التمويلية

| 2024م | 2025م | |
|---------|---------|---|
| 393,199 | 463,861 | التكلفة التمويلية على القروض البنكية |
| 158,913 | 16,949 | التكلفة التمويلية على قرض وزارة المالية |
| 89,077 | 107,002 | التكلفة التمويلية على التزامات عقود الإيجار |
| 11,665 | 2,903 | التكلفة التمويلية على الدفعة المؤجلة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية |
| 65,482 | 85,198 | التكلفة التمويلية على الطيف الترددي |
| 16,593 | 3,914 | أخرى |
| 734,929 | 679,827 | |

33 مخصص الزكاة

مكونات الوعاء الزكوي

إن المكونات الهامة للوعاء الزكوي التقريبي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م التي تخضع لبعض التعديلات بموجب لوائح الزكاة وضريبة الدخل تتكون بصورة رئيسية مما يلي:

فيما يلي العناصر الرئيسية للوعاء الزكوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر:

| 2024م | 2025م | |
|------------|------------|--|
| 8,987,292 | 8,987,292 | رأس المال |
| 1,676,969 | 1,831,135 | الأرباح المبقاة |
| 631,728 | 603,873 | صافي الربح المعدل للسنة |
| 20,822,578 | 20,611,119 | صافي القيمة الدفترية للموجودات غير المتداولة |

مكونات صافي الربح المعدل

| 2024م | 2025م | |
|---------|---------|-------------------------------|
| 596,369 | 603,873 | ربح السنة |
| 35,359 | - | بعض المصروفات غير المسموح بها |
| 631,728 | 603,873 | صافي الربح المعدل للسنة |

| 2024م | 2025م | مخصص الزكاة |
|----------|----------|-----------------------|
| 144,232 | 71,513 | الرصيد في بداية السنة |
| 33,890 | 47,237 | المحمل للسنة |
| (75,777) | - | الرد خلال السنة |
| (30,832) | (29,886) | الدفعات |
| 71,513 | 88,864 | الرصيد في نهاية السنة |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف إ.ل. ما لم يذكر خلاف ذلك)

28 مصروفات التوزيع والتسويق

| 2024م | 2025م | |
|-----------|-----------|---|
| 955,361 | 1,052,752 | الإصلاح والصيانة |
| 432,043 | 350,623 | الرواتب والمصروفات المتعلقة بالموظفين |
| 168,175 | 142,424 | الإعلان |
| 170,000 | 170,000 | رسوم الخدمة المقدمة ورسوم العلامة التجارية (إيضاح 1-19) |
| 15,141 | 4,119 | التراخيص والائتلاف |
| 121,685 | 122,108 | تردد الموجات الدقيقة |
| 66,308 | 85,245 | المرافق الخدمية |
| 61,971 | 56,667 | الخطوط المستأجرة |
| 7,206 | 13,241 | مصروفات الإيجار |
| 24,945 | 22,044 | المصروفات الحيوية |
| 3,151 | 3,929 | الاستشارات |
| 146,257 | 170,377 | أخرى |
| 2,172,243 | 2,193,529 | |

29 المصروفات العمومية والإدارية

| 2024م | 2025م | |
|---------|---------|---------------------------------------|
| 300,794 | 300,072 | الرواتب والمصروفات المتعلقة بالموظفين |
| 165,161 | 107,239 | الإصلاح والصيانة |
| (6,019) | 11,586 | الأتعاب المهنية والقانونية |
| 436 | 313 | مصروفات الإيجار |
| 10,532 | 14,641 | التراخيص والائتلاف |
| 20,696 | 35,891 | الاستشارات (راجع إيضاح 1-29) |
| 16,085 | 11,480 | المرافق الخدمية |
| 39,718 | 47,950 | أخرى |
| 547,403 | 529,172 | |

1-29 مكافآت مراجع الحسابات

يتضمن هذا البند مكافآت مراجع الحسابات مقابل ما يلي:

| 2024م | 2025م | |
|-------|-------|---------------------------------------|
| 4,575 | 4,246 | رسوم المراجعة السنوية للشركة |
| 820 | 980 | رسوم المراجعة السنوية للشركات التابعة |
| 894 | 1,751 | أخرى* |
| 6,289 | 6,977 | |

* يشمل بند "أخرى" رسوم شهادة بوابة صافي إيرادات الاتصالات والقوائم المالية المعدة لغرض خاص والتقرير المتعلق بالمادة 71 والمادة 134.

30 مكسب من عملية بيع الأبراج

| 2024م | 2025م | |
|--------|-------|--|
| 19,043 | - | الربح من بيع الموجودات لشركة لتيس الذهبية للاستثمار |
| 2,195 | - | الربح من إنهاء عقود إيجار المواقع المؤجرة المباعة لشركة لتيس الذهبية للاستثمار |
| 21,238 | - | |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ﷲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

33 مخصص الزكاة (يتبع)

إجمالي مصروف الزكاة المحمل على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

| | 2025م | 2024م |
|-------------------------|---------------|----------|
| مخصص/ (رد) الزكاة للسنة | 47,237 | (41,887) |

موقف الربوط

قامت المجموعة بإنهاء موقفها الزكوي حتى سنة 2008م وحصلت على الشهادة ذات الصلة.

قدمت المجموعة باستثناء؛ شركة تمام للتمويل وشركة جرين شيلد لوساطة التأمين المحدودة وشركة تام العالمية للخدمات اللوجستية ("تام 2 جو")، قوائمها المالية الموحدة مع الإقرارات الزكوية للمجموعة للسنوات من 2009م حتى 2024م، وقامت بتسديد الزكاة وفقاً للإقرارات المقدمة. اعتبارًا من سنة 2021م وما بعدها، تقوم شركة تمام للتمويل بتقديم وسداد الزكاة والحصول على شهادة الزكاة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بصورة مستقلة من سنة 2021م حتى 2024م باستثناء شركة تمام للتمويل.

أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك الربط الزكوي وتم الاتفاق على عدم وجود مطالبة إضافية للسنتين المنتهيتين في 2012م و 2013م. استلمت المجموعة ربطًا زكويًا إضافيًا بمبلغ 20.3 مليون ﷲ للسنوات من 2014م إلى 2018م، حيث اعترضت المجموعة على هذه المطالبات الإضافية أمام اللجان ذات الصلة. ترى المجموعة أنه لن ينتج عن ذلك أي مخصصات إضافية جوهرية. أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك الربط الزكوي وتم الاتفاق على عدم وجود مطالبة إضافية للسنتين المنتهيتين في 2012م و 2013م. لم تستلم المجموعة أي ربط زكوي للسنوات من 2019م إلى 2024م.

في 12 رمضان 1445هـ (الموافق 22 مارس 2024م)، أعلنت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن إصدار اللائحة التنفيذية الجديدة للزكاة بموجب القرار الوزاري رقم 1007 بتاريخ 19 شعبان 1445هـ (الموافق 29 فبراير 2024م)، والذي تم نشره على الموقع الإلكتروني للجريدة الرسمية بتاريخ 11 رمضان 1445هـ (الموافق 21 مارس 2024م). تحل اللائحة الجديدة للزكاة محل اللائحة الحالية الصادرة بموجب القرار الوزاري رقم 2216 بتاريخ 14 رجب 1440هـ (الموافق 14 مارس 2019م). وفي ضوء اللوائح الجديدة، قامت المجموعة بإعادة تقييم مخصص الزكاة لديها، وعليه، تم رد المخصص الإضافي الذي تم تحميله في الفترات السابقة بمبلغ 75.77 مليون ﷲ خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م.

بالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة باحتساب مصروف الزكاة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، وذلك بما يتماشى مع اللائحة الجديدة بمبلغ 47.24 مليون ﷲ .

لا يوجد أي تأثير مالي، حيث أن لدى المجموعة مخصصات كافية لتغطية هذه المبالغ.

34 ربحية السهم

الربح العائد للمساهمين العاديين

تم احتساب كل من ربحية السهم الأساسية والمخفضة باستخدام الربح العائد لمساهمي المجموعة كبسط، أي لم تكن هناك حاجة إلى أي تعديلات على الربح في 2025م و2024م. يبلغ الربح العائد للمساهمين المستخدم في احتساب ربحية السهم لسنة 2025م 604 مليون ﷲ (2024م: 596 مليون ﷲ).

المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية

فيما يلي المتوسط المرجح لعدد الأسهم عند احتساب ربحية السهم الأساسية:

| | 2025م | 2024م |
|-----------------------------|----------------|---------|
| القائمة خلال السنة | 898,729 | 898,729 |
| ربحية السهم الأساسية (يال) | 0.67 | 0.66 |

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح بعد الزكاة العائد لمساهمي المجموعة العاديين على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة. ليس هناك تأثير تخفيض على ربحية السهم للمجموعة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ﷲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية

إن استخدام المجموعة للأدوات المالية يعرضها لمجموعة متنوعة من المخاطر المالية. تقوم المجموعة بمراجعة دورية لتعرضها للمخاطر واتخاذ تدابير للحد منها إلى مستويات مقبولة. يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن وضع ومتابعة إطار إدارة المخاطر للمجموعة وتطوير ومراقبة سياسات إدارة المخاطر بالتعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. يتم وضع سياسات إدارة المخاطر في المجموعة لتحديد وتحليل المخاطر التي تتعرض لها المجموعة وذلك لوضع حدود وضوابط مناسبة للمخاطر ولمراقبة المخاطر والالتزام بالحدود الموضوعة. تتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بصورة منتظمة لتُظهر التغييرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. تهدف المجموعة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، إلى تطوير بيئة رقابية منضبطة وبنّاءة يفهم فيها جميع الموظفين أدوارهم والتزاماتهم. تتولى لجنة مجلس الإدارة في المجموعة الإشراف على كيفية قيام الإدارة بمتابعة مدى الالتزام بالسياسات والإجراءات لإدارة المخاطر بالإضافة إلى مراجعة مدى فاعلية الإطار العام لإدارة المخاطر فيما يتعلق بالمخاطر التي تواجهها المجموعة. ويقوم قسم المراجعة الداخلية وإدارة المخاطر في المجموعة بمساعدة لجنة مجلس الإدارة في أداء دورها الرقابي.

تتعرض المجموعة من خلال عملياتها للمخاطر المالية التالية:

- مخاطر السوق
- مخاطر صرف العملات الأجنبية
- مخاطر الائتمان
- مخاطر معدلات الفائدة
- مخاطر السيولة

يتم مناقشة هذه المخاطر أدناه:

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في احتمالية التقلب في قيمة الأداة المالية نتيجة للتغيرات في معدلات الفائدة السائدة في السوق أو أسعار السوق بسبب التغير في التصنيف الائتماني للجهة المصدرة أو في الأداة، والتغير في توجهات السوق وأنشطة المضاربة والعرض والطلب على الأوراق المالية والسيولة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية ومخاطر معدلات الفائدة فقط. وتستخدم المجموعة المشتقات المالية لإدارة مخاطر السوق.

إدارة مخاطر العملات الأجنبية

تتعامل المجموعة مع بعض الموردين في المعاملات بالعملات الأجنبية، بما في ذلك الدولار الأمريكي واليورو والجنيه الإسترليني وغيرها، وترتبط المخاطر بالتقلبات في أسعار الصرف التي قد تعرض المجموعة لدفع مبالغ أكبر بعملة النشاط مقارنة بوقت تسجيل المعاملة.

يعتبر الريال السعودي (ﷲ) عملة النشاط للمجموعة وهو مربوط بالدولار الأمريكي. ولذلك، تتعرض المجموعة للتقلبات في أسعار الصرف من خلال المعاملات المقومة بعملات أجنبية عدا الدولار الأمريكي.

تُجري المجموعة معاملات مقومة بعملات أجنبية ذات سعر صرف متغير مقابل الريال السعودي (ﷲ)؛ وبالتالي، تنشأ التعرضات للتقلبات في أسعار الصرف. ولا يتم التحوط لهذه المبالغ نظراً لأن هذه التعرضات لا تُعتبر جوهرية بالنسبة للمجموعة.

كانت القيم الدفترية للمطلوبات النقدية المقومة بعملات أجنبية للمجموعة في نهاية سنة التقرير كما يلي:

إدارة مخاطر العملات الأجنبية

| | السنة | العملات الأجنبية | مبلغ العملات الأجنبية | سعر الصرف | المبلغ بالـ |
|--------------------------------|-------------|------------------|-----------------------|-------------|---------------|
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | 2025 | اليورو | 3,744 | 4.17 | 15,611 |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | 2024 | اليورو | 3,197 | 4.13 | 13,211 |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية (يتبع)

كانت القيم الدفترية للموجودات النقدية المقومة بعملات أجنبية للمجموعة في نهاية سنة التقرير كما يلي:

| 2025م التفاصيل | العملات الأجنبية | مبلغ العملات الأجنبية | سعر الصرف | المبلغ بال |
|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------|--------------|
| النقد وما في حكمه | اليورو | 511 | 4.40 | 2,248 |
| النقد وما في حكمه | الجنيه الإسترليني | 56 | 5.04 | 281 |
| | | | | 2,529 |

| 2024م التفاصيل | العملات الأجنبية | مبلغ العملات الأجنبية | سعر الصرف | المبلغ بال |
|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------|------------|
| النقد وما في حكمه | اليورو | 58 | 4.02 | 235 |
| النقد وما في حكمه | الجنيه الإسترليني | 64 | 4.82 | 308 |
| | | | | 543 |

تحليل الحساسية تجاه العملات الأجنبية

تتعرض المجموعة بشكل رئيسي لعملة أوروبا (اليورو) والجنيه الإسترليني

يبين الجدول التالي تفاصيل الحساسية لزيادة وانخفاض بنسبة 5% في الريال السعودي ٲل مقابل العملات الأجنبية ذات الصلة. 5% هو معدل الحساسية المستخدم عند إصدار تقارير عن مخاطر العملات الأجنبية داخليًا لموظفي الإدارة الرئيسيين، ويمثل تقييم الإدارة للتغير المحتمل المعقول في أسعار صرف العملات الأجنبية. يتضمن تحليل الحساسية البنود النقدية القائمة المقومة بعملات أجنبية فقط ويقوم بتعديل ترجمتها في نهاية السنة لتغير بنسبة 5% في أسعار صرف العملات الأجنبية. يشير الرقم الموجب أدناه إلى انخفاض في الربح حيث ترتفع قيمة الريال السعودي ٲل بنسبة 5% مقابل العملة ذات الصلة. بالنسبة لضعف الريال السعودي ٲل بنسبة 5% مقابل العملة ذات الصلة، سيكون هناك تأثير مقلان على الربح، وستكون الأرصدة التالية بقيمة سالبة.

| عملة 2025م | التأثير على الربح |
|-------------------|-------------------|
| اليورو | 112 |
| الجنيه الإسترليني | 14 |

| عملة 2024م | التأثير على الربح |
|-------------------|-------------------|
| اليورو | 12 |
| الجنيه الإسترليني | 15 |

إدارة مخاطر السيولة ومعدلات الفائدة

تقع المسؤولية النهائية لإدارة مخاطر السيولة على عاتق أعضاء مجلس الإدارة الذين قاموا بإنشاء إطار ملائم لإدارة مخاطر السيولة لإدارة التمويلات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل الخاصة بالمجموعة ومتطلبات إدارة السيولة. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة عن طريق الاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية والمراقبة المستمرة للتدفقات النقدية الفعلية والمتوقعة ومطابقة سجلات الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية. لم يطرأ أي تغيير على هذه الاستراتيجية من السنة السابقة.

تتعرض المجموعة لمخاطر معدلات الفائدة، نظراً لأن المنشآت في المجموعة تقترض أموال بمعدلات فائدة متغيرة. وتدير المجموعة المخاطر باستخدام عقود مبادلات معدلات الفائدة. وتُقيم أنشطة التحوُّط بانتظام لتتماشى مع توقعات معدل الفائدة ومدى تقبل المخاطر المحدد، بما يضمن تطبيق استراتيجيات التحوُّط الأكثر فعالية من حيث التكلفة.

إن تعرض المجموعة لمخاطر معدل الفائدة على الموجودات المالية والمطلوبات المالية بالتفصيل في قسم إدارة مخاطر السيولة في هذا الإيضاح.

تحليل حساسية معدل الفائدة

تم تحديد تحليل الحساسية أدناه على أساس تعرضها لمعدلات الفائدة لجميع الأدوات غير المتحوط لها في نهاية فترة التقرير. بالنسبة للمطلوبات ذات السعر المتغير، يتم إعداد التحليل بافتراض أن مبلغ الالتزام القائم في نهاية فترة التقرير كان قائماً للسنة بأكملها. تستخدم زيادة أو نقص في 50 نقطة أساس عند التقرير عن مخاطر معدلات الفائدة داخليًا لموظفي الإدارة الرئيسيين ويمثل تقييم الإدارة للتغير المحتمل المعقول في معدلات الفائدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ٲ ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية (يتبع)

إذا كانت معدلات الفائدة أعلى أو أقل بمقدار 50 نقطة أساس وبقيت جميع المتغيرات الأخرى ثابتة، فإن ربح المجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م قد ينخفض أو يزداد بمبلغ 2.41 مليون ٲل (2024م: 2.14 مليون ٲل). ويُعزى هذا بشكل أساسي إلى تعرض المجموعة لمعدلات الفائدة على قروضها ذات معدلات الفائدة المتغيرة.

إدارة مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان تشير إلى مخاطر عدم مقدرة الطرف الآخر على الوفاء بالتزاماته التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد المجموعة خسارة مالية. تتكون تركيزات مخاطر الائتمان المحتملة بشكل رئيسي من الذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من طرف ذي علاقة والاستثمارات النقدية قصيرة الأجل. تم الإفصاح عن تفاصيل كيفية إدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالذمم المدينة التجارية في إيضاح 7. يتم مراقبة المبالغ المستحقة من الطرف ذو العلاقة ويتم تكوين مخصص، عند الضرورة، لأي مبالغ غير قابلة للاسترداد. ولا يتم إيداع الاستثمارات النقدية قصيرة الأجل إلا لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني مرتفع يتراوح بين A2 وأعلى، أو في أدوات الدين لديها.

الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان

نظراً لتعرض الذمم المدينة التجارية عموماً لمخاطر ائتمان جوهرية، فقد وضعت الشركة عدداً من الإجراءات لإدارة التعرض لمخاطر الائتمان، بما في ذلك تقييد المعاملات مع أطراف مقابلة محددة، وتقييم الجدارة الائتمانية للعملاء، والموافقات الائتمانية الرسمية. تتبع الشركة آلية لتصنيف الائتمان. تعتمد بشكل أساسي على عدد أيام التأخر في السداد كأداة لإدارة جودة مخاطر الائتمان للذمم المدينة التجارية. وعند تحديد ما إذا كانت مخاطر التعثر في السداد قد ازدادت بشكل جوهري منذ الإثبات الأولى، تستخدم المجموعة نهجاً مبسطاً يتطلب استخدام مخصص الخسائر المتوقعة على مدى العمر.

بالنسبة للمبالغ المستحقة من البنوك، تستخدم المجموعة إعفاء المخاطر الائتمانية المنخفضة كما هو مسموح به بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 9. استنادًا إلى التصنيفات الائتمانية لوكالات التصنيف الخارجية، إذا كان تصنيف الأداة المالية أقل من BBB- (دون درجة الاستثمار) في تاريخ التقرير، فإن المجموعة تعتبر ذلك كزيادة جوهرية في مخاطر الائتمان.

يتم تحديد أداة مالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة إذا:

- كان لدى الأداة المالية مخاطر منخفضة تتعلق بالتعثر في السداد،
- كان لدى المدين قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته بالتدفقات النقدية التعاقدية في الأجل القريب، و
- كان من الممكن للتغيرات السلبية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل، ولكن ليس بالضرورة، التقليل من قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية.

تعتبر المجموعة أن الأصل المالي سيكون ذو مخاطر ائتمانية منخفضة عندما يكون للأصل تصنيف ائتماني خارجي وفقاً للتعريف المفهوم دولياً بـ ”لدرجة الاستثمار“ أو إذا لم يكن التصنيف الخارجي غير متاح، فيكون للأصل تصنيف داخلي ”للأداء“. يُقصد بالجودة الائتمانية المرتفعة أن الطرف المقابل لديه مركز مالي قوي وليس هناك مبالغ متأخرة السداد.

الموجودات منخفضة القيمة الائتمانية

تعتبر المجموعة أن الموجودات المالية في حالة تعثر في السداد عندما يكون هناك احتمال بعدم قيام المقترض بسداد التزاماته الائتمانية للمجموعة بالكامل، ويكون هناك شك كافٍ حول إمكانية التحصيل النهائي.

إدراج المعلومات التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل

تقوم المجموعة بإدراج المعلومات التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل في كلا التقييمين الذين تجريهما حول ما إذا كانت مخاطر الائتمان للأداة قد ازدادت بشكل جوهري منذ الإثبات الأولى لها وقياماها بقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. وقد أجرت المجموعة تحليلاً تاريخياً وحددت الناتج المحلي الإجمالي لكل منطقة جغرافية تعمل فيها باعتبارها المتغيرات الاقتصادية الرئيسية المؤثرة على المخاطر الائتمانية والخسائر الائتمانية المتوقعة لكل محفظة. يتم تطبيق تعديلات الاقتصاد الكلي ذات الصلة لمراعاة الاختلافات في السيناريوهات الاقتصادية. وتُظهر هذه التعديلات توقعات معقولة وقابلة للدعم لظروف الاقتصاد الكلي المستقبلية التي لا يتم تضمينها ضمن عمليات احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة الأساسية. ويؤدي إدراج المعلومات التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل إلى زيادة مستوى الحكم المطلوب لتحديد كيفية تأثير التغيرات في الناتج المحلي الإجمالي على الخسائر الائتمانية المتوقعة. تتم مراجعة المنهجية والافتراضات بما في ذلك أي توقعات للظروف الاقتصادية المستقبلية بشكل منتظم.

^[1] تعتبر الإيضاحات المرفقة من (1) إلى (45) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف إ.م.ر. ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية (يتبع)

يبين الجدول التالي الحركة في مخصص الخسارة التي تم إثباتها للذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى::

| المقيمة بشكل جماعي | المقيمة بشكل فردي | الإجمالي |
|--------------------|-------------------|-----------|
| 1,090,586 | 5008 | 1,095,594 |
| 50 | - | 50 |
| 449,449 | 391 | 449,840 |
| (174,441) | - | (174,441) |
| 1,365,644 | 5,399 | 1,371,043 |

بالنسبة للخسائر الائتمانية المتوقعة المقيّمة بشكل جماعي، تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص بناءً على معدلات التعثر في السداد السابقة الملحوظة والمعدلة وفقاً للعوامل التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة على النحو المبين أدناه.

| 2025م | | 2024م | |
|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| إجمالي القيمة الدفترية المقدرّة | معدل الخسائر الائتمانية عند التعثر في السداد | إجمالي القيمة الدفترية المقدرّة | معدل الخسائر الائتمانية عند التعثر في السداد |
| 1,836,859 | 0.42% | 1,571,275 | 0.11% |
| 291,962 | 1.68% | 296,856 | 2.51% |
| 284,325 | 1.45% | 229,834 | 4.25% |
| 483,567 | 4.25% | 390,023 | 4.86% |
| 629,426 | 9.24% | 573,019 | 9.27% |
| 2,250,760 | 56.43% | 1,698,078 | 58.86% |
| 5,776,899 | | 4,759,085 | |

الجودة الائتمانية لأرصدة التجوال والربط البيئي والأرصدة الأخرى:

| 2025م | 2024م |
|---------|---------|
| 748,637 | 648,521 |
| 4,816 | 4,708 |
| (5,399) | (5,008) |
| 748,054 | 648,221 |

مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية

لدى المجموعة عدة اتفاقيات مقاصة مع الأطراف المقابلة. تُمكن اتفاقيات المقاصة هذه الأطراف المقابلة عمومًا من مقاصة المطلوبات مقابل الموجودات المتاحة المستلمة خلال السياق الاعتيادي للأعمال و/أو في حالة تعثر الطرف المقابل في السداد. حق المقاصة هو حق قانوني لتسوية أو إلغاء كامل المبلغ المستحق أو جزء منه من خلال تطبيق مبلغ مستحق من نفس الطرف المقابل عليه. مع ذلك، لا يتم استيفاء ضوابط المقاصة بموجب معيار المحاسبة الدولي 32 في جميع الحالات.

يلخص الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية الخاضعة للمقاصة، والاتفاقيات الرئيسية للمقاصة القابلة للتنفيذ، والاتفاقيات المماثلة:

الموجودات المالية والمطلوبات المالية الخاضعة للمقاصة وترتيبات المقاصة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
 (جميع المبالغ بالآلاف إ.م.ر. ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية (يتبع)

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

يتضمن الجدول التالي تحليل للحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان للأدوات المالية التي يتم إثبات مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة لها::

| 2025م | | 2024م | |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| المرحلة 1 | المرحلة 2 | المرحلة 3 | النهج المبسط |
| على مدى 12 شهراً | على مدى العمر | على مدى العمر | على مدى العمر |
| - | - | - | 4,195,754 |
| - | - | - | 154,025 |
| 634,749 | 279,136 | 95,880 | - |
| - | - | - | 417,355 |
| (6,981) | (8,986) | (42,463) | (1,307,214) |
| 627,768 | 270,150 | 53,417 | 3,459,920 |
| - | - | - | 233,035 |
| - | - | - | 509,905 |
| - | - | - | (5,399) |
| - | - | - | 737,541 |
| - | - | - | 10,513 |
| - | - | - | - |
| - | - | - | 10,513 |
| 627,768 | 270,150 | 53,417 | 4,207,974 |

| 2024م | | 2025م | |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| المرحلة 1 | المرحلة 2 | المرحلة 3 | النهج المبسط |
| على مدى 12 شهراً | على مدى العمر | على مدى العمر | على مدى العمر |
| - | - | - | 3,252,906 |
| - | - | - | 178,217 |
| 563,351 | 254,983 | 115,376 | - |
| - | - | - | 394,252 |
| (6,981) | (8,986) | (42,463) | (1,032,156) |
| 556,370 | 245,997 | 72,913 | 2,793,219 |
| - | - | - | 140,860 |
| - | - | - | 507,881 |
| - | - | - | (5,008) |
| - | - | - | 643,733 |
| - | - | - | 4,488 |
| - | - | - | - |
| - | - | - | 4,488 |
| 556,370 | 245,997 | 72,913 | 3,441,440 |

يتم تقييم مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة والموجودات الأخرى على النحو التالي:

| 2025م | 2024م |
|-----------|-----------|
| 1,365,644 | 1,090,586 |
| 5,399 | 5,008 |
| 1,371,043 | 1,095,594 |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ر.س ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية (يتبع)

1-35 القيمة العادية للأدوات المالية

يتم تجميع الموجودات والمطلوبات المقاسة بالقيمة العادية في قائمة المركز المالي الموحدة ضمن ثلاثة مستويات في التسلسل الهرمي للقيمة العادية. ويتم تحديد هذا التجميع استناداً إلى أقل مستوى من المدخلات الهامة المستخدمة في قياس القيمة العادية، كما يلي:

المستوى 1: الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في السوق المالية النشطة لموجودات ومطلوبات مماثلة.

المستوى 2: مدخلات بخلاف الأسعار المدرجة المشمولة في المستوى 1 والتي يمكن ملاحظتها للأصل أو الالتزام بصورة مباشرة (الأسعار) أو بصورة غير مباشرة (مشتقة من الأسعار).

المستوى 3: مدخلات الموجودات أو المطلوبات التي لا تعتمد على بيانات السوق القابلة للملاحظة (المدخلات غير القابلة للملاحظة).

يتم إدراج جميع الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة بالتكلفة المطفأة باستثناء الأدوات المالية المشتقة. ولذلك، لم يتم الإفصاح عن تسلسل القيمة العادية الذي يتطلب تصنيفاً إلى ثلاثة مستويات للقيمة العادية.

2-35 القيمة الدفترية مقابل القيمة العادية

ترى المجموعة أن القيمة الدفترية للموجودات المالية والمطلوبات المالية التالية تقارب بصورة معقولة قيمتها العادية:

- النقد وما في حكمه
- الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى
- الذمم الدائنة التجارية والأخرى
- القروض
- الجزء غير المتداول من الطيف الترددي المستحق

| التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادية | 31 ديسمبر 2025م | | 31 ديسمبر 2024م | |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | القيمة الدفترية | القيمة العادية | القيمة الدفترية | القيمة العادية |
| الأدوات المالية المشتقة (الموجودات) | - | - | 28,504 | 28,504 |

3-35 أساليب التقييم

يتم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج قياسية للتسعير الآجل باستخدام حسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. حيثما ينطبق ذلك، تتوقع هذه النماذج التدفقات النقدية المستقبلية وتخصم المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات معدلات الفائدة والهوامش الائتمانية وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الآجلة والفورية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف ر.س ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية (يتبع)

| 31 ديسمبر 2025م | مجمل المبالغ | المبالغ التي تم مقاصتها | صافي المبالغ |
|--|--------------|-------------------------|--------------|
| الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى | 829,295 | (349,554) | 479,741 |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | (362,067) | 349,554 | (12,513) |

| 31 ديسمبر 2024م | مجمل المبالغ | المبالغ التي تم مقاصتها | صافي المبالغ |
|--|--------------|-------------------------|--------------|
| الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى | 859,347 | (358,410) | 500,937 |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | (373,956) | 358,410 | (15,546) |

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض المنشأة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالالتزامات المرتبطة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقارب قيمته العادية. ولدى المجموعة عجز متراكم كما في ذلك التاريخ. تشير هذه الظروف إلى أن قدرة المجموعة على الوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها واستمرارها في العمل كمنشأة مستمرة تعتمد على قدرتها على توفير تمويل كافي في الوقت المناسب. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة مدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مستقبلية. يتمثل نهج المجموعة في إدارة مخاطر السيولة في التأكد، قدر الإمكان، من أنها تملك سيولة كافية و/أو تسهيلات ائتمانية ملزمة غير مسحوبة في جميع الأوقات للوفاء بالتزاماتها. في 31 ديسمبر 2025م، كان لدى المجموعة تسهيل لرأس المال العامل غير مسحوب بمبلغ 780 مليون ر.س. لدى أعضاء مجلس الإدارة توقع معقول بأن المجموعة تمتلك الموارد الكافية، إلى جانب التسهيلات الائتمانية غير المسحوبة، للاستمرار في أعمالها التشغيلية في المستقبل المنظور. تعرض الجداول أدناه تفاصيل الاستحقاقات التعاقدية المتبقية للمجموعة لمطلوباتها المالية غير المشتقة بفترات سداد متفق عليها. تم إعداد الجداول استناداً إلى التدفقات النقدية غير المخصصة للمطلوبات المالية بناءً على أقرب تاريخ قد تكون المجموعة فيه مطالبة بالسداد.

| في 31 ديسمبر 2025م | أقل من سنة | من سنة إلى سنتين | 2 - 5 سنوات | أكثر من 5 سنوات | إجمالي التدفقات | |
|-------------------------------------|------------|------------------|-------------|-----------------|-----------------|------------|
| | | | | | النقدية | التعاقدية |
| القروض | 726,372 | 875,800 | 8,660,069 | 497,155 | 10,759,396 | 8,562,484 |
| الذمم الدائنة التجارية وأوراق الدفع | 2,926,167 | - | - | - | 2,926,167 | 2,926,167 |
| المستحق لأطراف ذات علاقة | 230,880 | - | - | - | 230,880 | 230,880 |
| التزامات عقود الإيجار | 381,727 | 353,342 | 755,682 | 810,498 | 2,301,249 | 1,813,484 |
| الطيف الترددي المستحق | 236,698 | 236,698 | 591,898 | 782,400 | 1,847,694 | 1,412,153 |
| | 4,501,844 | 1,465,840 | 10,007,649 | 2,090,053 | 18,065,386 | 14,945,168 |

| في 31 ديسمبر 2024م | أقل من سنة | من سنة إلى سنتين | 2 - 5 سنوات | أكثر من 5 سنوات | إجمالي التدفقات | |
|-------------------------------------|------------|------------------|-------------|-----------------|-----------------|------------|
| | | | | | النقدية | التعاقدية |
| القروض | 6,359,353 | 859,646 | 1,428,059 | 254,582 | 8,901,640 | 8,198,760 |
| الذمم الدائنة التجارية وأوراق الدفع | 2,536,517 | - | - | - | 2,536,517 | 2,536,517 |
| المستحق لأطراف ذات علاقة | 483,454 | - | - | - | 483,454 | 483,454 |
| التزامات عقود الإيجار | 289,222 | 241,339 | 556,134 | 891,780 | 1,978,475 | 1,488,996 |
| الطيف الترددي المستحق | 188,698 | 188,698 | 506,996 | 528,000 | 1,412,392 | 1,120,105 |
| | 9,857,244 | 1,289,683 | 2,491,189 | 1,674,362 | 15,312,478 | 13,827,832 |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م (جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

36 معلومات الأطراف ذات العلاقة (يتبع)

فيما يلي الأرصدة التي كانت قائمة في تاريخ التقرير:

| 2024م | 2025م | |
|---------|---------|---|
| 473,472 | 230,409 | المبالغ المستحقة لمساهم مؤسس |
| 9,982 | 471 | المبالغ المستحقة لمنشآت خاضعة لسيطرة مشتركة |
| 20,448 | 14,385 | المبالغ المستحقة من أطراف أخرى ذات علاقة |

المبالغ الأخرى المستحقة لأطراف ذات علاقة مبينة في إيضاح 19.

إن المبالغ القائمة غير مضمونة وسيتم تسويتها نقداً. لم يتم منح أو استلام أي ضمانات من الأطراف ذات العلاقة بخلاف تلك المفصّل عنها في إيضاح 19. لم يتم قيد أي مبالغ كمصروفات في السنة الحالية للخسائر الائتمانية المتوقعة فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة.

فيما يلي التعويضات والمنافع لموظفي الإدارة الرئيسيين، بما في ذلك مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وغيرهم من أعضاء الإدارة العليا:

| 2024م | 2025م | |
|--------|--------|-------------------|
| 47,605 | 33,634 | منافع قصيرة الأجل |
| 3,426 | 1,585 | منافع طويلة الأجل |
| 51,031 | 35,219 | |

تشتمل المنافع قصيرة الأجل على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة بمبلغ 5 مليون ٺ (2024م: 3.3 مليون ٺ).

37 الالتزامات الرأس مالية

كان لدى المجموعة التزامات رأس مالية بإجمالي قدره 1.85 مليار ٺ (2024م: 2.46 مليار ٺ).

إدارة رأس المال

تقوم المجموعة بإدارة رأس مالها لضمان قدرتها على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية مع تعظيم العائد لأصحاب المصلحة من خلال الاستخدام الأمثل للدين ورصيد حقوق الملكية. لم يطرأ أي تغيير على الاستراتيجية الكلية للمجموعة عن السنة السابقة. يتكون هيكل رأس مال المجموعة من الدين وحقوق الملكية التي تشمل رأس المال واحتياطي التحوط والعجز المتراكم والقروض طويلة الأجل والمبالغ المستحقة لأطراف ذات علاقة.

تقوم المجموعة بمراقبة رأس المال على أساس نسبة المديونية. يتم احتساب هذه النسبة كصافي دين مقسوماً على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين كإجمالي قروض بما في ذلك التزامات عقود الإيجار ناقصاً النقد وما في حكمه. يتم احتساب إجمالي رأس المال على أنه "حقوق ملكية" كما هو موضح في قائمة المركز المالي الموحدة زائداً صافي الدين.

فيما يلي نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية للمجموعة في نهاية السنة:

| 2024م | 2025م | |
|------------|------------|----------------------------------|
| 8,847,555 | 9,424,811 | صافي الدين |
| 19,554,392 | 20,300,762 | إجمالي حقوق الملكية والدين |
| 45% | 46% | صافي نسبة الدين إلى حقوق الملكية |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م (جميع المبالغ بالآلاف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك)

35 الأدوات المالية (يتبع)

| 2024م | 2025م | |
|------------|------------|--|
| | | الموجودات المالية |
| | | الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة: |
| 840,201 | 951,157 | النقد وما في حكمه |
| 393,941 | 416,679 | موجودات العقود |
| 3,922,779 | 4,742,630 | الذمم المدينة التجارية والموجودات الأخرى |
| 5,156,921 | 6,110,466 | إجمالي الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة |
| | | الموجودات المالية بالقيمة العادلة: |
| 28,504 | - | الأدوات المالية المشتقة |
| 28,504 | - | إجمالي الموجودات المالية بالقيمة العادلة |
| 5,185,425 | 6,110,466 | إجمالي الموجودات المالية |
| | | المطلوبات المالية |
| | | المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة: |
| 2,536,517 | 2,926,167 | الذمم الدائنة التجارية وأوراق الدفع |
| 483,454 | 230,880 | المبلغ المستحق لأطراف ذات علاقة |
| 1,120,105 | 1,412,153 | الطيف الترددي المستحق |
| 1,488,996 | 1,813,484 | التزامات عقود الإيجار |
| 8,198,760 | 8,562,484 | القروض |
| 13,827,832 | 14,945,168 | إجمالي المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة: |
| 13,827,832 | 14,945,168 | إجمالي المطلوبات المالية |

36 معلومات الأطراف ذات العلاقة

خلال السنة، قامت المجموعة بالتعامل مع الأطراف ذات العلاقة التالية:

| الطرف | العلاقة |
|---|--|
| شركة الاتصالات العُمانية ش.م.ع.ع | الشركة الأم لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. (الشركة الأم النهائية) |
| شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. (مجموعة زين) | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة زين البحرين بي أس سي | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة الاتصالات المتنقلة السودانية (زين) - شركة محدودة - (زين السودان) | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة الاتصالات المتنقلة - لبنان (ام تي سي أل) | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة زين العراق / أثير تليكوم العراق المحدودة "أثير" | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة زين جلوبال للاتصالات أس بي سي | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة زين عُمانتل الدولية (زد أو أي) | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة زين لحلول التكنولوجيا ذ.م.م | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة فو (القاضة) ذ.م. م | منشأة خاضعة لسيطرة مشتركة |
| شركة التطبيقات الرقمية للتجارة ذ.م.م | شركة زميلة |
| شركة البيانات المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات ذ.م.م | مشروع مشترك |

خلال السنة، أبرمت المجموعة المعاملات التجارية التالية بشروط تجارية عادية مع أطراف ذات علاقة:

| 2024م | 2025م | |
|-----------|-----------|--|
| 42,507 | 58,241 | الإيرادات من المنشآت المملوكة لمساهم مؤسس |
| (90,342) | (122,621) | المشتريات من المنشآت المملوكة لمساهم مؤسس |
| 7,232 | - | الإيرادات من طرف آخر ذي علاقة* |
| (170,000) | (170,000) | الأتعاب المحملة من قبل مساهم مؤسس (إيضاح 28) |

* تم استنفاد العلاقة مع الطرف ذي العلاقة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

38 المنح الحكومية

| 2024م | 2025م | |
|----------|-----------|---|
| 52,257 | 82,090 | الرصيد الافتتاحي |
| 82,090 | 555,607 | المبلغ المستلم خلال السنة |
| (52,257) | - | المحمل على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر |
| - | (309,378) | المرسمل خلال السنة |
| 82,090 | 328,319 | الرصيد الختامي |

39 المطلوبات المحتملة

كان لدى المجموعة المطلوبات المحتملة التالية على شكل خطابات ضمان وخطابات ائتمان:

| 2024م | 2025م | |
|---------|---------|---------------|
| 55,358 | 46,078 | خطاب الضمان |
| 218,750 | 196,250 | خطاب الإئتمان |
| 274,108 | 242,328 | |

تخضع المجموعة، خلال السياق الاعتيادي للأعمال، لدعاوى قضائية وإجراءات وعقوبات وغرامات تفرضها الهيئة التنظيمية والبلديات، بالإضافة إلى مطالبات أخرى من الموردين ومقدمي خدمات الاتصالات. وترى المجموعة، بعد التشاور مع مستشاريها القانونيين الداخليين والخارجيين ومستشاريها الفنيين، أنه من غير المتوقع أن يكون لهذه الأمور تأثيراً جوهرياً على المركز المالي للمجموعة أو نتائج عملياتها.

أصدرت لجنة المخالفات لدى هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عدة قرارات غرامات ضد المجموعة، والتي اعترضت عليها المجموعة. وتتنوع أسباب إصدار هذه القرارات بين ربط الهوية بشريحة الهاتف مسيقة الدفع الصادرة، وتقديم عروض ترويجية لم توافق عليها هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية و/أو أسباب أخرى. كما في 31 ديسمبر 2025م، بلغت قيمة الدعاوى القضائية والمخالفات 4.2 مليون **ﷲ** ، والتي تم تكوين مخصص لها بالكامل (2024م:5.3 مليون **ﷲ**).

ضريبة الاستقطاع

في 7 يوليو 2015م (الموافق 18 رمضان 1436هـ)، استلمت المجموعة ربط ضريبة الاستقطاع من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة) للسنوات من 2009م إلى 2011م، حيث طلبت الهيئة دفع مبلغ إضافي قدره 267 مليون **ﷲ** كضريبة استقطاع تخضع لغرامة تأخير مستحقة من تاريخ الاستحقاق وحتى تاريخ التسوية بنسبة 1% لكل 30 يومًا. قامت المجموعة بالاعتراض على هذه المطالبة بتاريخ 27 أغسطس 2015م، مما نتج عنه تخفيض مطالبة ضريبة الاستقطاع بمبلغ 219 مليون **ﷲ** لتصبح 48 مليون **ﷲ** ، خاضعة لغرامة التأخير.

للاعتراض أمام لجنة الاعتراضات العليا، استكملت المجموعة الشروط المطلوبة وفقاً لأحكام نظام ضريبة الدخل السعودي، وذلك من خلال سداد الفواتير الصادرة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بمبلغ 48مليون **ﷲ** بتاريخ 16 نوفمبر 2017م والمتعلقة بضريبة الاستقطاع، وتقديم ضمان بنكي بمبلغ 43 مليون **ﷲ** يتعلق بالغرامة الناتجة عن التأخير في سداد ضريبة الاستقطاع.

في 3 يونيو 2021م، أصدرت لجنة الاعتراضات العليا قرارها بشأن المطالبة النهائية التي تم تخفيضها إلى 8.4 مليون **ﷲ** . قدمت المجموعة استئنافاً بشأن هذا القرار إلى اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية، ولا تزال الدعوى منظورة ولم يبت فيها كما في 31 ديسمبر 2025م.

استلمت المجموعة ربطًا إضافيًا بمبلغ 100 مليون **ﷲ** لبعض بنود ضريبة الاستقطاع للسنوات من 2015م حتى 2021م. قدمت المجموعة اعتراضًا على هذه الربوط أمام اللجان المختصة. ترى المجموعة أن نتيجة هذه الاعتراضات ستكون لصالحها دون تأثير مالي جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

كما خضعت المجموعة لضريبة الاستقطاع للسنوات من 2012م حتى 2021م عن حركة الربط البيئي الدولية من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك على المدفوعات المسددة لمشغلين دوليين. بالنسبة لأي ربط مستلم من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، فقد رفضت المجموعة هذه المطالبات وقدمت استئنافًا لدى جهات قضائية مختلفة ضد هذه الربوط. وأثناء الاستئناف ضد هذه المطالبات، قامت المجموعة بسداد مبلغ 8.37 مليون **ﷲ** وقامت بتكوين مخصص بمبلغ 148.18 مليون **ﷲ** .

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف **ﷲ** ما لم يذكر خلاف ذلك)

39 المطلوبات المحتملة

خلال سنة 2022م، يوضح المرسوم الحكومي رقم 484 الصادر في نوفمبر 2022م أنه لن يتم فرض ضريبة استقطاع على الحركة الدولية بأثر مستقبلي. نظرًا لأن المرسوم قام بمواءمة الموقف الضريبي بأثر مستقبلي من سنة 2022م، فقد استمرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تنفيذ ربط السنوات السابقة، واستمرت المجموعة في الاعتراض والاستئناف ضد هذه الربوط.

خلال سنة 2024م، تلقت المجموعة خطابًا من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك يفيد بأن المستحقات المتعلقة بضريبة الاستقطاع على الحركة الدولية ستتحملها الحكومة. وعليه، قامت المجموعة برد مخصص بمبلغ 148.18 مليون **ﷲ** . سيتم تسوية المبلغ المدفوع وقدره 8.37 مليون **ﷲ** من قبل المجموعة مع المستحقات الدائنة لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن ربوط أخرى قيد النظر.

40 التقارير القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة مبينة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي 8 ”القطاعات التشغيلية“. يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي 8 تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها بناءً على الربح بعد الضريبة.

تعمل المجموعة بشكل رئيسي في تقديم خدمات الاتصالات والمنتجات ذات الصلة. وترتبط معظم إيرادات المجموعة وربحها وموجوداتها بعملياتها داخل المملكة. ويتم توزيع الإيرادات على القطاعات التشغيلية بناءً على شركة المجموعة التي تدرج الإيرادات. يتم احتساب المبيعات بين القطاعات بأسعار المعاملات التجارية العادية.

وفيما يلي أمثلة على الإيرادات المدرجة في كل قطاع:

إيرادات قطاع المستهلك:

يشمل قطاع إيرادات المستهلك منتجات وخدمات مثل المكالمات الصوتية والإنترنت عبر الهواتف النقالة والإنترنت الثابت والخدمات ذات القيمة المضافة وبيع الأجهزة وشرائح الهاتف وإيرادات التجوال ذات الصلة. كما يشمل هذا القطاع الخدمات المالية من شركة تمام للتمويل

إيرادات قطاع الأعمال:

يشمل قطاع إيرادات الأعمال خدمات مثل المكالمات الصوتية والإنترنت عبر الهواتف النقالة والإنترنت الثابت والاتصالات الثابتة والحلول المخصصة بما في ذلك خدمات الحوسبة السحابية ومركز البيانات وإيرادات التجوال ذات الصلة

إيرادات قطاع البيع بالجملة:

يشمل قطاع البيع بالجملة المنتجات المباعة بكميات كبيرة والخدمات مثل إيرادات توصيل الألياف الضوئية حتى المنزل وإيرادات مشاركة المواقع والانتقال وخدمات مشغلي الشبكات الافتراضية للهاتف النقال والتجوال بين المشغلين.

فيما يلي تحليل إيرادات المجموعة ونتائجها على أساس القطاعات:

| للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م | | | | |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|---------|-------------|
| الإيرادات | شركة زين السعودية | شركة تمام للتحويل | أخرى | الإجمالي |
| إيرادات قطاع المستهلك | 6,471,666 | 435,315 | 4,574 | 6,911,555 |
| إيرادات قطاع الأعمال | 1,804,454 | - | - | 1,804,454 |
| إيرادات قطاع البيع بالجملة | 3,129,827 | - | - | 3,129,827 |
| الاستيعادات / التعديلات | (862,572) | - | - | (862,572) |
| إجمالي الإيرادات | 10,543,375 | 435,315 | 4,574 | 10,983,264 |
| تكلفة العمليات | (7,798,324) | (184,437) | (5,652) | (7,988,413) |
| الاستهلاك والإطفاء | (2,153,794) | (6,577) | (290) | (2,160,661) |
| الخسائر الأثمانية المتوقعة | (234,713) | (142,641) | - | (377,354) |
| الإيرادات التمويلية | 14,746 | - | 10 | 14,756 |
| المصروفات الأخرى | 3,963 | (1) | 29 | 3,991 |
| الحصة في خسارة شركة زميلة | (601) | - | - | (601) |
| التكلفة التمويلية | (668,612) | (11,211) | (4) | (679,827) |
| الزكاة | (37,908) | (9,326) | (3) | (47,237) |
| الاستيعادات | 855,955 | - | - | 855,955 |
| ربح السنة | 524,087 | 81,122 | (1,336) | 603,873 |

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م (جميع المبالغ بالآلاف إ.م.ر. ما لم يذكر خلاف ذلك)

41 الاستحواذ على شركات تابعة (يتبع)

| شركة تام العالمية للخدمات لوساطة التأمين المحدودة | شركة جرين شيلد العالمية للخدمات لوساطة التأمين المحدودة | احتساب الشهرة في تاريخ الاستحواذ المقابل المدفوع |
|---|---|---|
| 25,000 | 5,400 | |
| 6,830 | 3,004 | |
| 2,732 | 1,803 | |
| 22,268 | 3,597 | |
| 4,098 | 1,202 | |

| شركة تام العالمية للخدمات لوساطة التأمين المحدودة | شركة جرين شيلد العالمية للخدمات لوساطة التأمين المحدودة | فيما يلي الملخص المالي للشركات التابعة المستمد من القوائم المالية في تاريخ الاستحواذ |
|---|---|--|
| 531 | 144 | الموجودات غير المتداولة |
| 20,942 | 8,476 | الموجودات المتداولة |
| 1,006 | - | المطلوبات غير المتداولة |
| 13,637 | 5,616 | المطلوبات المتداولة |
| 6,830 | 3,004 | حقوق الملكية |
| 8,723 | 195 | النقد وما في حكمه |

الحصص غير المسيطرة كما في فترة التقرير:

| الحصص غير المسيطرة عند الاستحواذ | ربح السنة | تاريخ التقرير | الحصص غير المسيطرة في تاريخ التقرير |
|-------------------------------------|-----------|---------------|--|
| 4,098 | 150 | 4,248 | |
| 1,202 | 192 | 1,394 | |
| 5,300 | 342 | 5,642 | |

42 الأحداث اللاحقة

في 22 شعبان 1447هـ (الموافق 10 فبراير 2026م)، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بمبلغ 0.5 إ.م.ر. للسهم على المساهمين للسنة المالية 2025م، وسيتم تحديد تاريخ التوزيع بعد موافقة الجمعية العامة.

برأي الإدارة، لم تكن هناك أي أحداث لاحقة هامة أخرى منذ نهاية السنة تتطلب إفصاحاً أو تعديلاً في هذه القوائم المالية الموحدة.

43 إعادة تصنيف عرض السنة السابقة

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، قامت المجموعة بإعادة تصنيف أو ترتيب بعض أرقام المقارنة، عند الضرورة، بغرض عرضها بشكل أفضل. لم يتم إجراء أي عمليات إعادة تصنيف أو إعادة ترتيب جوهريّة، بخلاف تلك المفصّل عنها أدناه، في هذه القوائم المالية الموحدة خلال السنة الحالية. ليس لعمليات إعادة التصنيف أي تأثير على صافي الدخل أو الأرباح المبقة أو المراكز النقدية التي تم إدراجها سابقاً.

| قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024م | المدرجة سابقاً | مبلغ إعادة التصنيف | المبالغ المعاد تصنيفها |
|---|----------------|--------------------|------------------------|
| مصروفات التوزيع والتسويق | 2,221,398 | (49,155) | 2,172,243 |
| المصروفات العمومية والإدارية | 498,248 | 49,155 | 547,403 |
| إجمالي إعادة التصنيف | 2,719,646 | - | 2,719,646 |

44 الاحتياطي النظامي

في 24 ذو الحجة 1445هـ (الموافق 30 يونيو 2024م)، وافقت الجمعية العامة للمجموعة على تعديل النظام الأساسي للمجموعة بما يتوافق مع نظام الشركات الجديد الصادر في 29 جمادى الآخرة 1444هـ (الموافق 19 يناير 2023م)، بناءً على توصية مجلس الإدارة. كما وافقت الجمعية العامة للشركة، في اجتماعها المنعقد في 24 ذو الحجة 1445هـ (الموافق 30 يونيو 2024م)، على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي البالغ 203 مليون إ.م.ر. إلى رصيد الأرباح المبقة كما في القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م.

45 اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة في 22 شعبان 1447هـ (الموافق 10 فبراير 2026م).

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م (جميع المبالغ بالآلاف إ.م.ر. ما لم يذكر خلاف ذلك)

40 التقارير القطاعية (يتبع)

| الإيرادات | للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م | | |
|----------------------------|-----------------------------------|------------------|---------|
| | شركة زين السعودية | شركة تام للتمويل | أخرى |
| إيرادات قطاع المستهلك | 6,146,068 | 367,671 | - |
| إيرادات قطاع الأعمال | 1,762,242 | - | 332 |
| إيرادات قطاع البيع بالجملة | 2,969,732 | - | - |
| الاستيعادات / التعديلات | (880,584) | - | - |
| إجمالي الإيرادات | 9,997,458 | 367,671 | 332 |
| تكلفة العمليات | (7,341,067) | (148,224) | (1,851) |
| الاستهلاك والإطفاء | (2,117,018) | (6,392) | (311) |
| الخسائر الأثمانية المتوقعة | (335,669) | (92,924) | - |
| الإيرادات التمويلية | 32,292 | - | - |
| مكسب من عملية بيع الأرباح | 21,238 | - | - |
| دخل المنحة الحكومية | 52,257 | - | - |
| المصروفات الأخرى | (14,369) | (347) | - |
| الحصة في خسارة شركة زميلة | (766) | - | - |
| التكلفة التمويلية | (731,245) | (3,684) | - |
| الزكاة | 52,785 | (10,898) | - |
| الاستيعادات | 877,101 | - | - |
| ربح السنة | 492,997 | 105,202 | (1,830) |

فيما يلي تحليل موجودات ومطلوبات المجموعة على أساس القطاعات:

| الموجودات | 2025م | 2024م |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| شركة الاتصالات المتنقلة | 57,603,795 | 54,625,908 |
| شركة تام للتمويل | 1,030,079 | 904,255 |
| أخرى | 40,409 | 4,462 |
| الاستيعادات / التعديلات | (29,920,980) | (27,399,164) |
| إجمالي الموجودات | 28,753,303 | 28,135,461 |
| المطلوبات | | |
| شركة الاتصالات المتنقلة | 46,972,936 | 44,085,309 |
| شركة تام للتمويل | 440,844 | 396,487 |
| أخرى | 38,382 | 10,974 |
| الاستيعادات / التعديلات | (29,574,810) | (27,064,146) |
| إجمالي المطلوبات | 17,877,352 | 17,428,624 |

41 الاستحواذ على شركات تابعة

توضح الجداول أدناه تفاصيل الشركات التابعة غير المملوكة بالكامل للمجموعة والتي لديها حصص غير مسيطرة جوهريّة كما في:

نسبة الملكية في الشركات التابعة غير المملوكة بالكامل للمجموعة:

| شركة تام العالمية للخدمات اللوجستية* | 2025م | 2024م |
|--|-------|-------|
| شركة جرين شيلد لوساطة التأمين المحدودة | 60% | 0% |

* نشأت السيطرة من خلال تمثيل الأغلبية في مجلس الإدارة

The image depicts a futuristic cityscape at sunset. The sky is filled with vibrant orange and yellow hues, transitioning into a teal and blue gradient. Several drones are flying in the sky, with bright green laser lines emanating from them and crisscrossing the scene. The city below features modern skyscrapers and a multi-level highway system. The overall aesthetic is high-tech and visionary.

zain

2025
التقرير
السنوي