



تقرير مجلس الإدارة لشركة الإتصالات

المتنقلة السعودية «زين»

٢٠١٠

١ - رسالة رئيس مجلس الإدارة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسعدني، أصالة عن نفسي، ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة الكرام، أن أقدم لكم فصلا جديدا من قصص النجاح التي حققتها زين السعودية، علاوة على التقرير المالي للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م. شهدت هذه الفترة توطيدا للعلاقة التي تربطنا مع سوق الاتصالات السعودي وأرست الركائز اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة وتحسين الجودة في الخدمات التي نقدمها. وعلى الرغم من التحديات التي يفرضها المناخ الاقتصادي العالمي حيث عانت العديد من الاقتصاديات من تداعيات الأزمة المالية العالمية، استطاعت زين السعودية أن توسع، وبشكل مذهل، قاعدة عملائها، والإيرادات والأرباح، ما جعلها واحدة من أنجح مشغلي شبكات الهاتف المتنقل الثالث على المستوى العالمي.

لقد اتخذت زين السعودية عددا من الخطوات لتحسين الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية كي تصبح المشغل الأفضل من خلال طرحها الخدمات ذات القيمة. هذا، وأرجو أن تسمحوا لي أن أسلط الضوء على بعض المجالات الرئيسية التي تحققت خلال عام ٢٠١٠:

طرح منتجات وخدمات ريادية في السوق

قمنا بطرح العديد من المنتجات والخدمات الريادية في السوق خلال عام ٢٠١٠م لضمان تبوؤنا الصدارة في طليعة أحدث المنتجات والتطبيقات التقنية في المملكة. وتشمل باقات جديدة، وعروض النطاق العريض التي تجمع بين الخدمات الهاتفية والإنترنت وتتضمن عروضاً ذات قيمة لقطاع الأعمال حيث أطلقت باقة « زين انجاز» في المملكة العربية السعودية وإطلاق أسعار خاصة لعدد أكبر من المكالمات الدولية للبلدان الخارجية.

تقديم خدمة من الدرجة الأولى للعملاء

دائماً ما نضع عملائنا نصب أعيننا، وفي مقدمة اهتماماتنا في كافة الأمور التي نقوم بها في «زين»، وهذا ما يجعلنا نتبوأ على الدوام مركز الصدارة في الدراسات المستقلة التي تتم على خدمة العملاء، ونعمل جاهدين في الوقت نفسه على تنفيذ المبادرات التي تضمن بقاء هذا الاهتمام كتوفير مندوبين متخصصين في خدمات العملاء للخدمات والمنتجات الجديدة، أسعار مخفضة للتحصيل، وأساليب جديدة للرفع من مستوى رضا العملاء (الرعاية الذاتية، استفسارات عن طريق الرسائل القصيرة، الرد بواسطة الخدمات الصوتية التفاعلية) فضلا عن نشر أكثر من ثلاثة آلاف نقطة مبيعات لتكون قريبين بشكل أكبر من عملائنا.

الانتهاء من شبكة الهاتف المتنقل الأساسية الخاصة بنا

تعتبر الشبكة التابعة لـ «زين السعودية» منافسا قويا وشرسا لتلك الشبكات الخاصة بمنافسينا، وذلك على الرغم من أن عام ٢٠١٠م شهد استكمال شبكتنا الأساسية، إلا أننا لم نتوقف عند ذلك الحد؛ فقد شرعنا بتنفيذ أكبر شبكة للجيل الرابع في المملكة ووضعنا خططا لتدعيم شبكتنا بالألياف البصرية، علاوة على أننا نعمل باستمرار على توسعة نطاق التغطية إلى أبعد مما وصلنا إليه.

أحرزت «زين السعودية» أيضا تقدما وتحسنا مضطردا خلال العام في مجالات تحسين اتجاهات الإيرادات والأرباح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والاهلاكات (EBITDA) ، علاوة على إجمالي الأرباح التي اتخذت اتجاهها مرتفعا. ولنأخذ مثال الربحية، حيث ارتفع الربح الإجمالي في الربع الرابع إلى ٤٥ في المئة، وهو ما يمثل خمس نقاط مئوية أعلى من نفس الفترة من العام الماضي. ويعود الفضل في هذا إلى مجموعة من المبادرات التي تم تطبيقها خلال العام ٢٠١٠م والتي هدفت إلى خفض المصاريف التشغيلية دون التأثير على احتياجات العمل. كما نجحت الشركة في الوصول إلى الربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والاهلاكات (EBITDA) على المستوى السنوي خلال عام ٢٠١٠م حيث بلغت ٢٩٢ مليون ريال وهو ما يعتبر أكثر بكثير من الأهداف الأولية التي وضعناها.

وقبل أن نعرض تفاصيل الإنجازات التشغيلية والقوائم المالية لسنة ٢٠١٠م، يشرفني أن أرفع - نيابة عن أعضاء مجلس الإدارة - أسمى آيات الشكر والتقدير إلى مقام مولاي خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز الذي يولي قطاع الاتصالات رعايته واهتمامه حتى يسهم بفعالية في الاقتصاد الوطني تحقيقاً للأهداف الكبرى التي يبتغيها، حفظه الله، لهذا الوطن وإنسانه. كما يسعدني أن أرفع الشكر الجزيل إلى مقام سيدي صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبد العزيز ولي العهد، نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع والطيران والمفتش العام الذي يقدم الدعم وكل ما من شأنه تشجيع قطاعات الإنتاج في المملكة.

وأنتهز هذه المناسبة أيضاً لأقدم الشكر الوافر لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات الموقرة، ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، اللذين بمهنيتهما وتعاونهما، تمكنت «زين» من إطلاق خدماتها في السوق السعودي.

ولا يفوتني أن أشكر كل مساهمينا الكرام وعملائنا الأعزاء على ثقتهم ودعمهم الثابت، وأتقدم أيضاً بالشكر الجزيل للمؤسسات المالية والتمويلية وشركائنا التجاريين والشركات الموردة على إيمانهم العميق الذي لا يتزحزح بشركتنا الرائدة.

في الختام، يسرني أن أتقدم بالشكر الخاص لزملائي أعضاء مجلس الإدارة على نظرتهم الثاقبة ورأيهم الرشيد في توجيه مسار «زين السعودية» في ظل التحديات التي واجهتها في بيئة تنافسية حامية.

هذا ويسرني أعلن لكم جميعاً بأنني لم أكن يوماً من الأيام أكثر فخراً بهذه الشركة ومنسوبيها مما أنا عليه اليوم؛ وهو ما يجعلني أؤكد لكم وأطمئنكم بأننا في وضع ممتاز لمواجهة التحديات الجديدة في عام ٢٠١١م مدفوعين في ذلك بشبكة تتمتع بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا، منتجات وخدمات قادرة على المنافسة، موارد بشرية رائعة، سياسات مالية حكيمة وفريق إدارة قوي ورشيد.

رئيس مجلس الإدارة
حسام بن سعود بن عبد العزيز

رسالة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب

الإخوة المساهمون

إنه لمن دواعي السرور بالنسبة لي، أن أشاطركم الإنجازات الرئيسية التي حققتها زين السعودية خلال عام ٢٠١٠م. حيث استطاعت الشركة في ذكرى السنة الثانية لانطلاقها، مواصلة مسيرة النمو الباهر مع استمرارنا في الوقت نفسه، في اتخاذ خطوات هامة نحو تحقيق الرؤية الاستراتيجية لـ «زين السعودية»، في حين ازدادت إيرادات الشركة وحصلتها السوقية.

كان عام ٢٠١٠م عاما رائعا لـ «زين السعودية» من الناحية التجارية؛ فقد استطاعت الشركة خلال هذا العام تعزيز مكانتها في السوق، واستطاعت في الوقت نفسه زيادة حصتها السوقية إلى أن بلغت ١٨٪. وقد تحقق هذا النجاح بفضل الابتكارات المتواصلة التي تمثلت في إطلاق منتجات وخدمات جديدة تلي بشكل كامل احتياجات العملاء في المملكة العربية السعودية.

في ٢٠١٠م، زادت «زين السعودية» من تغطيتها للإنترنت بالنطاق العريض وأطلقت عدة عروض مبتكرة اشتملت على إطلاقها لأول جهاز لاسلكي لنقل المعلومات (MiFi) تم طرحه في السوق وهو جهاز «زين فاي»، علاوة على التزام «زين السعودية» بزيادة كل من سرعة وسعة شبكة البيانات التابعة لها. وفي إطار هذا الالتزام قامت الشركة بتنفيذ مشروعاً ريادياً للتطور والذي نخطط من خلاله لبناء «أكبر شبكة للجيل الرابع في العالم» والذي نطمح عن طريقه إلى تزويد المدن الرئيسية الثلاث: الرياض وجدة والدمام بتغطية الجيل الرابع. وإلى جانب هذه الإنجازات، فازت «زين السعودية» بعقد من صندوق الخدمة الشاملة التابع لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لتوفير لتأمين الخدمات الهاتفية وخدمات الإنترنت للمناطق النائية من المملكة، والذي سوف نقوم بموجبه بإضافة ٦٠٩ من التجمعات السكانية إلى عالم «زين» الجميل.

تعتبر العلامة التجارية «زين» هي القوة الدافعة الأساسية لجذب العملاء والاحتفاظ بهم، حيث إن كافة الأمور التي نقوم بها تعبر عن القيم التي تتحلى بها تلك العلامة وهي: «المرح، المتعة، الرعاية، العصرية، الموضة، والشباب في القلب والتألق»، ما يتيح لنا التميز بشكل واضح وجلي عن منافسينا. وهذا ما يظهر واضحا في كافة المنتجات والخدمات الجديدة التي نطرحها فهي تهدف دائما إلى تضمين هذه القيم في تلك العروض؛ لنجعل عملائنا يعيشون في تجربة زين.

وتشمل هذه المنتجات والخدمات التي سيتم إضافتها إلى المجموعة القائمة من باقاتنا على باقة «أصحاب بلس» المخصصة لعملاء الدفع المسبق التي تتيح للعملاء التواصل بشكل أكبر مع أحبائهم، وباقية «مزايا زين» التي تضيف خصائص جديدة لعملاء الدفع الآجل علاوة على العديد من العروض التي تمنح تخفيضات على أسعار المكالمات الدولية لعدد كبير من الدول.

وقد تمكنت «زين السعودية» خلال العام المنصرم من الإسراع في طرح العروض الخاصة بقطاع الأعمال؛ حيث أطلقنا، ضمن العديد من العروض الأخرى، عرضا جديدا هو وصلة iSME لعملاء الدفع المسبق خاصا بالشركات الصغيرة والمتوسطة، وسارعنا أيضا في تبني حلول البلاك بيري®. وقد كانت «زين» السبابة بين المشغلين الآخرين في إطلاق كل من العرض الخاصة بقطاع الأعمال الصغيرة والعرض الذي تحتوي على حلول من الهاتف الثابت إلى المتنقل لقطاع الأعمال وهو «بوابة زين». وقد أدى إطلاق هذه العروض إلى نمو كبير في شريحة قطاع الأعمال ضمن قاعدة عملاء زين السعودية.

هذا وتجدر الإشارة إلى أن «زين السعودية» تعمل باستمرار على تحسين قنوات البيع والتوزيع التابعة لها، حيث قامت خلال عام ٢٠١٠م بافتتاح المحل النموذجي الخاص بها وستواصل افتتاح مثل هذه المحلات في المدن الكبرى خلال عام ٢٠١١م.

وقد تم تمثيل كافة هذه الإنجازات الكبرى في القوائم المالية لعام ٢٠١٠م، حيث تبين هذه القوائم وللمرة الأولى في تاريخ «زين السعودية» أنها حققت سنة مالية بنتائج ايجابية بوصولها للربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والاهلاكات (EBITDA) بما يعادل ٣٩٣ مليون ريال بناء على إيرادات بلغت ستة مليارات ريال وهامش ربح إجمالي بلغ ٤٣٪.

هذا وقد رفعت «زين السعودية» من حصتها السوقية إلى ١٨٪ مما كان عليه عدد عملائها الذي كان يفوق خمسة ملايين عميل بقليل في نهاية عام ٢٠٠٩م ليصل عدد العملاء إلى أكثر من ثمانية ملايين عميل في نهاية عام ٢٠١٠م. ولزيادة عدد العملاء، استحدثت الشركة النطاق الرقمي الجديد ٥٨ خلال الربع الرابع من عام ٢٠١٠م.

علاوة على ذلك، واصلت الشركة عملياتها الرامية إلى توسعة الشبكة، ما أدى إلى ارتفاع كبير في نسبة تغطية الاتصالات الهاتفية ونقل البيانات، وهو ما انعكس بشكل كبير على تخفيض تكاليف التجوال المحلي. وشرعت زين السعودية خلال عام ٢٠١٠م في بناء شبكة الألياف الخاصة بها حيث ستكون هذه الشبكة الأساسية القوية بمثابة اللبنة التي تبني عليها الشركة طموحاتها في تطوير شبكة رائدة متنقلة للنطاق العريض في المملكة.

ولتعزيز مسيرة النمو هذه، استمرت «زين السعودية» في زيادة قاعدة الموظفين العاملين لديها، وفي الوقت ذاته، تطبيق برنامج للاحتفاظ بهم ومواصلة بناء علاقة شراكة متينة وقوية مع أفضل الموردين والمقاولين.

ولم تقف الشركة خلال عام ٢٠١٠م عند هذا الحد، فقد احتلت «زين السعودية» موقع الريادة في المسؤولية الاجتماعية عندما اختيرت لتكون إحدى أكبر الشركات التي أسهمت في المبادرات التنموية داخل المجتمع السعودي.

في الختام، اشعر بفخر كبير بأن أقدم لكم نتائج عام ٢٠١٠م وأتطلع لأن أحظى بفرصة أخرى لتطوير «زين السعودية» خلال عام ٢٠١١م وما بعده.

العضو المنتدب الرئيس التنفيذي

د. سعد البراك

٢ - نظرة عامة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة»، «زين»، «زين السعودية» أو «نحن») هي شركة سعودية مساهمة عامة تأسست وفقا للقراريْن الوزاريْن رقم ١٧٦ وتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧م) ورقم ٣٥٧ وتاريخ ٢٨ ذي الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨م) والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م وتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٢٤٦١٩٢ الصادر من الرياض بالمملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨) لتعمل كمشغل ثالث مرخص له لشبكة الهاتف المتنقل في المملكة العربية السعودية لمدة خمس وعشرين سنة هجرية.

وتقدم الشركة خدمات الاتصالات المتنقلة داخل المملكة العربية السعودية، حيث تقوم بتشغيل وشراء وتأمين وتركيب وإدارة وصيانة نظم الاتصالات والنداء المتنقلة، وتستثمر المبالغ الفائضة في السندات الاستثمارية.

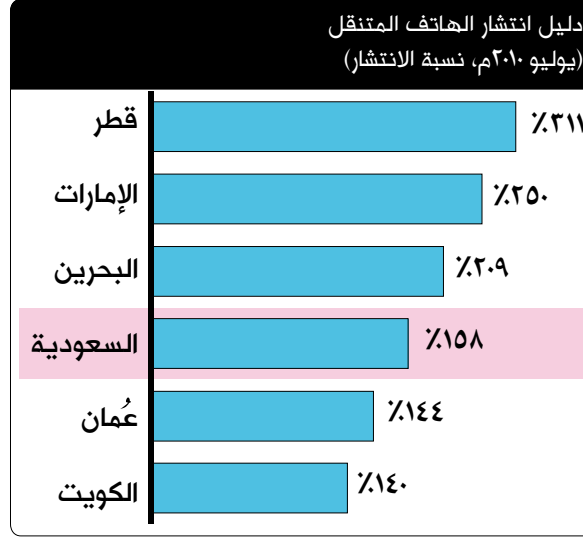
١-٣ رخصة زين

حصلت زين رسمياً على رخصة المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بعد أن استكملت كافة الإجراءات المطلوبة لإطلاق أعمالها في السوق السعودي، وبعد أن قامت بتسديد كامل الرسوم المطلوبة للرخصة. وتبلغ مدة الرخصة خمساً وعشرين سنة، حيث يُسمح لشركة زين خلال هذه الفترة بتركيب وامتلاك وتشغيل الشبكات لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة باستخدام المقاييس التقنية للجيل الثاني والجيل الثالث من تقنيات الاتصالات المتنقلة. ويشتمل نطاق الخدمات المقدمة على خدمات الصوت والبيانات والقيمة المضافة وغيرها من الخدمات والخصائص التكميلية الأخرى. وتنص الرخصة أيضاً على التزام الشركة بالتزامات محددة تتعلق بتنفيذ الشبكة والتغطية بما في ذلك تغطية ما لا يقل عن ٩٣٪ من مجمل عدد السكان خلال السنوات الخمس التي تلي عملية إطلاق الخدمة. وإضافة إلى رسوم الرخصة، يتعين على الشركة تسديد رسوم سنوية محددة طوال مدة الرخصة يتم احتسابها وفقاً لمعادلة معينة، أو وفقاً للنسبة المئوية من صافي الإيرادات.

٢-٣ نظرة اقتصادية للسوق في المملكة العربية السعودية

شهد سوق الاتصالات المتنقلة نمواً مضطرباً خلال العام المنصرم. فقد نما الناتج المحلي الإجمالي (GDP) إلى ٣,٤٪ خلال عام ٢٠١٠م ومن المتوقع له أن ينمو إلى ما يفوق ٤٪ خلال عام ٢٠١١م، مع بقاء نسبة التضخم ضمن السيطرة يدعمها في ذلك السياسات المالية الحكيمة التي تطبقها حكومة المملكة العربية السعودية. ومن المقدر أن عدد سكان المملكة العربية السعودية قد ارتفع ليصل إلى حوالي سبعة وعشرين مليون (٢٧ مليون) نسمة خلال عام ٢٠١٠م، وهذا العدد يشمل المواطنين السعوديين والمقيمين الأجانب، مع أن الشباب الذين يقل عمرهم عن تسعة عشر (١٩) عاماً يشكلون نصف عدد السكان، ويضاف إلى هذا العدد حوالي ٨,٥ مليون من الزائرين الذين يفدون إلى المملكة في كل عام. وقد ارتفع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي إلى ٢,٢٪ ليصل إلى ٨٨٨٠٠ ريال خلال عام ٢٠١٠م. وتعتبر السعودية أكبر سوق للاتصالات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، حيث بلغت إيرادات هذا القطاع ٥٢,٥ مليار ريال سعودي عام ٢٠٠٩م حسب التقارير التي أوردتها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. ويعود حوالي ٧٤٪ من هذا المبلغ إلى الخدمات المتنوعة للاتصالات المتنقلة. وعلى وجه الخصوص، شهدت خدمات الهاتف المتنقل هذه نمواً كبيراً خلال العام الفائت، حيث ارتفعت نسبة الاشتراكات بنسبة ٢٣٪، أي ما يعادل ٤٥,٣ مليون مشترك حتى ٢١ ديسمبر ٢٠١٠م. وعلى الرغم من النمو الهائل في عدد المشتركين في الهاتف المتنقل، إلا أنه ما زالت هناك إمكانية لزيادة نسبة الانتشار والتغطية؛ نظراً لأن المملكة ما زالت دون نظيراتها من الدول من حيث نسبة الانتشار كما هو مبين في المخطط أدناه الصادر في يوليو ٢٠١٠م.

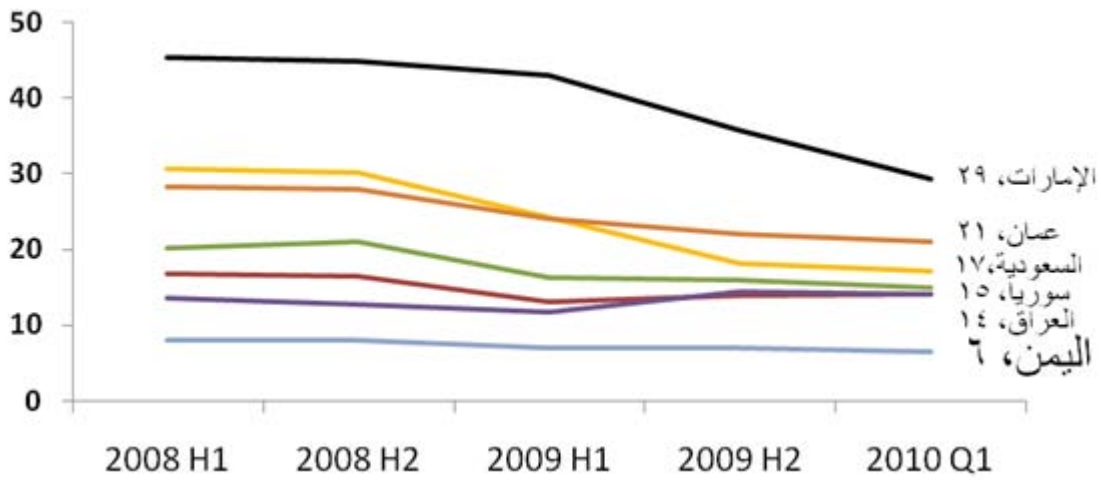
رسم بياني ١: مؤشر الانتشار



وقد بقيت نسبة انتشار بطاقات شرائح الهاتف المتنقل، حسب تقديراتنا، على حالها عند ١٦٧٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م. ونعتقد أن هذه النسبة تعكس الآثار التي تركتها الإجراءات الجديدة التي اتخذتها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للتحقق من بيانات المشتركين، وهو ما كشف النقاب عن أن عددا كبيرا من الاشتراكات في السوق ليست موجودة بالفعل أو ليست فاعلة. وهذا ما يؤكد، بالمقابل، وجود احتمالات قوية للنمو في السوق السعودي خاصة عند مقارنتها مع الأسواق الإقليمية الأخرى. وقد هبط معدل الإيرادات لكل مستخدم في السوق السعودية بالمقارنة مع تلك المعدلات الموجودة في الدول المحيطة مع أنه ما زال الأعلى بالمقارنة مع أغلب الدول في الشرق الأوسط، حيث تشير تلك البيانات إلى أن هناك فرصة لتحقيق قيمة في السوق السعودي.

رسم بياني ٢: مؤشر معدل الإيرادات لكل مستخدم

دليل تطور معدل الإيرادات لكل مستخدم
(٢٠٠٨ - ٢٠١٠، دولار في الشهر)



٣-٣ المنافسة

تشهد صناعة الاتصالات المتنقلة منافسة شديدة، حيث تعمل الشركة في ظروف تنافسية مع مقدمي خدمة آخرين سبقها في السوق: شركة الاتصالات السعودية، وهي الشركة الوطنية، واتحاد اتصالات (موبايلي)؛ هذا بالإضافة إلى شركة برافو وهي شركة مشغلة لـ iDEN. هذا وقد دخلت «زين السعودية» عام ٢٠١٠ بحصة بلغت ١٤٪ من المشتركين، حيث ارتفعت هذه النسبة بنجاح خلال العام لتصل إلى ١٨٪ وكان ذلك بشكل كبير على حساب شركة الاتصالات السعودية.

علاوة على ذلك، تتنافس خدمات الخطوط الثابتة بشكل غير مباشر مع الشركة، حيث تصل نسبة انتشار الهاتف الثابت داخل المملكة، حسب تقديراتنا، إلى ١٦٪ بين سكان المملكة العربية السعودية، وهي نسبة تتشابه مع البلدان الأخرى في منطقة مجلس التعاون الخليجي؛ ومن المتوقع أيضا أن تبقى تلك النسبة على حالها. وتسيطر شركة الاتصالات السعودية على الهاتف الثابت مع أنه تم منح ثلاث رخص لتشغيل الهاتف الثابت منذ عام ٢٠٠٧م لتحالف مجموعة عذيب وتحالف مجموعة شركة الاتصالات الضوئية وتحالف المجموعة المتكاملة، إلا أن الشركتين الأخيرتين لم تبدأ في التشغيل حتى الآن.

ومن خلال التطلع للمستقبل وعلى البيئة التنافسية في السوق ووجود قيمة كبيرة يتعين الاستحواذ عليها، فإنه يصبح من المُلح والضروري زيادة المزايا التنافسية التي تتمتع بها لنزيد من حصتنا السوقية ونحافظ عليها. وإلى ذلك فإن «زين السعودية» تتمتع بمزايا فريدة تتمثل بما يلي:

فريق إدارة بخبرات عالية

يتألف فريق إدارة الشركة من أناس ذوي خبرات عالية وواسعة في قطاع صناعة الاتصالات المتنقلة، وبشكل خاص، في الأسواق الناشئة. وقد نجح هذا الفريق حتى هذا التاريخ في تنمية الحصة السوقية للشركة داخل المملكة. هذا بالإضافة إلى أنه اكتسب خبرات واسعة في تنفيذ الاستراتيجيات الموضوعية وإدارة المخاطر المالية وفي تصميم وبناء وإدارة الشبكات والخدمات الجديدة، مع نجاحه في الوقت ذاته في تطوير استراتيجية قوية للعلامة التجارية مع تطبيق استراتيجيات مميزة خاصة بالمنتجات. وقد قمنا خلال عام ٢٠١٠م بتعيين السيد تشيت جالبن بوظيفة الرئيس التنفيذي للتسويق، الذي يملك ما يزيد عن ٢٠ عاما من الخبرة الدولية في التسويق والترويج للعلامات التجارية، وهو ما يعكس التزامنا بتوظيف أفضل الكوادر.

مواصلة تقديم خدمات عالية الجودة للعملاء

تشير الدراسات والتحليلات التي أجرتها كل من الشركة وهيئة مستقلة للأبحاث إلى أن مستوى الرضا عن خدمة العملاء في مراكز خدمة العملاء التابعة للشركة تعتبر أعلى بكثير من تلك المراكز التابعة لمنافسينا. وتشتمل مكونات الرضا، ضمن أشياء أخرى، على القدرة على حل المشكلات من المكالمة الأولى، إمكانية المتابعة، وقت الانتظار، السهولة في ربط مراكز خدمة العملاء، وضوح وسهولة جهاز الرد التلقائي، كفاءة الموظف ووضوح المعلومات التي يقدمها.

ثقافة قائمة على الابتكار في المنتجات والخدمات

كان ل طرح المنتجات والخدمات والأسعار الجديدة والمبتكرة، بالإضافة إلى الجهود المتواصلة التي تبذلها الشركة نحو وضع نفسها في موضع أفضل من يقدم العروض للعملاء، دورا كبيرا لزيادة قاعدة عملاء الهاتف المتنقل خلال أول سنتين من عملياتها التجارية.

مكانة عالية وتميز للعلامة التجارية

إن الهدف الرئيسي للشركة في تسويق منتجاتها وخدماتها هو توصيل العلامة التجارية «زين» وقيمتها والعروض الموجهة للعملاء بطريقة إيجابية وتفاعلية في سبيل التمييز بين الشركة والشركات المنافسة الأخرى. وتواصل الشركة الاستفادة من كل جانب من جوانب علامتها التجارية لدفع عجلة النمو والربحية، حيث تقوم بذلك من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات، بما في ذلك رعاية المناسبات الرياضية والتعليمية الكبرى.

شبكة توزيع قوية وعلاقات متينة مع الشركاء

تضم الشركة حوالي ٢٠٠ محل تحمل العلامة التجارية الخاصة بالشركة في المملكة، بالإضافة إلى شبكة تضم أكثر من ٢٠٠٠ نقطة بيع معتمدة، ما يسهل الوصول إلى قنوات التوزيع التي تغطي أرجاء المملكة كافة، وهذا يساعدها في تقديم المساندة والدعم لاكتساب عملاء جدد. وإضافة إلى ذلك، فإن الشركة لديها علاقات قوية مع شركاء في التوزيع لديهم مستوى عال من الخبرة والمعرفة.

٤ - العمليات

أطلقت «زين» خدماتها تجارياً في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م، أي بعد سنة من الفوز بالرخصة، ومع نهاية عام ٢٠١٠ بعد السنة الثانية الكاملة من بدء عملياتنا، كان لدينا أكثر من ٨ مليون عميل بالمقارنة مع ٥,٤ مليون عميل في نهاية عام ٢٠٠٩م، وشكل عملاء البطاقات المسبقة الدفع حوالي ٩٤٪ من إجمالي العملاء بينما شكل عملاء البطاقات الاجلة الدفع حوالي ٦٪. وتشير تقديراتنا إلى أننا استحوذنا على ١٨٪ من إجمالي شرائح الاتصال الفعالة داخل السوق السعودي حتى ٢١ ديسمبر ٢٠١٠م. وقد وصل معدل الدخل لكل مستخدم (ARPU) خلال عام ٢٠١٠م ٧١ ريالاً سعودياً. هذا، وقد مهد الأداء الرائع الذي تم خلال عام ٢٠١٠م الطريق نحو تحقيق الأهداف الطموحة لعام ٢٠١١م التي تطمح لاكتساب ١٠ ملايين عميل حتى ٢١ ديسمبر ٢٠١١م، وهو ما يمكن تحقيقه من خلال العمل الدؤوب الذي تبذله كافة فرق العمل التابعة لنا.

جدول ٣: المحطات المهمة لـ «زين السعودية»

يوليو ٢٠٠٧	الفوز برخصة الهاتف المتنقل
أغسطس ٢٠٠٨	إطلاق العمليات التجارية لـ «زين السعودية»
أكتوبر ٢٠٠٨	مليون عميل
نوفمبر ٢٠٠٩	تحقيق نقطة التعادل بين الإيرادات ومصاريف التشغيل
ديسمبر ٢٠٠٩	أكثر من ٥ ملايين عميل
يناير ٢٠١٠	الشروع في تنفيذ التشغيل التجريبي لأكبر شبكة تطور طويل الأجل LTE
ديسمبر ٢٠١٠	أكثر من ٨ ملايين مشترك
ديسمبر ٢٠١٠	الوصول للربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والاهلاكات (EBITDA)
يناير ٢٠١١	افتتاح أول محل نموذجي لـ «زين» في الرياض

١-٤ الشبكة

١-٤-١ الطيف الترددي

تنص الرخصة التي حصلت عليها «زين» على استخدام الطيف الترددي الدولي لخدمات الجيل الثاني بنظام جي اس ام على النطاقين ٩٠٠ ميجاهيرتز و ١٨٠٠ ميجاهيرتز، بالإضافة إلى خدمات الجيل الثالث (يو ام تي اس) على النطاق الترددي ٢١٠٠ ميجاهيرتز، حيث تنوي «زين» توسعة هذا النطاق الترددي لتعزيز خدمات الإنترنت بالنطاق العريض لتصل إلى سرعات أعلى تمشياً مع احتياجات السوق (٤٢ ميجابت في الثانية). وتستخدم الشبكة أيضاً نطاقات مختلفة للترددات لتوفير تراسل رئيسي حسب احتياجات الشبكة. وعلاوة على وصلات الميكروويف، فقد استأجرنا أيضاً خطوط ألياف بصرية لتأمين وصلات تراسل رئيسية ذات سعة عالية لمساندة وصلات الميكروويف الموجودة ولتأمين الربط البيني مع مشغلي الشبكات الآخرين. وبالنسبة للتوسعات المستقبلية، فإننا بحاجة إلى توسعة التراسل بالميكروويف لتوصيل الخدمة إلى المدن الجديدة والقرى والطرق النائية.

٢-١-٤ تقنية الشبكة

تستند القاعدة الأساسية للتقنية الخاصة بشبكتنا على أحدث المقاييس العالمية للجيل الثاني والجيل الثالث. وقد تم تصميم الشبكة لتأمين خدمات من الممكن الاعتماد عليها؛ حيث إنها تشتمل على مستويات عديدة من الحماية للبقاء على الشبكة في حالة تشغيل دائم دون توقف خلال ظروف الأعطال المختلفة. ونتيجة لذلك، قدمت الشبكة خدمات مستقرة وموثوقة خلال ظروف الحركة العالية في فترات موسمي رمضان والحج عام ١٤٣٢هـ. وقد مكنت السعة المصممة الشبكة من استيعاب العدد المتزايد من المشتركين الذين وصلوا إلى أكثر من ثمانية ملايين مشترك، وهي قادرة على استيعاب سعة أكبر مع ازدياد حصتنا من السوق مستقبلاً لأنها تتمتع بالمرونة العالية. هذا، وتتميز الشبكة بأنها قادرة على التوسع والمرونة لاستيعاب الأعداد المتزايدة من المشتركين وفقاً لخريطة طريق التسويق والنمو المتوقع في حصتنا السوقية.

٣-١-٤ توسعة الشبكة

قامت «زين» خلال الربع الرابع من عام ٢٠٠٨ بإطلاق خدماتها بشبكة تغطي ٢٤ مدينة حيث وصلت التغطية إلى ٥٣٪ من سكان المملكة العربية السعودية الذين تمت تغطيتهم بخدمات الرسائل والاتصالات الصوتية بتقنية الجيل الثاني بينما تم تغطية ٤٣٪ من السكان بتقنية الجيل الثالث. وواصلت «زين» خلال عام ٢٠٠٩ جهودها نحو بناء شبكات البيانات والاتصالات الصوتية لتغطي المزيد من المدن والطرق السريعة حيث وصلت تغطية المدن إلى ٢٥٣ مدينة و٢٨ طريقاً سريعاً وهو ما يمثل ٨٣٪ من عدد السكان في المملكة.

أما في عام ٢٠١٠ فقد واصلت «زين» أيضاً بناء خدمات الاتصالات الهاتفية المتنقلة والإنترنت بالنطاق العريض، حيث نمت الخدمات الصوتية لتغطي أكثر من ٤٠٠ مدينة و٥٠ طريقاً سريعاً، وهو ما يخدم أكثر من ٩٠٪ من عدد السكان في المملكة. واشتمل النمو الذي حدث على الشبكة تأمين خدمات النطاق العريض في كافة المدن الكبرى.

وقد تم مع نهاية عام ٢٠٠٩ إنجاز المشاريع الهامة التالية:

- زيادة التغطية السكانية لتصل إلى ٩٠٪ من السكان والتي تجاوزت التزاماتنا الواردة في الرخصة تجاه هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.
- بناء موقعين أساسيين اثنين لزيادة سعة الشبكة.
- توسعة شبكة النطاق العريض المتنقلة لتصل إلى ما مجموعه ١٧٤٠ موقعا بأحدث ما توصلت إليه التقنية في كل من الرياض وجدة والدمام والخبر ومكة المكرمة والمدينة المنورة وأبها والخرج وخميس مشيط والهفوف والطائف وبريدة.
- توسعة مشروع رمضان الذي استهدف المحافظة على الخدمات ذات الجودة العالية في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة خلال وقت ذروة الحركة في رمضان.
- بناء شبكة لموسم الحج تتسع لمليون وتسع مئة ألف عميل، حيث استطاعت «زين» الحصول على حصة أعلى مما حصلت عليه العام السابق.

- في سبيل مواكبة تقنيات الجيل القادم، أجرت «زين السعودية» بنجاح تجربة على مستوى كبير لتقنية التطور طويل الأجل LTE في الرياض وجدة والدمام لتوصيل حوالي ١٣٠ موقعا بحيث يستمر تنفيذ هذه الشبكة خلال عام ٢٠١١م.
 - باشرت «زين السعودية» تنفيذ مشروع ضخم لبناء شبكة للتراسل بالألياف البصرية في كافة أنحاء المملكة. وأبرمت في سبيل ذلك اتفاقية مع شركة تي او سي (وهي ذراع الاتصالات الذي أسسته مؤخرا لشركة الكهرباء السعودية) لاستخدام الألياف الضوئية المعتمدة ضمن شبكتها لتمكين «زين» من تخفيض اعتمادها على موردي الخدمة المحليين، ما يوفر في النهاية تخفيضا كبيرا في المصاريف التشغيلية السنوية التي تُدفع لهؤلاء الموردين. وعلاوة على ذلك، سيعمل هذا المشروع على تجهيز الشبكة لتأمين خدمات عالية السرعة للنطاق العريض في المستقبل.
 - في سبيل تخفيض تكاليف التجوال المحلي الباهظة، والتي تُدفع لمشغلي الهاتف المتنقل الآخرين، تم تنفيذ تخفيض رسوم التجوال المحلي نجم عنه تخفيض رسوم التجوال بنسبة ٢٠٪.
 - أعادت «زين السعودية» التفاوض في عقود الخدمات المدارة القائمة حاليا ونجحت في إبرام اتفاقيات جديدة بمؤشرات أداء أعلى. وقد حسنت هذه العقود الجديدة من المصاريف التشغيلية بنسبة ٢٠٪.
- وجدير بالذكر أن الشبكة التابعة لـ «زين السعودية» تؤمّن خدمات البيانات والاتصالات الصوتية لما يصل إلى ثمانية ملايين عميل فعال في كافة أنحاء المملكة بأقصى درجات الجودة المتاحة داخل المملكة.

٤-١-٤ استراتيجية عام ٢٠١١م

- وضعت «زين» خططا خاصة للعام ٢٠١١ وما بعده، حيث ستقوم بتنفيذ عدة توسعات في سعة الشبكة والمناطق التي تغطيها، وفيما يلي أهم المشاريع التي سيتم تنفيذها خلال عام ٢٠١١م:
- مواصلة بناء شبكة الألياف البصرية الخاصة بنا.
 - توسعة شبكة الجيل الثاني/الثالث لمزيد من التغطية والسعة.
 - توسعة تغطية شبكة البرودباند المتنقل وسعتها للحصول على سرعات أعلى تصل إلى ٤٢ ميجابت في الثانية. وقد يتطلب هذا استبدال بعض عناصر الشبكة بمعدات جديدة ذات تقنية حديثة.
 - إعداد شبكة «زين» لتأمين خدمات الجيل القادم خلال عام ٢٠١١م وما بعده من خلال البناء على شبكة التطور بعيد المدى LTE وتطويع أحدث شبكات الجيل الرابع على مستوى العالم أجمع.

٤-٢ تقنية المعلومات

٤-٢-١ البنية التحتية لتقنية المعلومات وتطبيقاتها

من المعروف جيدا أن «زين السعودية» باشرت عملياتها بأحدث نظم تقنية المعلومات، وهو ما أتاح لها تقديم أقصى درجات المرونة والذكاء. وقد أطلقت «زين» منتجات رئيسية هامة كانت الأفضل والأولى من نوعها في المنطقة مثل (شهر عليك وشهر علينا، عرض نهاية الأسبوع، ١٠ على ١٠، وغيرها الكثير). واستمرت «زين» في بناء وتوسعة نظم تقنية المعلومات خلال العام ٢٠٠٩ لضمان أعلى درجات المرونة والدقة والتي أسهمت في تحقيق الانجازات الهامة التالية:

- تطبيقات ومساندة عالية الجودة، حيث احتل مركز خدمة العملاء في «زين» المركز الأول في المملكة.
- بنية تحتية وتطبيقات لتقنية المعلومات مكنت من إطلاق منتجات مرنة وإبداعية كعرض الدفع لأيام الاستخدام فقط الخاص بالبيانات وعرض (عشرة على عشرة) للمكالمات الصوتية وغيرها من المنتجات.
- نمو توسعة نظم وتطبيقات تقنية المعلومات لتستوعب أكثر من عشرة ملايين عميل.
- التكامل الناجح لنظام نقل الأرقام والشبكة الواحدة ضمن نظام تقنية المعلومات الخاص بنا.
- تنفيذ تطبيقات عالية الجودة لجمع المعلومات وإعداد التقارير حول بيئة العمل لدعم الاستعلامات التي تتم حول الأمور التجارية وتحليلاتها.
- إدخال نطاق جديد للاتصال يبدأ بـ ٥٨ لتلبية النمو المتزايد في قاعدة عملاء «زين السعودية».

٤-٢-٢ استراتيجية ٢٠١١م

وضعت «زين» خططا خاصة للعام ٢٠١١ وما بعده، حيث ستقوم بتنفيذ العديد من التوسعات لسعة الشبكة وتعزيز البنية التحتية/ التطبيقات الخاصة بتقنية المعلومات، وفيما يلي أهم المشاريع التي سيتم تنفيذها خلال عام ٢٠١١م:

- تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات لتقدم الدعم لخدمة ١٥ مليون عميل.
- مواصلة تطوير وتعزيز تصميم تطبيقات تقنية المعلومات لدعم طرح خدمات جديدة لعملائنا خلال وقت قياسي.
- تحسين «العلاقة مع العملاء» ومؤشرات الأداء الرئيسية لضمان تزويد عملاء «زين» بأفضل الخدمات.

٤-٣ الشئون التجارية

يتمثل الهدف الذي تسعى الشركة إلى تحقيقه في ضمان حصول المساهمين على أفضل العوائد مع الاحتفاظ بأعلى المقاييس في التنظيم الداخلي وحوكمة الشركات. وقد تجسدت هذه الاستراتيجية في خمس مبادرات رئيسية:

- أن تصبح «زين» هي المشغل المفضل في المملكة العربية السعودية استنادا على الفئات الموجودة في السوق وعلى الابتكارات.
- التركيز على الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز خبرة العملاء لدى «زين».
- تعزيز مكانة العلامة التجارية الخاصة بـ «زين».
- الإسراع في تنفيذ ونشر الإنترنت المتنقل بالنطاق العريض.
- تطوير أكثر قنوات المبيعات كفاءة في السوق السعودي.

وقد شهد العام ٢٠١٠ تحقيق هذه الاستراتيجية من خلال إنجاز معالم مهمة تمثلت في تجاوز عدد المشتركين ٨ ملايين والوصول إلى الحصة السوقية البالغة ١٨٪ في سوق يسوده طابع التنافسية الشديدة.

٤-٣-١ أن تصبح «زين» هي المشغل المفضل في المملكة العربية السعودية

استنادا على الفئات الموجودة في السوق وعلى الابتكارات.

بناء على البيانات المنشورة من قبل تقارير أعدتها المحللون، كان المستوى الذي وصلت إليه الشركة في الاستحواذ على العملاء وجذبهم هو الأفضل الذي تم تسجيله داخل المملكة لمشغل جديد. وقد استقطبت الشركة ثلاثة ملايين عميل خلال الأشهر السبعة الأولى من بدء عملياتها، وكانت الشركة قد احتلت موقع الصدارة على رأس القائمة التي تضم أنجح ثالث مشغل على مستوى سوق الاتصالات العالمي، وقامت بزيادة قاعدة عملائها في ظل الهبوط الذي حصل في سوق يتسم بنسبة انتشار عالية. وقد ازدادت قاعدة عملاء الشركة في الاتصالات المتنقلة بحوالي ثلاثة ملايين عميل عن الربع الثاني من عام ٢٠٠٩م لتصل إلى ٨،١ مليون عميل فعال في نهاية عام ٢٠١٠م. وعلاوة على ذلك، ارتفع الهامش الإجمالي والأرباح في الشركة بشكل كبير خلال عام ٢٠١٠م وهو ما يشير بجلاء إلى الأثر الذي أحدثته المنتجات والمبادرات الجديدة.

في الوقت ذاته، أيقنت الشركة أنها نجحت في تحقيق هذا النمو من خلال التطوير المستمر في منتجاتها وخدماتها، وأيضا من خلال استراتيجية إبداعية في التسويق وتقسيم السوق إلى شرائح وفئات تسويقية. وتركز الشركة على فئات هامة في السوق تستطيع الاستفادة من خلال تطبيق بيئة تنافسية مستدامة. وقد أعطت الشركة الأولوية لفئات المديرين الشباب، الطلاب، المقيمين، العملاء ذوي القيمة العالية (المميزين) وعملاء قطاع الأعمال. وتؤمن الشركة بأنها تسير على النهج الصحيح الذي يقدمها للعملاء على أنها البديل الموثوق به للمنافسين الآخرين بالنسبة لهؤلاء العملاء، وأنها استقطبتهم من خلال الإمكانيات المطورة للشبكة، ومن خلال توسيع نطاق منتجاتها وخدماتها في الاتصالات المتنقلة مع الاحتفاظ بعروض للتقنيات الجديدة، وفي الوقت نفسه مواصلة تنفيذ تقنية الجيل الثالث التي تعتبر المفتاح الأمثل للطبقة الوسطى والعالية من العملاء باستخدام أجهزة الهاتف المتنقل الذكية مثل البلاكيري. وقد قامت الشركة خلال عام ٢٠١٠م بتقديم العديد من المنتجات التي تقوي من مكانتها. ومن الأمثلة على طرح العديد من المنتجات: تلك العروض الخاصة بالنطاق العريض، والمنتجات الخاصة بقطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة، وعروض البلاك بيري، وأمثلة على ذلك:

- باقة مزايا زين المطورة لعملاء بطاقات الآجلة الدفع والتي تلبى احتياجات ورغبات العميل من الخدمات المضافة.
- باقة أصحاب بلس لعملاء البطاقات المسبقة الدفع والتي تمكنهم من التواصل مع الأصدقاء وأفراد العائلة بأفضل الأسعار.
- الباقة الدولية التي تمكن العملاء من إجراء المكالمات الدولية وفق أفضل الأسعار.

٤-٣-٢ التركيز على الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز خبرة العملاء لدى «زين»

تنوي الشركة الاستمرار في تنفيذ استراتيجيات ترويجية وتسويقية تهدف إلى الاحتفاظ بالعملاء الموجودين حالياً، والرفع من درجة ولائهم لـ «زين»، وإلى استقطاب عملاء جدد. وإلى ذلك فإن الشركة ترى أن زيادة عدد العملاء والاحتفاظ بهم هي إجراء شامل، حيث يتم من خلاله توجيه العملاء بطريقة ثابتة في كل مرحلة من مراحل اشتراكهم مع «زين»: أي بدءاً من نقطة البيع، ضمن شبكة قوية للتوزيع بالتجزئة، ما يضمن علاقة لصيقة بين الخدمات والعملاء، وانتهاءً بمراكز خدمة العملاء التي تتصف بالدعم والمساندة المتخصصة، علاوة على استخدام قنوات إبداعية مثل مواقع الرعاية الذاتية الإلكترونية، وأدوات التسديد الإلكترونية. ولتعزيز خبرة العملاء، واصلت الشركة مساعيها نحو الانتشار من زيادة عدد المحلات داخل المملكة. ويوجد لدى الشركة حالياً أكثر من ٣,٠٠٠ نقطة بيع، مع وجود هدف يرمي إلى أن يكون لدينا أوسع شبكة للتوزيع من بين كافة المشغلين في المملكة للمساعدة على ضمان وصول الخدمات بشكل سهل ويسير إلى العملاء. علاوة على ذلك، عملت الشركة بشكل بدون انقطاع على تحديث بنيتها التحتية لتأمين مستوى أعلى من الجودة في خدمة العملاء وتوظيف أفراد مؤهلين لديهم الإمكانية للاستجابة لاحتياجات العملاء. وقامت الشركة كذلك بإطلاق برنامج يهدف إلى الاحتفاظ بالعملاء واستقطابهم ومكافأتهم من خلال عروض إبداعية تستند على طول الفترة التي يبقى العميل مشتركاً لدى الشركة ومستويات استخدامه للخدمة.

٤-٣-٣ تعزيز مكانة العلامة التجارية الخاصة بـ «زين»

يعتبر تعزيز المكانة التي تحتلها العلامة التجارية لدى العملاء مسألة ضرورية لتحقيق الهدف الذي تصبو إليه «زين» في جذب شرائح مختلفة ومتنوعة من العملاء والاحتفاظ بهم. وإن الهدف الرئيسي للشركة في تسويق منتجاتها وخدماتها هو توصيل العلامة التجارية «زين» وقيمها والعروض الموجهة للعملاء بطريقة ايجابية وتفاعلية في سبيل التمييز بين الشركة والشركات المنافسة الأخرى.

وتؤمن الشركة يقيناً أن العلامات التجارية والمنتجات هي التي تميز العملاء وتعكس القيم التي يتحلون بها، وعلى هذه الأساس تركز الشركة في جهودها التسويقية على الروافد الرئيسية الخاصة بالعلامة التجارية لزين وهي: «المرح، المتعة، الرعاية، العصرية والموضوعة، والشباب في القلب والتألق» (مع التركيز الإيجابي عليها). وتسعى الشركة إلى تحقيق التوازن بين باقة الخدمات والمنتجات التي تقدمها من أجل تعزيز هذه الروافد وتقويتها لدفع عجلة النمو والربحية، حيث تقوم بذلك من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات، بما في ذلك رعاية المناسبات الرياضية والتعليمية الكبرى مثل دوري زين السعودي والمعارض التي تقيمها جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.

٤-٣-٤ الإسراع في تنفيذ ونشر الإنترنت المتنقل بالنطاق العريض

عقب قيام الشركة بالإطلاق التجريبي لخدمة الإنترنت بالنطاق العريض في يوليو ٢٠٠٩م، والإطلاق الكامل لتلك الخدمة في ديسمبر ٢٠٠٩م، واصلت الشركة الاستثمار في العروض التي تطرحها لهذه الخدمة. وقد شهد عام ٢٠١٠م نجاحات كثيرة لهذه الخدمة، حيث اشترك بها ما يزيد عن ٢٠٠ ألف عميل فعال مستخدمين خطوط البيانات التابعة لـ «زين»، إضافة إلى ١٠٠ ألف عميل اشتركوا في الخدمات الصوتية باستخدام النطاق العريض المتنقل حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م. وقد ضخت فئة النطاق العريض إيرادات بحوالي ٩٤ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٠م وتضاعف في الوقت نفسه عدد العملاء إلى ثلاثة أضعاف خلال الأشهر الإثنا عشر الماضية.

وتواصل الشركة مساعيها نحو تحسين هذا المنتج لاجتذاب الزيادة المتوقعة في استخدام العملاء للنطاق العريض. وتعتقد الشركة أن الإنترنت بالنطاق العريض المتنقل سوف يفوق النطاق العريض الثابت في المستقبل القريب، وعليه، تسعى الشركة نحو اقتناص الفرص التي ستقود إلى هذا التحول في استخدام النطاق العريض من خلال قيامها بطرح عروض مختلفة كمنح أجهزة الحاسب الآلي وأجهزة الهاتف لعملاء الدفع المسبق والدفع الآجل.

وقد وصلت تغطية النطاق العريض المتنقل في نهاية عام ٢٠١٠م (بما في ذلك الجيل الثالث) إلى ٧٣٪ من إجمالي السكان في المملكة العربية السعودية، حيث تغطي ٣٦٦ مدينة وقرية و٤٨ طريقا سريعا، علاوة على توفير خدمات النفاذ بحزم السرعات العالية (HSPA) لـ ٢٨ مدينة. وترى الشركة أن الخدمات المبتكرة والتغطية الجغرافية الواسعة علاوة على وجود شبكة عالية الجودة هي عوامل مهمة لتحقيق النجاح في سوق النطاق العريض المتنقل داخل المملكة، وترى الشركة أيضا أنها ملتزمة بالإسراع في بناء ونشر هذه الشبكة لدعم ومساندة النمو المتوقع في هذا المجال. وتماشيا مع هذه الاستراتيجية، قامت الشركة بطرح عروض مبتكرة معينة في النطاق العريض المتنقل داخل السوق السعودي، بحيث شملت تلك العروض منح نقدية لأجهزة التوصيل، وتقديم خصومات للعملاء الذين يبرمون عقودا طويلة الأجل للحصول على النطاق العريض المتنقل. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة ما زالت مستمرة في تطوير منتجات جديدة ومستهدفة للنطاق العريض المتنقل تشمل: (١) عروض متخصصة للشباب وقطاع الأعمال (بما في ذلك عروض لابتوب باقات استخدام خاصة)؛ و(٢) عروض ترويجية مع أجهزة محددة تمكن العميل من استخدام النطاق العريض المتنقل. وتعمل الشركة بالمشاركة مع موردي الأجهزة لتقديم تمويل للعملاء الذين يرغبون في الحصول على أجهزة هواتف ولابتوب تتضمن باقات بيانات الشركة..

٤-٣-٥ تطوير أكثر قنوات المبيعات كفاءة في السوق السعودي

وضعت الشركة ونفذت استراتيجية لتوسيع وتعميق قنوات التوزيع التابعة لها من أجل زيادة عدد العملاء وتحسين توزيع منتجاتها وخدماتها لقاعدة عملائها. وبنيت الشركة في ذلك على الخبرة الواسعة التي تتميز بها مجموعة شركة الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط لتصميم وتطبيق نظام يشجع كافة أجزاء شبكة التوزيع لتؤدي مهامها في الوقت المحدد وبمستوى يحوز على رضا العملاء.

واصلت الشركة خلال عام ٢٠١٠ تطوير نموذجها الخاص بالتوزيع، وعلى الرغم من الزيادة الحادة في توزيع خدمات الاتصالات، إلا أن زين نجحت في المحافظة على شبكة للتوزيع تتميز بالقوة والمتانة، حيث تشير الأبحاث المستقلة التي جرت على أن مبيعات زين والتغطية التي وفرتها خلال عام ٢٠١٠ كانت مشابهة بل أفضل مما توفره الشركات المنافسة. وفي هذا الصدد، كان على زين السعودية أن تتولى تنفيذ نماذج أكثر كفاءة بالاعتماد على القنوات الإلكترونية في توزيع خدمات الاتصالات مما سمح للشركة بزيادة حجم توزيع القوائم الإلكترونية من ٥٪ إلى ٢٥٪ في نهاية العام.

وفي الختام، قامت الشركة خلال عام ٢٠١٠م بتجديد نظام المكافآت والعمولات لشركائها في المبيعات، حيث كان الهدف من هذه العملية هو تعديل التجاوب مع الحقائق الموجودة في السوق وفي نفس الوقت السير باتجاه تقديم تجربة ممتازة للعملاء. وتجدر الإشارة إلى أن تجديد هذا النظام حقق انخفاضا ملموسا في حرب الأسعار من خلال العمل على تحقيق الأرباح للشركاء. لعلاوة على ذلك، سمحت عملية التجديد تلك للشركة في اقتناص النسبة الكبرى من الدعايات مسبقا الدفع التي تمت خلال العام في المملكة.

وفي نهاية العام، تم افتتاح المعرض النموذجي الأول في الرياض حيث يتم من خلاله تقديم أفضل التجارب في خدمة العملاء مما يتيح للشركة أن تنافس في أفضل ما تطرحه في بيئة البيع بالتجزئة.

وستواصل الشركة تقييم شبكتها الواسعة من الشركاء وتسعى في نفس الوقت إلى التعاقد مع قنوات توزيع بديلة لضمان وجود أكبر قدر ممكن من التنوع في قنوات التوزيع مما يسمح في تحقيق فعالية أكبر في استهداف شرائح محددة من العملاء. وعلى سبيل المثال، وتماشيا مع عزم الشركة على السعي إلى زيادة توفير خيارات لإعادة شحن الرصيد للهواتف المتنقل لعملائها بطريقة اقتصادية قليلة التكلفة، تواصل الشركة تطوير شبكة التوزيع الإلكتروني في جميع أنحاء المملكة. وبحلول نهاية عام ٢٠٠٩، تمت ما يقارب من خمسة بالمئة من عمليات شحن رصيد الهاتف المتنقل من خلال وسائل إلكترونية غير ورقية (كنسبة مئوية من إجمالي مبيعات الشركة). وقد ارتفع هذا الرقم إلى ٢٢ في المائة تقريبا بحلول نهاية عام ٢٠١٠.

٤-٤ إستراتيجية التقدم للأمام - ٢٠١١ وما بعده

تهدف الشركة إلى زيادة نسبة الانتشار عن طريق طرح عديد من عروض المنتجات المنافسة المصممة لتلبي إجمالي احتياجات العملاء.

وفيما يتعلق بالقطاع السكني، فقد تحولت الشركة باستراتيجيتها من الاستحواذ على حصة كبيرة من السوق، إلى نهج أكثر تجزئاً، بعد أن استولت الشركة على نسبة كبيرة من العملاء في المناطق السكنية خلال السنة الأولى من العمليات التجارية. وتهدف الشركة إلى إقامة صلة عاطفية قوية مع عملائها وتجنب اتباع نهج يقوم على طرح عروض تنافسية في الأسعار والعروض الترويجية. وتركز الشركة على تطوير حزم مبتكرة مختلفة تساعد في تعزيز مفهوم السوق بأن الشركة تقدم القيمة مقابل المال. وتكافئ هذه الباقات والعروض أنماط السلوك للعملاء، وفي الوقت نفسه تحسن من هامش الربح الإجمالي.

وفيما يتعلق بسوق قطاع الأعمال، تركز الشركة على العروض التي يمكن تكييفها لاحتياجات كل قطاع من قطاعات الأعمال من خلال إجراء الإضافات بكل يسر وسهولة. وإضافة إلى ذلك، فإن الشركة تتيح المرونة للشركات من خلال أحكام تعاقدية مختلفة، علاوة على خيارات عديدة تتمثل في عروض متنوعة (عروض لعملاء الدفع المسبق وعروض لعملاء الدفع الآجل وعملاء الاثنيين معا التي تزيد من قدرة العميل من قطاع الأعمال في التحكم بالتكاليف).

أما سوق النطاق العريض المتنقل، فتقوم الشركة بتطوير عروض مبنية على قاعدة من المنتجات المبتكرة، مثل «الدفع لكل يوم»، وعروض استرجاع القيمة النقدية، ومنح أجهزة كأجهزة واي فاي (وهي وحدات للنطاق العريض المتنقل توفر إمكانيات تأمين شبكة لاسلكية مصغرة). وتركز الشركة على تطوير مجموعة من الأنشطة التسويقية التي تشمل إطلاق باقات جديدة للأجهزة، وعروض ترويجية تزيد من عدد العملاء عن طريق تخفيض رسوم الاشتراك مع تضمين الاشتراكات مع عروض مختلفة من الشركاء الآخرين كالشركات المصنعة للكمبيوتر.

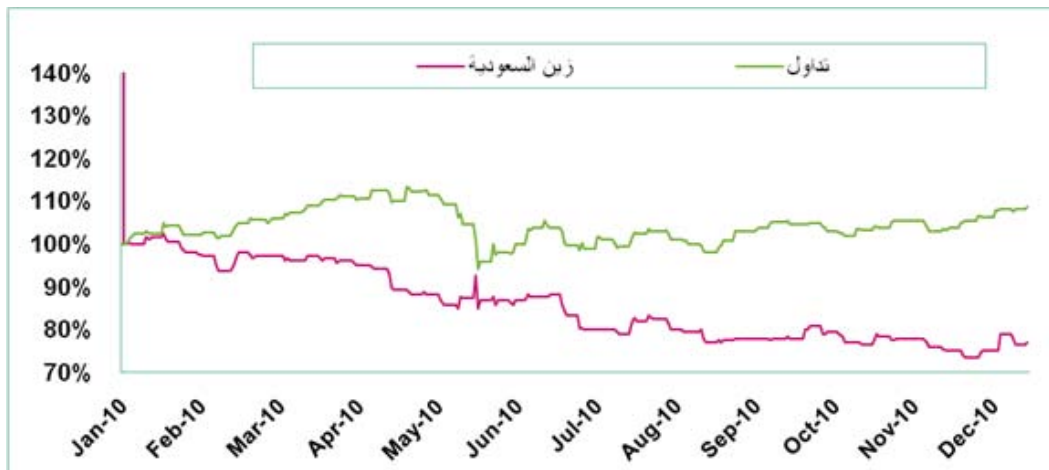
وكانت زين السعودية قد أبرمت خلال عام ٢٠١٠ اتفاقية شراكة إستراتيجية لإعادة البيع مع شركة فيرندي تستهدف الأجنبي المقيمين في المملكة حيث سيتم بموجب هذه الاتفاقية استخدام علامتهم التجارية القوية التي حققت نجاحا ملحوظا في كل من الأردن وعمان. وسوف تسمح هذه الاتفاقية لزين الوصول الى شريحة كبيرة من الشرائح الموجودة في السوق مع التركيز في نفس الوقت على تطوير وإعداد عروض قيمة للقطاع الأوسع من السوق.

٥ - أداء السهم والقيمة السوقية

أقل سعر التداول في سهم زين عام ٢٠١٠م على ٧,٨٠ ريال سعودي، وكان معدل التداول اليومي لسهم زين ٥,٥ مليون سهم؛ ما يعني أن سعر السهم هبط دون مستوى مؤشر تداول ومؤشر الشركات المنافسة لزين، ولكن كميات التداول الأعلى تشير إلى وجود سيولة أكبر.

وحسب الإحصائيات التي تمت على السوق في آخر العام، احتلت «زين السعودية» المركز الثالث بين أكثر الشركات المتداولة نشاطا في سوق الأسهم السعودي «تداول» من حيث عدد الأسهم حيث وصل عددها إلى ١,٣٧٧ مليون سهم، والمركز السابع من حيث عدد التعاملات حيث وصل عددها إلى ٤٢٨,٢٠٩ صفقة. علاوة على ذلك، وصلت القيمة السوقية للشركة عند نهاية العام إلى ١٠,٨٥٠ مليون ريال سعودي؛ أي أنها احتلت المرتبة الثانية والعشرين بين أكبر الشركات المسجلة في سوق الأسهم.

رسم بياني ٣: تطورات سعر السهم لـ«زين السعودية» مقارنة بسوق الاسهم السعودية (المؤشرات تعكس حركة سعر السهم وقيمة المؤشر بالنسبة المئوية)



٦- إعادة الهيكلة المقترحة

أعلن مجلس الإدارة في الثاني والعشرين من يونيو ٢٠١٠م أنه أصدر قرارا وافق عليه الأعضاء كافة بتاريخ ٢٠ أغسطس ٢٠١٠م بحيث يسري العمل بهذا القرار اعتبارا من ٦ رمضان ١٤٣١هـ (الموافق ١٦ أغسطس ٢٠١٠م) ينص على ما يلي:

- عقد اجتماع غير عادي للجمعية العمومية لمساهمي زين («المساهمون») للتصويت على التوصية المقدمة من مجلس الإدارة لتخفيض رأس مال زين من ١٤ مليار ريال إلى ٧,٣٢٨,٤٣٨,٨٥٠ ريال سعودي بحيث يتم التخفيض عن طريق تخفيض عدد الأسهم بإصدار من ١,٤ مليار سهم بقيمة ١٠ ريل للسهم الواحد («الأسهم») إلى ٧٣٢,٨٤٣,٨٨٥ سهم من خلال شطب ٦٦٧,١٥٦,١١٥ سهم، أي أن يتم شطب سهم واحد لكل ٢,٠٩٨ سهم («تخفيض رأس المال»). ويعتبر عقد الجمعية العمومية غير العادية للموافقة على تخفيض رأس المال شرطا لحصول «زين» على الموافقات اللازمة من هيئة سوق المال ووزارة التجارة والصناعة والدائنين الآخرين والجهات المهتمة الأخرى.

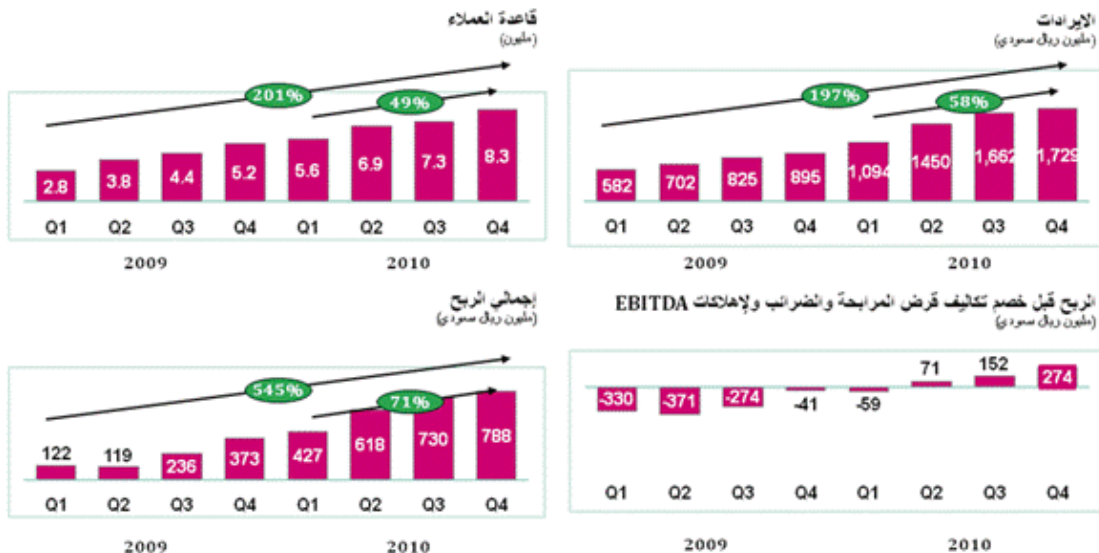
- عقد اجتماع غير عادي للجمعية العمومية للمساهمين، بناء على القرارات الصادرة بالموافقة على تخفيض رأس المال، للتصويت على التوصية المقدمة من مجلس الإدارة لزيادة رأس مال زين بمقدار ٤,٣٨٣,٤٨٧,١٨٠ (بعد تخفيض رأس المال) ريال سعودي من ٧,٣٢٨,٤٣٨,٨٥٠ ريال سعودي إلى ١١,٧١١,٩٢٦,٠٣٠ ريال سعودي بحيث تتم الزيادة بقيام زين بإصدار ٤٣٨,٢٤٨,٧١٨ سهما جديدا («الأسهم الجديدة») («زيادة رأس المال»). ويحق للمساهمين المسجلين في تداول حتى ساعة إغلاق سوق التداول في اليوم الذي عقدت فيه الجمعية العمومية غير العادية الذين اجتمعوا فيما بينهم للموافقة على زيادة رأس المال (باستثناء المساهمين المؤسسين لزين) («المساهمون المؤسسون») الحق في الاكتتاب بالأسهم الجديدة نقدا، حسب نسبة مساهمتهم في زين في ذلك الوقت، ويحق للمساهمين المؤسسين الاكتتاب في الأسهم الجديدة حسب نسبة مساهمتهم في زين في ذلك الحين عن طريق رسملة جزء من المبلغ الرئيسي لقروض المساهمين المقدمة سابقا لزين أو عن طريق رسملة كامل ذلك المبلغ. ويُشترط لعقد الجمعية العمومية اجتماعها غير العادي للموافقة على زيادة رأس المال حصول زين على الموافقات اللازمة من هيئة سوق المال ووزارة التجارة والصناعة والدائنين الآخرين والجهات المهتمة الأخرى.

٧- الأداء المالي

١-٧ أهم مؤشرات الأداء المالي

أظهرت النتائج الربع سنوية لعام ٢٠١٠م اتجاها إيجابيا للزيادة في الإيرادات على خلفية النمو الذي تحقق في قاعد العملاء وسلة خدمات القيمة المضافة. وقد سجل هامش الربح الإجمالي ارتفاعا مستمرا في كل ربع خلال ٢٠١٠ وقد وصلت الشركة الى مستوى الربحية قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والإهلاكات (EBITDA) خلال الربع الثاني ٢٠١٠م.

رسم بياني ٤: مؤشرات الأداء الرئيسية المالية والتشغيلية



الإيرادات

ازدادت الإيرادات خلال عام ٢٠١٠م، وهو العام الثاني من التشغيل الكامل، إلى أن وصلت إلى ٩٨٪ وهذا يعادل ٥,٩ مليار ريال بالمقارنة مع عام ٢٠٠٩م مدعومة بنمو قياسي في عدد العملاء وارتفاع معدل الإيرادات للمستخدم بمعدل ٨٪ ليصل إلى ٧١ ريالا سعوديا.

ويعود الفضل في هذا النمو أيضا إلى إطلاق العديد من الخدمات الجديدة المبتكرة للمستخدمين في كل من القطاع السكني وقطاع الأعمال. وقد كانت خدمة النطاق العريض المتنقل أحد هذه الخدمات التي تستحق الملاحظة نظرا لنجاحها الباهر، بحيث نمت الإيرادات بنسبة مركبة في الربع لتصل إلى ٨٣٪ حيث وصلت إلى ٦٧ مليون ريال سعودي عام ٢٠١٠م.

إجمالي الربح

لاحظنا نموا كبيرا في إجمالي الربح وصل إلى ٢٠٠٪ وهو ما يعادل ٢,٥٦ مليار ريال سعودي خلال عام ٢٠١٠م. وقد نجم ذلك بشكل رئيسي عن الزيادة في قاعدة العملاء والزيادة التي حصلت أيضا في بناء الشبكة والتي أدت بدورها إلى تخفيض الاعتماد على التجوال المحلي مع ارتفاع في حركة المكالمات التي تمر من خلال شبكة زين. وقد ارتفع هامش الربح الإجمالي ١٥ نقطة مئوية حيث وصل إلى ٤٣٪ خلال عام ٢٠١٠م واستقر عند هذا المستوى نظرا لأن الجهود التي بُذلت للسيطرة على تكلفة الإيرادات قد آتت ثمارها.

الربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والاهلاكات (EBITDA)

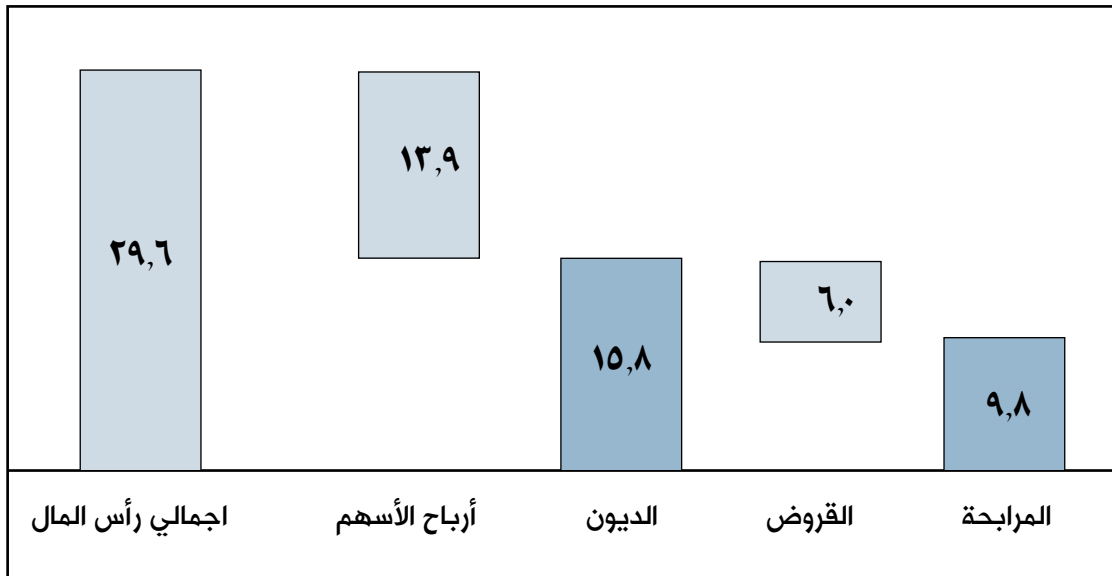
أظهرت النتائج الربع سنوية لعام ٢٠١٠ اتجاها إيجابيا للربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والاهلاكات (EBITDA) حيث وصل إلى ٣٩٣ مليون ريال سعودي، وقد مثل هذا ٦,٦٪ من الإيرادات التي تحققت طوال العام. وقد ارتفع هامش الربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب والاهلاكات (EBITDA) طوال العام حيث وصل إلى ٢٠٪ خلال شهر ديسمبر الماضي

هيكل رأس المال

وفيما يخص المركز المالي احتفظت زين بأصول بلغت قيمتها ٢٩,٧ مليار ريال مع وجود ديون تبلغ ١,١٥ أعلى قيمة السهم والدين يتكون من ٦ مليار ريال على شكل قروض من المساهمين وتسهيلات قصيرة الأجل و ٩,٨ مليار ريال من تسهيلات المرابحة

رسم بياني ٥: هيكلية رأس المال لـ«زين» كما هو في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م

(مليار ريال)



٢-٧ قائمة الدخل
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة سعودية مساهمة)

الفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
٥٠٥,١٩٦	٣,٠٠٤,٠٥٢	٥,٩٣٤,٣٧٠	الإيرادات
(٤٨٨,٧٣٧)	(٢,١٢٧,٠٢٦)	(٣,٤٠٣,٩٣٣)	تكلفة الإيرادات
١٦,٤٥٩	٨٧٧,٠٢٦	٢,٥٣٠,٤٤٨	إجمالي الأرباح
(١,٠٢١,٣٨٢)	(١,٥٧٣,٧٤١)	(١,٨٤٨,٦٦٦)	مصاريف التشغيل
(٣٦٠,٠٨٢)	(٣٧٥,٨٩٨)	(٣٥١,١٤٣)	التوزيع والتسويق
(٤٣٤,٧١٤)	(١,٣٩٤,٣١٠)	(١,٤٩٤,٣٢٠)	مصاريف عمومية وإدارية
(١,٦٩٩,٧١٩)	(٢,٤٦٦,٩٢٣)	(١,١٦٣,٥٨١)	الاستهلاك والإطفاء
٦٥,٣٣٩	١,٣١٦	٦٥٥	الخسارة من العمليات
(٢٢٥,٥٣٢)	(٦٣٣,٧٤٢)	(١,١٩٥,٥١١)	إيرادات (مصاريف) أخرى
(٤١٨,٣٦٠)	-	-	عوائد عمولات
(٢,٢٧٨,١٧٢)	(٣,٠٩٩,٣٤٩)	(٢,٣٥٨,٤٣٧)	مصاريف تمويل
			مصاريف ما قبل التشغيل
			- صافي
			صافي خسارة السهم في السنة/الفترة
(١,٢١)	(١,٧٦)	(٠,٨٣)	الخسارة في السهم (ريال سعودي)
(٠,١١)	(٠,٤٥)	(٠,٨٥)	• خسارة من العمليات
(١,٦٣)	(٢,٢١)	(١,٦٨)	• خسائر غير تشغيلية
			• صافي الخسائر

بلغت إيرادات الشركة في هذه الفترة ٥,٩٣٤ مليون ريال سعودي. وبلغت تكلفة الإيرادات ٣,٤٠٤ مليون ريال، أي ٥٧٪ من الإيرادات، ما يعني تحقيق أرباح بلغت ٢,٥٣٠ مليون ريال سعودي، أي ما يعادل ٤٣٪ من الإيرادات. وقد بلغت المصاريف التشغيلية الأخرى (شاملة التوزيع والتسويق والمصاريف العمومية والإدارية والاستهلاك والإطفاء) ٣,٦٩٤ مليون ريال سعودي، ما أدى إلى تحقيق خسارة من العمليات بلغت ١,١٦٤ مليون ريال سعودي. وقد بلغ الربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والضرائب وإهلاكات (EBITDA) ٣٣١ مليون ريال سعودي. أما إجمالي خسائر الشركة خلال الفترة الواردة أعلاه فقد بلغت ٢,٣٥٨ مليون ريال سعودي.

وتعتقد «زين» أن هذه الخسائر كانت متوقعة؛ نظرا لأن الشركة ما زالت في سنوات التشغيل الأولى حيث يتعين التركيز على الاتجاه الإيجابي للمؤشرات المالية. ومن المتوقع مع ازدياد عدد المشتركين واستمرار بناء الشبكة وإطلاق الخدمات والمنتجات الجديدة، أن تواصل الاتجاهات الإيجابية هذا النهج.

تتألف فترة الإيرادات مما يلي:

نسبة النمو % ٢٠١٠ - ٢٠٠٩	نسبة النمو ٢٠١٠ - ٢٠٠٩	خلال الفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	رسوم استخدام
٪١٠٢	٢,٩٣٥,٦٦٥	٤٨٦,٣٨٢	٢,٨٧٩,١٦٢	٥,٨١٤,٨٢٧	
٪٦-	-٧,٥٢٩	١٨,٨١٤	١٢٢,٤٢٩	١١٤,٨٦٠	اشترك
٪٩٠	٢,٢٢٢	-	٢,٤٦١	٤,٦٨٣	أخرى
٪٩٨	٢,٩٣٠,٣١٨	٥٠٥,١٩٦	٣,٠٠٤,٠٥٢	٥,٩٣٤,٢٧٠	الإجمالي

حققت «زين» إيراداتها بشكل حصري تقريبا من الأعمال المسجلة ضمن الرخصة الممنوحة لها لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية. وفيما يلي بيان تفصيلي للإيرادات حسب المنطقة، استنادا إلى وكلاء الشركة الداخليين:

الإيرادات للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م آلاف الريالات السعودية	المنطقة
٢,٧٩١,٧٣١	الوسطى
٧٠٤,٣٩٦	الشرقية
٥٤٩,٧١٢	الشمالية
١٨٦,٤٠١	الجنوبية
١,٧٠٢,١٣٠	الغربية
٥,٩٣٤,٤٠٠	الإجمالي

٣-٧ قائمة المركز المالي
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة سعودية مساهمة)

قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	خلال الفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
			الموجودات
			الموجودات المتداولة
٧٠٢,١١٧	٥٠٥,٧٩٢	٥٨٣,٤٥٠	النقد وما يمثله
١,٤٦٣,١٦٦	١,٠٧,٢٤٧	٣١٧,٦٦٩	ذمم مدينة - صافي
٢٨,٧٩٩	٣٩,٤٢٢	٥٩,٨٢٢	المخزون - صافي
٤٠٨,٥٢٧	٢٩٧,٤٧٥	٢٢٠,٦٣٢	المصرفوفات المدفوعة مقدما وأخرى - صافي
٢,٦٠٢,٦٠٩	١,٨٤٩,٩٣٦	١,١٨١,٥٨٣	
			الموجودات غير المتداول
٤,٢٩٨,٢٠٠	٣,٨٤٦,٧٠٠	٢,٤٠٨,٩٨٧	الممتلكات والمعدات
٢١,١٥٤,٦٢٨	٢٢,١٣٣,٤٧٧	٢٣,٠٧٤,٨٦٠	الموجودات غير الملموسة - صافي
٢٥,٤٥٢,٨٢٨	٢٥,٩٨٠,١٧٧	٢٥,٤٨٣,٨٤٧	
			إجمالي الموجودات
٢٨,٠٥٥,٤٣٧	٢٧,٨٣٠,١١٣	٢٦,٦٦٥,٤٣٠	
			المطلوبات
			المطلوبات المتداولة
٢,١٠٤,٥٠٣	١,٨١٤,٧٩٢	٤١٣,٧٩٩	ذمم دائنة
٢,٥٨٧,٢٢٣	١,٩٦٤,٧٤٩	٥٦٤,٠٥٠	مصاريف مستحقة وأخرى
٤٥١,٣٤٢	٢٥١,٢٥٩	٢٥١,٦٢٣	إيرادات مؤجلة
٤٥٧,٠٧٠	٥١,٣٦٥	٥٣٤,١٨٩	مطلوب لأطراف ذات علاقة
٢,١٩٣,٧٥٠	-	-	تمويل قصير الأجل
-	٢,١٥٢,٢١٩	١,٨٤٧,٥٤٤	أوراق دفع

٣١٤,٨٩٠	-	-	دفعات من المساهمين - الجزء المتداول
٩,١٦٤,٠٠١	-	-	تمويل مشترك من البنوك
١٣,٠٩٠,٠٩٦	٦,٢٣٤,٣٨٤	٧,٧٩٣,٨٨٨	
		٦٥٩,٢٢١	المطلوبات غير المتداولة أوراق دفع
١,٨٤٩,١١٠	٣,٤٦٨,٨٢٧	٣,٦٦٥,٤٩٧	دفعات من المساهمين - الجزء غير المتداول
-	٩,٤٩٤,٠٢٣	٩,٦٥٥,٦٩٣	تمويل مشترك من البنوك
-	-	١٣٤,٦٣٠	
٤,٣٩٦	١٠,٤٠٠	١٧,٠٩٦	الأدوات المالية المشتقة
١,٨٥٣,٥٠٦	١٣,٩٧٣,٢٥٠	١٤,١٣٣,١٣٧	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١٤,٩٤٣,٦٠٢	١٩,٢٠٧,٦٣٤	٢١,٩٢٦,٠٢٥	إجمالي المطلوبات
			حقوق المساهمين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
(٢,٢٧٨,١٧٢)	(٥,٣٧٧,٥٢١)	(٧,٧٣٥,٩٥٨)	الخسائر المتراكمة
-	-	(١٣٤,٦٣٠)	احتياطي التغطية
١١,٧٢١,٨٢٨	٨,٦٢٢,٤٧٩	٦,١٢٩,٤١٢	إجمالي حقوق المساهمين
٢٦,٦٦٥,٤٣٠	٢٧,٨٣٠,١١٣	٢٨,٠٥٥,٤٣٧	إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين

تعطي القوائم المالية نظرة عامة على الموجودات والمطلوبات وحقوق المساهمين في «زين» حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م. وقد بلغت قيمة الموجودات في الشركة ٢٨,٠٥٥ مليون ريال في نهاية السنة، من ضمنها ٢,٦٠٢ مليون ريال من الموجودات المتداولة (٩٪ من إجمالي الموجودات)، وبلغت الموجودات غير المتداولة ٢٥,٤٥٣ مليون ريال (٩١٪ من إجمالي الموجودات) من ضمنها مبلغ ٢١,٠٥٩ مليون ريال قيمة رسوم الرخصة.

وفي نهاية العام، كان لدى «زين» خصوم بقيمة ٢١,٩٢٦ مليون ريال (٧٨٪ من إجمالي الموجودات) حيث اشتملت المطلوبات على ٧,٧٩٤ مليون ريال قيمة المطلوبات المتداولة (٣٦٪ من إجمالي المطلوبات) وخصوم غير متداولة بلغت ١٤,١٣٢ مليون ريال (٦٤٪ من إجمالي المطلوبات). وقد بلغت قيمة حقوق المساهمين ٦,١٢٩ مليون (٢٢٪ من إجمالي الموجودات).

من بداية انطلاقها، أسست «زين» برنامجاً طموحاً للاستثمار يهدف إلى تطوير شبكة الاتصالات الخاصة بها وإدخال منتجات وخدمات جديدة للسوق السعودي. وأبرمت الشركة اتفاقيات مع الموردين لشراء أجهزة اتصالات ومع شركات الاتصالات الأخرى لتأمين خدمات الهاتف المتنقل. وفيما يلي الالتزامات الرأسمالية حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م:

بالآلاف الريالات السعودية	
٤٨٠,٣٦٧	خلال ١٢ شهرا
٩١٢,٤٩٤	خلال ٢ - ٥ سنوات
١,٣٩٢,٦٨١	الإجمالي

٤-٧ نظرة عامة على مديونية الشركة

حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م اشتملت مديونية الشركة من السندات القابلة للدفع، الدفعات المقدمة من المساهمين وتمويل المرابحة من البنوك و بلغ إجمالي المديونية ١٥,٩١٤ مليون ريال على الشكل التالي:

موعِد الاستحقاق	بالآلاف الريالات السعودية	نوع المديونية
يونيو ٢٠١١	٢,١٩٣,٧٥٠	التمويل بالمرابحة قصير الأجل
ديسمبر ٢٠١٢	٦٥١,٢٢١	أوراق دفع
لا يوجد موعد محدد	٣,١٧٤,٢٩٩	دفعات مقدمة من المساهمين
لا يوجد موعد محدد	٤٩١,١٩٨	قرض من داخل الشركة
سنة إلى سنتين	٩,٦٥٥,٦٩٣	التمويل بالمرابحة من البنوك
	١٦,١٧٤,١٦١	الإجمالي

يمثل رصيد تسهيل المرابحة المشترك مبلغ ٩,٧٥ مليار ريال سعودي تقريباً، والذي تم ترتيبه من خلال البنك السعودي الفرنسي لتمويل التسهيل التمويلي السابق القائم المستحق في يوليو ٢٠٠٩. هذا التسهيل يتكون من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٧,٠٩ مليار ريال سعودي، وجزء آخر بالدولار الأمريكي بإجمالي ٧١٠ مليون دولار أمريكي (٢,٦٦ مليار ريال سعودي) تسدد مصاريف التمويل بشكل ربع سنوي خلال سنتين. إن أصل مبلغ التمويل يستحق السداد دفعة واحدة بتاريخ ٢٧ يوليو ٢٠١١ مع وجود خيار بتمديد موعد السداد مدة ستة أشهر إذا لم يحصل أي تقصير في السداد، وتنوي الشركة الأخذ بهذا الخيار.

تتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
 - قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
 - عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
 - الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.
- لم تخرق الشركة طوال عام ٢٠١٠م أي من القيود المالية، بل التزمت بالمواعيد المتفق عليها مع البنوك لضمان التزامها بتلك القيود.

٥-٧ أسس إعداد القوائم المالية

تم إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الجمعية السعودية للمحاسبين القانونيين.

٦-٧ سياسة توزيع الأرباح

إن من تطلعات الشركة توزيع أرباح على الأسهم بهدف تعظيم العائد على استثمارات المساهمين بما يتناسب مع متطلبات المصاريف الرأسمالية المستمرة والمتطلبات الاستثمارية في الشركة، وعلى أي حال، فإن الشركة لا تتوقع أن تقوم بتوزيع أي أرباح سنوية للمساهمين قبل عام ٢٠١٤م على أقل تقدير حيث من المقدر أن تقوم الشركة بإعادة النظر في هذه السياسة بناءً على الإيرادات وعلى وضعها المالي وحالة الأسواق والمناخ الاقتصادي العام، علاوة على بعض العوامل الأخرى، وفي الوقت الحالي تركز الشركة على تطوير قاعدة إيراداتها من خلال تمويل برنامج المصروفات لبناء شبكتها المتنقلة الخاصة بها ودعم نشاطاتها التشغيلية. وبالإضافة إلى ذلك، يُطلب من الشركة الحصول على موافقة خطية مسبقة من البنوك الممولة لقرض المرابحة والالتزام بنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي قبل القيام بتوزيع أي أرباح للأسهم.

٨ - علاقات المستثمرين

قامت زين السعودية، من خلال جهودها المستمرة، بتزويد المساهمين بشكل خاص والمحيط الاستثماري على العموم بمعلومات إستراتيجية وغيرها من المعلومات التي تتعلق بعمليات الشركة. وإلى جانب التقارير السنوية والتحديثات التي تتم من حين لآخر والاجتماعات السنوية للجمعية العمومية فقد شارك قسم علاقات المستثمرين في العديد من المناسبات سواء على المستوى الإقليمي أو الدولي بهدف تقديم المساعدة للمستثمرين لوضع تقييم مناسب لأداء الشركة في المستقبل. وسيتولى القسم في المستقبل مهام الاضطلاع بمسؤوليته في تجسير العلاقات بين المستثمرين وكبار المديرين في الشركة إلى جانب العمل الدؤوب لجعل هذا القسم مقياساً موثوقاً للشفافية والاتصال الفعال والعدل للمساهمين.

٩ - المسؤولية الاجتماعية للشركة

أرست «زين» العديد من الطرق المميزة الخاصة بها ليتم تطبيقها من قبل مؤسسات القطاع الخاص ضمن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية داخل البلدان التي تعمل بها. وقد تبنت «زين» منهجاً مميزاً يستند على مبادرات مدروسة للوصول إلى كافة شرائح المجتمع والبيئة والاقتصاد. وبموازاة ذلك، نهدف إلى اتباع أفضل الطرق وأكثرها جدوى من الناحية العملية لتحقيق أعلى معدلات الفائدة في أكثر المجالات احتياجاً جنباً إلى جنب مع الشركات الشقيقة داخل المجموعة.

وفي إطار مسؤوليتها الاجتماعية، تعتمد الاستراتيجية المتبعة داخل مجموعة «زين» تطوير مبادرات تركز على مواقف ثلاثية الاتجاه تعتمد على الآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وتتولى «زين» وكافة الشركات التابعة لها تنفيذ برنامج المسؤولية الاجتماعية. ونحن في «زين» ملتزمون، بشكل كامل، بمسألة التطوير الاجتماعي والاقتصادي نحو المجتمع الذي نعمل فيه، نهدف إلى تنفيذ البرنامج الذي ترعاه الأمم المتحدة «الأثر العالمي» وهو عبارة عن التزام طوعي من قبل مؤسسة ما نحو تطبيق معايير أخلاقية صارمة. وفي هذا المجال، تحاول مجموعة «زين» الانضمام إلى «المجلس العالمي للتنمية المستدامة».

وقد تميزت النشاطات التي تقوم بها «زين السعودية» داخل المملكة في دعم المجتمع بجودة الأداء والسرعة في التنفيذ، حيث كانت الشركة قد بدأت في مبادراتها لخدمة المجتمع السعودي، انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، قبل أن تطلق خدماتها تجارياً وهذا يعكس حرصها والتزامها بالمهام الوطنية التي تنظر إليها «زين» على أنها جزء لا يتجزأ من فلسفتها ورؤيتها نحو بناء علاقة مع المجتمع المحلي. وقد تم الأخذ بهذه الأولوية في الاعتبار عند تخصيص الميزانية الخاصة بهذا القطاع لتمكين من تحقيق رؤيتها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية.

يشار إلى أن الدعم الاجتماعي الذي تقدمه «زين»، سواء كان دعماً مادياً أو معنوياً، لا يقتصر على قطاع معين، وإن كانت تولي اهتماماً خاصاً بكافة القضايا التي تهم المجتمع. وقد تم خلال السنوات الثلاث الماضية تخصيص جزء كبير من إمكانياتها لقضايا التعليم والشباب وتوطين الوظائف ودعم الجامعات والصحة والرياضة علاوة على نواحي أخرى، ما يعكس مدى التقدم الذي يحصل في أي مجتمع من المجتمعات. تماشياً مع هذه السياسة، أبرمت «زين» عدداً من الاتفاقيات مع جامعات سعودية ومراكز تدريب ومؤسسات أخرى. إلى جانب رعاية النشاطات الشبابية وفرق كرة القدم والتجمعات والمهرجانات الثقافية والندوات والمنتديات التي تهدف إلى تطوير ثقافة الأداء في المجتمع السعودي. وفيما يلي عدد من أهم الانجازات التي حققتها خلال عام ٢٠١٠م:

النشاطات الداخلية

- عقد جلسة تعريفية بالمسؤوليات الاجتماعية لمديري حسابات كبار العملاء، حيث كان الهدف من المبادرة نقل المعرفة إلى شركائنا.
- عقد جلسات تعريفية بحملة «كلانا» (حول الفشل الكلوي).
- زيارات الموظفين لمراكز «كلانا».
- تقديم هدايا لكافة موظفي «زين» العاملين خلال عطلة عيد الحج.
- زيارة معرض الكتاب مع أعضاء من جمعية الصم والبكم.

النشاطات التعليمية

- إلقاء محاضرات حول التجارة الإلكترونية لطلاب جامعة الملك سعود.
- زيارة طلاب من كلية الاتصالات لمركز عمليات الشبكة.
- مشاركة خبرة «زين» مع طلاب جامعة الملك سعود.
- ندوة حول الاتصالات للطلاب في جامعة الملك خالد في أبها بمناسبة اليوم العالمي للاتصالات.
- تنظيم دورة تدريبية لأعضاء «شباب طموح» حول مبادئ الاتصالات.
- تدريب صيفي لطلاب الجامعات.

النشاطات الاجتماعية

- تقوية الشبكة في بحيرة الصرف الصحي بجدة لمواجهة الأزمة في الفيضانات.
- توقيع اتفاقية الأمير سلمان الخيري لدعم مشاريع إسكان بعنوان (برسالة تسكن عائلة).
- المشاركة في حملة ٥٠٦٠ للتبرع لمرضى الفشل الكلوي.
- رعاية معرض مكافحة المخدرات.
- المشاركة في حفل يوم اليتيم العالمي (بتنظيم شباب طموح).
- المشاركة في مهرجان الجنادرية وعرض إنجازات «زين» في المسؤولية الاجتماعية.
- مشاركة شباب طموح في اليوم العالمي للتبرع بالدم.
- مشروع إفطار صائم في شهر رمضان المبارك.
- تقديم هدايا لكبار الشخصيات والعملاء مقدمة في صناديق مصنوعة بأيدي حرفيات.
- القيام بفعاليات للأطفال في عيد الفطر.
- المشاركة بتوعية ضيوف الرحمن عن طريق الرسائل النصية القصيرة.
- توفير شرائح لضيوف بعثة الملك عبد الله للحج.
- زيارة المستشفيات وتقديم الهدايا للمرضى والمعاملين في عيد الأضحى.
- تكريم عضوات هيئة التدريس المتميزات في جامعة الملك سعود.
- الأمير خالد الفيصل يشكر «زين» على جهودها لتوعية الحجاج.
- عملاء «زين» يتبرعون عن طريق الرسائل القصيرة لجمعية الأطفال المعوقين من خلال ٥٠٥٠.

نشاطات التوظيف

- المشاركة في يوم المهنة بجامعة الملك عبد العزيز.
- المساهمة في مشروع توظيف الشباب حديثي التخرج.

النشاطات البيئية

- المشاركة في حدث ساعة الأرض.
- المشاركة في حملة الحفاظ على الماء عن طريق بث الرسائل التوعوية للعملاء.
- رعاية ملتقى الجبيل الأول للتأكل.
- المشاركة بالتوعية عن البيئة في يوم البيئة العالمي.

برنامج مشروع زين

بعد تدشين خدماتها التجارية أطلقت «زين السعودية» برنامجها الاجتماعي «مشروع زين» الذي يدعم المشاريع الصغيرة للسيدات بهدف توفير مصادر دخل متنامية، ويعد من أهم برامج المسؤولية الاجتماعية التي أطلقتها، وقامت في سبيل دعم البرنامج بعدد من الإجراءات منها توقيع اتفاقيات تعاون مع باب رزق جميل والبنك الأهلي التجاري وشركة أزيان نجد.

برنامج شباب طموح

هو برنامج يسهم في إعطاء الشباب الفرصة لاستثمار طاقاتهم وإكسابهم الخبرة بالتطبيق العملي للدروس النظرية المكتسبة خلال دراستهم الجامعية، كما يفتح المجال لطلاب الجامعة لاكتساب خبرة عملية أثناء الدراسة، ويتيح الفرصة لهم للالتقاء وإثبات الذات وتبادل الخبرات بما يشجعهم على التميز والابتكار من خلال بيئة تنافسية، ويسهم في إعدادهم لأن يكونوا رواداً للأعمال في المستقبل.

بعض مشاركات شباب طموح

- استضافة طلاب الجامعات لمركز المعلومات بشركة «زين».
- القيام بدورة تحفيزية لأعضاء البرنامج.
- القيام بورشة عمل لأعضاء شباب طموح بعنوان أساسيات الاتصالات.
- مشاركة المسؤولية الاجتماعية في لجنة مشروع الجامعات.
- المشاركة في حفل يوم اليتيم العالمي (بتنظيم شباب طموح).
- ورشة عمل بعنوان «كيفية بناء الفريق» لأعضاء برنامج شباب طموح في حلبة الريم.
- القيام بورشة عمل عن مراحل تطور شبكة الاتصالات المتنقلة لطلاب جامعة الملك خالد (بتنظيم شباب طموح).
- مشاركة شباب طموح في اليوم العالمي للتبرع بالدم.
- الاجتماع مع شركائنا بالمبيعات للدراسة كيفية التعاون في مبادرة الأيادي في جامعة الملك خالد بأبها.
- مشاركة شباب طموح بالتنظيم في ملتقى الجمعية العمومية.
- استضافة وفد من جمعية الإعاقة السمعية للاستمتاع وحضور مباريات كأس العالم بخيمة «زين» الرياضية.
- إتاحة الفرصة لأعضاء شباب طموح بالمشاركة في التدريب الصيفي.
- المشاركة في حملة إفطار صائم.
- المشاركة في زيارة المستشفيات في عيد الأضحى.

١٠ - الإفصاح

لقد أوردنا في تقرير مجلس الإدارة بيانات مستقبلية، حيث استندت تلك البيانات على تقديرات وافتراضات معرضة للمخاطر التي لم تتضمنها الافتراضات. وتشتمل تلك البيانات على معلومات تتعلق بالنتائج المستقبلية الممكنة أو الافتراضية للعمليات. وتشتمل تلك المعلومات التي تبدأ بكلمات مثل «تتوقع»، «تعتقد»، «تقدر»، «تأمل» أو تعابير مشابهة.

١-١٠ عوامل المخاطرة

يتعين على المساهمين والمساهمين المستقبليين أن يأخذوا بعين الاعتبار، بشكل جيد، أن كافة المعلومات الواردة في هذا التقرير وبشكل خاص عوامل المخاطرة المبينة أدناه، لم تحصر كل عوامل المخاطرة الممكنة، إما لأنها غير معروفة أو غير جوهريّة.

مخاطرة المنافسة:

نواجه منافسة بالغة الشدة في صناعة الاتصالات. ويعتمد نجاحنا في المنافسة الفعالة على قدرتنا في وضع توقعاتنا بنجاح والاستجابة لعوامل المنافسة المتعددة بما فيها الخدمات الجديدة التي قد يقوم منافسوننا بإدخالها إلى السوق أو التغييرات التي تحدث على ما يفضله العملاء والاتجاهات الديموغرافية وضغوط الأسعار. وقد تضع الآثار الناتجة عن مخاطر المنافسة ضغوطا على أسعار الخدمات التي نوفرها.

التطورات التقنية في صناعة الاتصالات:

تشهد صناعتنا تغييرات سريعة مع تطوير تقنيات جديدة توفر للمستهلكين كثيرا من الخيارات التي تلبى احتياجاتهم. ولكي نمو ونبقى قادرين على المنافسة فإننا بحاجة إلى التأقلم مع التغييرات المستقبلية التي تحدث في مجالات التقنية وأن نقوم بتعزيز عروضنا الحالية وتقديم عروض جديدة تلبى الاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وإذا لم نتمكن من تلبية التقدم المستقبلي الذي يحدث في التقنيات المنافسة في الوقت المناسب أو ضمن التكلفة المقبولة فإننا قد نفقد عملاءنا لصالح منافسينا. وبشكل عام، فإن تطوير الخدمات الجديدة في صناعتنا يتطلب منا توقع احتياجات عملائنا المتغيرة باستمرار والاستجابة لها. وقد لا نتمكن من وضع توقعات دقيقة للاتجاهات التقنية أو نجاح الخدمات الجديدة في السوق. وعلاوة على ذلك، هناك عوائق تنظيمية أو قانونية لقيامنا بإدخال خدمات جديدة. وإذا فشلت هذه الخدمات في الحصول على قبول في السوق، أو إذا زادت التكاليف المصاحبة لتنفيذ وإكمال إدخالها، بشكل كبير، فإن قدرتنا على المحافظة على العملاء واجتذابهم قد تتأثر بشكل سلبي.

الاعتماد على موردين رئيسيين لتأمين الأجهزة

والمعدات اللازمة لتشغيل الشبكة:

تعتمد «زين» على موردين رئيسيين متنوعين يزودنها بالمعدات والأجهزة التي تحتاج إليها في إدارة أعمالها. وفي حالة فشل هؤلاء الموردين في توفير المعدات أو الخدمات بانتظام، فإن ذلك قد يكون له تأثير سلبي على قدرتنا على تنفيذ الاستراتيجية الخاصة بأعمالنا، وعلاوة على ذلك، قد لا نتمكن من تلبية المتطلبات الواردة في الرخصة الممنوحة لنا والمتعلقة بتنفيذ شبكة الاتصالات المتنقلة. وقد يترك فشل الشركة في الحفاظ على علاقة جيدة مع الموزعين أو إيجاد علاقة جيدة مع شركاء العمل والتوزيع أثرا سلبيا كبيرا على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

مخاطر التمويل ومتطلباته:

تقدر الشركة أنها سوف تحتاج إلى مبلغ كبير من التمويل الخارجي خلال السنوات القادمة. وعليه فإن الشركة ستحتاج إلى مصادر إضافية للتمويل. وإذا لم يتوافر التمويل من البنوك، ضمن شروط تجارية معقولة وعدم تمكن الشركة من تجميع مبالغ إضافية من خلال عمليات ضخ رأسمالية أخرى من المساهمين، فإن ذلك قد يؤثر سلبا على البرنامج الاستثماري الخاص بالشركة مما سيتترك أثرا عكسيا جوهريا على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر الائتمانية:

في الوقت الذي تبني فيه الشركة خطتها على وجود قاعدة من المشتركين تتألف أغلبيتها من الحسابات مسبقة الدفع، فإن الشركة، حالها في ذلك حال معظم مشغلي الاتصالات المتنقلة، سوف تتعرض إلى مخاطر المديونية المعدومة من حسابات عملاء الدفع الآجل. حيث من المحتمل أن يحاول العملاء الذين جرى إدراجهم في القوائم السوداء لدى المشغلين الآخرين الاشتراك لدى الشركة نظرا لعدم وجود قائمة بيانات عامة تضم العملاء المسجلين في القوائم السوداء داخل المملكة، وإن عدم القدرة على تقييم الجودة الائتمانية للمشاركين الجدد أو المشتركين المسجلين أو حصول تدهور في الاقتصاد السعودي، سيتترك أثرا على المصداقية الائتمانية للعملاء، وقد ينجم عنه مستويات غير متوقعة من الفشل لدى العملاء. وهذا سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

تنظيم الاتصالات:

تخضع أعمال الشركة للتعليمات التي تضعها حكومة المملكة العربية السعودية. وإن الهيكل التنظيمي الذي تعمل الشركة من خلاله ما زال مستمرا في النشوء في وجه تحرير القطاع والمنافسة. ومن الممكن أن يعيق هذا الإطار الناشئ من قدرته على تنفيذ استراتيجيات العمل لديه وأن يحد من مرونته في الاستجابة لظروف السوق المتغيرة ومواجهة أهداف وخطط العمل لديه كما هو متوقع الآن. ولا يوجد هناك أي ضمانات بأن القوانين السائدة في السعودية أو التي تصدرها الهيئة المنظمة سوف لن تتغير مرة أخرى أو أن يتم تفسيرها بطريقة تؤثر جوهريا أو سلبيا على عمليات الشركة. وفي ظل التعليمات الخاصة بالاتصالات، فإن لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات سلطات واسعة تشمل تعديل، تعليق، إبطال أو عدم تجديد الرخصة أو فرض غرامات ضد الشركة. وتتمتع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بتنظيم صناعة المحتوى وبثه. وأن أي إجراء يتخذ ضد الشركة سيكون له أثر سلبي على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

التوقف غير المتوقع للأعمال أو خرق الإجراءات الأمنية:

سوف تستمر الشركة في تقديم خدماتها ما دامت تحمي بنيتها التحتية وشبكاتها من أية أضرار أو توقف للعمليات ناجم عن قيود على السعة، ظروف جوية سيئة، حروب، هزات أرضية، حرائق، انقطاع للطاقة، عيوب في الأجهزة والبرامج، وجود فيروسات في الحاسب الآلي، تعطل الاتصالات، انقطاع في كوابل التراسل، أخطاء بشرية، الدخول غير المصرح به أو أية أحداث مشابهة.

ومن الممكن توقف أعمال الشركة أو أن تتأثر سلبا بشكل كبير إذا حدث عطل كامل لأي من أنظمة تقنية المعلومات أو أنظمة الاتصالات في الشركة. وأي خلل في تلك النظم أو حصول حادث أو اختراق للإجراءات الأمنية ينجم عنه توقف عمليات الشركة قد يؤثر على قدرتها على توفير الخدمة لعملائها مما سوف يكون له أثر جوهري على إيراداتها ودخلها التشغيلي. ومن الممكن أن يترك هذا الخلل أثرا سلبيا جوهريا فيما يتعلق بصورة الشركة وسمعتها وثقة العملاء وهذا من الممكن أن يؤدي، بشكل خاص، إلى أن تخسر الشركة عملاءها. وبالإضافة إلى ذلك، فإنه قد يكون على الشركة أن تتحمل تكاليف إضافية من أجل إصلاح الضرر الذي تركته تلك الأعطال والتوقف عن الخدمة. ومن الممكن أيضا أن تتحمل الشركة التزامات أخرى تصل في مداها إلى الحد الذي وصلت عنده النتائج التي تركها الخلل في الخدمة أو الخروقات الأمنية التي نجم عنها ضرر أو تلف في التطبيقات الخاصة بالعملاء أو في بياناتهم أو في الإفصاح غير المصرح به للمعلومات السرية. وإن مثل هذه الانقطاعات، الخلل أو التوقف عن الخدمة أو التكاليف الناجمة عنها سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

أسعار صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة:

نظرا لأنه من المتوقع أن يكون للشركة التزامات يطغي عليها التعامل بعملات غير الريال السعودي وأن الشركة سوف تدخل في تعاملات مع الموردين تسيطر عليها عملات أخرى غير الريال السعودي، مع أن البيانات المالية الموحدة للشركة يسيطر عليها الريال السعودي، فإنها سوف تكون عرضة لمخاطر صرف المعاملات والعملات الأجنبية. وتجدر الإشارة إلى جزء كبير من ديون التمويل للشركة استندت على أسعار عائمة للفائدة مما يعرض الشركة للتقلبات التي تحدث في أسعار الفائدة. وفي الوقت الذي تقوم فيه الشركة بالتخطيط لتنفيذ استراتيجية خاصة بالتغطية بضمانات خارجية، فقد لا تكون هناك ضمانات كافية لنجاح تلك الاستراتيجيات، بل تبقى هناك مخاطر في أن التقلبات في سعر صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة سيكون له تأثير سلبي كبير على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر الاقتصادية:

تبقى مساهمات قطاع النفط في إجمالي الناتج المحلي في المملكة العربية السعودية مساهمة جوهريّة على الرغم من سياسات التنوع الناجحة المستمرة التي تتبعها الحكومة. وقد يكون للتقلبات التي تحدث على أسعار النفط، وبشكل خاص، الهبوط الحاد في تلك الأسعار، تأثير سلبي مباشر على اقتصاد المملكة العربية السعودية والنشاطات الاقتصادية فيها مما سوف يؤثر سلبا على الشركات العاملة في المملكة، ومن ضمنها الشركة.

الاعتماد على سوق الاتصالات السعودي:

يعتمد تطوير أعمال الشركة على حجم الطلب المستقبلي على الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تشمل العوامل التي تؤثر في حجم الطلب على الظروف الاقتصادية العامة، ومدى تطور أسواق اتصالات الجيل الثاني والجيل الثالث، وأيضا على المشترين واتجاهات استخداماتهم ومدى الحاجة الماسة للتقنيات الجديدة، وكذلك على مدى حدة المنافسة وبروز منافسين جدد والتحسينات التي تحدث مستقبلا على جودة وانتشار خدمة الهاتف الثابت والهاتف المتنقل في المملكة. وهناك عوامل أخرى قد تترك أثرا على أعمالنا مثل تكلفة استقطاب مشتركين جدد والمنافسة الموجودة في التعرّف وأسعار أجهزة الهاتف المتنقل. وبالنظر إلى تنوع وتعدد تلك العوامل، فإننا نجد أن العديد منها يقع خارج عن سيطرة الشركة حيث من الصعوبة بمكان أن نتنبأ بالمدى الذي سيصل إليه نمو قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية. وإذا أظهرت التنبؤات الخاصة بالنمو شيئا من التفاؤل أو تباطؤ النمو في المستقبل فمن المتوقع أن يؤثر ذلك على مدى انتشار الاتصالات المتنقلة في المملكة، وفي المقابل فمن الممكن أن تتأثر توقعات وتنبؤات الشركة المتعلقة بعدد المشتركين والإيرادات بشكل سلبي. وتجدر الإشارة إلى أن أي تطورات تحدث في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتؤثر سلبا على الشركة من الممكن أن ينعكس التأثير بشكل كبير سلبا على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢-١٠ الشركات التابعة

لا يوجد لدى شركة «زين السعودية» أية شركات تابعة أو شركات شقيقة.

٣-١٠ الالتزام بأنظمة حوكمة الشركات

أرست «زين السعودية» الإطار الخاص بها لحوكمة الشركات ووضعت نصب أعينها تزويد مجلس إدارتها وإدارتها التنفيذية ومساهميها الكرام بهيكل تنظيمي وإجراءات وإرشادات واضحة تهدف إلى تحقيق الأهداف التي وضعتها الشركة علاوة على تحقيق تطلعات المساهمين والالتزام بمتطلبات التعليمات الخاصة بحوكمة الشركات التي وضعتها هيئة سوق المال. ويشكل إطار العمل هذا بالإضافة إلى عقد التأسيس الخاص بالشركة والنظام الأساسي والمواثيق الخاصة باللجان التابعة لمجلس الإدارة المبينة في هذه الوثيقة علاوة على نظام الشركات تشكل جميعها السلطة والإجراءات الخاصة بحوكمة الشركات.

التزمت «زين السعودية» بتطبيق مواد حوكمة الشركات الصادر عن هيئة سوق المال بصورة كاملة في معظم النظام ولم تطبق مواد قليلة جداً من النظام. باستثناء عدم تطبيق بعض مواد النظام له مبرراته التي نلقي عليها الضوء فيما يلي:

• مواد لم تطبق خلال عام ٢٠١٠: الفقرة (ب) من المادة السادسة حيث سيبحث مجلس الإدارة اعتماد اقتراح التصويت التراكمي خلال السنة القادمة بما يحقق مصلحة المساهمين، والفقرة (ب) من المادة السابعة لعدم توزيع الشركة لأي أرباح عن العام ٢٠١٠، والفقرة (د) (٢) من المادة العاشرة حيث سيتم إقرار نظام الحوكمة الخاص بالشركة في الجمعية العامة القادمة بإذن الله، والفقرة (ج) من المادة الحادية عشر حيث لم يقر المجلس خلال السنة المالية الأخيرة بأي من المطروح في تلك الفقرة، والفقرة (ط) من المادة الثانية عشر حيث أن جميع مجلس الإدارة الحاليين تم ترشيحهم وانتخابهم في الجمعية التأسيسية، وال فقرات (أ) و (ب) من المادة الثامنة عشر لعدم وجود مصالح شخصية لأي من أعضاء مجلس الإدارة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة.

٤-١٠ رحلة التميز:

مع مطلع عام ٢٠١١، كان يجب على «زين السعودية» أن تتميز في عملها لكي تستطيع المنافسة في الأسواق المحلية، حيث أن التميز في الأعمال هو عبارة عن تطبيق الاستراتيجيات الخاصة بإدارة الجودة وأساليبها وأدواتها لتحقيق أداء على مستوى عالمي في إدارة الأعمال. وسوف يتم تحقيق أفضل أداء في مجال الأعمال من خلال تحديد مقاييس الأداء المناسبة، وقياس الأداء بشكل منهجي، ومقارنة الأداء مع أداء الشركات الأفضل أداء وفي نهاية المطاف تحديد أفضل الممارسات وإطارها التنفيذي الفعال. وينبغي أن تشمل أفضل الممارسات تحسينا مستمرا والإدارة حسب الأهداف والحقائق. وهناك العديد من الأدوات الناجحة التي يمكن توظيفها للتميز في الأعمال، ويتضمن بعضها الأداء المتوازن (Balanced scorecard)، ٦ سيجما، عملية إعادة هندسة العمليات، وإدارة سلسلة التوريد، وإدارة المشاريع.

ورحلة التميز عبارة عن عملية تحسين منهجي لأداء العمل بناء على مبادئ تشتمل على التركيز على العملاء وإيجاد قيمة ذات عوائد للأطراف ذات العلاقة وتنظيم الإجراءات.

إدارة تميز الأعمال

هدف إدارة تميز الأعمال الرئيسي هو وضع البرامج والمشاريع والنشاطات الأخرى التي من شأنها أن تؤدي إلى تحقيق التميز في الأعمال من خلال التركيز على مناطق معينة كنظام الإدارة في «زين» والطريقة التي تدار بها الأعمال وإدارة الأمن والمخاطر والمصادقات، أدوات وطرق التكامل، الكفاءة الإدارية، الجودة والتقييم، إدارة استمرارية الأعمال والمستوى الوظيفي لوحدة العمل.

وسوف تركز إدارة التميز في العمل على وضع ممارسات ذات مستوى عالمي تتبعها إدارة الشركة لضمان تحقيق نتائج مستدامة استناداً على المفاهيم الأساسية التالية:

- توجه نحو تحقيق النتائج.
- التركيز على العملاء.
- قيادة وحدات العمل والإدارات نحو تحقيق أهدافها استناداً إلى إستراتيجية وأهداف «زين السعودية».
- الإدارة عن طريق تعزيز وتطوير الإجراءات .
- التعليم المستمر.
- تطوير المشاركة.
- الابتكار والتطوير.
- تطوير المشاركة.

إن الدور المنوط بإدارة التميز في العمل هو مساعدة «زين السعودية» في تحسين أدائها وإمكانياتها من خلال تزويدها بأفضل إطار للعمل وتوفير الدعم والتدريب والتقييم وتزويدها ببرامج التطوير وربطها مع شركات «زين» والمؤسسات العالمية الأخرى. وتهدف أيضاً إلى إيجاد نظام إداري لتوفير الإرشادات لأداء الشركة وإيجاد ثقافة تحسين مستمرة. وهذا من شأنه أن يساعد الشركة في التركيز على الأداء من خلال الانتقال إلى «المستوى العالمي» وإثبات المصداقية أمام المساهمين والوضع المحيط في السوق.

وهذا سيحقق خمسة أهداف رئيسية:

- إدارة مبادرات التميز التشغيلي من أجل تعزيز الجودة وزيادة الإيرادات وتوفير في التكاليف.
- تحسين إجراءات العمل بين الإدارات لدعم موقف «زين» في تبوء مركز الريادة في السوق.
- وضع معايير لأفضل الممارسات من خلال المصادقة وتوحيد الإجراءات.
- تنفيذ عملية ملائمة الأعمال بالتوافق مع خريطة الطريق الخاصة بخدمات ومنتجات إدارة التسويق.
- تطوير وتطبيق إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.

وفي عام ٢٠١١ ، يشمل البرنامج الطموح ما يلي:

- متابعة المحافظة على المصادقة التي حصلنا عليها بشأن شهادة الإيزو لنظام إدارة الجودة ونظام إدارة أمن المعلومات (ISMS إيزو ٩٠٠١ وإيزو ٢٧٠٠١-) دورة مدتها ثلاث سنوات.
- الاستمرار في تطبيق برنامج لتطوير وتحسين إدارة إجراءات العمل.
- تطبيق برنامج مستقل لمراجعة أعمال الإدارة باستمرار.
- وضع إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.
- تطبيق برنامج متكامل للمراجعة الداخلية لضمان التوافق والالتزام التام بالموصفات والمقاييس.

٥-١٠ إدارة المراجعة الداخلية

تم إعداد خطة المراجعة الداخلية باستخدام طريقة «الاستناد على المخاطرة» ووفقاً للمقاييس المتبعة في المراجعة المهنية التي وضعها معهد المراجعة الداخلية وحسبما وردت في كراس المراجعة الداخلية الخاص بزين السعودية. وقد عمل فريق المراجعة الداخلية التابع للمجموعة مع إدارة زين السعودية على تحديد وتقييم مجالات المخاطرة لأهداف تتعلق بتخطيط المراجعة الداخلية من خلال القيام بمراجعة لمختلف إجراءات العمل. وفي سياق خطة المراجعة الداخلية، قمنا بدراسة وتقييم نظام للمراجعة الداخلية إلى الحد الذي رأيناه ضرورياً لتقييم ذلك النظام. وقد اقتصرنا على عملية الدراسة والتقييم لنظام المراجعة الداخلي على المجالات التي تقع ضمن نطاق المراجعة. وقد مارسنا خلال عملية إعداد الخطة الحكم بطريقة مهنية وفق المعرفة التي اكتسبناها من السوق عند قيامنا بالمراجعة الموضوعية للملاحظات التي وردتنا من الإدارة.

وفيما يلي المجالات التي تمت مراجعتها خلال عام ٢٠١٠ :

- إجراءات لإدارة المشتريات والجرد.
 - إجراءات تخطيط وبناء الشبكة.
 - إجراءات رعاية العملاء.
 - إجراءات إدارة الموارد البشرية والتدريب والرواتب.
 - إجراءات التجوال والربط البيئي.
 - إجراءات إدارة الموجودات الثابتة والمصاريف الرأس مالية.
 - إجراءات الأمن والمراقبة على نظم التشغيل لتطبيقات بطاقات الدفع المسبق وتعبئة الرصيد.
 - إجراءات الأمن والمراقبة حول الأسعار ونظم تعبئة الرصيد وتنظيم الأسعار.
 - نظم المساندة والمراقبة لنظام ئي آربي.
 - الأمن والمراقبة على قاعدة البيانات الخاصة بتطبيقات آجلة الدفع.
 - مراجعة العمليات والأمن في مركز البيانات.
- قامت إدارة زين السعودية بتنفيذ أغلب النتائج التي توصلت إليها لجنة المراجعة في المسائل الواردة أعلاه وتم التحقق من ذلك عن طريق المراجع الداخلي خلال إجراءات اختبارات المتابعة.

٦-١٠ المساهمون الرئيسيون

لم تستلم «زين السعودية» أي إشعار بالتملك، خلال الفترة التي يغطيها التقرير (من أشخاص باستثناء أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وعائلاتهم وأولادهم القصر الواردة تفاصيلهم بشكل منفصل أدناه)، وفقا للمادة ٣٠ من قواعد التسجيل. وعلى أي حال، فقد امتلك المساهمون التالية أسماؤهم خلال هذه الفترة ما لا يقل عن ٥٪ من رأسمال الشركة.

اسم المساهم	عدد الأسهم في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	عدد الأسهم في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠	نسبة الملكية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠
شركة الاتصالات المتنقلة ش. م. ك.	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٪
مصنع البلاستيك السعودي	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦,٨٨٪
مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦,٨٨٪
المؤسسة العامة للتقاعد	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٪

٧-١٠ مجلس الإدارة

حصلت هناك ثلاثة تغييرات في تمثيل مجموعة زين داخل «زين السعودية»؛ حيث تم ترشيح كل عضو منهم من قبل المجموعة وتمت الموافقة عليه من طرف مجلس الإدارة. فقد حل الشيخ/ خليفة علي الخليفة محل الدكتور/ مروان إبراهيم جابر الأحمد في ٨ مايو ٢٠١٠م، وحل المهندس/ خالد سليمان العمر محل المهندس/ خالد عبد الله الهاجري بتاريخ ٨ أغسطس ٢٠١٠م؛ وحل المهندس/ براك عبد المحسن الصبيح محل السيد/ أسعد أحمد البنوان في الأول من أكتوبر ٢٠١٠م.

صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور/ حسام بن سعود بن عبد العزيز رئيس مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي (٤٨ سنة)

صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز نجل الملك الراحل سعود بن عبد العزيز ومؤسس ورئيس مجلس إدارة مصنع البلاستيك السعودي، وهو ملكية فردية ذو سمعة دولية في صناعة المواد البلاستيكية، وحصل الأمير حسام على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٠م وشهادة الماجستير في الاقتصاد من جامعة لندن عام ١٩٨٦م ثم دكتوراه في الاقتصاد من كلية بيركبيك في جامعة لندن في عام ١٩٨٩م.

المهندس/ براك بن عبدالمحسن الصبيح عضو غير تنفيذي (٤٩ سنة)

السيد براك الصبيح كويتي الجنسية وهو عضو غير تنفيذي في الشركة، وتم تعيين الصبيح ممثلاً لشركة الاتصالات المتنقلة. وتم خلال عام ٢٠١٠م تعيين السيد الصبيح رئيساً تنفيذياً لشركة الاتصالات المتنقلة. وكان قبل تبوء هذا المنصب قد عمل مستشاراً خاصاً للرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات المتنقلة ورئيساً تنفيذياً لتطوير الأعمال والعلاقات الحكومية والدولية في شركة الاتصالات المتنقلة. وقد شغل السيد الصبيح عدة مناصب كبرى شملت على منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات المتنقلة في عام ٢٠٠٨م ورئيساً وعضواً منتدباً لمؤسسة الخطوط الكويتية في عام ٢٠٠٧م. وكان السيد براك الصبيح قد حاز على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية عام ١٩٨٤م من جامعة نورث كارولينا ايه تي أند تي الحكومية في الولايات المتحدة الأمريكية بالإضافة إلى استكمال العديد من الدورات والبرامج المختلفة في الإدارة والقيادة العليا.

الدكتور/ سعد بن حمد البرّاك

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي (٥٤)

كويتي الجنسية، يشغل حالياً منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية. ومنذ تعيينه مديراً عاماً لمجموعة إم تي سي في منتصف العام ٢٠٠٢م، أشرف البرّاك على فترة من النموّ الحيوي شهدته قاعدة المشتركين لدى المجموعة حيث ارتفعت من ٦٠٠,٠٠٠ إلى ما يزيد عن ٥٦ مليون مشترك. ويملك البرّاك ما يزيد عن ٢٠ عاماً من الخبرة في مناصب إدارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتمّ تعيينه سابقاً في مجالس إدارة كل من «إنترناشونال تورنكي سيستمز» و«آي تي سوفت» و«أراب تلكوم». وقد حاز في العام ٢٠٠٥م على جائزة «الرئيس التنفيذي للعام» في مجال تقنية المعلومات في الشرق الأوسط من قبل Datamatrix Group، كما منحه مجلة Arabian Business Magazine في العام ٢٠٠٢م جائزة «رجل أعمال العام في المجال الإلكتروني» وفاز مؤخراً بجائزة إنجاز العمر لعام ٢٠٠٧م التي تمنحها مجلة كومسميا COMMSMEA المتخصصة في قطاع الاتصالات. حاز د. البرّاك على شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الكهربائية وشهادة ماجستير في هندسة الأنظمة من جامعة أوهايو في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٧٧م وفي عام ١٩٨٢م على التوالى، وعلى دكتوراه في نظم المعلومات وإدارة التقنيات من جامعة لندن في عام ٢٠٠١م وحضر عدداً من البرامج التنفيذية في كليّة هارفرد للأعمال (بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية).

المهندس/ خالد بن سليمان العمر

عضو غير تنفيذي (٥٠ سنة)

تم تعيين السيد خالد العمر رئيساً تنفيذياً لشركة الاتصالات المتنقلة (ام تي سي) في ١٠ يونيو ٢٠١٠م. وكان السيد العمر قد انضم لشركة ام تي سي في ديسمبر ١٩٨٦م متقلداً في مناصبها منذ ذلك الحين وتقلد العديد من المناصب التي كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للتقنية الذي تقلده منذ نوفمبر ٢٠٠٨م للإشراف على كافة شبكات الاتصالات التابعة واستراتيجية التقنية في مجموعة ام تي سي. وكان قبل هذا المنصب قد شغل الرئيس التنفيذي للعمليات في ام تي سي حيث أشرف على عمل الشبكات وتقنية المعلومات ورعاية العملاء وإدارات المبيعات والتسويق. وكان السيد العمر خلال الفترة من ٢٠٠٣م إلى ٢٠٠٥م، بالإضافة إلى كونه الرئيس التنفيذي للتقنية في ام تي سي) مسؤولاً عن تنفيذ وإطلاق مشروع أثير (العراق) وتأسيس شبكة متنقلة في جنوب العراق وبغداد، وتأسيس أكبر بنية تحتية للميكروويف في العراق. ويحمل السيد العمر شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من كلية كولورادو الفنية (كولورادو، الولايات المتحدة)، وأكمل في عام ٢٠٠٦م بنجاح برنامجاً متقدماً في الإدارة في كلية هارفرد للأعمال (بوسطن، الولايات المتحدة) وهو من خريجي جامعة هارفرد.

الشيخ/ خليفة بن علي الخليفة الصباح

عضو غير تنفيذي (٣٣ سنة)

رجل أعمال له اهتمامات في صناعة الاتصالات والإعلام في الكويت. وتم تعيين الشيخ خليفة عضواً غير تنفيذي وعضواً في مجلس الإدارة في ام تي سي عام ٢٠٠٥م. والشيخ خليفة هو مالك ورئيس صحيفة الوطن في الكويت، ورئيس مجلس إدارة لوتس للطيران في مصر، ورئيس مجلس إدارة لود إير كارجو للشحن الجوي في الكويت وعضو مجلس إدارة شركة نور للاستثمار المالي في الكويت. ويحمل درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة كولومبيا، وكان قد حاز على درجة البكالوريوس في الرياضيات والاقتصاد (بامتياز) من كلية وليامز (وليامسون، ماساتشوستس)، وأتم دراسات جامعية في جامعة هارفرد.

المهندس/ عبد الله بن إبراهيم الرخيص

عضو غير تنفيذي (٤٣ سنة)

سعودي الجنسية، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة ركيزة القابضة. ويملك خبرة واسعة في تأسيس وتشكيل الشركات في المملكة، بما في ذلك شركات الاتصالات. السيد الرخيص مؤسس ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة قنوات موبايلي والمؤسس المشترك ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة سموات/تي آي إم والمؤسس المشترك والعضو المنتدب السابق لشركة سعودي موبايل تلكوم ورئيس مجلس الإدارة السابق والرئيس التنفيذي لشركة زجول تلكوم. وهو يحمل شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٩م والماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود عام ١٩٩٤م وعلى شهادة في برامج الإدارة المتقدمة من كلية الأعمال في أكسفورد عام ٢٠٠٢.

صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، عضو غير تنفيذي/ مستقل (٣٤ سنة)

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، رجل أعمال متمرس وعضو في مجلس إدارة شركة المراعي ومجموعة صافولا وشركة الفارابي للبتروكيماويات ومؤسسة المشاريع والمقاولات الفنية ومؤسسة أشبال العرب للمقاولات. ويحمل الأمير نايف شهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال (التسويق) من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٧م.

فهد بن إبراهيم الدغيثر عضو غير تنفيذي/مستقل (٥٤ سنة)

سعودي الجنسية يعمل حالياً بصفة مدير عام الشركة المتحدة للتجارة ورئيس مجلس إدارة شركة شمس. شغل السيد الدغيثر سابقاً منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا من العام ٢٠٠٠م وحتى العام ٢٠٠٦م. درس السيد الدغيثر الرياضيات في لاین كوميونيتي كوليدج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) خلال ١٩٧٥م-١٩٧٧م، كما درس اللغة الإنجليزية في لين بنتون كوميونيتي كوليدج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) في العامين ١٩٧٤م-١٩٧٥م.

الدكتور/ فيصل بن حمد الصقير، عضو غير تنفيذي/مستقل (٥٠ سنة)

الدكتور الصقير، سعودي الجنسية، يحمل درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف الأولى في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية، ويحمل أيضاً درجتَيْ الماجستير والدكتوراه في الهندسة المدنية/الإنشائية من جامعة ستانفورد في الولايات المتحدة الأمريكية. إضافة إلى ذلك، حضر دورة في جامعة هارفارد تحت مسمى «برنامج الإدارة المتقدمة».

وقد تقلد الدكتور الصقير العديد من المناصب خلال حياته المهنية بدءاً من أستاذ للهندسة المدنية في جامعة الملك سعود في الرياض حيث عمل كرئيس لقسم الهندسة المدنية خلال الأعوام ١٩٩٣م - ١٩٩٥م. وتولى منذ أكتوبر ٢٠٠٤م منصب المدير العام لوحدة تطوير الأعمال في مجموعة عبد القادر المهيدب وأبناؤه. كما أنه يشغل حالياً ومنذ مارس ٢٠٠٧م منصب الرئيس والمدير التنفيذي لشركة الاتصالات المتكاملة. ويشغل مناصب في عدة مجالس إدارات لشركات رائدة في المملكة، بما فيها شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)، شركة ساب تكافل، شركة أسمنت المنطقة الشمالية، والشركة العربية للأنابيب. وقد قلده الملك فهد رحمه الله في عام ٢٠٠٤م وسام الملك عبد العزيز من الدرجة الأولى نظير مساهماته في تقدم العلوم وتميزه في الأبحاث العلمية.

عدد الأسهم المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة في «زين السعودية»

اسم عضو مجلس الإدارة	عدد الأسهم المملوكة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠	عدد الأسهم المملوكة في ١ يناير ٢٠١٠
صاحب السمو الملكي الأمير/ حسام بن سعود بن عبدالعزيز	١,٠٠٠	١,٠٠٠
المهندس/ براك عبدالمحسن الصبيح	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)	.
الدكتور/ سعد حمد البراك	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)
السيد/ خالد سليمان العمر	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)	.
الشيخ/ خليفة علي الخليفة الصباح	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)	.
المهندس/ عبدالله ابراهيم الرخيص	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ركيزة القابضة)
صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	١,٠٠٠	١,٠٠٠
السيد/ فهد إبراهيم الدغيثر	١,٠٠٠	١,٠٠٠
الدكتور/ فيصل حمد الصقير	١١,٠٠٠	٢٣,٣٤٠

٨-١٠ الادارة التنفيذية

د. سعد حمد البراك

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

(يرجى الرجوع إلى ما ورد أعلاه)

المهندس / أحمد جابر الفيبي

الرئيس التنفيذي للعمليات

سعودي الجنسية يتمتع بخبرة سابقة في Ericsson MUME وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (عمل بصفة رئيس الحسابات الجديدة وتطوير الأعمال ومدير ترخيص الهاتف المتنقل على التوالي)، تولى السيد الفيبي في هذا المجال أيضاً مسؤولية تطوير أعمال العملاء وتشكيل علاقات الأعمال مع الكيانات الحكومية والتنظيمية والصناعية، اشترك السيد الفيبي في ترخيص الهاتف المتنقل وتولى مسؤولية إعادة تنظيم المشاريع لضمان وضع البنية المناسبة والامتثال للنظام. يحمل السيد الفيبي بكالوريوس علوم في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود في الرياض في العام ١٩٩٦م وعلى ماجستير في هندسة الاتصالات (الألياف البصرية) من جامعة الملك عبد العزيز في جدة عام ٢٠٠٠م، وقد حاز السيد أحمد الفيبي على دبلوم أريكسون في أنظمة الجيل الثاني والجيل الثالث.

نبيل رشدي يونان

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

السيد يونان (٢٨ سنة) مصري الجنسية، ويتولى بشكل رئيسي مسؤولية إدارة المخاطر المالية للشركة بالإضافة إلى مسؤوليته عن التخطيط المالي وإعداد التقارير المالية ورفعها إلى الإدارة العليا، ويتمتع السيد يونان بما يزيد عن أربعة عشر عاماً من الخبرة في قطاع الاتصالات، حيث شغل سابقاً منصب مدير الإدارة المالية في كل من «زين» وفي ام تي سي فودافون البحري، حيث تولى وضع السياسات المالية اللازمة وقام بفعالية بإدارة عدة مجموعات عمل. وقبل التحاقه بالعمل لدى ام تي سي فودافون البحرين كان السيد نبيل يونان قد تقلد منصب مدير تنفيذي للمالية في دجيزي (الجزائر). وعمل أيضاً مدير عمليات الإيرادات ومشرف الإيرادات في الشركة المصرية لخدمات التليفون المحمول (موبينيل). وقد حاز السيد / يونان على بكالوريوس في التجارة من جامعة العلوم التجارية والإدارية في العام ١٩٩٤ وحصل على شهادة في المحاسبة المعاصرة من الجامعة الأمريكية في القاهرة في العام ١٩٩٦.

تشيت جالبن

الرئيس التنفيذي للتسويق

يتمتع السيد تشيت جالبن (٤٩ سنة) إيرلندي الجنسية، بخبرة تفوق عشرين سنة في تطوير العلامات التجارية والتسويق في العديد من البلدان والمجالات الصناعية. وقد شغل سابقاً منصب مدير تنفيذي في ام تي سي حيث كان يتبع مباشرة للرئيس التنفيذي لوحدة تطوير الأعمال ويقدم الدعم والمساندة لمبادرات التحويل، وتأسيس المشاريع الجديدة وتكامل ودمج وحدات العمل الجديدة. وشغل السيد جالبن منصب رئيس وحدة تنفيذ التجارة المتنقلة في شبكة «زين» في ظل إدارة الرئيس التنفيذي لوحدة تطوير الأعمال في ام تي سي. وقبل انضمامه للعمل لدى «زين» كان السيد جالبن قد تقلد في السابق منصب مدير عام التسويق في البنك الأهلي التجاري في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى تقلده، ضمن مناصب تنفيذية عديدة، منصب مدير عام التسويق لشركة بيبسي كولا على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. يحمل السيد تشيت جالبن شهادة في الادارة المتقدمة من كلية هارفارد للأعمال، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة يوك (كندا) وشهادة البكالوريوس في الآداب والاقتصاد من جامعة كوين في كندا.

ماجد سلطان الهاشلي الرئيس التنفيذي للمبيعات

يشغل السيد ماجد الهاشلي (٤٤ سنة) بحريني الجنسية، حالياً وظيفة الرئيس التنفيذي للمبيعات، حيث كان قبل ذلك قد شغل وظيفة المدير التنفيذي لكل من قطاع الأعمال وخدمة العملاء في «زين السعودية». يتمتع السيد الهاشلي بما يزيد عن عشرين سنة من الخبرة في قطاع الاتصالات والميادين الهندسية والتجارية. وقد تولى مسؤولية إطلاق خدمة العملاء في زين البحرين عام ٢٠٠٣م وبعد ذلك إطلاق خدمة العملاء في «زين السعودية» عام ٢٠٠٨م.

عمل السيد الهاشلي قبل انضمامه إلى «زين» مع بتلكو البحرين لمدة ١٣ عاماً منذ ١٩٩٠م حتى ٢٠٠٣م حيث شغل العديد من المناصب منها مهندساً للأقمار الصناعية، منسقاً لإدارة الترددات، مديراً لضمان خدمة وجودة الاتصالات المتنقلة، كبير مدراء خدمات البيانات والمقاسم الفرعية المقسمة الخاصة ومديراً لقنوات التوزيع والبيع بالتجزئة. حصل السيد ماجد الهاشلي على شهادة البكالوريوس في العلوم الإلكترونية وهندسة الكمبيوتر من جامعة سنترال فلوريدا عام ١٩٩٠م وعلى شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة البحرين عام ٢٠٠٠م، بجانب التحاقه في برنامج المدراء التنفيذيين في الخليج بمدرسة داردن لإدارة الأعمال التابعة لجامعة فيرجينيا عام ٢٠٠٥م.

رمزي أبو غزالة

المدير التنفيذي لإدارة الموارد البشرية

السيد رمزي أبو غزالة (٤٥ سنة) أردني الجنسية ولديه خبرات سابقة في مجموعة الاتصالات الأردنية ومجموعة الصايغ، حيث تقلد العديد من المناصب التنفيذية في الموارد البشرية. وتشتمل المسؤوليات التي يتبوؤها السيد أبو غزالة على تطوير ودمج السياسات الخاصة بالتعويضات والرواتب والمزايا علاوة على اختيار وتطوير وتقييم الإجراءات وتأسيس مراكز التعلم داخل الشركة وتقديم خدمات استشارية حول المهن والوظائف. وكان السيد أبو غزالة قد نال شهادة البكالوريوس في الاقتصاد والمحاسبة عام ١٩٨٧م من جامعة اليرموك في إربد بالأردن وشهادة الماجستير في الاقتصاد عام ١٩٩١ من نفس الجامعة.

عدد الأسهم المملوكة من قبل المديرين التنفيذيين في زين السعودية

إسم المدير	عدد الأسهم المملوكة في ٢١ ديسمبر ٢٠١٠	عدد الأسهم المملوكة في ١ يناير ٢٠١٠
د. سعد حمد البراك	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)	١,٠٠٠ (مملوكة قانوناً لشركة ام تي سي)
أحمد جابر الفيبي	٤٠,٥٠٢	٤٠,٥٠٢
نبيل رشدي يونان	.	.
تشيت جالين	.	.
ماجد سلطان الهاشلي	.	.
رمزي ابو غزالة	.	.

٩-١٠-١ اللجان التابعة لمجلس الإدارة. سعد حمد البراك

قام مجلس الإدارة بإعداد قواعد اختيار أعضاء اللجان ومدة خدمتهم والإجراءات المتعلقة بذلك وتقديمها للجمعية العمومية المنعقدة بتاريخ ٢٠٠٩/٤/٥م والتي بدورها قامت بالمصادقة على اللوائح الصادرة من مجلس الإدارة والتي تحدد صلاحيات وطريقة عمل اللجان المنبثقة منها.

١-٩-١٠ اللجنة التنفيذية

الأعضاء المرشحون: الدكتور/ سعد بن حمد البراك، صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير والمهندس/ عبد الله بن إبراهيم الرخيص والدكتور/ فيصل بن حمد الصقيير. تشتمل مهام ومسؤوليات اللجنة التنفيذية على عمل التوصيات الخاصة بالأهداف والاستراتيجيات الخاصة بالشركة بهدف تطوير عملها مع الأخذ في الاعتبار مصالح المساهمين والعملاء والموظفين والمساهمين؛ واعتماد الإرشادات الخاصة بأقسام العمل استناداً على الاستراتيجية المعتمدة من المجلس؛ ومراقبة التنفيذ الناجح لخطة عمل الشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس)؛ مراقبة أهداف العمل الخاصة بالأقسام وميزانياتها للتأكد من أنها تتوافق مع الأهداف المحددة للشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس). وعلاوة على ذلك، تتولى اللجنة التنفيذية مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والتوصية بعمل التغييرات اللازمة؛ وضمان أعمال التدقيق والتنسيق والمراقبة داخل الشركة تتم وفقاً لقواعد المراقبة الداخلية ومراقبة المخاطر؛ وضمان التزام الشركة بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة؛ حماية تكامل نظم المعلومات الإدارية والتقارير المالية. وتعتبر اللجنة مسؤولة عن تحديد وتنفيذ فرص العمل الجديدة التي تقع خارج نطاق النشاطات الأساسية الحالية، بما في ذلك التوزيع الجغرافي؛ دراسة كافة الاستثمارات التجارية وعروض المصاريف الرأسمالية الكبرى ورفع التوصيات للمجلس حول تلك الهامة منها، إما من حيث طبيعتها أو تكلفتها، تحقيق التوزيع الأفضل لموارد الشركة والتحقق من كفايتها؛ ومراجعة سياسات الشركة وضمان تنفيذها، وقد اجتمعت اللجنة خمس مرات خلال العام ٢٠١٠م.

٢-٩-١٠ لجنة المراجعة

الأعضاء المرشحون: صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور/ حسام بن سعود بن عبد العزيز، السيد/ فهد بن إبراهيم الدغيثر والمهندس/ خالد بن عبدالله الهاجري وسيتم ترشيح عضو آخر ليحل محل العضو المستقيل، المهندس/ خالد الهاجري من قبل مجلس الإدارة.

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة على الإشراف على القسم الخاص بالمراجعة الداخلية في الشركة للتأكد من فعاليته في تنفيذ المهام الموكلة له من قبل مجلس الإدارة؛ ودراسة نظام المراجعة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول رأي اللجنة وتوصياتها في هذا الشأن؛ رفع توصياتها لمجلس الإدارة فيما يتعلق بتعيين المراجعين الخارجيين (المستقلين) والتجديد لهم وتحديد أتعابهم. وبالإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة المراجعة دراسة خطة المراجعة مع المراجعين الخارجيين وإبداء ملاحظاتها حول تلك الخطة؛ دراسة الملاحظات التي يبديها المراجع الخارجي حول البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأن تلك الملاحظات؛ مراجعة البيانات المالية المؤقتة والبيانات المالية السنوية قبل تقديمها للمجلس وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها ومراجعة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها، وقد اجتمعت اللجنة أربع مرات خلال العام ٢٠١٠م.

٣-٩-١٠ لجنة المكافآت والترشيحات

الأعضاء المرشحون: الدكتور/ سعد بن حمد البراك والمهندس/ عبد الله بن إبراهيم الرخيص وصاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير والسيد/ فهد بن إبراهيم الدغيثر والدكتور/ مروان بن إبراهيم الأحمدسي وسيتم ترشيح عضو آخر ليحل محل العضو المستقيل، الدكتور/ مروان بن إبراهيم الأحمدسي من قبل مجلس الإدارة. تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات على التوصية بعضوية الأفراد لمجلس الإدارة، المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين في الشركة، ولم تجتمع اللجنة خلال العام ٢٠١٠م.

١٠-١٠ المزايا والتعويضات

البيان	الأعضاء التنفيذيون في مجلس الإدارة	الأعضاء غير التنفيذيين في مجلس الإدارة	خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت والتعويضات بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي
الرواتب والبدلات	.	.	٧,٣٣٧,٧٠٠
المكافآت الدورية والسنوية	.	.	٤,٠٨٣,٣٧٨
الخطط التحفيزية	.	.	.
أخرى	.	.	.

١١-١٠ أسماء أعضاء مجلس الإدارة وعضويتهم في أي من مجالس إدارة الشركات الأخرى

الشركة	عضو مجلس الإدارة
لا يوجد	صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز
لا يوجد	الشيخ خليفة الصباح
المراعي، شركة الفارابي بيترو، شركة جسر سويكوب	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
لا يوجد	الدكتور/ سعد حمد البراك
لا يوجد	السيد/ فهد إبراهيم الدغيثر
لا يوجد	السيد/ عبد الله إبراهيم الرخيص
الأنابيب، ساب تكافل، شركة أسمنت المنطقة الشمالية (شركة مساهمة مقفلة)	الدكتور فيصل بن حمد بن عبد الله الصقير
لا يوجد	خالد العمر
لا يوجد	براك الصبيح

١٢-١٠ أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل

بشرط الموافقة على إعادة الهيكلة المقترحة التي وردت في القسم الثاني، تم اتخاذ قرار من قبل المساهمين ومجلس الإدارة برسمة جزء من قروض المساهمين إلى أسهم في عام ٢٠١١، أما الجزء الباقي سيتم إعادته إلى المساهمين عقب عام ٢٠١١م حسب الجدول أدناه.

بالآلاف الريالات السعودية

٣,٤٠٥,١٩٨

٢,١٣٦,٩٥٠

١,٢٦٨,٢٤٨

إجمالي قروض المساهمين (شاملا القرض من داخل الشركة)

المبلغ الذي سيتم رسمته

إجمالي المبلغ المعاد للمساهمين

يوجد لدى الشركة ضمانات وحقوق مشابهة قابلة للتحويل متضمنة في اتفاقية تسهيل المرابحة. وتتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
 - قيود على القروض والضمانات التي تُمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
 - عدم حصول الشركة على أية تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
 - الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.
- باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أية أدوات دين أو خيارات أو ضمانات أو حقوق مشابهة قابلة للتحويل من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

١٣-١٠ أدوات الدين القابلة للاسترداد

لم تقم الشركة باسترداد، شراء أو إلغاء أدوات ا دين القابلة للاسترداد من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

١٤-١٠ سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لاجتماعات المجلس

يبين الجدول أدناه تواريخ حضور أعضاء المجلس لثلاثة اجتماعات عقدت خلال عام ٢٠١٠م:

عضو مجلس الإدارة	٢٤ يناير ٢٠١٠	٩ مارس ٢٠١٠	٧ مايو ٢٠١٠	٢٢ يونيو ٢٠١٠	١٢ أكتوبر ٢٠١٠	اجمالي الحضور
صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز	×	×	×	×	×	٥
الشيخ خليفة الصباح	لاينطبق	لاينطبق	-	-	×	١
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	×	×	×	×	×	٥
الدكتور/ سعد حمد البراك	×	×	-	×	×	٤
السيد/ أسعد أحمد البنوان	-	-	-	-	لاينطبق	٠
السيد/ خالد عبد الله الهاجري	×	×	×	-	لاينطبق	٣
الدكتور/ مروان إبراهيم الأحمد	×	×	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	٢
السيد/ عبد الله إبراهيم الرخيص	-	-	×	×	-	٢
السيد/ فهد إبراهيم الدغيثر	×	×	×	×	×	٥
الدكتور/ فيصل حمد الصقير	×	×	×	×	-	٤
السيد/ براك الصبيح	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	×	١
السيد/ خالد العمر	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	×	١
مجموع عدد الحضور	٧	٧	٦	٦	٧	

١٥-١٠ مصالغ أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع «زين»

لا يوجد لأعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة في العقود التي أبرمتها زين السعودية منذ تأسيسها حتى اليوم.

١٦-١٠ التنازل عن التعويضات وبدل حضور الاجتماعات

لا توجد هناك أية ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين التنفيذيين في «زين السعودية» عن أية تعويضات أو بدل حضور اجتماعات خلال عام ٢٠١٠م.

١٧-١٠ التنازل عن أرباح الأسهم

لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق يتنازل بموجبه أحد مساهمي «زين السعودية» عن أي حقوق في الأرباح.

١٨-١٠ الدفعات النظامية المعلقة

بلغ إجمالي المطالبات للجهات النظامية كما في نهاية السنة المالية ١٧٧,٠٨٢,٩٨٩,٤٢ مليون ريال لصالح:

١- المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية: ٩٩٦,٥٧٦ ريال سعودي

٢- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات:

١- رسوم الرخصة: ١٠,٧٢٦,٢٦٧,٦٤ ريال سعودي

ب- حصة الحكومة من الإيرادات: ١٦٥,٣٦٠,١٤٥,٧٨ ريال سعودي

باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أية دفعات نظامية معلقة لأية جهة حكومية.

١٩-١٠ العقوبات، الغرامات أو القيود الوقائية

فرضت هيئة سوق المال خلال الفترة التي يغطيها التقرير غرامة مالية بلغت ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي لمخالفة المادة (٥) القسم (أ) من تعليمات الهيئة.

وقد استأنفت زين السعودية ضد اتهامات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات المتعلقة بعدم الالتزام بالإرشادات التنظيمية، حيث بلغت الغرامة المعنية ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي، وما زالت نتيجة الاستئناف معلقة.

باستثناء هاتين الغرامتين، لم يتم فرض أية غرامة أو قيود وقائية ذات قوة قانونية على الشركة من قبل هيئة سوق المال أو أية هيئة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

٢٠-١٠ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين في «زين» حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م ١٧,٠٩٦,٠٠٠ ريالاً سعودياً.

٢١-١٠ إقرار مجلس الإدارة

بهذا نشهد أنه:

- تم إعداد السجلات المحاسبية بالشكل الصحيح.
- تم تطبيق نظام المراقبة الداخلية وتم التأكد من فعاليته.
- لا يوجد لدى المجلس أدنى شك بشأن قدرة الشركة على مواصلة أعمالها.

الملحق ١ - تقرير مراجعي الحسابات

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠
وتقرير مراقبي الحسابات

تقرير مراقبي الحسابات

المحترمين

إلى السادة المساهمين
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

نطاق المراجعة

لقد راجعنا قائمة المركز المالي المرفقة لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية ("الشركة") (شركة مساهمة سعودية) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ وقوائم الدخل والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات التي تعتبر جزءاً من هذه القوائم المالية. تعتبر إدارة الشركة مسؤولة عن القوائم المالية التي أعدتها الشركة وفقاً للمادة ١٢٣ من نظام الشركات والمقدمة لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استناداً إلى المراجعة التي قمنا بها.

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية. والتي تتطلب منا تخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية لا تحتوي على أخطاء جوهرية. تشمل المراجعة إجراء فحص اختباري للمستندات والأدلة المؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية. كما تتضمن المراجعة إجراء تقييم للمبادئ المحاسبية المطبقة والتقديرات الهامة التي أعدت بمعرفة الإدارة ولطريقة العرض العام للقوائم المالية. ونعتقد أن مراجعتنا تعطينا أساساً معقولاً لإبداء رأينا.

رأي غير متحفظ

وفي رأينا، أن القوائم المالية ككل والمشار إليها أعلاه:

- تمثل بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وذلك وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والملائمة لظروف الشركة.
- تتفق، من جميع النواحي الجوهرية، مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية.

لفت انتباه:

دون التحفظ في رأينا، نود لفت الانتباه للإيضاح رقم ١ حول القوائم المالية حيث تكبدت الشركة صافي خسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠، كما تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة ولديها عجز متراكم كما في ذلك التاريخ. تعتقد الشركة بأنها سوف تتمكن من الوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بعملياتها الاعتيادية. وبناءً عليه، فلقد تم إعداد القوائم المالية المرفقة على أساس مبدأ الاستمرارية.

برايس وترهاوس كوبرز



خالد أحمد محضر

ترخيص رقم ٣٦٨

١٧ ربيع الأول ١٤٣٢هـ

(٢٠ فبراير ٢٠١١)

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣١ ديسمبر

٢٠٠٩	٢٠١٠	إيضاح
		الموجودات موجودات متداولة:
٥٠٥,٧٩٢	٧٠٢,١١٧	٤ النقد وما يعادله
١,٠٠٧,٢٤٧	١,٤٦٣,١٦٦	٥ ذمم مدينة - صافي
٢٩,٤٢٢	٢٨,٧٩٩	٦ مخزون - صافي
٢٩٧,٤٧٥	٤٠٨,٥٢٧	٧ مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى - صافي
١,٨٤٩,٩٣٦	٢,٦٠٢,٦٠٩	
		موجودات غير متداولة:
٣,٨٤٦,٧٠٠	٤,٢٩٨,٢٠٠	٨ ممتلكات ومعدات - صافي
٢٢,١٣٣,٤٧٧	٢١,١٥٤,٦٢٨	٩ موجودات غير ملموسة - صافي
٢٥,٩٨٠,١٧٧	٢٥,٤٥٢,٨٢٨	
٢٧,٨٢٠,١١٣	٢٨,٠٥٥,٤٣٧	
		مجموع الموجودات
		المطلوبات مطلوبات متداولة:
١,٨١٤,٧٩٢	٢,١٠٤,٥٠٣	١٠ ذمم دائنة
١,٩٦٤,٧٤٩	٢,٥٨٧,٢٢٣	١١ مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٢٥١,٢٥٩	٤٥١,٣٤٢	إيرادات مؤجلة
٥١,٣٦٥	٤٥٧,٠٧٠	١٧ مطلوب لأطراف ذوي علاقة
-	٢,١٩٣,٧٥٠	١٢ تسهيل قصير الأجل
٢,١٥٢,٢١٩	-	١٣ أوراق دفع
٦,٢٣٤,٢٨٤	٧,٧٩٣,٨٨٨	
		مطلوبات غير متداولة:
-	٦٥٩,٢٢١	١٣ أوراق دفع
٢,٤٦٨,٨٢٧	٣,٦٦٥,٤٩٧	١٤ دفعات مقدمة من المساهمين
٩,٤٩٤,٠٢٣	٩,٦٥٥,٦٩٣	١٥ تمويل مرابحة مشترك من البنوك
-	١٣٤,٦٣٠	١٦ مشتقات أدوات مالية
١٠,٤٠٠	١٧,٠٩٦	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١٢,٩٧٢,٢٥٠	١٤,١٣٢,١٢٧	
١٩,٢٠٧,٦٣٤	٢١,٩٢٦,٠٢٥	
		مجموع المطلوبات
		حقوق المساهمين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٨ رأس المال
(٥,٢٧٧,٥٢١)	(٧,٧٣٥,٩٥٨)	خسائر متراكمة
-	(١٣٤,٦٣٠)	١٦ احتياطي تحوط
٨,٦٢٢,٤٧٩	٦,١٢٩,٤١٢	
٢٧,٨٢٠,١١٣	٢٨,٠٥٥,٤٣٧	٢٥ مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين التزامات محتملة وتعهيدات

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة العمليات

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

٢٠٠٩	٢٠١٠	إيضاح	
٣,٠٠٤,٠٥٢	٥,٩٣٤,٣٧٠	١٩	الإيرادات
(٢,١٢٧,٠٢٦)	(٣,٤٠٣,٩٢٢)	٢٠	تكلفة الإيرادات
٨٧٧,٠٢٦	٢,٥٣٠,٤٤٨		إجمالي الربح
			مصاريف التشغيل
(١,٥٧٣,٧٤١)	(١,٨٤٨,٦٦٦)	٢١	توزيع وتسويق
(٣٧٥,٨٩٨)	(٣٥١,١٤٣)	٢٢	عمومية وإدارية
(١,٣٩٤,٣١٠)	(١,٤٩٤,٢٢٠)	٩, ٨	استهلاك وإطفاء
(٢,٤٦٦,٩٢٣)	(١,١٦٣,٥٨١)		الخسارة من العمليات
			إيرادات (مصاريف) أخرى
(٦٣٣,٧٤٢)	(١,١٩٥,٥١١)	١٥, ١٤, ١٣, ١٢	مصاريف تمويل
١,٣١٦	٦٥٥		عوائد عمولات
(٣,٠٩٩,٣٤٩)	(٢,٣٥٨,٤٣٧)		صافي الخسارة للسنة
			الخسارة للسهم (ريال سعودي):
(١,٧٦)	(٠,٨٣)	٢٣	الخسارة من العمليات
(٠,٤٥)	(٠,٨٥)	٢٣	الخسارة غير التشغيلية
(٢,٢١)	(١,٦٨)	٢٣	صافي الخسارة

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

٢٠٠٩	٢٠١٠	إيضاح
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:
(٣,٠٩٩,٣٤٩)	(٢,٣٥٨,٤٣٧)	صافي الخسارة للسنة
		تعديلات لبزود غير نقدية:
٨٢,٤٦١	١٥٩,٨٨٩	٥-٧ مخصص ديون مدينة مشكوك في تحصيلها
-	٢,٢٥٠	٦ مخصص مخزون بطيء الحركة
١,٣٩٤,٣١٠	١,٤٩٤,٢٢٠	٩-٨ استهلاك وإطفا
		تعديلات أخرى:
٦٣٣,٧٤٢	١,١٩٥,٥١١	مصاريف تمويل
(١,٣١٦)	(٦٥٥)	عوائد عمولات
		التغيرات في راس المال العامل:
(٧٧٢,٠٣٩)	(٦٢٣,٨٠٨)	ذمم مدينة - صافي
٢٠,٤١٠	٨,٢٧٣	مخزون
(٧٦,٨٤٣)	(١٠٣,٠٥٢)	مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى - صافي
١,٤٠٠,٩٩٣	٢٨٩,٧١١	ذمم دائنة
١,٤٠٥,٨٢٠	٦٢٣,٤٧٤	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
(٣٦٤)	٢٠٠,٠٨٣	إيرادات مؤجلة
(٤٨٢,٨٢٤)	١٣٩,٧٢٠	مطلوب لأطراف ذوي علاقة
٦,٠٠٤	٦,٦٩٦	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٥١١,٠٠٥	١,٠٣٢,٩٧٥	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية:
(١,٨٤٠,٣٩٣)	(٢٨٤,٦٣٣)	٨ شراء ممتلكات ومعدات
(٥١,٩٣٢)	(٢٤,٢٣٤)	٩ إضافات إلى موجودات غير ملموسة
١,٦٨٥	١,٢١٧	متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات
١,٣١٦	٦٥٥	عوائد عمولات محصلة
(١,٨٨٩,٣٢٤)	(٣٠٦,٩٩٥)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

٢٠٠٩	٢٠١٠	إيضاح
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية:
-	٢,١٩٣,٧٥٠	١٢ تسهيل قصير الأجل
٣٠٤,٦٧٥	(٢,١٥٢,٢١٩)	١٣ أوراق دفع
١,٢٤١,١٩٨	-	دفعات مقدمة من المساهمين
٣٣٠,٠٢٢	-	تمويل مرابحة مشترك من البنوك - صافي
(٥٧٥,٢٣٤)	(٥٧١,١٨٦)	مصاريف تمويل مدفوعة
١,٣٠٠,٦٦١	(٥٢٩,٦٥٥)	صافي النقد (المستخدم في) الناتج من الأنشطة التمويلية
(٧٧,٦٥٨)	١٩٦,٣٢٥	صافي التغير في النقد وما يعادله
٥٨٣,٤٥٠	٥٠٥,٧٩٢	النقد وما يعادله كما في بداية السنة
٥٠٥,٧٩٢	٧٠٢,١١٧	٤ النقد وما يعادله كما في نهاية السنة
		معلومات إضافية غير نقدية:
		القيمة العادلة لمشتقات الأدوات المالية تظهر في
-	١٣٤,٦٣٠	١٦ الجانب المدين لحقوق المساهمين
-	٦٥٩,٢٢١	١٣ أوراق دفع مصدرة مقابل إضافات لممتلكات ومعدات

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين

(جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إجمالي	احتياطي تحوط	خسائر		رأس المال	
		متراكمة			
٨,٦٢٢,٤٧٩	-	(٥,٢٧٧,٥٢١)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١ يناير ٢٠١٠	
(٢,٣٥٨,٤٢٧)	-	(٨,٦٢٢,٤٧٩)		صافي الخسارة للسنة	
				مشتقات أدوات	
(١٣٤,٦٣٠)	(١٣٤,٦٣٠)	-	-	مالية (إيضاح ١٦)	
٦,١٢٩,٤١٢	(١٣٤,٦٣٠)	(٧,٧٣٥,٩٥٨)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	٣١ ديسمبر ٢٠١٠	
١١,٧٢١,٨٢٨	-	(٢,٢٧٨,١٧٢)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١ يناير ٢٠٠٩	
(٣,٠٩٩,٣٤٩)	-	(٣,٠٩٩,٣٤٩)	-	صافي الخسارة للسنة	
٨,٦٢٢,٤٧٩	-	(٥,٢٧٧,٥٢١)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١ - معلومات عامة

تقوم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة» أو «زين السعودية») بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تقوم بتشغيل وشراء وتقديم وتركيب وإدارة وصيانة خدمات الهاتف المتنقل.

الشركة هي شركة مساهمة سعودية أنشئت بموجب القرار الوزاري رقم ١٧٥ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) وقرار رقم ٣٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٧) والمرسوم الملكي رقم م/٤٨ بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٨) والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٤٦١٩٢ الصادر من مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨) للعمل كمشغل ثالث لخدمة الهاتف المتنقل المعتمد على تقنية جي أس أم وخدمة الجيل الثالث في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة هجرية. يقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

تكبدت الشركة صافي خسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ كما تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة ولديها خسائر متراكمة كما في ذلك التاريخ. إن هذه الأمور تشير إلى أن قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها واستمرارها في نشاطها وفقاً لمبدأ الاستمرارية يعتمد على قدرتها على ترتيب تمويل كافي في الوقت المناسب. وتعتقد الشركة بأنها ستنجح في جهودها لتأمين التمويل اللازم للوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بعملياتها الاعتيادية. وبناءً عليه، فلقد تم إعداد القوائم المالية المرفقة على أساس مبدأ الاستمرارية في النشاط.

أوصى مجلس الإدارة («المجلس») في اجتماعه المنعقد بتاريخ ٢٠ فبراير ٢٠١١ بإعادة هيكل رأس مال الشركة من خلال تخفيض رأس المال من ١٤,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٦,٢٦٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وبالتالي تخفيض عدد الأسهم من ١,٤ مليار سهم إلى ٦٢٦,٥٠٠,٠٠٠ سهم عن طريق إلغاء ٧٧٣,٥٠٠,٠٠٠ سهم بنسبة تخفيض في رأس المال مقدارها ٥٥,٢٥٪ تقريباً، وبمعدل تخفيض سهم واحد عن كل ١,٨٠٩٩٥ سهم تقريباً. إن الغرض من تخفيض رأس المال هو إطفاء الخسائر المتراكمة للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠. وكذلك فقد أوصى المجلس بزيادة رأس المال بمقدار ٤,٣٨٣,٤٨٧,١٨٠ ريال سعودي من خلال إصدار ٤٣٨,٣٤٨,٧١٨ سهم جديد (حقوق الأولوية). إن توصية المجلس هذه خاضعة لموافقة الجمعية العامة غير العادية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إن العنوان المسجل للشركة هو صندوق بريد ٢٩٥٨١٤، الرياض ١١٣٥١، المملكة العربية السعودية. تمت الموافقة على هذه القوائم المالية من قبل الإدارة بتاريخ ١٧ ربيع الأول ١٤٣٢هـ (٢٠ فبراير ٢٠١١).

٢- ملخص السياسات المحاسبية الهامة

أهم السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية تم إدراجها أدناه. تم تطبيق هذه السياسات بشكل منتظم لجميع السنوات المعروضة، ما لم يذكر غير ذلك.

١-٢ أسس الإعداد

أعدت القوائم المالية المرفقة على أساس التكلفة التاريخية وفقاً لمبدأ الاستحقاق، المعدلة بإعادة تقييم مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة، وطبقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

٢-٢ تقديرات وافتراضات محاسبية مؤثرة

يتطلب إعداد القوائم المالية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها استخدام تقديرات وافتراضات تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات، والإفصاح عن الموجودات والالتزامات المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية، وكذلك تقدير مبالغ الإيرادات والمصاريف خلال الفترة المالية. يتم تقييم التقديرات والافتراضات بشكل مستمر وهي مبنية على خبرة سابقة وعوامل أخرى تتضمن توقعات بالأحداث المستقبلية والتي تعتبر مناسبة للظروف. تقوم الشركة بتقديرات وافتراضات متعلقة بالمستقبل، والتي وفقاً لتعريفها، نادراً ما تتساوى مع النتائج الفعلية.

إن التقديرات والافتراضات ذات المخاطر الهامة التي قد ينتج عنها تعديلات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية اللاحقة تمت مناقشتها أدناه.

(أ) الأصول غير الملموسة

تتضمن الأصول غير الملموسة ترخيص حصلت عليه الشركة من وزارة الاتصالات والتراخيص المتعلقة بشراء برامج الحاسوب.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إن الحجم النسبي لأصول الشركة غير الملموسة البالغ ٧٥,٤٪ (٢٠٠٩: ٧٩,٥٪) من إجمالي موجودات الشركة يجعل الافتراضات المتعلقة بالعمر الإنتاجي المقدر جوهرية فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة وأدائها.

تقدير العمر الإنتاجي

العمر الإنتاجي المستخدم لاطفاء الأصول غير الملموسة يتصل بالأداء في المستقبل للأصول المقتناه وتقدير الادارة للفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنفعة الاقتصادية المتأتمية من الموجودات. أساس تحديد العمر الانتاجي لأهم عناصر الأصول غير الملموسة هي كما يلي:

(أ-١) رخصة اتصالات الهاتف المحمول

والعمر الانتاجي هو مدة الرخصة. إن استخدام مصطلح الرخصة يعبر عن الفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنفعة الاقتصادية.

(أ-٢) تراخيص برامج الكمبيوتر

تحدد الإدارة العمر الإنتاجي في الوقت الذي يتم الحصول فيه على البرمجيات وتدخل حيز الاستعمال ويتم مراجعته بشكل منتظم للملاءمة. يمثل العمر الإنتاجي رؤية الإدارة في مدى الفترة المتوقعة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنافع من البرنامج ، ولكن لا تتجاوز مدة الرخصة.

(ب) الممتلكات والمعدات

تمثل الممتلكات والمعدات أيضاً نسبة كبيرة من أصول الشركة تبلغ ١٥ ٪ (٢٠٠٩: ١٤٪) من إجمالي موجودات الشركة. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة الدفترية والاستهلاك ذات الصلة تعتبر جوهرية فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة وأدائها.

تقدير العمر الإنتاجي

إن المصروف المحمّل في ما يتعلق بالاستهلاك الدوري يؤخذ بعد تقدير العمر الانتاجي والقيمة المتبقية في نهاية حياة الاصل. زيادة العمر الانتاجي أو القيمة المتبقية من شأنه أن يؤدي إلى تخفيض مصروف الاستهلاك في قائمة العمليات.

إن العمر الإنتاجي لأصول الشركة تحدده الإدارة في الوقت الذي يتم الحصول فيه على الأصول وتتم ومراجعته سنويا للملاءمة. إن عمر الاصل مبني على التجربة التاريخية مع الأصول المماثلة وكذلك التنبؤ بالأحداث المستقبلية التي قد تؤثر على حياة الأصل، مثل التغييرات في التكنولوجيا. ما لم يكن هناك توقع معقول للتجديد أو استخدام بديل للأصل في المستقبل، يتم استهلاك شبكة البنية التحتية على مدى فترة لا تزيد على انتهاء الرخصة المرتبطة بها التي بموجبها تقدم الشركة خدمات الاتصالات.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

(ج) مخصص ديون مشكوك في تحصيلها

يتم تكوين مخصص لحسابات المدينين التجاريين المشكوك في تحصيلها عند وجود دليل موضوعي بأن الشركة لن تستطيع تحصيل المبالغ المستحقة وفقاً للشروط الأساسية لحسابات المدينين. ويتم أخذ البنود التالية مؤشراً على وجود هبوط في حسابات المدينين التجارية، تعرض المدين لصعوبات مالية أو احتمال إفلاسه أو إعادة هيكلة مالية أو صعوبة أو تأخر (لأكثر من ٦٠ يوماً) في سداد الدفعات المستحقة. يتم عمل تقديرات منفصلة للحسابات الفردية الجوهرية. وبالنسبة للمبالغ المستحقة غير الجوهرية إفرادياً، فإنه يتم عمل التقديرات بشكل جماعي ويتم تكوين مخصص بناءً على الوقت ومعدلات التحصيل السابقة.

٣-٢ التقارير القطاعية

(أ) القطاع التشغيلي

القطاع التشغيلي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي:

- (١-أ) تعمل في أنشطة تدر إيرادات.
- (٢-أ) تقوم الإدارة باستمرار بتحليل نتائج عملياتها من أجل اتخاذ القرارات التي تتعلق بتوزيع المصادر وتقييم الأداء.
- (٣-أ) تتوفر عنها معلومات مالية بشكل منفرد.

(ب) القطاع الجغرافي

القطاع الجغرافي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي تقوم بأنشطة تدر إيرادات في بيئة اقتصادية محددة تخضع لمخاطر وعوائد مختلفة عن تلك التي تعمل في بيئات اقتصادية أخرى.

٤-٢ العملات الأجنبية

(أ) العملة الرئيسية

تظهر القوائم المالية للشركة بالريال السعودي والتي هي العملة الرئيسية للشركة.

(ب) معاملات وأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم قيد أرباح وخسائر فروق العملة الناتجة عن تسوية تلك المعاملات وكذلك الناتجة من تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملة الأجنبية على أساس أسعار صرف العملات السائدة كما في نهاية العام ضمن قائمة العمليات والتي لم تكن جوهرية للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ و ٢٠٠٩.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٥-٢ نقد وما يعادله

يشتمل النقد وما يعادله النقد في الصندوق ولدى البنوك والاستثمارات قصيرة الأجل الأخرى عالية السيولة، إن وجدت، والتي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الشراء.

٦-٢ ذمم مدينة

تظهر الذمم المدينة بصافي القيمة القابلة للتحقق والتي تمثل الإيرادات المفوترة وغير المفوترة بعد خصم مخصص الديون المشكوك في تحصيلها. يتم عمل مخصص الديون المشكوك في تحصيلها عندما يكون هناك دليل موضوعي على عدم تمكن الشركة من تحصيل جميع المبالغ المستحقة بموجب الشروط الأصلية للذمم المدينة. يتم قيد هذه المخصصات في قائمة العمليات وتظهر تحت بند «مصاريف توزيع وتسويق». وعندما تكون الذمم المدينة غير قابلة للتحصيل، يتم شطبها مقابل مخصص الديون المشكوك في تحصيلها. تقيّد أي مبالغ تسترد في وقت لاحق لذمم قد تم شطبها بقيد دائن على «مصاريف توزيع وتسويق» في قائمة العمليات.

٧-٢ مخزون

يقيّد المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يحدد سعر التكلفة على أساس متوسط التكلفة المرجح. تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر في سياق الأعمال العادية ناقصاً تكاليف استكمال العملية ومصاريف البيع.

٨-٢ ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاكات المتراكمة ما عدا الإنشاءات تحت التنفيذ التي تظهر بالتكلفة. يحتمل الاستهلاك على قائمة العمليات على أساس طريقة القسط الثابت وذلك لتوزيع تكلفة هذه الموجودات على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي:

مدة الإيجار أو العمر الانتاجي، أيهما أقل	تحسينات على عقارات مستأجرة
٨ سنوات	معدات اتصالات
١٥ سنة	أعمال مدنية (اتصالات)
سنتين	أنظمة تقنية المعلومات
٥ سنوات	خوادم تقنية المعلومات
٥ سنوات	أثاث وتركيبات
سنتين	معدات مكتبية
٥ سنوات	سيارات ومعدات النقل الأخرى

تحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية وتقيّد في قائمة العمليات.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

تقيّد مصاريف الصيانة والإصلاحات العادية التي لا تزيد جوهرياً من العمر الإنتاجي المقدر للأصل في قائمة العمليات عند تكبدها. يتم رسمة التجديدات والتحسينات الهامة، إن وجدت، ويتم استبعاد الأصل الذي تم استبداله.

٩-٢ موجودات غير ملموسة

يتم قياس رسم الرخصة بالتكلفة بعد طرح الإطفاء المتراكم. تم تحديد فترة الإطفاء والمقدرة بـ ٢٥ سنة هجرية بناءً على فترة الترخيص القائمة وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص معتمداً على تقنية محددة. يتم تحميل مصاريف الإطفاء على قائمة العمليات على أساس القسط الثابت خلال العمر الانتاجي المقدر للشبكة من تاريخ بدء الخدمة للشبكة.

تتم رسمة تراخيص برامج الحاسوب على أساس التكاليف المتكبدة لاستحواذها وتفعيلها للاستخدام. يتم إطفاء هذه التكاليف على أساس العمر الإنتاجي المقدر لها والذي يتراوح ما بين ٢-٥ سنوات. يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بإنتاج منتجات برمجية قابلة للتحديد ومميزة ومسيطر عليها من قبل الشركة ويتوقع منها منافع اقتصادية مستقبلية تتعدى تكلفتها خلال فترة تتعدى سنة كموجودات غير ملموسة.

يتم إثبات التكاليف المرتبطة بصيانة البرمجيات كمصاريف عند حدوثها.

١٠-٢ الهبوط في قيمة الموجودات غير المتداولة

يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة فيما يتعلق بالهبوط في قيمتها عندما تشير الحالات أو التغيير في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد تكون غير قابلة للاسترداد. يتم إثبات الخسارة الناتجة عن الهبوط في القيمة، والتي تمثل الزيادة في القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد وهي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. لغرض تقدير الهبوط، يتم تجميع الموجودات على أدنى مستوى لها بحيث تتواجد تدفقات نقدية منفصلة ومحددة (وحدات مدرة للنقد). يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة، بخلاف الموجودات غير الملموسة، والتي سبق أن حدث هبوط في قيمتها بغرض احتمال عكس ذلك الهبوط، وذلك في تاريخ كل فترة مالية. إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الهبوط في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقد إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد، على ألا يزيد عن القيمة الدفترية فيما لو لم يتم إثبات خسارة الهبوط في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس خسارة الهبوط في القيمة فوراً كإيرادات في قائمة العمليات. لا يتم عكس خسارة الهبوط في قيمة الموجودات غير الملموسة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١١-٢ قروض

يتم إثبات القروض بقيمة المتحصلات المستلمة بعد حسم تكاليف المعاملة المتكبدة. يتم رسملة تكاليف القروض التي ترتبط مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج الموجودات المؤهلة وذلك كجزء من هذه الموجودات. يتم تحميل تكاليف القروض الأخرى على قائمة العمليات.

١٢-٢ إيجارات رأسمالية

تقوم الشركة بالمحاسبة عن الممتلكات والمعدات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية وذلك بقيد الموجودات والمطلوبات المتعلقة بها. يتم تحديد هذه المبالغ بناءً على القيمة الحالية للحد الأدنى من دفعات الإيجار. يتم توزيع النفقات المالية على فترة الإيجار بطريقة توفر معدل تحميل دوري ثابت على رصيد المطلوبات القائم. يتم تحميل استهلاك الموجودات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية على قائمة العمليات وذلك باستخدام طريقة القسط الثابت بالمعدلات الملائمة لتلك الموجودات ذات الصلة.

١٣-٢ ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات مبالغ المطلوبات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواء تم إصدار فواتير بموجبها إلى الشركة أم لا.

١٤-٢ مخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة التزام قانوني حالي أو متوقع ناتج عن حدث سابق، وهناك احتمال وجود استخدام للموارد لتسوية الالتزام، وإمكانية تقدير المبلغ بشكل يعتمد عليه.

١٥-٢ الزكاة

تخضع الشركة للزكاة وفقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل («المصلحة»). يتم تحميل مخصص الزكاة المستحقة على الشركة، إن وجد، على قائمة العمليات. يتم تسجيل المبالغ الإضافية المستحقة، إن وجدت، بموجب الربوط الزكوية النهائية، عند تحديدها.

تقوم الشركة باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

١٦-٢ مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يتم قيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بموجب شروط أنظمة العمل والعمّال في المملكة العربية السعودية من قبل الشركة ويحمل على قائمة العمليات. يتم احتساب مبلغ الإلتزام على أساس القيمة الحالية للمكافأة المكتسبة التي تحقق للموظف فيما لو ترك الموظف عمله كما في تاريخ قائمة المركز المالي. يتم احتساب المبالغ المسددة عند نهاية الخدمة على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١٧-٢ الإيرادات

تتكون الإيرادات من الإيرادات من الاتصالات المتنقلة. تتكون الإيرادات من الاتصالات المتنقلة من مبالغ محملة على العملاء عند استخدامهم لخدمات البث والرسائل النصية وجميع خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى بما في ذلك توفير خدمات البيانات والمعلومات ورسوم ربط مستخدمي شبكات المحمول الأخرى والخط الأرضي بشبكة الشركة.

تسجل فترات الاتصال المستخدمة من قبل العملاء كجزء من الفواتير الدورية ويعترف بها كإيراد خلال تلك الفترة. يتم تسجيل الإيرادات من الخدمات غير المفوترة والناجمة من الخدمات التي قدمت من تاريخ إعداد الفاتورة إلى نهاية كل فترة محاسبية كإيرادات مستحقة بينما يتم تأجيل الإيرادات غير المكتسبة من الخدمات المقدمة في الفترات التالية لكل فترة محاسبية. أما الإيرادات الناتجة عن بيع البطاقات المسبقة الدفع فإنها تؤجل إلى أن يستخدم العميل فترات الاتصال أو عند انتهاء رصيد صلاحية هذه البطاقات.

يُعترف بالإيرادات الناتجة عن توفير خدمات البيانات والمعلومات عندما تقوم الشركة بتقديم الخدمة ويتوقف ذلك على طبيعة الخدمة فإذا يعترف بها حسب إجمالي مبلغ الفاتورة أو مبلغ العمولة المستحق مقابل تيسير الخدمة.

تقوم الشركة بتقديم الحوافز للعملاء كجزء من عروضها الترويجية، عند تقديم مثل هذه الحوافز في سياق العرض الذي يتضمن مزايا أخرى، فإن الإيراد الذي يمثل القيمة العادلة للحوافز والمرتبطة بالمزايا الأخرى المقدمة للعميل كجزء من العرض نفسه، يؤجل ويعترف به طبقاً لوفاء الشركة بالتزاماتها المتعلقة بالحوافز. وفيما يخص العروض التي تتضمن أكثر من ميزة، فإن قيمة العرض توزع على كل ميزة بناءً على القيمة العادلة لكل عنصر منفرداً. تقوم الشركة بصفة عامة بتحديد القيم العادلة للعناصر المنفردة طبقاً للأسعار التي يتم عندها بيع كل ميزة على أساس منفرد.

١٨-٢ مصاريف بيع وتسويق وعمومية وإدارية

تشتمل مصاريف البيع والتسويق والعمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيراد كما هو مطلوب وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها. توزع هذه التكاليف بين مصاريف البيع والتسويق والعمومية والإدارية وتكاليف الإيراد، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١٩-٢ عقود إيجار تشغيلية

تصنّف عقود الإيجار للممتلكات والمعدات كعقود إيجار تشغيلية في حالة بقاء جميع المخاطر والمنافع لهذه المعدات والممتلكات مع المؤجر. يتم تحميل المبالغ المدفوعة بموجب عقود الإيجار التشغيلية من قبل الشركة بصفتها مستأجرة على قائمة العمليات على أساس القسط لاثابت على مدى فترة عقود الإيجار ذات العلاقة.

٢٠-٢ مشتقات الأدوات المالية

يتم قياس مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة. تعتمد طريقة الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة إذا كانت هذه المشتقات مخصصة كأدوات تحوط أم لا. إن الجزء الفعّال من التغيرات في القيمة العادلة لهذه المشتقات التي تم تخصيصها وينطبق عليها مفهوم التحوط للتدفقات النقدية، يتم إثباتها كاحتياطي تحوط في قائمة حقوق المساهمين. إن الأرباح والخسائر المرتبطة بالجزء غير الفعّال يتم الاعتراف بها مباشرة في قائمة العمليات. إن الأرباح والخسائر التي تم إثباتها مبدئياً في احتياطي التحوط، يتم تحويلها إلى قائمة العمليات في الفترة التي حدث فيها التأثير على قائمة العمليات من قبل البند المتحوط منه.

٢١-٢ إعادة تصنيف

تم إعادة تصنيف المبالغ التالية في القوائم المالية الموحدة المقارنة لعام ٢٠٠٩ لكي تتوافق مع عرض عام ٢٠١٠:

- (أ) تم إعادة تصنيف رصيد بمبلغ ٤٩١,٢ مليون ريال سعودي من بند مطلوب من أطراف ذوي علاقة (إيضاح ١٧) إلى دفعات مقدمة من المساهمين (إيضاح ١٤).
- (ب) لعرض أفضل، تم إعادة تصنيف مصاريف تمويل مستحقة تبلغ ٦٣,٦ مليون ريال سعودي من بند مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى (إيضاح ١١) إلى دفعات مقدمة من المساهمين (إيضاح ١٤).

٣ - الأدوات المالية وإدارة المخاطر

إن أنشطة الشركة تعرضها إلى مخاطر مالية مختلفة، وتتضمن هذه المخاطر: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة ومخاطر الأسعار)، مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للشركة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للشركة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للشركة. إن أهم أنواع المخاطر تمت مناقشتها أدناه.

تتضمن الأدوات المالية المعروضة ضمن قائمة المركز المالي النقد وما يعادله والذمم المدينة والقروض والدفعات المقدمة من المساهمين وأوراق الدفع والذمم الدائنة والمصاريف المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها.

يتم إجراء المقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية وإثبات الصافي بالقوائم المالية عندما يكون لدى الشركة حقاً قانونياً في إجراء المقاصة والنيّة إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في نفس الوقت.

١-٣ مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات الشركة هي بالريال السعودي والدينار الكويتي والدولار الأمريكي وتعتقد الإدارة ان مخاطر العملة هي غير جوهرية.

٢-٣ مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة

إن مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار العمولة في السوق على المركز المالي والتدفقات النقدية للشركة. إن مخاطر سعر العمولة على الشركة تنتج بشكل رئيسي من التسهيل قصير الأجل وأوراق الدفع والدفعات المقدمة من المساهمين وتمويل المرابحة المشترك من البنوك والتي لها أسعار عمولة عائمة والتي يتم مراجعتها بشكل دوري. تدير الشركة مخاطر التدفقات النقدية لسعر العمولة المتعلقة بتمويل المرابحة باستخدام عقود مقايضة أسعار العمولة العائمة بالثابتة. إن لعقود المقايضة هذه تأثير اقتصادي على تحويل الاقراض بسعر عمولة عائمة إلى سعر عمولة ثابتة، بموجب عقود مقايضة أسعار العمولة، تتفق المجموعة مع أطراف أخرى على تبادل الفرق بين أسعار العقود بمعدلات عمولة ثابتة ومعدلات عمولة عائمة والتي يتم احتسابها بالرجوع إلى المبالغ الاسمية المتفق عليها، وذلك في أوقات محددة (بشكل رئيسي على أساس ربع سنوي).

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣-٣ مخاطر السعر

إن مخاطر السعر هي مخاطر تعرض قيمة الأداة المالية للتقلبات نتيجة للتغيرات في أسعار السوق سواء كانت تلك التغيرات ناتجة عن عوامل متعلقة بالأداة أو مصدرها أو عوامل تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق، الشركة حالياً غير معرضة لمخاطر السعر.

٤-٣ مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة طرف ما لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. ليس لدى الشركة تركيز هام لمخاطر الائتمان. يتم إيداع النقد لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقيّد الذمم المدينة بعد خصم مخصص الديون المشكوك في تحصيلها.

٥-٣ مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الإلتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. تدار مخاطر السيولة عن طريق التأكد بشكل دوري من توفر سيولة كافية، من خلال تسهيلات إئتمانية، لمقابلة أية إلتزامات مستقبلية. أيضاً أنظر إيضاح رقم ١.

٦-٣ القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بها تبادل أصل أو تسوية التزام بين أطراف ذوي دراية ولديهم الرغبة في ذلك وتتم بنفس شروط التعامل مع أطراف مستقلة. حيث أنه يتم تجميع الأدوات المالية للشركة على أساس التكلفة التاريخية، فيما عدا مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة، قد تنتج فروقات بين القيمة الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. تعتقد الإدارة أن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية للشركة لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٤- نقد وما يعادله

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٢٠٠	٢٠٠	نقد في الصندوق
٣٥٥,٥٩٢	٢٠١,٩١٧	نقد لدى البنوك
١٥٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	وديعة لأجل
٥٠٥,٧٩٢	٧٠٢,١١٧	

٥- ذمم مدينة - صافي

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٩٩٢,٨٠٢	١,٦٠٩,٥٣٥	إيرادات مفوترة
١١١,٣١٩	١١٨,٢٣٩	إيرادات غير مفوترة
١٤٤	٢٩٩	أخرى
١,١٠٤,٢٦٥	١,٧٢٨,٠٧٣	
(٩٧,٠١٨)	(٣٦٤,٩٠٧)	ناقصاً: مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
١,٠٠٧,٢٤٧	١,٤٦٣,١٦٦	

إن حركة مخصص الديون المشكوك في تحصيلها كما يلي:

٢٠٠٩	٢٠١٠	
١٤,٥٥٧	٩٧,٠١٨	الرصيد الافتتاحي
٨٢,٤٦١	١٦٧,٨٨٩	إضافات
٩٧,٠١٨	٣٦٤,٩٠٧	الرصيد الختامي

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

		٦- مخزون - صافي
٢٠٠٩	٢٠١٠	
١٨,٠٥١	٧,٠٩٩	أجهزة هاتف وملحقاتها
١٨,٠٠٦	٢١,١٩٦	شرائح هاتف جوال
٢,٣٦٥	١,٥٤٤	بطاقات إعادة شحن مسبقة الدفع
-	١,٢١٠	أخرى
٢٩,٤٢٢	٣١,٠٤٩	
-	(٢,٢٥٠)	ناقصاً: مخصص مخزون بطيء الحركة
٢٩,٤٢٢	٢٨,٧٩٩	

		٧- مصاريف مدفوعة مقدماً واذمم مدينة أخرى - صافي
٢٠٠٩	٢٠١٠	
١٧١,٦٨٢	١٧٧,١١٠	دفعات مقدمة لخطوط النقل ووصلات الألياف
٦٤,٢٥١	٧١,٥٩٦	إيجار مدفوع مقدماً
٢٧,٥٥٤	١٠٢,٤٨٩	دفعات مقدمة للموردين وتأمينات نقدية مستردة
٨,١٢٨	٢,٢٥٨	رسم ترخيص برامج حاسوب مدفوع مقدماً
٣٦٢	٣,٠٧٦	تأمين مدفوع مقدماً
٢٩,٥٧٤	١٣,٥٥٨	إعلان مدفوع مقدماً
٢,٨١٢	٢٨,٢٤٠	أخرى
٢٠٥,٤٧٥	٤٠٨,٥٢٧	
(٨,٠٠٠)	-	ناقصاً: مخصص مدفوعات مقدمة مشكوك في تحصيلها
٢٩٧,٤٧٥	٤٠٨,٥٢٧	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إن حركة مخصص مدفوعات مقدمة مشكوك في تحصيلها كما يلي:

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٨,٠٠٠	٨,٠٠٠	الرصيد الإفتتاحي
-	(٨,٠٠٠)	عكس مخصص
٨,٠٠٠	-	الرصيد الختامي

٨- ممتلكات ومعدات

٣١ ديسمبر ٢٠١٠	استبعادات/ تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠١٠	التكلفة
١٦٣,٦٦٥	-	١٦,٣٨٠	١٤٧,٢٨٥	تحسينات على عقارات مستأجرة
٤,٠٥٣,٩٩٥	(٩,٠٦٨)	٧٥٣,٦٩٥	٣,٣٠٩,٣٦٨	معدات اتصالات
٢٧٢,٠٢٢	-	٢٤,٧٥٢	٢٤٧,٢٧٠	أنظمة تقنية معلومات
٦٣,٠٨٠	(١,٢٠٥)	١,١٥١	٦٣,١٣٤	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
٥,٧٦٥	(٣٤٠)	-	٦,١٠٥	سيارات ومعدات النقل الأخرى
٧١١,٣١٨	(٤٦,١٧٠)	٦٠٨,٠٤٦	٥٦٣,٤٤٢	أعمال رأسمالية تحت الإنشاء
٥,٣٦٨,٨٤٥	(٤٧٠,٧٨٣)	١,٤٠٤,٠٢٤	٤,٣٣٥,٠٨٦	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣١ ديسمبر ٢٠١٠	استبعادات/ تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠١٠	
				الإستهلاكات المتراكمة
٦٥,٢٤٠	-	٢٩,٣٥٧	٢٥,٨٨٢	تحسينات على عقارات مستأجرة
٧٧٢,٠٥٧	(٩,٠٦٨)	٤١١,٩٤٧	٣٦٩,١٧٨	معدات اتصالات
١١٥,٢٥٩	-	٤٣,٥٧٨	٧١,٧٨١	أنظمة تقنية معلومات
١٥,٤٢٠	(٢١٥)	٥,٠٩٨	١٠,٥٣٧	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
٢,٥٦٩	(١١٢)	١,١٥٧	١,٥٢٥	سيارات ومعدات النقل الأخرى
٩٧٠,٦٤٥	(٩,٣٩٦)	٤٩١,١٣٧	٤٨٨,٩٠٤	
٤,٢٩٨,٢٠٠			٣,٨٤٦,٧٠٠	

٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	استبعادات/ تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠٠٩	
				التكلفة
١٤٧,٢٨٥	-	٧٨,٠١٦	٦٩,٣٦٩	تحسينات على عقارات مستأجرة
٣,٣٠٩,٣٦٨	-	١,٢٠٧,١٩٢	٢,١٠٢,١٧٦	معدات اتصالات
٢٤٧,٢٧٠	(٣٧)	٧٧,٦١٠	١٦٩,٦٩٧	أنظمة تقنية معلومات
٦٢,١٢٤	-	٦,٠٠٤	٥٦,١٢٠	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
٦,١٠٥	(١,٩٠٢)	٣,٢٥١	٤,٧٥٦	سيارات ومعدات النقل الأخرى
٥٦٣,٤٤٢	(٤٦٠,١٠٢)	٩٢٨,٤٢٢	٩٥,١٢٢	أعمال رأسمالية تحت الإنشاء
٤,٣٣٥,٦٠٤	(٤٦٢,٠٤١)	٢,٣٠٠,٤٩٥	٢,٤٩٧,١٥٠	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	استبعادات/ تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠٠٩	
				الإستهلاكات المتراكمة
٢٥,٨٨٣	-	٣٢,٠٧٨	٣,٨٠٥	تحسينات على عقارات مستأجرة
٣٦٩,١٧٨	-	٣٠٤,٦٣	٦٥,١١٥	معدات اتصالات
٧١,٧٨١	(١٧)	٥٦,٤٠٣	١٥,٣٩٥	أنظمة تقنية معلومات
١٠,٥٣٧	-	٧,١١١	٣,٤٣٦	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
١,٥٢٥	(٢٣٧)	١,٣٤٠	٤٣٢	سيارات ومعدات النقل الأخرى
٤٨٨,٩٠٤	(٢٥٤)	٤٠,٩٩٥	٨٨,١٦٣	
٣,٨٤٦,٧٠٠			٢,٤٠٨,٩٨٧	

الشركة في مرحلة توسعة شبكتها، يمثل بند أعمال رأسمالية تحت الإنشاء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ بشكل رئيسي تكاليف توسعة شبكات متعددة.

٩- موجودات غير ملموسة

٣١ ديسمبر ٢٠١٠	إضافات	١ يناير ٢٠١٠	
			التكلفة
٢٣,٣٥٩,١٨٠	-	٢٣,٣٥٩,١٨٠	رسم الترخيص*
١٢٨,٣٥٦	٢٤,٢٣٤	١١٤,١٢٢	رخص برامج حاسوبية
٢٣,٤٩٧,٥٣٦	٢٤,٢٣٤	٢٣,٤٧٣,٣٠٢	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣١ ديسمبر ٢٠١٠	إضافات	١ يناير ٢٠١٠	
			الإطفاء المتراكم
(٢,٢٩٩,٢٠٦)	(٩٧٨,١٠١)	(١,٣٢١,١٠٥)	رسم الترخيص *
(٤٣,٧٠٢)	(٢٤,٩٨٢)	(١٨,٧٢٠)	رخص برامج حاسوبية
(٢,٣٤٢,٩٠٨)	(١,٠٠٣,٠٨٣)	(١,٣٣٩,٨٢٥)	
٢١,١٥٤,٦٢٨		٢٢,١٣٣,٤٧٧	

٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	إضافات	١ يناير ٢٠٠٩	
			التكلفة
٢٣,٣٥٩,١٨٠	-	٢٣,٣٥٩,١٨٠	رسم الترخيص *
١١٤,١٢٢	٥١,٩٣٢	٦٢,١٩٠	رخص برامج حاسوبية
٢٣,٤٩٧,٥٣٦	٢٤,٢٣٤	٢٣,٤٢١,٣٧٠	
			الإطفاء المتراكم
(١,٣٢١,١٠٥)	(٩٧٨,١٠٠)	(٣٤٣,٠٠٥)	رسم الترخيص *
(١٨,٧٢٠)	(١٥,٣١٥)	(٣,٥٠٥)	رخص برامج حاسوبية
(١,٣٣٩,٨٢٥)	(٩٩٣,٣١٥)	(٣٤٦,٥١٠)	
٢٢,١٣٣,٤٧٧		٢٢,٠٧٤,٨٦٠	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

بموجب القرارات الوزارية رقم ١٧٥ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) ورقم ٣٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨)، المرسوم الملكي رقم م/٤٨ بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) تم منح الشركة الترخيص كمشغل ثالث لخدمات الجوال في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة هجرية مقابل ٢٢,٩١ مليار ريال سعودي. وتشمل رسوم الترخيص أيضاً على مبلغ يعادل ٤٤٩,١٨ مليون ريال سعودي لتمويل التكاليف المتعلقة بها وتم رسملتها كجزء من تكلفة الترخيص وفقاً للمعايير المتعارف عليها. (أنظر إيضاح رقم ٢-٢).

١٠- ذمم دائنة

٢٠٠٩	٢٠١٠	
١,٧٩٩,٢٨٧	٢,٠٨٣,٢٩١	تجارية
٥,٥٤٤	٦,٠٩٦	ضرائب استقطاع
١٤٥	٣٠١	مستحقات للموظفين
٩,٨١٦	١٤,٨١٥	مطلوبات أخرى
١,٨١٤,٧٩٢	٢,١٠٤,٥٠٣	

١١- مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى

٢٠٠٩	٢٠١٠	
١,٦٩٦,٣٧١	٢,١٤٨,١٠٨	تجارية
١٠٣,٥٥٩	١٤٠,٧٩٥	مصاريف تمويل
٤١,٧٦٢	٥٤,٦٤٨	الموظفين
٨٧,٩٢٠	١٧٦,٠٨٦	رسوم حكومية (إيضاح ٢٠)
٣٥,١٣٧	٦٧,٥٨٦	أخرى
١,٩٦٤,٧٤٩	٢,٥٨٧,٢٢٣	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١٢- تسهيل قصير الأجل

خلال يونيو ٢٠١٠، تم ترتيب تسهيل قصير الأجل من خلال بنك بي إن بي باريباس ويستحق السداد في يونيو ٢٠١١ من أجل إعادة تمويل التزامات الشركة بموجب الإتفاقيات القائمة لتمويل الموردين. هذا التسهيل يتكون من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٤٣٨,٨ مليون ريال سعودي وجزء بالدولار الأمريكي بإجمالي ٤٦٨ مليون دولار أمريكي (١,٧٥٥ مليون ريال سعودي) وذلك مقابل ضمانات مقدمة من مساهم مؤسس. إن التسهيل يخضع لمصاريف تمويل كما نصت الاتفاقية.

١٣- أوراق دفع

٢٠٠٩	٢٠١٠	
		أوراق دفع متداولة
٥٧٧,٧٥٨	-	نوكيا سيمنس تيتوليكيين أو واي
	-	موتورولا إنك
	١,٥٧٤,٤٦١	
	-	
	٢,١٥٢,٢١٩	أوراق دفع غير متداولة
	٦٥٩,٢٢١	موتورولا إنك
-		

١٤- دفعات مقدمة من المساهمين

قام المساهمون المؤسسون بدفع مبالغ كدفعات مقدمة للشركة طبقاً للترتيبات المتفق عليها مع الشركاء خلال الربع الثالث من عام ٢٠٠٩، إن الرصيد القائم يخضع لمصاريف تمويل على أساس المعدلات السائدة في السوق.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فيما يلي تفصيل للدفعات المقدمة من المساهمين كما في ٣١ ديسمبر:

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٢,٣٥٠,٥٩٥	٢,٣٥٠,٥٩٥	شركة الاتصالات المتنقلة ش. م. ك
٣١٤,٨٩٠	٣١٤,٨٩٠	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
٣٠١,٣٦٥	٣٠١,٣٦٥	مصنع البلاستيك السعودي
١٣٦,٩٨٤	١٣٦,٩٨٤	شركة ركيزة القابضة
١٠٩,٥٨٧	١٠٩,٥٨٧	شركة المراعي
١٠٩,٥٨٧	١٠٩,٥٨٧	مؤسسة أشبال العرب للمقاولات
٥٤,٧٩٣	٥٤,٧٩٣	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
٢٧,٣٩٧	٢٧,٣٩٧	شركة السيل الشرقية المحدودة
٣,٤٠٥,١٩٨	٣,٤٠٥,١٩٨	
٦٣,٦٣٩	٢٦٠,٢٩٩	مصاريف تمويل مستحقة
٣,٤٦٨,٨٣٧	٣,٦٦٥,٤٩٧	إجمالي

لم يتم جدولة سداد الدفعات المقدمة من المساهمين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠، بما في ذلك مصاريف التمويل المستحقة المتعلقة بها حتى يتم سداد تسهيل المرابحة المشترك البالغ ٩,٧٥ مليار ريال سعودي (إيضاح ١٥).

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١٥- تمويل مرابحة مشترك من البنوك

تم ترتيب رصيد تسهيل المرابحة المشترك (تسهيل مرابحة) البالغ ٩,٧٥ مليار ريال سعودي تقريباً من خلال البنك السعودي الفرنسي وذلك لغرض إعادة تمويل التسهيل التمويلي السابق الذي استحق في شهر يوليو ٢٠٠٩. يتكون هذا التسهيل من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٧,٠٩ مليار ريال سعودي وجزء بالدولار الأمريكي بإجمالي قدره ٧١٠ مليون دولار أمريكي (٢,٦٦ مليار ريال سعودي).

تسدد مصاريف التمويل وفقاً لتسهيل المرابحة بشكل ربع سنوي على سنتين. إن أصل مبلغ التمويل يستحق السداد دفعة واحدة بتاريخ ١٢ أغسطس ٢٠١١. وطبقاً لاتفاقية تمويل المرابحة فإنه في حال عدم تعثر الشركة في السداد فإن لديها الخيار في تمديد تاريخ السداد الأولي (١٢ أغسطس ٢٠١١) لمدة ستة أشهر من خلال اشعار المقرضين بذلك. لدى الشركة النية في ممارسة هذا الخيار ووفقاً لذلك فإن الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ تم تصنيفه كبنود طويل الأجل.

تتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، حقوق متساوية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.

١٦- مشتقات أدوات مالية

تتلخص القيمة العادلة لمشتقات الأدوات المالية (مقايضة سعر العملة) مع مبالغ العقود بما يلي:

القيمة العادلة بالسالب	مبلغ العقد الافتراضي	٣١ ديسمبر ٢٠١٠
(١٢٤,٦٣٠)	٨,٢٨٧,٥٠٠	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١٧- أمور متعلقة بأطراف ذوي علاقة

إن الشركة عضو في مجموعة من الشركات الزميلة والتي تدار بشكل مباشر أو غير مباشر من قبل شريك الأغلبية.

تتضمن الأطراف ذوي العلاقة في الشركة مجموعة زين وجميع الأطراف ذوي العلاقة (بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة) ملاك الأسهم الرئيسيون وحقوق التصويت في الشركة وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

١٧-١ معاملات مع أطراف ذوي علاقة

تتلخص أهم المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة التي تمت في سياق العمل الطبيعي للشركة والمدرجة ضمن القوائم المالية بما يلي:

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٤٧,٨٧٤	٣١,٤١٦	إيرادات
٤,٣٧٢	٣,٠٩٤	خدمات واستشارات
١٢٦,١٣٢	١٨٩,٩٠٠	رسوم إدارية (إيضاح ٢١)
٥,٠٨٦	٥,٩٠٠	رواتب ومزايا

تم سداد المدفوعات نيابة عن الشركة من قبل مساهم الأغلبية والشركات التابعة له.
تم تحمّل الرسوم الإدارية من قبل أحد المساهمين المؤسسين على أساس الاتفاقية الموقعة.
راجع أيضاً إيضاح ١٤ المتعلق بدفعات مقدمة من المساهمين.

١٧-٢ أرصدة مع أطراف ذوي علاقة

فيما يلي أهم أرصدة نهاية السنة الناتجة عن المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة:
(أ) مطلوب لأطراف ذوي علاقة:

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٤٨,١٧٦	٤٣٦,٩٤٠	ام تي سي - المكتب الرئيسي
٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	شركة مدى
١,١٨٩	١٨,١٣٠	أخرى
٥١,٣٦٥	٤٥٧,٠٧٠	

١٨- رأس المال

تكون رأس مال الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ و ٢٠٠٩ من ١,٤ مليار سهم وتبلغ القيمة الاسمية لكل سهم ١٠ ريال سعودي وهي موزعة كالآتي:

عدد الأسهم	رأس المال	المساهمون
٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٥٠٠,٠٠٠	شركة الاتصالات المتنقلة ش. م. ك
٩٦٢,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٢٥٠,٠٠٠	مصنع البلاستيك السعودي
٩٦٢,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٢٥٠,٠٠٠	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
٤٣٧,٥٠٠,٠٠٠	٤٣٧,٥٠٠,٠٠٠	شركة ركيزة القابضة
٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٥٠٠,٠٠٠	شركة المراعي
٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٥٠٠,٠٠٠	مؤسسة أشبال العرب للمقاولات
١٧٥,٠٠٠,٠٠٠	١,٧٥٠,٠٠٠	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
١٧٥,٠٠٠,٠٠٠	١,٧٥٠,٠٠٠	مؤسسة النخبة المعمارية للهندسة والمقاولات
٨٧,٥٠٠,٠٠٠	٨٧٥,٠٠٠	شركة السيل الشرقية المحدودة
٧,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	مجموع المساهمين المؤسسين
٧,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	المؤسسة العامة للتقاعد
٦٣,٠٠٠,٠٠٠	٦٣٠,٠٠٠,٠٠٠	اكتتاب عام للمواطنين السعوديين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٤٠,٠٠٠,٠٠٠	الإجمالي

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بألاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١٩- الإيرادات

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٢,٨٧٩,١٦٢	٥,٨١٤,٨٢٧	رسوم استخدام
١٢٢,٤٢٩	١١٤,٨٦٠	اشترك
٢,٤٦١	٤,٦٨٣	أخرى
٣,٠٠٤,٠٥٢	٥,٩٣٤,٣٧٠	

٢٠- تكلفة الإيرادات

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٣,٠٠٤,٠٥٢	٢,١٩٩,٧٧٨	رسوم استخدام الشبكات الأخرى
٢٠٤,٣٥١	٥٨٨,٨٠٧	الرسوم الحكومية
١٩٢,٣٥٠	٢٠٥,٣٧٧	خطوط مستأجرة
١٠٥,٦٨٢	٢٦٢,٠٢٠	خصم على بطاقات الشحن
١٣٣,٥٥٧	١٤٧,٩٤٠	أخرى
٣,١٢٧,٠٣٦	٣,٤٠٣,٩٢٢	

تتعلق الرسوم الحكومية بالتراخيص السنوية والرسوم التجارية والتعليمات الصادرة من هيئة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٢١- مصاريف توزيع وتسويق

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٢٩٩,٦١٨	٣٠٥,٩٧٥	عمولة الوكلاء
٢٩٦,٩٢١	٢٥٢,٠٥٣	إعلانات
٢٣٦,٠١٥	٤١٧,٢١٨	صيانة وإصلاح
٢١٧,٦٨٥	٢٣١,٠١٩	رواتب الموظفين والمزايا الأخرى
١٥٥,٨٩٧	١٨٩,٥٨٦	إيجارات
١٢٦,١٢٢	١٨٩,٩٠٠	رسوم إدارية (إيضاح ١٧)
٨٢,٤٦١	١٥٩,٨٨٩	مصروف ديون مشكوك في تحصيلها (إيضاح ٥ و ٧)
٦٧,٤٦٨	٣١,٠٤٠	أنظمة دعم ورخص
٢٦,٥٠٦	٤,٥٨٦	منافع
٨,٠٩٠	١١,٣٠٢	ولاء الزبائن ومحتجزات
٥٦,٩٤٨	٥٥,٩٩٨	أخرى
١,٥٧٣,٧٤١	١,٨٤٨,٦٦٦	

٢٢- مصاريف عمومية وإدارية

٢٠٠٩	٢٠١٠	
١١٤,٧٢٢	٧٤,٦٩٤	استشارات
٩٦,٨٧٠	١٠٠,٦٩٩	رواتب الموظفين والمزايا الأخرى
٥٩,٨٩٣	٥٢,٥١٤	أنظمة دعم وصيانة
٤٦,٦٢٨	٦١,٦٨٣	ضريبة الاستقطاع
١٩,١٠٣	٣١,٩٩١	صيانة وإصلاح
١٥,٦٤٩	٨,٢٧٩	أتعاب قانونية ومهنية
٢٣,٠٢٣	٢١,٢٨٣	أخرى
٣٧٥,٨٩٨	٣٥١,١٤٣	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٢٣- خسارة السهم

تم احتساب الخسارة للسهم بقسمة الخسائر من العمليات والخسائر غير التشغيلية - صافي وصافي السنة لكل سنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم المتداولة خلال هذه السنة والتي كان عددها ١,٤ مليار سهم.

٢٤- إيجارات تشغيلية

تستأجر الشركة مواقع ومباني والمكاتب الفنية المتعلقة بعملياتها. تتمثل الالتزامات المتعلقة بتلك الإيجارات التشغيلية كما في ٣١ ديسمبر كما يلي:

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٤٧٥,٧٤٦	١٦٤,٥٢٠	خلال ١٢ شهر
٨٧٤,٩٦٤	٦١٤,٧٥٣	من ٢ - ٥ سنوات
٤٨٧,١٤٨	٢٩٤,٧٤٧	أكثر من ٥ سنوات
١,٨٣٧,٨٥٨	١,٠٧٤,٠٢٠	

٢٥- التزامات محتملة وتعهدات

أبرمت الشركة عدة اتفاقيات مع موردين لشراء أجهزة اتصالات ومع شركات اتصالات متنقلة أخرى وذلك لتزويد خدمة الاتصالات المتنقلة. تتكون التعهدات الرأسمالية كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٩	٢٠١٠	
٨١٤,٠٤٠	٤٨٠,٣٦٧	خلال ١٢ شهر
١,١٧٤,٦٣٣	٩١٢,٤٩٤	من ٢ - ٥ سنوات
١,٩٨٨,٦٧٣	١,٣٩٢,٨٦١	

بالإضافة إلى ذلك فإن الشركة وضمن أعمالها المعتادة قد تخضع إلى أو تدخل في قضايا قانونية ومطالبات أخرى. وتعتقد الإدارة بأنه ليس هناك أثر جوهري محتمل لهذه القضايا على المركز المالي للشركة أو على نتائج عملياتها.

٢٦- المعلومات القطاعية

بدأت الشركة مزاوله نشاطاتها التجارية في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨. ومن تاريخ بداية النشاط فإن عمليات الشركة الرئيسية تتركز في تقديم خدمات الهاتف. وعليه، فإن المعلومات القطاعية غير قابلة للتطبيق.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٢٧- الزكاة

١-٢٧ مكونات الوعاء الزكوي

تتكون العناصر الهامة المكونة للوعاء الزكوي التقريبي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر الخاضعة إلى بعض التعديلات حسب أنظمة مصلحة الزكاة والدخل مما يلي:

٢٠٠٩	٢٠١٠	
١١,٧٢١,٨٢٨	٨,٦٢٢,٤٧٩	حقوق المساهمين كما في بداية السنة
٢٦,٩٥٢	١١٥,٤١٨	المخصصات كما في بداية السنة
١٢,٩٦٢,٨٥٠	١٣,٩٨٠,٤١١	قروض طويلة الأجل ودفعات مقدمة من المساهمين
(٣,٠١٠,٨٨٤)	(٢,١٨٩,٦٠٢)	صافي الخسارة المعدلة للسنة
(٢,٨٤٦,٧٠٠)	(٤,٢٩٨,٢٠٠)	ممتلكات ومعدات - صافي
	(٢١,١٥٤,٦٢٨)	موجودات غير - صافي
	(٢٢,١٣٢,٤٧٧)	
(٤,٢٧٩,٤٣٠)	(٤,٩٢٤,١٢٢)	الوعاء الزكوي التقريبي للشركة

تحتسب الزكاة الشرعية بواقع ٢,٥٪ من الوعاء الزكوي أو صافي الدخل المعدل العائد على المساهمين، أيهما أكبر.

احتساب صافي الخسارة المعدلة

الزكاة الشرعية بواقع ٢,٥٪ من الوعاء الزكوي أو صافي الدخل المعدل العائد على المساهمين، أيهما أكبر

٢٠٠٩	٢٠١٠	
(٣,٠٩٩,٣٤٩)	(٢,٣٥٨,٤٣٧)	صافي الخسارة للسنة
٦,٠٠٤	٦,٦٩٦	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين مخصص الديون المشكوك في تحصيلها ومخصص
٨٢,٤٦١	١٦٢,١٣٩	مخزون متقادم
(٣,٠١٠,٨٨٤)	(٢,١٨٩,٦٠٢)	صافي الخسارة المعدلة للسنة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٢-٢٧ مخصص الزكاة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ و ٢٠٠٩ فإن الوعاء الزكوي يظهر بالقيمة السالبة بالإضافة إلى تكبد الشركة لخسائر. وبالتالي، لم يتم عمل مخصص للزكاة للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ و ٢٠٠٩.

٣-٢٧ وضع الربوط الزكوية

قدّمت الشركة إقراراتها الزكوية للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ وللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ ولم يتم استلام الربوط النهائية.