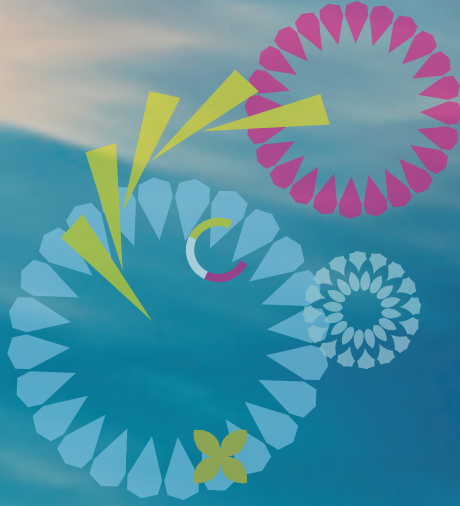


زين
zain

توطين الابتكار وتمكين الاستدامة



الفهرس

4	مقدمة
6	نبذة عنا
8	الشركات التابعة
10	رؤيتنا
11	قيمنا
12	كلمة رئيس مجلس الإدارة
14	كلمة الرئيس التنفيذي
16	توطين الابتكار وترسيخ الاستدامة
18	انجازاتنا المالية
20	تمكين قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية الوطنية نحو العالمية
30	انجازاتنا الرقمية
32	انجازاتنا في قطاع الأعمال
33	انجازات تمام
35	شراكاتنا الاستراتيجية
36	زين السعودية في التصنيفات المحلية والعالمية
38	مواردنا البشرية
40	بيئتنا
44	استراتيجيتنا
48	الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة
57	تقرير الحوكمة
67	المخاطر
72	مجلس الإدارة
80	قادة (زين السعودية)
92	مساهمينا
100	نظرة عامة على الشؤون المالية
111	القوائم المالية



مقدمة

عزز العام 2023م حضور انجازات «زين السعودية» على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي كشركة رائدة في ترسيخ الابتكار وتوطينه وتطوير التقنيات المتقدمة لضمان الاستدامة التشغيلية والبيئية بما يتواءم مع رؤية السعودية 2030 لتوظيف الحلول الرقمية العصرية لبناء وطن طموح يتمتع باقتصاد مزدهر وينعم مجتمعه الحيوي بجودة حياة متميزة.

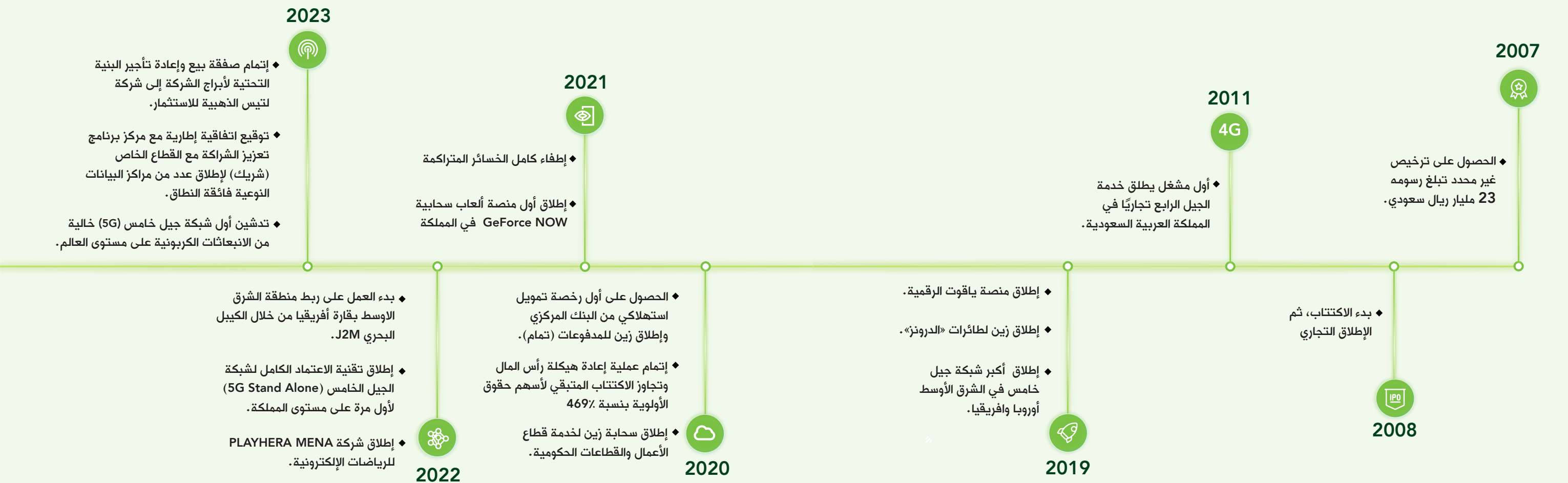
وكرس العام 2023م مكانة «زين السعودية» كشريك إستراتيجي للتنمية الشاملة انطلاقاً من دورها الرئيسي كمزود رائد للاتصالات والخدمات الرقمية إلى آفاق رقمية جديدة تركز إلى تعزيز استخدام التقنية الخُصراء في الشبكات والعمليات التشغيلية في مقاربة عملية لمكافحة التغير المناخي والحد من الانبعاثات الكربونية. فقدمت «زين السعودية» ولأول مرة في العالم حلاً عملياً للاستدامة البيئية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من خلال إطلاقها أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية على مستوى العالم.

ولأن كل إنجاز استثماري وتقني حققته «زين السعودية» خلال العام 2023 كان محصناً بإطار محكم للحوكمة الشفافة والكفاءة التشغيلية العالية، جاءت النتائج المالية لتؤكد نجاح إستراتيجية الشركة من خلال إيرادات وأرباح غير مسبوقة.

«زين السعودية» بالأرقام



سنوات من الإنجاز



نبذة عنا

الاسم القانوني	شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
الشكل القانوني	شركة مساهمة مدرجة
سجل تجاري رقم	1010246192
رمز الشركة في شركة لسوق المالية (تداول)	7030
رأس المال المدفوع	8,987,291,750 (ريال سعودي)
عدد الأسهم	898,729,175
القطاع	الاتصالات
تاريخ التأسيس	12/03/2008م
تاريخ الإدراج	22/03/2008م
العنوان	مدينة الرياض، حي الشهداء، واحة غرناطة المكتبية، مبنى رقم 3. وعنوانها للمراسلات البريدية: صندوق بريد 295814، الرياض 11351، المملكة العربية السعودية.
الهاتف	+9668888-244-59-
الفاكس	+9662441-461-11-
البريد الإلكتروني	investor.relations@sa.zain.com
الموقع	www.sa.zain.com

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» كشركة مساهمة سعودية، بموجب المرسوم الملكي رقم 48/م بتاريخ 26 جمادى الأولى 1428 هجرية الموافق 12 يونيو 2007م، والقرارات الوزارية رقم 175 بتاريخ 25 جمادى الأولى 1428 هجرية الموافق 11 يونيو 2007م، والقرار رقم 357 بتاريخ 28 ذي الحجة 1428 هجرية الموافق 7 يناير 2008م، وبموجب السجل التجاري رقم 1010246192 الصادر في الرياض في 4 ربيع الأول 1429 هجرية الموافق 12 مارس 2008م.

بدأت «زين السعودية» أعمالها التجارية في أغسطس 2008م، وذلك بعد طرح أسهمها للاكتتاب العام في فبراير 2008م. وفي سبتمبر 2011م، أطلقت «زين السعودية» خدمات الجيل الرابع 4G/LTE وفي أكتوبر 2019م أطلقت زين السعودية ثالث أكبر شبكة جيل خامس 5G في العالم، والأكبر في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا.

وبفضل بنيتها التحتية الفائقة التطور، واستراتيجيتها المتميزة نجحت «زين السعودية» في ترسيخ نفسها كمشغل اتصالات موثوق، ومزود خدمات رقمية رائد في خدمات شبكة الجيل الخامس، والتقنية المالية، والحوسبة السحابية، وحلول إنترنت الأشياء، وخدمات الألياف الضوئية والطائرات بدون طيار.



الشركات التابعة

شركة زين للمبيعات المحدودة

(زين للمبيعات)

شركة ذات مسؤولية محدودة، سجل تجاري رقم (1010474932) مسجلة و تعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي الرياض، وتم تأسيسها في العام 2018م برأس مال قدره 10,000 ريال سعودي، مملوكة بالكامل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية»، ويتمثل نشاط زين للمبيعات في مجالات التوزيع التجاري وإدارة الشركاء، وقد تم تأسيسها لتكون ذراع مبيعات «زين السعودية» في السوق، والعمل كوسيط بين زين السعودية وقنوات البيع والتوزيع للمستهلكين، من أجل إدارة قنوات البيع والتسويق بفاعلية ورفع كفاءة المبيعات بشكل عام. بدأت زين للمبيعات أنشطتها التجارية في الربع الأول من العام 2019م.

شركة تمام للتمويل (تمام)

شركة مساهمة مقفلة، سجل تجاري رقم (1010573360) مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي الرياض، تم تأسيسها بتاريخ 1440/08/09هـ، برأس مال 148,000,000 ريال سعودي وهي مملوكة بالكامل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية»، ويتمثل نشاط الشركة في تقديم خدمات التمويل الاستهلاكي المصغر وفقاً لموافقة البنك المركزي السعودي (ساما) برقم 57/أ ش/2020، الصادرة في 5 جمادى الأولى 1442 (هـ) الموافق 20 ديسمبر 2020م. تهدف (تمام) إلى رفع الشمول المالي في المملكة، بما يتماشى مع برنامج تطوير القطاع المالي الذي يشكل جزءاً من رؤية المملكة 2030م، وقد بدأت (تمام) أنشطتها التجارية في الربع الرابع من العام 2019م.

شركة زين المحدودة للطائرات المسيرة

(زين درونز)

شركة ذات مسؤولية محدودة، سجل تجاري رقم (1010584404) مسجلة و تعمل في المملكة العربية السعودية، مقرها الرئيسي الرياض، تم تأسيسها في العام 2019م برأس مال 10,000 ريال سعودي، وهي مملوكة بالكامل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية»، حيث توفر أسطولاً متنوعاً من الطائرات بدون طيار (درونز) ذات مستوى عالمي، وتطبيقات تتمتع بالقدرات اللازمة لتنفيذ أحدث حلول الطائرات بدون طيار وإجراء تحليلات بيانية متطورة للجهات الحكومية والقطاع الخاص، وستخلق الخدمات التي توفرها زين درونز في مجال حلول الطائرات بدون طيار العديد من الفرص أمام صناعات مختلفة لتحقيق نمو سريع، والاستفادة من إنترنت الأشياء في بيئة تتسم بالكفاءة والأمان والسرعة، بدأت زين درونز أنشطتها التجارية في الربع الرابع من العام 2019م.

شركة وصول البيانات لتقنية المعلومات

شركة ذات مسؤولية محدودة، سجل تجاري رقم (1010871663) مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية، ومقرها الرئيسي الرياض، تم تأسيسها بتاريخ 1444/09/07هـ، برأس مال 5,000 ريال سعودي، وهي مملوكة بالكامل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية»، حيث تقوم بتجهيز البيانات واستضافة المواقع على الشبكة وما يتصل بذلك من أنشطة.

شركة المحتوى الترفيهي للتجارة

شركة ذات مسؤولية محدودة، سجل تجاري رقم (1010801531) مسجلة وتعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي الرياض، تم تأسيسها بتاريخ 1443/10/21 هـ، برأس مال قدره (716,000) ريال سعودي، وتمتلك زين السعودية نسبة ما يقارب (15%)، ويقوم نشاطها بتجارة الجملة والتجزئة والمعلومات والاتصالات وأنشطة انتاج أفلام الفيديو والبرامج التلفزيونية.

شركة الاندماج البياني لتقنية المعلومات

شركة ذات مسؤولية محدودة، سجل تجاري رقم (1010875081) مسجلة و تعمل في المملكة العربية السعودية ومقرها الرئيسي الرياض، تم تأسيسها بتاريخ 1444/09/21 هـ، برأس مال 22,000,000 ريال سعودي، وتمتلك زين السعودية نسبة (31%)، ويقوم نشاطها على تقنيات البيانات الضخمة وتحليل البيانات، وبناء قواعد البيانات الجيومكانية.



قيمنا

المرونة والسرعة

سلاسة وسهولة الخدمة، بأسرع التقنيات وأكثرها تفوقاً.



العميل محورنا

نهتم بأدق التفاصيل ونستلهم أفضل التجارب، لنسخرها لخدمة عملائنا وتحقيق أهدافهم.



التواصل بشفافية

مصادقية التعامل، والتواصل بانفتاح لآداء أكثر موثوقية.



الانتماء

نفخر ببيئتنا، ونعتز بمواهبنا التي تسطر إنجازاتنا.



الشمولية

بيئة عمل تنافسية حيوية، داعمة لدور المرأة وذوي الاحتياجات الخاصة وتنوع الثقافات والأجيال.



رؤيتنا

تتمثل رؤية «زين السعودية» بأن تصبح مشغل الاتصالات ومزود الخدمات الرقمية الرائد على مستوى المملكة وتحقيق أقصى استفادة ممكنة للعملاء في عالم شديد الترابط.



كلمة رئيس مجلس الإدارة

قادتنا إستراتيجيتنا المتكاملة لمحطات جديدة مشرقة انطلقت فيها «زين السعودية» نحو مسارات جديدة من الابتكار والتطوير، لتكون زين عالم جميل يساهم في جعل مملكتنا الغالية أجمل، حيث أثرينا المنظومة الرقمية ببنية تحتية فائقة السرعة، وعززنا قطاع الأعمال برحلة رقمية رائدة وتجربة مستخدم تدفعهم نحو مزيد من الإنجاز والطموح. فكانت «زين السعودية» شريكاً ومحفزاً لجميع أصحاب المصلحة، في إطار من التمكين والإنجاز المرتكز إلى رؤية السعودية 2030 لوطن طموح ومجتمع حيوي واقتصاد مزدهر، لنحقق استدامة الأرض وحوكمة الابتكار.

مرَّ عام وظفت فيه طاقتنا الشابة الطموحة مخرجات إستراتيجيتنا من مشاريع ومبادرات وشراكات، لإضافة صفحات جديدة إلى سجلنا من الإنجازات وقصص النجاح التي رسخت موقعنا الوطني كإحدى الشركات العملاقة وكمزود رائد للاتصالات والخدمات الرقمية القائمة على الابتكار.

فبدأنا العام 2023 بإتمام الصفقة التاريخية لبيع وإعادة تأجير البنية التحتية لأبراج الشركة، هذه الصفقة التي دفعتنا نحو مرحلة جديدة من التطور المؤسسي الذي يدعم توجهنا الإستراتيجي لتعزيز مسيرة التحول الرقمي والإسهام في تمكين اقتصاد معرفي رقمي مزدهر في مملكتنا. عبر تحول جوهري انتقلت معه «زين السعودية» إلى حقبة جديدة من حلول وتطبيقات المستقبل الرقمي، كما مكنتنا من لعب دور تنموي أشمل على مستوى الوطن ككل، ولكي نكون شريكاً موثقاً للقطاعات لتحقيق مستهدفاتها الإستراتيجية في مختلف المجالات.

ولأن التزامنا بالابتكار والتطوير والإنسان هو التزام طويل الأمد، غرسنا الاستدامة المؤسسية في صميم إستراتيجيتنا حتى باتت معياراً رئيسياً في عملية التخطيط الإستراتيجي، وكذلك اتخاذ القرارات التشغيلية والإدارية والاستثمارية. وبنينا منظومة متكاملة للاستدامة المؤسسية تتكامل فيها قيمنا المؤسسية والإنسانية مع القضايا التنموية والاجتماعية في إطار من الحوكمة الفعالة والمواءمة مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) وكذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. ونفذنا خلال العام 2023 العديد من البرامج والمبادرات التي وإن كان تركيزها الرئيسي على تعزيز الشمولية الرقمية وتمكين جيل الشباب، إنما بأثر يصل إلى خارج حدود المملكة لدعم الجهود العالمية في مجالات التصدي للتغير المناخي. وفي موازاة الأثر الذي نفخر بتحقيقه على مستوى مجتمعنا، كذلك نفخر بالتزامنا الثابت تجاه مساهمينا، والذي يتضح بحرصنا على تعظيم القيمة لهم، حيث نجحنا في العام 2023 بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن عام 2022 بنسبة 5% من قيمة السهم الاسمية، وذلك للمرة الأولى في تاريخ الشركة. وجاءت النتائج المالية لعام 2023م، دليلاً على التزام «زين السعودية» بالامحدود تجاه تحقيق قيمة وعائد أعلى وأفضل للمساهمين والمستثمرين. وتابعنا ولله الحمد، أداءنا التشغيلي والمؤسسي والمالي الإيجابي. وحققنا إيرادات بلغت 9.9 مليار ريال سعودي، بزيادة قدرها 9 % عن العام 2022. هذا، إلى جانب تحقيقنا أرباحاً بلغت قيمتها 1.3 مليار ريال سعودي للعام 2023.

هذه الإنجازات التي حققتها عائلة «زين السعودية» هي بتوجيه وإشراف من الإدارة التنفيذية، والذي يعود لهم الفضل، بعد الله تعالى ثم دعم قيادتنا الرشيدة، فيما نحن عليه اليوم. ومما لا شك فيه أن طموحنا لن يقف عند هذا الحد. فكل إنجاز هو نقطة انطلاق لإنجاز أكبر يدفعنا إليه هدفنا لتقديم تجربة مستخدم غير مسبوقة، وابتكارات تقنية رائدة تتخطى توقعات عملائنا ومساهميننا في كل عام، مدعوماً بشغفنا لوطن أكثر ازدهاراً ومستقبل أكثر إشراقاً وإنسان أكثر سعادة ورفاهية. والقادم بإذن الله أجمل.

نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة



كلمة الرئيس التنفيذي

عام آخر من الإنجاز سعدنا أننا حققنا فيه جزءاً من تطلعات عملائنا ومساهميننا وواكبنا فيه طموحات موظفينا ودعمنا خلاله تحقيق رؤيتنا الوطنية، ليكون خطوة راسخة في مسيرة «زين السعودية» نحو الابتكار والإبداع. الآمال تكبر والأهداف تتزايد، وذلك بفضل من الله سبحانه ثم بثقة ودعم رئيس وأعضاء مجلس الإدارة ومساهميننا الأعزاء وجهود عائلة «زين السعودية» وطموح فريق عملنا الرائع، لتحقيق إنجازاتٍ أجمل بإذن الله.

شكّل العام 2023 نقطة تحوّل جديدة في مسيرة «زين السعودية» التطويرية، نجحنا فيه ولله الحمد في تعزيز الاستثمارات في الابتكار والريادة في العالم الرقمي، لنسهم بفاعلية في قيادة عملية رقمنة المستقبل الاقتصادي وتمكين الإنسان والمحافظة على البيئة في المملكة. وواصلنا خلال هذا العام توظيف كافة استثماراتنا وإمكاناتنا وطاقتنا البشرية في خدمة وطننا الحبيب، من خلال دعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتحقيق التحوّل الرقمي الشامل، مع حرصنا على توجيه الجهود أيضاً على ضمان استدامة هذا التحوّل وبالتالي ضمان مستقبل أكثر إشراقاً للمملكة.

ومن منطلق مساهمتنا لتكون مملكتنا الحبيبة مركز العالم وقلب المحتوى الرقمي، وبرعاية كريمة من سمو سيدي ولي العهد - رئيس مجلس الوزراء الأمير محمد بن سلمان حفظه الله، نعمل حالياً على إطلاق عددٍ من مراكز البيانات النوعية فائقة النطاق في إطار الاتفاقية الإطارية التي وقعناها مع مركز برنامج تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص (شريك)، بهدف المساهمة في تحويل اقتصاد المملكة إلى اقتصاد رقمي رائد، عبر تعزيز جاهزيتها وقدرتها على مواكبة أحدث التطورات التي يشهدها قطاع تقنية المعلومات في المستقبل.

كما عملنا جاهدين على نقل التقنية الحديثة إلى مستوياتٍ غير مسبوقة من التميز وتعزيز الاستدامة في نفس الوقت، فتكللت هذه الجهود بتدشيننا لأول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية على مستوى العالم بالتعاون مع شركة البحر الأحمر الدولية، لنعطي إشارة واضحة للعالم أجمع بأننا لسنا فقط رواداً في الابتكار، بل إنّ ابتكاراتنا هي بكل فخر محلية التصميم والتنفيذ. ابتكار رائد جديد من المملكة إلى العالم. وتبع ذلك تعزيز شراكاتنا الإستراتيجية العالمية في مجال التقنية الخضراء لتمكين إستراتيجية الاستدامة المؤسسية في «زين السعودية» القائمة على مكافحة التغيّر المناخي واستخدام الطاقة النظيفة، وتكاملها مع ممارستنا للحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG) ومع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

كما عملنا بجهود متواصلة لدمج الابتكار والاستدامة في إطار من الحوكمة الفعّالة، حيث ارتقى تصنيفنا في مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index) إلى مستوى A، دلالة على أهمية المبادرات والبرامج التي نفذتها «زين السعودية» في إطار الحفاظ على البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الفعّالة لعملياتها التشغيلية والمالية والإدارية، وقد قادت هذه الجهود مجتمعة إلى حصولنا على المركز الأول، ضمن شركات الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا، في تصنيف مجالات التصدي لتغير المناخ. وبانت «زين السعودية» مدرجة في القائمة العالمية لمشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون "CDP" مع تصنيفٍ متقدم في نطاق الإدارة (A-)، وهو التصنيف الخاص بعمليات الإفصاح عن الإجراءات المناخية، ومن ثم ظهرت نتائج العام 2023 لتؤكد المسار الإستراتيجي لشركة زين السعودية، من خلال منح تصاعدي متواصل للأداء المالي والتشغيلي تجسّد نمواً في الأرباح بنسبة 131 % خلال العام 2023 مقارنة بالعام السابق لتسجل 1.3 مليار ريال، وبإيرادات بلغت 9.9 مليار ريال سعودي.

م. سلطان بن عبد العزيز الدغيثر
الرئيس التنفيذي



توطين الابتكار وتمكين الاستدامة

أردنا من العام 2023م أن يكون محطة مفصلية في مسيرتنا نحو بناء منظومة تقنية عصرية متكاملة تبدأ من توفير أفضل تجربة مستخدم وتواكب انتقال المملكة العربية السعودية إلى حقبة جديدة من النجاح والإنجاز في مختلف القطاعات.

فحرصنا بالدرجة الأولى التركيز على تنمية أعمالنا الرئيسية بهدف تحقيق الريادة في الابتكار وتبني التقنية بهدف توطينها في المملكة. فكان قرارنا الإستراتيجي ببيع أبراج البنية التحتية للشركة مع الاحتفاظ بالمعدات الأخرى من هوائيات الاتصالات اللاسلكية والبرامج والتقنيات والملكيات الفكرية. وقد شكلت هذه الصفقة التاريخية مدخلاً واسعاً لنا لمواكبة المستقبل الرقمي لتعزيز تجربة المستخدم، وأيضاً المساهمة في تطوير قدرات القطاع عبر استثمارات جديدة تعزز الابتكار وتدعم تحويل المملكة إلى مركز عالمي لقطاع الاتصالات والخدمات الرقمية، وفقاً لمستهدفات رؤية السعودية 2030.

وقد أتاح لنا هذه المقاربة الإستراتيجية تعزيز حضورنا في الأسواق الموازية من خلال تعظيم استثمارنا فيها وتحديداً في مجالات التقنية المالية (الفنتك) و الرياضات الإلكترونية وتقنيات الجيل الخامس (5G) المتقدمة، وإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، والتي حققت فيها سلسلة إنجازات مشهودة ورائدة على مستوى المملكة، إلى جانب عدد آخر من تطبيقات الثورة الصناعية الرابعة، والمعروفة بتطبيقات المدن الذكية، وخدمات الحوسبة السحابية.

كما حرصنا على وضع كافة إمكانياتنا التقنية وإنجازاتها المرتكزة إلى الابتكار في خدمة وطننا، بهدف المساهمة في تحويل اقتصاد المملكة إلى اقتصاد رقمي رائد عبر تعزيز جاهزيتها وقدرتها على مواكبة أحدث التطورات التي يشهدها قطاع تقنية المعلومات في المستقبل، فكانت شراكتنا مع برنامج تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص (شريك) لبناء عدد من مراكز البيانات النوعية فائقة النطاق لتصبح المملكة قلب العالم الرقمي.

وفي العام 2023، كُنّا رواداً في توطين الابتكار وترسيخ الاستدامة، عبر الابتكار الهادف والاستثمار المسؤول، حيث كانت الاستدامة في صميم هذه الانجازات منذ الفكرة حتى آخر مرحلة في التنفيذ، واضعين رفاهية الإنسان واستمرارية الأعمال والمحافظة على الكوكب للأجيال القادمة نصب أعيننا.



وقد حقق هذا التوجه الاستراتيجي للشركة 4 نتائج رئيسية:



تعزيز القيمة للمشاركين
والمستثمرين والمساهمين.



استدامة الأداء
التشغيلي والمالي
الإيجابي.



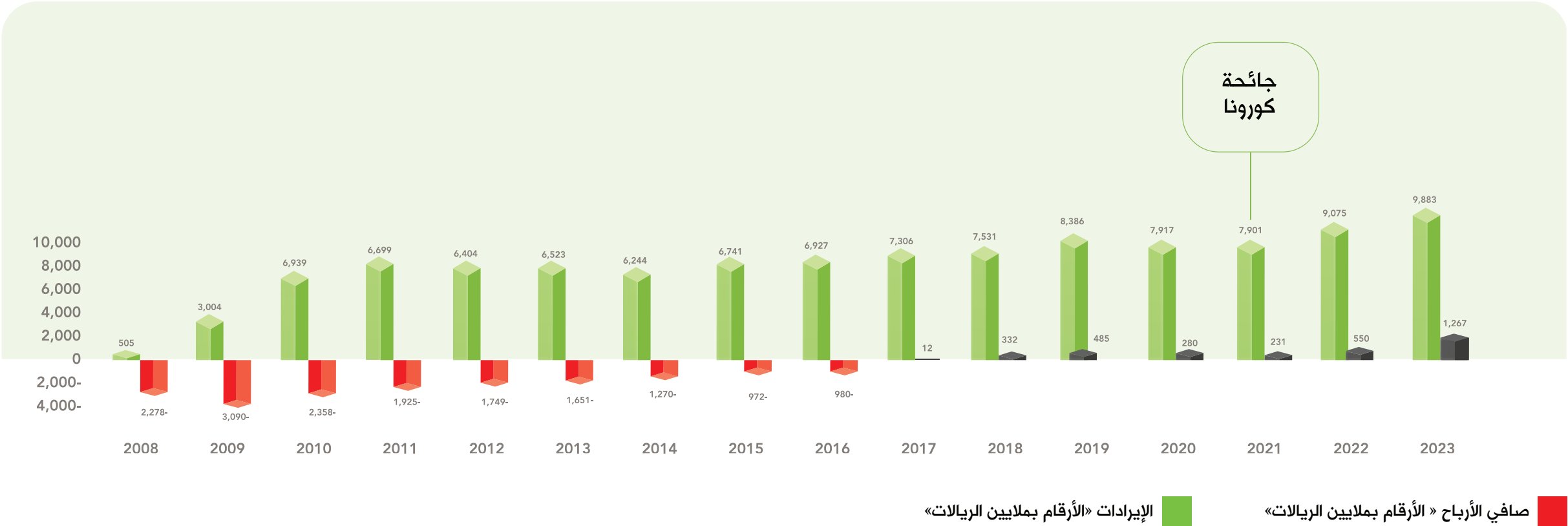
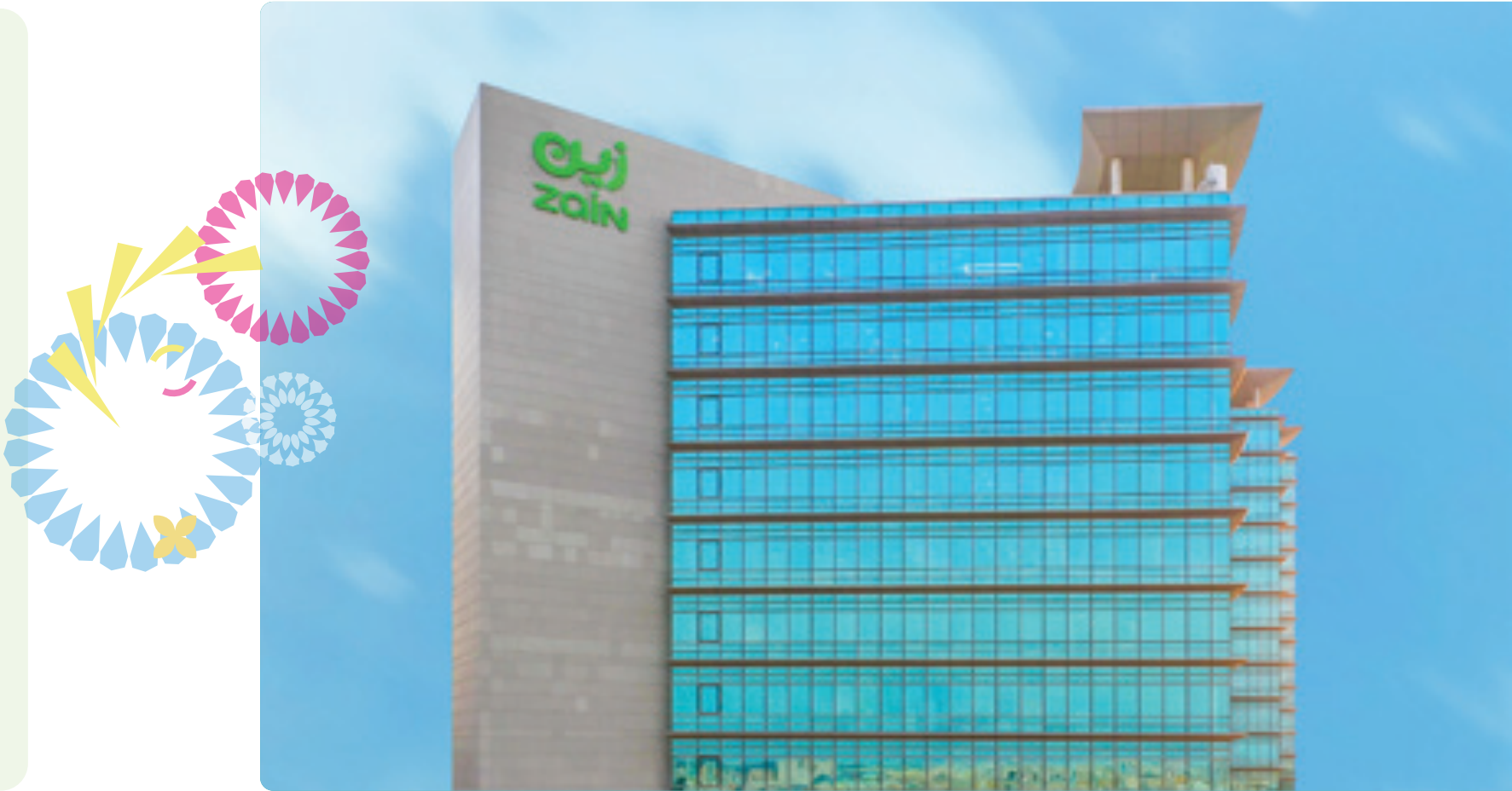
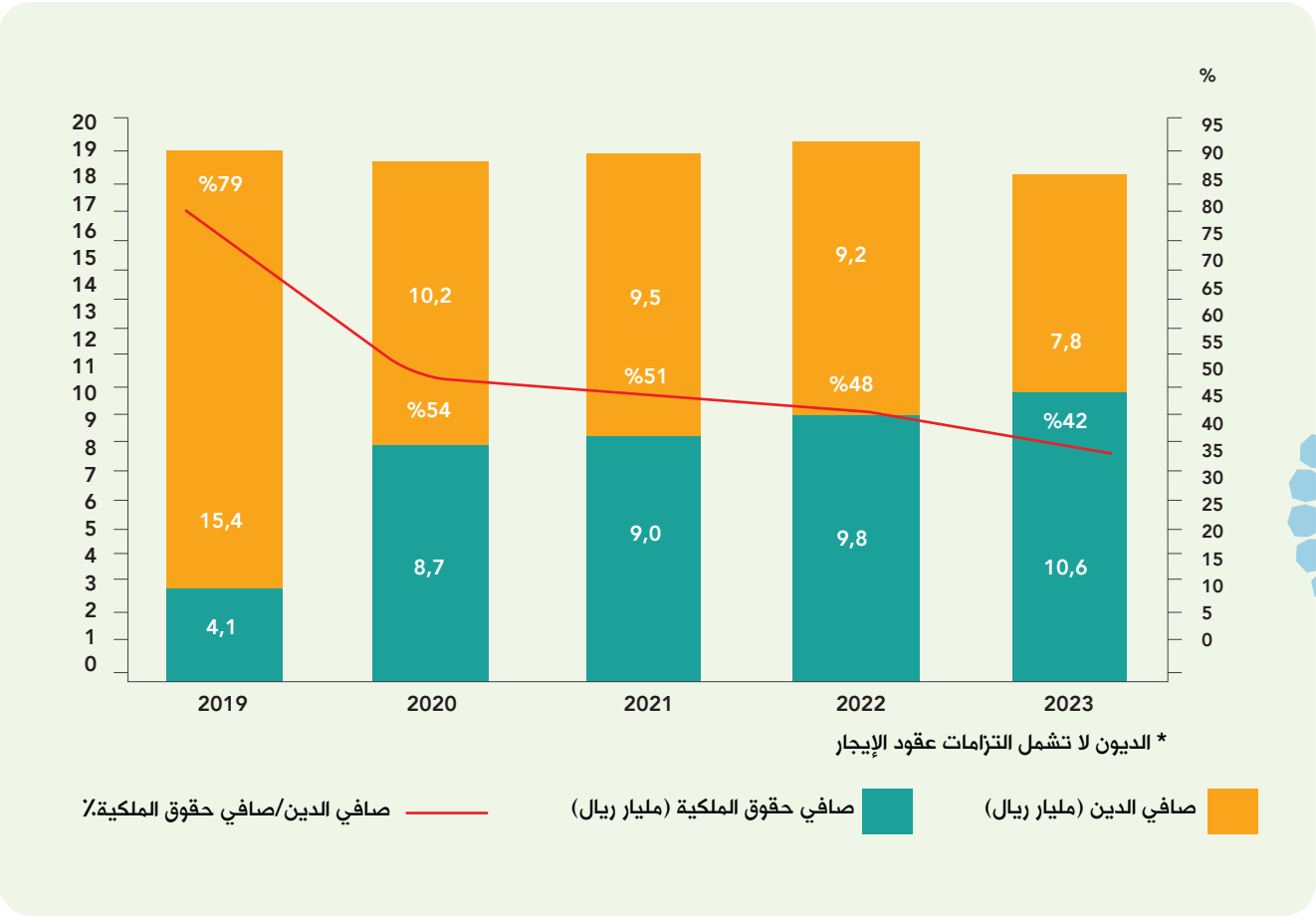
المساهمة في الاستدامة
على مستوى البيئة والمجتمع
باستراتيجية تدعم أهداف
الأمم المتحدة للتنمية
المستدامة.



دعم تحقيق
مستهدفات رؤيتنا
الوطنية وطموحات
قيادتنا الرشيدة.

وهذا ما سيتم تفصيله من خلال هذا التقرير السنوي للشركة.

انجازاتنا المالية



تمكين قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية الوطنية نحو العالمية

♦ الريادة في الابتكار والاستثمار :

1. إتمام صفقة بيع وإعادة تأجير البنية التحتية لأبراج الشركة
أتمت «زین السعودية» صفقتها التاريخية لبيع وإعادة تأجير البنية التحتية لأبراجها إلى شركة لتيس الذهبية للاستثمار.

♦ تعزيز مكانة المملكة عالمياً:

قيمة الصفقة بلغت

3.02

مليار ريال سعودي

الأثر المالي الناتج عن صفقة
إتمام نقل كامل الأبراج

1.1

مليار ريال سعودي

1. «شريك» في رقمنة اقتصاد المملكة وريادتها التقنية

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء (حفظه الله) وقعت «زین السعودية» اتفاقية إطارية لإطلاق عدد من مراكز البيانات النوعية فائقة النطاق بهدف المساهمة في تحويل اقتصاد المملكة الى اقتصاد رقمي رائد عبر تعزيز جاهزيتها وقدرتها على مواكبة أحدث التطورات التي يشهدها قطاع تقنية المعلومات في المستقبل.

ومن خلال هذه الشراكة مع مركز برنامج «شريك»، ستعزز «زین السعودية» دورها كشركة وطنية عملاقة في:

- ♦ دعم وتحقيق النمو المستدام للاقتصاد الوطني بالمملكة.
- ♦ تحقيق التكامل ما بين القطاعين العام والخاص.
- ♦ المساهمة في تنويع مصادر الدخل وتوليد فرص العمل.
- ♦ تعزيز قدرات الخدمات الرقمية وتسريع الوصول إلى الانترنت.
- ♦ دعم استقطاب الاستثمارات التقنية والابتكار إلى المملكة.



2. إنزال الكابل البحري للإنترنت J2M بمدينة «الملك عبدالله الاقتصادية»

وقعت «زین السعودية» اتفاقية مع شركة إعمار المدينة الاقتصادية - المطور الرئيسي لمدينة الملك عبدالله الاقتصادية - لإنزال الكابل البحري للإنترنت (J2M) الذي سيربط المملكة بالقارة الأوروبية وبقيّة العالم. وسيتم الربط من خلال منظومة كابلات باكستان وشرق إفريقيا (PEACE) ليحقق الأهداف التالية:

- ♦ توفير سرعات إنترنت عالية وفائقة السرعة.
- ♦ تعزيز قدرات «زین السعودية» التعددية على مستوى بنيتها التحتية العابرة للحدود.
- ♦ زيادة جاذبية المملكة لاستقطاب الشركات العالمية والاستثمارات التقنية الحديثة.
- ♦ ربط المملكة بالقارات الثلاث.

3. توطين التقنية ورفع نسبة المحتوى المحلي

وقعت «زین السعودية» اتفاقية شراكة مع «شركة الرّواد للأنظمة» وتهدف هذه الاتفاقية الى:

- ♦ توطين المنتجات والخبرات المتخصصة في مجال إنترنت الأشياء.
- ♦ المساهمة في تحقيق استدامة الابتكار في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية على مستوى المملكة.
- ♦ المساهمة في رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاع تماشياً مع رؤية السعودية 2030.



◆ الاستدامة بمفهومها الأشمل

1. أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات على مستوى العالم

في سبق تقني عالمي، دشنت «زين السعودية» أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية على مستوى العالم في منتج «سيكس سينسر الكثبان الجنوبية» الصحراوي في وجهة «البحر الأحمر»، لتحدث سبقاً نوعياً جديداً على مستوى الابتكار والتقنيات المتقدمة، وتقدم ولأول مرة على مستوى العالم حلاً عملياً للحد من الانبعاثات الكربونية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، والذي يمثل أحد أكثر التحديات التقنية تعقيداً على مستوى العالم.

مزايا الشبكة

- ◆ تخطيط وتصميم الشبكة مع اعطاء الأولوية للتنوع الحيوي في المنطقة.
- ◆ حلول فريدة بالطباعة ثلاثية الأبعاد (3D Printing).
- ◆ تصميم عصري للأبراج يظهرها كجزء من الطبيعة ويعالج التلوث البصري.
- ◆ تعمل بالطاقة النظيفة 100% معتمدة على محطات طاقة شمسية مؤلفة من أكثر من 750,000 لوح شمسي.
- ◆ دعم المحتوى المحلي عبر التصنيع داخل المملكة.
- ◆ أبراج قابلة للمشاركة مع مشغلي الخدمات دعم توجه المملكة من خلال مبادرة السعودية الخضراء لزيادة الاعتماد على الطاقة النظيفة وتقليل الانبعاثات الكربونية وحماية البيئة وفقاً لرؤية 2030.
- ◆ المساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية بأكثر من 278 مليون طن سنوياً بحلول العام 2030 وصولاً إلى تحقيق الحياد الصفري للانبعاثات بحلول العام 2060.

2. تعزيز التقنية الخضراء

وقعت «زين السعودية» مذكرة تفاهم مع شركة «هواوي» للتعاون في مجال التقنية الخضراء. وبموجب مذكرة التفاهم، سيتعاون الطرفان على تعزيز استخدام التقنية الخضراء في الشبكات والعمليات التشغيلية. سيمكّن هذا التعاون «زين السعودية» من تحقيق أهدافها البيئية من خلال:

- ◆ توفير الطاقة.
- ◆ رفع الكفاءة وخفض المخلفات الالكترونية.
- ◆ تعزيز استخدام التقنية الخضراء في المملكة.

3. نموذج في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

عززت «زين السعودية» تميزها في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في قطاع الاتصالات السعودي، بعد نيلها تصنيف (A)، ضمن مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index). ويعكس ارتقاء «زين السعودية» إلى تصنيف مستوى A:

- ◆ أهمية المبادرات والبرامج التي نفذتها في إطار الحفاظ على البيئة والمسؤولية الاجتماعية.
- ◆ الحوكمة الفعالة لعملياتها التشغيلية والمالية والإدارية.
- ◆ تعميم هذه الثقافة من خلال مؤشرات أداء واضحة ضمن كافة عمليات الشركة.
- ◆ المواءمة مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDG).

4. منظومة متكاملة لدعم أجيال المستقبل

وقعت «زين السعودية» مذكرة تفاهم مع «برنامج الأمان الأسري» لتكون شريكاً إستراتيجياً لمشروع «خط مساندة الطفل» في المملكة. يترجم هذا التعاون التزام الشركة بإستراتيجيتها للاستدامة المؤسسية، ويهدف إلى توفير منظومة متكاملة لدعم أجيال المستقبل من خلال ضمان سلامة الأطفال في العالمين الحقيقي والرقمي. وبموجب هذه المذكرة، ستقوم «زين السعودية» بالتالي:

- ◆ رفع الوعي بأهمية مشروع خط مساندة الطفل عبر حملات تثقيفية ومحتوى هادف.
- ◆ تسخير قدراتها التقنية لتقديم أفضل تجربة لمستخدمي خط مساندة الطفل.
- ◆ تدريب الكوادر البشرية المؤهلة والقادرة على استخدام هذه التقنيات وتوظيفها في خدمة المتصلين.



◆ تمكين الطاقات البشرية الوطنية

1. «وعد» تمكين مجتمع معرفي رقمي بطاقات وطنية

وقعت «زين السعودية» مذكرة تفاهم مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بهدف تدريب 50 ألفاً من الكوادر الوطنية خلال الثلاث سنوات القادمة. ومن أبرز مزايا هذا التعاون:

- المشاركة في الحملة الوطنية لتحفيز القطاع الخاص على التدريب «وعد».
- استهداف تدريب 50 ألفاً من الكوادر الوطنية خلال السنوات الثلاث القادمة.
- دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 الخاصة بتنمية القدرات البشرية والارتقاء بجودة الحياة.



2. تمكين التعليم الرقمي وتوطينه

وقعت «زين السعودية» مذكرة تفاهم مع منصة «أعنان»، منصة التعليم الإلكتروني العربية، و«مدرسة كود فنلندا» الرائدة عالمياً في مجال البرمجة والروبوتات وتعليم الذكاء الاصطناعي. تهدف هذه الشراكة الاستراتيجية إلى:

- سد فجوة التعليم الرقمي في جميع أنحاء المملكة، خصوصاً المناطق النائية.
- دعم توطين التعليم الرقمي.
- رفع وتنويع مستوى القدرات الرقمية لأفراد المجتمع السعودي.
- إثراء المحتوى العربي التقني على الإنترنت.



◆ ما بعد الجيل الخامس (5G)

1. تعزيز الذكاء الاصطناعي في المملكة

عززت «زين السعودية» تعاونها مع «غوغل كلاود» للاستفادة من إمكانياتها المتطورة في مجال الذكاء الاصطناعي عبر مختلف قطاعات الأعمال والخدمات. وستشهد المرحلة الأولى من هذا التعاون تطوير مراكز الاتصال (CCAI)، مع التركيز بشكل خاص على استخدامات اللغة العربية، لتوفر:

- تعزيز التقنيات ونماذج الذكاء الاصطناعي المخصصة للمحادثة.
- تقديم تجارب محاكاة للعملاء معززة بتقنيات التعلم الدقيقة.
- تحويل تجربة مركز الاتصال إلى تجربة أكثر ذكاءً.

2. تعظيم القدرات السحابية

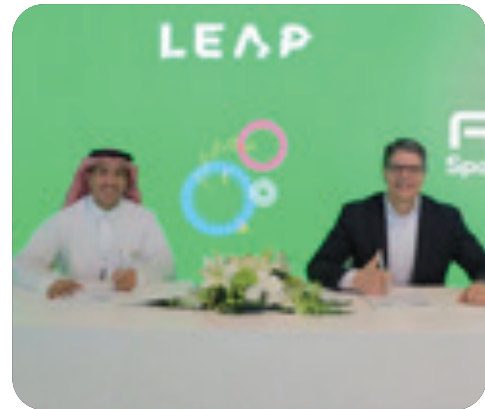
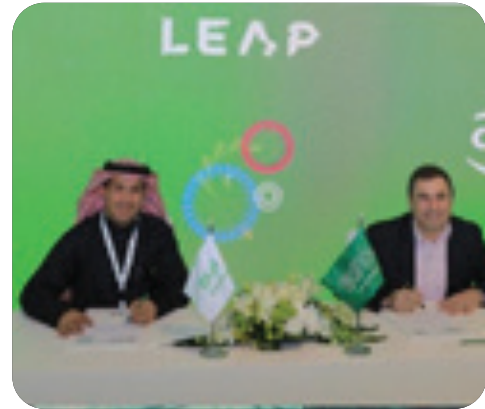
وقعت «زين السعودية» اتفاقية تعاون استراتيجي مع «أمازون ويب سرفيس» (AWS)، مقدمة الخدمات السحابية الأكثر شمولاً واعتماداً في العالم، لتمكين قدرات عملائها من الشركات بتقنيات خاصة عبر شبكة الجيل الخامس (5G)، وذلك من خلال خدماتها السحابية التي تتضمن أجهزة آمنة وذات كفاءة عالية.

- ومن خلال هذه الشراكة، ستتمكن «زين السعودية» من:
- تطوير أدوات وخدمات جديدة تهدف إلى تحسين أداء شبكة الجيل الخامس 5G، لا سيما الخدمات السحابية.
- تعزيز أمن الخدمات السحابية.
- دعم نشر تطبيقات جديدة للعملاء في قطاع الأعمال.

3. توظيف تقنيات الفضاء لنشر الخدمات الرقمية

وقعت زين السعودية مذكرة تفاهم مع شركة AST SpaceMobile، الشركة العالمية الرائدة في خدمات الاتصالات وتقنيات الفضاء، وتهدف إلى:

- تطوير حلول اتصالات وخدمات رقمية جديدة بالاعتماد على الأقمار الصناعية.
- إيصال خدمات الاتصالات للمناطق النائية لتعزيز شمولية خدمات الاتصالات والحلول الرقمية.



◆ إثراء جودة الحياة

1. شريك الاتصالات الرسمي لجولة «ليف غولف جدة»

وقعت «زين السعودية» اتفاقية شراكة مع «ليف غولف» لتكون بموجبها شريك الاتصالات الرسمي لجولة «ليف غولف جدة».

من خلال هذه الشراكة، وتهدف «زين السعودية» من خلال الشراكة إلى:

- ◆ تمكين جيل جديد من المواهب الرياضية في المملكة.
- ◆ المساهمة في تطوير واحدة من أعرق الرياضات على مستوى العالم.
- ◆ الإسهام في أن تصبح المملكة وجهة عالمية لسياحة الغولف.
- ◆ تنمية الاستثمارات المرتقبة في قطاع الرياضة عبر توفير البنى التحتية والخدمات الرقمية المتطورة لها.

2. الشريك المؤسس لدورة الألعاب السعودية 2023

وقعت «زين السعودية» اتفاقية رعاية مع دورة الألعاب السعودية لتكون بموجبها الشريك المؤسس للنسخة الثانية من الألعاب للعام 2023.

وتأتي هذه الشراكة في إطار جهود «زين السعودية» للمساهمة في:

- ◆ تمكين شباب وشابات المملكة.
- ◆ إطلاق قدرات المملكة الرياضية.
- ◆ توظيف الابتكار والتقنية في القطاع الرياضي السعودي.

3. تطوير تجربة العملاء

أطلقت «زين السعودية» خدمة تمكّن عملائها من الاستفادة من نقاطهم في برنامج «مكافأة» التابع لمصرف الراجحي، وهو أكبر برنامج ولاء في المملكة، للحصول على العديد من الخدمات المجانية من خلال التطبيق الخاص بها. وسوف تتيح الشركة لعملائها إمكانية دفع فواتيرهم وإعادة شحن خطوطهم وغيرها من الخدمات بإستبدال النقاط التي اكتسبوها من خلال برنامج «مكافأة». وتأتي هذه الخدمة في:

- ◆ تقديم أفضل تجربة رقمية للعملاء.
- ◆ مواكبة الاحتياجات الرقمية المتزايدة للعملاء وتمكين طموحاتهم وتحسين جودة حياتهم.



4. تعزيز قدرات البنية التحتية للجيل الخامس (5G)

وقعت «زين السعودية» اتفاقية تعاون مع شركة «كوالكوم» لتكنولوجيا «العالمية لتطوير بنية تحتية للجيل الخامس يعتمد على الحوسبة السحابية ومتوافق مع O-Ran.

- ◆ تطوير شبكات الجيل الخامس المستقبلية باستخدام تقنية Open RAN لبنية تحتية أكثر ابتكاراً وتنافسية.
- ◆ الاستفادة من حلول كوالكوم تكنولوجيا الرائدة، مثل Qualcomm X100 5G RAN ومنصة Qualcomm QRU100 5G RAN.
- ◆ تسريع تطوير حلول متعددة المدخلات والمخرجات عالية الأداء Massive MIMO.



5. بناء الجيل القادم من شبكات الاتصالات

وقعت «زين السعودية» مذكرة تفاهم مع شركة «Rakuten Symphony» لتعزيز التعاون الاستراتيجي بينهما لبناء الجيل القادم من شبكات الاتصالات بالاعتماد على الأتمتة وتقنيات O-RAN، من خلال وضع مخطط لتصميم وتطوير الوصول إلى الجيل الجديد لشبكات الراديو المعتمدة على الحوسبة السحابية.

وتهدف الاتفاقية إلى:

- ◆ تسريع خدمات شبكات الجوال.
- ◆ تسخير التقنية المفتوحة لتسهيل إنشاء البنية التحتية اللاسلكية.
- ◆ تقديم حلول فعالة تقلص تكلفة التشغيل وتحافظ على جودة الخدمات المقدمة.



6. تقنية إنترنت الأشياء ذاتية العمل غير الكهربائية

إنجاز تقني آخر حققته «زين السعودية» تمثل بنجاح تجاربها الخاصة بنموذج عملي لتقنية إنترنت الأشياء ذاتية العمل غير الكهربائية (Passive IoT).

- ◆ فتح مجالات أوسع للفرص والتطوير في الصناعات المختلفة مثل الخدمات اللوجستية وتطبيقات الرعاية الصحية والزراعة الذكية وغيرها.
- ◆ دعم تحسين كفاءة العمليات التشغيلية.

7. حلول أكثر ابتكاراً للطائرات بدون طيار

وقعت «زين السعودية» اتفاقية استراتيجية مع شركة «تسعة أعشار»، الوكيل الرسمي لشركة «دي جي أي» (DJI) في المملكة العربية السعودية، الرائدة في صناعة الطائرات بدون طيار للاستخدام التجاري والصناعي، وتهدف الاتفاقية إلى:

- ◆ تزويد «زين السعودية» بتقنية منصة إقلاع الطائرات بدون طيار «دي جي أي دوك» (DJI Dock) الحديثة.
- ◆ تقديم حلول أكثر ابتكاراً ومرونة للطائرات بدون طيار.



ليب 2023:

شاركت «زين السعودية» في معرض ليب 2023، لاستعراض أبرز حلولنا في قطاع الأعمال، الأفراد، التقنية المالية، خدمات الجيل الخامس، و الترفيه الرقمي.

سيتي سكيب العالمي:

شاركت «زين السعودية» في معرض سيتي سكيب العالمي 2023، حيث استعرضت أبرز تقنيات وتطبيقات الجيل الخامس (5G) وما بعده والحوسبة السحابية وحلول المدن الذكية والاستدامة التقنية والتي تضعها في متناول المشاريع التنموية الضخمة في المملكة وكذلك قطاع الأعمال في قطاعات التخطيط والتطوير والبناء والتشييد وإدارة المشاريع وغيرها.

ملتقى مهنتي للأشخاص ذوي الإعاقة

شاركت «زين السعودية» في ملتقى مهنتي للأشخاص ذوي الإعاقة الذي نظّمته مؤسسة سعي لتدريب وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة، حيث استعرض استراتيجيتها للاستدامة المؤسسية التي يشكل الاندماج أحد ركائزها الرئيسية.

منتدى الأفلام السعودي

شاركت «زين السعودية» في منتدى الأفلام. وتأتي هذه المشاركة في إطار توجه الشركة لتمكين كافة القطاعات الفنية وتحديدًا صناعة الأفلام بالتقنيات والحلول الرقمية المبتكرة.

معارض التوظيف حول المملكة

إنطلاقاً من التزامها تمكين الابتكار والتطوير في القطاع بعقول وأيدي وطنية شابة، وإطلاق القدرات الكامنة للمواهب السعودية، والمساهمة في رفع نسبة التوظيف في القطاع وتنمية القدرات البشرية الوطنية، شاركت «زين السعودية» في عدد من معارض التوظيف حول المملكة :

- ♦ معرض «خطوة» للتوظيف
- ♦ معرض التوظيف بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن
- ♦ معرض التوظيف بجامعة القصيم
- ♦ معرض التوظيف بأكاديمية طويق
- ♦ معرض التوظيف بالجامعة السعودية الالكترونية
- ♦ معرض التوظيف بجامعة أبها

GIITS بتنظيم أرامكو

شاركت «زين السعودية» في القمة العالمية لانترنت الأشياء الصناعية GIITS ، الحدث الأول من نوعه الذي يركز على انترنت الأشياء في القطاع الصناعي.

المنتدى العالمي لشبكات النطاق العريض المتنقلة

شاركت «زين السعودية» في المنتدى العالمي لشبكات النطاق العريض المتنقلة الذي نظمته هواوي بالتعاون مع الجمعية الدولية لشبكات لهاتف المحمول (GSMA) وشركة إدارة الاتصالات العالمية (GTI) ومجلس سامينا للاتصالات.

LEAP

Cityscape
Global

ملتقى مهنتي للأشخاص ذوي الإعاقة

SAUDI
FILM
CONFEX
منتدى الأفلام السعودي

A STEP
AHEAD
معرض التوظيف

جامعة الملك فهد للبترول والمعادن

جامعة القصيم

أكاديمية طويق

الجامعة السعودية الالكترونية

GIITS | aramco

زين
Zain
HUAWEI

على امتداد الوطن

عملت «زين السعودية» بصورة ممنهجة على ترسيخ الاستدامة في كل ما تقوم به فلهبت دوراً موازياً في تمكين الشركاء وأصحاب المصلحة في الوطن نحو تحقيق الاستدامة من خلال دعم جهودهم في هذا المجال ومشاركتهم خبراتهم. لذا حرصت الشركة خلال العام 2023 على تعزيز مشاركتها وحضورها في العديد من الفعاليات العالمية والمحلية التي استضافتها المملكة في مسعى منها إلى توحيد الجهود لتعظيم مخرجات الاستدامة في مختلف القطاعات وبما يضمن استمرارية وتطور عمليات تنمية الموارد البشرية الوطنية وتوطين التقنية والابتكار.

إنجازاتنا الرقمية

الجيل الخامس (5G) في 99 % من مناطق المملكة السكنية

تبنّت زين السعودية الابتكار والتطوير ليكون في صميم أعمالها مما أسهم بشكل مباشر في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتحقيق التحول الرقمي الشامل وتوظيف التقنية لتحقيق التنويع الاقتصادي وتمكين مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر وتقديم أفضل تجربة مستخدم.

ومن هذا المنطلق، استثمرت «زين السعودية» في تمكين البنية التحتية الرقمية للمملكة ودعم انتشار خدمات وحلول التقنية المبتكرة لتغطي مختلف المناطق. ففي العام 2019م أطلقت «زين السعودية» أكبر شبكة للجيل الخامس في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا، كما تابعت الشركة مسيرتها التطويرية لهذه الشبكة من خلال إطلاق تقنية «الاعتماد الكامل لشبكة الجيل الخامس» (5G Stand Alone) في المملكة، وأتبعنها بإطلاق شبكة الجيل الخامس المحلية (5G LAN)، والتي جعلت من «زين السعودية» أول مشغل في العالم بعد الصين يبدشن هذه التقنية المتقدمة. وإلى جانب التوسع العمودي لقدرات الجيل الخامس (5G)، عملت الشركة على إيصال خدماتها إلى أكبر شريحة ممكنة من سكان المملكة إنطلاقاً من قيمها المرتكزة إلى تحقيق الشمولية الرقمية.

وبنهاية العام 2023م، باتت 99% من مناطق المملكة السكانية بتغطية كاملة لخدمات شبكة «زين السعودية» لتخدم 8.9 مليون عميل كما توضح الأرقام التالية:



تجربة رقمية كاملة

في سعيها إلى تقديم أفضل تجربة رقمية لعملائها من الأفراد وقطاع الأعمال والجهات الحكومية، واکبت «زين السعودية» أحدث الاتجاهات التقنية حول العالم واستقطبتها لتعزيز قدراتها وإمكانياتها الرقمية بما يتيح لها تحقيق أمرين رئيسيين: ترسيخ علاقتها القوية مع قاعدة عملائها من خلال دعم تحقيق تطلعاتهم وطموحاتهم الرقمية، والمساهمة في مسيرة التحول الرقمي الشامل لبناء اقتصاد معرفي ذكي.

وقد أنتج هذا التوجه بناء «زين السعودية» لمنظومة رقمية مؤتمنة بالكامل على مستوى كافة أنشطة الشركة التشغيلية والإدارية والتجارية والتسويقية وإطلاقها لمنصات متقدمة للتواصل والتفاعل الرقمي مع العملاء. مما ساهم في إضافة عامل تميز للشركة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات الوطني، لتصبح عبارة «عالم جميل» مرادفاً لتجربة رقمية أسهل وأبسط وأكثر فاعلية وكفاءة.

طموح يتجسد توسعاً

شكّل العام 2023م محطة مميزة ضمن خطتنا التوسعية عملنا فيها على تحويل طموحنا بإيصال التقنية إلى أكبر شريحة ممكنة من سكان المملكة. وهدفنا أن يتمتع عملاؤنا برحلة رقمية متميزة أينما وجدوا، وخلال العام المنصرم، ركزنا على توسيع دائرة شبكتنا للجيل الرابع (4G) على نطاق أكبر من خلال تغطية 14 طريقاً سريعاً في المملكة هي:



وإستمراراً لاستراتيجيتها في التوسع، عززت «زين السعودية» خلال العام الماضي قدرات الجيل الخامس (5G) والجيل الرابع (4G) بسرعات لاتقل عن 64 Mbps لكل من:

- المطارات
- المنافذ البرية
- المنافذ البحرية

ونجحت الشركة في ترسيخ خطة محكمة للتوسع وإدارة العمليات بما يحقق التشغيل الفعّال والكفاءة الأمثل للشبكة والجودة العالية للخدمات والحلول وكذلك التجربة المتميزة للعملاء.

خدمة ياقوت الرقمية

ياقوت خدمة اتصالات رقمية مقدمة من شركة زين السعودية، تأسست عام 2019 بنموذج عمل مختلف وورقمي 100%، حيث تقدم من خلال تطبيق ياقوت تجربة رقمية متكاملة سهلة وسريعة تخدم كافة العملاء، وتوفر منتجات رقمية تتلخص في الأجهزة وباقات مكالمات وبيانات المتنوعة والتي تدعم سرعة الجيل الخامس، ونقدم تطبيقات لأمحودة للأهداء شهرياً حيث يمكن للعميل تبادل الهدايا مع الأهل والاصدقاء، كما تتميز الباقيات بأسعار ثابتة مع كل تجديد وبعقود رقمية وخدمة التجديد التلقائي.

حققت ياقوت خلال العام 2023
نسبة نمو في الإيرادات تقدر بـ
82%

إنجازاتنا في قطاع الأعمال

نجحت «زين السعودية» خلال العام 2023 من تعزيز محفظتها لخدمات وحلول قطاع الأعمال، حيث أصبحت بفضل ابتكارها واستثماراتها النوعية في التقنيات المتقدمة المرتكزة إلى منظومة متقدمة للحوسبة السحابية شريكا أمثل لقطاع الأعمال والمنظمات الحكومية والخاصة في المملكة.

وتمكن قطاع الأعمال في «زين السعودية» من تسجيل إنجازات متميزة أضافت إلى مسيرة الشركة، وأسهمت في دعم وتوطين الصناعات المرتبطة بقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وتمكين المحتوى المحلي، وذلك من خلال توسيع نطاق أعمال القطاع والدخول في أسواق جديدة، وتطوير منتجات خدمات مبتكرة.

ومن أبرز إنجازات قطاع الأعمال للعام 2023:



إطلاق المنطقة الثانية للخدمات السحابية في جدة، بعد نجاح إطلاق للمنطقة الأولى في الرياض.



إطلاق منصة البرمجيات «PaaS» بمحفظة تحتوي على أكثر من 10 خدمات.



إثراء منتجات «زين السعودية» بإضافة خدمات برمجيات سحابية «SaaS» لخدمة جميع القطاعات.



إطلاق تقنية أضغط وتحدث PTT مع تقديم قيمة مضافة فريدة وضمان تصميم المنتج بما يتوافق مع متطلبات السوق.



الاستثمار في تقنيات تتبع الحياة الفطرية وتوقيع شراكة مع «محمية الإمام عبد العزيز بن محمد الملكية» في هذا السياق.



إطلاق منتج مركز إدارة ومراقبة خدمات الأمن السيبراني «SOC».



دعم وتمكين عملاء «زين السعودية» من تحقيق عدة إنجازات أسهمت في حصولهم على جوائز دولية ومحلية للحلول المستدامة، ونمو الخدمات الحكومية الرقمية.



توقيع اتفاقية إطارية مع «هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية» EXPRO لحكومة المشتريات الحكومية للدوائر الرقمية.



إنجازات تمام

شركة تمام

اتخذت «زين السعودية» خطوات متقدمة في الاستثمار في الأسواق الموازية، ولا سيما خطوطها تجاه قطاع التقنية المالية، من خلال إطلاق شركة «تمام للتمويل»، ذراعها للتقنية المالية، والتي تعد أول شركة سعودية تعمل كمنصة رقمية متكاملة للتمويل متناهي الصغير، والمرخصة من البنك المركزي السعودي (ساما). وتعمل «تمام» اليوم على تعزيز انتشارها، عبر مجموعة خدمات متميزة ومبتكرة، بما يعزز مكانة «زين السعودية» في ريادة قطاع التقنية المالية.

أبرز إنجازات الشركة لعام 2023:



مواصلة الاستثمار في تحسين العروض والخدمات للعملاء، حيث تم إطلاق تطبيق الهاتف الجديد في الربع الثالث من عام 2023م، والذي أدى إلى أتمتة عملية التقديم بطلب تمويلي بنسبة 100%.



ارتفاع قاعدة القروض الفعالة لدى «تمام» إلى 511 مليون ريال سعودي عبر 65,000 عميلاً بحلول نهاية عام 2023



استمرار الأداء المالي التصاعدي، إذ حققت الشركة نمواً قوياً بزيادة إيراداتها بنسبة 123% من 126.9 مليون ريال سعودي في 2022، إلى 284 مليون ريال سعودي في 2023، ونمو صافي الدخل بنسبة 113% من 24.3 مليون ريال سعودي في 2022، إلى 51.7 مليون ريال سعودي في 2023.



وصول حجم القروض المدارة من خلال تطبيق «تمام» بأكثر مليار ريال سعودي منذ إطلاق الشركة.



شراكاتنا الاستراتيجية:

الشراكات :



الرعايات :



زين السعودية في التصنيفات المحلية والعالمية



شهادة المعيار الدولي لنظام إدارة إستمرارية الأعمال ISO 22301



أيزو 22301

شهادة معيار أمن المعلومات ISO/IEC 27001



أيزو 27001 IEC

تصنيف (A)، ضمن مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index)



مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

حصول خدمة «ياقوت» الرقمية من زين السعودية على الجائزتين الذهبية والفضية من جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة «سمارتيز» MMA SMARTIES. كأفضل حملة تسويقية مبتكرة ضمن فئتي التأثير على السوق واستخدام التقنية.



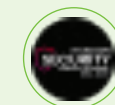
جوائز جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة «سمارتيز»

شهادة المواءمة TM Forum Business Process Framework للعمليات التجارية لقطاعي الأفراد والأعمال لنظام دعم الأعمال (BSS)



شهادة TM Forum

جائزة أفضل مشروع للأمن السيبراني المقدمة من Security & Conclave & Awards KSA 2023 عن برنامج التحول في الأمن السيبراني الذي نفذته «زين السعودية» والذي اتركز إلى 3 محاور: الإنسان، العمليات، والتقنية



أفضل مشروع للأمن السيبراني

«جائزة العمل» للتوطين على مستوى قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



«جائزة العمل» للتوطين

جائزة أفضل برنامج للتنوع والاشتمال



جائزة أفضل برنامج للتنوع والاشتمال

جائزة أفضل تقنية خضراء عن شبكة الجيل الخامس (5G) الخالية من الانبعاثات الكربونية الأولى على مستوى العالم التي تم إنشاؤها بالشراكة مع «البحر الأحمر الدولية»



جائزة أفضل تقنية خضراء

جائزة المرأة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات لعام 2023م



جائزة المرأة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات

جائزة مبادرة العمل المناخي للعام 2023 في حفل توزيع جوائز Glotels عن أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية في العالم والتي دشنتها الشركة في وجهة البحر الأحمر



جائزة مبادرة العمل المناخي

جائزة مجلس سامينا للاتصالات في فئة «الأسرع نموًا في تجربة الاتصال لخدمات الوصول اللاسلكي الثابت (FWA) عبر شبكة الجيل الخامس (5G)



جائزة الأسرع نموًا في تجربة الاتصال لخدمات الوصول اللاسلكي الثابت (FWA)

موردنا البشرية

في إطار حرصها على بناء بيئة عمل صحية وتنافسية، نفذت «زين السعودية» العديد من خطط التطوير لاستقطاب أفضل المواهب الوطنية وتوفير كافة المزايا التي تضمن احتفاظها برأسمالها البشري وتمكين ارتقاء شاباتنا وشبابها في السلم المهني. ولتحقيق ذلك، طبقت «زين السعودية» تحولاً يتناول جميع جوانب الموارد البشرية لضمان تطبيق أفضل الممارسات وذلك لتعزيز الأداء والالتزام و اندماج الموظفين في عائلة «زين السعودية» .

ولمواجهة التحديات الناجمة عن ارتفاع الطلب على الكفاءات الوطنية في سوق العمل وتضخم الأجور في المملكة العربية السعودية، طبقت «زين السعودية» معايير للتعويضات و المكافآت ووضعت خطط ومنهجيات للتعويضات و المزايا المناسبة لمكافأة الموظفين. ويدعم ذلك استراتيجية الموارد البشرية التي تهدف إلى تعزيز الأداء المؤسسي وأداء الموظفين.

ومن منطلق حرصنا على تطوير الموظفين، تبنت زين السعودية البرامج التالية:

إيفولف:

نتيجة لبرنامجنا «إيفولف» الذي أطلق عام 2022 والمخصص لتدريب وتطوير حديثي التخرج على رأس العمل، وحصاداً لنتائج هذا البرنامج تم توظيف 97% من المشاركين في برنامج إيفولف في عام 2023

المدرّب الداخلي:

من مبدأ خلق بيئة مشاركة المعلومات والتطوير أطلقت زين برنامج « المدرّب الداخلي » وهو برنامج مخصص لمشاركة الخبرات والمعلومات بين الموظفين وتقديمها كدورات تدريبية وتقديم حوافز مادية للمدربين، وأسفر البرنامج عن تدريب وتطوير أكثر من 150 موظف وموظفة.

التطور الوظيفي

تتبنى «زين السعودية» ثقافة التعلم المستمر، بما يضمن الإثراء المعرفي لموظفيها على كافة المستويات. فنحن ملتزمون بتحسين مهارات الموظفين وتلبية متطلباتهم وتمكينهم لمواكبة المتغيرات الحاصلة في سوق العمل. وتماشياً مع هذا الالتزام، قامت «زين السعودية» بتعزيز قدرات القيادة لـ 20% من إدارتنا التنفيذية، وتدريب أكثر من 60% من موظفيها. بالإضافة إلى ذلك، وقعت «زين السعودية» شراكات مع العديد من المؤسسات ومراكز التدريب و التطوير، والتي من أهمها:



كلية هارفارد للأعمال

من خلال الشراكة مع «كلية هارفارد للأعمال» أطلقنا العديد من البرامج التدريبية والتطويرية بهدف رفع مهارات الموظفين وتعزيز التطوير المهني المستمر مثل برنامج الإدارة المتقدمة وبرنامج الإدارة الاستراتيجية.



ليورون

لزيادة التطوير المهني لموظفينا وبالتوافق مع «ليورون»، أطلقنا برامج عديدة مثل المحلل المالي المعتمد وتسريع مسيرة القادة ذوي الإمكانيات العالية.



إنسياد

من خلال الشراكة مع «إنسياد»، أطلقنا برنامج «الانتقال إلى الإدارة العامة» بهدف تعزيز وزيادة مهارات الموظفين والموظفات وتوسيع معارفهم.



معهد الابتكار والإبداع

والتدريب «إيسي»

من خلال الشراكة مع «إيسي»، أطلقنا برنامج الإدارة المتقدمة لزيادة مهارات الإدارة لدى موظفينا.



المعهد العام للإدارة

بالتعاون مع المعهد العام للإدارة، قمنا بتنفيذ برنامج تدريب المهارات الشخصية لتعزيز قدرات موظفينا.



هواوي

بالشراكة مع هواوي، بدأنا سلسلة من الندوات الإلكترونية الشاملة بهدف تعزيز وتوسيع المعرفة التقنية لموظفينا. تغطي هذه الندوات مجموعة من المواضيع المتطورة، بما في ذلك «شبكة الاتصالات المستقبلية «5.5G»، مقدمة في حلول الاتصالات الجديدة «5G»، مبادئ وتصميم تقنية C-V2X ، نظرة عامة على « عمليات الصيانة الذكية باستخدام شبكة 5G ، نظرة عامة على «حلول الشبكة السحابية الأساسية ADN» ، ونظرة حول «الممارسات الأفضل في مشاركة البيانات الضخمة في تطبيقات المشغلين» بالإضافة إلى ذلك نتعمق سلسلة الندوات الإلكترونية في مواضيع متقدمة مثل «الحوسبة و الاتصالات الكمية» وكذلك «الهندسة التقنية للذكاء الاصطناعي»



شركة ثروة

من خلال الشراكة مع شركة ثروة، نفذنا برنامج تدريب على قيم زين السعودية ، لتعزيز أهمية القيم التنظيمية في تشكيل السلوك والمساهمة في بيئة عمل إيجابية.



شركة بلو أوشن

بالتعاون مع شركة بلو أوشن، أطلقنا برنامج المحترف المعتمد في الشراء والإدارة لتعزيز التطوير المهني المستمر.



كلية إي إس سي بي للأعمال

بالعمل مع كلية إي إس سي بي للأعمال، بدأنا برنامج الرشاقة الاستراتيجية بهدف تعزيز القيادة الفعالة وتحسين المهارات القيادية لدى موظفينا.

ومن هذا المنطلق لقد تبنت زين السعودية مبادرات مختلفة، بما في ذلك:

مبادرة WE

في العام 2017، أطلقت «زين السعودية» مبادرة WE بهدف تمكين المرأة في مكان العمل وزيادة مشاركتها في الشركة وفي المناصب القيادية بشكل عام. وقد تم تصميم وتطوير هذه المبادرة في مواءمة تامة مع رؤية السعودية 2030 وبرنامج تنمية القدرات البشرية.

بيئتنا

نعمل في «زين السعودية» على بناء مجتمع أكثر شمولاً وتنوعاً وتمكيناً للطاقات والمواهب الوطنية عموماً وللمرأة بشكل خاص. ولتحقيق هذا الهدف الوطني، بدأت الشركة من البيت الداخلي في رحلة طموحة نواتها قيم عديدة متجذرة في استراتيجيات الشركة والتي تبلورت فيما بعد بثقافة مؤسسية تستهدف خلق بيئة عمل مثالية تقوم على تحقيق المساواة ما بين الجنسين وتوفير الفرص المتكافئة للجميع وعدم التمييز بين الأعراق والجنسيات أو مختلف الطبقات الاجتماعية.

وضمن خطتها لتأسيس بيئة عمل مثالية ومستدامة للمرأة، كانت شركة «زين السعودية» من أوائل الشركات التي بادرت إلى تأسيس إدارة خاصة بالتنوع والشمولية، كمؤشر حقيقي على الأهمية التي توليها لعملية إشراك المرأة وتمكين القوة العاملة فيها. فأصبحت من أولى شركات المملكة التي طبقت هذه الثقافة ونشرتها في كافة أقسام الشركة من التخطيط الاستراتيجي إلى العمليات التشغيلية اليومية حتى باتت هذه الثقافة جزءاً من سلسلة القيم التي ميزت الشركة على المستويات المحلية والعالمية، وجعلتها محط أنظار الجهات المتخصصة التي اعترفت بجهود ونجاحات «زين السعودية» في مجال الشمولية والتنوع من خلال منحها العديد من الجوائز.

ومنذ انطلاقة خطة التمكين منذ العام 2017، وضعت الشركة عدداً من الأهداف الاستراتيجية التي تطمح لتحقيقها في إطار خطة التمكين هذه، وهي:

- ♦ نشر الوعي وثقافة التغيير لتحقيق بيئة عمل أكثر تنوعاً وشمولاً بنحو 50 %
- ♦ زيادة نسبة توظيف النساء بنسبة 25 %
- ♦ رفع نسبة النساء في المناصب القيادية إلى 10 %

أبرز إنجازات مبادرة WE

منذ إطلاق مبادرة WE، حققت «زين السعودية» بما يلي:

- ♦ رفع نسبة النساء من 7.6% في العام 2017 إلى 18.7% من إجمالي القوى العاملة حالياً؛ مشكلةً زيادة بلغت 145.5%
- ♦ رفع نسبة النساء من 5.6% في 2017 إلى 10.4% من إجمالي المناصب القيادية العامة في العام 2023، مشكّلةً زيادة بنسبة 87%.
- ♦ توظيف إجمالي 466 امرأة منذ 2017.
- ♦ زيادة ترقية الموظفات منذ 2017 بنسبة 45%
- ♦ برامج للتوجيه والتدريب نتج عنها تخريج مرشدات و موجهات بالشراكة مع جامعة الأمير نوره بنت عبدالرحمن (PNU) ووزارة الموارد البشرية.
- ♦ إطلاق وزيادة الحوافز للموظفات بما في ذلك الأمهات والموظفات الحوامل (أمثلة: رعاية الأطفال ، أماكن وقوف السيارات للموظفين الحوامل ، إلخ).
- ♦ تدريب الموظفات في مجالات عديدة بالشراكة مع هواوي.
- ♦ زيادة التنوع بين الجنسين من خلال اكتشاف الموهوبات والبحث عن أفضل المسارات للتطوير والتدريب
- ♦ التعاون مع سيسكو لإرسال موظفات لحضور ورشات عمل حول العالم لاكتساب المعارف حول حلول الأعمال والحلول التقنية من شركات تقنية عالمية.
- ♦ تدريب الموظفات بمجالات مختلفة شملت تمكين المرأة في القيادة، التقنية، ومنهجية حل المشكلات (التفكير التصميمي) بالشراكة مع نوكيا وشركات أخرى

وعلى مر السنين، نمت مبادرة WE واتسع نطاقها ليشمل تحقيق التوازن بين الجنسين من خلال: زيادة نسبة القيادات النسائية في الشركة، والتقدم ضمن المراحل الثلاث لتطور الشركات من خلال معالجة التنوع بين الجنسين في مكان العمل وهي: الوعي، الإدراك والتحفيز.



مبادرة WE ABLE

التنوع والشمولية في «زين السعودية» أفعال ونتائج وليست أقوال فقط. وهذا نابع من دور الشركة الأساسي كشركة اتصالات وخدمات رقمية مهمتها الرئيسية تحقيق هذا التواصل الفعال والهادف ما بين كافة شرائح المجتمع ومدهم بالأدوات والحلول الرقمية لدعم تحقيق أهدافهم وطموحاتهم. وترجمت الشركة هذه المقاربة من خلال مبادرة (WE ABLE) التي تستهدف دمج وتمكين ذوي الإعاقة في بيئة العمل، لتمكينهم من خلال المراقبة والتوظيف والتطوير والترويج لفرص محددة ومخصصة للموظفين ذوي الإعاقة. وفي السنوات الأخيرة، تطورت هذه المبادرة أكثر لتتواءم مع رؤية السعودية 2030. فلم تنظر الشركة إلى ذوي الإعاقة كقوة محددة، بل انطلقت من نظرة إستراتيجية مرتكزة إلى قيمها العامة ومنها تحقيق التنوع والاشتمال بمعنى احتضان وتمكين كافة الطاقات في مكان العمل بغض النظر عن الجنس أو العرق أو الطبقة الاجتماعية أو حتى القدرات الجسدية. فبنت ثقافة مؤسسية شاملة لذوي الاحتياجات الخاصة نصيب كبير منها. ونجحت الشركة في زيادة عدد الموظفين من ذوي الاحتياجات الخاصة ليصل إلى 19 موظفا وموظفة.

مبادرة BE WELL

تتجلى محورية الإنسان في «زين السعودية» من خلال الاهتمام الذي توليه الشركة بكافة موظفيها حيث تعمل باستمرار على تقديم ما من شأنه تعزيز صحتهم النفسية والعقلية. ومن خلال مبادرة BE WELL، حرصت الشركة على الاهتمام من خلال تحويل مبادراتها للصحة النفسية والعقلية لمنسوبيها إلى سياسات وإجراءات تنفيذية، من أبرزها:

- دعم سياسة إجازة الأهل السخية والبدلات، بعد الولادة.
- دعم الأمهات العاملات من خلال منحهن إجازة لرعاية الأطفال لمدة 50 يوماً، إضافة إلى إجازة الأمومة التي نصها نظام الموارد البشرية ليصبح المجموع 120 يوماً.
- تمديد فترة الحضانة المرنة إلى 4 سنوات بعد الولادة، علماً أن قانون العمل ينص على سنتين فقط.
- يتم تضمين التأمين على الحياة في حزمة المزايا، مع التركيز على رفاة الموظف والأسرة.
- تقديم «ولاء بلاس»، وهو برنامج مبتكر يوفر مزايا وخصومات حصرياً لتعزيز أنماط حياة الموظفين والموظفات.
- تعزيز الصحة البدنية والعقلية من خلال برنامج BE WELL ومخصصات الرياضة.
- تخصيص إجازة للموظفين في اليوم العالمي للصحة النفسية.

مبادرة ZY

ينسجم اهتمام «زين السعودية» بفئة الشباب في المملكة مع جوهرها كشركة شابة طموحة تمكنت خلال سنوات قليلة من ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية. ولأن الشباب هم من يصنعون المستقبل، ولأن المستقبل هو التقنية المتقدمة، أطلقت «زين السعودية» مبادرة ZY وهي برنامج لتنمية قدرات الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و26 عاماً. وتستهدف المبادرة تمكين الموظفين والموظفات الشباب عبر تزويدهم بجميع المعارف والموارد والمهارات التي تمكنهم من التميز والإبداع في مكان العمل. وتحت مظلة مبادرة ZY، تم إطلاق برامج مختلفة لتعزيز مهارات الشباب مثل التوجيه العكسي والجيل Z و CODE 7.

وتسهم هذه البرامج في تعزيز شعور الانتماء والاندماج داخل «زين السعودية»، وكذلك نشر ثقافة التنوع والشمولية.

مبادرة ZANIAC

تعمل «زين السعودية» على توفير البيئة الابداعية الملائمة التي تحفز إطلاق شرارة الابتكار والتطوير لدى منسوبيها. ومن خلال مبادرة ZANIAC، أوجدت الشركة محركاً داخلياً للابتكار، يساهم في إطلاق الأفكار المبتكرة وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال داخل الشركة. تمكن مبادرة ZANIAC، الموظفين والموظفات من اختبار أساليب جديدة في تطوير وإطلاق الشركات الناشئة والتعاون مع أصحاب المصلحة الخارجيين لتحقيق أهدافهم.

مبادرة REACH

من منطلق ترسيخ بيئة تشاركية تقوم على التعاون وتبادل الآراء لإثراء تجارب وخبرات منسوبي الشركة ومعارفهم، أطلقت «زين السعودية» مبادرة REACH الهادفة إلى تعزيز ثقافة الإرشاد والتوجيه السريع في بيئة العمل. ونتيجة هذه المبادرة الفرصة لجميع الموظفين من مختلف المستويات لتبادل الخبرات في مجالات متنوعة من خلال تقديم جلسات توعوية قصيرة وغنية بالمعلومات شهرياً.

إنجازات تمكين طاقاتنا الوطنية الشابة

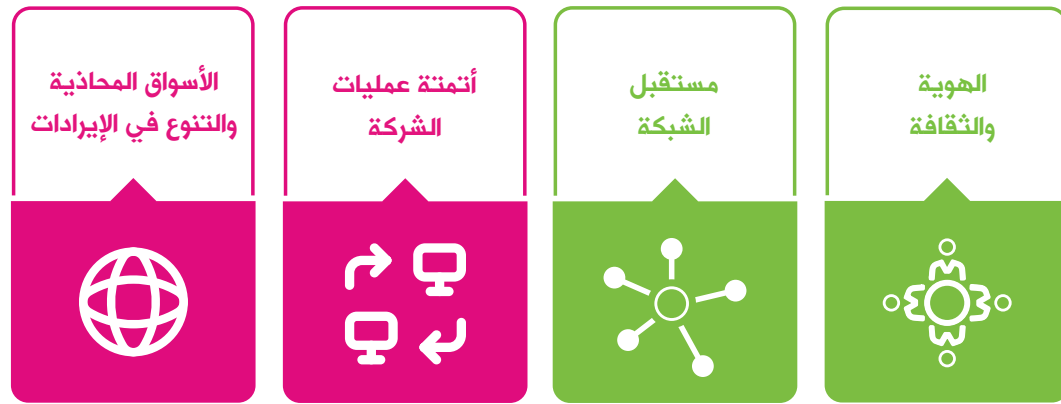
إطلاق أكاديمية زين الرقمية بالتعاون مع شركة PWC لتدريب الموظفين والموظفات في مختلف المجالات

- إطلاق برنامج HIPO لتدريب الموظفين والموظفات المتميزين وإكمال عملية الاختيار والتقييم
- تنفيذ جميع مراحل مشروع تحويل الموارد البشرية HELA والذي يهدف إلى تحديث المميزات وبرامج المكافآت وإطلاق برنامج عروض وخدمات حصرياً لموظفي الشركة
- تحديث كتيب سياسة الموارد البشرية.
- توقيع مذكرات تفاهم مع عدد من الجهات التدريبية والجامعات مثل (ماكسيموس ، جامعة الفيصل، جامعة الأمير سلطان) وذلك لتمكين الشباب وتأهيلهم مهنيًا وتزويدهم بالمهارات التقنية اللازمة لسوق العمل.



وقادت هذه الإستراتيجية «زين السعودية» إلى توسيع أعمالها من خلال الاستثمار في المساهمة بالارتقاء في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية. فعملت الشركة في العام 2023 على تحويل إستراتيجيتها إلى واقع من خلال ثمانية ركائز إستراتيجية رئيسية موزعة على أربعة محاور وهي:

- ♦ **المخرجات:** وتشمل النمو الاقتصادي والممارسات المستدامة.
- ♦ **إدارة الشركاء:** لضمان أن تكون «زين السعودية» الشريك المثالي للأفراد وقطاع الأعمال والجهات الحكومية مع تحسين تجربة العميل.
- ♦ **الإجراءات الرئيسية:** وهي الإجراءات التي تتخذها الشركة لتحقيق الأتمتة الشاملة للعمليات والاستثمار في الأسواق الموازية وتحقيق التنوع في الإيرادات.
- ♦ **الممكنات:** وتشمل هوية الشركة وثقافتها المؤسسية وكذلك الخطط الموضوعة لمستقبل الشبكة بهدف تمكين المستثمر، والمستهلك، والموظف، حيث أن لهذه المحاور دوراً رئيسياً في مساعدة الشركة على تحديد المخاطر، وذلك بتركيزها على أهم العوامل التي قد تؤثر على الشركة. وبالتالي، ترفع من كفاءتها وتعزز مكانتها السوقية.



اعتماد إجراءات مستدامة ومبتكرة تساهم في فتح آفاق استثمارية جديدة تحقق الاستفادة القصوى من أتمتة العمليات الرئيسية

التركيز على نقاط القوة، بما فيها رأس المال البشري، كعوامل تمكينية لدفع العلامة التجارية لـ «زين السعودية»

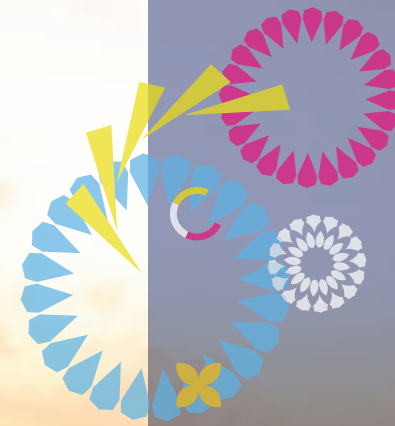


صناعة مخرجات إيجابية تساعد على زيادة الأرباح والتدفقات النقدية مع الأخذ في الاعتبار العوامل البيئية والاجتماعية

توسيع قاعدة العملاء من خلال التركيز على التنوع وتحسين جودة الخدمات المقدمة لعملاء قطاعي الأعمال والأفراد

استراتيجيتنا

بهدف التحوّل إلى مزود رائد للاتصالات والخدمات الرقمية على مستوى المملكة، صاغت «زين السعودية» إستراتيجية متكاملة تقوم على عدد من المراكز الرئيسية والتي من أبرزها تحقيق الكفاءة التشغيلية والمالية في إطار من الحوكمة الفعّالة، والاستفادة الأمثل من إمكانات وموارد الشركة، ومواكبة الابتكار في سوق الاتصالات وتقنية المعلومات العالمي، وبناء منظومة متكاملة من الخدمات والحلول الرقمية لتقديم أفضل تجربة مستخدم.



المخرجات

◆ النمو الاقتصادي والممارسات المستدامة

عملت «زين السعودية» على تطوير منظومة مميّنة لتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، لتسهم في دعم تحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة والمستدامة في المملكة، بالإضافة إلى المساهمة في تمكين مجتمع حيوي يتمتع بجودة حياة متميزة. وكانت الاستدامة في صميم هذه المنظومة المتكاملة التي بنتها الشركة والتي تمثلت ببنية تحتية رقمية صديقة للبيئة وحلول وخدمات مرتكزة إلى التقنية الخضراء بما يسهم في مكافحة التغيّر المناخي.

وكان من نتائج هذه المقاربة الاستراتيجية اعتماد «زين السعودية» مواصفات قياسية مع شركائها التقنيين للحد من استهلاك الطاقة، وبالتالي الحد من الآثار السلبية على تغير المناخ، وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة وجعل الحياة في المدن والمجتمعات أكثر راحة واعتماد على حلول مبتكرة مستدامة تحقق تطلعات «زين السعودية» وكذلك المملكة.

إدارة الشركاء

◆ «زين السعودية» الشريك المثالي مع

التركيز على تحسين تجربة العميل

عملت «زين السعودية» على توسيع قاعدة العملاء من خلال التركيز على تنوع الخدمات وتحسين جودتها سواء للأفراد أو قطاع الأعمال انطلاقاً من محوريتي العميل لدى الشركة. فقامت الشركة بتوفير خدمات ومنتجات تلبي تطلعات عملائها وتمكّن تحقيق طموحاتها الشخصية والمهنية. وذهبت أبعد من ذلك إلى تعزيز خدمات ما بعد البيع وتفعيلها بكفاءة وجودة عالية من خلال قنواتها المختلفة. وقد اعتمدت الشركة المقاربة ذاتها بالنسبة لقطاع الأعمال ومنها إلى توسيع وتنمية قاعدة عملائها.

كما عملت «زين السعودية» على تقديم الخدمات لجميع مستخدمي الجيل الخامس (5G) بما يمكنهم من الحصول على خدمات إنترنت فائقة السرعة معززة بالتطبيقات الرقمية المبتكرة، التي ستعزز من جودة حياتهم. ومن خلال الشراكات الاستراتيجية، قدمت «زين السعودية» حلولاً مبتكرة لعملائها في قطاع الأعمال وفي الجهات الحكومية بالارتكاز إلى واحدة من أكثر شبكات الجيل الخامس (5G) تطوراً في المنطقة ومنظومة متكاملة من خدمات الحوسبة السحابية من خلال «سحابة زين».

وقد أثمر ذلك زيادة إيراداتها من خدمات الجهات الحكومية من 17% في 2020 إلى 30% خلال العام 2023



إضافة إلى خدمات الشركة المميزة والمستمرة لدعم شراكاتها مع قطاع الأعمال بشكلٍ واسع.

الإجراءات الرئيسية

◆ أتمتة عمليات الشركة وخلق أسواق موازية

لأن التقنية هي الحاضر والمستقبل، عملت «زين السعودية» على غرس بذور الابتكار والتطور، فأثمرت منظومة مؤتممة بالكامل توظف أحدث التقنيات لتقديم أفضل تجربة مستخدم من خلال مجموعة متكاملة من الخدمات والحلول الرقمية التي أسهمت بدورها في فتح آفاق جديدة ليس فقط للشركة ولقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي بل للعديد من القطاعات الخدمية والانتاجية.

فبدأت «زين السعودية» ببيتها الداخلي حيث استثمرت في تحقيق تحوّل رقمي داخلي شمل كافة قطاعاتها وإداراتها وعملياتها وصولاً إلى قنوات المبيعات عبر الإنترنت والتطبيقات الالكترونية وتبسيط العمليات اليومية للشبكة واستخدام التقنية لرفع جودة الخدمات المقدمة.

◆ الأسواق الموازية والتنوع في الإيرادات

نجحت «زين السعودية» في تحقيق الريادة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، عملت على تحقيق الريادة في العديد من الأسواق الموازية بالاستناد إلى التقنيات المتقدمة التي تتميز بها الشركة. فحققت خطوة متقدمة باتجاه قطاع التقنية المالية، من خلال شركة «تمام» الذراع التقني المالي لـ «زين السعودية»، وأول منصة رقمية بالكامل للتمويل الاستهلاكي المصغر مرخصة من البنك المركزي السعودي (ساما). كما استثمرت الشركة في قطاع الترفيه الرقمي والرياضات الالكترونية، فأُسست شركة PLAYHERA MENA (بلاي هيرا الشرق الأوسط وشمال أفريقيا) وفي موازاة تعزيز حضورها الإقليمي قامت الشركة بتوسعة منصة GeForce NOW للألعاب السحابية لتخدم بيس فقط المملكة بل أسواق المنطقة. كما استثمرت الشركة أيضاً في الطائرات من دون طيار (درونز) والتي لها أثر كبير في كثير من القطاعات.

ممكّنات «زين السعودية»

◆ الهوية والثقافة ومستقبل الشبكة

خلال سنوات قليلة فقط، نقلت «زين السعودية» صورتها الذهنية لدى عملائها وجمهورها من مجرد شركة اتصالات إلى ممكن للابتكار ومحفّز للإنجاز. فباتت هوية «زين السعودية» مرتبطة بالإبداع والتطوير والشباب وتحقيق الطموحات. هوية بنتها من خلال تكامل مجموعة القيم التي تتبناها الشركة على المستويين الداخلي والخارجي. فوفرت لمنسوبيها بيئة تعاونية داعمة تحفّز التنافس الودي وتشجع على الابتكار المشترك، فتحوّل منسوبو «زين السعودية» إلى عائلة «زين السعودية». واستثمرت في مواردها البشرية أصبحت موظفة وموظف «زين السعودية» من الطاقات الوطنية التي تساهم في التحوّل الرقمي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي. ونقوم التوجهات المستقبلية للشركة على التوسع في استثماراتها النوعية لبناء بنية تحتية رقمية متكاملة ونشر تقنية الجيل الخامس (5G) وما بعدها في المملكة لتعزيز مستقبل رقمي مستدام.

وستواصل الشركة تطوير وتوطين أفضل القدرات التقنية لتمكين الأفراد قطاع الأعمال والجهات الحكومية من خلال واحدة من أكثر



شبكات الجيل الخامس (5G) تطوراً في المنطقة، التي تحولت لتكون الأساس لتقديم العديد من تطبيقات وحلول المستقبل الرقمي.

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

تشكّل مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) جزءاً محورياً من إستراتيجية الاستدامة المؤسسية لشركة «زين السعودية»، حيث عملت الشركة على دمج هذه المبادئ في كافة عملياتها التشغيلية والمالية والإدارية لتشكيل منهجية عمل متكاملة تدفع نحو مزيد من الابتكار والإنجاز المسؤولين.

وتقوم إستراتيجية «زين السعودية» للاستدامة المؤسسية على 4 ركائز رئيسية تشكل الإطار العام لجهود ومبادرات الشركة في هذا المجال. وهي تتواءم تماماً مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 وكذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) لتسهم في تعظيم الأثر التنموي والاجتماعي والبيئي وتوسيع دائرة الاستفادة لتشمل كافة أصحاب المصلحة وفئات المجتمع داخل المملكة.

محاور استراتيجية زين السعودية للاستدامة المؤسسية



الشمولية

تقليص الفجوة الرقمية



تمكين جيل الشباب

بناء قدرات الشباب والأطفال في المجتمع السعودي



التغير المناخي

إزالة الكربون من أعمالنا وصولاً إلى صفر كربون بحلول 2050



العمل بمسؤولية

تضمين القيم البيئية والمجتمعية وقيم الحوكمة ضمن سلسلة القيم الخاصة بنا



الحوكمة البيئية:

نعمل في «زين السعودية» على توظيف الابتكار والتقنية لتطوير حلول وخدمات تسهم في نشر حلول الطاقة الخضراء وتقليل الانبعاثات الكربونية وتحقيق كفاءة استخدام الطاقة ومعالجة المخلفات الالكترونية. وقمنا خلال العام 2023 بإطلاق وتنفيذ العديد من البرامج والمبادرات التي تسهم في تحقيق هذه المستهدفات.

المبادرة/البرنامج

أول شبكة من الجيل الخامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية في العالم

بالتعاون مع شركة «البحر الأحمر الدولية» (RSG) أطلقت «زين السعودية» أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية في وجهة البحر الأحمر. ستوفّر هذه الشبكة الحديثة اتصالاً غير مسبوق دون الإضرار بالتنوع البيولوجي الطبيعي في المنطقة، حيث تم تخطيط وتصميم الشبكة مع إعطاء الأولوية للتنوع الحيوي، تعمل الأبراج على طاقة نظيفة 100% و تمّ تصميم الأبراج باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لتشبه البيئة المحيطة وتحد من التشوه البصري وتكون قابلة للمشاركة مع جميع مشغلي الخدمة.

الأهداف	- الحد من التغير المناخي - المساهمة في التنوع البيئي - الحد من التشوه البصري - دعم المحتوى المحلي
النتائج	- أول شبكة من الجيل الخامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية في العالم! 100% طاقة نظيفة تعتمد على 750 ألف لوح شمسي - المساهمة في الحد من 500 ألف طن من الانبعاثات الكربونية - المساهمة في زيادة التنوع البيئي بنسبة 30% - صناعة سعودية 100%
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف 7 طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة 13 العمل المناخي

المبادرة/البرنامج

مبادرة «دور جهازك»

لإعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية وزيادة الوعي حول أهمية تدويرها بالشاركة مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

الأهداف	- المساهمة في تحقيق الاستدامة البيئية - الحد من الانبعاثات الكربونية - الحد من المخلفات الإلكترونية - تقليل الهدر المالي عبر إعادة تدوير الأجهزة
النتائج	تدوير أكثر من 100 ألف جهاز
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة 13 العمل المناخي

المبادرة/البرنامج برنامج EVOLVE لحديثي التخرّج	
يهدف البرنامج إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية والمعرفة العالمية وإعدادهم لسوق العمل . ويوفر البرنامج فرص التّدريب وتنمية المهارات المهنيّة على رأس العمل .	
الأهداف	- دعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتوطين وتنمية قطاع تقنية المعلومات والاتصالات - تمكين الشباب - تأهيل الشباب للمشاركة في سوق العمل
النتائج	أكثر من 36 ألف متقدم تم تدريب 150 شابة وشاب على رأس العمل وتخريجهم وتوظيفهم
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	4 التعليم الجيد 8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد 5 المساواة بين الجنسين

المبادرة/البرنامج برنامج «المرأة في التقنية 3»	
برنامج المرأة في التقنية النسخة الثالثة بالشراكة مع وزارة الاتصالات والتقنية وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية لدعم وإرشاد الطالبات حديثات التخرج على مستوى المملكة في تخصصات العلوم والتقنية والرياضيات STEM.	
الأهداف	- دعم جهود المملكة لتطوير قطاع الاتصالات و تقنية المعلومات ليكون أكثر شمولاً وممكّن للمرأة - نسخة افتراضية للبرنامج لضمان زيادة مشاركة النساء من كافة مناطق المملكة - زيادة مشاركة المرأة في القطاع الرقمي - سد الفجوة الرقمية بين الجنسين في القطاع الرقمي
النتائج	1. خرّج البرنامج في عامه الثّالث 150 شابة من أصل أكثر من 4000 تقدمن للبرنامج 2. خرج البرنامج في عامه الثاني تخريج 100شابة من أصل 500 متقدمة 3. خرج البرنامج في عامه الأول 10 شابات من أصل 30 متقدمة
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	4 التعليم الجيد 8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد 5 المساواة بين الجنسين

المبادرة/البرنامج المشاركة في مؤتمر LEAP 2023	
من خلال هذه المشاركة، ركّزت الشركة على دمج الابتكار والاستدامة، عبر استخدام مواد ذات مصادر مستدامة كجزء من جهودها للمساهمة في الاقتصاد الدائري، بالإضافة إلى نشر الوعي حول موضوعات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG).	
الأهداف	- زيادة الوعي في مجال مكافحة “التغيّر المناخي” - زيادة الوعي باستخدام المواد المستدامة - المساهمة في تحقيق الاقتصاد الدائري
النتائج	1. 20000 هدية مستدامة 2. توزيع أكثر من 1200 نبته
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	13 العمل المناخي 17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

الحوكمة الاجتماعية:

من مجتمعنا انطلقنا، ونحوه وجهنا كافة جهودنا لتعزيز جودة حياة جميع أفرادهم ومدهم بالحلول الرقمية المبتكرة التي تسهم في تحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم . وبالتمكن والدعم والشمولية والدمج، قدمنا لكل فئة من مجتمعنا ما تحتاجه لننهض معاً نحو مستقبل أجمل .

المبادرة/البرنامج الحملة الوطنية لتحفيز القطاع الخاص على التدريب «وعد»	
مذكرة تفاهم مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بهدف تدريب 50 ألف سعوديّ وسعوديّة خلال الثلاث سنوات القادمة، في إطار الحملة الوطنية لتحفيز القطاع الخاص على التدريب «وعد» .	
الأهداف	- دعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية لتنمية القوى العاملة وتزويدها بالمهارات المطلوبة - توطين وتطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة - تمكين الشباب
النتائج	1. حملات وأنشطة مستمرة لتدريب 50 ألف شابّ وشابّة على مدى 3 سنوات 2. تدريب 40% من 50 ألف شابة وشاب
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	4 التعليم الجيد 8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد 5 المساواة بين الجنسين 17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

المبادرة/البرنامج	
السبت البنفسجي	
المساهمة في دعم ذوي الإعاقة حيث تم اطلاق حملة دعم خلال تقديم خصم 50% على 4 باقات للمشتركين من ذوي الإعاقة بالتعاون مع هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة.	
الأهداف	- دعم ذوي الإعاقة - الحث على المساهمة في دعم ذوي الاعاقة وإشراكهم في المجتمع
النتائج	1. وصول الحملة لأكثر من 18,500 شخص 2. زيادة نسبة المستفيدين بنسبة 247%
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	10 الحد من أوجه عدم المساواة

المبادرة/البرنامج	
حملة توعية كبار السن	
نشر فيديو توعوي حول مخاطر الاحتيال الالكتروني موجه لفئة كبار السن.	
الأهداف	توعية كبار السن حول كيفية التعامل مع الرسائل الالكترونية المشبوهة والاتصالات التي يتلقونها لضمان أمنهم الالكتروني وسلامة بياناتهم
النتائج	الوصول الى أكثر من 10,000 من كبار السن
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	3 الصحة الجيدة والرفاه

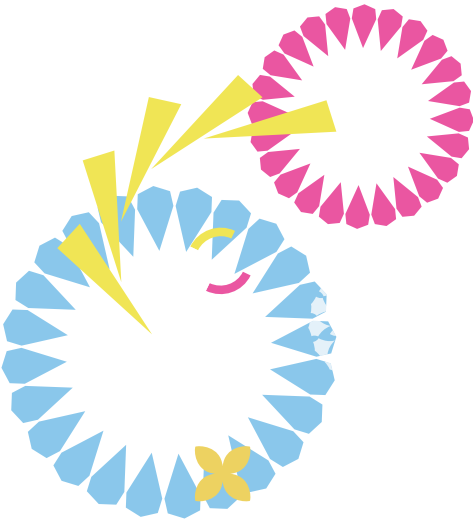
المبادرة/البرنامج	
حملة التبرّع بالدم	
تبرّع موظفو «زين السعودية» بالدم في مبادرة سنوية.	
الأهداف	المشاركة المجتمعية الفعالة والمساعدة على إنقاذ حياة الناس من خلال فتح الباب أمام موظفي زين للتبرّع بالدم.
النتائج	أكثر من 130 متبرع
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	3 الصحة الجيدة والرفاه

المبادرة/البرنامج	
المسؤولية الاجتماعية مبادرة معاً نيسرها	
دعمت زين السعودية المستفيدين من الضمان الإجتماعي من خلال مبادرة معاً نيسرها بالتعاون مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بإسقاط فواتير متعثري السداد للعائلات ذات الدخل المنخفض من مستحقي الضمان الاجتماعي.	
الأهداف	دعم متعثري السداد من مستفيدين الضمان الاجتماعي لبناء مجتمع حيوي
النتائج	إسقاط أكثر من 250,000 ريال سعودي من الفواتير المتعثرة
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	1 القضاء على الفقر 3 الصحة الجيدة والرفاه

المبادرة/البرنامج	
معارض الوظائف	
المشاركة في معارض التوظيف في المملكة في إطار جهودها المستمرة لتوظيف وتطوير المواهب الوطنية.	
الأهداف	- توظيف شابات وشباب المملكة وتدريبهم - تمكين قطاع تقنية المعلومات والاتصالات
النتائج	1. المشاركة في 7 معارض توظيف في 5 مناطق 2. استقطاب أكثر من 30,000 من الحضور للتواصل مع الشركة بحثاً عن فرص عمل
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد 17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

المبادرة/البرنامج	
مبادرة كسوة فرح بالتعاون مع مؤسسة احتواء التطوعية	
قدم موظفوا «زين السعودية» تبرعات عينية خلال فترة العيد بهدف إدخال البهجة إلى قلوب العائلات المحتاجة وتغطية إحتياجهم لكسوة العيد.	
الأهداف	التبرّع للمحتاجين في فترة الأعياد
النتائج	تبرعات عينية لأكثر من 3,000 أسرة من ذوي الدخل المحدود في فترة الأعياد
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	1 القضاء على الفقر 3 الصحة الجيدة والرفاه

المبادرة/البرنامج		
مذكرة تفاهم مع برنامج الأمان الأسري لضمان سلامة الأطفال في العالمين الحقيقي والرقمي.		
«زين السعودية» شريكا إستراتيجيا ل «برنامج الأمان الأسري»، تعزيزاً لدورها في دعم مشروع «خط مساندة الطفل» في المملكة بهدف توفير منظومة متكاملة لدعم أجيال المستقبل من خلال ضمان سلامة الأطفال في العالمين الحقيقي والرقمي عن طريق إطلاق حملات تثقيفية و توعية عن خدمات الخط و تعزيز سلامة الأطفال ضد التنمر		
الأهداف	♦ حماية الاطفال من العنف ♦ حماية الاطفال من التنمر ♦ زيادة توعية الاطفال والوالدين ♦ زيادة الوعي بخط مساندة الطفل	
النتائج	تلقي أكثر من 31,770 اتّصال خلال عام 2023	
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	



المبادرة/البرنامج	
محو الأمية الرقمية	
مذكرة تفاهم ثلاثية مع كل من منصّة «أعاب»، و «مدرسة كود فنلندا» بهدف سد فجوة التّعليم الرقمي في كافة أنحاء المملكة، ودعم جهود توطين التعليم الرقمي.	
الأهداف	♦ محو الأميّة الرّقميّة ♦ توطين المحتوى التعليمي الرقمي ♦ سد الفجوة الرقمية ♦ تمكين التعليم الرقمي
النتائج	الوصول إلى أكثر من 200 ألف معلّم عبر منصة أعاب الرقمية.
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	4 التعليم الجيد 17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

المبادرة/البرنامج	
مبادرة حماية الطفل	
تنظيم ورعاية فعاليات ميدانية في جميع أنحاء المملكة تزامنا مع العديد من المناسبات العالمية ذات الصلة، كاليوم العالمي لخط مساندة الطفل واليوم العالمي للطفل، وكذلك تنظيم حملات توعية ونشاط ميدانيّ لمكافحة التّنمر بالتّعاون مع خط مساندة الطفل لنشر الوعي حول التّنمر وطرق التّعامل معه والحدّ منه	
الأهداف	♦ حماية الأطفال من المخاطر والأذى ♦ توفير منظومة متكاملة لدعم أجيال المستقبل ♦ ضمان سلامة الأطفال في العالمين الحقيقي والرقمي.
النتائج	1. فعاليات ميدانيّة في 3 مناطق. 2. توعية أكثر من 3500 طفل مع ذويهم.
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	4 التعليم الجيد 17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

الحوكمة:

نحرص في «زين السعودية» على تحقيق المرونة والشفافية في كافة عملياتنا التشغيلية والتجارية ونعمل على نشر هذه الممارسات على امتداد سلسلة القيمة الخاصة بنا من خلال نشر وعي حول أهمية تطبيق الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى جميع أصحاب المصلحة وشبكة الموردين.

المبادرة/البرنامج	
علاقات الموردين	
التثقيف البيئي لكافة لموردين وإشراكهم في قضايا البيئة والمجتمع والحوكمة وكذلك أخلاق المهنة وحقوق الإنسان لتعزيز قدراتهم على تحقيق إنجازات في هذا المجال وبما يدعم تحقيق الاقتصاد الدائري	
الأهداف	المساهمة في تعزيز الاقتصاد الدائري بالاستفادة من مختلف الشركاء والموردين ومزودي الخدمة في هذه البرامج، مع التأكيد على التزامهم بأفضل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
النتائج	1. أكثر من 24% من مورديننا قد أكمل التقييم الذاتي للمورد 2. التدقيق الخارجي ل 8 من الموردين عن الممارسات البيئية والمجتمعية والحوكمة 3. ادراج قواعد سلوك الموردين وسياسة حقوق الانسان من متطلبات التعامل مع جميع الموردين
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	12 الإستهلاك والإنتاج المسؤولين 17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

المبادرة/البرنامج	
خصوصية البيانات (حملة كن واعياً تكن آمناً)	
تنظيم دورة توعوية حول خصوصية البيانات، وأهمية توكي الحذر وسبل الحماية من المخاطر والتهديدات السيبرانية.	
الأهداف	التوعية حول خصوصية البيانات والمخاطر السيبرانية.
النتائج	استفادة أكثر من 3.000 موظف من الحملة.
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	3 الصحة الجيدة والرفاه 4 التعليم الجيد

المبادرة/البرنامج	
حملة توعية حول الاحتيال الإلكتروني	
المشاركة في الحملة التي أطلقتها هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية في جميع أنحاء المملكة بهدف نشر الوعي حول عمليات الاحتيال والجرائم الإلكترونية وسرقة الهوية.	
الأهداف	دعم حملة هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية لتوعية المجتمع حول سبل مكافحة الاحتيال الإلكتروني
النتائج	الوصول الى أكثر من 20.000 شخص
المساهمة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

تقرير الحوكمة

تتبنى الشركة أفضل الممارسات التطبيقية لحوكمة الشركة من خلال تنفيذ وتطبيق عدداً من المتطلبات والتعليمات الصادرة من الجهات الرقابية والإشرافية والتنظيمية كما أخذت بعين الاعتبار أفضل التطبيقات والممارسات الدولية في المجال.

يؤمن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية أن فهم وتطبيق وتنفيذ برنامج حوكمة فعال داخل الشركة يلبي تطلعاتها ويحقق أهدافها ويعزز من إمكانياتها وينمي مواردها من خلال خلق منظومة تُساعد في فهم المسؤوليات والواجبات وتطبيق الممارسات الأخلاقية والمهنية.

ولذلك تبني مجلس الإدارة عدداً من السياسات والإجراءات ووضع النظم والضوابط المناسبة والملائمة التي من شأنها أن تمكّن المساهمين من ممارسه حقوقهم وكذلك يمارس مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية واجباتهم ومسؤولياتهم.

لهذا تضمن إطار حوكمة الشركة 3 خطوط للدفاع ضمن نظام الرقابة الداخلي للإشراف المستقل، والمساءلة، والتأكد من فاعلية العمليات من خلال إدارتي المراجعة الداخلية وإدارة المخاطر واستمرارية الأعمال حيث تتلخص خطوط الدفاع كالتالي:

01 خط الدفاع الأول

وحدات أعمال الشركة القيام بالالتزام والتطبيق والتنفيذ لاستراتيجية الشركة وتطويرها وقياس ذلك الأداء، والالتزام بأنظمة الرقابة الداخلية وعمل الإدارة.

الإدارة العليا تحقيق التوازن بين الصلاحيات والسلطات على مستوى مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين والتنفيذ الفعال للرقابة الداخلية من خلال اعتماد السياسات المعنية، وقياس أداء الأعمال وتنفيذ الاستراتيجية المعتمدة وتطويرها.

02 خط الدفاع الثاني

إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال تنفيذ إطار عمل إدارة المخاطر وضمان الالتزام بمستوى المخاطر الذي وافق عليه مجلس الإدارة، ونقوم بتحديد مخاطر الأعمال وكيفية تفاديها وخطط الاستمرارية في حال حدوثها ورفعها للإدارة التنفيذية لمراجعتها قبل التوصية لمجلس الإدارة باعتمادها.

03 خط الدفاع الثالث

المراجعة الداخلية تبني المراجعة الداخلية خطة سنوية لتقييم الإجراءات داخل الإدارات في الشركة ورصد أي ضعف محتمل من الناحية التطبيقية وتقديمها في تقرير إلى الإدارة التنفيذية ولجنة المراجعة ومراقبة خطة التصحيح المقدمة من الإدارات ومساعدتهم على تنفيذها بالشكل الذي لا يؤثر على أعمال الشركة أو استمرارياتها.

ومن ضمن السياسات التي اعتمدها الجمعية العامة والمجلس المتعلقة بتطبيقات الحوكمة:

إطار حوكمة الشركة:

يُركز إطار حوكمة الشركة على رسم مفاهيم تطبيقات الحوكمة على كافة المستويات المتعلقة بالهيكل التنظيمي للشركة والمتمثل من المساهمين ومجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية والموظفين وأصحاب المصالح. ويحدد جوانب المسؤوليات والواجبات العامة التي ينبغي على كافة الأطراف اتباعها.

مواثيق ولوائح عمل اللجان المنبثقة من مجلس الادارة:

اعتمدت الجمعية العامة بتاريخ 2021/06/02 توصية مجلس الإدارة المتعلقة بالموافقة على تعديلات لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات. وفي تاريخ 2022/04/20م اعتمدت الجمعية العامة توصية مجلس الإدارة باللائحة المقترحة لعمل لجنة المراجعة.

يُحدد ميثاق عمل اللجان طريقة تشكيلها وتكوينها وقواعد اختيار أعضائها ومدة عملها ومسؤولياتها وواجباتها ومكافآت أعضائها وواجبات عضو اللجنة، كما تُحدد صلاحياتها المكفولة نظاماً، والمسائل التي يجب عليها مناقشتها ومداولاتها بشكل دوري أو سنوي، وطُرق معالجة المقعد الشاغر فيها، وآلية انعقاد اجتماعاتها والنصاب الواجب لعقد الاجتماع أو إقرار التوصية.

سياسة تعارض المصالح

تهدف سياسة تعارض المصالح إلى حماية الشركة من أي تعارض محتمل على مصالحها عند رغبتها في إبرام عقد أو اتفاق أو تعامل مع الأطراف ذوي العلاقة، ولهذا أنشئت الشركة سياسة وإجراءات يجب اتباعها على كل طرف ذي مصلحة في التعامل أو التعاقد والالتزام بإجراءات الإفصاح الواردة فيها، كما وضعت السياسة المبادئ العامة التي ينبغي على كافة أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة وكبار التنفيذيين وموظفي الشركة من اتباعها وعدم مخالفتها والامتنثال لها.

سياسة السلوك المهني

تولي الشركة أولوية عالية في ممارسة السلوك الأخلاقي في العمل، وقد وضعت سياسة تشمل عدداً من المبادئ والقواعد التي ينبغي اتباعها في كل وقت أثناء مباشرة الوظيفة أو عند تمثيل الشركة أو تعاملها مع عملائها أو مورديها أو أي أطراف خارجية، ويغطي نطاق تطبيق هذه السياسة مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية وكافة الموظفين.

ومن العناصر الرئيسية التي تم ذكرها في السياسة هي:



سياسات ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة:

في سبيل تحقيق أفضل الممارسات في الحوكمة، وضع مجلس الإدارة سياسات ومعايير اختيار الأعضاء وطُرق ترشحهم في مجلس إدارة الشركة والمعتمدة من جمعية الشركة، ركزت السياسات والمعايير على الأهداف والمبادئ العامة المرجو تحقيقها في اختيار المرشحين الأنسب من خلال قيام لجنة المكافآت والترشيحات باعتبارها مسؤولة عن تطبيق السياسة والمعايير، أوضحت السياسة كيفية تشكيل المجلس وصفات العضويات الواجب الالتزام بها على أن يكون في كل الأحوال لا يقل عدد الأعضاء غير التنفيذيين عن نصف أعضاء المجلس، والأعضاء المستقلين عن ثلث أعضاء المجلس.

كما حددت المعايير العامة لاختيار مرشحين لعضوية المجلس وإجراءات الترشيح والبيانات والمعلومات التي يجب على المتقدم تقديمها للشركة والإجراءات التي يتخذها مجلس الإدارة في حالة شغور أي عضوية.

سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين:

قامت لجنة المكافآت والترشيحات بإعداد سياسة المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وعرضها على مجلس الإدارة بتاريخ 5 ديسمبر 2017م، حيث تمت الموافقة عليها والتوصية بها للجمعية العامة التي اعتمدتها في اجتماعها المنعقد بتاريخ 21 ديسمبر 2017م.

تهدف سياسة المكافآت إلى حوكمة الممارسات المتعلقة بالمكافآت في «زين السعودية»، والمرتبطة بأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بما يتماشى مع الأنظمة واللوائح ذات العلاقة. تُعنى هذه السياسة بملاءمة المكافآت مع استراتيجية وأهداف «زين السعودية»، وجعلها منسجمة مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر التي تواجه الشركة. كما أنها تأخذ في الاعتبار ممارسات شركات الاتصالات وتقنية المعلومات المحلية والعالمية، وكذلك الشركات المدرجة في تداول السعودية، مع النظر إلى تقارب حجم هذه الشركات وعملياتها مع «زين السعودية».

تنص سياسة المكافآت على استحقاق الأعضاء لمبلغ ثابت (مكافأة أساسية) تقرها الجمعية العامة للشركة بشكل سنوي، وأيضاً استحقاق الأعضاء لمكافآت متغيرة مرتبطة بتوزيع الأرباح على المساهمين (إن وجدت)، كما يتم تعويض أعضاء المجلس ولجانه عن مصروفات محددة (مثل مصروفات السفر والإقامة) التي تكون مرتبطة باجتماعات اللجان والمجلس.

وفي جميع الأحوال، لا يتجاوز المبلغ الإجمالي للمكافآت والمزايا المالية والعينية التي يتحصل عليها أي عضو في المجلس، ما قيمته 500 ألف ريال سعودي سنوياً.

أما فيما يتعلق بالإدارة التنفيذية، فتهدف سياسة المكافآت إلى اكتساب أفضل المهارات والخبرات والاحتفاظ بها، حيث تتكون المزايا الممنوحة من راتب ثابت وعدد من البدلات والمكافآت المتغيرة ومكافآت دورية مبنية على الأداء ومكافأة نهاية الخدمة. يعتمد تحديد هذه المنافع بناءً على عدة عوامل منها الخبرة والكفاءة وغيرها، وتخضع للسياسات الداخلية المعتمدة وموافقات الجهة المعنية.

يمكن الاطلاع على سياسة المكافآت هنا

يحتوي هذا التقرير على بيان بالمكافآت المصروفة لأعضاء مجلس الإدارة ولجان المجلس والإدارة التنفيذية، وذلك التزاماً بالمادة السابعة والثمانون والمادة التسعون من لائحة حوكمة الشركات. ولا يوجد أي انحراف جوهري بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها.

وافقت الجمعية العامة العادية للشركة في اجتماعها المنعقد بتاريخ 1444/12/04هـ الموافق 2023/06/22م، على صرف مبلغ إجمالي قدره 4,500,000 ريال سعودي كمكافآت لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2022م. كما لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.

أعضاء اللجان		المكافآت الثابتة	بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة				
1	مارتيال كاراتي	0		0
2	أسامة مثنى	0		0
3	سعود البواردي	0		0
4	رائد بن على السيف	12,500		12,500
المجموع		12,500		12,500
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات				
1	سعود بن عبدالله البواردي	0		0
2	كميل هلالي	0		0
3	أسامة مثنى	0		0
4	هشام عطار	25,000		25,000
المجموع		25,000		25,000

كبار التنفيذيين		مجموع مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى مكافآت
مكافآت ثابتة	رواتب	6,736,782.00
	بدلات	3,186,240.00
	المزايا العينية	
	المجموع	9,923,022.00
المكافآت المتغيرة	مكافأة دورة	
	أرباح	
	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	13,795,598.86
	خطط تحفيزية طويلة الأجل	
	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	
مكافآت نهاية الخدمة		717,962.81
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت		
المجموع الكلي		24,436,583.67

مكافآت لجان مجلس الإدارة

مكافآت كبار التنفيذيين

يحتوي الجدول التالي على تفاصيل تتعلق بمكافآت خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى مكافآت من «زين السعودية»، ومن ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي المالي. والجدير بالذكر أن المكافآت الممنوحة خلال العام 2023م تتماشى مع سياسة المكافآت المعتمدة وسلم الرواتب المعتمد من قبل مجلس الإدارة مع عدم وجود أي انحرافات جوهرية.

مكافآت مجلس الإدارة

تحتوي الأقسام التالية على تفاصيل المكافآت المدفوعة خلال العام 2023م:

أعضاء المجلس		المكافآت الثابتة						المكافآت المتغيرة						مكافآت نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات
		مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر	المجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	المجموع		
أولاً: الأعضاء المستقلون																
	سعود بن عبد الله البواردي	500,000						500,000							500,000	
	عبدالله بن فهد الفارس	333,333						333,333							333,333	
	سعد بن إبراهيم الموسى	333,333						333,333							333,333	
	رائد بن على السيف	166,667						166,667							166,667	
	هشام عطار	166,667						166,667							166,667	
	المجموع	1,500,000						1,500,000							1,500,000	
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين																
	صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	500,000						500,000							500,000	
	بدر بن ناصر الخرافي	416,667						416,667							416,667	
	أسامة مثنى	500,000						500,000							500,000	
	مارتيال أنطوان كاراتي	500,000						500,000							500,000	
	فيراس أوجار	500,000						500,000							500,000	
	كميل هلالي	500,000						500,000							500,000	
	المجموع	2,916,667						2,916,667							2,916,667	

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين في «زين السعودية» كما في 31 ديسمبر 2023 م 177 مليون ريال سعودي

سياسة توزيع الأرباح

بناءً على النظام الأساسي لـ «زين السعودية» المعتمد من الجمعية العامة غير العادية بتاريخ 2020/10/14م، وسياسة حقوق المساهمين المعتمدة من مجلس الإدارة بتاريخ 2017/12/5م، تتكون سياسة توزيع الأرباح مما يلي:

يتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه التالي:

1. يجنب 10% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور 30% من رأس المال المدفوع.
2. يجوز للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز 20% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.
3. يجوز للجمعية العامة العادية أن تقرر بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن توزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل 5% من رأس المال المدفوع على الأقل.
4. مع مراعاة الأحكام المقررة في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات، يجوز للجمعية العامة – بعد ما تقدم – تخصيص نسبة لا تزيد عن 5% من الباقي كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي حضرها العضو.
5. يجوز للجمعية العامة العادية أن تقرر بناءً على اقتراح مجلس الإدارة توزيع الباقي بعد ذلك، على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على المساهمين بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، وفقاً للضوابط التي تضعها هيئة السوق المالية، وذلك بناءً على تفويض صادر من قبل الجمعية العامة العادية إلى مجلس الإدارة بتوزيع مثل هذه الأرباح.

يخضع استحقاق المساهم للأرباح لقرار الجمعية العامة – أو قرار مجلس الإدارة بالنسبة للأرباح المرحلية – الصادر في هذا الشأن، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق.

الجدير بالذكر أن مجلس الإدارة أوصى بقراره الصادر في تاريخ 2023/03/25م، بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين قدرها 449,364,588 ريال سعودي وقد أقرت الجمعية العامة المنعقدة في تاريخ 2023/06/22م الموافقة على توزيع أرباح نقديه تمثل 5% من القيمة الاسمية للسهم الواحد بما يعادل(0.5 ريال للسهم)، كأرباح عن العام المالي 2022م.

مطابق من أحكام لائحة حوكمة الشركات ومالم يطبق وأسباب ذلك

المواد الإلزامية			
#	رقم المادة	المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
	المادة 87: تقرير مجلس الإدارة الفقرة 1948	تقرير مجلس الإدارة يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضاً لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: (19) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة.	نظراً إلى طبيعة عمل قطاع الاتصالات، فإنه لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة كون الإيراد الناتج عن مشترك واحد غير مرتبط بمنطقة أو موقع معين.
	المادة 90 الإفصاح عن المكافآت - الفقرة (4)	(4) بيان التفاصيل اللازمة بشأن المكافآت والتعويضات المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة على أن يكون من ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي.	تم الإفصاح عن المكافآت الممنوحة إلى أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة منه وفقاً للجداول المرافقة في الملحق (١) من لائحة حوكمة الشركات. وأما فيما يخص بالمكافآت والتعويضات المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت في الشركة، ترى الشركة أنه لحماية مصالحها ولحفظ حقوق مساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة الإفصاح بشكل مفصل لم يتم عرض التفاصيل عن النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.
	المادة 37: التدريب	التدريب يتعين على الشركة إيلاء الاهتمام الكافي بتدريب وتأهيل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع البرامج اللازمة لذلك.	تم تطبيق هذه المادة فيما يتعلق بأعضاء الإدارة التنفيذية، أما فيما يتعلق بأعضاء مجلس الإدارة، لم يرَ مجلس الإدارة ضرورة تدريب وتأهيل أعضائه نظراً إلى ما يملكونه من قدرات وخبرات.
	تكوين لجنة المراجعة المادة 51 الفقرة (ب)	يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.	جاء تولي رئاسة لجنة المراجعة من قبل عضو غير تنفيذي نظرا لخبراته بالشؤون المالية والمحاسبية، مع العلم أن من بين اعضاء اللجنة عضو مجلس ادارة مستقل.

#	رقم المادة	المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
	المادة 39: التقييم	أ) يضع مجلس الإدارة - بناءً على اقتراح لجنة الترشيحات - الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً؛ وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة. ب) يجب أن تكون إجراءات تقييم الأداء مكتوبة وواضحة، وأن يفصح عنها لأعضاء مجلس الإدارة والأشخاص المعنيين بالتقييم. ج) يجب أن يشتمل تقييم الأداء على المهارات والخبرات التي يمتلكها المجلس، وتحديد نقاط الضعف والقوة فيه، مع العمل على معالجة نقاط الضعف بالطرق الممكنة كترشيح كفايات مهنية تستطيع تطوير أداء المجلس. ويجب أيضاً أن يشتمل تقييم الأداء على تقييم آليات العمل في المجلس بشكل عام. د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها. هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات. و) يجري أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين تقييماً دورياً لأداء رئيس المجلس بعد أخذ وجهات نظر الأعضاء التنفيذيين - من دون أن يحضر رئيس المجلس النقاش المخصص لهذا الغرض - على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.	لم يتم تطبيق هذه المادة خلال عام 2023م فيما يتعلق بتقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه وأعضائه نظراً لأن المادة استرشادية.
	المادة 85: مبادرات العمل الاجتماعي	مبادرات العمل الاجتماعي يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي.	قامت الإدارة التنفيذية بهذه المسؤولية خلال العام 2023م، وسيتم مراجعة مدى تطبيق هذه المادة في المستقبل.

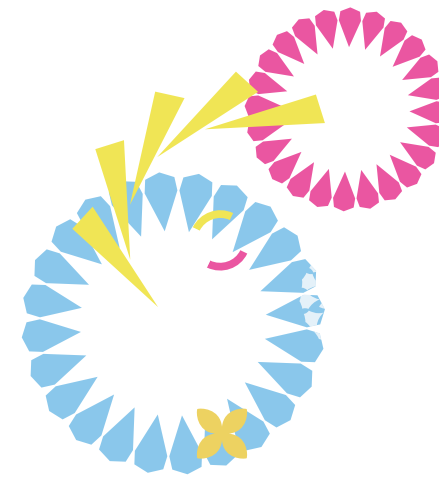
#	رقم المادة	المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
	المادة 67: تشكيل لجنة المخاطر والمواد التابعة لها 68 و 69	تشكيل «لجنة إدارة المخاطر» تشكّل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى «لجنة إدارة المخاطر» يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويُشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	لم يرَ مجلس الإدارة ضرورة لتشكيل لجنة مختصة بإدارة المخاطر خلال عام 2023م .
	المادة 82: تحفيز العاملين الفقرة (2) و (3)	تحفيز العاملين تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن -بصفة خاصة - ما يلي: (2) برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. (3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	لم يتم تطبيق هاتين الفقرتين خلال العام 2023م لعدم الحاجة لوضع مثل هذه البرامج أو الصناديق أو المؤسسات الاجتماعية.
	المادة 84: المسؤولية الاجتماعية	المسؤولية الاجتماعية تضع الجمعية العامة العادية - بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	كما هو وارد في قسم الاستدامة، شاركت شركة «زين السعودية» في العديد من الأنشطة والمبادرات خلال عام 2023م تحت إشراف الإدارة التنفيذية، و سيتم العمل على تطبيق هذه المادة في المستقبل.
	المادة 92: تشكيل لجنة حوكمة الشركات	تشكيل «لجنة حوكمة الشركات» في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعلى المجلس أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	لم يرَ مجلس الإدارة ضرورة لتشكيل لجنة مختصة بالحوكمة خلال العام 2023م لتأدية الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، لا سيما مع وجود إدارة الحوكمة التي تؤدي هذه المسؤوليات.

الرقابة الداخلية

نظام الرقابة الداخلية له دور مركزي في نجاح أي شركة، ومن هذا المنطلق، تلتزم «زين السعودية» بالتأكد من وجود نظام فعال للرقابة الداخلية من أجل تحقيق الأهداف التنظيمية، وحماية الأصول، ودقة التقارير الداخلية والخارجية، والحد من المخاطر والالتزام بالمتطلبات الرقابية. وتقوم لجنة المراجعة بالإشراف على أعمال إدارة المراجعة الداخلية، التي بدورها تقوم بشكل دوري بفحص مدى كفاية وفاعلية نظام الرقابة الداخلية. وكذلك تقوم اللجنة بمراجعة تقارير مراجع الحسابات الخارجي وتقريره المرسل إلى مجلس الإدارة، والذي يشمل أي نقص في الرقابة الداخلية يلاحظ من قبل المدقق الخارجي كجزء من التقييم للضوابط الداخلية. بناءً على ما ورد أعلاه، ترى لجنة المراجعة أن موقف الإدارة بشكل عام فيما يتعلق بالرقابة الداخلية إيجابي، حيث أن غالبية الأنشطة تحكمها سياسات وإجراءات مكتوبة، وتتفاعل الشركة بشكل إيجابي مع السياسات أو التحسينات الموصى بها.

مراجع الحسابات

قامت «لجنة المراجعة» بتقييم عروض مراجعي الحسابات والتوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجع حسابات خارجي للشركة. وبعد تقييم جميع العروض المقدمة، مع النظر في الخبرات والمؤهلات، قامت اللجنة، بتاريخ 28-05-2023 بالتوصية لمجلس الإدارة بترشيح شركتين هما شركة «إرنست ويونغ» (إي واي) وشركة «الدكتور محمد العمري وشركائه محاسبون قانونيون» (بي. دي. أو)، وذلك لعرضهما على اجتماع الجمعية العامة لاختيار إحداها، حيث قامت الجمعية العامة في اجتماعها المنعقد بتاريخ 2023/6/22 م باختيار شركة «إرنست ويونغ» (إي واي)، لتكون المدقق الخارجي لمراجعة وتدقيق البيانات المالية الربع سنوية للشركة وشركاتها التابعة، وللمراجعة المالية السنوية الثانية والثالثة بالإضافة إلى للسنة المالية 2023، والربع الأول من عام 2024. ويضاف إلى ذلك، الالتزام بمتطلبات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية ضمن تقارير الشركة ربع السنوية.



المخاطر

المخاطر المؤسسية

زين السعودية ملتزمة بعملية إدارة المخاطر التجارية الرسمية، حيث يتم تحديث إطارها وسياساتها وعملياتها بانتظام وفقاً لمعيار ISO 31000:2018 ولائحة هيئة السوق المالية لحوكمة الشركات. يشرف مجلس الإدارة على الملفات الرئيسية للمخاطر في زين السعودية، المعروفة أيضاً باسم «المخاطر المهمة». تقوم زين السعودية بإجراء تقييمات وتحليلات سنوية للمخاطر. يتم مراقبة المخاطر الرئيسية بانتظام كل ربع من السنة، متابعة تقدم خطط التخفيف ومؤشرات المخاطر الرئيسية.

المخاطر الاستراتيجية

تجربة العملاء

بصفتها المشغل الثالث للإتصالات المتنقلة، تدرك زين الحاجة إلى التميز في السوق من خلال تقديم تجربة عملاء متميزة. في حين أن زين تتمتع حالياً بمزايا رئيسية في تفوق شبكة 5G، إلا أنها تواجه تحديات في التغطية. تبرز تغطية شبكة 5G كواحدة من أهم ثلاثة أسباب لشكاوى العملاء والانتقال إلى منافسين.

معالجة هذه التحديات وتعزيز تغطية الشبكة عبر جميع الأجيال أمر حاسم لزين ليس فقط لتلبية توقعات العملاء ولكن أيضاً لمواصلة التنافسية والاحتفاظ بحصة سوقية في سوق الاتصالات. تهتم زين بعدة مبادرات رئيسية تركز على التغطية والقدرة، وجودة الخدمة في الشبكة، وفحص صحة الشبكة والصيانة الوقائية، وتجربة العملاء، والتغلغل الرقمي، وتجربة نقاط الاتصال، والانتقال إلى القنوات الرقمية. تؤكد هذه المبادرات بشكل جماعي التزام زين بتحسين بنية الشبكة، ورفع تجربة العملاء، واعتماد التحول الرقمي لتلبية توقعات المستهلكين المتطورة باستمرار في قطاع الاتصالات.

تعتمد الشركة نهجاً شمولياً من أعلى إلى أسفل ومن الأسفل إلى الأعلى لتحديد المخاطر الرئيسية التي تؤثر على أهداف المؤسسة، مع ضمان الوعي الواسع وبدء الإجراءات الضرورية لتقييم النظام وتخفيف المخاطر ومراقبتها. تسلط القائمة التالية الضوء على المخاطر ذات التأثير الأكبر على زين السعودية وتوضح استراتيجيات التخفيف المتبعة:

التطبيق الناجح لبرنامج التحول الرقمي لنظام دعم الأعمال

برنامج تحول نظام دعم الأعمال الرقمي لدى زين السعودية، الذي كان في السابق يعتبر أحد أولويات المخاطر الرئيسية، تم إدارته بفعالية من خلال تنفيذ آليات التحكم من قبل الإدارة العليا. تم التخفيف من مخاطر عدم تنفيذ البرنامج بنجاح، مما يؤثر على المرونة ووقت الطرح إلى السوق والتحول الرقمي الشامل. زين السعودية تحقق تقدماً كبيراً في برنامج تحول نظام دعم العمليات الأساسية الرقمي نحو تنفيذ ناجح لنظام جديد لدعم العمليات الأساسية وتحقيق أهدافها الكلية للتحويل الرقمي.

نمو قطاع الدفع المسبق

يعتبر قطاع الدفع المسبق مهماً بالنسبة لزين السعودية، ونموه ضروري لتوسيع حصتها السوقية الكلية. على الرغم من انخفاض الإيرادات في الدفع المسبق، تدرك زين السعودية وجود عوامل مساهمة متنوعة، مثل التشريعات الجديدة التي تؤثر على التوزيع، وتحديات التسعير، ومخاوف جودة الخدمة.

للتغلب على هذه التحديات وتعزيز أداء قطاع الدفع المسبق، تقوم زين السعودية بتنفيذ استراتيجية شاملة. يشمل ذلك مبادرات لتوسيع نقاط البيع، وإطلاق اقتراحات دفع مسبق مبتكرة، وتنويع قنوات البيع، وتحسين إدارة الإيرادات، وتعزيز إدارة الشركاء، وإنشاء مقترح قيمة موجه للشباب. تؤكد هذه المبادرات الجماعية التزام زين السعودية بتنشيط قطاع الدفع المسبق، والتكيف مع حركة السوق، وتعزيز النمو المستدام من خلال إدارة فعالة للتوزيع وتقديم المنتجات والشراكات الاستراتيجية.

المخاطر المالية

عوامل الاقتصاد الكلي

تستمر المؤثرات الاقتصادية الكبرى في تشكيل مخاطر سلبية، مشيرة إلى التحديات في الحفاظ على النمو وحصصة السوق في قطاع الاتصالات. على الرغم من الاتجاه الهابط في معدل التضخم في المملكة العربية السعودية من يناير 2023 (3.4%) إلى يوليو 2023 (2.3%)، هناك ضغط على الإنفاق في الاتصالات. وقد أدى ذلك إلى ضعف الطلب على الخدمات الجديدة. علاوةً على ذلك، يؤثر ارتفاع أسعار الفائدة من قبل البنك المركزي السعودي (6% في يوليو 2023 مقارنة بـ 2.25% في يوليو 2022) ومؤشرات 3 SAIBOR شهر SAIBOR بنسبة 5.93% في يونيو 2023 مقارنة بنسبة 2.9% في يونيو 2022) مما يؤثر على كل من دفعات الفائدة الحالية والطلبات المستقبلية للاستثمارات في رأس المال. يزيد هذا الارتفاع في أسعار الفائدة من الضغط المالي على عمليات الشركة.

للتغلب على هذه التحديات، تقوم زين السعودية بتنفيذ برامج لزيادة الإيرادات، والاستفادة من التحليلات لاستغلال الفرص الإضافية، واعتماد حلول مجازة في التقنية، وتعزيز الرقمنة عبر جميع القنوات، واعتماد تحوط أسعار الفائدة للقروض/الديون. تقوم الشركة بتنويع الإيرادات من خلال طرق غير عائدة للاتصالات، وخدمات الرقمنة، وفرص الأعمال التجارية B2B، مما يظهر التزاماً بتحسين الإيرادات بشكل متوازن، وتحسين تكاليف التشغيل، وقدرة على إظهار إدارة مالية استراتيجية.

الاستثمار في الشبكة / العائد على الأصول (ROA)

بصفقتها المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية، تحتاج زين السعودية إلى استثمارات كبيرة في رأس المال لتنافس بفعالية، مع التركيز على طيف (5G) وتوصيل الألياف البصرية وتوسيع مواقع 5G و 4G.

يمكن أن يعيق نقص الاستثمارات في رأس المال تحسين موقعنا في السوق وتجربة العميل. إن تحقيق التوازن بين رأس المال والتركيز على عائد الأصول (ROA) من خلال اقتراحات تجارية جاذبة أمر حاسم. بالإضافة إلى ذلك، تشكل أي زيادة محتملة في أسعار الفائدة خطراً على الربحية. إدارة هذه الاعتبارات المالية أمر حيوي للحفاظ على التنافسية والأداء المالي في السوق الديناميكي للاتصالات في المملكة العربية السعودية.

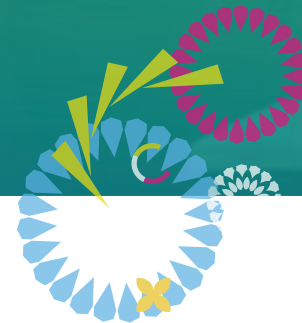
تقوم زين السعودية بالاستثمار بنشاط في تقنية الجيل الخامس (5G) لتلبية الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض. تعتمد الشركة على استراتيجية استثمار ذكية، حيث يتم الحفاظ على الإنفاق الإضافي ضمن حدود مالية. تعتمد مشاريع رأس المال على التمويل الذاتي، حيث يعتمد على التدفق النقدي التشغيلي، ويتم توجيه أي نقص في النقد إلى إدارة الدين أو المسؤولية تجاه المساهمين. تؤكد هذه النهج التزام زين السعودية بإدارة مالية حكيمة وتحقيق نمو مستدام في المشهد الديناميكي لصناعة الاتصالات.

اضطرابات سلاسل التوريد

بينما يستمر الاقتصاد العالمي في التعافي من جائحة كوفيد-19، تم تخفيف اضطرابات سلاسل التوريد. قامت زين السعودية بالتصدي بفعالية لهذه المخاطر من خلال نهج شامل، بما في ذلك استعراض المخزون، واستخدام خدمات الإدارة، والتفاعل مع الموردين. استكشفت الشركة بدائل للموردين الرئيسيين، وسعت إلى تحديد الأولويات لاستئناف التوريد، وأدارت المخزون بشكل استراتيجي للتعامل مع التأخيرات في مشاريع تقنية المعلومات والشبكة نتيجة لتأثيرات استمرار اضطرابات سلاسل التوريد. وبالتالي لم يعد هذا أولوية رئيسية للشركة.

تنافسية قطاع الأعمال (B2B)

يعتبر قطاع الأعمال B2B أحد محركات النمو الحيوية بالنسبة لزين السعودية، ومساهماً رئيسياً في تحقيق الإيرادات. وفي المقابل، ومع تطور حجم السوق في المملكة ونزايدي عدد التراخيص لمقدمي خدمات الاتصالات والخدمات الرقمية من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، وبخاصة على مستوى قطاع الأعمال، فإن يتبعون استراتيجيات تسعير تنافسية عالية، مما يفرض ضغطاً على إيرادات زين السعودية. وللتعامل مع هذه التحديات في قطاع الأعمال B2B، عملنا على إرساء توجه استراتيجي مع التحالفات والشركاء، بالتزامن مع تعزيز قدرتنا على التكيف مع حركة السوق من خلال الابتكار. ونجحت زين السعودية في الحفاظ على قدرتها التنافسية واستمراريتها في التوسع في سوق الاتصالات الديناميكي. ويركز هذا التعاون على اغتنام فرص الأعمال، وصياغة حلول متخصصة، وتخفيف مخاطر المنافسة المباشرة في السوق. ويسهم هذا النهج الاستراتيجي في تعزيز قدرات زين السعودية على مواجهة التحديات واكتساب الفرص في قطاع الأعمال الذي يشهد تطوراً متسارعاً.



مخاطر الامتثال تطوّر نظام التنظيم

مع تقدم الحكومات في مبادرات الرقمنة، تتوسع الأطر القانونية للتقنيات مثل الألياف والجيل الخامس (5G)، مما يخلق منظومة معقدة لشركة زين. تشمل مشاركة هيئات التنظيم العابرة للصناعات والجهات الحكومية تحديات، مما يعرّض الشركة لمخاطر التأخير، وعدم الامتثال، وعواقب كالعقوبات والغرامات وتعليق الترخيص أو تخفيض التصنيفات. يؤثر ذلك على أسعار الأسهم ويرفع تكلفة رأس المال. التوجيهات الحديثة بما في ذلك مزادات التردد والقرارات التنظيمية ومبادرة «نفاذ 2.0»، تؤثر بشكل كبير على استراتيجيات الأعمال، مقدمةً متطلبات واعتبارات إضافية.

استجابةً للمخاطر المحتملة، تتخذ زين السعودية تدابير استباقية من خلال التعامل مع طلبات الرقابة، وبناء علاقات مع الجهات الخارجية المعنية، والمشاركة في نظم الصناعات المتقاطعة. يتجلى التزام زين السعودية بالحوكمة والامتثال بشكل واضح. إن الشركة ملتزمة بتنفيذ تدابير وضوابط واستراتيجيات لتعزيز هذه الوظائف، مما يبرز نهجها الاستباقي لضمان الامتثال لمتطلبات التنظيم وتعزيز إطار حوكمة قوي.

حوكمة البيانات ومخاطر الخصوصية

بينما تستعد المملكة لتنظيم كيفية تصنيف البيانات وتخزينها ومشاركتها وكيفية تنظيم بيانات معالجة الخصوصية، قام المكتب الوطني لإدارة البيانات (NDMO) بتطوير إطار عمل لإدارة البيانات الوطنية لوضع السياسات واللوائح. كما عملت قوانين حماية البيانات الشخصية (PDPL) على كيفية قيام الشركات بجمع البيانات الشخصية ومعالجتها وتخزينها عن الأفراد المقيمين في المملكة. و يجب على مشغلي شركات الاتصالات ضمان الامتثال لإدارة هذه البيانات واللوائح وقوانين حماية البيانات بما يضمن الإدارة المسؤولة للبيانات الشخصية.

تلتزم زين السعودية بالامتثال للوائح حوكمة البيانات وقوانين حماية البيانات. وقد تم بدء العمل في «زين السعودية» في سياق التحسينات المستمرة لحوكمة البيانات بما يتوافق مع التنظيمات المحدثة. تشارك الشركة بنشاط في صياغة وتنفيذ إطار قوي تتناسب مع قوانين حماية البيانات الشخصية (PDPL). يتم التركيز على معالجة الفجوات المحتملة ان وجدت بالمقارنة مع متطلبات قانون حماية البيانات الشخصية وضمان الامتثال الصارم للسياسات والإجراءات الإلزامية عبر التشريعات ذات الصلة.

تبرز هذه التدابير الاستباقية التفاني الذي تظهره زين السعودية في الحفاظ على معايير عالية في إدارة البيانات وممارسات الخصوصية، مما يظهر التوافق مع المنظر التنظيمي الذي يتطور باستمرار.

مخاطر التشغيل أمن المعلومات والمخاطر السيبرانية

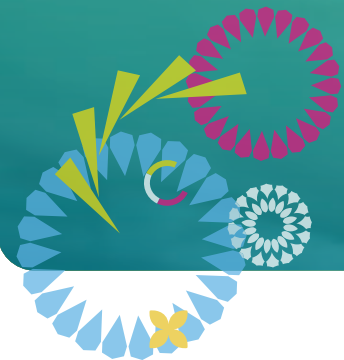
يمثل أمن المعلومات والمخاطر السيبرانية قلقاً جدياً وتحدياً عالمياً، لا سيما مع تطور وتزايد التهديدات السيبرانية واستمرارها. ومما يعزز من خطورة هذا المشهد، تطور أساليب الابتزاز التي يستخدمها قراصنة الفضاء السيبراني للبيانات. ويؤدي تزايد استخدام الأجهزة المحمولة واللوحية والعمل عن بعد إلى زيادة احتمالات الاختراق الأمني ونظراً لدقة وأهمية ملف الأمن السيبراني، تولي زين السعودية هذه المسألة أولوية قصوى وعاجلة.

وتقدم الشركة هذه المخاطر بشكل فعال وممن من خلال معايير تقييمية صارمة تعتمد على بشكل مستمر على الصعيدين الداخلي والخارجي. وتلتزم زين السعودية بأن تكون رائدة في مواجهة التهديدات السيبرانية المتطورة من خلال الاستثمار في مشاريع متعددة للأمن السيبراني، ومصممة لمواجهة الأنواع الجديدة من الهجمات السيبرانية والمخاطر التي قد تنتج عنها. ونتويجاً لجهودها في هذا الإطار، حصلت الشركة على شهادة ISO 27001 خلال العام 2023، تأكيداً على التزام الشركة بالحفاظ على معايير عالية في ممارسات أمن المعلومات والأمن السيبراني، وبجودة وأمان مختلف علمياتها التشغيلية.

إدارة المواهب

في سياق رؤية السعودية 2030 وبرامج التحول الرقمي عبر الهيئات الحكومية، تستمر الطلبات المتزايدة على الطاقات البشرية الماهرة، وهذا ما جعل القطاعات الحكومية وشبه الحكومية أكثر جاذبية للموظفين المحتملين. تدرك زين السعودية أهمية قدرة القوى العاملة وتحويل المهارات، خاصة في مجالات مثل علوم البيانات وانتزعت الأشياء والتشغيل الآلي للعمليات والشبكات البرمجية. إن جذب المواهب الرئيسية والاحتفاظ بها أمر حاسم لكي تحقق زين السعودية أهدافها وتعزز كفاءتها التشغيلية.

للتصدي بشكل استباقي لتحديات المواهب والتماشي مع المستقبل الرقمي، اتخذت زين السعودية مبادرات مثل تقييم فجوة المهارات، وإعادة هيكلة المؤسسة، وأقامت شراكات مع الجامعات، وجذبت المواهب الرقمية/التقنية، ونفذت استراتيجيات الاحتفاظ، وعززت التعويضات التنافسية وبيئات العمل. تؤكد هذه الجهود التزام زين السعودية بإدارة المواهب بشكل استراتيجي، مما يضمن استعداد الشركة للتفوق بالمهارات والقدرات اللازمة في العصر الرقمي.



مجلس الإدارة

مجلس إدارة شركة «زين السعودية»

يعمل مجلس إدارة زين السعودية ببذل العناية والحرص من خلال اتخاذ كافة الإجراءات التي من شأنها تحقيق مصلحة الشركة وتنفيذ استراتيجيتها، والعمل على كل ما من شأنه صون مصالحها وتنميتها وتعزيز قيمتها. وللوفاء بهذا الدور الحساس على أفضل وجه، يتمتع مجلس الإدارة بأوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتوجيه أعمالها بما يحقق غرضها وأهدافها الاستراتيجية. ويتميز مجلس الإدارة بالتنوع في الخبرات العملية والإدارية والفنية التي تساهم في تحقيق أهداف الشركة وتنميتها وتطويرها وتوسيع شبكة أعمالها نطاق عملياتها بما يخدم استدامتها وانتفاع مساهميها.

عن مجلس إدارة «زين السعودية» والتغييرات التي طرأت عليه خلال العام:

في تاريخ 2023/04/16م قدم عضو مجلس الإدارة السابق الأستاذ/ فراس أوجار، استقالته من المجلس، وتم قبولها بتاريخ 2023/05/03م لأسباب شخصية.

وفي تاريخ 2023/05/08م وافق مجلس الإدارة على تعيين الأستاذ/ طلال بن سعيد المعمري، عضواً غير تنفيذي في المجلس، حيث أن الأستاذ/ طلال، يشغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة عمانتل وعمل فيها بمناصب قيادية مختلفة كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للمالية ويمتلك خبرة واسعة في المجال.

أعضاء مجلس الإدارة و مناصبهم وصفات عضويتهم:

#	الاسم	المنصب	صفة العضوية
1	صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس المجلس	غير تنفيذي
2	بدر بن ناصر الخرافي	نائب رئيس المجلس	غير تنفيذي
3	أسامة مثنى	عضو في المجلس	غير تنفيذي
4	مارتيال أنطوان كاراتي	عضو في المجلس	غير تنفيذي
5	كميل هلالي	عضو في المجلس	غير تنفيذي
6	طلال بن سعيد المعمري	عضو في المجلس	غير تنفيذي
7	سعود بن عبد الله البواردي	عضو في المجلس	مستقل
8	عبدالله بن فهد الفارس	عضو في المجلس	مستقل
9	سعد بن إبراهيم موسى	عضو في المجلس	مستقل

أهم القرارات التي اتخذها مجلس الإدارة خلال عام 2023م:

- الموافقة على إتمام بيع البنية التحتية لأبراج زين السعودية لشركة تيس الذهبية بقيمة 3.02 مليار ريال.
- الموافقة على توقيع اتفاقية مع وزارة المالية لتحويل القرض التجاري القائم إلى تمويل مربحة متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.
- الموافقة على تعديل اتفاقية الإدارة مع مجموعة زين لتصبح اتفاقية دعم العلامة التجارية.
- التوصية بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المالية 2022م باجمالي قدره 449,364,588 ريال سعودي.
- الموافقة على استقالة عضو المجلس الأستاذ/ فراس أوجار بتاريخ 2023/04/16م وتم قبولها من المجلس بتاريخ 2023/05/03م.
- الموافقة على تعيين الأستاذ/ طلال المعمري عضواً في مجلس الإدارة عوضاً عن عضو مجلس الإدارة المستقيل ليكمل الدورة الحالية للمجلس «الدورة الخامسة».
- بيع الشركة لحصتها المملوكة في شركة لتيس الذهبية والبالغة 20% بقيمة وقدرها 726 مليون ريال سعودي لصالح صندوق الاستثمارات العامة.

اجتماعات مجلس إدارة «زين السعودية»

عقد مجلس إدارة «زين السعودية» عدد 5 اجتماعات خلال العام 2023 م، ويوضح الجدول التالي حالة الحضور لكل عضو ومجموع الاجتماعات التي حضرها:

#	الاسم	08 إبريل 2023	13 إبريل 2023	08 مايو 2023	03 أغسطس 2023	07 نوفمبر 2023	المجموع
1	صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	✓	✓	✓	✓	✓	5
2	بدر بن ناصر الخرافي	✓	✓	✓	✓	✓	5
3	أسامة مثنى	✓	✓	✓	✓	✓	5
4	سعود بن عبد الله البواردي	✓	✓	✓	✓	✓	5
5	مارتيال أنطوان كاراتي	✓	✓	✓	✓	✓	5
6	فراس أوجار	✗	✓	تقدم العضو باستقالته بتاريخ 2023/04/16م			1
7	كميل هلالي	✓	✓	✓	✓	✓	5
8	عبدالله بن فهد الفارس	✓	✓	✓	✓	✓	5
9	سعد بن إبراهيم موسى	✓	✓	✓	✓	✓	5
10	طلال المعمري	بدأت عضوية العضو بتاريخ 2023/05/09م			✓	✓	2

المناصب الأخرى لأعضاء مجلس الإدارة:

يتضمّن الجدول التالي الشركات التي يعمل فيها أعضاء مجلس الإدارة داخل وخارج المملكة العربية السعودية، أو التي سبق لهم العمل فيها، سواءً كأعضاء مجلس إدارة أو مدراء تنفيذيين:

اسم العضو	عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (حالياً)	عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (سابقاً)
محمد بن سعود الكبير آل سعود سمو الأمير نايف بن سلطان بن	- رئيس مجلس إدارة شركة المراعي - رئيس مجلس إدارة شركة سلطان القابضة - رئيس مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين - رئيس مجلس إدارة شركة سبعين للإستثمار - نائب رئيس مجلس إدارة شركة الفارابي للبترولكيماويات - نائب رئيس مجلس إدارة شركة إسمنت اليمامة - عضو مجلس إدارة شركة ترابط للاستثمار والتنمية - عضو مجلس إدارة شركة تيجوري	- عمل في البنك السعودي الفرنسي - عضو ورئيس مجلس إدارة في عدد من الشركات المحلية والدولية
تدري بن ناصر الخرافي	- رئيس مجلس إدارة شركة الاستثمارات الوطنية - الكويت - رئيس مجلس الإدارة في شركة دايموند العالمية للسيارات (ميتسوبيشي) - نائب رئيس مجلس إدارة شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية – الكويت - نائب رئيس مجلس إدارة زين السودان - نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين – الكويت - نائب رئيس مجموعة شركة محمد عبدالمحسن الخرافي وأولاده - الكويت - نائب رئيس مجلس إدارة أثير للاتصالات – زين العراق - نائب رئيس مجلس إدارة «مؤسسة إنجاز» وهي منظمة غير ربحية - عضو في مجلس الإدارة و عضو في لجنة المكافآت والترشيحات ورئيس اللجنة التنفيذية للأوراق المالية بورصة الكويت. - عضو لمجلس إدارة بنك الخليج من عام 2012 م (الكويت) - عضو المجلس الاستشاري لمنطقة الشرق الأوسط لبنك كوتنس البريطاني - عضو مجلس إدارة بنك الخليج KSCP منذ 2012 (الكويت) - مدير اللجنة التنفيذية لمجموعة محمد عبد المحسن الخرافي وأولاده منذ 2003 (الكويت) - مدير عام شركة الخاتم للاتصالات (العراق)	عضو غير تنفيذي لشركة الخاتم

اسم العضو	عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (حالياً)	عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (سابقاً)
أسامة ميشيل منى	- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة شركة الاتصالات المتنقلة- مجموعة زين - عضو مجلس إدارة زين السودان - عضو مجلس إدارة زين العراق - عضو مجلس إدارة تاسك تاورز هولدينج ليمتد (الامارات)	- مدير تدقيق في شركة برايس ووتر هاوس كوبرز(لبنان والسعودية) - مدقق أول في شركة ديلويت وتوشي إل إل بي - محاسب مالي في الصندوق المركزي للنازحين (لبنان) - عضو مجلس إدارة زين إنوي (المغرب)
سعود بن عبد الله البواردي	- الرئيس التنفيذي للشركة المتحدة للتجارة المحدودة - عضو مجلس إدارة في شركة أسمنت الجوف - عضو مجلس إدارة شركة رصانة المالية - عضو مجلس إدارة شركة رفد النحاس الصناعية	- الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) - الرئيس التنفيذي للتواصل المؤسسي في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) - الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) - عضو مجلس إدارة في جيسكو وعضو لجنة مراجعة - عضو مجلس إدارة مستقل في فالكم - مدير عام مبيعات التجزئة – موبايلي
مارتيال أنطوان كاراني	مستشار مجلس إدارة لعدد من شركات الاتصالات في المملكة المتحدة وفرنسا	- رئيس تنفيذي للمالية للشركة العمانية للاتصالات - رئيس تنفيذي للمالية أوريدو (تونس) - رئيس تنفيذي للمالية في شركة فرانس تيليكوم (Itinèris) - رئيس تنفيذي للمالية في شركة (مجموعة أورانج) - عضو مجلس إدارة العديد من شركات الاتصالات في أوروبا وآسيا وأفريقيا والشرق الأوسط

اللجان المنبثقة عن مجلس إدارة «زين السعودية»

التزاما من الشركة بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة فقد شُكِّل مجلس إدارة «زين السعودية» لجنتين منبثقتين عنه وهما «لجنة المراجعة» و«لجنة المكافآت والترشيحات». وتعنَى كل لجنة بمهام وصلاحيات وضوابط أداء لعملها، والقواعد والمعايير لاختيار أعضائها وكيفية ترشحهم ومدة عضويتهم ووكيفية تحديد مكافآتهم، من خلال لائحة عمل يوصي بها المجلس للجمعية العامة لإقرارها.

لجنة المراجعة

تتكون «لجنة المراجعة» من 3 أعضاء تقوم الجمعية العامة العادية بتعيينهم لمدة لا تزيد عن 3 سنوات، ويجوز للجمعية العامة العادية إعادة تعيينهم بما يتوافق مع الأنظمة واللوائح والتشريعات ذات الصلة. لم يطرأ أي تغييرات على أعضاء لجنة المراجعة لـ «زين السعودية» خلال العام 2023م . وهم كل من:

أعضاء لجنة المراجعة:

- مارتتيال كاراتي رئيس لجنة المراجعة (عضو غير تنفيذي)
- أسامة متّى: عضو لجنة المراجعة (عضو غير تنفيذي)
- سعود بن عبدالله البواردي عضو المراجعة (عضو مستقل)

مهام ومسؤوليات «لجنة المراجعة»

تعنَى لجنة المراجعة بالإشراف، خلال العام 2023م، على جدوى وفاعلية نظام الرقابة الداخلية لدى «زين السعودية»، حيث تم تقييم الجودة والفاعلية من خلال عدد من الاجتماعات التي عُقدت في هذا الخصوص خلال العام 2023م مع نائب الرئيس لإدارة المراجعة الداخلية والإدارة العليا ومراجع الحسابات. يقدّم هذا القسم نبذة مختصرة عن مهام اللجنة ومسؤولياتها وتشكيلاتها والاجتماعات التي عقدتها خلال العام 2023م. تتضمن مهام ومسؤوليات اللجنة الواجبات النظامية المذكورة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية والمواد ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات، بالإضافة إلى المسؤوليات التي حدّدها مجلس الإدارة، حيث تتلخص المسؤوليات الأساسية للجنة المراجعة في التالي:

- تساعد لجنة المراجعة مجلس الإدارة في تقييمه لمدى كفاية وكفاءة أنظمة الرقابة الداخلية والمالية والممارسات المحاسبية ونظم المعلومات وعمليات المراجعة المطبقة داخل الشركة.
- مراقبة ومراجعة أعمال الشركة والمراجعين الداخلي والخارجي للتحقق من سلامة السياسات المالية للتأكد بشكل كافٍ من مبادئ المحاسبة والممارسات المالية المعتمدة.
- مراجعة ومناقشة السياسات المحاسبية المتبعة وأي تغييرات في السياسات المحاسبية، ورفع التوصيات ووجهات النظر إلى مجلس الإدارة.
- استعراض وتحليل القوائم المالية الأولية والسنوية قبل تقديمها إلى مجلس الإدارة وتقديم رأي وتوصيات بشأنها لضمان سلامتها ونزاهتها وشفافيتها.
- إصدار التوصية بتعيين مراجع الحسابات الخارجي للشركة ومراقبة فاعليته وتحديد مكافآته.
- الإشراف والرقابة على إدارة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من مدى فاعليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- استعراض فاعلية النظام لرصد الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها، بما في ذلك لوائح حوكمة الشركات، ونتائج تحقيقات الإدارة وأية حالات من عدم الامتثال.
- الموافقة على ميثاق وسياسات وإجراءات المراجعة الداخلية.
- الاجتماع بصورة منفردة وبشكل دوري مع نائب الرئيس للمراجعة الداخلية لمناقشة أي أمور قد ترى لجنة المراجعة أو نائب الرئيس للمراجعة الداخلية، ضرورة مناقشتها.

اسم العضو	عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (حالياً)	عضوية مجالس الإدارة / المناصب التنفيذية في الشركات الأخرى (سابقاً)
عبدالله بن فهد بن عبدالعزيز الفارس	- عضو مجلس الإدارة ولجنة المراجعة في شركة تصميم الرخام - قائد مكتب تحقيق الرؤية، مسؤول عن استراتيجية المنظومة في وزارة الصناعة والثروة المعدنية	- الرئيس التنفيذي للاستراتيجية في الشركة الوطنية لخدمات التسجيل العيني للعقار وهي إحدى الشركات المملوكة من قبل صندوق الاستثمارات العامة. - نائب المحافظ للاستراتيجية في الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) - قائد مكتب تحقيق الرؤية في وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان - قطاع البنية التحتية بناء الابراج اللاسلكية وتقنيات الجيل الثالث والرابع والتغطية الداخلية للمباني والمجمعات - موبايلى
سعد بن إبراهيم الموسى	- نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو في لجنة المراجعة والمخاطر في شركة أشمور المالية - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي في طيران ناس	- جسر التكنولوجيا - تقنية المعلومات - ساف الدولية - التطوير العقاري - عضو في مجلس إدارة إنماء الروابي
كميل هلالى	- الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية وتطوير الاعمال في شركة الاتصالات المتنقلة (زين) ش.م.ك.ع الكويت - عضو مجلس ادارة والرئيس التنفيذي للاستثمار ونائب الرئيس التنفيذي بالوكالة في شركة TASC - عضو مجلس ادارة شركة Inwi (مشغل الاتصالات المغربي) - عضو مجلس إدارة: منصة التجارة الإلكترونية Zoodmall	- عضو مجلس إدارتين لشركتين تابعتين لشركة مشاريع الكويت - مدير قسم إدارة الأصول في شركة جي. بي. مورقان - مدير مالي وتخطيط الأعمال في شركة الاتصالات المتنقلة (زين) ش.م.ك.ع الكويت - مسؤول الاستثمار في شركة شمال أفريقيا القابضة، وهي شركة مساهمة خاصة تابعة لشركة مشاريع الكويت
طلال بن سعيد المعمري	- الرئيس التنفيذي للشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) - عضو مجلس إدارة مجموعة (زين) الكويت،العراق،الأردن،السودان) - عضو مجلس إدارة المركز العماني لحوكمة الشركات والاستدامة - عضو مجلس بي إم جيه بي آر بروبزنيز ليمتد - عضو جمعية الصداقة العمانية الصينية - عضو جمعية الصداقة العمانية الفرنسية	- الرئيس التنفيذي للمالية بالشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) - نائب الرئيس التنفيذي للمالية بالشركة العمانية للاتصالات (عمانتل)

اجتماعات «لجنة المراجعة»

عقدت «لجنة المراجعة» لـ «زين السعودية» 5 اجتماعات خلال العام 2023م، ويوضح الجدول التالي حالة الحضور لكل عضو في «لجنة المراجعة» ومجموع الاجتماعات التي حضرها:

#	الاسم	الصفة	21 مارس 2023	7 مايو 2023	23 مايو 2023	3 أغسطس 2023	6 نوفمبر 2023	المجموع
1	مارتيال كاراتي	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	5
2	أسامة متي	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	5
3	سعود البواردي	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	5

لجنة المكافآت والترشيحات

تتكون «لجنة المكافآت والترشيحات» من 3 أعضاء، تم تعيينهم بقرار من مجلس الإدارة بتاريخ 2022/04/27م لمدة لا تزيد عن 3 سنوات (تنتهي بانتهاء دورة المجلس)، وتعمل اللجنة وفق ضوابط عمل تم تحديثها وإقرارها من قبل الجمعية العامة بتاريخ 2021/06/03م بعد توصية من مجلس الإدارة. أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:

1. سعود بن عبد الله البواردي رئيس لجنة المكافآت والترشيحات (عضو مستقل)
2. كميل هلاي عضو لجنة المكافآت والترشيحات (عضو غير تنفيذي)
3. أسامة متي: عضو لجنة المكافآت والترشيحات (عضو غير تنفيذي)

مهام ومسؤوليات لجنة «المكافآت والترشيحات»

تعنى لجنة «المكافآت والترشيحات» بدراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من قبل مجلس الإدارة حول المكافآت والترشيحات، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوّض إليها المجلس بذلك، ويقدم هذا القسم نبذة مختصرة عن مهام ومسؤوليات وتشكيل لجنة «المكافآت والترشيحات» والاجتماعات التي عقدتها خلال العام 2023م. وتتضمن مهام ومسؤوليات اللجنة والواجبات النظامية المذكورة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية والمواد ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات، وتمت تأديتها من قبل اللجنة من خلال الاجتماعات والمناقشات، حيث نتلخص المسؤوليات الأساسية للجنة «المكافآت والترشيحات» كالآتي:

فيما يخص المكافآت:

- ♦ اقتراح سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة من المجلس والإدارة التنفيذية، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها.
- ♦ توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة والمراجعة الدورية لسياسة المكافآت.
- ♦ التوصية بمكافآت أعضاء المجلس واللجان.
- ♦ التوصية بمكافآت الرئيس التنفيذي وكبار التنفيذيين بالشركة.

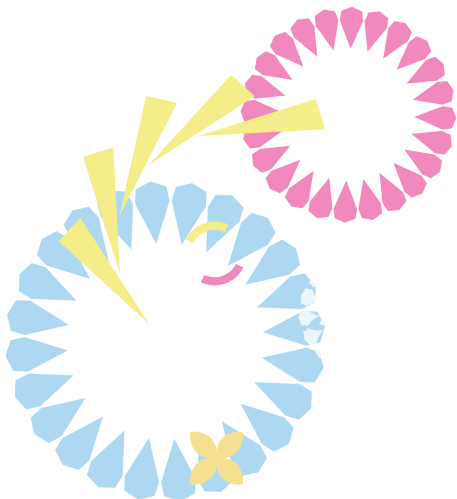
فيما يخص الترشيحات:

- ♦ اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في المجلس والإدارة التنفيذية.
- ♦ مراجعة هيكل مجلس الإدارة واللجان التابعة و الإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات للتغييرات التي يمكن إجراؤها.
- ♦ إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية في الشركة والتوصية لمجلس الإدارة بترشيح الرئيس التنفيذي ورؤساء القطاعات في الشركة.
- ♦ تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
- ♦ التحقق بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، والتحقق من عدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى والمراجعة السنوية للمتطلبات اللازمة من المهارات أو الخبرات لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- ♦ التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص ممن تتوفر فيه عوارض الترشيح.
- ♦ التوصية لمجلس الإدارة بعزل وقبول استقالة رؤساء القطاعات في الشركة.
- ♦ التوصية لمجلس الإدارة بتوفير التدريب الكافي والدعم اللازم للرئيس التنفيذي.

اجتماعات لجنة «المكافآت والترشيحات»

عقدت لجنة «المكافآت والترشيحات» اجتماعين خلال عام 2023م، ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء اللجنة وصفات عضويتهم وبيان الحضور للاجتماعات:

#	الاسم	الصفة	الاجتماع الأول 12 إبريل 2023	الاجتماع الثاني 11 ديسمبر 2023	المجموع
1	سعود بن عبد الله البواردي	رئيس اللجنة	✓	✓	2
2	كميل هلاي	عضو	✓	✓	2
3	أسامة متي	عضو	✓	✓	2



قادة «زين السعودية»

نبذة عن أعضاء مجلس الإدارة

سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير - رئيس مجلس الإدارة



يعتبر سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير رجل أعمال متمرس، وصاحب خبرات واسعة في العديد من القطاعات والمجالات المهمة مثل الاستثمارات العامة، والبتروكيماويات، والأغذية، والتأمين، وتجارة الجملة والتجزئة، وغيرها. يشغل سمو الأمير العديد من المناصب القيادية منها: رئاسة مجالس العديد من الشركات العملاقة من أهمها شركة المراعي. كما يتزأس ويشغل عضوية العديد من مجالس إدارات شركات منها: إسمنت اليمامة، الدر العربي للتأمين، الفارابي للبتروكيماويات، ترابط للاستثمار والتطوير، كما يشغل منصب رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لشركة سلطان القابضة يحمل سمو الأمير درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود.

الأستاذ بدر الخرافي - نائب رئيس مجلس الإدارة



يشغل الأستاذ بدر الخرافي منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة زين السعودية منذ أكتوبر 2015، وكان قد تسلم عدة مناصب مهمة أبرزها نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين في الكويت منذ فبراير 2014 م، والرئيس التنفيذي للمجموعة منذ مارس 2017 م، يملك سجل استثنائياً في قيادة تطوير الأعمال، والمشاريع الاستشارية للشركات الكبرى، والمؤسسات الدولية وهو من قيادات رجال الأعمال الأكثر نشاطاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، كما يحمل العديد من عضويات من ضمنها، الرئيس التنفيذي في شركة الاتصالات المتنقلة لبنان (تاتش) عضو في مجلس الإدارة وعضو في لجنة المكافآت والترشيحات ورئيس اللجنة التنفيذية في شركة بورصة الكويت للأوراق المالية «بورصة الكويت»، كما يشغل رئيس مجلس إدارة شركة الاستثمارات الوطنية، الكويت. وايضاً نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة دايmond العالمية للسيارات (ميتسوبيشي) ونائب رئيس مجلس إدارة إنجاز، الكويت، وهي منظمة غير ربحية، و نائب الرئيس التنفيذي لمجلس إدارة شركة أثير للاتصالات العراقية (زين العراق) ونائب رئيس مجلس إدارة زين السودان وعضو في المجلس الاستشاري للشرق الأوسط في البنك كونس البريطاني.

يحمل الأستاذ بدر الخرافي درجة الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من جامعة لندن بزنس سكول، ودرجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت.

أسامة ميشال متي - عضو مجلس الإدارة



تعيّن الأستاذ أسامة متي في مجموعة زين عام 2004 ليكون الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال المجموعة في لبنان «إم تي سي سي تاتش (تاتش بإدارة زين)»، بعدها تمت ترقيته في العام 2007 إلى الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت كما تم ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في مجموعة زين اعتباراً من 10 يونيو 2010، يتمتع بخبرة عريقة ومتمرسّة تتجاوز الـ 24 عاماً في المجالين المالي والإداري في منطقة الشرق الأوسط. كما يملك المهارات المناسبة في القيادة والتوجيه، و لديه خبرات واسعة في مجال تمويل الشركات، إذ كانت له إسهامات واضحة في الحصول على تمويل بأكثر من 25 مليار دولار أمريكي في مجال التمويل منذ انضمامه إلى مجموعة زين و إسهامات في عمليات الدمج والاستحواذ وتحديد مجالات التعاون الاستراتيجية والتوسع. وهو من القيادات التي تملك خبرات في مجالات التحليلات المالية الرئيسية التي تشمل تقييم المشروع، وتقييم الشركة، وتقييم الخيارات والتحوط ضد مخاطر سعر الفائدة. كما ساهم في دعم حوكمة الشركات والشفافية.

يحمل الأستاذ متي الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت، وبكالوريوس إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت، ومحاسب قانوني معتمد.

سعود بن عبدالله البواردي - عضو مجلس الإدارة - رئيس لجنة المكافآت والترشيحات



شغل الأستاذ سعود منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في زين السعودية حتى نهاية العام 2015 م. وهو يتمتع بخبرة تجاوزت العشرين عاماً في قطاع الاتصالات، والقطاع المصرفي. كما يشغل عدة مناصب قيادية من ضمنها عضو مجلس إدارة لعدة شركات وهي: شركة اسمنت الجوف، شركة المواقف الذكية، رصانة كابيتال واخيراً شركة رفد النحاس الصناعية. يحمل الأستاذ البواردي درجة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية من كلية الأعمال السويسرية في زيورخ، ودرجة البكالوريوس في الإعلام من جامعة الملك سعود.

مارتيال أنطوان كاراتي - عضو مجلس الإدارة



يملك الأستاذ مارتيال كاراتي أكثر من 30 عاماً من الخبرة في قطاع الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا. حيث بدأ مسيرته المهنية في العام 1986 م في شركة NCR في فرنسا، وبعدها شغل منصب المدير المالي في إحدى الشركات التابعة لشركة فرانس تيليكوم من العام 1992 م إلى العام 1996 م. وفي العام 1996 م، أصبح المراقب المالي لفرانس تيليكوم جروب لفروع العملاء والمدير المالي لمشغل الهاتف الفرنسي، وهي جزء من فرانس تيليكوم آنذاك مجموعة أورنج الفرنسية حالياً. كما شغل منصب نائب الرئيس للشؤون المالية - قسم المحتوى في مجموعة أورنج، من العام 2000 م إلى العام 2006 م، ثم عمل في منصب رئيس الإدارة المالية في شركة أوريدو التونسية، مشغلاً الاتصالات، من العام 2008 م إلى العام 2015 م. وشغل منصب نائب الرئيس للأعمال الدولية في مجموعة أورنج قروب لندن. يحمل الأستاذ كاراتي درجة البكالوريوس في العلوم المالية والمحاسبة من جامعة ESLSCA في باريس.

طلال بن سعيد المعمري - عضو مجلس الإدارة

يشغل الأستاذ طلال بن سعيد المعمري منصب عضو مجلس الإدارة منذ 9 مايو 2023م، و منصب الرئيس التنفيذي لشركة «عمانتل» منذ 29 يونيو 2014، و قبل تعيينه رئيساً تنفيذياً للشركة تدرج الأستاذ المعمري في عدد من المناصب القيادية في «عمانتل»، كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للمالية، ويمتلك الأستاذ طلال المعمري خبرة طويلة تمتد إلى أكثر من 25 عاماً من العمل لدى «عمانتل»، حيث قام بدور محوري في العديد من المشاريع والمبادرات الرئيسية بالشركة، من أهمها طرح الأولي العام لبيع جزء من حصة الحكومة في عمانتل، ومشروع إعادة هيكلتها عبر دمج خدمات الاتصالات الثابتة وخدمات الاتصالات المتنقلة في كيان واحد ومن ثم إتمام الاندماج القانوني لعمان موبايل مع عمانتل، كما قام الأستاذ طلال المعمري بإدارة مشروع الاستحواذ الذي نفذته شركة عمانتل من رأس مال مجموعة (زين)، والذي تم استكمال إجراءاته في 24 أغسطس 2017. ويشغل الأستاذ طلال المعمري عضوية عددًا من مجالس الإدارات في عدد من الشركات والصناديق الإستثمارية، ومن أهمها عضوية مجلس إدارة مركز عمان للحكومة وصندوق الأمل للاستثمار.

يحمل المعمري شهادة إدارة الأعمال من جامعة ديكسين - بيتسبرج - بولاية بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية. وحاصل على برنامج تنفيذي أول من كلية لندن للأعمال بالمملكة المتحدة.

كميل هلاي - عضو مجلس الإدارة

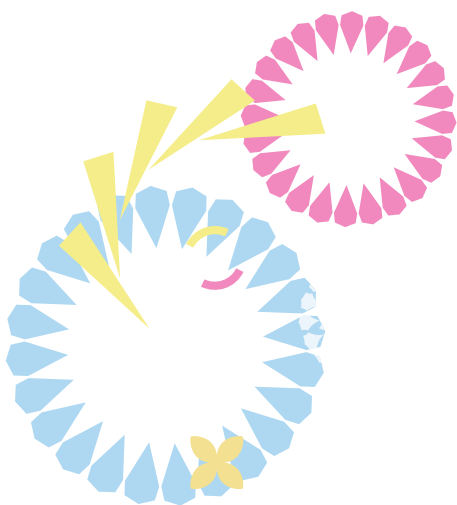
يشغل الأستاذ كميل هلاي منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية في مجموعة (زين)، ويتمتع بخبرة تصل إلى أكثر من 18 عاماً. وعضو مجلس إدارة إنوي المغرب و تاسك تاورز. وبخبرته الحافلة في مجال تطوير استراتيجيات الشركات. وبفضل قدراته القيادية في العديد من الأعمال التجارية، يدير الأستاذ هلاي حالياً استراتيجية sight4 لعمليات التحول الرقمي لمجموعة زين، وتقنية المعلومات والاتصالات وتطوير الشركات، البنية التحتية الرقمية، البيع بالجملة، تطوير الأعمال، وعمليات الدمج. قبل انضمامه إلى «زين»، عمل الأستاذ هلاي في شركة شمال أفريقيا القابضة كمسؤول في الاستثمار. يحمل الأستاذ هلاي درجة بكالوريوس في الهندسة الصناعية من المدرسة الوطنية للصناعات المعدنية بالرباط، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سوفولك - بوسطن، وماجستير في التمويل من كلية لندن للأعمال - المملكة المتحدة .

**المهندس عبدالله بن فهد الفارس - عضو مجلس الإدارة**

يشغل م. عبدالله الفارس منصب قائد مكتب تحقيق الرؤية في وزارة الصناعة والثروة المعدنية، ويتمتع بخبرة واسعة في القطاع الحكومي والقطاع الخاص حيث عمل في عدة مجالات والتي من أهمها الإدارة الاستراتيجية والتحول والحكومة وإدارة التغيير وإدارة وتنفيذ المبادرات والمشاريع. عُيِّن عضواً في مجلس الإدارة ولجنة المراجعة في شركة تصميم الرخام. كما شغل عدة مناصب قيادية خلال مسيرته، منها الرئيس التنفيذي للاستراتيجية لإحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة ونائب المحافظ للاستراتيجية في الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وقائد مكتب تحقيق الرؤية في وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. حصل المهندس عبدالله الفارس على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الأمير سلطان، ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود.

سعد بن إبراهيم الموسى - عضو مجلس الإدارة

يعد الأستاذ سعد بن إبراهيم الموسى، أحد الرواد في مجال الأعمال والتمويل بخبرة تزيد عن 20 عاماً في عدة قطاعات. بما في ذلك تقنية المعلومات والاتصالات، والخدمات، والصناعة، والاستثمارات المالية، والعقارات. وهو خبير في تأسيس الشركات وإعادة هيكلتها وإدارة شؤونها الاقتصادية والمالية، إلى جانب معرفته في إنشاء صناديق الاستثمار وهيكلتها. كما قام بوضع الأساس للعديد من الكيانات التجارية في مختلف المجالات، ولديه شغف بالاستثمار الجريء والتخطيط الاستراتيجي والتخطيط الأمثل للاستثمار بالموارد البشرية. يشغل الموسى منصب نائب رئيس مجلس الإدارة و عضو لجنة المراجع والمخاطر في شركة أشمور المالية، وعضو مجلس إدارة في شركة فلاي ناس. يحمل الموسى درجة البكالوريوس في نظم المعلومات من كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الملك سعود.



قادة «زين السعودية»

نبذه عن أعضاء الإدارة التنفيذية

المهندس سلطان بن عبد العزيز الدغيثر- الرئيس التنفيذي



يشغل المهندس سلطان بن عبد العزيز الدغيثر منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية»، ونائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة تمام للتمويل، ورئيس مجلس إدارة شركة PLAYHERA MENA للرياضات الإلكترونية.

يتمتع المهندس الدغيثر بمسيرة حافلة بالإنجازات والخبرة في الإدارة التنفيذية والتشغيلية والتقنية تمتد لـ 19 عاماً، حيث قاد العديد من المشاريع التي مكّنت «زين السعودية» من أن تصبح شركة الاتصالات الرائدة والمفضلة في المملكة.

كما نجح في تحقيق التحول المالي والتشغيلي لشركة «زين السعودية»، حيث

تمكن من مضاعفة القيمة السوقية للشركة وإطفاء أكثر من 2 مليار ريال من الخسائر المتراكمة، لتبدأ الشركة في توزيع الأرباح لأول مرة في تاريخها بعد أن حققت إيرادات وأرباحاً قياسية، ولتكون بين أفضل 50 علامة تجارية من حيث القيمة السوقية على مستوى المملكة العربية السعودية. ولعب دوراً محورياً في تطوير وتوسعة شبكات الشركة داخل المملكة. ونحت قيادته، نجحت «زين السعودية» في العام 2019 بإطلاق أكبر شبكة للجيل الخامس (5G) في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا، ورابع أكبر شبكة في العالم.

وصاغ المهندس الدغيثر رؤية واضحة لقطاع الأعمال في «زين السعودية»، الذي شهد تطوراً كبيراً مدفوعاً باستثمارات نوعية في التقنيات المبتكرة والحلول والخدمات الرقمية التي تتنوع من الحوسبة السحابية إلى تطبيقات الجيل الخامس المستقبلية بما فيها إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والطائرات من دون طيار.

وأدار المهندس الدغيثر عملية تحويل «زين السعودية» من شركة اتصالات إلى منظومة متكاملة للخدمات الرقمية، شكلت مرتكزاً لظهور ونمو العديد من القطاعات التقنية الجديدة في المملكة. فقاد في العام 2022 الشراكة الإستراتيجية ما بين «زين السعودية» و«بلاي هيرا العالمية» للرياضات الإلكترونية، والتي أثمرت تأسيس PLAYHERA MENA، كما وظف المهندس الدغيثر الخبرات التي اكتسبها طوال سنوات عمله لتطوير قطاع التقنية المالية في المملكة، فأطلق شركة «تمام للتمويل» كأول شركة للتمويل المصغر في المملكة والشرق الأوسط. وأشرف على خطتها التوسعية والتشغيلية، بحيث نجحت الشركة في تحقيق أرباح قياسية خلال فترة وجيزة.

وتميّزت رؤية المهندس الدغيثر القيادية بتطبيق قيم التنوع والشمولية في «زين السعودية»، فشهدت الشركة تحت قيادته تمكين المرأة السعودية في المناصب القيادية، وتعزيز حضورها في قطاع التقنية والاتصالات بشكل كبير. ونحت قيادته، حققت «زين السعودية» قيادة في مجال الاستدامة على مختلف الأصعدة؛ ففي عام 2023 وبحضور صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد رئيس مجلس الوزراء، وقّعت الشركة على اتفاقية مع مركز برنامج «شريك» لإطلاق مراكز بيانات فائقة النطاق، كما أطلقت أول شبكة جيل خامس (5G) في العالم خالية من الانبعاثات الكربونية في منتج «سيكس سينسر الكثبان الجنوبية» الصحراوي في وجهة «البحر الأحمر».

تم تصنيف المهندس الدغيثر من ضمن أفضل 300 رئيس تنفيذي حسب MENA TRNDS، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والاتصالات من جامعة الملك سعود، كما أكمل برنامج الإدارة المتقدم في جامعة IESE

المهندس سعد السدحان - الرئيس التنفيذي للأعمال والمشغلين



يشغل المهندس سعد السدحان منصب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال والنواقل والمشغلين في «زين السعودية»، حيث يقود عملية تطوير قطاع الأعمال داخل الشركة وتعزيزه على المستوى الوطني، لتصبح محطة حلول وخدمات الأعمال إحدى مسرعات تحقيق التحول الرقمي لبيئة الأعمال على مستوى المملكة فضلاً عن قيادته إدارة العلاقات والشراكات الاستراتيجية للشركة وتطوير المنتجات والحلول الرقمية المبتكرة التي تلبي احتياجات كافة المؤسسات. كما كان للمهندس السدحان دوراً رئيسياً في إطلاق (سحابة زين) بهدف تعزيز ودعم عملية التحول الرقمي للقطاعين الحكومي والخاص في تحقيق أهداف رؤية 2030 للوصول إلى اقتصاد رقمي متكامل. بالإضافة لدوره في تطوير منظومة رقمية متكاملة

من الخدمات والحلول التي تجمع ما بين الاتصالات المتطورة والحلول السحابية المتنوعة والحلول الرقمية المرتكزة على تقنيات الجيل الخامس (5G)؛ كما أنه مسؤول عن الإدارة الشاملة لمبيعات النواقل والمشغلين، ويعمل على تحسين قدرات الشبكات الخاصة بالشركة، عبر الاستثمارات الإستراتيجية لتلبية كل متطلبات المبيعات على مستوى قطاع الأعمال والمشغلين.

انضم المهندس السدحان إلى «زين السعودية» في أبريل 2016م، وعمل مديراً أول لعلاقات النواقل والمشغلين. وكان عمل قبل ذلك مديراً عاماً تنفيذياً ضمن القسم التجاري للنواقل والمشغلين لكبرى شركات الاتصالات في المملكة، وقبلها مهندس اتصالات لدى إريكسون؛ وهو يحمل درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وشهادة برنامج الإدارة العامة من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال (إنسياد).

مهدي خلفاوي - الرئيس التنفيذي للمالية



يشغل الأستاذ مهدي خلفاوي منصب الرئيس التنفيذي للمالية في «زين السعودية»، وخلال فترة ولايته حقق مكاسب كبيرة وتطورات ملحوظة في ربحية الشركة من خلال تحسين الكفاءة ونمو الاستثمارات المتخصصة. كما ركز على الاستثمار التجاري بشكل استراتيجي، مما أسهم في تعزيز السيولة النقدية وتحسين هيكل رأس المال. لعب خلفاوي دوراً حيوياً في إعادة هيكلة رأس مال الشركة مما أدى إلى إطفاء ديونها خلال السنوات القليلة الماضية. كما كان له دوراً محورياً في صفقة بيع وإعادة تأجير الأبراج للبنية التحتية والتي تضمنت 8069 برجاً، والمساهمة في توزيع الأرباح للمرة الأولى على المساهمين.

يتمتع خلفاوي بخبرة دولية في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في مجالات مختلفة على مستوى القطاع، بما في ذلك إدارة الأرباح والخسائر، ومراقبة أداء الأعمال، وإعداد الميزانية والتخطيط، والخزانة، وتمويل الشركات.

منذ عام 2009، شغل عدة مناصب في مجموعة زين ونجح في قيادة التحولات التي تركز على تحسين التكلفة وخفض النفقات التشغيلية. وقبل انضمامه إلى «زين السعودية» في عام 2017، تولى خلفاوي أدواراً استراتيجية رئيسية في قيادة شركات اتصالات دولية، حيث عمل كمحلل للميزانية والتخطيط لشركة أوراسكوم تيليكوم ومحلل مالي لشركة SGCIB. وهو حاصل على درجة الماجستير في تمويل الشركات من INSEEC باريس وخريج من كلية هارفارد للأعمال لبرنامج تطوير القيادة.

المهندس عبد الرحمن المفدى - الرئيس التنفيذي للتقنية

يشغل المهندس عبد الرحمن المفدى منصب الرئيس التنفيذي لقطاع التقنية في شركة «زين السعودية»، حيث يقود فريق تطوير التقنية والعمليات التشغيلية لدى الشركة، والإشراف على الابتكار الرقمي.

ويتمتع المهندس عبدالرحمن بخبرة أكثر من 20 عاماً في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، تكلفت بقيادته إطلاق شبكة الجيل الخامس (5G) في «زين السعودية»، والتي شكلت حينها أكبر شبكة في الشرق الأوسط وأوروبا وثالث أكبر شبكة جيل خامس (5G) على مستوى العالم. كما قاد المهندس المفدى مساهمة زين السعودية في برنامج التحول الوطني 2020 الذي يعدّ من أضخم مشاريع «زين السعودية» للنطاق العريض للمساهمة في سد الفجوة الرقمية على مستوى مناطق المملكة وتمكين

مجتمع معرفي واقتصاد ذكي، ويلعب دوراً محورياً في تطوير التقنية الخضراء الصديقة للبيئة؛ كذلك قاد المهندس المفدى فريقه لتطبيق إستراتيجية «زين السعودية» لتوفير شبكة الجيل الخامس (5G) في جميع أنحاء المملكة، محققاً أهم إنجاز نوعي للشركة، والذي أضاف توسعاً أكبر في تطبيقات الجيل الخامس والخدمات المبتكرة التي توفرها مثل تقنيات الواقع المعزّز والافتراضي، والذكاء الاصطناعي، والروبوتات وغيرها. كما ساهم في تطبيق مشروع Project Reload.

انضمّ المهندس المفدى إلى «زين السعودية» في عام 2013م كمدير تنفيذي للتخطيط، كما شغل العديد من المناصب الإدارية، وصولاً إلى منصبه الحالي. وقبل ذلك، شغل عدة مناصب قيادية أبرزها مهندس بحث وتطوير، ومدير مشاريع لدى مجموعة إريكسون. يعد المهندس المفدى خبيراً معتمداً في مجال إدارة المشاريع، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود، وشهادة برنامج الإدارة العامة من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال (إنسياد).

المهندس ماهر بن محمد الفوز - الرئيس التنفيذي للمبيعات

يشغل المهندس ماهر الفوز منصب الرئيس التنفيذي لقطاع المبيعات في «زين السعودية»، حيث ساهم في توسعة وتعزيز التوزيع والحصة السوقية للشركة، وإدراج قنوات توزيع جديدة تعزز انتشار الحلول والخدمات.

يمتلك المهندس الفوز خبرة كبيرة في هندسة الشبكات وخدمة العملاء، واستطاع من خلال خبرته ومهاراته تسريع عملية تطوير شبكات الشركة وتحسين عمليات خدمة العملاء ومراكز الاتصال. كما أسهم في تقديم منظومة متكاملة للحلول والمنتجات الرقمية المبتكرة، مما أدى إلى تعزيز تجربة العميل على قطاع الأفراد، ونتج عن ذلك إعادة تصميم التجارب الرقمية لتوفير رحلة عميل متكاملة وتلبي احتياجاتهم بسهولة وسرعة وكفاءة عالية.

انضم المهندس الفوز إلى «زين السعودية» في عام 2013م كمدير لسعة الشبكات. وشغل قبل ذلك منصب كبير المهندسين في قطاع الشبكة؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الأمير سلطان.

ريان التركي - الرئيس التنفيذي للتواصل

يشغل الأستاذ ريان التركي منصب الرئيس التنفيذي لقطاع التواصل في «زين السعودية»، وأسهم بشكل فعال في تحقيق التكامل لوحات أعمال الشركة مع الحملات الإعلانية الخاصة بها، وقاد إستراتيجية «زين السعودية» التسويقية لإطلاق خدماتها واستثماراتها في التقنيات المستقبلية، وذلك عندما انضم إلى الشركة كنائب للرئيس في نوفمبر 2018م.

كما أسهم في تحقيق العديد من الشراكات الناجحة مع عدد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص، وقاد العديد من الحملات التسويقية التي أسهمت في نشر خدمات «زين السعودية» وتقنياتها في العديد من المجالات أبرزها الذكاء الاصطناعي، وانترنت الأشياء، وخدمات الدرون.

ويتمتع الأستاذ تركي بخبرة أكثر من 19 عاماً في مجال التسويق والتواصل وبناء العلامة التجارية، وتولى العديد من المناصب القيادية في القطاعين العام والخاص، أبرزها مدير عام التسويق في وزارة النقل، إلى جانب العديد من الجهات الرائدة بما فيها شركة كريم، ووزارة التجارة والاستثمار. وهو خريج كلية هارفارد للأعمال، ويحمل شهادة ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة روتشستر للتقنية في الولايات المتحدة، وشهادة البكالوريوس في علوم الحاسب من جامعة الملك سعود.

تياغو روشا دا سيلفا - الرئيس التنفيذي للتسويق

يشغل الأستاذ تياغو روشا دا سيلفا منصب الرئيس التنفيذي لقطاع التسويق في «زين السعودية». ومن خلال منصبه، يقود الأستاذ دا سيلفا مسيرة التحول الرقمي التجاري للشركة، ويحرص على توفير أفضل تجربة للعملاء معززة بأحدث الخدمات والحلول المبتكرة، بما يحقق تعزيز مكانة «زين السعودية» كمزود رائد للخدمات الرقمية في المملكة.

ومن خلال عمله قاد سيلفا عدد من الدراسات الرائدة التي أسهمت في التوسع في عدد من المشاريع على مستوى قطاع الأفراد، إلى جانب تعزيز مكانة «زين السعودية» على مستوى الالتزام بمعايير البيئة، والاستدامة، والحوكمة.

يتمتع الأستاذ دا سيلفا بأكثر من 17 عاماً من الخبرة في التسويق وإستراتيجية المبيعات والتوزيع، والتمركز الإستراتيجي للعلامة التجارية،

وتجربة العملاء، والتحول الرقمي، وغيرها. وشغل سابقاً مناصب قيادية في شركات استشارية عالمية مثل أوليفر وإيمان ودلتا وشركاه، وكذلك كان عضو مجلس إدارة تنفيذي في مجموعة Emerge Solutions، ومدير التسويق والتخطيط الإستراتيجي في Movitel. الأستاذ دا سيلفا حاصل على بكالوريوس إدارة الأعمال وماجستير إدارة الأعمال التنفيذية من ISCTE Business School.

لولوه سعد النويصر - نائبة الرئيس للموارد البشرية

تشغل الأستاذة لولوه سعد النويصر منصب نائبة الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في شركة «زين السعودية»، حيث تشرف على قسم إدارة المواهب الذي يساهم في وضع خطط الموارد البشرية، واستقطاب المواهب والكفاءات، وتدريب الموظفين وتعزيز مهاراتهم العملية، بالإضافة إلى خلق المسارات الوظيفية التي تضمن استدامة الميزة التنافسية المؤسسية للشركة.

قادت النويصر برنامج للتحويل في «زين السعودية»، بالتعاون مع شركات عالمية، ونتج عنهما عدد من المبادرات الاستراتيجية التي أسهمت في الارتقاء ببيئة العمل وتحسين منظومة التوظيف في الشركة. من بين هذه المبادرات إطلاق «منصة أكاديمية زين» ومبادرة HIPO، إلى جانب دورها في تحديث السياسات ودراسة السوق المالي بهدف تحسين الرواتب،

لتكون زين السعودية من ضمن الأعلى في سلم الرواتب على مستوى قطاع الاتصالات. كما ساهمت في إطلاق وتعزيز ثقافة زين المؤسسية، بما في ذلك تعزيز تطبيق مبادئ التنوع والشمولية، والمساواة، والتنوع؛ مما ساهم في تطوير الموارد البشرية وتعزيز تجربة الموظف وبيئة العمل داخل الشركة، إضافة إلى دورها في تطوير سياسات وإجراءات الموارد البشرية لضمان الامتثال للتشريعات الحكومية والمؤسسية.

بدأت الأستاذة النويصر مسيرتها العملية في «زين السعودية» في عام 2014م، وشغلت العديد من المناصب الإدارية في التطوير والتخطيط، وكان آخرها منصب المدير العام لإدارة المواهب. وقبل ذلك، شغلت النويصر منصباً أساسياً ضمن قطاع الموارد البشرية لكبرى الشركات التجارية العالمية «بيبيسكو». وهي تحمل درجة البكالوريوس في إدارة الموارد البشرية من جامعة الملك سعود، بالإضافة إلى العديد من الشهادات المهنية المعتمدة في الموارد البشرية وإدارة الأعمال.

فابريسو مارتينيز - نائب الرئيس للإستراتيجية والتحول

يشغل الأستاذ فابريسو مارتينيز منصب نائب الرئيس لإدارة الإستراتيجية والتحول في «زين السعودية»، ويتولى مهام إستراتيجية زين، والتحول، والبرامج، ودعم التميز المؤسسي. كما كُلف مؤخراً بقيادة أعمال التحوّل الرقمي للشركة. حيث قاد عدداً من البرامج الرئيسية للشركة، مثل إطلاق شبكة الجيل الخامس (5G) في عام 2019م، وتجربة العملاء في عام 2020م. ويتمتع الأستاذ مارتينيز بخبرة 20 عاماً في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا، ولديه خبرة عالمية في الاستشارات والشبكات وتطوير نماذج الأعمال المتخصصة في التقنيات والخدمات الناشئة. كما شغل مناصب مختلفة في الاستشارات وتطوير الأعمال والإستراتيجيات وبرامج كفاءة النفقات الرأسمالية والتشغيلية. وهو حاصل على درجة الماجستير في التوجيه الإستراتيجي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من جامعة Politécica de Madrid.

المهندس صلاح الغامدي - نائب الرئيس للأسواق المحاذية

يشغل المهندس صلاح الغامدي منصب نائب الرئيس لإدارة الأسواق المحاذية في شركة «زين السعودية»، وكان له دوراً محورياً في تعزيز رحلة التحول الرقمي للشركة من خلال المشاركة في وضع الإستراتيجيات والخطط التنفيذية وعضويته في عددٍ من المجالس واللجان، بهدف تبني نماذج أعمال رقمية جديدة في قطاعات عدة أبرزها التقنية المالية. كما عمل على تطوير القنوات الإلكترونية، وذكاء الأعمال، وبناء قدرات البيانات الضخمة والبنية التحتية الداعمة لها. وبفضل اسهاماته في قطاع الأسواق المحاذية، تمكنت «زين السعودية» من أن تحصد عدد من الجوائز على مستوى خدمات التقنية المالية، أبرزها جائزة منصة «تمام» للتمويل، كأفضل حل تمويلي في الشرق الأوسط. ويمتلك المهندس الغامدي خبرة 20 عاماً في مجالات التسويق والتمويل والاتصالات، حيث

شغل قبل انضمامه إلى «زين السعودية» مناصب عليا في عدة شركات اتصالات بالمملكة، وأخرى عالمية مثل إريكسون ونوكيا وتكامل القابضة؛ وهو يحمل شهادة الماجستير في هندسة الابتكار وريادة الأعمال من جامعة ماكماستر - كندا، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود.

مها القرناس - نائبة الرئيس للإنجاز والأعمال

تشغل الأستاذة مها القرناس منصب نائبة الرئيس لإدارة الإنجاز والأعمال في «زين السعودية». وقادت عدد من مشاريع التعاقد، وكانت مسؤولة عن جميع أنظمة دعم الأعمال في الشركة، بما في ذلك إدارة قنوات التواصل الشاملة، والمنتجات، وتطبيق الخدمات. كما ترأست قسم تقنية المعلومات، حيث لعبت دوراً رئيسياً في التطوير المتواصل للمشاريع الإستراتيجية وضمان المرونة اللازمة لاستيعاب حجم الطلب المتزايد على خدمات الشركة.

وكان للأستاذة القرناس دوراً محورياً في العديد من المشاريع، لا سيما في تطوير وتوسيع نطاق تقنية المعلومات وأنظمة دعم الأعمال في الشركة؛ إلى جانب دورها في التركيز على تحسين المهارات الرقمية، والاعتماد بشكل أكبر على حلول البيانات الرقمية لتحسين نمط الحياة، من خلال تطوير دور الخدمات السحابية، والاتصال الفائق بالنطاق العريض، وترسيخ الخصوصية والأمان للمستخدمين. وهي تحمل درجة البكالوريوس في تقنية المعلومات من جامعة الملك سعود، وماجستير إدارة الأعمال من جامعة اليمامة، وشهادة القيادة الرقمية المعتمدة من إنسياد، وشهادة في تمويل الشركات المعتمدة من جامعة واشنطن.

المهندس عبدالعزيز السبيعي - نائب الرئيس للشؤون التنظيمية والالتزام

يشغل المهندس عبد العزيز السبيعي منصب نائب الرئيس للشؤون التنظيمية والامتثال في «زين السعودية»، حيث يتولى مهام الدعم التنظيمي وإدارة شؤون الشركة مع الجهات التنظيمية في وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية ، بهدف ضمان الامتثال للقرارات التنظيمية، وفقاً للترخيص الممنوح للشركة، وبما يضمن تيسير الحصول على خدمات «زين السعودية» الرقمية ونشرها. يتمتع المهندس السبيعي بخبرة 15 عاماً، وأسهم في العديد من المشاريع الرئيسية، بما في ذلك مشروع نشر شبكة الجيل الخامس (5G)، ومشروع التحول التقني Reload، و قائد مشروع التجوال الوطني بجميع مراحله، ومشروع Zain External DPI ، ومشروع Firewall Deployment، ومشروع SS7 وNetwork Virtualization

وهو انضم إلى «زين السعودية» في مايو 2008م كمهندس أساسي في عمليات الشبكة، وقد شغل مناصب عدة أبرزها مشرف رئيسي على الجودة في عام 2011م ، وخدمات التجوال، والتوصيل الداخلي، ومدير حسابات الشبكة الحكومية في عام 2014م ، ومدير عام عمليات الخدمات في عام 2018م . وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الإلكترونية والاتصالات من جامعة الملك سعود عام 2008.

المهندس فواز الحمود - نائب الرئيس لإدارة المخاطر وأمن المعلومات

يشغل المهندس فواز الحمود منصب نائب الرئيس لإدارة المخاطر وأمن المعلومات في «زين السعودية»، وهو مسؤول عن وضع وتنفيذ سياسات وإجراءات أمن المعلومات في الشركة ، ومواءمتها مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية في هذا المجال .

يتمتع المهندس الحمود بخبرة تزيد عن 18 عاماً في الأمن السيبراني وتطوير الإستراتيجيات الخاصة بذلك، حيث شغل خلالها عدداً من المناصب الإدارية والتقنية العليا في عددٍ من الشركات والمؤسسات العامة والخاصة فتولى منصب مدير أول لأمن تقنية المعلومات في شركة القدية للاستثمار. وقبل ذلك، شغل عدة مناصب في شركة أرامكو السعودية، بما فيها منصب رئيس مجموعة الفريق الأحمر للشركات، ورئيس مجموعة أمن الشبكات، إضافةً إلى العديد من المناصب في شركاتٍ أخرى .وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من الجامعة المفتوحة في ماليزيا (OUM) و ماجستير في أمن المعلومات من معهد جورجيا لبحوث التقنية، بالإضافة إلى العديد من الشهادات التقنية الخاصة بإدارة المخاطر وأمن المعلومات.

مساهميننا

يوجد لدى «زين السعودية» فريق متخصص لإدارة علاقات المساهمين والمستثمرين لتلبية طلبات المستثمرين المحليين والعالميين، والرد على استفساراتهم والأخذ بملاحظاتهم ومقترحاتهم. كما يعمل الفريق على إدارة توقعات السوق وتقديم صورة كاملة وشاملة عن جميع المعلومات ذات العلاقة.

تأتي أهمية علاقات المستثمرين تحقيقاً لأهداف رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد وفتح السوق المالية للمستثمرين الأجانب وتعزيز أفضل الممارسات، بالتزامن مع إدراج السوق السعودي في المؤشرات العالمية، والدور الريادي الذي تقوم به هيئة السوق المالية، وشركة السوق المالية السعودية (تداول).

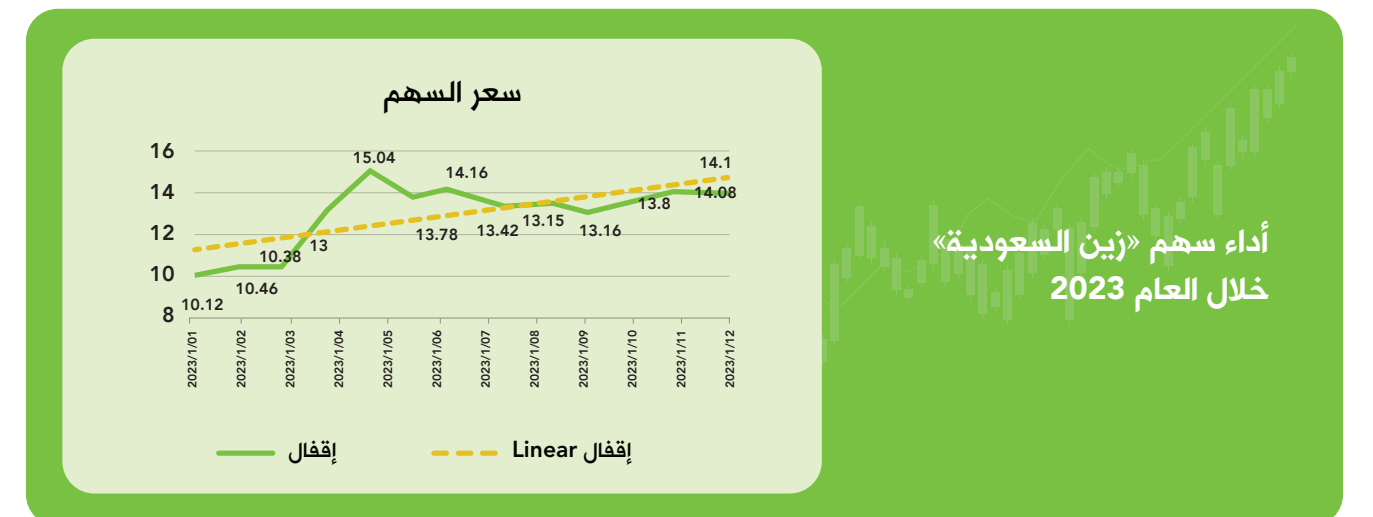
تعمل إدارة علاقات المستثمرين على التواصل الفعال مع المجتمع المالي وبناء علاقات مثمرة مع أصحاب المصلحة جميعاً، حيث تقوم بفتح حوار بين مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، لإيصال تطلعات المستثمرين وتوقعاتهم، كما تقوم بتوفير قنوات عدة للاتصال بما في ذلك المراسلات البريدية عبر (investor.relations@sa.zain.com) والمكالمات الهاتفية من خلال (+9668888-244-59)، بالإضافة إلى حضور المؤتمرات المحلية والدولية.

تقوم إدارة علاقات المستثمرين باستلام استفسارات ومقترحات وملاحظات المساهمين أو المستثمرين، المتعلقة بالشركة وأدائها حيث يتم التنسيق مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بشأنها، من أجل اتخاذ القرارات أو الإجراءات اللازمة - إن تطلب الأمر ذلك - والتي تصب في مصلحة الشركة.

1. علاقات المساهمين

يحتوي الجدول التالي على المساهمين الذين يملكون ما نسبته 5% أو أكثر من أسهم الشركة، ومعلومات عن ملكيتهم في الشركة خلال العام 2023:

#	المساهم	كما في تاريخ 1 يناير 2023			كما في تاريخ 31 ديسمبر 2023		
		عدد الأسهم	نسبة الملكية	صافي التغيير	نسبة التغيير	عدد الأسهم	نسبة الملكية
1	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع	332,935,919	37.05%	0	0	332,935,919	37.05%



2. أبرز الإعلانات

يحتوي الجدول التالي على أبرز الإعلانات التي قامت بها الشركة خلال العام 2023:

#	التاريخ	الإعلان	رابط الإعلان
1	2023-02-21	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» عن آخر التطورات لـ اتفاقيتها مع وزارة المالية السعودية و تحويل قرضها القائم الى تمويل مرابحة متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.	الرابط
2	2023-03-12	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» عن تعديل اتفاقية الإدارة مع شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع «مجموعة زين»	الرابط
3	2023-03-26	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» عن النتائج المالية الموحدة السنوية المنتهية في 2022-12-31	الرابط
4	2023-03-26	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» عن توصية مجلس ادارتها بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المالية 2022م.	الرابط
5	2023-05-07	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) عن استقالة عضو مجلس إدارة	الرابط
6	2023-05-09	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) عن تعيين عضو مجلس إدارة	الرابط
7	2023-05-09	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 2023-3-31 (ثلاثة أشهر)	الرابط
8	2023-06-01	تدعو شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) («الشركة») مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة.	الرابط
9	2023-06-19	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) عن بدء التصويت الإلكتروني للجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)	الرابط
10	2023-07-02	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)	الرابط
11	2023-08-06	اعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 2023-6-30 (سنة أشهر)	الرابط
12	2023-10-22	إعلان إلحاق من شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» لإعلان بيع حصص في البنية التحتية للأبراج.	الرابط
13	2023-11-08	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 2023-09-30 (تسعة أشهر)	الرابط
14	2023-11-20	إعلان شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» عن بيع الحصة المملوكة لها في شركة لتيس الذهبية للاستثمار «لتيس الذهبية»	الرابط

3. توزيع الأرباح

قامت الجمعية العامة في هذا الاجتماع بمناقشة بنود جدول الأعمال التالية، والموافقة عليها بأغلبية الأصوات الحاضرة:

#	بنود جدول الأعمال
1	تم الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 2022-12-31م ومناقشته.
2	تم الاطلاع على القوائم المالية للعام المالي المنتهي في 2022-12-31م ومناقشتها.
3	الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 2022-12-31م بعد مناقشته.
4	الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن أعمالهم خلال العام المالي المنتهي في 2022-12-31م.
5	الموافقة على قرار مجلس الإدارة بتعيين الأستاذ/ طلال المعمرى عضواً (غير تنفيذي) بمجلس الإدارة ابتداء من تاريخ تعيينه في 2023-05-09م لإكمال دورة المجلس حتى تاريخ انتهاء الدورة الحالية في 2025-04-24م خلفاً للعضو السابق الأستاذ/ فراس أوجار (غير تنفيذي).
6	الموافقة على تعيين شركة إرنست ويونغ محاسبون قانونيون (إي واي) لمراجعة حسابات الشركة من بين قائمة المراجعين المرشحين وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والرابع والسنوية من العام المالي 2023م والربع الأول من العام المالي 2024م وتحديد أتعابه.
7	الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بصلاحيات الجمعية العامة العادية بالترخيص الوارد في الفقرة (1) من المادة السابعة والعشرين من نظام الشركات، وذلك لمدة عام من تاريخ موافقة الجمعية العامة أو حتى نهاية دورة مجلس الإدارة المفوض أيهما أسبق، وفقاً للشروط الواردة في اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
8	الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين عن العام المالي المنتهي في 2022-12-31م بمبلغ 449,364,588 ريال سعودي بواقع (0.5) ريال سعودي للسهم الواحد، والتي تمثل (5%) من القيمة الاسمية للسهم الواحد. وستكون أحقية التوزيعات النقدية لمساهمي الشركة المالكين للأسهم بنهاية تداول يوم انعقاد الجمعية العامة والمقيدين في سجل مساهمي الشركة لدى شركة مركز إيداع الأوراق المالية (مركز الإيداع) بنهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق، علماً بأن توزيع الأرباح سيتم في يوم الأربعاء 2023-07-12.
9	الموافقة على صرف مبلغ 4,500,000 ريال سعودي مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 2022-12-31م.

تاريخ الاعلان	تاريخ الاستحقاق	تاريخ التوزيع	طريقة التوزيع	الربح الموزع
2023/03/26	2023/06/22	2023/07/12	تحويل للحساب	0.50

4. اجتماعات المساهمين

تجدون أدناه سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة اجتماع الجمعية العامة العادية المنعقد في تاريخ 04-12-1444 الموافق 2023-06-22 في تمام الساعة 18:45 حيث بلغت نسبة الحضور 63.56% من رأس مال الشركة:

تمت استضافة الجمعية العامة في مقر الشركة الرئيسي بمدينة الرياض (وذلك عن طريق وسائل التقنية الحديثة، من خلال منظومة تداولاتي فقط)		
#	الاسم	الحضور
1	صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	✓
2	بدر بن ناصر الخرافي	✓
3	أسامة ميشال مئى	✓
4	سعود عبد الله البواردي	✓
5	كميل هلالي	✓
6	عبدالله الفارس	✓
7	سعد موسى	✓
8	طلال المعمرى	✓
9	مارتيال كاراتي	✗

5. سجلات المساهمين

قامت الشركة بطلب خمسة عشر سجلاً للمساهمين خلال العام 2023، وذلك بهدف التحليل والتواصل مع المستثمرين للإجابة على استفساراتهم وتنظيم اجتماع الجمعية العامة السنوية، ويحتوي الجدول التالي على تفاصيل السجلات:

#	تاريخ تقديم الطلب	تاريخ سجل المساهمين	الغرض
1	2023/10/11	2023/10/11	التحليل والتفاعل مع المستثمرين والإجابة على استفساراتهم
2	2023/10/03	2023/09/30	
3	2023/08/22	2023/07/31	
4	2023/06/22	2023/06/21	
5	2023/06/22	2023/06/22	
6	2023/06/11	2023/05/31	
7	2023/05/14	2023/05/10	
8	2023/05/11	2023/05/11	
9	2023/05/04	2023/04/30	
10	2023/04/04	2023/03/31	
11	2023/03/29	2023/01/31	
12	2023/03/29	2023/02/28	
13	2023/01/16	2022/12/31	

المصالح في الأسهم وأدوات الدين

أعضاء مجلس الإدارة

يحتوي الجدول التالي على كل التفاصيل المتاحة عن أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم الشركة خلال العام 2023 م:

عضو مجلس الإدارة	عدد الأسهم المملوكة		صافي التغيير	نسبة التغيير
	كما في تاريخ 1 يناير 2023	كما في تاريخ 31 ديسمبر 2023		
سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	768	768	0	0%
بدر ناصر الخرافي	1,183	1,183	0	0%
سعود بن عبدالله البواردي	1,538	1,538	0	0%
سعد بن إبراهيم الموسى	100	100	0	0%

لا يوجد لدى أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم (عدا المذكور أعلاه) مصالح في أدوات دين الشركة خلال العام 2023م.

الإدارة التنفيذية

يحتوي الجدول التالي على كل التفاصيل المتوفرة عن أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب لأعضاء الإدارة التنفيذية وأقربائهم في أسهم الشركة خلال العام 2023 م:

عضو مجلس الإدارة	عدد الأسهم المملوكة		صافي التغيير	نسبة التغيير
	كما في تاريخ 1 يناير 2023	كما في تاريخ 31 ديسمبر 2023		
سعد عبدالرحمن السدحان	22	22	0	0%
لولوة سعد النويصر	11	11	0	0%
ريان عبدالله التركي	11	11	0	0%

لا يوجد لدى أعضاء الإدارة التنفيذية (عدا الموضح أعلاه) وأقربائهم مصالح في أدوات دين الشركة خلال العام 2023م.

الشؤون التنظيمية والالتزام

تسعى «زين السعودية»، متمثلة بإدارة الشؤون التنظيمية والالتزام، إلى تعزيز ثقافة الالتزام التشريعي والتنظيمي وتضمين عمليات الالتزام في أعمال الشركة وتوفير البيئة الداعمة لتطبيق الأنظمة والتشريعات والحرص على تجنب مخاطر عدم الالتزام وتحقيق الاستفادة الكاملة من جميع الأمور التنظيمية المتعلقة. حيث تتولى إدارة الشؤون التنظيمية والالتزام كل مهام وعمليات الدعم التنظيمي وإدارة شؤون الشركة مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، بهدف ضمان الامتثال للقرارات التنظيمية، وفقاً للترخيص الممنوح للشركة، وبما يضمن تيسير الحصول على خدمات «زين السعودية» الرقمية ونشرها، و تقوم الشؤون التنظيمية بالإشراف على إصدار الرخص و تجديدها وتقديم وعاء صافي إيرادات الاتصالات ومستنداتها الداعمة.

وتشارك «زين السعودية» بفاعلية مع مبادرات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية المتعلقة بالشؤون التنظيمية، وذلك من خلال إبداء مرئياتها ودراسة أي تطوير تنظيمي في الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، وضمان الامتثال التنظيمي بأنظمة ولوائح الهيئة وقراراتها، من خلال تحليل قرارات الهيئة وتحديد متطلبات الالتزام وإعداد مصفوفات متابعة الالتزام الداخلية ومشاركتها مع الإدارات المعنية داخل الشركة. بالإضافة إلى المشاركة بفاعلية في مبادرات الهيئة المتعلقة بالشؤون التقنية.

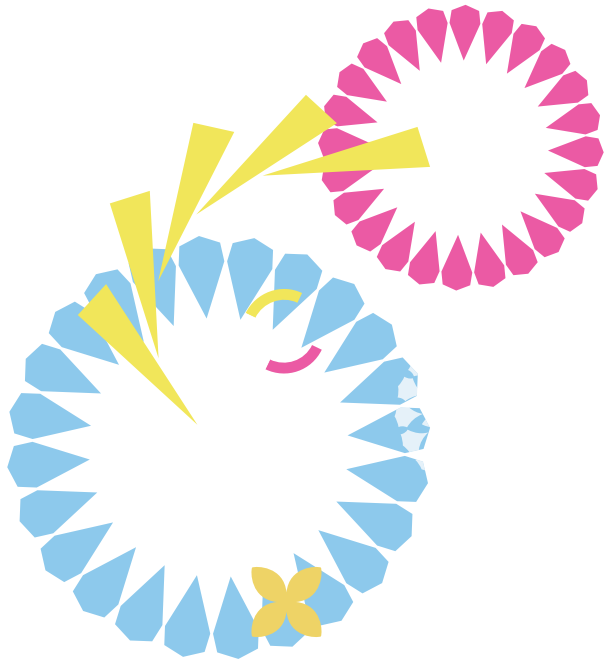
وتسعى إدارة الشؤون التنظيمية والالتزام في تحقيق التميز بالالتزام التشريعي والتنظيمي مما يدعم نمو ونجاح الشركة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية. وعليه، والتزمت شركة «زين السعودية» بالقرارات التنظيمية الصادرة عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية لعام 2023م.

عملت على الربط والتكامل مع الجهات الأمنية من خلال مركز المعلومات الوطني لتعزيز حملة مكافحة المخدرات و اكتمال المتطلبات الأمنية، وإطلاق وتفعيل خدمة التجوال المحلي لتقنية الجيل الرابع، بالإضافة إلى اكتمال الربط والتكامل لمؤشرات الشبكة مع مركز الأزمات في هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، و الانتهاء من المرحلة الثانية من مشروع الشركة (BSS Transformation) و اكتمال المتطلبات الأمنية و التنظيمية بنجاح. علاوة على ذلك تم اطلاق مشروع توثيق بطاقات الاتصال (Nafath v2) في جميع القنوات و اكتمال المتطلبات التنظيمية، و تم تفعيل الأرقام الترحالية لخدمات FWA، و استكمال تفعيل خدمات الاتصال عبر تقنية VoLTE مع المشغلين الآخرين، بالإضافة إلى دعم جهود الشركة في المشاريع الحكومية مثل مشروع تحفيز نشر النطاق العريض اللاسلكي في القرى والهجر ومشروع توطين خدمات الإنترنت.

الدعوى القضائية ذات العلاقة

يوجد لدى الشركة عدد من الدعوى القضائية القائمة في مختلف المحاكم بحسب اختصاصاتها ومن بينها القضايا الخاصة بهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية والتي تنتظر لدى المحكمة الإدارية، وتحرص الشركة على اللجوء إلى الجهات القضائية المختصة لضمان أن تكون قرارات اللجنة والهيئة بشأن الشركة عادلة ومعقولة، وضمن الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية، وبشكل عام لا يمكن التنبؤ بالنتيجة النهائية للدعوى المذكورة، ولكن تعمل الشركة على بذل جميع السبل النظامية المشروعة لحماية حقوقها.

ولقد أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات وتقنية المعلومات خلال العام 2023م (62) قراراً إدارياً بحق الشركة ترتبت عليها غرامات مالية مقدارها (31212000) ريالاً تعود لعدة أسباب تنظيمية مختلفة، ولقد صدر عدة أحكام لصالح الشركة نهائية بقيمة إجمالية قدرها (1315000) ريال ولا تزال المحكمة الإدارية ومحكمة الاستئناف الإدارية تنظران في عدد من القضايا حتى تاريخ هذا التقرير، كما أن الإدارة القانونية تتولى الترافع أمام المحاكم الأخرى في عدد من القضايا ذات الطابع التجاري والعقاري والتي صدر فيها أحكام كذلك لصالح الشركة.



نظرة عامة على للشؤون المالية

النتائج التشغيلية

بلغ الربح التشغيلي 871 مليون ريال سعودي خلال العام 2023 مقارنة بأرباح تشغيلية بقيمة 1,066 مليون ريال سعودي خلال العام السابق. وحققت «زين السعودية» أعلى إيرادات بلغت 9.9 مليار ريال مقارنة بـ 9 مليار للعام الماضي. وتعود هذه الزيادة إلى النمو في إيرادات قطاع الأعمال، وخدمات الجيل الخامس إلى جانب ارتفاع إيرادات شركة «تمام للتمويل» بنسبة 124% عن العام السابق، كما ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة 160% بينما ارتفع الإطفاء والاستهلاك بنسبة 115%.

كذلك قامت «زين السعودية» بتسجيل كافة عمليات بيع الأبراج لتحقيق أرباحا بلغت قيمتها 1 مليار ريال من عملية تحويل الأبراج. كما تم بيع حصتها في شركة لتيس الذهبية للاستثمار خلال هذا العام أثر ممارسة خيار الشراء من قبل صندوق الاستثمارات العامة.

1. ملخص قوائم المركز المالي

بملايين الريالات	2019 مدققة	2020 مدققة	2021 مدققة	2022 مدققة	2023 مدققة	التغيير 2322/ %	التغيير 2322/ %
الموجودات المتداولة	3,404	3,383	3,781	7,481	6,753	(728)	(11)%
الموجودات غير المتداولة	24,334	24,775	24,302	20,980	20,625	(355)	(2)%
إجمالي الموجودات	27,738	28,158	28,083	28,461	27,378	(1,083)	(4)%
المطلوبات المتداولة	4,517	9,099	10,448	9,250	7,934	(1,316)	(17)%
المطلوبات غير المتداولة	19,118	10,330	8,593	9,408	8,853	(555)	(6)%
إجمالي المطلوبات	23,635	19,429	19,041	18,658	16,787	(1,871)	(11)%
حقوق المساهمين	4,103	29,759	9,042	9,803	10,591	788	7 %
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين	27,738	49,188	28,083	28,461	27,378	(1,083)	(4)%

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2019م، 2020م، 2021م، 2022م، 2023م
ملاحظة: قد لا تتوافق الأرقام مع المجموع بسبب التقريب

بلغ إجمالي موجودات الشركة كما في 31 ديسمبر 2023، 27,378 مليون ريال سعودي، منها 11,920 مليون ريال سعودي) تشكل 44% من إجمالي الموجودات تتعلق بالقيمة الدفترية للرخصة التي حصلت عليها الشركة من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية في العام 2007م، إضافةً إلى ذلك بلغت قيمة الممتلكات والمعدات 4,736 مليون ريال سعودي ما يشكل نسبة 18% من إجمالي الموجودات.

كما بلغ في التاريخ نفسه إجمالي المطلوبات 16,787 مليون ريال سعودي، منها 47% بمبلغ 7,788 * مليون ريال سعودي (تمويل ومستحقات المساهمين المؤسسين فقط) يتعلق بما يلي:

◆ تسهيل المراجعة. مستحقات المساهمين. القرض الحكومي.

* يتم خصم هذا المبلغ مع الديون. رسوم ترتيب وأرباح تعديل القرض (في عام 2020) بقيمة 101 مليون ريال سعودي.

2. نظرة على قروض الشركة

كما في 31 ديسمبر 2023م، بلغت أرصدة القروض القائمة المستحقة للبنك بموجب ترتيبات الإقراض 5,334 ملايين ريال سعودي، كما تبلغ ترتيبات القروض الأخرى 2,555 مليون ريال. وفيما يلي ملخص لهذه القروض:

بملايين الريالات	المدة	أصل القروض	صافي المسدد/ المضاف خلال العام 2023م	الجهة المانحة	الرصيد القائم	الاستحقاق
مستحقات تمويل المراجعة	5 سنوات	5,968	(317)	ائتلاف من 8 بنوك	5,334	30 سبتمبر 2025
مستحقات رأس المال العامل	سنة واحدة	572	(572)	ائتلاف من 8 بنوك	-	-
مستحقات المساهمين	مفتوح	5,020	(17)	المساهمين المؤسسين	68	مفتوح
المستحقات الحكومية	14 سنة	لغاية 800 بالعام	(573)	وزارة المالية	2,487	01 يونيو 2027
الاجمالي			(1,479)		7,889	

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية 2023م (باستثناء رسوم ترتيب قرض بقيمة 101 مليون ريال).
ملاحظة: قد لا تتوافق الأرقام مع المجموع بسبب التقريب

تمويل المراجعة المشترك

في 27 سبتمبر 2020، قامت المجموعة بإعادة تمويل وتمديد تاريخ استحقاق تسهيل المراجعة المشترك القائم لخمس سنوات والذي تم الحصول عليه من البنوك التجارية بمبلغ إجمالي متاح يصل إلى 6 مليار ريال سعودي مع فترة سماح لمدة عامين، بمعدل ستة أشهر سايبور زائد الهامش، ستة أشهر ليبور زائد الهامش وستة أشهر سوفر زائد الهامش (2022: ستة أشهر سايبور زائد الهامش وستة أشهر ليبور زائد الهامش). علاوة على ذلك، تتضمن الاتفاقية تسهيلات رأس مال عامل بمبلغ 1 مليار ريال سعودي وبذلك يصل إجمالي التسهيل إلى 7 مليار ريال سعودي حتى عام 2025، مما يوفر سيولة إضافية للمجموعة لتمويل خطط نمو أعمالها.

كما في 31 ديسمبر 2023، استخدمت المجموعة 6 مليار ريال سعودي من التسهيلات الحالية البالغة 7 مليار ريال سعودي. والتي تتضمن 6 مليار ريال سعودي من تسهيلات طويلة الأجل (2022: 0.52 مليار ريال سعودي) مقابل تسهيلات رأس المال العامل. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، لم تقم المجموعة بسحب أي مبالغ من التسهيل طويل الأجل الحالي (2022: 0.65 مليار ريال سعودي) بينما قامت بتسوية مبلغ 0.52 مليار ريال سعودي من تسهيل رأس المال العامل. كما في 31 ديسمبر 2023، بلغ إجمالي التسهيل غير المستخدم كما هو محدد في اتفاقية تسهيل المراجعة 1 مليار ريال سعودي من تسهيل رأس المال العامل (2022: 0.48 مليار ريال سعودي).

تلتزم الشركة بتعهدات القرض الحالية.

مستحقات المساهمين

قام المساهمون المؤسسون بتقديم الدعم المادي للشركة وما زالوا يقدمونها منذ العام 2007، وبلغ الرصيد القائم كما في 2023/12/31م مبلغ 68 مليون ريال ، وتم تسديد 18 مليون ريال خلال العام لأحد المساهمين. بدأت تكلفة التمويل في الظهور في أغسطس 2009 بعد إعادة تمويل المrabحة المشترك، الذي تم في ذلك الوقت، بينما تحمل القروض تكاليف تمويل على النحو المتفق عليه مع المساهمين المؤسسين

حصلت الشركة في البداية على هذه السلف من المساهمين المؤسسين من أجل خدمة الاغراض التالية

- تمويل جزئي للحصول على ترخيص هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
- تمويل متطلبات رأس المال العامل
- توفير الضمان المطلوب بموجب اتفاقية تمويل المrabحة المشتركة
- دفع جميع مستحقات ديون وقروض المبتدئين

مستحقات وزارة المالية

خلال عام 2013، وقعت المجموعة اتفاقية مع وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية لتأجيل سداد مستحقاتها للحكومة للسنوات السبع القادمة المنتهية في مايو 2020. تحتوي هذه الدفعات المؤجلة بموجب الاتفاقية على عمولات تجارية مستحقة الدفع سنويًا، بينما يتم سداد المبلغ على سبع سنوات تبدأ من يونيو 2021 وفقًا للشروط الأصلية، والتي تم تعديلها بعد ذلك في 31 أكتوبر 2021. وبناءً على الجدولة المعدلة، تمت تسوية دفعة السداد الأولى في نوفمبر 2021. المبلغ المؤجل من قبل الشركة كما في 31 ديسمبر 2022: 3.06 مليار ريال سعودي، تم إثبات مبلغ 0.573 مليار ريال سعودي منه ضمن الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى كجزء متداول.

في 20 فبراير 2023، وقعت المجموعة اتفاقية معدلة مع وزارة المالية يتم بموجبها تحويل تأجيل السداد الحالي إلى وزارة المالية إلى جانب العمولات التجارية مستحقة الدفع إلى تسهيل مرabحة مع وزارة المالية وتم تعيين شركة الراجحي المصرفية والاستثمارية كوكيل تسهيل مرabحة. يستحق التسهيل في يونيو 2027 مع سداد سنوي مجدول في 1 يونيو من كل عام حتى تاريخ الاستحقاق، بدءًا من يونيو 2023. تستحق رسوم التمويل إما على فترات ربع سنوية أو سنوية، على أن يتم تحديدها في كل فترة سداد من قبل المجموعة. يتم تسجيل الفوائد مستحقة الدفع المتعلقة بالمبلغ مستحق الدفع لوزارة المالية ضمن الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى.

لا يجد ضمانات تتعلق بالتسهيل.

3. ملخص قائمة العمليات:

يلخص الجدول التالي بيانات التشغيل للسنوات المنتهية في 31 ديسمبر ، 2019م، 2020م، 2021م، 2022م، 2023م

بملايين الريالات	2023 مدققة	2022 مدققة	2021 مدققة	2020 مدققة	2019 مدققة	التغيير 2322/ %	التغيير 2322/ %
الإيرادات	9,883	9,075	7,901	7,917	8,386	808	9 %
تكلفة الإيرادات	(4,025)	(3,760)	(3,016)	(2,472)	(2,418)	(265)	7 %
إجمالي الربح	5,857	5,315	4,885	5,445	5,968	542	10 %
مصاريف تشغيلية وإدارية	(2,879)	(2,160)	(1,756)	(2,003)	(2,146)	(719)	33 %
الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية الضرائب، الاستهلاك، الإطفاء	2,978	3,155	3,129	3,442	3,822	(177)	(6)%
الاستهلاك والإطفاء	(2,106)	(2,089)	(2,430)	(2,439)	(2,312)	(17)	1 %
(الربح/الخسارة) من العمليات	871	1,066	699	1,003	1,510	(195)	(18)%
الدخل من تعديل القرض	-	-	1	136	-	-	-
دخل العمولات	70	74	20	39	37	(4)	(5)%
مكسب من عملية بيع الأبراج	1,015	-	-	-	-	1,015	100 %
مكسب من بيع أسهم حقوق ملكية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	121	-	-	-	-	121	100 %
حصة من خسائر استثمار في شركة زميلة ومشاريع مشتركة	(1.4)	-	-	-	-	(1.4)	100 %
انخفاض في قيمة استثمار في شركة زميلة ومشاريع مشتركة	(0.5)	-	-	-	-	(0.5)	100 %
تكلفة تمويل	(719)	(566)	(489)	(898)	(1,043)	(153)	27 %
صافي (الربح/الخسارة) للسنة قبل الزكاة	1,356	574	231	280	504	782	136 %
الزكاة	(89)	(24)	(17)	(20)	(19)	(65)	266 %
صافي (الربح/ الخسارة) للسنة	1,267	550	214	260	485	717	131 %

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2019م، 2020م، 2021م، 2022م، 2023م

ملاحظة: قد لا تتوافق الأرقام مع المجموع بسبب التقريب

4. تحليل الإيرادات للسنوات 2022م، 2023م

بملايين الريالات	2022	2023	التغيير 2322/	التغيير % 2322/
شركة الاتصالات المتنقلة	8,798	9,488	690	8 %
شركة زين للمبيعات المحدودة	1,626	1,271	(355)	(22)%
شركة زين للمدفوعات المحدودة «تمام»	127	284	157	124 %
شركة زين المحدودة للطائرات المسيرة	1.12	(0.12)	(1)	(111)%
التصنيفات	(1,476)	(1,160)	316	(21)%
إجمالي الإيرادات	9,075	9,883	808	9 %

المصدر: البيانات المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2022م، 2023م
ملاحظة: قد لا يتم جمع الأرقام بسبب التقريب

ومن الجدير بالذكر أن التحليل الجغرافي للإيرادات لا ينطبق بسبب طبيعة عمليات الشركة، ويعود ذلك إلى تنقل العميل داخل المملكة؛ لذلك قد يتم تسجيل معلومات العميل في بعض المناطق بينما يتم بدء أنشطة الاتصالات من مناطق مختلفة اعتماداً على الموقع، علاوة على ذلك ، لا يمكن ربط الأرباح الناتجة عن المكالمات الدولية بأي منطقة لأنها تحدث في الخارج، ولذلك قامت «زين السعودية» بتقسيم الإيرادات لفتتين فقط، الإيرادات المحلية والإيرادات الدولية ، حيث شكّلت الإيرادات الدولية 14.28% من إجمالي الإيرادات (2022: 14.10%).

5. أسس إعداد القوائم المالية

تم اعداد القوائم المالية الموحدة لـ«زين السعودية»وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (IFRS) والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى إصدارات أخرى صادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA).

لا يوجد لدى الشركة أدوات دين أو خيارات أو ضمانات أو حقوق مماثلة قابلة للتحويل حتى تاريخ هذا التقرير.

- ♦ بلغت الإيرادات 9,883 مليون ريال سعودي لعام 2023 مقارنة بـ 9,075 مليون ريال سعودي للعام السابق، تشكل إيرادات البيانات منها 42% (باستثناء خدمات القيمة المضافة والرسائل النصية القصيرة).
- ♦ بلغ إجمالي الأرباح 5,857 مليون ريال سعودي في عام 2023 مقارنة بـ 5,315 مليون ريال سعودي في العام السابق، بزيادة نسبتها 10%، بهامش إجمالي ارباح 59% (مثل العام السابق).
- ♦ بلغت النفقات التشغيلية والإدارية 2,879 مليون ريال سعودي في عام 2023؛ بزيادة نسبتها 6% مقارنة بمبلغ 2,160 مليون ريال في العام السابق.
- ♦ سجلت الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية الضرائب، الاستهلاك، الإطفاء 2,978 مليون ريال سعودي في عام 2023 مقارنة بـ 3,155 مليون ريال سعودي في العام السابق، بانخفاض قدره 6%، مع وصول هامش الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية الضرائب، الاستهلاك، الإطفاء إلى 30% مقارنة بـ 35% في العام السابق.
- ♦ بلغت نفقات الاستهلاك والإطفاء 2,106 مليون ريال سعودي في عام 2023 مقارنة بـ 2,089 مليون ريال سعودي في العام السابق.
- ♦ بلغ الربح التشغيلي 871 مليون ريال سعودي في عام 2023 مقارنة بربح تشغيلي قدره 1,066 مليون ريال سعودي في العام السابق، بانخفاض قدره 18%.
- ♦ تبلغ أرباح بيع الأبراج والأسهم 1,015 مليون ريال سعودي و 121 مليون ريال سعودي على التوالي.
- ♦ بلغ صافي الربح بعد الزكاة والضريبة 1,267 مليون ريال سعودي في عام 2023 مقارنة بصافي ربح بعد الزكاة والضريبة 550 مليون ريال سعودي في العام السابق.
- ♦ بلغ إجمالي الدخل 1,239 مليون ريال سعودي في عام 2023 مقارنة بـ 760 مليون ريال سعودي في العام السابق.
- ♦ بلغ ربح السهم 1.41 ريال سعودي في عام 2023 مقارنة بـ 0.61 ريال سعودي في العام السابق.
- ♦ بلغ إجمالي حقوق المساهمين (لا يوجد حقوق أقلية) 10,591 مليون ريال سعودي في عام 2023 مقابل 9,803 مليون ريال سعودي في العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 7%.
- ♦ بلغت الأرباح المبقاة 1,327 مليون ريال سعودي لعام 2023، مقابل 636 مليون ريال سعودي للعام السابق، وهو ما يمثل 15% من رأس مال الشركة البالغ 8,987 مليون ريال سعودي.
- ♦ بلغت قاعدة مشتركي زين السعودية 8.9 مليون مشترك في عام 2023 مقارنة بـ 8.6 مليون مشترك في العام السابق.

الدفعات النظامية

أنهت الشركة وضعها الزكوي حتى عام 2008 وحصلت بموجب ذلك على شهادة الزكاة النهائية.

قدّمت الشركة بياناتها المالية الموحدة مع الإقرارات الزكوية المجمعة للسنوات من 2009 حتى 2022 ودفعت الزكاة وفقاً للإقرارات المقدّمة. ومنذ عام 2021، وشركة زين للمدفوعات - «تمام» تقدّم إقرار الزكاة، وتدفع الزكاة، وتحصل على شهادة الزكاة بشكل منفصل من «هيئة الزكاة والضريبة والجمارك»، وبالتالي قدّمت «زين السعودية» إقرار الزكاة لعام 2021 و2022 بشكل منفصل عن شركة زين للمدفوعات - «تمام» .

تم تقييم الزكاة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وانهاؤها مع عدم وجود مطالبة إضافية للأعوام المنتهية 2012 و 2013 . تلقت «زين السعودية» ربوطاً إضافية بقيمة 20.3 مليون ريال سعودي مرتبطة بالزكاة للسنوات من 2014 الي 2018 وقامت «زين السعودية» باستئناف هذه الربوط أمام اللجان ذات العلاقة. تم تقييم الزكاة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وانهاؤها مع عدم وجود مطالبة إضافية للأعوام المنتهية 2012 و 2013 . لم تتلق الشركة بعد الربوط الزكوية للسنوات 2019 و2020 و 2021 و2022 .

لا يوجد أي أثر مالي حيث أن الشركة لديها المخصصات الكافية لتغطية هذه المبالغ.

يتضمن الجدول التالي المصاريف القانونية التي تمّ تسديدها في العام 2023، أو المستحقة في 31 ديسمبر 2023، بالإضافة إلى وصف موجز وأسباب ذلك:

مليون ريال سعودي	2023		وصف موجز / الأسباب
	المسدد	المستحق	
هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية	1,224	273	ترخيص استخدام الترددات
وزارة المالية	714	2,487	تتعلق هذه المبالغ بقرض وزارة المالية. المبلغ الذي تمّ تسديده هو رسوم الفائدة الأساسية، بينما سيتم تسديد المبلغ المستحق على شكل أقساط متساوية ابتداءً من يونيو 2021.
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	80	-	تتعلق هذه المبالغ بمدفوعات التأمينات الاجتماعية لموظفي زين، التي تم تسديدها للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	1,392	88	تتعلق هذه المبالغ بضريبة القيمة المضافة وضريبة الاستقطاع ومخصص الزكاة.

معاملات الأطراف ذات العلاقة

يحتوي الجدول التالي على المبالغ المستحقة للأطراف ذات العلاقة

توضيح	2023 (ألف ريال سعودي)	2022 (ألف ريال سعودي)	
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع	773,419	1,230,247	ويتعلق هذا المبلغ برسوم الإدارة المستحقة وتسدد لأكبر مساهم في الشركة. المبلغ غير مضمون، وبدون فوائد وليس له أي شروط سداد ثابتة، ولكنه غير قابل للسداد حتى يتم استيفاء شروط معينة في تمويل المراجعة المشتركة.
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع	-	5,050	المبلغ مستحق الدفع للمساهمين عند الطلب، وتمت تسويته خلال السنة مقابل المبلغ الذي سيتم استلامه من المساهمين.
المساهمون المؤسسون	68,464	84,573	يتعلق هذا المبلغ برسوم التمويل المستحقة ويتم تسديده للمساهمين المؤسسين للشركة. المبلغ غير مضمون وليس له أي شروط سداد ثابتة، ولكنه غير قابل للسداد حتى يتم استيفاء شروط معينة في تمويل المراجعة المشتركة.
أطراف أخرى ذات علاقة	237	(13)	خدمات الاتصالات
الإجمالي	842,120	1,319,857	

تتضمن الجداول التالية تفاصيل متعلقة بالمعاملات بين زين السعودية والأطراف ذات العلاقة خلال العام 2023م:

الوصف	2023 (ألف ريال سعودي)
إيرادات من شركات ذات عالقـة بمجموعة زين 1	99,690
مشتريات من شركات ذات عالقـة بمجموعة زين1	(152,783)
رسوم تشغيلية من قبل الأطراف ذات العلاقة	(406,648)
رسوم إدارية واستخدام العلامة التجارية من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع	(170,000)

1 ترد تفاصيل هذه المعاملات في البند رقم 2 من الجدول التالي.

* تم إنهاء العلاقة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام 2023 بسبب بيع الأسهم المملوكة لشركة «زين السعودية» في الشركة المستثمر فيها.

الدعاوى القضائية ذات الصلة

هناك عدد من الدعاوى القضائية بين زين السعودية و«هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية» لدى المحكمة الإدارية، وهي تتعلق بالمخالفات والغرامات التي ذكرتها الهيئة. وعليه، تحرص الشركة على اللجوء إلى الجهات القضائية المختصة للتأكد من أن قرارات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بشأنها عادلة ومعقولة (او منطقية)، والالتزام بالقوانين والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية. رغم أنه لا يمكن توقع نتائج الدعاوى المذكورة أعلاه، إلّا أنّ الشركة ستبذل قصارى جهدها وتستخدم جميع الوسائل المشروعة للدفاع عن حقوقها. خلال عام 2023، أصدرت «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية» 62 قرارًا إداريًا ضد شركة «زين السعودية»، تضمّنت فرض غرامات بمبالغ مختلفة. ووفقاً للهيئة، فإن القرارات تعود إلى انتهاكات قامت بها زين السعودية لتوجيهات الهيئة. ونتيجةً لذلك، استأنفت الإدارة القانونية للشركة معظم هذه القرارات أمام المحكمة الإدارية، تماشيًا مع الإجراءات القانونية.

وخلال عام 2023، نظرت المحكمة الإدارية ومحكمة الاستئناف الإدارية في 62 دعوى إدارية رفعتها شركة زين السعودية ضد قرارات «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية» خلال العام نفسه. وأصدرت المحكمة الإدارية عددًا من الأحكام الأولية لصالح شركة زين السعودية وذلك لعام 2023 وحتى تاريخ اعداد هذا التقرير، والتي بموجبها قررت المحكمة إلغاء قرارات «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية». كما وصدرت أحكام نهائية في بعض القضايا لصالح «زين السعودية» ايضًا خلال العام 2023 وحتى اعداد تاريخ هذا التقرير، ولا تزال المحكمة الإدارية ومحكمة الاستئناف الإدارية تنظران في عدد من القضايا الأخرى ذات الصلة.

الجزاء والعقوبات

تبذل «زين السعودية» جهوداً حثيثة لبناء شراكات فعّالة مع كل الجهات الإشرافية والتنظيمية والقضائية. يحتوي هذا القسم على تفاصيل الجزاءات المفروضة على الشركة من قبل الجهات الإشرافية والتنظيمية والقضائية ووصفًا للضوابط التي عملت الشركة على وضعها لتفادي وقوع هذه الجزاءات مستقبلاً، والالتزام بتعليمات هذه الجهات التنظيمية: يتضمن الجدول أدناه الغرامات والجزاءات المفروضة على الشركة من قبل الجهات الإشرافية والرقابية بالإضافة إلى وصف موجز لها ولأسبابها والضوابط التي وضعتها الشركة لتفادي تكرار هذه المخالفات مستقبلاً:

العقوبة/الجزاء	أسباب المخالفة	الجهة الموقعة للمخالفة	الضوابط التي تم وضعها لمعالجة المخالفة وتفادي وقوعها مستقبلاً
فرض غرامات بقيمة 23,957,000 ريال	عدم تنفيذ التوجيه خلال المهلة المحددة.	لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات	وضع الإجراءات اللازمة لضمان الالتزام بقرارات «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية» والتأكد من تقديم كافة المعلومات المطلوبة.
فرض غرامات بقيمة 5,015,000 ريال سعودي	عدم تنفيذ توجيهات «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية».		وضع إجراءات لضمان الامتثال لتوجيهات «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية»
فرض غرامات بقيمة 2,240,000 ريال سعودي	إطلاق عرض ترويجي دون الحصول على موافقة «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية»، ممّا يتعارض مع نظام الاتصالات.		وضع الإجراءات اللازمة لضمان الحصول على موافقة «هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية» على جميع العروض الترويجية.

الطرف ذو العلاقة	طبيعة وشروط العمل أو الصفقة أو العقد	المدة	صافي القيمة/ المبلغ خلال عام ٢٠٢٣م	علاقة الطرف ذي العلاقة مع زين السعودية	أعضاء مجلس الإدارة/كبار التنفيذيين ذوي المصلحة (بشكل مباشر أو غير مباشر)
		مدة	الف ريال سعودي		
1	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع.	مفتوحة	5,817	تشغيلية	مساهم مؤسس في شركة زين السعودية
2	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع.	مفتوحة	(170,000)	رسوم استخدام علامة تجارية	مساهم مؤسس في شركة زين السعودية
3	عمانتل، زين البحرين، زين الأردن، وشركة الاتصالات المتنقلة لبنان ش.م.ل، (زين الكويت، زين السودان، زين العراق، ومجموعة زين	مفتوحة	(53,093)	خدمات الاتصالات (الربط البيني/ التجوال الدولي)	• السيد بدر ناصر الخرافي (نائب الرئيس) • السيد أسامة متى (عضو مجلس إدارة) • السيد مارشال كاراتي (عضو مجلس إدارة) • السيد فراس أوجار (عضو مجلس إدارة) • السيد كامل هلاي (عضو مجلس إدارة) • السيد طلال المعمرى (عضو مجلس إدارة)
4	شركة زين العالمية للاتصالات ش.ش.و	مفتوحة	723	خدمات الاتصالات	شركة زين العالمية للاتصالات ش.ش.و هي شركة تابعة لشركة الاتصالات المتنقلة التي هي أحد المساهمين المؤسسين لشركة زين السعودية
5	شركة المراعي	مفتوحة	37,907	خدمات الاتصالات	يشغل سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير منصب رئيس مجلس إدارة شركة المراعي.
6	شركة اسمنت اليمامة	مفتوحة	7,418	خدمات الاتصالات	يشغل سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير منصب عضو مجلس إدارة في شركة أسمنت اليمامة

القوائم المالية الموحدة

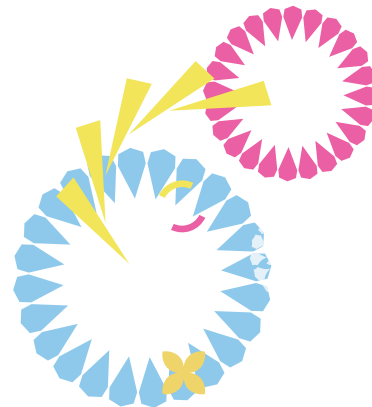
الاقراءات:

تقر «زين السعودية» بما يلي:

1. إن سجلات الحسابات أُعدت بالشكل الصحيح للاحتفاظ بدفاتر حسابات مناسبة.
2. إن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة ونُفذ بفاعلية.
3. لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.
4. لا يوجد أي لفت انتباه من المراجع الخارجي.
5. لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية.
6. لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
7. لم يقيم مجلس الإدارة بالتوصية بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.
8. لا توجد أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة.
9. لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لصالح موظفي الشركة.
10. لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء أي أداة دين قابلة للاسترداد من قبل الشركة حتى تاريخ هذا التقرير.
11. لا توجد أسهم أو أدوات دين صادرة لأي شركة تابعة.
12. لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) وأي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة، وذلك بموجب المادة الثامنة والسنتين من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
13. وجود إدارة مستقلة للمراجعة الداخلية وقيامها بأنشطتها بصورة متكاملة خلال السنة.
14. عدم وجود أي تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة المتعلقة بتعيين أو عزل أو تقييم الأداء أو تحديد أتعاب المراجع الخارجي أو فيما يتعلق بتعيين المراجع الداخلي.
15. عدم وجود أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله من قبل أي من أعضاء مجلس الإدارة.

القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023

[للاطلاع اضغط هنا](#)



زین
zain

