



تقرير مجلس الإدارة لشركة الإتصالات
المتنقلة السعودية «زين»

٢٠٠٩

المحتويات

صفحة

١	رسالة رئيس مجلس الإدارة	١-١
٢	رسالة العضو المنتدب الرئيس التنفيذي	٢-١
٥	نظرة عامة	٣-١
٥	١-٣ رخصة زين	٣-٣
٥	٢-٣ نظرة اقتصادية للسوق في المملكة العربية السعودية	٣-٣
٦	٣-٣ المنافسة	٣-٣
٧	العمليات	٤-١
٨	١-٤ الشبك	٤-١
٨	١-١-٤ الطيف الترددي	٤-١
٨	٢-١-٤ تقنية الشبكة	٤-١
٨	٣-١-٤ توسعة الشبكة	٤-١
٩	٤-١-٤ البنية التحتية والتطبيقات لتقنية المعلومات	٤-١
٩	٥-١-٤ الاستراتيجية الخاصة بعام ٢٠١٠	٤-١
٩	الشؤون التجارية	٥-١
	١-٥ الدمج بين عمليات جذب واستقطاب العملاء وطريقة طرح العروض	٥-١
١٠	الموجهة لفئات معينة	٥-١
١٠	٢-٥ طرح خدمات مبتكرة وجذابة	٥-١
١١	٣-٥ الأفضل في شبكة التوزيع والعناية بالعملاء	٥-١
١٢	٤-٥ التوحيد بين العلامة التجارية لزين وقيم العلامة	٥-١
١٢	الموارد البشرية	٦-١
١٢	استراتيجية التقدم للأمام - ٢٠١٠ وما بعدها	٧-١
١٢	١-٧ أعضاء على الاستراتيجية التجارية	٧-١
١٢	٢-٧ أعضاء على الاستراتيجية التقنية	٧-١
١٣	٣-٧ نقاط استراتيجية هامة أخرى	٧-١
١٤	سعر السهم	٨-١
١٤	الأداء المالي	٩-١
١٤	١-٩ أهم مؤشرات الأداء المالي	٩-١
١٦	٢-٩ قائمة الدخل	٩-١
١٨	٣-٩ قائمة المركز المالي	٩-١
١٩	٤-٩ نظرة عامة على مديونية الشركة	٩-١
٢٠	٥-٩ أسس إعداد القوائم المالية	٩-١
٢٠	٦-٩ سياسة توزيع الأرباح	٩-١
٢٠	علاقات المستثمرين	١٠-١
٢٠	المسؤولية الاجتماعية للشركة	١١-١
٢٢	الإفصاح	١٢-١
٢٢	١-١٢ عوامل المخاطرة	١٢-١
٢٤	٢-١٢ الشركة التابعة	١٢-١
٢٤	٣-١٢ الالتزام بأنظمة حوكمة الشركات	١٢-١
٢٤	٤-١٢ رحلة تميز	١٢-١
٢٤	١٤-١٢ إدارة تميز الأعمال	١٢-١
٢٥	١٤-١٢ إدارة المراجعة الداخلية	١٢-١
٢٦	٥-١٢ المساهمون الرئيسيون	١٢-١
٢٦	٦-١٢ مجلس الإدارة	١٢-١
٢٨	٧-١٢ الإدارة التنفيذية	١٢-١
٣٠	٨-١٢ اللجان التابعة لمجلس الإدارة	١٢-١
٣٠	٩-١٢ اللجنة التنفيذية	١٢-١
٣٠	١٠-١٢ لجنة المراجعة	١٢-١
٣٠	١١-١٢ لجنة المكافآت والترشيحات	١٢-١
٣١	١٢-١٢ المزايا والتعويضات	١٢-١
	١٢-١٢ أسماء أعضاء مجلس الإدارة وعضويتهم في أي من مجالس	١٢-١
٣١	إدارة الشركات المساهمة السعودية الأخرى	١٢-١
٣١	١٤-١٢ أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل	١٢-١
٣١	١٥-١٢ أدوات الدين القابلة للإستهلاك	١٢-١
٣٢	١٦-١٢ سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لإجتماعات المجلس	١٢-١
٣٢	١٧-١٢ مصالح أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع زين	١٢-١
٣٢	١٨-١٢ التنازل عن التعويضات وبدل حضور الإجتماعات	١٢-١
٣٢	١٩-١٢ التنازل عن أرباح الأسهم	١٢-١
٣٢	٢٠-١٢ الدفعات النظامية المتعلقة	١٢-١
٣٢	٢١-١٢ العقوبات، الغرامات أو القيود الوقائية	١٢-١

٢٢	٢٢-١٢	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٢٣	٢٣-١٢	إقرار مجلس الإدارة
٢٤	ملحق ١-	تقرير مراجعي الحسابات
٢٧	٢٧	تقرير مراقبي الحسابات
٤٣	١ -	الشركة وطبيعة أعمالها
٤٣	٢ -	ملخص بأهم السياسات المحاسبية الهامة
٤٣	١-٢	أسس الإعداد
٤٤	٢-٢	تقديرات وافتراضات محاسبية مؤثرة
٤٥	٣-٢	التقارير القطاعية
٤٥	٤-٢	العملات الأجنبية
٤٥	٥-٢	نقد وما يعادله
٤٥	٦-٢	ذمم مدينة
٤٦	٧-٢	مخزون
٤٦	٨-٢	ممتلكات ومعدات
٤٦	٩-٢	الموجودات غير الملموسة
٤٧	١٠-٢	الهبوط في قيمة الموجودات غير المتداولة
٤٧	١١-٢	القروض
٤٧	١٢-٢	إيجارات رأسمالية
٤٧	١٣-٢	ذمم دائنة ومستحقات
٤٧	١٤-٢	مخصصات
٤٧	١٥-٢	الزكاة
٤٧	١٦-٢	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٤٨	١٧-٢	الإيرادات
٤٨	١٨-٢	مصاريف بيع وتسويق وعمومية وإدارية
٤٨	١٩-٢	عقود إيجار تشغيلية
٤٨	٣ -	الأدوات المالية وإدارة المخاطر
٤٩	١-٢	مخاطر العملة
٤٩	٢-٢	مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة
٤٩	٣-٢	مخاطر السعر
٤٩	٤-٢	مخاطر الائتمان
٤٩	٥-٢	مخاطر السيولة
٥٠	٦-٢	القيمة العادلة
٥٠	-٤	نقد وما يعادله
٥٠	-٥	ذمم مدينة - صافي
٥١	-٦	مخزون
٥١	-٧	مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى - صافي
٥٢	-٨	ممتلكات ومعدات - صافي
٥٢	-٩	موجودات غير ملموسة - صافي
٥٤	-١٠	ذمم دائنة
٥٤	-١١	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٥٤	-١٢	أوراق دفع
٥٥	-١٣	دفعات من المساهمين
٥٥	-١٤	تمويل مرابحة مشترك من البنوك
٥٦	-١٥	أمور متعلقة بأطراف ذوي علاقة
٥٦	١-١٥	معاملات مع أطراف ذوي علاقة
٥٦	٢-١٥	أرصدة مع أطراف ذوي علاقة
٥٧	-١٦	رأس المال
٥٧	-١٧	إيرادات
٥٧	-١٨	تكلفة الإيرادات
٥٨	-١٩	مصاريف توزيع وتسويق
٥٨	-٢٠	مصاريف عمومية وإدارية
٥٩	-٢١	مصاريف ما قبل التشغيل، صافي
٥٩	-٢٢	خسارة السهم
٥٩	-٢٣	إيجار رأسمالي
٦٠	-٢٤	إيجار تشغيلي
٦٠	-٢٥	التزامات محتملة وتعهدات
٦٠	-٢٦	المعلومات القطاعية
٦١	-٢٧	الزكاة
٦١	١-٢٧	مكونات الوعاء الزكوي
٦١	٢-٢٧	مخصص الزكاة
٦١	٣-٢٧	وضع الربوط الزكوية

١ - رسالة رئيس مجلس الإدارة

السادة المساهمين الكرام،،،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة يسعدني أن أقدم لكم التقرير المالي للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩.

لقد نجحت شركة «زين السعودية» في تحقيق تقدم كبير في نتائج العام ٢٠٠٩ انعكاساً لمتانة وقوة الأسس التي قمنا ببنائها خلال الفترة الماضية التي لم تتجاوز عاماً ونصف العام، حيث تجاوز التقدم الذي حققته الشركة سقف التوقعات، وأثبتت «زين السعودية» خلال تلك الفترة أنها أقوى وأكثر تنظيماً وابتكاراً مما تنبأ به الكثيرون.

نحن على ثقة تامة بأننا في وضع جيد يمكّننا من الحصول على قدر كبير من القيمة السوقية في السوق السعودي، وإن المهمة الحالية بالنسبة لنا هي الاستمرار في تنفيذ خططنا الاستراتيجية مع الحفاظ على مستويات المرونة والتألق التي تضعنا في مقدمة المضمار التنافسي، كما أن لدينا النية والعزم على أن نكون الرواد في صناعة الاتصالات المتنقلة التي أصبحت تنمو بشكل متسارع، وتتغير بشكل كبير ولافت خلال الفترة الراهنة.

إن تطلعنا إلى أن نكون الرواد في صناعة تضم اثنين من أكبر مشغلي الاتصالات المتنقلة في المنطقة ليس مجرد حلم جميل، فنحن في «زين» نرى أن الريادة في سوق الاتصالات المتنقلة ليست بأن نصبح المشغل الأكبر، بل بأن نكون المشغل الأفضل بجميع المعايير والأبعاد، الأفضل في خدمة العملاء، الأفضل في التسويق، الأفضل في الاستراتيجية، الأفضل في التقنية، الأفضل في فهم المستقبل، الأفضل في العائدات، والأفضل في الموظفين في الوقت نفسه. إنه من الصعب أن أصف لكم في رسالة واحدة المبادرات العديدة، والجهود الرائعة التي يبذلها العاملون في «زين» للمضي قدماً في هذه الاختراقات التي نقلت «زين السعودية» نحو المقدمة في عام ٢٠٠٩، ولكن اسمحو لي أن أعرض لكم موجزاً لبعض النقاط المهمة في هذين المجالين الحيويين:

نسترشد بعملائنا في إنارة طريقنا

إن أحد الأشياء التي تميزنا عن نظرائنا هي الطريقة التي نتعامل بها مع عملائنا، فنحن نقوم باستمرار بتقييم الطريقة التي نستطيع من خلالها تقديم أفضل الخدمات، وفي هذا الجانب نحن ماضون في تنفيذ عدد من خطط التطوير في قدراتنا لخدمة العملاء، وهو ما أتاح لنا حل أكثر المسائل المتعلقة بخدمة العملاء من خلال المكالمات الأولى والوحيدة التي ترد إلينا.

علاوة على ذلك، قمنا بتنفيذ العديد من المبادرات الإبداعية، كنظام الخدمة الذاتية من خلال الإنترنت، ونظام الرد الصوتي التفاعلي. ونتيجة لالتزامنا بالخدمة، سجلت «زين السعودية» درجات أعلى بكثير مما حصل عليه منافسوها في مسح ميداني مستقل ومحاييد لمعرفة مدى الرضا عن خدمة العملاء.

تقدمت «زين السعودية» خلال العام ٢٠٠٩ خطوة كبيرة في المسار الصحيح ضمن التزامها تجاه العملاء، حيث استجبنا لرغبتهم في وجود خدمة تجزئة فردية ذات طابع شخصي، فمثلاً: قمنا بزيادة عدد المنافذ المرخصة بالكامل، وفي الاتجاه نفسه كان العملاء متجاوبين مع المبادرات والاستثمارات الاستراتيجية التي طرحتها «زين» والتي مع حلول نهاية عام ٢٠٠٩، جعلت من المنتجات والخدمات التي طرحتها الشركة متوفرة لأكثر من ٦ ملايين عميل في كافة أنحاء المملكة.

بناء القوة المالية

في العام ٢٠٠٩، أحرزت «زين السعودية» أيضاً تقدماً كبيراً في مجالات تحسين اتجاهات الإيرادات وهوامش التوسع. ولنأخذ (الربحية) مثلاً على ذلك، حيث ارتفع هامش الربح الإجمالي في الربع الرابع إلى ٤٠٪، مقارنة مع ٧٪ قبل عام. كما حققت الشركة نقطة التعادل بين المصروفات والإيرادات خلال شهري نوفمبر وديسمبر، أي بعد ١٥ شهراً فقط من إطلاق الخدمات.

لقد بدأ التحسن في الصورة المالية لـ «زين السعودية» في الظهور حتى قبل بداية العام، ففي الربع الأول من العام -على سبيل المثال- استمر النمو فوق العادي في الإيرادات ربع السنوية في التصاعد في الوقت الذي استفدنا فيه من تطوير المنتجات والخدمات المبتكرة على الرغم من الضغوطات الهائلة من المنافسين. كذلك، واجهت الشركة توسعاً كبيراً في الهامش على أساس ربع سنوي نتيجة للمبادرات الرامية إلى التخفيض المستمر في التكاليف والتحسينات التشغيلية.

ختاماً

إنه ليشرفني وأنا أعرض لمساهمي «زين» القوائم المالية للسنة المالية، أن أرفع - نيابة عن أعضاء مجلس الإدارة - أسمى آيات الشكر و التقدير إلى مقام خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز الذي يولي قطاع الاتصالات عظيم رعايته واهتمامه، سعياً منه -أيده الله- إلى تفعيل دور هذا القطاع بحيث يسهم بفعالية في الاقتصاد الوطني، تحقيقاً للأهداف الكبرى التي يبتغيها -حفظه الله- لهذا الوطن ولجميع من يعيش على ثراه، كما يسعدني أن أرفع الشكر الجزيل إلى مقام سيدي صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبد العزيز ولي العهد، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع والطيران والمفتش العام الذي يقدم الدعم المتواصل وكل ما من شأنه تشجيع قطاعات الإنتاج في المملكة.

كما أنتهز هذه المناسبة لأقدم الشكر الوافر لمعالي رئيس هيئة الاتصالات السعودية وجهاز الهيئة الذين بمهنتهم وتعاونهم، تمكنت «زين» من إطلاق خدماتها في السوق السعودي وفق خطتها وبرامجها، الأمر الذي انعكس إيجابياً على استقبال الجمهور السعودي لخدماتها، ولا يفوتني أن أشكر كل من كان عوناً لنا من شركائنا التجاريين والهيئات الحكومية والمنشآت الأهلية لتحقيق الأهداف المشتركة.

حسام بن سعود بن عبدالعزيز
رئيس مجلس الإدارة

٢ - رسالة العضو المنتدب الرئيس التنفيذي الإخوة المساهمون،،،

يطيب لي أن نستعرض سوياً حجم الإنجازات التي حققتها شركة زين السعودية خلال العام الماضي ٢٠٠٩، كما يسر الإدارة التنفيذية للشركة أن تضع بين أيديكم ثمرة نجاح الجهود المبذولة والتي تعكسها النتائج والمؤشرات المالية عن السنة المالية المنتهية في نهاية ديسمبر من العام الماضي.

بإنقضاء العام الماضي تكون الشركة قد أتمت ١٦ شهراً من عملياتها التجارية، ولم تمنع هذه الفترة القصيرة شركة زين من أن تحقق خطوات كبيرة من رؤيتها الإستراتيجية، فقد استطاعت زين من خلال التفاعل مع التطورات الأخيرة والتعاطي مع متغيرات هذه المرحلة أن تكتسب زخماً كبيراً على مستوى حجم عملياتها التجارية والتشغيلية، وهو الزخم الذي وضعها في خضم المنافسة داخل قطاع الاتصالات المتنقلة في المملكة.

لقد كان أداء الشركة في جميع الجوانب ممتازاً خلال هذه الفترة التعريفية في السوق، خصوصاً وأن زين قدمت نفسها بقوة من خلال مجموعة من البرامج التي تم تشكيلها بعناية فائقة أسهمت بشكل مباشر في النجاحات المتلاحقة التي تم تحقيقها في السوق السعودي خلال العام الماضي.

ولعل جسور الثقة المتينة التي مدتها زين إلى عملائها خلال هذه الفترة تأتي على رأس الإنجازات التي حققتها، وهو ما كوّن قناعة لدى الإدارة التنفيذية بأن الشركة اتبعت المسار الصحيح في إستراتيجيتها التنفيذية، والتي تسعى من خلالها إلى الاستحواذ على الحصة السوقية التي ترضي طموحاتها في سوق يتسم باحتدام المنافسة. كان الهدف الرئيسي للشركة في عامها التشغيلي الأول أن تؤسس أفضل شبكة اتصالات في المنطقة، سعياً منها إلى منح الأفضلية لكل منتسب إليها، وهو ما تحقق بالفعل عندما قدمت زين شبكة اتصالات متكاملة، التزمت فيها بمعايير الجودة العالمية.

وبالنظر إلى المؤشرات المالية العامة لأداء الشركة خلال السنة المالية الماضية، فقد حققت عمليات الشركة طفرة كبيرة على مستوى الإيرادات في فترة الربع الأخير من العام الماضي بزيادة نسبتها ١١١٪ عن الفترة المشابهة من العام ٢٠٠٨، فيما بلغت الإيرادات الكلية للعام الماضي ٣ مليارات ريال، فيما بلغ إجمالي الربح ٨٧٧ مليون ريال. وعلى صعيد العملاء، رفعت الشركة حصتها السوقية إلى ١٨٪ من مليوني عميل في نهاية العام ٢٠٠٨، إلى أكثر من ٦ ملايين عميل في نهاية العام الماضي، واختتمت الشركة نهاية العام بإنجاز كبير وذلك عندما حققت نقطة التعادل للشهرين الأخيرين في حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات « EBITDA ».

لقد ساعدت العمليات التوسعية التي أجرتها الشركة على شبكتها الخاصة في تحقيق هذه النتائج الإيجابية، وذلك إذا ما أخذنا بعين الاعتبار أن العام الماضي هو العام التشغيلي الأول، فقد بلغت نسبة تغطية المناطق المأهولة بالسكان في المملكة ٨٣ ٪، لتنضم بذلك أكثر من ٢٥٠ مدينة وقرية من مدن المملكة ضمن مظلة تغطية الشبكة الخاصة لشركة زين ، الأمر الذي خفف من تكاليف التجوال المحلي الذي كان له أثره السلبي على الربحية الإجمالية.

هذا وقد دفع النجاح الملموس في أداء الشركة التشغيلي خلال هذه الفترة البنوك والمؤسسات المالية إلى أن تمنح الشركة ثققتها وتبرم معها عقد مرابحة بقيمة ٢,٦ مليار دولار (٩,٧٥ مليار ريال) لتنجز «زين السعودية» بذلك واحدة من أكبر عمليات التمويل الإسلامي خلال العام الماضي، علماً أن استخدام هذا العقد سوف يذهب إلى تمويل التوسعات المستقبلية، والوفاء بالالتزامات المالية المستحقة.

وعلى صعيد الخطط التسويقية التي قامت بها الشركة في العام الماضي، استطاعت زين أن تعزز من صياغة خطتها التسويقية لهذه المرحلة، بابتكار العديد من المنتجات والخدمات التي حازت على ثقة ورضا العملاء، وفي المقابل حرصت الشركة على الوفاء بالتزاماتها التي فرضتها على نفسها باقتناء أحدث التقنيات لمواكبة التطور في صناعة الاتصالات بما يتفق مع سوق الاتصالات العالمي، ويواكب الثورة العصرية في هذا المجال، وهو ما سيفتح أمام الشركة

آفاقاً جديدة من الخدمات المميزة والعصرية التي تجعل من الشركة المشغل الأفضل في المملكة.

ولعل ما قدمته الشركة مؤخراً في خدمات نقل البيانات والمعلومات في المملكة - بنشرها خدمات البرودباند - يترجم ذلك، فقد حرصت زين على تقديم خدمة تتميز بقدرتها الفائقة على نقل كميات ضخمة من البيانات بسرعات عالية لا تضاهى وذلك بجودة عالية وبتكاليف أقل.

لقد أسست شركة زين السعودية منصة متنوعة من الخدمات، تستطيع أن تركز عليها عند الانطلاقة التي تستعد لها في العام الجاري ٢٠١٠، والذي تنظر إليه الشركة بنظرة يملؤها التفاؤل، فالسمعة الكبيرة التي حظيت بها زين في المملكة، والثقة التي اكتسبتها والمصداقية التي تتجسد في العلامة التجارية ستحمل الشركة نحو آفاق جديدة من النجاح، خصوصاً وأن الإدارة التنفيذية للشركة تعقد آمالاً كبيراً على تحقيق انتشار أوسع في جميع أنحاء المملكة خلال هذه المرحلة.

وفي موازاة ذلك لم تغفل الشركة الالتزام الذي أخذته على نفسها تجاه المجتمع السعودي، وذلك من خلال تبني مهارات الكوادر الوطنية، والتي حققت فيها الشركة مستويات أكثر من المطلوب، خصوصاً إذا ما عرفنا أن برنامج « السعودية » الذي تنفذه أسهم في نسبة السعوديين من منسوبيها إلى ٦٧٪ بعد النجاح الذي حققته الشركة في استقطاب الخريجين من الشباب السعودي، إضافةً إلى النسبة الكبيرة في نقاط البيع وخدمة العملاء في مركز الإتصال والتي تفوق ٩٥٪.

ولم يقف التزام الشركة عند هذا الحد فقط تجاه المجتمع السعودي، إذ نفذت الشركة مجموعة برامج متنوعة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية، ما جعلها إحدى أكبر الشركات التي لها مساهمات واضحة في الأنشطة الاجتماعية في المملكة ، وذلك إيماناً من زين السعودية بأهمية دور المؤسسات والقطاع الخاص في تحقيق الشراكة المتكاملة مع المجتمعات.

في الختام، تقبلوا خالص شكرنا وعظيم امتناننا على دعمكم ومساندتكم، ونتطلع إلى أن نحظى بفرصة أخرى للتواصل وتزويدكم بأحدث المستجدات في مسيرة الشركة.

د.سعد البراك
العضو المنتدب الرئيس التنفيذي

٣- نظرة عامة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة»، «زين»، «زين السعودية» أو «نحن») هي شركة سعودية مساهمة عامة تأسست وفقاً للقراريْن الوزارييْن رقم ١٧٦ وتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) ورقم ٣٥٧ وتاريخ ٢٨ ذوالحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨) والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م وتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٢٤٦١٩٢ الصادر من الرياض بالمملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨) لتعمل كمشغل ثالث مرخص له لشبكة الهاتف المتنقل بنظام جي اس ام وشبكة الهاتف المتنقل بنظام الجيل الثالث في المملكة العربية السعودية لمدة خمس وعشرين سنة.

وتقدم الشركة خدمات الاتصالات المتنقلة داخل المملكة العربية السعودية حيث تقوم بتشغيل وشراء وتأمين وتركيب وإدارة وصيانة نظم الاتصالات والنداء المتنقلة.

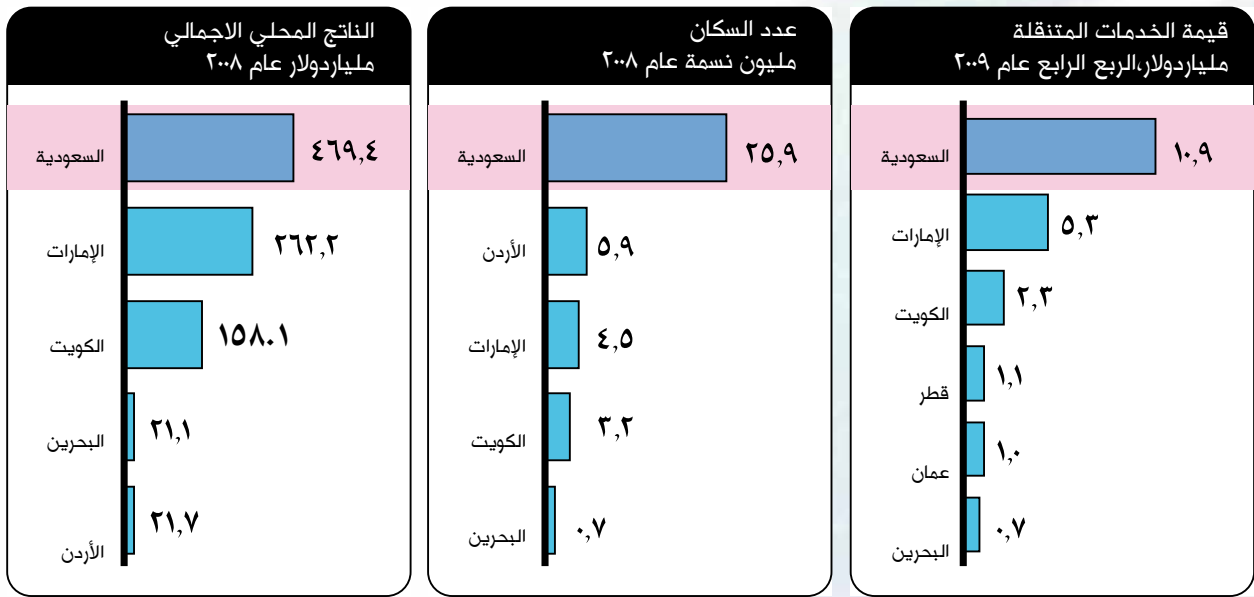
١-٣ رخصة زين

حصلت زين رسمياً على رخصة المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بعد أن استكملت كافة الاجراءات المطلوبة لإطلاق أعمالها في السوق السعودي وبعد أن قامت بتسديد كامل الرسوم المطلوبة للرخصة. وتبلغ مدة الرخصة خمساً وعشرين سنة حيث يسمح لشركة زين خلال هذه الفترة بتركيب وامتلاك وتشغيل الشبكات لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة باستخدام المقاييس التقنية للجيل الثاني والجيل الثالث من تقنيات الاتصالات المتنقلة. ويشتمل نطاق الخدمات المقدمة على خدمات الصوت والبيانات والقيمة المضافة وغيرها من الخدمات والخصائص التكميلية الأخرى. وتنص الرخصة أيضاً على التزام الشركة بالتزامات محددة تتعلق بتنفيذ الشبكة والتغطية بما في ذلك تغطية ما لا يقل عن ٩٣٪ من مجمل عدد السكان خلال السنوات الخمس التي تلي عملية إطلاق الخدمة. وبالإضافة إلى رسوم الرخصة، يتعين على الشركة تسديد رسوم سنوية محددة طوال مدة الرخصة يتم احتسابها وفقاً لمعادلة معينة أو وفقاً للنسبة المئوية من صافي الأرباح.

٢-٣ نظرة اقتصادية للسوق في المملكة العربية السعودية

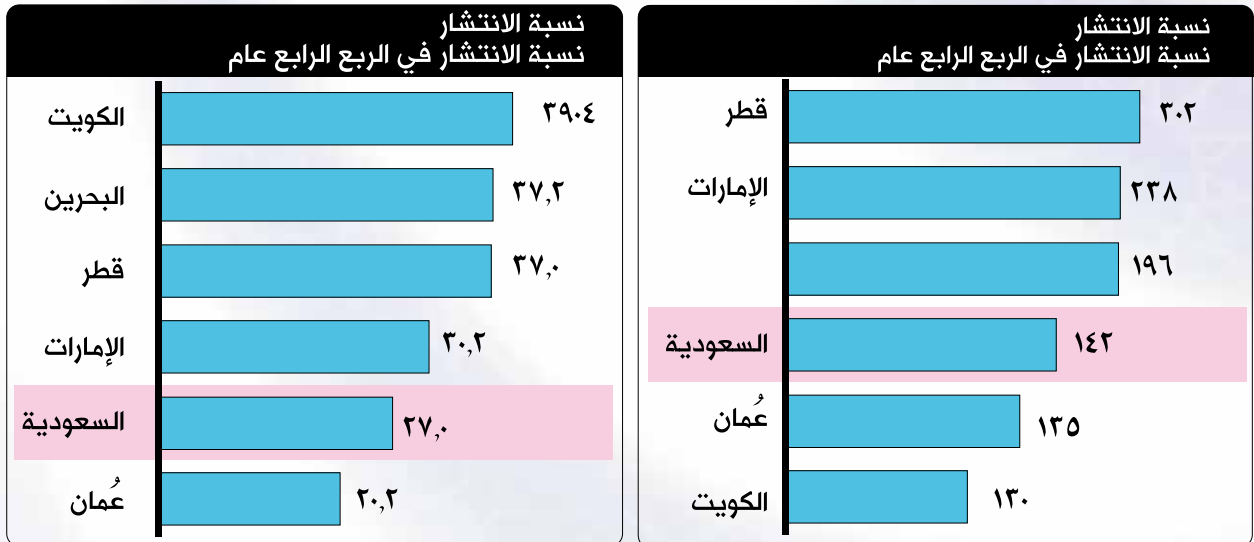
شهد سوق الاتصالات المتنقلة نمواً مضطرباً خلال العام المنصرم. فقد تأثرت المؤشرات الاقتصادية مثل الناتج المحلي الإجمالي (GDP) نتيجة للتراجع الذي حصل في إنتاج النفط وضعف النمو الائتماني بالمقارنة مع عام ٢٠٠٨. ومع ذلك، نرى أن المملكة العربية السعودية قد نجت من التباطؤ الاقتصادي العالمي نتيجة للسياسات المالية الحكيمة التي اتبعتها الحكومة. ومن المقدر أن عدد سكان المملكة العربية السعودية قد ارتفع ليصل حوالي سبعة وعشرين مليوناً (٢٧ مليون) نسمة خلال عام ٢٠٠٩، وهذا العدد يشمل المواطنين السعوديين والمقيمين الأجانب، مع أن الشباب الذين يقل عمرهم عن التسعة عشر (١٩) عاماً يشكلون نصف عدد السكان. وقد وصل نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي على معادلة القوة الشرائية إلى ١٥,٥٠٠ دولار أمريكي خلال نفس الفترة. وتعتبر السعودية أكبر سوق للاتصالات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حيث بلغت إيرادات هذا القطاع ٤٨,٨ مليار ريال سعودي عام ٢٠٠٨ حسب التقارير التي أوردها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. ويعود حوالي ٧٩٪ من هذا المبلغ إلى الخدمات المتنوعة للاتصالات المتنقلة. وبالنظر الى أحدث تقديرات البيانات فإن إيرادات الخدمات المتنقلة خلال الربع الرابع من عام ٢٠٠٩ في السوق السعودية قد فاقت ضعف ما هو الحال عليه في الامارات العربية المتحدة التي تعتبر ثاني أكبر سوق في المنطقة.

جدول ١: قيمة الخدمات المتنقلة وعدد السكان والنتاج المحلي الإجمالي



وقد بقيت نسبة انتشار بطاقات شرائح الهاتف المتنقل، حسب تقديراتنا، على حالها عند ١٣٪ في نهاية عام ٢٠٠٩. ونعتقد أن هذه النسبة تعكس الآثار التي تركتها الاجراءات الجديدة التي اتخذتها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للتحقق من بيانات المشتركين، وهو ما كشف النقاب عن أن عدداً كبيراً من الاشتراكات في السوق ليست موجودة بالفعل أو ليست فاعلة. وهذا ما يؤكد، وجود احتمالات قوية للنمو في السوق السعودي خاصة عند مقارنتها مع الأسواق الاقليمية الأخرى. وهناك مقارنة مشابهة بين آخر البيانات المتعلقة بمعدل الإيرادات لكل مستخدم حيث تشير تلك البيانات الى أن هناك فرصة لتحقيق قيمة في السوق السعودي.

جدول ٢: مؤشرات الانتشار ومعدل الإيرادات لكل مستخدم



٣-٣ المنافسة

إننا نخوض منافسة شديدة في سوق تنافسية تتسم بالحدة حيث نتوقع أن يستمر هذا الوضع التنافسي بل ويزداد حدة. وقد زادت التطورات التنظيمية والتقدم التكنولوجي الذي حصل خلال العامين الماضيين من الفرص لوجود مزودين آخرين في خدمات الاتصالات المتنقلة، علاوة على الضغوط التنافسية التي تؤثر على عملنا. ويشتمل الرد المتواصل للمنافسة التي نخوضها في صناعة الاتصالات على إطلاقنا لمبادرات تهدف إلى الاحتفاظ بالعملاء واستعادتهم من خلال تقديم خدمات جديدة. ونرى أن العوامل التالية هي أكثر العوامل أهمية في التأثير على المنافسة التي نخوضها في صناعة الاتصالات المتنقلة:

موثوقية الشبكة وسعتها وتغطيتها

أدت الأسعار المنخفضة والتحسين الذي حصل في مستوى الخدمة وعروض الخدمات الجديدة إلى ازدياد في استخدام الشبكة. ونتيجة لذلك، فإنه من الأهمية مجاراة احتياجات سعة الشبكة وتأمين تغطية عالية الجودة من خلال شبكتها الخاصة. إننا نهدف إلى تزويد عملائنا بخدمات عالية الموثوقية حتى خلال فترات المواسم مثل رمضان والحج، ونقوم حالياً بتوسعة شبكتنا بشكل تدريجي لتغطي الغالبية العظمى من سكان المملكة.

خدمة العملاء

تعتبر الخدمة المستمرة عالية الجودة التي تقدم للعملاء هامة جداً في جذب العملاء الجدد والمحافظة على العملاء الحاليين علاوة على كونها ضرورية لجذب عملاء يودون نقل خدماتهم إلى الشركة من مقدمي الخدمة الآخرين. ويعترف منافسونا كذلك بأهمية خدمة العملاء لذلك فإنهم يولون جل تركيزهم على تحسين خدمة العملاء.

تميز المنتجات

يزداد اعتماد النمو في عدد العملاء والإيرادات على تطوير منتجات وخدمات جديدة مختلفة عن غيرها. وعليه فإننا نهدف إلى تطوير خدمات تخدم بشكل أفضل احتياجات عملائنا وتجعلنا نكسب ثقتهم لنكون مقدم الخدمة المفضل لديهم.

المبيعات والتوزيع

يكمن المفتاح الرئيسي لتحقيق النجاح في مبيعات صناعة الاتصالات المتنقلة في مدى وصول وجودة قنوات البيع ونقاط التوزيع إلى العميل. ونعمل زين، باستمرار، على إيجاد طرق جديدة وسهلة يتمكن من خلالها عملائنا الجدد من الوصول إلينا سواء كان ذلك من خلال نقاط توزيع جرى تأسيسها بشكل جيد أو من خلال قنوات جديدة مثل أجهزة الهاتف المتنقل.

الأسعار

تعتبر أسعار الخدمات مجالاً تنافس فيه شركات الاتصالات المتنقلة. ونحن بحاجة للتنافس في هذا المجال عن طريق منح عملائنا خدمات ينظرون إليها على أنها أفضل قيمة من حيث التكلفة مع تجنب الدخول بأي شكل من الأشكال في حرب الأسعار التي من شأنها أن تضعف قيمة السوق.

يتوقف نجاحنا على قدرتنا على توقع حدوث العوامل المختلفة التي تؤثر على صناعة الاتصالات المتنقلة والاستجابة لتلك العوامل بما فيها العوامل الواردة آنفاً علاوة على التقنيات الحديثة ونماذج العمل الجديدة والتغييرات التي تحدث في ما يفضله العملاء والتغييرات في الإجراءات التنظيمية والإتجاهات الديموغرافية والظروف الاقتصادية والاستراتيجيات الخاصة بالأسعار لدى المنافسين.

٤- العمليات

أطلقت زين خدماتها تجارياً في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨، أي بعد سنة من حصولها على رخصة تشغيل الهاتف المتنقل بالمملكة ، ومع نهاية عام ٢٠٠٩ بعد سنة كاملة من بدء عملياتنا كان لدينا حوالي ٦ مليون عميل بالمقارنة مع ٢ مليون عميل في نهاية عام ٢٠٠٨، وقد كان حوالي ٩٢٪ من هؤلاء العملاء هم من أصحاب البطاقات مسبقة الدفع و ٨٪ منهم عملاء الاشتراكات المفوترة، وقد وصل معدل الدخل لكل مستخدم (ARPU) خلال عام ٢٠٠٩ (٦٧ ريالاً سعودياً). وتشير تقديراتنا إلى أننا استحوذنا على ١٨٪ من إجمالي شرائح الاتصال الفعالة داخل السوق السعودي. وقد تجاوزت هذه النتائج التجارية الممتازة توقعات السوق، وما كان لهذه النتائج أن تتحقق إلا من خلال تنفيذ الأهداف الاستراتيجية الخاصة بشركة زين علاوة على العمل الدؤوب الذي بذلته كافة فرق العمل التابعة لنا.

جدول ٣: المحطات المهمة لزين السعودية



١-٤ الشبكة

١-١-٤ الطيف الترددي

تنص الرخصة التي حصلت عليها زين على استخدام الطيف الترددي الدولي لخدمات الجيل الثاني بنظام جي اس ام على النطاقين ٩٠٠ ميجاهيرتز و ١٨٠٠ ميجاهيرتز بالإضافة إلى خدمات الجيل الثالث (يو ام تي اس) على النطاق الترددي ٢١٠٠ ميجاهيرتز.

وتستخدم الشبكة أيضا نطاقات مختلفة للترددات لتوفير تراسل رئيسي حسب احتياجات الشبكة. وعلاوة على وصلات الميكروويف، فقد استأجرنا أيضا خطوط ألياف بصرية لتأمين وصلات تراسل رئيسية ذات سعة عالية لمساندة وصلات الميكروويف الموجودة ولتأمين الربط البيئي مع مشغلي الشبكات الآخرين. وبالنسبة للتوسعات المستقبلية، فإننا بحاجة إلى توسعة التراسل بالميكروويف لتوصيل الخدمة إلى المدن الجديدة والقرى والطرق النائية.

٢-١-٤ تقنية الشبكة

تستند القاعدة الأساسية للتقنية الخاصة بشبكتنا على أحدث المقاييس العالمية للجيل الثاني والجيل الثالث. وقد تم تصميم الشبكة لتأمين خدمات ذات كفاءة عالية ومن الممكن الاعتماد عليها، حيث أنها تشتمل على مستويات عديدة من الحماية للبقاء على الشبكة في حالة تشغيل دائم بدون توقف خلال ظروف الأعطال المختلفة. ونتيجة لذلك، قدمت الشبكة خدمات مستقرة وموثوقة خلال فترات الحركة العالية في موسمي رمضان والحج عام ١٤٣٠هـ. وقد مكنت السعة المصممة للشبكة من إستيعاب العدد المتزايد من العملاء الذين وصلوا إلى أكثر من ستة ملايين عميل، وهي قادرة على استيعاب سعة أكبر مع ازدياد حصتنا من السوق مستقبلاً لأنها تتمتع بالمرونة العالية.

٣-١-٤ توسعة الشبكة

قامت زين خلال الربع الرابع من عام ٢٠٠٨ بإطلاق خدماتها بشبكة تغطي ٢٤ مدينة حيث وصلت التغطية إلى ٥٣٪ من مساحة المناطق المأهولة بالسكان في المملكة العربية السعودية الذين تمت تغطيتهم بخدمات الرسائل والاتصالات الصوتية بتقنية الجيل الثاني بينما تم تغطية ٤٣٪ من السكان بتقنية الجيل الثالث. وواصلت زين خلال عام ٢٠٠٩ جهودها نحو بناء شبكات البيانات والاتصالات الصوتية لتغطي المزيد من المدن والطرق السريعة حيث وصلت تغطية المدن إلى ٢٥٢ مدينة و ٣٨ طريقاً سريعاً وهو ما يمثل ٨٣٪ من عدد السكان في المملكة. ومع نهاية عام ٢٠٠٩ تم إنجاز المشاريع الهامة التالية:

- ١- بناء ٢,٤٨٠ موقع محطة قاعدية بتقنية الجيل الثاني/الثالث والتي تجاوزت التزاماتنا الواردة في الرخصة تجاه هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.
- ٢- بناء ١٠ مواقع أساسية (BSC) تتسع لعشرة (١٠) ملايين عميل.
- ٣- إطلاق شبكة البرودباند بأحدث ما توصلت اليه التقنية في هذا المجال في كل من الرياض وجدة والدمام والخبر ومكة المكرمة والمدينة المنورة.
- ٤- توسعة مشروع رمضان الذي استهدف المحافظة على الخدمات ذات الجودة العالية في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة خلال وقت ذروة الحركة في شهر رمضان المبارك.
- ٥- بناء شبكة لموسم الحج تتسع لمليون عميل، حيث استطاعت زين الحصول على ٣٠٪ من عدد الحجاج وتزويدهم بخدمات عالية الجودة تجاوزت أعلى مقاييس الجودة العالمية.

قامت زين خلال عام ٢٠٠٩ بتوسعة شبكتها الأساسية مستخدمة في ذلك تقنيات الميكروويف والألياف البصرية المستأجرة لضمان تحقيق أقصى درجة من الحماية لحركة الصوت والبيانات المتزايدة بشكل سريع ولعدد العملاء الذي وصل إلى ٦ مليون عميل بنهاية العام. هذا وقد ازدادت ايضا الحركة الدولية بشكل كبير مما حدا بزین أن يكون لها وصلاتها المباشرة الخاصة بها مع الجهات ذات الحركة العالية والبوابة الدولية الموجودة في لندن. وعلاوة على حركتها الخاصة، تقوم زين السعودية بتمرير الحركة الدولية الخاصة ببعض عمليات زين الأخرى. واليوم، تنقل زين السعودية خدمات البيانات والاتصالات الصوتية لما يصل إلى ستة ملايين عميل في كافة أنحاء المملكة بأعلى درجات الجودة والكفاءة داخل المملكة.

٤-١-٤ البنية التحتية والتطبيقات لتقنية المعلومات

من المعروف أن زين السعودية باشرت عملياتها بأحدث نظم تقنية المعلومات وهو ما أتاح لها تقديم أعلى درجات المرونة والإتقان، وقد أطلقت زين حزمة من المنتجات الرئيسية المميزة كانت الأفضل والأولى من نوعها في المنطقة مثل (باقة شهر عليك وشهر علينا، عرض نهاية الأسبوع، باقة ١٠ على ١٠، وغيرها الكثير). واستمرت زين في بناء وتوسعة نظم تقنية المعلومات خلال العام ٢٠٠٩ لضمان أعلى مستويات المرونة والدقة والتي أسهمت في تحقيق الانجازات التالية:

- ١- تطبيقات تقنية عالية الجودة بمساعدة متطورة حيث احتل مركز خدمة العملاء في زين المركز الأول في المملكة.
- ٢- بنية تحتية ذات كفاءة عالية وتطبيقات متطورة لتقنيه المعلومات مكّنت الشركة من إطلاق منتجات مبتكرة ومميزة كعرض الدفع لأيام الاستخدام فقط الخاص بالبيانات وعرض عشرة على عشرة للمكالمات الصوتية وغيرها من المنتجات.
- ٣- توسعة نظم وتطبيقات تقنية المعلومات لتستوعب عشرة ملايين عميل.
- ٤- التكامل الناجح لنظام نقل الأرقام والشبكة الواحدة ضمن نظام تقنية المعلومات الخاص بنا.

٤-١-٥ الاستراتيجية الخاصة بعام ٢٠١٠

وضعت زين خطاً خاصة للعام ٢٠١٠ وما بعده، حيث ستقوم بتنفيذ العديد من التوسعات لسعة الشبكة والمناطق التي تغطيها، وفيما يلي أهم المشاريع التي سيتم تنفيذها خلال عام ٢٠١٠:

- ١- توسعة شبكة الجيل الثاني/الثالث للحصول على المزيد من التغطية والسعة.
- ٢- توسعة تغطية شبكة البرودباند المتنقل وسعتها للحصول على سرعات وجودة أعلى.
- ٣- تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات وتطبيقاتها بحيث يتم توفير المزيد من الخدمات الجديدة لعملائنا.

٥- الشؤون التجارية

واصلت زين خلال عام ٢٠٠٩ انتشارها الناجح وتعزيز مركزها داخل السوق السعودي من خلال تنفيذ استراتيجيتها التجارية التي ركزت على العمليات الكبرى لجذب واستقطاب العملاء وإنتهاج طريقة طرح العروض الموجهة لفئات معينة، يأتي ذلك بالإستناد على خبرة زين التي لا تضاهى في خدمة العملاء، العلامة التجارية الجذابة والمعبرة، الخدمات المبتكرة والإبداعية وشبكة التوزيع المتميزة .

وقد تجسدت هذه الاستراتيجية في أربع مبادرات رئيسية:

- ١- الدمج بين عمليات جذب واستقطاب العملاء وطريقة طرح العروض الموجهة لفئات معينة.
- ٢- طرح خدمات مبتكرة وجذابة وتتميز بروح الإبداع.
- ٣- شبكة توزيع تعتبر الأفضل من حيث المستوى ونموذجاً في التوزيع يركز على اهتمام العميل.
- ٤- المزج بين العلامة التجارية لزين وقيمتها.

وقد شهد العام ٢٠٠٩ انعكاسات هذه الإستراتيجية من خلال الانجازات المحققة والمعالم المرسومة والتي تمثلت في تجاوز عدد العملاء الخمسة ملايين والوصول إلى الحصة السوقية البالغة ١٨٪ في سوق يسوده طابع التنافسية العالية.

١-٥ الدمج بين عمليات جذب واستقطاب العملاء وطريقة طرح العروض الموجهة لفئات معينة

واصلت زين تنمية قاعدتها بشكل كبير مع التركيز على الربحية من خلال إتباع طريقة الدمج بين عمليات الاستقطاب والجذب الكبرى للعملاء وطريقة طرح العروض الموجهة لفئات معينة. وفي نفس الوقت، ساهمت هذه المنتجات والخدمات في دعم صورة زين في الابتكار والإبداع مقابل التكلفة بدون الدخول في حرب أسعار وتدني مستوى الخدمات.

وفيما يتعلق بعمليات الإستحواذ الكبرى في السوق، فقد أطلقت زين عرض نهاية الأسبوع في أوائل عام ٢٠٠٩ حيث ركّز هذا العرض على مكافأة العملاء من خلال تشجيعهم على الاتصال خارج أوقات الذروة مما يساهم بشكل مباشر في استخدام شبكتنا الخاصة.

وفي وقت لاحق خلال العام، قامت زين بطرح العروض الموجهة لشرائح معينة من العملاء لتلبي احتياجات محددة في السوق، وكان أول تلك العروض أن قامت زين بإدخال مفهوم «الإختيار» إلى السوق من خلال (باقة وقت زين) مما منح العملاء قدراً كبيراً من المرونة للحصول على المزايا التي يرغبون بها عند حاجتهم لذلك، وخلال النصف الثاني من العام، ركّزت زين على العملاء ذوي القيمة العالية (المميزين) وأطلقت عرضها «عشرة على عشرة» الذي يهدف إلى تعزيز ومكافأة ذوي المستويات الأعلى من الاستهلاك. وأخيراً، توجت زين استيرراتيجية العروض الموجهة لشرائح معينة بإطلاقها للعرض الموجه للمغتربين والوافدين من خلال (باقة زين الدولية) حيث لاقى هذا العرض نجاحاً باهراً بكل المقاييس.

في ذات الوقت، أدركت زين وجود فرصة كبيرة لدى قطاع الأعمال في المملكة، وقامت بإطلاق عروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وعروضاً أخرى خاصة بقطاعات الشركات، وقد ركّز هذا النهج على تقديم أفضل تجربة في خدمة العملاء من خلال النموذج الخاص بتكريس وتخصيص الاهتمام بالعملاء وتعديل الحلول من خلال مفهوم إضافة الخصائص .

٢-٥ طرح خدمات مبتكرة وجذابة

أحد أهم الأحداث المميزة في العام ٢٠٠٩ هو دخول زين إلى سوق الإنترنت - النطاق العريض (البرودباند) من خلال المفهوم الفريد الذي يركز على عرض «الدفع حسب أيام الاستخدام» والذي نال أصداء إيجابية واسعة النطاق، وكان الهدف من هذا العرض هو تلبية حاجة السوق إلى معايير وضوابط أفضل على المصاريف التي تنفق على خدمات الإنترنت «البرودباند»، وطرح تجربة حقيقية للشرائح مسبقة الدفع وهو ما أحدث الفرق بين زين والمشغلين الآخرين الموجودين في السوق، والذي ساهم بدوره في تعزيز مفهوم الابتكار في السوق والذي أتاح لزين أن تنافس اعتماداً على مكان القوة الموجودة لديها.

ومن خلال إدراكها للإتجاهات المتنامية في استخدام حلول البريد الإلكتروني الشخصي عن طريق الهاتف المتنقل ليس ضمن القطاع المهني فحسب ولكن أيضاً للقطاع السكني، قامت زين بإدخال خدمات البلاك بيري لتلبي الاحتياجات المتنقلة المختلفة والحاجة إلى البقاء على اتصال دائم، ومع التركيز في نفس الوقت على المستخدمين الأفراد في المقام الأول، سوف تطرح زين حلولاً للشركات تتماشى مع تعليمات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لتكون مكملة للعروض والخدمات الخاصة بالشركات.

جدول ٤: البرنامج الزمني لإطلاق العروض التجارية

فبراير	مارس	أبريل	يونيو	أغسطس	سبتمبر	نوفمبر	ديسمبر
							
<ul style="list-style-type: none"> عرض نهاية الأسبوع (رصيد) مضاعف لما تنفقه خلال عطلة نهاية الأسبوع (الأسبوع) 	<ul style="list-style-type: none"> الدخول إلى عالم قطاع الأعمال إطلاق عرض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 	<ul style="list-style-type: none"> طرح مفهوم وقت زين 	<ul style="list-style-type: none"> الإطلاق التجريبي للاتترنت المتنقل بالبرودباند 	<ul style="list-style-type: none"> إطلاق عرض عشرة على عشرة 	<ul style="list-style-type: none"> إطلاق خدمة بلاكبيري فتح طرق جديدة للعملاء المميزين 	<ul style="list-style-type: none"> إطلاق العرض الدولي (الفلبين، الهند، باكستان، بنغلاديش، اندونيسيا، نيبال) 	<ul style="list-style-type: none"> إطلاق البرودباند اليومي - إدفغ فقط أيام استخدامك إطلاق خدمة الرصيد المتقدم
<ul style="list-style-type: none"> زين السعودية هي أول شركة اتصالات في المملكة تقوم بتنفيذ وإنجاز: <ul style="list-style-type: none"> نظم إدارة الجودة نظم إدارة أمن المعلومات 							
<ul style="list-style-type: none"> أول مشاركة تمت مع اتش بي وأكسترا 							
<ul style="list-style-type: none"> استهداف العدد الكبير من الزوار القادمين للمملكة رعاية الدوري السعودي جائزة بلاكبيري لأفضل العروض التي تم إطلاقها جائزة أفضل موقع على الإنترنت في السعودية 							

٣-٥ الأفضل في شبكة التوزيع والعناية بالعملاء

واصلت زين خلال عام ٢٠٠٩ تطوير شبكة التوزيع الخاصة بها مما مكنها من بناء أفضل شبكة في السوق على الرغم من حداثة عمر الشركة في السوق .

لقد أدت مبادرة ترشيد القنوات والمنافذ إلى رفع كفاءة المنافذ المرخصة بالكامل من خلال إغلاق المحلات ذات المستوى المتدني في الأداء وإعادة تخصيص عدد من المنافذ لشركاء جدد، وهذا ما أتاح لزين تحقيق عوائد عالية على الاستثمار عن طريق الاحتفاظ بالمنافذ الفعالة بجانب دعم مستوى الربحية لدى شركاء زين، وقد تم كذلك تطبيق تجربة مشابهة على نقاط البيع المستقلة في كافة أرجاء المملكة، وعلاوة على تحسين الكفاءة، فإن هذه المبادرة من شأنها ضمان تقديم خدمات زين بشكل من خلال المحلات التي تقدم أفضل خدمة للعملاء.

وقد تمكنت زين أيضا من استقطاب أربعة شركاء جدد وهو ما سوف يؤدي إلى توسيع تغطية الشركة للمناطق التي تصل إليها (أكثر من ١,٠٠٠ نقطة بيع مستقلة)، علاوة على أن هذا الإنجاز سوف يسمح لزين بالتوسع إلى قنوات بديلة لدعم أهدافها الاستراتيجية لعام ٢٠١٠.

خلال عام ٢٠٠٩، ركز نموذج الاهتمام بالعملاء على التعاقد وتشير الأبحاث المستقلة التي تمت إلى أن زين قد حصلت على أعلى درجة من رضى العملاء من بين كافة المشغلين الثلاثة وسجلت درجات عالية بشكل كبير في الرضى عن مراكز الخدمة والاتصال والعناية بالعملاء، وقد أتت هذه النتائج الايجابية نتاجاً بارزاً لبعض المبادرات المعينة التي تم تنفيذها خلال العام، وهي:

- تنفيذ مفهوم تنامي القيمة في مراكز الاتصال، من خلال القيمة المضافة لزين بناءً على تجربة العميل.
- توفير وحدات متخصصة في مراكز الاتصال لتقديم أفضل خدمة للعملاء حسب احتياجاتهم المحددة (كالنطاق العربي، قطاع الأعمال، القيمة المضافة).
- تحسين نسبة التحصيل للشرائح مسبقة الدفع.
- تنفيذ قنوات مبتكرة جديدة (الخدمة الذاتية، الرسائل القصيرة والرد الصوتي التفاعلي)
- إدخال نظام الرد الصوتي التفاعلي بلغات متعددة (الأوردو، الانجليزية والعربية).

٤-٥ التوحيد بين العلامة التجارية لزين وقيم العلامة

إحتلت العلامة التجارية لزين مكانة قوية في السوق نتيجة للحملات الإبداعية والجاذبة التي رافقت كافة عمليات إطلاق المنتجات والتفاعل مع النقاط التي تمس العملاء والنشاطات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركة. وقد كشف مسح مستقل داخل السوق السعودي أن عملاء زين يربطون علامتها التجارية بفكرة «احتفالية الحياة» كما أن العلامة تبعث على التفاؤل والايجابية. استطاعت زين أن تضع نفسها في الوضع الأقوى بين كافة المنافسين فيما يتعلق بعناصر العلامة التجارية مثل التمتع، والمرح، والموضة العصرية، والناضبة بالحياة، بما يتفق مع قيم العلامة التجارية التي اختارت زين تصويرها في كافة الأسواق التي تعمل بها. وكان هذا نتيجة للتفاعل الايجابي الذي أوجدته العلامة التجارية لدى العملاء بعد تفاعلهم مع أي عنصر من عناصر العلامة التجارية من خلال كافة وسائل الإعلام، وبشكل خاص من خلال المحادثة والدعايات التقليدية والتفاعل المحلي.

٦- الموارد البشرية

مع الأخذ في الاعتبار الدور الهام الذي تقوم به إدارة الموارد البشرية في ضمان وجود رأس مال بشري ملائم وصحي في زين السعودية، فقد قامت الإدارة حتى نهاية عام ٢٠٠٩ بتوظيف ٤٥٢ من الموظفين الدائمين بالإضافة إلى ١,٢٠٠ يعملون لدى شركائنا في المبيعات والتوزيع إلى جانب ٦٥٠ موظفاً بعقود خارجية عن طريق التعاقد يعملون في مراكز المكالمات.

وتطبق زين سياسة السعودية بهدف أن يشكل المواطنون السعوديون جزءاً هاماً وكبيراً من القوى العاملة بالشركة في المستقبل تمشياً مع قرار وزارة العمل الصادر في ١ جمادى الثاني ١٤٢٣هـ (الموافق ٢٠٠٢/٨/١٠). وقد نجحت إدارة الموارد البشرية في الوصول إلى ما نسبته ٦٧٪ من برنامج السعودية في المركز الرئيسي للشركة والمكاتب الإقليمية في مختلف مناطق المملكة. وكانت إحدى الطرق التي اتبعتها الشركة لاجتذاب واستقطاب المزيد من الكفاءات السعودية هي تطبيقها لبرنامج «الخريجين الجدد» الذي أطلقتها الموارد البشرية في الشركة. وهذا يعطي فرصة للطلاب للعمل في شركة زين، وإثبات وجودهم كجزء من أصول وقواعد للشركة.

وبما أن إدارة الموارد البشرية من الإدارات التي تستجيب لمطالب الموظفين وتتفاعل معها فقد قامت بأتمتة الخدمات المختلفة للموارد البشرية لضمان فعالية عمليات الموارد البشرية. وهذا يجعل معاملات الموارد البشرية أكثر فعالية وسرعة بما يضمن تحقيق الفائدة الأكبر للموظفين.

ومن أجل ضمان توفير بيئة عمل صحية، فإن إدارة الموارد البشرية تعمل على الحفاظ على مستويات عالية من الانفتاح والشفافية داخل المنظومة بما يعطي المزيد من الحرية للعاملين للتعبير عن أفكارهم والتواصل مع الإدارة بإنسيابية وسلاسة، وبهذه الطريقة، يتم طرح القضايا والمسائل بسهولة ويتم إدارتها بطريقة أكثر احترافاً.

٧- استيراتيجية التقدم للأمام - ٢٠١٠ وما بعدها

مرت إدارة زين بتجربة مهمة تهدف لتطوير استيراتيجية موحدة ترمي إلى الانتقال بزين نحو الأمام وتمكينها من تحقيق أهدافها الرامية إلى إيجاد وتوفير القيمة الحقيقية للمساهمين فيها مع الالتزام بالالتزامات الواردة في الرخصة والتعليمات التنظيمية وفي نفس الوقت مواصلة السير نحو تحقيق الرضا لعملائها والمساهمين الاجتماعيين فيها.

١-٧ أضواء على الاستيراتيجية التجارية

تتمحور الاستيراتيجية التجارية لزين حول سبعة أفكار استيراتيجية تغطي الأولويات الرئيسية التي سوف تمكن الشركة من تحقيق الأهداف المالية والتجارية الطموحة في المملكة:

- ١- شق الطريق في السوق من خلال طرق مبتكرة تلبي احتياجات محددة لشرائح معينة من المجتمع.
- ٢- التركيز على الاحتفاظ بالعملاء وتوسعة حصتنا من الإيرادات.
- ٣- تقديم أفضل خدمة للعملاء في الشرائح الرئيسية التي نقدم الخدمة لها.
- ٤- تعزيز قوة العلامة التجارية.
- ٥- تطوير متواصل للبرودباند المتنقل مع التركيز على النواحي العملية والتطلعات الحسية.
- ٦- مواصلة تطوير قطاع الأعمال.
- ٧- تطوير قنوات مبيعات وتوزيع لتكون الأكثر فعالية في السوق.

٢-٧ أضواء على الاستراتيجية التقنية

تمت الموازنة بين أهداف الاستراتيجية التجارية لتكون بمثابة الدليل الإرشادي الذي يقود الاستراتيجية التقنية التي ستقوم زين بتنفيذها. ومع ذلك، فإن الأفكار الواردة في الاستراتيجية التقنية لا تعكس فقط المتطلبات التجارية ولكنها تضم أيضاً أفضل الممارسات والعمليات التقنية والتشغيلية مع التركيز على تطوير عمليات عالمية المستوى، وهذا يسمح لزين بالمحافظة على المرونة في العمليات والتوفير في تكلفتها وهو ما ستعتمد عليه في بنائها لخدمات الجيل القادم التي يحتاج إليها كل من العملاء والسوق على حد سواء.

حددت القطاعات الفنية في زين ستة أفكار استراتيجية لتقود النشاطات التي تقوم بها خلال عام ٢٠١٠ وهي:

- ١- تعزيز جودة الخدمة والانتقال من العناصر الفردية إلى منصة كاملة من الخدمات.
- ٢- رفع كفاءة النظم الموجودة واستخدامها بالشكل الأمثل.
- ٣- مسابقة الزمن في النزول إلى الأسواق وتأمين المتطلبات بدرجة عالية من الإمتياز.
- ٤- تنفيذ المشاريع الكبرى في موعدها المحدد ضمن الوقت المرسوم لها. مع زيادة التركيز على بناء الشبكة وتقليص الاعتماد على التجوال الداخلي.
- ٥- تخفيض التكاليف مع الحفاظ على الجودة في تقديم الخدمات.
- ٦- إنتهاج خارطة طريق تقنية متوازنة للخدمات المستقبلية .

٢-٧ نقاط استراتيجية هامة أخرى

إنطلاقاً من استراتيجية تقنية وتجارية قوية، ستقوم زين بتحقيق أهدافها من خلال الاستفادة من المبادرات الاستراتيجية الرئيسية الأخرى التالية:

- التميز المستمر في الأعمال من خلال الحصول على شهادة منظمة المقاييس العالمية (الأيزو) ومنهجية الأعمال ومراقبة النقاط الرئيسية.
- الاستفادة من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة مع التركيز بشكل خاص على الشباب والإناث و الجماعات المقيمة في المناطق النائية.
- حملة علاقات عامة مميزة ومتواصلة لدعم قيم العلامة التجارية والتناغم مع الطريقة التي يفكر بها العملاء.
- المشاركة والمساهمة في المبادرات الحكومية.
- الالتزام بالتعليمات الصادرة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بشأن خدمة نقل الرقم والمسائل ذات العلاقة.

جدول ٥: الهيكل التشغيلي لزين



٨- سعر السهم

حسب القيمة السوقية المسجلة في نهاية العام، البالغة ١٤,٢١٠ مليون ريال، فإن زين تعتبر في المرتبة الحادية عشر بين أكبر شركات الاتصالات المتنقلة التي يتم تداول أسهمها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي عام ٢٠٠٩ حققت زين السعودية المركز الثالث بين أكبر الشركات من حيث القيمة المتداولة في سوق الأسهم السعودي. وقد طرحت أسهم زين للاكتتاب العام عند الطرح الأولي للأسهم بسعر ١٠ ريالاً للسهم. وأقفل سعر السهم في اليوم الأول من أيام التداول، وهو ٢٢ مارس ٢٠٠٨، على ٢١ ريالاً للسهم الواحد، وارتفع خلال العام ليصل إلى أقصى سعر وهو ٢٨ ريالاً سعودياً خلال عام ٢٠٠٨. وقد أقفل سعر السهم على ١٠.١٥ ريالاً سعودياً في عام ٢٠٠٩ بمعدل تداول يومي وصل إلى ١٢,٨ مليون سهم.

جدول ٦: تطورات سعر السهم لزين السعودية مقارنة بمؤشر السوق المالية السعودية (المؤشرات تعكس حركة سعر السهم وقيمة المؤشر بالنسبة المئوية)



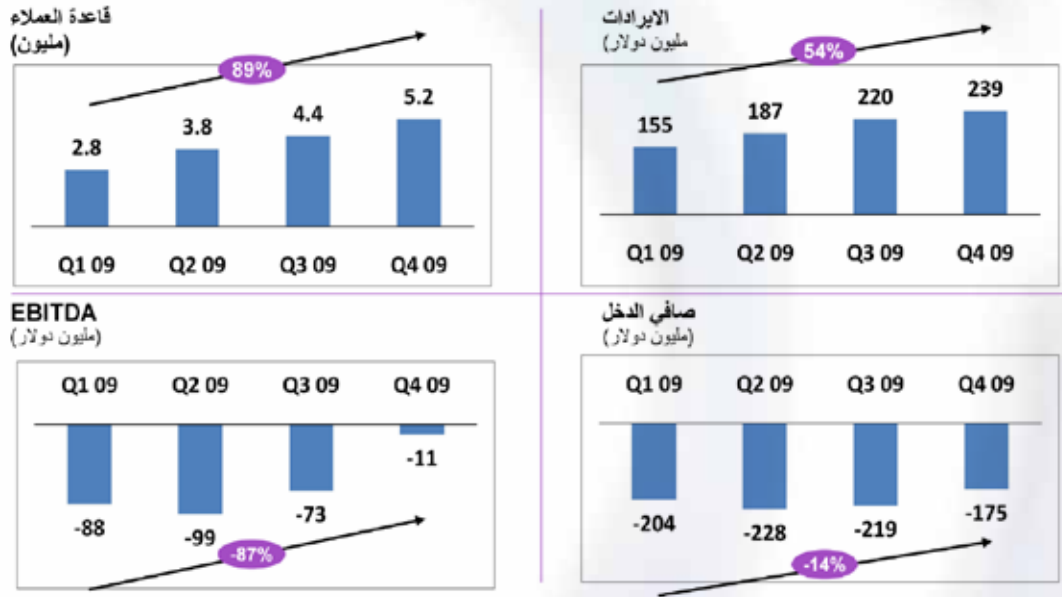
٩- الأداء المالي

بدأت زين عملياتها التجارية في ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ صدور السجل التجاري). وتغطي النتائج المالية الواردة أدناه السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩.

٩-١ أهم مؤشرات الأداء المالي

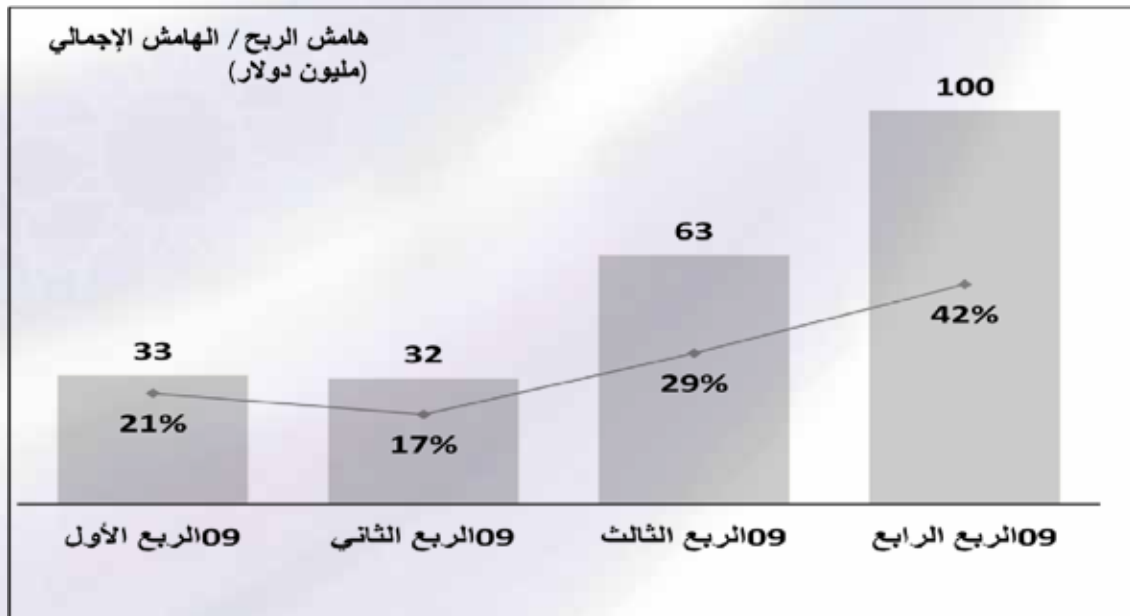
أظهرت النتائج الربع سنوية في عام ٢٠٠٩ اتجاهاً تصاعدياً إيجابياً في الإيرادات على خلفية النمو الذي تحقق في قاعد العملاء والمحفظة المتنامية لخدمات القيمة المضافة. وقد حققت نتائج صافي الدخل والأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات "EBITDA" نتائج ملموسة خلال الربع الرابع من عام ٢٠٠٩ مما يشير إلى أن الشركة ماضية نحو تحقيق التعادل بين المصاريف والإيرادات في أقل من سنتين على انطلاق أعمالها التجارية في المملكة.

جدول ٧: مؤشرات الأداء الرئيسية المالية والتشغيلية



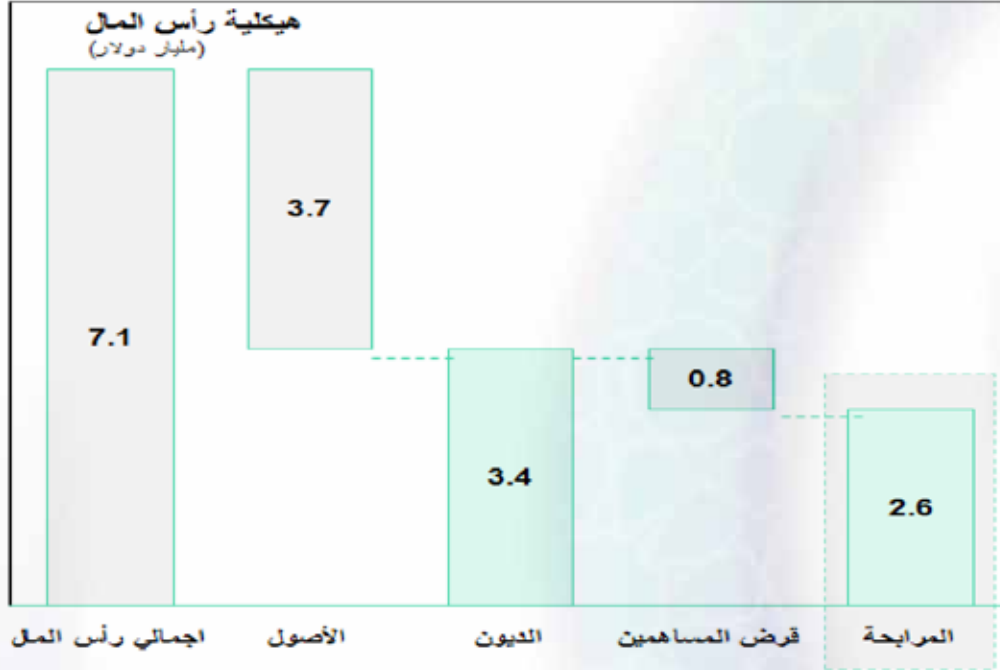
تظهر هذه النتائج بوضوح أن آثار استراتيجية زين الرامية إلى الاتساع في تغطية الخدمات من خلال الاتساع المتواصل للشبكة قد انعكست بشكل سريع على نتائج الهامش الاجمالي، حيث عمل حجم التوفير في المصروفات الذي تحقق نتيجة للتخفيض في تكاليف التجوال المحلي على مضاعفة الهامش الاجمالي من ٢١٪ في الربع الأول من عام ٢٠٠٩ إلى ٤٠٪ في الربع الرابع من نفس العام.

جدول ٨: الهامش الاجمالي الربع سنوي لعام ٢٠٠٩



وفيما يخص المركز المالي، احتفظت زين بأصول بلغت قيمتها ٧,١ مليار دولار مع وجود ديون تبلغ ٩٢,٠ على قيمة السهم و الدين يتكون من ٠,٨ مليار دولار على شكل قروض من المساهمين و ٢,٦ مليار دولار من تسهيلات المرابحة تستحق الدفع في عام ٢٠١١.

جدول ٩: هيكلية رأس المال لزين كما هو في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩



٢-٩ قائمة الدخل

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة الدخل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩

بالآلاف الريالات السعودية		
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	
٣,٠٤,٠٥٢	٥٥,١٩٦	الإيرادات
(٢,١٢٧,٠٢٦)	(٤٨٨,٧٣٧)	تكلفة الإيرادات
<u>٨٧٧,٠٢٦</u>	<u>١٦,٤٥٩</u>	إجمالي الأرباح
(١,٥٧٣,٧٤١)	(١,٠٢١,٣٨٢)	مصاريف التوزيع والتسويق
(٣٧٥,٨٩٨)	(٣٦٠,٠٨٢)	مصاريف عمومية وإدارية
(١,٣٩٤,٣١٠)	(٤٣٤,٧١٤)	الإستهلاك والإطفاء
<u>(٢,٤٦٦,٩٢٣)</u>	<u>(١,٦٩٩,٧١٩)</u>	الخسارة من العمليات
١,٣١٦	٦٥,٣٢٩	إيرادات (مصاريف) أخرى:
(٦٣٣,٧٤٢)	(٢٢٥,٥٣٢)	عوائد عمولات
(٣,٠٩٩,٣٤٩)	(١,٨٥٩,٩١٢)	مصاريف تمويل
-	(٤١٨,٣٦٠)	خسارة الفترة
<u>(٣,٠٩٩,٣٤٩)</u>	<u>(٢,٢٧٨,١٧٢)</u>	مصاريف ما قبل التشغيل
(١,٧٦)	(١,٢١)	صافي خسائر السنة
<u>(٢,٢١)</u>	<u>(١,٦٢)</u>	خسارة السهم من العمليات
		صافي خسارة السهم

تبين قائمة الدخل، بشكل تفصيلي، الإيرادات والتكاليف والمصاريف الخاصة بالشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. وقد بلغت إيرادات الشركة خلال السنة ٣ مليار ريال سعودي. وبلغت قيمة تكلفة الإيرادات ٢.١ مليار ريال، أي ما يعادل ٧١٪ من الإيرادات، مما يعني تحقيق أرباح بلغت ٨٧٧ مليون ريال سعودي أي ما يعادل ٢٩٪ من الإيرادات. وقد بلغت المصاريف التشغيلية الأخرى (شاملة التوزيع والتسويق والمصاريف العمومية والإدارية، والاستهلاك والاطفاء)

٣,٣٤٤ مليون ريال، مما أدى إلى تحقيق خسارة من العمليات بلغت ٢,٤٦٧ مليون ريال. وقد بلغ الدخل قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA) (١,٠٧٣) مليون ريال. أما صافي خسائر الشركة خلال السنة الواردة آنفا فقد بلغت ٣,٠٩٩ مليون ريال سعودي.

اشتملت إيرادات الفترة على ما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٢,٨٧٩,١٦٢	رسوم استخدام
١٢٢,٤٢٩	اشتراك
٢,٤٦١	اخرى
<u>٢,٠٠٤,٠٥٢</u>	<u>الإجمالي</u>

حققت زين إيرادات، بشكل حصري تقريباً، من الأعمال المسجلة ضمن الرخصة الممنوحة لها لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية، لذا نرى أن التقسيم الجغرافي للإيرادات حسب البلدان لا ينطبق على حالة الشركة.

٣-٩ قائمة المركز المالي

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩

بآلاف الريالات السعودية	
	الموجودات
	الموجودات المتداولة:
٥٠٥,٧٩٢	النقد وما يماثله
١,٠٠٧,٢٤٧	ذمم مدينة - صافي
٢٩٧,٤٧٥	المصروفات المدفوعة مقدماً وأخرى - صافي
٣٩,٤٢٢	المخزون
<u>١,٨٤٩,٩٣٦</u>	إجمالي الموجودات المتداولة
	الموجودات غير المتداولة:
٢٢,١٢٣,٤٧٧	الموجودات غير الملموسة - صافي
٣,٨٤٦,٧٠٠	الممتلكات والمعدات - صافي
<u>٢٥,٩٨٠,١٧٧</u>	إجمالي الموجودات غير المتداولة
<u>٢٧,٨٣٠,١١٣</u>	إجمالي الموجودات
	المطلوبات وحقوق المساهمين
	المطلوبات المتداولة:
١,٨١٤,٧٩٢	ذمم دائنة
٢,٠٢٨,٣٧٨	مصارييف مستحقة واخرى
٢٥١,٢٥٩	إيرادات مؤجلة
٥٤٢,٥٦٢	مطلوب لأطراف ذات علاقة
٢,١٥٢,٢١٩	أوراق دفع
<u>٦,٧٨٩,٢١١</u>	إجمالي المطلوبات المتداولة
	المطلوبات غير المتداولة:
٢,٩١٤,٠٠٠	دفعات من المساهمين
٩,٤٩٤,٠٢٢	تمويل مرابحة مشترك من البنوك
١٠,٤٠٠	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
<u>١٢,٤١٨,٤٢٣</u>	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
<u>١٩,٢٠٧,٦٣٤</u>	إجمالي المطلوبات
	حقوق المساهمين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال المدفوع
(٥,٣٧٧,٥٢١)	خسائر متراكمة
<u>٨,٦٢٢,٤٧٩</u>	إجمالي حقوق المساهمين
<u>٢٧,٨٣٠,١١٣</u>	إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين

تعطي القوائم المالية نظرة عامة على الموجودات والمطلوبات وحقوق المساهمين في زين حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ وقد بلغت قيمة الموجودات في الشركة ٢٧,٨٣٠ مليون ريال في نهاية السنة، من ضمنها ١,٨٥٠ مليون ريال من الموجودات المتداولة (٧٪ من إجمالي الموجودات) وبلغت الموجودات غير المتداولة ٢٥,٩٨٠ مليون ريال (٩٣٪ من إجمالي الموجودات).

وفي نهاية العام، كان لدى زين المطلوبات بقيمة ١٩,٢٠٨ مليون ريال (٦٩٪ من إجمالي الموجودات) حيث اشتملت الخصوم على ٦,٧٨٩ مليون ريال قيمة المطلوبات المتداولة (٣٥٪ من إجمالي المطلوبات) ومطلوبات غير متداولة بلغت ١٢,٤١٨ مليون ريال (٦٥٪ من إجمالي المطلوبات). وقد بلغت قيمة حقوق المساهمين ٨,٦٢٣ مليون (٣١٪ من إجمالي الموجودات).

من بداية انطلاقتها، أسست زين برنامجاً طموحاً للإستثمار يهدف إلى تطوير شبكة الاتصالات الخاصة بها وإدخال منتجات وخدمات جديدة للسوق السعودي. وأبرمت الشركة إتفاقيات مع الموردين لشراء أجهزة اتصالات ومع شركات الاتصالات الأخرى لتأمين خدمات الهاتف المتنقل. وفيما يلي الإلتزامات الرأسمالية حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩:

بالآف الريالات السعودية	
٨١٤,٠٤٠	خلال ١٢ شهراً
١,١٧٤,٦٣٣	خلال ٢ - ٥ سنوات
-	أكثر من ٥ سنوات
<u>١,٩٨٨,٦٧٣</u>	الإجمالي

٩-٤ نظرة عامة على مديونية الشركة

١. حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ اشتملت مديونية الشركة من أوراق دفع، الدفعات المقدمة من المساهمين وإجمالي تمويل المرابحة المشترك من البنوك وبلغ إجمالي المديونية ١٣,١٧٦ مليون ريال على الشكل التالي:

نوع المديونية	بالآف الريالات السعودية	موعد الاستحقاق
أوراق دفع	٢,١٥٢,٢١٩	أقل من سنة واحدة
دفعات مقدمة من المساهمين	٢,٩١٤,٠٠٠	من سنة إلى خمس سنوات
إجمالي تمويل المرابحة المشترك من البنوك	٩,٧٥٠,٠٠٠	من سنة إلى خمس سنوات
الإجمالي	<u>١٤,٨١٦,٢١٩</u>	

يمثل رصيد تسهيل المرابحة المشترك مبلغ ٩.٧٥ مليار ريال سعودي تقريباً، والذي تم ترتيبه من خلال البنك السعودي الفرنسي لتمويل التسهيل التمويلي السابق القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ بمبلغ ٩,١٦ مليار ريال سعودي. هذا التسهيل يتكون من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٧,٠٩ مليار ريال سعودي وجزء آخر بالدولار الأمريكي بإجمالي ٧١٠ مليون دولار أمريكي (٢,٦٦ مليار ريال سعودي). تسدد مصاريف التمويل بشكل ربع سنوي خلال سنتين. إن أصل مبلغ التمويل يستحق السداد دفعة واحدة بتاريخ ١٢ أغسطس ٢٠١١.

تتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الإلتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.

السندات القابلة للدفع لنوكيا سيمنز لا تتضمن أية تكاليف مالية إضافية اذا تم دفعها قبل موعد الإستحقاق وإلا ستتحمل الشركة فائدة مشروطة بنسبة ٣٪ سنوياً زائداً نسبة الفائدة بين البنوك في لندن (LIBOR). أما بالنسبة للسندات القابلة للدفع الخاصة بموتورولا فإن الإتفاق ينص على أن تدفع زين نسبة ١,٣٧٥٪ زائداً نسبة الفائدة بين البنوك في لندن (LIBOR).

وقام المساهمون المؤسسون بدفع مبالغ كدفعات مقدمة للشركة طبقاً للترتيبات المتفق عليها مع الشركاء خلال الربع الثالث من عام ٢٠٠٩، إن الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ يخضع لمصاريف تمويل على أساس المعدلات السائدة في السوق

9-5 أسس إعداد القوائم المالية

تم إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الجمعية السعودية للمحاسبين القانونيين.

9-6 سياسة توزيع الأرباح

إن من تطلعات الشركة توزيع أرباح على الأسهم بهدف تعظيم العائد على استثمارات المساهمين بما يتناسب مع متطلبات المصاريف الرأسمالية المستمرة والمتطلبات الإستثمارية في الشركة. وعلى أي حال، فإن الشركة لا تتوقع أن تقوم بتوزيع أي أرباح سنوية للمساهمين على المدى القريب حيث من المقدر أن تقوم الشركة بالتركيز على تطوير قاعدة إيراداتها من خلال تمويل برنامج المصروفات لبناء شبكتها المتنقلة الخاصة بها ودعم نشاطاتها التشغيلية. وبعد الإنهاء من هذه الفترة الأولية، سوف تعتمد عملية الإعلان عن أرباح الأسهم على صافي أرباح الشركة بعد تسديد الزكاة وعلى وضعها المالي وحالة الأسواق والمناخ الاقتصادي العام علاوة على بعض العوامل الأخرى بما في ذلك، الفرص والمتطلبات الإستثمارية الخاصة بالشركة ومتطلبات السيولة النقدية ورأس المال والتوقعات الخاصة بالأعمال والاعتبارات الأخرى المتعلقة بالأمور القانونية والتنظيمية بالإضافة إلى أي قيود تفرضها أية ترتيبات خاصة بتمويل قروض أبرمتها الشركة. وبالإضافة إلى ذلك، تعتمد عملية توزيع أي أرباح للأسهم، إن وجدت، على المتطلبات الخاصة التي تفرضها النظم الأساسية للشركات.

10-1 علاقات المستثمرين

قامت زين السعودية، من خلال جهودها المستمرة، بتزويد المستثمرين بمعلومات تتمتع بالشفافية والموثوقية، بهدف إيجاد برنامج خاص لعلاقات المستثمرين يتولى (إدارة) توقعات المستثمرين وتقديم المساعدة لهم لوضع تقييم مناسب لأداء الشركة في المستقبل. ولم يقتصر دور هذا البرنامج على المهام التقليدية كبرنامج الإفصاح أو أداة تسويق للوسط الإستثماري ولكن قام بمسؤولية تجسير العلاقات بين المستثمرين وكبار المديرين في الشركة إلى جانب العمل الدؤوب لجعل هذا القسم مقياساً موثوقاً للشفافية والاتصال الفعال والعدل للمساهمين.

11-1 المسؤولية الاجتماعية للشركة

أرست زين العديد من الطرق المميزة الخاصة بها ليتم تطبيقها من قبل مؤسسات القطاع الخاص ضمن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية داخل البلدان التي تعمل بها. وقد تبنت زين منهجاً مميزاً يستند على مبادرات مدروسة للوصول إلى كافة شرائح المجتمع عن طريق إتباع أفضل الطرق وأكثرها جدوى من الناحية العملية لتحقيق أعلى معدلات الفائدة في أكثر المجالات احتياجاً.

وفي إطار مسؤوليتها الاجتماعية، تعتمد الاستراتيجية المتبعة داخل مجموعة زين تطوير مبادرات تركز على مواقف ثلاثية الاتجاه تعتمد على الآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية. وتتولى زين وكافة الشركات التابعة لها تنفيذ برنامج المسؤولية الاجتماعية.

ونحن في زين ملتزمون، بشكل كامل، بمسألة التطوير الإقتصادي والإجتماعي نحو المجتمع الذي نعمل فيه. ونهدف إلى تنفيذ البرنامج الذي ترعاه الأمم المتحدة «الأثر العالمي» - وهو عبارة عن التزام طوعي من قبل مؤسسة ما نحو تطبيق معايير أخلاقية صارمة. وفي هذا المجال، تحاول مجموعة زين الإنضمام إلى «المجلس العالمي للتنمية المستدامة».

وقد تميزت النشاطات التي تقوم بها زين السعودية داخل المملكة في دعم المجتمع بجودة الأداء والسرعة في التنفيذ، حيث كانت الشركة قد بدأت في مبادراتها لخدمة المجتمع السعودي، انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، قبل أن تطلق خدماتها تجارياً وهذا يعكس حرصها والتزامها بالمهام الوطنية التي تنظر إليها زين على أنها جزء لا يتجزأ من فلسفتها ورؤيتها نحو بناء علاقة مع المجتمع المحلي. وقد تم الأخذ بهذه الأولوية في الاعتبار عند تخصيص الميزانية الخاصة بهذا القطاع لتمكين من تحقيق رؤيتها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية.

يشار إلى أن الدعم الإجتماعي الذي تقدمه زين، سواء كان دعماً مادياً أو معنوياً، لا يقتصر على قطاع معين، وإن كانت تولى اهتماماً خاصاً بكافة القضايا التي تهم المجتمع. وقد تم تخصيص جزء كبير من امكانياتها لقضايا التعليم والشباب وتوطين الوظائف دعم الجامعات والصحة والرياضة علاوة على نواحي أخرى مما يعكس مدى التقدم الذي يحصل في أي مجتمع من المجتمعات. تماشياً مع هذه السياسة، أبرمت زين عدداً من الإتفاقيات مع جامعات سعودية ومراكز تدريب ومؤسسات أخرى. إلى جانب رعاية النشاطات الشبابية وفرق كرة القدم والتجمعات والمهرجانات الثقافية

والندوات والمنتديات التي تهدف الى تطوير ثقافة الأداء في المجتمع السعودي. وفيما يلي عدد من أهم الانجازات التي حققناها خلال عام ٢٠٠٩:

النشاطات التعليمية

- إستكمال المرحلة النهائية من مسابقة « أفكار جديدة لعالم جميل » في جامعة الملك عبدالعزيز وتكريم الفائزين واحتضان أفكارهم.
- رعاية معرض «لوحتي» التشكيلي في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن وتكريم الفائزات.

النشاطات الاجتماعية

- أبرمت زين العديد من الاتفاقيات لدعم « مشروع زين » وتدريب السيدات المنتسبات مع جهات عدة مثل البنك الأهلي التجاري وشركة زونيك.
- رعاية مؤتمر «المدن الذكية» بجامعة أم القرى في مكة المكرمة.
- المشاركة في اليوم العالمي للدفاع المدني من خلال بث الرسائل النصية القصيرة التوعوية.
- المشاركة في مؤتمر تحلية المياه مع مدارس « ليتل ستارز » من خلال تقديم عرض مسرحي (قطورة).
- رعاية مخيم المناهل الصيفي للاطفال.
- رعاية المعرض التعريفي بجمعية كافل اليتيم في أسواق الأندلس في جدة.
- توفير خدمات الاتصال لمنسوبي جمعية الشقائق.
- حملة إفطار صائم في الحرمين الشريفين طوال شهر رمضان.
- مشاركة منسوبي زين في إفطار رمضان مع أعضاء دار المسنين خلال شهر رمضان المبارك.
- تعزيز الحرف اليدوية من خلال دعم منتجات « عراقية تراثي »
- الاحتفال بالعيد مع الأيتام في احتفالات «عيدي زين» في مختلف مدن المملكة.
- المشاركة في يوم الفقر العالمي بالتنسيق مع الجمعيات الخيرية.
- رعاية ملتقى المرأة العصرية في الرياض
- المشاركة في معرض « كلنا مسؤولون - كلنا للمجتمع » في كلية دار الحكمة.
- التواصل مع مدارس النهضة لمتلازمة داون بزيارات متبادلة.
- زيارة جمعية الأميرة جواهر وبحث طرق التعاون.
- المشاركة مع جمعية الأمير سلمان للإسكان الخيري بتخصيص رقم موحد للدعم.
- المشاركة مع وزارة الحج من خلال خدمة الرسائل القصيرة التوعوية.
- مشاركة أطفال مرضى السرطان فرحة عيد الأضحى في مدينة الملك فهد الطبية.
- المشاركة مع جمعية النهضة النسائية لتأسيس مركز تعليمي في أحد المسارح.
- الاحتفاء بعودة سمو الأمير سلطان بن عبدالعزيز ببث رسائل نصية لجميع العملاء .

النشاطات الرياضية

- توزيع ٥٠٠٠ تذكرة للطلاب لدخول الملعب لمؤازرة المنتخب السعودي ضمن التصفيات المؤهلة لكاس العالم بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم.
- رعاية دوري كرة القدم للقوات في الطائف.
- دعوة ١٠٠ طالب من الجمعية السعودية للإعاقات السمعية لحضور مباراة المنتخب الوطني، واستضافة الأيتام من دار الرعاية الاجتماعية.

النشاطات الصحية

- المشاركة في يوم الحملة الوطنية للتبرع بالأعضاء مع الجمعية السعودية للتبرع بالأعضاء ووزارة الصحة من خلال إرسال رسائل قصيرة.
- المشاركة في حملة التوعية عن حمى الضنك من خلال إرسال رسائل قصيرة.
- مشاركة موظفي زين في يوم التبرع بالدم.
- المشاركة في الحملة الهادفة للتوعية بأنفلونزا الخنازير من خلال إرسال رسائل قصيرة.

نشاطات التوظيف

- المشاركة في يوم المهنة بجامعة عفت.
- رعاية مؤتمر (السعودة والبطالة) الأول.

النشاطات البيئية

- تنفيذ برنامج لتدوير الأوراق في جميع مرافق الشركة.

١٢- الإفصاح

لقد أوردنا في تقرير مجلس الإدارة بيانات مستقبلية، حيثُ استندت تلك البيانات على تقديرات وافتراسات معرضة للمخاطر التي لم تتضمنها الافتراضات. وتشتمل تلك البيانات على معلومات تتعلق بالنتائج المستقبلية الممكنة أو الإفتراضية للعمليات. وتشمل تلك المعلومات التي تبدأ بكلمات مثل «تتوقع، تعتقد، تقدر، تأمل» أو تعابير مشابهة.

١٢-١ عوامل المخاطرة

يتعين على المساهمين والمساهمين المستقبليين أن يأخذوا بعين الاعتبار، بشكل جيد، أن كافة المعلومات الواردة في هذا التقرير وبشكل خاص (عوامل المخاطرة) المبينة أدناه، لم تحصر كل عوامل المخاطرة الممكنة، إما لأنها غير معروفة أو غير جوهرية.

مخاطرة المنافسة

نواجه منافسة بالغة الشدة في صناعة الاتصالات. ويعتمد نجاحنا في المنافسة الفعالة على قدرتنا في وضع توقعاتنا بنجاح، والإستجابة لعوامل المنافسة المتعددة بما فيها الخدمات الجديدة التي قد يقوم منافسونا بطرحها في السوق أو التغييرات التي تحدث على ما يفضله العملاء والاتجاهات الديموغرافية وضغوط الأسعار. وقد تضع الآثار الناتجة عن مخاطر المنافسة ضغوطاً على أسعار الخدمات التي نوفرها.

التطورات التقنية في صناعة الاتصالات

تشهد صناعتنا تغييرات سريعة مع تطوير تقنيات جديدة توفر للمستهلكين كثيراً من الخيارات التي تلبى احتياجاتهم. ولكي نمو ونبقى قادرين على المنافسة، فإننا بحاجة إلى التأقلم مع التغييرات المستقبلية التي تحدث في مجالات التقنية وأن نقوم بتعزيز عروضنا الحالية وتقديم عروض جديدة تلبى الاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وإذا لم نتمكن من تلبية التقدم المستقبلي الذي يحدث في التقنيات المنافسة في الوقت المناسب أو ضمن التكلفة المقبولة، فإننا قد نفقد عملائنا لصالح منافسينا. وبشكل عام فإن تطوير الخدمات الجديدة في صناعتنا يتطلب منا توقع احتياجات عملائنا المتغيرة باستمرار والإستجابة لها. وقد لا نتمكن من وضع توقعات دقيقة للاتجاهات التقنية أو نجاح الخدمات الجديدة في السوق. وعلاوة على ذلك، هناك عوائق تنظيمية أو قانونية لقيامنا بإدخال خدمات جديدة. وإذا فشلت هذه الخدمات في الحصول على قبول في السوق، أو إذا زادت التكاليف المصاحبة لتنفيذ وإكمال إدخالها، بشكل كبير، فإن قدرتنا على المحافظة على العملاء واجتذابهم قد تتأثر بشكل سلبي.

الاعتماد على موردين رئيسيين لتأمين الأجهزة والمعدات اللازمة لتشغيل الشبكة

تعتمد زين على موردين رئيسيين متنوعين يزودونها بالمعدات والأجهزة التي تحتاج إليها في إدارة أعمالها. وفي حالة فشل هؤلاء الموردين في توفير المعدات أو الخدمات بانتظام، فإن ذلك قد يكون له تأثير سلبي على قدرتنا على تنفيذ الاستراتيجية الخاصة بأعمالنا، وعلاوة على ذلك، قد لا نتمكن من تلبية المتطلبات الواردة في الرخصة الممنوحة لنا والمتعلقة بتنفيذ شبكة الاتصالات المتنقلة. وقد يترك فشل الشركة في الحفاظ على علاقة جيدة مع الموزعين أو إيجاد علاقة جيدة مع شركاء العمل والتوزيع أثراً سلبياً كبيراً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

مخاطر التمويل ومتطلباته

تقدر الشركة أنها سوف تحتاج إلى مبلغ كبير من التمويل الخارجي خلال السنوات القادمة. وإذا لم يتوفر التمويل من البنوك، ضمن شروط تجارية معقولة وعدم تمكن الشركة من تجميع مبالغ إضافية من خلال عمليات ضخ رأسمالية أخرى من المساهمين، فإن ذلك قد يؤثر سلباً على البرنامج الاستثماري الخاص بالشركة مما سيترك أثراً عكسياً جوهرياً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر الائتمانية

في الوقت الذي تبني فيه الشركة خطتها على وجود قاعدة من المشتركين تتألف أغلبيتها من الحسابات مسبقة الدفع، فإن الشركة، حالها في ذلك حال معظم مشغلي الاتصالات المتنقلة، سوف تتعرض إلى مخاطر المديونية المعدومة من حسابات عملاء الدفع الآجل. إن عدم القدرة على تقييم الجودة الائتمانية للمشاركين الجدد أو المشتركين المسجلين أو حصول تدهور في الاقتصاد السعودي، سيترك أثراً على المصداقية الائتمانية للعملاء، وقد ينجم عنه

مستويات غير متوقعة من الفشل لدى العملاء. وهذا سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

تنظيم الاتصالات

تخضع أعمال الشركة للتعليمات التي تضعها حكومة المملكة العربية السعودية. وما زال الهيكل التنظيمي الذي تعمل الشركة من خلاله مستمراً في النشوء في وجه تحرير القطاع والمنافسة. ومن الممكن أن يعيق هذا الإطار الناشئ من قدرته على تنفيذ استراتيجيات العمل لديه وأن يحد من مرونته في الإستجابة لظروف السوق المتغيرة ومواجهة أهداف وخطط العمل لديه كما هو متوقع الآن. ولا يوجد هناك أي ضمانات بأن القوانين السائدة في السعودية أو التي تصدرها الهيئة المنظمة سوف لن تتغير مرة أخرى أو أن يتم تفسيرها بطريقة تؤثر جوهرياً أو سلبياً على عمليات الشركة. وفي ظل التعليمات الخاصة بالاتصالات، فإن لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات سلطة واسعة تشمل تعديل، تعليق، إبطال أو عدم تجديد الرخصة أو فرض غرامات ضد الشركة. وتتمتع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بتنظيم صناعة المحتوى وبثه. وأي إجراء يتخذ ضد الشركة سيكون له أثر سلبي على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

التوقف غير المتوقع للأعمال أو خرق الإجراءات الأمنية

سوف تستمر الشركة في تقديم خدماتها ما دامت تحمي بنيتها التحتية وشبكاتها من أية أضرار أو توقف للعمليات ناجم عن قيود على السعة، ظروف جوية سيئة، حروب، هزات أرضية، حرائق، إنقطاع للطاقة، عيوب في الأجهزة والبرامج، وجود فيروسات في الحاسب الآلي، تعطل الاتصالات، إنقطاع في كوابل التراسل، أخطاء بشرية، الدخول غير المصرح به أو أية أحداث مشابهة. ومن الممكن توقف أعمال الشركة أو أن تتأثر سلباً بشكل كبير إذا حدث عطل كامل لأي من أنظمة تقنية المعلومات أو أنظمة الاتصالات في الشركة. وأي خلل في تلك النظم أو حصول حادث أو اختراق للإجراءات الأمنية ينجم عنه توقف عمليات الشركة قد يؤثر على قدرتها على توفير الخدمة لعملائها مما سوف يكون له أثر جوهري على إيراداتها ودخلها التشغيلي. ومن الممكن أن يترك هذا الخلل أثراً سلبياً جوهرياً فيما يتعلق بصورة الشركة وسمعتها وثقة العملاء وهذا من الممكن أن يؤدي، بشكل خاص، إلى أن تخسر الشركة عملائها. وبالإضافة إلى ذلك، فإنه قد يكون على الشركة أن تتحمل تكاليف إضافية من أجل إصلاح الضرر الذي تركته تلك الأعطال والتوقف عن الخدمة. ومن الممكن أيضاً أن تتحمل الشركة التزامات أخرى تصل في مداها إلى الحد الذي وصلت عنده النتائج التي تركها الخلل في الخدمة أو الخروقات الأمنية التي نجم عنها ضرر أو تلف في التطبيقات الخاصة بالعملاء أو في بياناتهم أو في الإفصاح غير المصرح به للمعلومات السرية. وإن مثل هذه الانقطاعات، الخلل أو التوقف عن الخدمة أو التكاليف الناجمة عنها سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

أسعار صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة

نظراً لأنه من المتوقع أن يكون للشركة التزامات يطغى عليها التعامل بعملات غير الريال السعودي وأن الشركة سوف تدخل في تعاملات مع الموردين تسيطر عليها عملات أخرى غير الريال السعودي، مع أن البيانات المالية الموحدة للشركة يسيطر عليها الريال السعودي، فإنها سوف تكون عرضة لمخاطر صرف المعاملات والعملات الأجنبية. وتجدر الإشارة إلى جزء كبير من ديون التمويل للشركة استندت على أسعار عائمة للفائدة مما يعرض الشركة للتقلبات التي تحدث في أسعار الفائدة. وفي الوقت الذي تقوم فيه الشركة بالتخطيط لتنفيذ استراتيجيات خاصة بالتغطية بضمانات خارجية، فقد لا تكون هناك ضمانات كافية لنجاح تلك الاستراتيجيات، بل تبقى هناك مخاطر في أن التقلبات في سعر صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة سيكون له تأثير سلبي كبير على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر الاقتصادية

تبقى مساهمات قطاع النفط في إجمالي الناتج المحلي في المملكة العربية السعودية مساهمة جوهرياً على الرغم من سياسات التنوع الناجحة المستمرة التي تتبعها الحكومة. وقد يكون للتقلبات التي تحدث على أسعار النفط، وبشكل خاص، الهبوط الحاد في تلك الأسعار، تأثير سلبي مباشر على اقتصاد المملكة العربية السعودية والنشاطات الاقتصادية فيها مما سوف يؤثر سلباً على الشركات العاملة في المملكة، ومن ضمنها الشركة.

الاعتماد على سوق الاتصالات السعودي

يعتمد تطوير أعمال الشركة على حجم الطلب المستقبلي على الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تشمل العوامل التي تؤثر في حجم الطلب على الظروف الاقتصادية العامة، ومدى تطور أسواق اتصالات الجيل الثاني والجيل الثالث، وأيضاً على المشتركين واتجاهات استخداماتهم ومدى الحاجة الماسة للتقنيات الجديدة، وكذلك على مدى حدة المنافسة وبروز منافسين جدد والتحسينات التي تحدث مستقبلاً على جودة وانتشار خدمة

الهاتف الثابت والهاتف المتنقل في المملكة. وهناك عوامل أخرى قد تترك أثراً على أعمالنا مثل تكلفة استقطاب مشتركين جدد والمنافسة الموجودة في التعرفه وأسعار أجهزة الهاتف المتنقل. وبالنظر إلى تنوع وتعدد تلك العوامل، فإننا نجد أن العديد منها يقع خارج سيطرة الشركة حيث من الصعوبة بمكان أن نتنبأ بالمدى الذي سيصل إليه نمو قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية. وإذا أظهرت التنبؤات الخاصة بالنمو شيئاً من التفاؤل أو تباطؤ النمو في المستقبل فمن المتوقع أن يؤثر ذلك على مدى انتشار الاتصالات المتنقلة في المملكة، وفي المقابل فمن الممكن أن تتأثر توقعات وتنبؤات الشركة المتعلقة بعدد المشتركين والإيرادات بشكل سلبي. وتجدر الإشارة إلى أن أي تطورات تحدث في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتؤثر سلباً على الشركة من الممكن أن ينعكس التأثير بشكل كبير سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢-١٢ الشركات التابعة

لا يوجد لدى شركة زين السعودية أية شركات تابعة ولكن لديها معاملات مع الأطراف ذوي العلاقة في سياق العمل الطبيعي للشركة كشركة ام تي سي - المكتب الرئيسي، وشركة مدى، و ام تي سي البحرين .

٣-١٢ الالتزام بأنظمة حوكمة الشركات

التزمت زين السعودية بتطبيق مواد حوكمة الشركات الصادر عن هيئة سوق المال بصورة كاملة في معظم النظام وجزئياً في بعضها ولم تطبق مواد قليلة جداً من النظام. وعدم تطبيق بعض مواد النظام او تطبيق بعض مواد جزئياً له مبرراته التي نلقي عليها الضوء فيما يلي:

- ١- مواد لم تطبق خلال عام ٢٠٠٩: الفقرة (ب) من المادة السابعة لعدم توزيع الشركة لأي ارباح عن العام ٢٠٠٨ والفقرات (أ) و (ب) من المادة الثامنة عشر لعدم وجود مصالح شخصية لأي من اعضاء مجلس الإدارة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، والبنود ١ من الفقرة (ب) من المادة العاشرة حيث أن الشركة ستقوم بوضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح ومعالجة حالات التعارض المحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين.
- ٢- مواد طبقت جزئياً خلال عام ٢٠٠٩: الفقرة (د) من المادة السادسة حيث أن الشركة قامت بالإطلاع على ما يتم الإفصاح عنه من قبل الأشخاص ذوي الصفة الاعتبارية فقط عن طريق ما ينشر. الفقرة (ج) من المادة ١٠ حيث أن الشركة في صدد إنهاء نظام الحوكمة الخاص بها والمصادقة عليه في اجتماع مجلس الإدارة القادم.

٤-١٢ رحلة التميز:

بناءً على النجاح الباهر الذي تحقق عقب تنفيذ شبكة عالية الجودة لزين السعودية وعمليات توسعة تلك الشبكة، علاوة على النتائج التي تحققت خلال موسم الحج لعام ٢٠٠٩، فقد قادت «رحلة التميز» فريق التميز في العمل بمساعدة ومساهمة من كافة الإدارات والأقسام في زين إلى تحقيق إنجازات مهمة خلال عام ٢٠٠٩ حيث فازت الشركة بشهادة الإيزو لنظام إدارة الجودة ونظام إدارة أمن المعلومات ISMS (إيزو ٩٠٠١ وإيزو ٢٧٠٠١) لتكون بذلك أول شركة اتصالات تفوز بهذه الشهادة في المملكة العربية السعودية.

و«رحلة التميز» عبارة عن عملية تحسين منهجي لأداء العمل بناء على مبادئ تشتمل على التركيز على العملاء، وإيجاد قيمة ذات عوائد للمساهمين وتنظيم الاجراءات.

١٤-٤-١٢ إدارة تميز الأعمال

هدف إدارة تميز الأعمال الرئيسي هو وضع البرامج والمشاريع والنشاطات الأخرى التي من شأنها أن تؤدي إلى تحقيق التميز في الأعمال من خلال التركيز على مناطق معينة كنظام الإدارة في زين والطريقة التي تدار بها الأعمال وإدارة الأمن والمخاطر والمصادقات، أدوات وطرق التكامل، الكفاءة الإدارية، الجودة والتقييم، إدارة استمرارية الأعمال والمستوى الوظيفي لوحدات العمل.

وسوف تركز إدارة التميز في العمل على وضع ممارسات ذات مستوى عالمي تتبعها إدارة الشركة لضمان تحقيق نتائج مستدامة استناداً على المفاهيم الأساسية التالية:

- توجه نحو تحقيق النتائج.
- التركيز على العملاء.
- قيادة وحدات العمل والادارات نحو تحقيق أهدافها استناداً إلى إستراتيجية وأهداف زين السعودية.
- الإدارة عن طريق الاجراءات والحقائق.
- التعليم المستمر.
- تطوير المشاركة.

• الابتكار والتطوير.

• المسؤولية العامة

إن الدور المنوط بإدارة التميز في العمل هو مساعدة زين السعودية في تحسين أدائها وإمكانياتها من خلال تزويدها بأفضل إطار للعمل وتوفير الدعم والتدريب والتقييم وتزويدها ببرامج التطوير وربطها مع شركات زين والمؤسسات العالمية الأخرى. وتهدف أيضاً إلى إيجاد نظام إداري لتوفير الإرشادات لأداء الشركة وإيجاد ثقافة تحسين مستمرة. وهذا من شأنه أن يساعد الشركة في التركيز على الأداء من خلال الانتقال إلى «المستوى العالمي» وإثبات المصداقية أمام المساهمين والوضع المحيط في السوق.

وهذا سيحقق خمسة أهداف رئيسية:

- إدارة مبادرات التميز التشغيلي من أجل تعزيز الجودة وزيادة الإيرادات وتوفير في التكاليف.
- تحسين إجراءات العمل بين الإدارات لدعم موقف زين في تبوء مركز الريادة في السوق.
- وضع معايير لأفضل الممارسات من خلال المصادقة وتوحيد الإجراءات.
- تنفيذ عملية ملائمة الأعمال بالتوافق مع خريطة الطريق الخاصة بخدمات ومنتجات إدارة التسويق.
- تطوير وتطبيق إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.

وفي عام ٢٠١٠، يشمل البرنامج الطموح ما يلي:

- متابعة المحافظة على المصادقة التي حصلنا عليها بشأن شهادة الإيزو لنظام إدارة الجودة ونظام إدارة أمن المعلومات ISMS (إيزو ٩٠٠١ وإيزو ٢٧٠٠١) - دورة مدتها ثلاث سنوات.
- الاستمرار في تطبيق برنامج لتطوير وتحسين إدارة الإجراءات العمل.
- تطبيق برنامج مستقل لمراجعة أعمال الإدارة باستمرار.
- وضع إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.
- تطبيق برنامج متكامل للمراجعة الداخلية لضمان التوافق والالتزام التام بالموصفات والمقاييس.

١٢-٤-٢ إدارة المراجعة الداخلية

نظراً إلى أن «زين السعودية» في مرحلة «بدء» عملياتها، فقد تم إعداد خطة المراجعة الداخلية باستخدام طريقة «الاستناد على المخاطرة» وفهمنا للمخاطر المصاحبة لعمليات الشركات الجديدة، وقد عمل فريق المراجعة الداخلية التابع للمجموعة مع إدارة «زين السعودية» على تحديد وتقييم مجالات المخاطرة لأهداف تتعلق بتخطيط المراجعة الداخلية.

وفي سياق خطة المراجعة الداخلية، فإن المخاطرة تعني الأحداث أو الظروف التي قد تمنع من تحقيق أهداف الشركة. مارسنا خلال عملية إعداد الخطة الحكم بطريقة مهنية وفق المعرفة التي اكتسبناها من السوق عند قيامنا بالمراجعة الموضوعية للملاحظات التي وردتنا من الإدارة.

نود الإشارة بأن معظم الملاحظات والنتائج لعمليات المراجعة الداخلية تمت معالجتها من قبل الإدارات ذات العلاقة، وفيما يلي المجالات التي تمت مراجعتها خلال عام ٢٠٠٩:

- إجراءات الدفع - التسويق والاعلانات.
- شراء شرائح الاتصال، بطاقات الشحن، أجهزة الهاتف، البنود الفنية وغيرها من البنود.
- إجراءات المراقبة في أمن تقنية المعلومات - المكتب الرئيسي.
- إدارة المخزون (الجرد) لشرائح الاتصال، بطاقات الشحن، أجهزة الهاتف، البنود الفنية وغيرها من البنود.
- إجراءات إدارة نشاطات مزودي الخدمة المتعاقدين (الملمزمين).
- المبيعات غير المباشرة.
- العمولات والمكافآت.
- الذمم المدينة، مراقبة الحدود الائتمانية، إجراءات التحصيل.
- مهمة إدارة تقنية المعلومات المكونة من التخطيط والتنظيم.
- إجراءات إدارة نشاطات مزودي خدمات تقنية المعلومات المتعاقدين (الملمزمين).
- الأمن والمراقبة على قاعدة البيانات الخاصة بتطبيقات آجلة الدفع.

١٢-٥ المساهمون الرئيسيون

لم تستلم زين السعودية أي إشعار بالتملك، خلال الفترة التي يغطيها التقرير (من أشخاص باستثناء أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وعائلاتهم وأولادهم القصر الواردة تفاصيلهم بشكل منفصل أدناه)، وفقاً للمادة ٣٠ من قواعد التسجيل. وعلى أي حال، فقد امتلك المساهمون التالية أسماؤهم خلال هذه الفترة ما لا يقل عن ٥٪ من رأسمال الشركة:

اسم المؤسس	عدد الأسهم في ٢٢ مارس ٢٠٠٨	عدد الأسهم في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٩	نسبة الملكية في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٩
شركة الاتصالات المتنقلة ش. م. ك	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٪
مصنع البلاستيك السعودي	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦,٨٨٪
مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦,٨٨٪
المؤسسة العامة للتقاعد	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٪

١٢-٦ مجلس الإدارة:

صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز،
رئيس مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز نجل الملك الراحل سعود بن عبد العزيز ومؤسس ورئيس مجلس إدارة مصنع البلاستيك السعودي، وهو ملكية فردية ذو سمعة دولية في صناعة المواد البلاستيكية. وحصل الأمير حسام على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٠ وشهادة الماجستير في الاقتصاد من جامعة لندن عام ١٩٨٦ ثم دكتوراة في علوم الاقتصاد من كلية بيركبيك في جامعة لندن في عام ١٩٨٩.

أحمد بن أحمد البنوان، عضو غير تنفيذي

يشغل السيد البنوان، وهو كويتي الجنسية، منصب رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي لمجموعة زين وقد تم تعيينه سابقاً نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة إم تي سي وعضواً في لجناتها الإستثمارية. بدأ السيد البنوان مسيرته المهنية مع الشركة الكويتية الأجنبية للتجارة والمقاولات والإستثمار (التي باتت تُعرف اليوم باسم الشركة الكويتية للاستثمار) وتم تعيينه نائب رئيس أول في العام ١٩٩٦ وقد عمل لاحقاً نائب المدير العام لشركة وفرة للاستثمار الدولي إلى العام ١٩٩٩ ليجري تعيينه في العام التالي الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية الوطنية للاستثمارات، حاز السيد البنوان على شهادة بكالوريوس علوم في المال والإدارة من جامعة الكويت في العام ١٩٨٢.

الدكتور سعد بن حمد البراك، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي

كويتي الجنسية، يشغل حالياً منصب العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لزين السعودية. ويملك البراك ما يزيد عن ٢٠ عاماً من الخبرة في مناصب إدارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتم تعيينه سابقاً في مجالس إدارة كل من «إنترناشونال تورنكي سيستمز» و«آي تي سوفت» و«أراب تلكوم». وقد حاز في العام ٢٠٠٥ على جائزة «الرئيس التنفيذي للعام» في مجال تقنية المعلومات في الشرق الأوسط من قبل Datamatrix Group، كما منحه مجلة Arabian Business Magazine في العام ٢٠٠٣ جائزة «رجل أعمال العام في المجال الإلكتروني» وفاز مؤخراً بجائزة إنجاز العمر لعام ٢٠٠٧ التي تمنحها مجلة كومسميا COMMSMEA المتخصصة في قطاع الاتصالات. حاز د. البراك على شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الكهربائية وشهادة ماجستير في هندسة الأنظمة من جامعة أوهايو في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٧٧ وفي عام ١٩٨٢ على التوالي، وعلى دكتوراة في نظم المعلومات وإدارة التقنيات من جامعة لندن في عام ٢٠٠١ وحضر عدداً من البرامج التنفيذية في كلية هارفرد للأعمال.

خالد بن عبدالله الهاجري، عضو غير تنفيذي

كويتي الجنسية، إنضم إلى مجموعة زين في عام ١٩٨٥ و يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي في زين الكويت بعد أن تم تعيينه في عام ٢٠٠٨ بعدما كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للتقنية في زين المجموعة منذ سنة ٢٠٠٢ . ويتمتع بأكثر من ٢٢ عاماً من الخبرة في مجال الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا كما حاز على شهادة بكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة باسيفيك (كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية) في العام ١٩٨٣ وقد حضر عدة برامج في كل من كلية هارفرد وكلية لندن للأعمال و المعهد العالمي للتطوير الإداري (IMD) في سويسرا. وكذلك يشغل منصب عضو مجلس إدارة في الشركة العربية للاتصالات في الكويت وشركة الثريا ستالايت).

الدكتور/ مروان بن إبراهيم الأحمد، عضو غير تنفيذي

سعودي الجنسية، الرئيس التنفيذي السابق للشؤون الإستراتيجية في مجموعة إم تي سي والرئيس التنفيذي السابق لشركة زين السعودية، وتولى مهام تطوير الاستراتيجيات وحوكمة الشركات وتحويل نماذج ممارسة الأعمال ضمن المجموعة. ومنذ إنضمامه إلى شركة «إم تي سي» في العام ٢٠٠٤ اتخذ الدكتور الأحمد مبادرات عديدة تتعلق بالاستراتيجيات وتخطيط الأعمال الإستراتيجية وإدارة المعرفة والابتكار والمساعدة في تحويل الشركة من كيان إقليمي إلى شركة اتصالات دولية معتمدة تتمتع بتاريخ حافل بالإنجازات. وبالإضافة إلى دوره هذا، تولى الدكتور الأحمد منصب مدير عام إم تي سي فودافون البحرين حتى فبراير ٢٠٠٧. وهو خبير ذائع الصيت في تقنية المعلومات وله سجل حافل بالخبرات إذ حقق العديد من الإنجازات المهمة. قبل الانضمام إلى شركة «إم تي سي»، شغل الأحمد منصب المدير العام في سيسكو السعودية لفترة ٤ سنوات وحاز على جائزة «أفضل مدير عام» عن العام ٢٠٠٢. وقبل عمله في سيسكو، كان مسؤولاً لدى مجموعة عبد اللطيف جميل عن إنشاء قسم تقنية المعلومات. والأحمد حاصل على شهادة الماجستير والدكتوراة في علوم الحاسب الآلي من معهد جورجيا للتكنولوجيا (أتلانتا، الولايات المتحدة) في عام ١٩٨٦ وعام ١٩٩٠ على التوالي، وشهادة بكالوريوس علوم في هندسة النظم من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في ١٩٨٣.

عبدالله بن إبراهيم الرخيص، عضو غير تنفيذي

سعودي الجنسية، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة ركيزة القابضة. ويملك خبرة واسعة في تأسيس وتشكيل الشركات في المملكة، بما في ذلك شركات الاتصالات. السيد الرخيص مؤسس ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة قنوات موبايلي والمؤسس المشترك ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة سموات/تي آي إم والمؤسس المشترك والعضو المنتدب السابق لشركة سعودي موبايل تلكوم ورئيس مجلس الإدارة السابق والرئيس التنفيذي لشركة زجول تلكوم. وهو يحمل شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٩ والماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود عام ١٩٩٤ وعلى شهادة في برامج الإدارة المتقدمة من كلية الأعمال في أكسفورد عام ٢٠٠٢.

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، عضو غير تنفيذي / مستقل

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، رجل أعمال متمرس وعضو في مجلس إدارة شركة المراعي وشركة الفارابي للبتروكيماويات ومؤسسة المشاريع والمقاولات الفنية ومؤسسة أشبال العرب للمقاولات. ويحمل الأمير نايف شهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال (التسويق) من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٧.

فهد بن إبراهيم الدغيثر، عضو غير تنفيذي / مستقل

سعودي الجنسية يعمل حالياً بصفة مدير عام الشركة المتحدة للتجارة، شغل السيد الدغيثر سابقاً منصب رئيس مجلس إدارة شركة شمس حتى العام ٢٠٠٨ ونائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا من العام ٢٠٠٠ وحتى العام ٢٠٠٦. درس السيد الدغيثر الرياضيات في لاين كوميونيتي كولدج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) خلال ١٩٧٥-١٩٧٧، كما درس اللغة الإنجليزية في لين بنتون كوميونيتي كولدج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) في العامين ١٩٧٤-١٩٧٥.

الدكتور/ فيصل بن حمد الصقير، عضو غير تنفيذي/مستقل

الدكتور الصقير، سعودي الجنسية، يعمل حالياً في منصب المدير العام لوحدة تطوير الأعمال في شركة عبدالقادر المهديب وأبناؤه. كما يشغل مناصب في عدة مجالس إدارات لشركات رائدة في المملكة، بما فيها الشركة العربية للأنايبب، شركة ساب تكافل، وشركة الشرقية للبترولوكيماويات. ويحمل الدكتور الصقير درجة الماجستير والدكتوراة في الهندسة المدنية من جامعة ستانفورد الأمريكية عام ١٩٨٤ و ١٩٨٨ على التوالي، ودرجة البكالوريوس من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٢.

عدد الأسهم المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة في زين السعودية

إسم عضو مجلس الإدارة	عدد الأسهم المملوكة في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨	عدد الأسهم المملوكة في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٩
صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز	٠	٠
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	١,٠٠٠	١,٠٠٠
السيد أسعد بن أحمد البنوان	٠	٠
الدكتور سعد بن حمد البراك	٠	٠
السيد فهد بن إبراهيم الدغيثر	٧١,٠٠٠	١,٠٠٠
الدكتور مروان بن إبراهيم الأحمدى	٠	٠
المهندس عبدالله بن إبراهيم الرخيص	٠	١٠,٠٠٠
الدكتور فيصل بن حمد الصقير	٢٠,٨٠٠	٢٢,٣٤٠
المهندس خالد بن عبدالله الهاجري	٠	٠

١٢-٧ الإدارة التنفيذية

د. سعد بن حمد البراك، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي

كويتي الجنسية، يشغل حالياً منصب العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لزين السعودية. ويملك البراك ما يزيد عن ٢٠ عاماً من الخبرة في مناصب إدارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتم تعيينه سابقاً في مجالس إدارة كل من «إنترناشونال تورنكي سيستمز» و«آي تي سوفت» و«أراب تلكوم». وقد حاز في العام ٢٠٠٥ على جائزة «الرئيس التنفيذي للعام» في مجال تقنية المعلومات في الشرق الأوسط من قبل Datamatrix Group، كما منحه مجلة Arabian Business Magazine في العام ٢٠٠٣ جائزة «رجل أعمال العام في المجال الإلكتروني» وفاز مؤخراً بجائزة إنجاز العمر لعام ٢٠٠٧ التي تمنحها مجلة كومسميا COMMSMEA المتخصصة في قطاع الاتصالات. حاز د. البراك على شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الكهربائية وشهادة ماجستير في هندسة الأنظمة من جامعة أوهايو في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٧٧ وفي عام ١٩٨٢ على التوالي، وعلى دكتوراة في نظم المعلومات وإدارة التقنيات من جامعة لندن في عام ٢٠٠١ وحضر عدداً من البرامج التنفيذية في كلية هارفرد للأعمال.

المهندس اسماعيل بن محمد فكري، الرئيس التنفيذي للعمليات

شغل منصب المدير التقني في إم تي سي فودافون البحرين، وقد انضم إليها في العام ٢٠٠٣ وتولى تنفيذ وإدارة خطط وسياسات وإجراءات الموارد. إن عمل السيد فكري مع إم تي سي فودافون ساهم في إنجاح تأسيس مشاريع شبكات الهاتف المتنقل ذات البنية التحتية، وقد لعب دوراً بارزاً في مساعدة إم تي سي فودافون على أن تصبح المشغل الريادي في البحرين. قبل انضمامه إلى شركة «إم تي سي»، تولى السيد فكري قسم خدمات شبكة الهاتف المتنقل في شركة باتلكو، وقد تسلم عدة مناصب على مدى ١٥ عاماً من العمل. يتمتع السيد فكري بخبرة واسعة في أنظمة شبكة الاتصالات وهو مطلع على حوافز الأعمال الرئيسية في مجال الاتصالات الدولية المتنوعة، والسيد اسماعيل فكري عضو مهني في لجنة تنظيم الممارسات الهندسية في مملكة البحرين ويحمل شهادة بكالوريوس (مع شهادة تقدير) في الهندسة الكهربائية من جامعة البحرين في العام ١٩٨٨.

نبيل رشدي يونان، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

عمل السيد نبيل على ضمان وضع الإجراءات المناسبة وقام بتطوير وحدة المراقبة المالية حيث شغل سابقاً منصب مدير أول الإيرادات في «إم تي سي فودافون» (البحرين) و وضع السياسات المالية اللازمة وقام بفعالية بإدارة عدة مجموعات عمل. وقد عمل السيد/ يونان بمنصب مدير عمليات الإيرادات ومشرف الإيرادات في الشركة المصرية لخدمات التليفون المحمول (موبينيل). حاز السيد/ يونان على بكالوريوس في التجارة من جامعة العلوم التجارية والإدارية في العام ١٩٩٤ وحصل على شهادة في المحاسبة المعاصرة من الجامعة الأمريكية في القاهرة في العام ١٩٩٦. السيد يونان مصري الجنسية.

المهندس أحمد بن جابر الفيافي، الرئيس التنفيذي للتخطيط وتطوير الأعمال

سعودي الجنسية يتمتع بخبرة سابقة في Ericsson MUME وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (عمل بصفة رئيس الحسابات الجديدة وتطوير الأعمال ومدير ترخيص الهاتف المتنقل على التوالي)، تولى السيد الفيافي في هذا المجال أيضاً مسؤولية تطوير أعمال العملاء وتشكيل علاقات الأعمال مع الكيانات الحكومية والتنظيمية والصناعية، اشترك السيد الفيافي في ترخيص الهاتف المتنقل وتولى مسؤولية إعادة تنظيم المشاريع لضمان وضع البنية المناسبة والامتثال للنظام. يحمل السيد الفيافي بكالوريوس علوم في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود في الرياض في العام ١٩٩٦ وعلى ماجستير في هندسة الاتصالات (الألياف البصرية) من جامعة الملك عبد العزيز في جدة عام ٢٠٠٠، وقد حاز السيد أحمد الفيافي على دبلوم أريكسون في أنظمة الجيل الثاني والجيل الثالث.

روبرت لي، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية

يتمتع السيد لي بما يزيد عن ثمانية عشر عاماً من الخبرة في مجال الاتصالات حيث بدأ في ممارسة عمله في هذا المجال مع إطلاق شبكة الهاتف الجوال بنظام جي اس ام لشركة تيلسترا الاسترالية في مدينة ملبورن بأستراليا. وقد أمضى السنوات العشر الأخيرة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وقبل إنتحاقه بالعمل لدى زين السعودية، عمل السيد لي بوظيفة الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية لدى الاتصالات التونسية ومع العديد من الأقسام التابعة لمجموعة اوراسكوم والتي تشمل تونيسيانا، او تي الجزائرية، موبيلينك باكستان، وفاست لينك الأردنية. وقد اكتسب السيد لي خبرة واسعة في مجال العمليات وإدارة الأرباح والخسائر وعمليات التوزيع للقنوات المتعددة واستراتيجيات التسويق والاتصالات على الصعيدين المحلي والدولي. ويحمل السيد لي الجنسية الكندية وتلقى تعليمه في أستراليا ويحمل شهادة البكالوريوس في العلوم التطبيقية من المعهد الملكي للتقنية في ملبورن بأستراليا.

عدد الأسهم المملوكة من قبل المديرين التنفيذيين في زين السعودية

إسم المدير	عدد الأسهم المملوكة في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨ م	عدد الأسهم المملوكة في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٩ م
اسماعيل بن محمد فكري	٠	٠
نبيل رشدي يونان	٠	٠
أحمد بن جابر الفيافي	٤,٥٠٢	٤,٥٠٢
روبرت لي	٠	٠
جمعة بن حامد العنزي	٠	٥,٣٢٥

١٢-٨ اللجان التابعة لمجلس الإدارة

قام مجلس الإدارة بإعداد قواعد اختيار أعضاء اللجان ومدة خدمتهم والإجراءات المتعلقة بذلك وتقديمها للجمعية العمومية المنعقدة بتاريخ ٢٠٠٩/٠٤/٠٥ والتي بدورها قامت بالمصادقة على اللوائح الصادرة من مجلس الإدارة والتي تحدد صلاحيات وطريقة عمل اللجان المنبثقة منها.

١٢-٩ اللجنة التنفيذية

الأعضاء: الدكتور سعد بن حمد البراك، صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير والسيد عبدالله بن إبراهيم الرخيص.

تشتمل مهام ومسؤوليات اللجنة التنفيذية على عمل التوصيات الخاصة بالأهداف والاستراتيجيات الخاصة بالشركة بهدف تطوير عملها مع الأخذ في الاعتبار مصالح المساهمين والعملاء والموظفين والمساهمين؛ واعتماد الإرشادات الخاصة بأقسام العمل استناداً على الاستراتيجية المعتمدة من المجلس؛ ومراقبة التنفيذ الناجح لخطة عمل الشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس)؛ مراقبة أهداف العمل الخاصة بالأقسام وميزانياتها للتأكد من أنها تتوافق مع الأهداف المحددة للشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس). وعلاوة على ذلك، تتولى اللجنة التنفيذية مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والتوصية بعمل التغييرات اللازمة؛ وضمان أعمال التدقيق والتنسيق والمراقبة داخل الشركة تتم وفقاً لقواعد المراقبة الداخلية ومراقبة المخاطر؛ وضمان التزام الشركة بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة؛ حماية تكامل نظم المعلومات الإدارية والتقارير المالية. وتعتبر اللجنة مسؤولة عن تحديد وتنفيذ فرص العمل الجديدة التي تقع خارج نطاق النشاطات الأساسية الحالية، بما في ذلك التوزيع الجغرافي؛ دراسة كافة الاستثمارات التجارية وعروض المصاريف الرأسمالية الكبرى ورفع التوصيات للمجلس حول تلك الهامة منها، إما من حيث طبيعتها أو تكلفتها، تحقيق التوزيع الأفضل لموارد الشركة والتحقق من كفايتها؛ ومراجعة سياسات الشركة وضمان تنفيذها، وقد اجتمعت اللجنة ٣ مرات خلال العام ٢٠٠٩.

١٢-١٠ لجنة المراجعة

الأعضاء: صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبدالعزيز، السيد فهد بن إبراهيم الدغيثر والمهندس خالد بن عبدالله الهاجري.

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة على الإشراف على القسم الخاص بالمراجعة الداخلية في الشركة للتأكد من فعاليته في تنفيذ المهام الموكلة له من قبل مجلس الإدارة؛ ودراسة نظام المراجعة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول رأي اللجنة وتوصياتها في هذا الشأن؛ رفع توصياتها لمجلس الإدارة فيما يتعلق بتعيين المراجعين الخارجيين (المستقلين) والتجديد لهم. وتحديد أتعابهم. وبالإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة المراجعة دراسة خطة المراجعة مع المراجعين الخارجيين وإبداء ملاحظاتها حول تلك الخطة؛ دراسة الملاحظات التي يبديها المراجع الخارجي حول البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأن تلك الملاحظات؛ مراجعة البيانات المالية المؤقتة والبيانات المالية السنوية قبل تقديمها للمجلس وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها ومراجعة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها، وقد اجتمعت اللجنة مرتين خلال العام ٢٠٠٩.

١٢-١١ لجنة المكافآت والترشيحات

الأعضاء: الدكتور سعد بن حمد البراك وصاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير والسيد فهد بن إبراهيم الدغيثر والدكتور مروان بن إبراهيم الأحمدي والمهندس عبدالله بن إبراهيم الرخيص.

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات على التوصية بعضوية الأفراد لمجلس الإدارة، المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين في الشركة، وقد اجتمعت اللجنة مرة واحدة خلال العام ٢٠٠٩.

١٢-١٣ المزايا والتعويضات

البيان	أعضاء المجلس التنفيذي	أعضاء المجلس غير التنفيذيين / المستقلين	خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت والتعويضات يضاف إليهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي إن لم يكونا من ضمنهم
الرواتب والبدلات	.	.	٣,٩٦١,٨٤٧
المكافآت الدورية والسنوية	.	.	٣,٨١٤,٤٢٠
الخطط التحفيزية	.	.	.
أخرى	.	.	.

١٣-١٢ أسماء أعضاء مجلس الإدارة وعضويتهم في أي من مجالس إدارة الشركات المساهمة السعودية الأخرى

عضو مجلس الإدارة	الشركة
صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز	لا يوجد
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	المراعي
الدكتور/ سعد بن حمد البراك	لا يوجد
السيد/ فهد بن ابراهيم الدغيثر	لا يوجد
السيد/ أسعد بن أحمد البنوان	لا يوجد
الدكتور/ مروان بن ابراهيم الأحمدى	لا يوجد
السيد/ عبدالله بن ابراهيم الرخيص	لا يوجد
الدكتور فيصل بن حمد الصقير	أنابيب، ساب تكافل (للتأمين)
السيد/ خالد بن عبدالله الهاجري	لا يوجد

١٤-١٢ أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل

لم تصدر أو تمنح زين السعودية أية أدوات دين أو خيارات من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير، ولكن لديها ضمانات و حقوق مشابهة قابلة للتحويل متضمن في تسهيل المرابحة المشترك، حيث تتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.

١٥-١٢ أدوات الدين القابلة للإستهلاك

لم تقم زين بإستهلاك، شراء أو إلغاء أدوات دين قابلة للإستهلاك من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

١٦-١٢ سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لإجتماعات المجلس

يبين الجدول أدناه تواريخ حضور أعضاء المجلس لثلاثة اجتماعات عقدت خلال عام ٢٠٠٩م:

عضو مجلس الإدارة	٢٢ فبراير ٢٠٠٩	١٠ مايو ٢٠٠٩	٩ سبتمبر ٢٠٠٩	اجمالي مرات الحضور
صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز		×	×	٢
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	×	×		٢
الدكتور/ سعد بن حمد البراك	×	×	×	٣
السيد/ فهد بن إبراهيم الدغيثر	×	×	×	٣
الدكتور/ مروان بن إبراهيم الأحمدى	×	×	×	٣
المهندس/ عبدالله بن إبراهيم الرخيص	×	×	×	٣
السيد/ أسعد بن أحمد البنوان				٠
الدكتور/ فيصل بن حمد الصقير	×	×	×	٣
المهندس/ خالد بن عبدالله الهاجري	×	×	×	٣
مجموع عدد الحضور	٧	٨	٧	

١٧-١٢ مصالح أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع زين

لا يوجد لأعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة في العقود التي أبرمتها زين السعودية منذ تأسيسها حتى اليوم.

١٨-١٢ التنازل عن التعويضات وبدل حضور الاجتماعات

لا توجد هناك أية ترتيبات أو إتفاقيات يتنازل بموجبها أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين التنفيذيين في زين السعودية عن أية تعويضات أو بدل حضور اجتماعات خلال عام ٢٠٠٩.

١٩-١٢ التنازل عن أرباح الأسهم

لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق يتنازل بموجبه أحد مساهمي زين السعودية عن أي حقوق في الأرباح.

٢٠-١٢ الدفعات النظامية المتعلقة

بلغ إجمالي المطالبات للجهات النظامية كما في تاريخ الميزانية ٩٤ مليون ريال والمتعلقة بضرائب الإستقطاع والتأمينات والرسوم الحكومية المتعلقة بتحقيق الإيرادات.

٢١-١٢ العقوبات، الغرامات أو القيود الوقائية

خلال الفترة التي يغطيها التقرير، لم يتم فرض أية عقوبات أو غرامات أو قيود وقائية بقوة قانونية على الشركة من قبل هيئة سوق المال أو أية جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

٢٢-١٢ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين في زين ١٠,٤٠٠,٢٠٩ ريال سعودي حتى ٢١ ديسمبر ٢٠٠٩.

٢٣-١٢ إقرار مجلس الإدارة

بهذا نشهد أنه:

- تم إعداد السجلات المحاسبية بالشكل الصحيح.
- تم تطبيق نظام المراقبة الداخلية وتم التأكد من فعاليتهم.
- لا يوجد لدى المجلس أدنى شك بشأن قدرة الشركة على مواصلة أعمالها.

مجلس الإدارة
٢٤ فبراير ٢٠١٠

ملحق ١ - تقرير مراجعي الحسابات

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩
وتقرير مراقبي الحسابات

تقرير مراقبي الحسابات

المحترمين

إلى السادة المساهمين
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

لقد راجعنا قائمة المركز المالي لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ وقائمة العمليات والتدفقات النقدية وحقوق المساهمين التابعة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات التي تعتبر جزءاً من هذه القوائم المالية. تعتبر الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية وفقاً لمتطلبات نظام الشركات والمقدمة لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استناداً إلى المراجعة التي قمنا بها.

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية التي تتطلب منا تخطيط وإجراء الفحوصات للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية لا تحتوي على أخطاء جوهرية. تشمل المراجعة إجراء فحص اختباري للمستندات والأدلة المؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية. كما تتضمن المراجعة إجراء تقييم للمبادئ المحاسبية المطبقة والتقديرات الهامة التي أعدت بمعرفة الإدارة ولطريقة العرض العام للقوائم المالية. ونعتقد أن مراجعتنا تعطينا أساساً معقولاً لإبداء رأينا.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية ككل والمشار إليها أعلاه:

- تظهر بعدل، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية المنتهية في ذلك التاريخ وذلك وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والملائمة لظروف الشركة.
- تتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية.

دون التحفظ في رأينا، نود لفت الانتباه للايضاح رقم ١ للقوائم المالية حيث تكبدت الشركة صافي خسائر بمبلغ ٣,١ مليار ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ وبلغ العجز المتراكم ٥,٤ مليار ريال سعودي كما في ذلك التاريخ. وكذلك وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ فقد تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة بمبلغ ٤,٩ مليار ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك، وكما هو مبين في الإيضاح رقم ١ للقوائم المالية، فلقد قام المقرضون بمنح إعفاء للشركة لعدم التزامها ببعض الشروط للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩، والمتعلقة باتفاقية تمويل المراجعة المشتركة ("الاتفاقية")، بشرط أن تقوم الشركة بتقديم النقاط المالية الجوهرية المعدلة للقرارات الربع سنوية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ ليطمئنت الموافقة عليها من قبل المقرضين. وتقوم الشركة حالياً بالاتصال مع المقرضين لتزويدهم بهذه المعلومات. وتعتقد إدارة الشركة بأنها ستنجح في مفاوضاتها مع المقرضين للحصول على موافقتهم على النقاط المالية الجوهرية المعدلة وكذلك ستنجح في جهودها لتأمين المصادر للوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بعملياتها الاعتيادية. علماً بأن أصل المبلغ لا يستحق السداد بموجب الاتفاقية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. ولقد قامت الشركة بتسديد جميع العمولات المترتبة على القرض في تواريخ استحقاقها حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. وبناءً عليه، فلقد تم إعداد القوائم المالية المرفقة على أساس مبدأ الاستمرارية في النشاط وتم تصنيف القرض كمطلوبات غير متداولة بناءً على جدول السداد الأصلي.

برايس وترهاوس كوبرز الجريد



(Handwritten signature in blue ink)

راشد سعود الرشود

ترخيص رقم ٣٦٦

٧ ربيع الأول ١٤٣١هـ

(٢١ فبراير ٢٠١٠)

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي
كما في ٣١ ديسمبر
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢٠٠٨	٢٠٠٩	إيضاح	
			الموجودات
			الموجودات المتداولة:
٥٨٣,٤٥٠	٥٠٥,٧٩٢	٤	النقد وما يعادله
٢١٧,٦٦٩	١,٠٠٧,٢٤٧	٥	ذمم مدينة - صافي
٥٩,٨٢٢	٣٩,٤٢٢	٦	مخزون
٢٢٠,٦٢٢	٢٩٧,٤٧٥	٧	مصروفات مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى - صافي
<u>١,١٨١,٥٨٢</u>	<u>١,٨٤٩,٩٣٦</u>		
			الموجودات غير المتداولة:
٢,٤٠٨,٩٨٧	٢,٨٤٦,٧٠٠	٨	ممتلكات ومعدات - صافي
٢٢,٠٧٤,٨٦٠	٢٢,١٢٣,٤٧٧	٩	موجودات غير ملموسة - صافي
<u>٢٥,٤٨٣,٨٤٧</u>	<u>٢٥,٩٨٠,١٧٧</u>		
<u>٢٦,٦٦٥,٤٣٠</u>	<u>٢٧,٨٣٠,١١٣</u>		إجمالي الموجودات
			المطلوبات
			المطلوبات المتداولة:
٤١٢,٧٩٩	١,٨١٤,٧٩٢	١٠	ذمم دائنة
٥٦٤,٠٠٠	٢,٠٢٨,٣٧٨	١١	مصاريق مستحقة ومطلوبات أخرى
٢٥١,٦٢٢	٢٥١,٢٥٩		إيرادات مؤجلة
٥٢٤,١٨٩	٥٤٢,٥٦٢	١٥	مطلوب لأطراف ذوي علاقة
١,٨٤٧,٥٤٤	٢,١٥٢,٢١٩	١٢	أوراق دفع
٢١٤,٨٩٠	-	١٣	دفعات من المساهمين - الجزء المتداول
٩,١٦٤,٠٠١	-	١٤	تمويل مرابحة مشترك من البنوك
<u>١٣,٠٩٠,٠٩٦</u>	<u>٦,٧٨٩,٢١١</u>		
			المطلوبات غير المتداولة:
١,٨٤٩,١١٠	٢,٩١٤,٠٠٠	١٣	دفعات من المساهمين - الجزء غير المتداول
-	٩,٤٩٤,٠٢٢	١٤	تمويل مرابحة مشترك من البنوك
٤,٢٩٦	١,٤٠٠		مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
<u>١,٨٥٣,٥٠٦</u>	<u>١٢,٤١٨,٤٢٢</u>		
<u>١٤,٩٤٣,٦٠٢</u>	<u>١٩,٢٠٧,٦٣٤</u>		إجمالي المطلوبات
			حقوق المساهمين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٦	رأس المال
(٢,٢٧٨,١٧٢)	(٥,٢٧٧,٥٢١)		خسائر متراكمة
<u>١١,٧٢١,٨٢٨</u>	<u>٨,٦٢٢,٤٧٩</u>		إجمالي حقوق المساهمين
<u>٢٦,٦٦٥,٤٣٠</u>	<u>٢٧,٨٣٠,١١٣</u>		إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين
		٢٥	التزامات محتملة وتعهدات

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة العمليات
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	إيضاح	
٥٥,١٩٦	٣,٠٠٤,٥٥٢	١٧	الإيرادات
(٤٨٨,٧٣٧)	(٢,١٢٧,٠٢٦)	١٨	تكلفة الإيرادات
١٦,٤٥٩	٨٧٧,٠٢٦		إجمالي الربح
			مصاريف التشغيل
(١,٠٢١,٣٨٢)	(١,٥٧٣,٧٤١)	١٩	مصاريف توزيع وتسويق
(٣٦٠,٠٨٢)	(٣٧٥,٨٩٨)	٢٠	مصاريف عمومية وإدارية
(٤٣٤,٧١٤)	(١,٣٩٤,٣١٠)	٩, ٨	استهلاك وإطفاء
(١,٦٩٩,٧١٩)	(٣,٤٦٦,٩٢٣)		الخسارة من العمليات
			إيرادات (مصاريف) أخرى
٦٥,٣٣٩	١,٣١٦		عوائد عمولات
(٢٢٥,٥٣٢)	(٦٣٣,٧٤٢)	١٤, ١٣	مصاريف تمويل
(١,٨٥٩,٩١٢)	(٣,٠٩٩,٣٤٩)		الخسارة قبل مصاريف ما قبل التشغيل
(٤١٨,٣٦٠)	-	٢١	مصاريف ما قبل التشغيل - صافي
(٢,٢٧٨,١٧٢)	(٣,٠٩٩,٣٤٩)		صافي الخسارة للسنة/الفترة
			الخسارة للسهم (ريال سعودي):
(١/٢١)	(١/٧٦)	٢٣	الخسارة من العمليات
(٠/١١)	(٠/٤٥)	٢٣	الخسارة غير التشغيلية
(١/٦٣)	(٢/٢١)	٢٣	صافي الخسارة

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

قائمة التدفقات النقدية
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	إيضاح	
(٢,٢٧٨,١٧٢)	(٣,٠٩٩,٣٤٩)		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:
١٤,٥٥٧	٨٢,٤٦١	٥	صافي الخسارة للسنة/للفترة
٨,٠٠٠	-	٧	تعديلات لبندود غير نقدية:
٤٣٤,٧٩١	١,٣٩٤,٣١٠	٩, ٨	مخصص ذمم مدينة مشكوك في تحصيلها
			مخصص للمدفوعات المقدمة المشكوك في تحصيلها
			استهلاك واطفاء
			تعديلات أخرى:
(٦٥,٣٣٩)	(١,٣١٦)		عوائد عمولات
٢٢٥,٥٣٢	٦٣٣,٧٤٢		مصاريف تمويل
			التغيرات في راس المال العامل:
(٢٣٢,٢٢٦)	(٧٧٢,٠٣٩)		ذمم مدينة - صافي
(٥٩,٨٣٢)	٢٠,٤١٠		مخزون
(٢٢٨,٦٣٢)	(٧٦,٨٤٣)		مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى - صافي
٤١٣,٧٩٩	١,٤٠٠,٩٩٣		ذمم دائنة
٥٦٤,٠٠	١,٤٠٥,٨٢٠		مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٢٥١,٦٢٣	(٣٦٤)		إيرادات مؤجلة
٤,٣٩٦	٦,٠٠٤		مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(١,٠٤٧,٤٥٣)	٩٩٣,٨٢٩		صافي النقد الناتج من (المستخدم في) الأنشطة التشغيلية
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية:
(٢,٤٩٧,٧٩١)	(١,٨٤٠,٣٩٣)	٨	مشتريات ممتلكات ومعدات
(٢٣,٤٢١,٣٧٠)	(٥١,٩٣٢)	٩	إضافات موجودات غير ملموسة
٥٢٣	١,٦٨٥		متحصلات بيع ممتلكات ومعدات
٦٥,٣٣٩	١,٣١٦		عوائد عمولات محصلة
(٢٥,٨٥٣,٣٩٩)	(١,٨٨٩,٣٢٤)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية:
١,٨٤٧,٥٤٤	٢٠٤,٦٧٥		أوراق دفع
٢,١٦٤,٠٠٠	٧٥٠,٠٠٠		دفعات من المساهمين
٥٣٤,١٨٩	٨,٣٧٤		مطلوب لأطراف ذوي علاقة
٩,١٦٤,٠٠١	٢٣٠,٠٢٢		تمويل مرابحة مشترك من البنوك - صافي
١٤,٠٠٠,٠٠٠	-		مساهمة رأس المال
(٢٢٥,٥٣٢)	(٥٧٥,٢٣٤)		مصاريف تمويل مدفوعة
٢٧,٤٨٤,٢٠٢	٨١٧,٨٢٧		صافي النقد الناتج من الأنشطة التمويلية
٥٨٣,٤٥٠	(٧٧,٦٥٨)		صافي (النقص)/الزيادة في النقد وما يعادله
-	٥٨٣,٤٥٠		النقد وما يعادله كما في بداية السنة/الفترة
٥٨٣,٤٥٠	٥٠٥,٧٩٢	٤	النقد وما يعادله كما في نهاية السنة/الفترة

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إجمالي	خسائر متراكمة	رأس المال	
١١,٧٢١,٨٢٨	(٢,٢٧٨,١٧٢)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١ يناير ٢٠٠٩
(٣,٠٩٩,٣٤٩)	(٣,٠٩٩,٣٤٩)	-	صافي الخسارة للسنة
٨,٦٢٢,٤٧٩	(٥,٣٧٧,٥٢١)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	٣١ ديسمبر ٢٠٠٩
١٤,٠٠٠,٠٠٠	-	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٢ مارس ٢٠٠٨
(٢,٢٧٨,١٧٢)	(٢,٢٧٨,١٧٢)	-	صافي الخسارة للفترة
١١,٧٢١,٨٢٨	(٢,٢٧٨,١٧٢)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	٣١ ديسمبر ٢٠٠٨

تعتبر الإيضاحات المرفقة في الصفحات من رقم ٧ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

١ - الشركة وطبيعة أعمالها

تقوم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية ("الشركة" أو "زين السعودية") بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تقوم بتشغيل وشراء وتقديم وتركيب وإدارة وصيانة خدمات الهاتف المتنقل.

الشركة هي شركة مساهمة سعودية أنشئت بموجب القرار الوزاري رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) وقرار رقم ٣٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨) والمرسوم الملكي رقم م/٤٨ بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٤٦١٩٢ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨) كمشغل ثالث لخدمة الهاتف المتنقل المعتمد على تقنية جي أس أم وخدمة الجيل الثالث في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة هجرية. يقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

تكبدت الشركة صافي خسائر بمبلغ ٢.١ مليار ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ وبلغ العجز المتراكم ٥,٤ مليار ريال سعودي كما في ذلك التاريخ. وكذلك وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ فقد تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة بمبلغ ٤,٩ مليار ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك، وكما هو مبين في الإيضاح رقم ١٤ للقوائم المالية، فلقد قام المقرضون بمنح إعفاء للشركة لعدم التزامها ببعض الشروط للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ والمتعلقة باتفاقية تمويل المرابحة المشتركة ("الاتفاقية")، بشرط أن تقوم الشركة بتقديم النقاط المالية الجوهرية المعدلة للفترة الربع سنوية التي سوف تنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ ليتم الموافقة عليها من قبل المقرضين. وتقوم الشركة حالياً بالاتصال مع المقرضين لتزويدهم بهذه المعلومات. وتعتقد إدارة الشركة بأنها ستنجح في مفاوضاتها مع المقرضين للحصول على موافقتهم على النقاط المالية الجوهرية المعدلة وكذلك ستنجح في جهودها لتأمين المصادر للوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بعملياتها الاعتيادية. علماً بأن أصل المبلغ لا يستحق السداد بموجب الاتفاقية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. ولقد قامت الشركة بتسديد جميع العمولات المترتبة على القرض في تواريخ استحقاقها حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. وبناءً عليه، فلقد تم إعداد القوائم المالية المرفقة على أساس مبدأ الاستمرارية في النشاط وتم تصنيف القرض كمطلوبات غير متداولة بناءً على جدول السداد الأصلي.

إن العنوان المسجل للشركة هو صندوق بريد ٢٩٥٨١٤، الرياض ١١٣٥١، المملكة العربية السعودية.

تمت الموافقة على هذه القوائم المالية من قبل الإدارة بتاريخ ٠٩ ربيع الأول ١٤٣١هـ (٢٣ فبراير ٢٠١٠).

٢ - ملخص بأهم السياسات المحاسبية الهامة

إن السياسات المحاسبية الهامة المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية تم إدراجها أدناه. تم تطبيق هذه السياسات بشكل منظم لجميع السنوات المعروضة ما لم يذكر غير ذلك.

١-٢ أسس الإعداد

أعدت القوائم المالية المرفقة على أساس التكلفة التاريخية وفقاً لمبدأ الاستحقاق وطبقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

٢-٢ تقديرات وافتراضات محاسبية مؤثرة

يتطلب إعداد القوائم المالية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها استخدام تقديرات وافتراضات تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات، والإفصاح عن الموجودات والالتزامات المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية، وكذلك تقدير مبالغ الإيرادات والمصاريف خلال الفترة المالية. يتم تقييم التقديرات والافتراضات بشكل مستمر وهي مبنية على خبرة سابقة وعوامل أخرى تتضمن توقعات بالأحداث المستقبلية والتي تعتبر مناسبة للظروف. تقوم الشركة بتقديرات وافتراضات متعلقة بالمستقبل، والتي وفقاً لتعريفها، نادراً ما تتساوى مع النتائج الفعلية.

إن التقديرات والافتراضات ذوي المخاطر التالية التي قد ينتج عنها تعديلات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية اللاحقة تمت مناقشتها أدناه.

(أ) مخصص حسابات مشكوك في تحصيلها

يتم تكوين مخصص لحسابات المدينين التجاريين المشكوك في تحصيلها عند وجود دليل موضوعي بأن الشركة لن تستطيع تحصيل المبالغ المستحقة وفقاً للشروط الأساسية لحسابات المدينين. ويتم أخذ البنود التالية بعين الاعتبار لتحديد وجود هبوط في حسابات المدينين، تعرض المدين لصعوبات مالية أو احتمال إفلاسه أو إعادة هيكلة مالية أو صعوبة أو تأخر لأكثر من ٩٠ يوماً في سداد الدفعات المستحقة.

ويتم عمل تقديرات منفصلة للحسابات الفردية الجوهرية، وبالنسبة للمبالغ المستحقة غير الجوهرية إفرادياً، فإن يتم عمل التقديرات بشكل جماعي ويتم تكوين مخصص بناءً على الوقت ومعدلات التحصيل السابقة.

(ب) الممتلكات والمعدات

تمثل الممتلكات والمعدات نسبة كبيرة من أصول الشركة، ١٤ ٪ (٢٠٠٨: ٩٪) من إجمالي أصول الشركة. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي بنيت لتحديد القيمة الدفترية والاستهلاك ذات الصلة تعتبر هامة بالنسبة لاداء الشركة ومركزها المالي.

تقدير العمر الإنتاجي

إن المصروف المحمل في ما يتعلق بالاستهلاك الدوري يؤخذ بعد تقدير العمر الإنتاجي والقيمة المتبقية في نهاية حياة الأصل. زيادة العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية من شأنه أن يؤدي إلى تخفيض مصروف الاستهلاك في قائمة العمليات.

العمر الإنتاجي لأصول الشركة تحدده الإدارة في الوقت الذي يتم الحصول على الأصول و تتم ومراجعتها سنوياً للملائمة. إن عمر الأصل مبني على التجربة التاريخية مع الأصول المماثلة وكذلك تحسباً لأحداث المستقبل التي قد تؤثر على حياة الأصل ، مثل التغييرات في التكنولوجيا. ما لم يكن هناك توقع معقول للتجديد أو استخدام بديل في المستقبل للأصل ، يتم استهلاك شبكة البنية التحتية على مدى فترة لا تزيد على انتهاء الرخصة المرتبطة بها التي بموجبها تقدم الشركة خدمات الاتصالات.

(ج) الأصول غير الملموسة

تتضمن الأصول غير الملموسة ترخيص حصلت عليه الشركة من وزارة الاتصالات والتراخيص المتعلقة بشراء برامج الحاسوب.

إن الحجم النسبي لأصول الشركة غير الملموسة يجعل الاحكام التي تتعلق بالعمر الإنتاجي هامة بالنسبة لاداء الشركة ومركزها المالي.

تقدير العمر الإنتاجي

العمر الإنتاجي المستخدم لإطفاء الأصول غير الملموسة يتصل بالأداء في المستقبل للأصول المقتناة وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تكون خلالها المنفعة الاقتصادية المتأتمية من الموجودات. أساس تحديد العمر الإنتاجي لأهم عناصر الأصول غير الملموسة هي كما يلي:

(د) تراخيص برامج الكمبيوتر

العمر الإنتاجي تحدده الإدارة في الوقت الذي يتم الحصول على البرمجيات ودخل حيز الاستعمال ويتم مراجعة بشكل منتظم للملاءمة. يمثل العمر الإنتاجي رأي الإدارة في العمر الإنتاجي مدى الفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنافع من البرنامج . ولكن لا تتجاوز مدة الرخصة.

(هـ) رخصة اتصالات الهاتف المتنقل

والعمر الانتاجي هو مدة الرخصة. إن استخدام مصطلح الرخصة يعبر عن الفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنافع الاقتصادية.

٣-٢ التقارير القطاعية

(أ) القطاع التشغيلي

القطاع التشغيلي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي:

- تعمل في أنشطة تدر إيرادات،
- تقوم الإدارة باستمرار بتحليل نتائج عملياتها من أجل اتخاذ القرارات التي تتعلق بتوزيع المصادر وتقييم الأداء.
- تتوفر عنها معلومات مالية بشكل منفصل.

(ب) القطاع الجغرافي

القطاع الجغرافي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي تقوم بأنشطة تدر إيرادات في بيئة اقتصادية محددة تخضع لمخاطر وعوائد مختلفة عن تلك التي تعمل في بيئات اقتصادية أخرى.

٤-٢ العملات الأجنبية

(أ) العملة الرئيسية

تظهر القوائم المالية للشركة بالريال السعودي والتي هي العملة الرئيسية للشركة.

(ب) معاملات وأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم قيد أرباح وخسائر فروق العملة الناتجة عن تسوية تلك المعاملات وكذلك الناتجة من تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملة الأجنبية على أساس أسعار صرف العملات السائدة كما في نهاية العام ضمن قائمة العمليات.

٥-٢ نقد وما يعادله

يشتمل النقد وما يعادله النقد في الصندوق ولدى البنوك والاستثمارات قصيرة الأجل الأخرى عالية السيولة والتي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الشراء.

٦-٢ ذمم مدينة

تظهر الذمم المدينة بصافي القيمة القابلة للتحقق والتي تمثل الإيرادات المفوترة وغير المفوترة بعد خصم مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم عمل مخصص الديون المشكوك في تحصيلها عندما يكون هناك دليل موضوعي على عدم تمكن الشركة من تحصيل جميع المبالغ المستحقة بموجب الشروط الأصلية للذمم المدينة. يتم قيد هذه المخصصات في قائمة العمليات وتظهر تحت بند "مصاريف توزيع وتسويق" وعندما تكون الذمم المدينة غير قابلة للتحصيل، يتم شطبها مقابل مخصص الديون المشكوك في تحصيلها. تقيد أي مبالغ تسترد في وقت لاحق لذمم قد تم شطبها بقيد دائن على "مصاريف توزيع وتسويق" في قائمة العمليات.

٧-٢ مخزون

يقيّد المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يحدد سعر التكلفة على أساس متوسط التكلفة المرجح.

صافي القيمة القابلة للتحقق تمثل سعر البيع المقدّر في سياق الأعمال العادية ناقصاً تكاليف استكمال العملية ومصاريف البيع.

٨-٢ ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاكات المتراكمة ما عدا الإنشاءات تحت التنفيذ التي تظهر بالتكلفة. يحمّل الاستهلاك على قائمة العمليات على أساس طريقة القسط الثابت وذلك لتوزيع تكلفة هذه الموجودات على مدى الأعمار الإنتاجية المقدّرة لها كما يلي:

السنوات	تحسينات على عقارات مستأجرة - (مدة الإيجار أو العمر الإنتاجي أيهما أقل)
٥	معدات اتصالات
٨	أعمال مدنية (اتصالات)
١٥	أنظمة تقنية المعلومات
٢	خوادم تقنية المعلومات
٥	أثاث وتركيبات
٥	معدات مكتبية
٢	سيارات ووسائل النقل الأخرى

تحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية وتقيّد في قائمة العمليات.

تقيّد مصاريف الصيانة والإصلاحات العادية التي لا تزيد جوهرياً من العمر الإنتاجي المقدّر للأصل في قائمة العمليات عند تكبدها. يتم رسملة التجديدات والتحسينات الهامة، إن وجدت، ويتم استبعاد الأصل الذي تم استبداله.

٩-٢ الموجودات غير الملموسة

يتم قياس رسم الرخصة بالتكلفة بعد طرح الإطفاء المتراكم. تم تحديد فترة الإطفاء والمقدّرة بـ ٢٥ سنة هجرية بناءً على فترة الترخيص القائمة وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص معتمداً على تقنية محددة. يتم تحميل مصاريف الإطفاء على قائمة العمليات على أساس القسط الثابت خلال العمر الإنتاجي المقدّر للشبكة من تاريخ بدء الخدمة للشبكة.

تتم رسملة تراخيص البرامج الحاسوبية على أساس التكاليف المتكبدة لإستحواذها وتفعيلها للاستخدام. يتم إطفاء هذه التكاليف على أساس العمر الإنتاجي المقدّر لها والذي يتراوح ما بين ٢-٥ سنوات. يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بإنتاج منتجات برمجية قابلة للتحديد ومميزة ومسيطر عليها من قبل الشركة ويتوقع منها منافع اقتصادية مستقبلية تتعدى تكلفتها خلال فترة تتعدى سنة كموجودات غير ملموسة.

يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بصيانة البرمجيات كمصاريف عند حدوثها.

١٠-٢ الهبوط في قيمة الموجودات غير المتداولة

يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة فيما يتعلق بالهبوط في قيمتها عندما تشير الحالات أو التغيير في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد تكون غير قابلة للاسترداد. يتم إثبات الخسارة الناتجة عن الهبوط في القيمة، والتي تمثل الزيادة في القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد وهي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. لغرض تقدير الهبوط، يتم تجميع الموجودات على أدنى مستوى لها بحيث تتواجد تدفقات نقدية منفصلة ومحددة (وحدات مدرة للنقد). يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة، بخلاف الموجودات غير الملموسة، والتي سبق أن حدث هبوط في قيمتها بغرض احتمال عكس ذلك الهبوط، وذلك في تاريخ كل فترة مالية. إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الهبوط في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقد إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد، على ألا يزيد عن القيمة الدفترية فيما لو لم يتم إثبات خسارة الهبوط في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس خسارة الهبوط في القيمة فوراً كإيرادات في قائمة العمليات. لا يتم عكس خسارة الهبوط في قيمة الموجودات غير الملموسة.

١١-٢ القروض

يتم إثبات القروض بقيمة المتحصلات المستلمة بعد حسم تكاليف المعاملة المتكبدة، إن وجدت. يتم رسملة تكاليف القروض التي ترتبط مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج الموجودات المؤهلة وذلك كجزء من هذه الموجودات. يتم تحميل تكاليف القروض الأخرى على قائمة العمليات.

١٢-٢ إيجارات رأسمالية

تقوم الشركة بالمحاسبة عن الممتلكات والمعدات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية وذلك بقيد الموجودات والمطلوبات المتعلقة بها. يتم تحديد هذه المبالغ بناءً على القيمة الحالية للحد الأدنى من دفعات الإيجار. يتم توزيع النفقات المالية على فترة الإيجار بطريقة توفر معدل تحميل ثابت ودوري على رصيد المطلوبات القائم. يتم تحميل استهلاك الموجودات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية على قائمة العمليات وذلك باستخدام طريقة القسط الثابت بالمعدلات الملائمة لتلك الموجودات.

١٣-٢ ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات مبالغ المطلوبات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواءً تم إصدار فواتير بموجبها إلى الشركة أو لا.

١٤-٢ مخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة التزام قانوني حالي أو متوقع ناتج عن حدث سابق، وهناك احتمال وجود استخدام للموارد لتسوية الالتزام، وإمكانية تقدير المبلغ بشكل يعتمد عليه.

١٥-٢ الزكاة

تخضع الشركة للزكاة وفقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل ("المصلحة"). يتم تحميل مخصص الزكاة المستحقة على الشركة، إن وجد، على قائمة العمليات. يتم تسجيل المبالغ الإضافية المستحقة بموجب التسويات النهائية، إن وجدت، عند تحديدها.

تقوم الشركة باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

١٦-٢ مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يتم قيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بموجب شروط أنظمة العمل والعمال في المملكة العربية السعودية من قبل الشركة ويحمل على قائمة العمليات. يتم احتساب مبلغ الالتزام على أساس القيمة الحالية للمكافأة المكتسبة التي تحقق للموظف فيما لو ترك الموظف عمله كما في تاريخ قائمة المركز المالي. يتم احتساب المبالغ المسددة عند نهاية الخدمة على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية.

١٧-٢ الإيرادات

تتكون الإيرادات من الإيرادات من الاتصالات المتنقلة. تتكون الإيرادات من الاتصالات المتنقلة من مبالغ محملة على العملاء عند استخدامهم لخدمات البث والرسائل النصية وجميع خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى بما في ذلك توفير خدمات البيانات والمعلومات ورسوم ربط مستخدمي شبكات المحمول الأخرى والخط الأرضي بشبكة الشركة.

تسجل فترات الاتصال المستخدمة من قبل العملاء كجزء من الفواتير الدورية ويعترف بها كإيراد خلال تلك الفترة. يتم تسجيل الإيرادات من الخدمات غير المفوترة والناجمة من الخدمات التي قدمت من تاريخ إعداد الفاتورة إلى نهاية كل فترة محاسبية كإيرادات مستحقة بينما يتم بالإيرادات غير المكتسبة من الخدمات المقدمة في الفترات التالية لكل فترة محاسبية. أما الإيرادات الناتجة عن بيع البطاقات المسبقة الدفع فإنها تؤجل إلى أن يستخدم العميل فترات الاتصال أو عند انتهاء رصيد صلاحية هذه البطاقات.

الإيرادات الناتجة عن توفير خدمات البيانات والمعلومات يعترف بها عندما تقوم الشركة بتقديم الخدمة ويتوقف ذلك على طبيعة الخدمة فإما يعترف بها حسب إجمالي مبلغ الفاتورة أو مبلغ العمولة المستحق مقابل تيسير الخدمة.

تقوم الشركة بتقديم الحوافز للعملاء كجزء من عروضها الترويجية، عند تقديم مثل هذه الحوافز، فإن الإيراد الذي يمثل القيمة العادلة للحوافز والمرتبط بالمزايا الأخرى المقدمة للعميل كجزء من العرض، يؤجل ويعترف به طبقاً لوفاء الشركة لالتزاماتها المتعلقة بالحوافز. وفيما يخص العروض التي تتضمن أكثر من ميزة، فإن قيمة العرض توزع على كل ميزة بناءً على القيمة العادلة لكل عنصر منفرداً. تقوم الشركة بصفة عامة بتحديد القيم العادلة للعناصر المنفردة طبقاً للأسعار التي يتم عندها بيع كل ميزة على أساس مستقل.

١٨-٢ مصاريف بيع وتسويق وعمومية وإدارية

تشتمل مصاريف البيع والتسويق والعمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيراد كما هو مطلوب وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها. توزع هذه التكاليف بين مصاريف البيع والتسويق والعمومية والإدارية وتكاليف الإيراد، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

١٩-٢ عقود إيجار تشغيلية

تصنّف عقود الإيجار للممتلكات والمعدات كعقود إيجار تشغيلية في حالة بقاء جميع المخاطر والمنافع لهذه المعدات والممتلكات مع المؤجر. يتم تحميل المبالغ المدفوعة بموجب عقود الإيجار التشغيلية من قبل الشركة بصفتها مستأجرة على قائمة العمليات على أساس القسط لاثبت على مدى فترة عقود الإيجار ذات العلاقة.

٣ - الأدوات المالية وإدارة المخاطر

إن أنشطة الشركة تعرضها إلى مخاطر مالية مختلفة، وتتضمن هذه المخاطر: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العملة ومخاطر الأسعار)، مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للشركة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للشركة. تستخدم الشركة مشتقات الأدوات المالية للتحوط ضد بعض المخاطر المعرضة لها.

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للشركة. إن أهم أنواع المخاطر تمت مناقشتها أدناه.

تتضمن الأدوات المالية المعروضة ضمن قائمة المركز المالي النقد وما يعادله والذمم المدينة والقروض والدفعات المقدمة من المساهمين وأوراق الدفع والذمم الدائنة والمصاريف المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها.

يتم إجراء المقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية وإثبات الصافي بالقوائم المالية عندما يكون لدى الشركة حقاً قانونياً في إجراء المقاصة والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في نفس الوقت.

١-٣ مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغيير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغييرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات الشركة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي وتعتقد الإدارة أن مخاطر العملات هي غير جوهرية.

٢-٣ مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة

إن مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار العمولة في السوق على المركز المالي والتدفقات النقدية للشركة. إن مخاطر سعر العمولة على الشركة تنتج بشكل رئيسي من أوراق الدفع والدفعات المقدمة من المساهمين وتمويل المرابحة المشترك من البنوك والتي لها أسعار عمولة عائمة والتي يتم مراجعتها بشكل دوري.

٣-٣ مخاطر السعر

إن مخاطر السعر هي مخاطر تعرض قيمة الأداة المالية للتقلبات نتيجة للتغيرات في أسعار السوق سواء كانت تلك التغيرات ناتجة عن عوامل متعلقة بالأداة أو مصدرها أو عوامل تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق الشركة حالي غير معرضة لمخاطر السعر.

٤-٣ مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة طرف ما لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. ليس لدى الشركة تركيز هام لمخاطر الائتمان. يتم إيداع النقد لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقييد الذمم المدينة بعد خصم مخصص الديون المشكوك في تحصيلها.

٥-٣ مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الإلتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. تدار مخاطر السيولة عن طريق التأكد بشكل دوري من توفر سيولة كافية، من خلال تسهيلات ائتمانية، لمقابلة أية إلتزامات مستقبلية. أيضاً انظر ايضاح رقم ١ .

فيما يلي تحليل للمطلوبات المالية للشركة التي تم تسويتها ضمن مجموعات إستحقاق ملائمة بناءً على الفترة المتبقية كما في تاريخ قائمة المركز المالي حتى تاريخ الإستحقاق التعاقدية. إن المبالغ التي تم الإفصاح عنها في الجدول هي التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة. إن الأرصدة المستحقة خلال ١٢ شهراً تعادل أرصدها الدفترية حيث أن تأثير الخصم ليس جوهرياً.

من سنة إلى	أقل من سنة	٢٠٠٩
خمس سنوات	واحدة	
-	١,٨١٤,٧٩٢	ذمم دائنة
-	١,٩٨٣,٤٤٩	المصاريف المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى
-	٢,١٥٢,٢١٩	أوراق دفع-
-	٥٤٢,٥٦٢	مطلوب لأطراف ذوي علاقة
٢,٩١٤,٠٠٠	-	دفعات من المساهمين
٩,٧٥٠,٠٠٠	-	تمويل مرابحة مشترك من البنوك

٢٠٠٨

-	٤١٣,٧٩٩	ذمم دائنة
-	٥٢٧,١٢٣	المصاريف المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى
-	١,٨٤٧,٥٤٤	أوراق دفع
-	٥٣٤,١٨٩	مطلوب لأطراف ذوي علاقة
١,٨٤٩,١١٠	٣١٤,٨٩٠	دفعات من المساهمين
-	٩,١٦٤,٠٠١	تمويل مرابحة مشترك من البنوك

٦-٣ القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بها تبادل أصل أو تسوية التزام بين أطراف ذوي دراية ولديهم الرغبة في ذلك وتتم بنفس شروط التعامل مع أطراف مستقلة. حيث أنه يتم تجميع الأدوات المالية للشركة على أساس التكلفة التاريخية قد تنتج فروقات بين القيمة الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. تعتقد الإدارة أن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية للشركة لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

٤- نقد وما يعادله

بالآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٢٥٣	٢٠٠	نقد في الصندوق
٥٨٣,٠٩٧	٥٠٥,٥٩٢	نقد لدى البنوك
٥٨٣,٤٥٠	٥٠٥,٧٩٢	

٥- ذمم مدينة - صافي

بالآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٢١٩,١٣٦	٩٩٢,٨٠٢	إيرادات مفوترة
١١٢,٨١٤	١١١,٣١٩	إيرادات غير مفوترة
٢٧٦	١٤٤	أخرى
٣٣٢,٢٢٦	١,١٠٤,٢٦٥	
(١٤,٥٥٧)	(٩٧,٠١٨)	ناقصاً: مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
٣١٧,٦٦٩	١,٠٠٧,٢٤٧	

إن حركة مخصص الديون المشكوك في تحصيلها كما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
-	١٤,٥٥٧	١ يناير
١٤,٥٥٧	٨٢,٤٦١	إضافات
١٤,٥٥٧	٩٧,٠١٨	٣١ ديسمبر

٦- مخزون

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٧,٢٤٠	١٨,٠٥١	أجهزة هاتف وملحقاتها
٤٢,٢٠٣	١٨,٠٠٦	شرائح هاتف جوال
١٠,٢٩	٢,٣٦٥	بطاقات شحن
٣٦٠	-	مخزون بالطريق
٥٩,٨٣٢	٣٩,٤٢٢	

٧- مصاريف مدفوعة مقدماً وضم مدينة أخرى - صافي

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٧٥,٧٣٢	١٧١,٦٨٣	دفعات مقدمة لخطوط النقل ووصلات الألياف
٥٦,٥٨٩	٦٤,٣٥١	إيجار مدفوع مقدماً
٦٢,٠٧٤	٢٧,٥٥٤	دفعات مقدمة للموردين وتأمينات نقدية مستردة
١,٧٣٩	٨,١٣٨	رسم ترخيص برامج حاسوب مدفوع مقدماً
١,٥٦٠	٣٦٢	تأمين مدفوع مقدماً
٢٠,٩٣٨	٢٢,٢٨٧	أخرى
٢٢٨,٦٣٢	٢٠٥,٤٧٥	
(٨,٠٠٠)	(٨,٠٠٠)	ناقصاً: مخصص مدفوعات مقدمة مشكوك في تحصيلها
٢٢٠,٦٣٢	٢٩٧,٤٧٥	

إن حركة مخصص مدفوعات مقدمة مشكوك في تحصيلها كما يلي:

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
-	٨,٠٠٠	١ يناير
٨,٠٠٠	-	إضافات
٨,٠٠٠	٨,٠٠٠	٣١ ديسمبر

٨- ممتلكات ومعدات - صافي

بالآلاف الريالات السعودية				
٢١ ديسمبر ٢٠٠٩	إضافات	استبعادات	١ يناير ٢٠٠٩	
				التكلفة
١٤٧,٢٨٥	-	٧٨,٠١٦	٦٩,٢٦٩	تحسينات على عقارات مستأجرة
٢,٢٠٩,٢٦٨	-	١,٢٠٧,١٩٢	٢,١٠٢,١٧٦	معدات اتصالات
٢٤٧,٢٧٠	(٢٧)	٧٧,٦١٠	١٦٩,٦٩٧	أنظمة تقنية معلومات
٦٢,١٢٤	-	٦,٠٠٤	٥٦,١٢٠	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
٦,١٠٥	(١,٩٠٢)	٢,٢٥١	٤,٧٥٦	سيارات ووسائل النقل الأخرى
٥٦٢,٤٤٢	(٤٦٠,١٠٢)	٩٢٨,٤٢٢	٩٥,١٢٢	أعمال رأسمالية تحت الإنشاء
٤,٢٢٥,٦٠٤	(٤٦٢,٠٤١)	٢,٢٠٠,٤٩٥	٢,٤٩٧,١٥٠	
				الإستهلاكات المتراكمة
٢٥,٨٨٢	-	٢٢,٠٧٨	٣,٨٠٥	تحسينات على عقارات مستأجرة
٢٦٩,١٧٨	-	٢٠٤,٠٦٣	٦٥,١١٥	معدات اتصالات
٧١,٧٨١	(١٧)	٥٦,٤٠٣	١٥,٣٩٥	أنظمة تقنية معلومات
١٠,٥٢٧	-	٧,١١١	٣,٤٢٦	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
١,٥٢٥	(٢٢٧)	١,٣٤٠	٤٢٢	سيارات ووسائل النقل الأخرى
٤٨٨,٩٠٤	(٢٥٤)	٤٠٠,٩٩٥	٨٨,١٦٣	
٢,٨٤٦,٧٠٠			٢,٤٠٨,٩٨٧	
				بالآلاف الريالات السعودية
٢١ ديسمبر ٢٠٠٨	إضافات	استبعادات	١٢ مارس ٢٠٠٨	
				التكلفة
٦٩,٢٦٩	(٢١٧)	٦٩,٥٨٦	-	تحسينات على عقارات مستأجرة
٢,١٠٢,١٧٦	-	٢,١٠٢,١٧٦	-	معدات اتصالات
١٦٩,٦٩٧	-	١٦٩,٦٩٧	-	أنظمة تقنية معلومات
٥٦,١٢٠	(٢٢٤)	٥٦,٤٥٤	-	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
٤,٧٥٦	-	٤,٧٥٦	-	سيارات ووسائل النقل الأخرى
٩٥,١٢٢	-	٩٥,١٢٢	-	أعمال رأسمالية تحت الإنشاء
٢,٤٩٧,١٥٠	(٦٤١)	٢,٤٩٧,٧٩١	-	
				الإستهلاكات المتراكمة
٣,٨٠٥	(٥٢)	٣,٨٥٨	-	تحسينات على عقارات مستأجرة
٦٥,١١٥	-	٦٥,١١٥	-	معدات اتصالات
١٥,٣٩٥	-	١٥,٣٩٥	-	أنظمة تقنية معلومات
٣,٤٢٦	(٦٥)	٣,٤٩١	-	أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية
٤٢٢	-	٤٢٢	-	سيارات ووسائل النقل الأخرى
٨٨,١٦٣	(١١٨)	٨٨,٢٨١	-	
٢,٤٠٨,٩٨٧			-	

تقوم الشركة على توسعة شبكتها، يمثل بند أعمال رأسمالية تحت الإنشاء كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٩ بشكل رئيسي تكاليف توسعة شبكات متعددة.

٩- موجودات غير ملموسة - صافي

بالآلاف الريالات السعودية			
رصيد	إضافات	١ يناير ٢٠٠٩	
٢١ ديسمبر ٢٠٠٩			
			التكلفة
٢٢,٣٥٩,١٨٠	-	٢٢,٣٥٩,١٨٠	رسم الترخيص*
١١٤,١٢٢	٥١,٩٣٢	٦٢,١٩٠	رخص برامج حاسوبية
٢٢,٤٧٢,٣٠٢	٥١,٩٣٢	٢٢,٤٢١,٣٧٠	المجموع
			الإطفاء المتراكم
(١,٣٢١,١٠٥)	(٩٧٨,١٠٠)	(٢٤٤,٠٠٥)	رسم الترخيص
(١٨,٧٢٠)	(١٥,٣١٥)	(٣,٥٠٥)	رخص برامج حاسوبية
(١,٣٣٩,٨٢٥)	(٩٩٣,٣١٥)	(٢٤٦,٥١٠)	الإجمالي
٢٢,١٣٢,٤٧٧		٢٢,٠٧٤,٨٦٠	صافي الأصول غير الملموسة

بالآلاف الريالات السعودية			
رصيد	إضافات	١٢ مارس ٢٠٠٨	
٢١ ديسمبر ٢٠٠٨			
			التكلفة
٢٢,٣٥٩,١٨٠	٢٢,٣٥٩,١٨٠	-	رسم الترخيص*
٦٢,١٩٠	٦٢,١٩٠	-	رخص برامج حاسوبية
٢٢,٤٢١,٣٧٠	٢٢,٤٢١,٣٧٠	-	المجموع
			الإطفاء المتراكم
(٢٤٤,٠٠٥)	(٢٤٤,٠٠٥)	-	رسم الترخيص
(٣,٥٠٥)	(٣,٥٠٥)	-	رخص برامج حاسوبية
(٢٤٦,٥١٠)	(٢٤٦,٥١٠)	-	الإجمالي
٢٢,٠٧٤,٨٦٠		-	صافي الأصول غير الملموسة

• بموجب القرارات الوزارية رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) ورقم ٢٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨)، المرسوم الملكي رقم م/٤٨ بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) تم منح الشركة الترخيص كمشغل ثالث لخدمات الهاتف الجوال في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة هجرية مقابل ٢٢,٩١ مليار ريال سعودي. وتشمل رسوم الترخيص أيضاً على مبلغ يعادل ٤٤٩,١٨ مليون ريال سعودي لتمويل التكاليف المتعلقة بها وتم رسمتها كجزء من تكلفة الترخيص وفقاً للمعايير المتعارف عليها. (أنظر إيضاح رقم ٢-٢).

١٠- ذمم دائنة

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٣٩١,٧٤٩	١,٧٩٩,٣٨٧	تجارية
٤,١٨٨	٥,٥٤٤	ضرائب استقطاع مستحقة
١,٤٤٩	١٤٥	مستحقات للموظفين
١٦,٤١٣	٩,٨١٦	مستحقات أخرى
٤١٣,٧٩٩	١,٨١٤,٧٩٣	

١١- مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٤١٧,٧٩٣	١,٦٩٦,٣٧١	تجارية
١٠٨,٦٨٠	١٠٣,٥٥٩	مصاريف تمويل
-	٦٣,٦٢٩	مصاريف تمويل مستحقة على سلف مقدمة من المساهمين
٣٣,١٣٤	٤١,٧٦٣	الموظفين
٣,٧٩٣	٣,١٦٧	التزامات تحت تأجير تمويلي (إيضاح ٢٣)
٦٥١	١١٩,٨٩٠	أخرى
٥٦٤,٠٥٠	٢,٠٢٨,٣٧٨	

١٢- أوراق دفع

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
	٥٧٧,٧٥٨	نوكيا سيمنس نتورك أو واي
	١,٥٧٤,٤٦١	
٣٧٣,٠٨٣	١,٥٧٤,٤٦١	موتورولا إنك.
	٣,١٥٣,٣١٩	
	١,٨٤٧,٥٤٤	

١٣- دفعات من المساهمين

قام المساهمون المؤسسون بدفع مبالغ كدفعات مقدمة للشركة طبقاً للترتيبات المتفق عليها مع الشركاء خلال الربع الثالث من عام ٢٠٠٩م، إن الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ يخضع لمصاريف تمويل على أساس المعدلات السائدة في السوق.

فيما يلي تفصيل للدفعات من المساهمين كما في ٣١ ديسمبر:

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
١,١٠٩,٣٩٧	١,٨٥٩,٣٩٧	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك
٣١٤,٨٩٠	٣١٤,٨٩٠	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
٢٠١,٣٦٥	٢٠١,٣٦٥	مصنع البلاستيك السعودي
١٣٦,٩٨٤	١٣٦,٩٨٤	شركة ركيزة القابضة
١٠٩,٥٨٧	١٠٩,٥٨٧	شركة المراعي
١٠٩,٥٨٧	١٠٩,٥٨٧	مؤسسة أشبال العرب للمقاولات
٥٤,٧٩٣	٥٤,٧٩٣	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
٢٧,٣٩٧	٢٧,٣٩٧	شركة السيل الشرقية المحدودة
	٢,٩١٤,٠٠٠	
	٢,١٦٤,٠٠٠	
(٣١٤,٨٩٠)	-	الجزء المتداول
	٢,٩١٤,٠٠٠	الجزء غير المتداول
	١,٨٤٩,١١٠	

لن يتم سداد الجزء غير المتداول من الدفعات من المساهمين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩، بما في ذلك مصاريف التمويل المستحقة إلا بعد شهر أغسطس ٢٠١١.

١٤- تمويل مرابحة مشترك من البنوك

يمثل رصيد تسهيل المرابحة المشترك مبلغ ٩,٧٥ مليار ريال سعودي تقريباً، كما تم ترتيبه من خلال البنك السعودي الفرنسي (تسهيل مرابحة) لتمويل التسهيل التمويلي السابق القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ بمبلغ ٩,١٦ مليار ريال سعودي. هذا التسهيل يتكون من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٧,٠٩ مليار ريال سعودي وجزء آخر بالدولار الأمريكي بإجمالي ٧١٠ مليون دولار أمريكي (٢,٦٦ مليار ريال سعودي).

تسدد مصاريف التمويل بشكل ربع أو نصف سنوي خلال سنتين. إن أصل مبلغ التمويل يستحق السداد دفعة واحدة بتاريخ ١٣ أغسطس ٢٠١١.

تتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.

لم تكن الشركة ملتزمة ببعض الشروط كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. على كل حال، قام المقرضون بمنح إعفاء للشركة لعدم إلزامها بشرط أن تقوم الشركة بتقديم النقاط المالية الجوهرية المعدلة للفترات الربع سنوية التي سوف تنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ ليتم الموافقة عليها من قبل المقرضين. وتقوم الشركة حالياً بالاتصال مع المقرضين لتزويدهم بهذه المعلومات. وتعتقد إدارة الشركة بأنها ستنجح في مفاوضاتها مع المقرضين للحصول على موافقتهم على النقاط المالية الجوهرية المعدلة. وكذلك ستنجح في جهودها لتأمين المصادر للوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بعملياتها الاعتيادية. علماً بأنه لا يستحق سداد أصل المبلغ مقابل القرض كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. ولقد قامت الشركة بتسديد جميع العمولات المترتبة على القرض في تواريخ استحقاقها حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. وبناءً عليه، فلقد تم تصنيف القرض كمطلوبات غير متداولة بناءً على جدول السداد الأصلي.

١٥- أمور متعلقة بأطراف ذوي علاقة

إن الشركة عضو في مجموعة من الشركات الزميلة والتي تدار بشكل مباشر أو غير مباشر من قبل شريك الأغلبية.

تتضمن الأطراف ذوي العلاقة في الشركة مجموعة زين وجميع الأطراف ذوي العلاقة (بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة) ملاك الأسهم الرئيسيون في الشركة وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

١٥-١ معاملات مع أطراف ذوي علاقة

تتلخص أهم المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة التي تمت في سياق العمل الطبيعي للشركة والمدرجة ضمن القوائم المالية بما يلي:

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
١٣,٥٧٣	٤٧,٨٧٤	إيرادات
٢,٠٢٠	٤,٣٧٣	خدمات واستشارات
٢٢,٧٤٤	١٣٦,١٣٢	رسوم إدارية
٧,٠٦٦	٥,٠٨٦	رواتب ومزايا

المدفوعات قدّمت نيابة عن الشركة من قبل شركاء الأغلبية والشركات التابعة لهم قبل تأسيس الشركة. راجع أيضاً إيضاح ١٣ دفعات من المساهمين.

١٥-٢ أرصدة مع أطراف ذوي علاقة

فيما يلي أهم أرصدة نهاية السنة الناتجة عن المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة:
(أ) مطلوب لأطراف ذوي علاقة:

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٥١٤,٧٣٨	٥٣٩,٣٧٤	ام تي سي - المكتب الرئيسي
١٤,٨٧٣	٢,٠٠٠	شركة مدى
٤,١١٤	-	ام تي سي - البحرين
٤٦٤	١,١٨٩	أخرى
٥٣٤,١٨٩	٥٤٣,٥٦٣	

١٦- رأس المال

تكون رأس مال الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ و ٢٠٠٨ من ١,٤ مليار سهم وتبلغ القيمة الإسمية لكل سهم ١٠ ريال سعودي وهي موزعة كالآتي:

عدد الأسهم	بآلاف الريالات السعودية رأس المال	المساهمون
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.
٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٥٠٠	مصنع البلاستيك السعودي
٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٥٠٠	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
٤٢,٧٥٠,٠٠٠	٤٢٧,٥٠٠	شركة ركيزة القابضة
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	شركة المراعي
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	مؤسسة أشبال العرب للمقاولات
١٧,٥٠٠,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
١٧,٥٠٠,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠	مؤسسة النخبة المعمارية للهندسة والمقاولات
٨,٧٥٠,٠٠٠	٨٧,٥٠٠	شركة السيل الشرقية المحدودة
٧٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٧,٠٠٠,٠٠٠	مجموع المساهمين المؤسسين
٧٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٧,٠٠٠,٠٠٠	المؤسسة العامة للتقاعد
٦٣,٠٠٠,٠٠٠	٦٣٠,٠٠٠	اكتتاب عام للمواطنين السعوديين
١,٤٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	المجموع

١٧- إيرادات

بآلاف الريالات السعودية	للفترة منذ ١٢ مارس ٢٠٠٨ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	
٤٨٦,٢٨٢	٢,٨٧٩,١٦٢		رسوم استخدام
١٨,٨١٤	١٢٢,٤٢٩		اشتراك
-	٢,٤٦١		أخرى
٥٠٥,١٩٦	٣,٠٠٤,٠٥٢		

١٨- تكلفة الإيرادات

بآلاف الريالات السعودية	للفترة منذ ١٢ مارس ٢٠٠٨ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	
٢٦٧,٨٠٤	١,٤٩١,٠٨٦		رسوم استخدام الشبكات الأخرى
٥٦,٠٥١	٢٠٤,٣٥١		الرسوم الحكومية
٧٧,١٠٧	١٩٢,٣٥٠		خطوط مستأجرة
٢٧,٧٢٢	١٠٥,٦٨٢		خصم على بطاقات الشحن
٥٠,٠٤٣	١٢٢,٥٥٧		أخرى
٤٨٨,٧٢٧	٢,١٢٧,٠٢٦		

١٩- مصاريف توزيع وتسويق

بالآلاف الريالات السعودية		
للفترة منذ ١٢ مارس ٢٠٠٨ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	
٦٧,٠١٥	٢٩٩,٦١٨	عمولة الوكلاء
٣١٧,٨٩٠	٢٩٦,٩٢١	إعلانات
-	٢٣٦,٠١٥	صيانة وإصلاح
٢٦٤,٥٦٧	٢١٧,٦٨٥	رواتب الموظفين والمزايا الأخرى
١١٧,٣٩٤	١٥٥,٨٩٧	إيجارات
٢٣,٧٤٤	١٢٦,١٢٢	رسوم إدارية (إيضاح ١٥)
٢٢,٥٥٧	٨٢,٤٦١	مصرف ديون مشكوك في تحصيلها (إيضاح ٥)
٢,٩٤٣	٦٧,٤٦٨	أنظمة دعم ورخص
١٣,٠٦١	٢٦,٥٠٦	منافع
١٠٥,١٠٦	٨,٠٩٠	ولاء الزبائن ومحتجزات
٨٧,١٠٥	٥٦,٩٤٨	أخرى
١,٠٢١,٢٨٢	١,٥٧٣,٧٤١	

٢٠- مصاريف عمومية وإدارية

بالآلاف الريالات السعودية		
للفترة منذ ١٢ مارس ٢٠٠٨ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	
١٥٩,١٤٢	١١٤,٧٢٢	استشارات
٦٤,٧٩٣	٩٦,٨٧٠	رواتب الموظفين والمزايا الأخرى
-	٥٩,٨٩٣	أنظمة دعم وصيانة
١٦,٨٤٤	٤٦,٦٢٨	ضريبة الاستقطاع
-	١٩,١٠٣	صيانة وإصلاح
١,٥٩٨	١٥,٦٤٩	أتعاب قانونية ومهنية
١٧,٧٠٥	٢٣,٠٢٣	أخرى
٢٦٠,٠٨٢	٣٧٥,٨٩٨	

٢١- مصاريف ما قبل التشغيل، صافي

تتكون مصاريف ما قبل التشغيل، للفترة منذ ١٢ مارس ٢٠٠٨ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بآلاف الريالات السعودية	
١٠٤,٧١٤	مصاريف أخرى
٩٤,٨٧٤	تكاليف الاكتتاب الأولي
٨٣,٠٩٤	رواتب ومزايا أخرى
٧٠,٣٩	رسوم تسهيلات بنكية ومصاريف تمويل
٣٦,٠٩٢	أتعاب استشارية
٢٠,٨٣٣	إيجارات
١١,٧٦٩	إعلانات
٢٩٩	أتعاب قانونية
١٠٧	ضرائب استقطاع
٧٧	استهلاك
(٣,٦٢٨)	دخل ما قبل التشغيل
٤١٨,٣٦٠	

٢٢- خسارة السهم

تم احتساب الخسارة للسهم للسنة/للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ و ٢٠٠٨ بقسمة الخسائر من العمليات والخسائر غير التشغيلية - صافي وصافي الخسارة لكل سنة/فترة على عدد الأسهم المتداولة خلال هذه السنة/الفترة والتي كان عددها ١,٤ مليار سهم.

٢٣- إيجار رأسمالي

تتكون التزامات الشركة المصنفة تحت بند الإيجار الرأسمالي كما في ٣١ ديسمبر كما يلي:

بآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
١,٤١٣	١,٩٧٢	خلال ١٢ شهراً
١,٥٧٠	١,١٩٥	من ١٢ إلى ٢٤ شهراً
٨١٠	-	من ٢٤ إلى ٣٦ شهراً
٣,٧٩٣	٣,١٦٧	

يتراوح معدل العائد المحتسب على الإيجار التشغيلي بين ٧,٩٢ إلى ٨,٢٩ بالمائة سنوياً. تُدفع الإيجارات على أقساط شهرية. للشركة الخيار بشراء الأصول المؤجرة في نهاية عقد الإيجار.

٢٤- إيجار تشغيلي

تستأجر الشركة مواقع ومباني تقنية ومكاتب تتعلق بعملياتها. تتلخص تعهدات عقود الإيجار التشغيلية السابقة كما في ٣١ ديسمبر كما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
٩٩,٦٢٥	٤٧٥,٧٤٦	خلال ١٢ شهراً
٣٠٥,٢٥٠	٨٧٤,٩٦٤	من ٢ - ٥ سنوات
٤٥٥,٣١٠	٤٨٧,١٤٨	أكثر من ٥ سنوات
٨٦,١٨٥	١,٨٣٧,٨٥٨	

٢٥- التزامات محتملة وتعهدات

أبرمت الشركة عدة اتفاقيات مع موردين لشراء أجهزة اتصالات ومع شركات اتصالات متنقلة أخرى وذلك لتزويد خدمة الاتصالات المتنقلة. تتكون التعهدات الرأسمالية المستقبلية كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية		
٢٠٠٨	٢٠٠٩	
	٨١٤,٠٤٠	خلال ١٢ شهراً
	٣,٧٦٠,٠٠٧	
	١,١٧٤,٦٣٣	من ٢ - ٥ سنوات
	١,٠٥٦,٠٨٤	
٢٢,٠٧٣	-	أكثر من ٥ سنوات
	١,٩٨٨,٦٧٣	
	٣,٨٣٨,١٦٤	

بالإضافة إلى ذلك فإن الشركة وضمن أعمالها المعتادة قد تخضع إلى أو تدخل في قضايا قانونية. ليس هناك أثر جوهري محتمل لهذه القضايا على المركز المالي للشركة أو على نتائج عملياتها.

٢٦- المعلومات القطاعية

بدأت الشركة مزاوله نشاطاتها التجارية في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨. ومن تاريخ بداية النشاط فإن عمليات الشركة الرئيسية تتركز في تقديم خدمات هاتف المتنقل لذلك فإن المعلومات القطاعية غير قابلة للتطبيق.

٢٧- الزكاة

١-٢٧ مكونات الوعاء الزكوي

تتكون العناصر الهامة المكونة للوعاء الزكوي للسنة/الفترة المنتهيتين في ٣١ ديسمبر الخاضعة إلى بعض التعديلات حسب أنظمة مصلحة الزكاة والدخل مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
للفترة منذ ١٢ مارس	
٢٠٠٨ وحتى ٣١	كما في ٣١
ديسمبر ٢٠٠٨	ديسمبر ٢٠٠٩
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١١,٧٢١,٨٢٨
-	٢٦,٩٥٣
١١,٣٢٨,٠٠١	١٣,٤٠٨,٠٢٣
(٣,٢٥١,٢١٩)	(٣,٠١٠,٨٨٤)
(٣,٤٠٨,٩٨٧)	(٣,٨٤٦,٧٠٠)
(٢٣,٠٧٤,٨٦٠)	(٢٣,١٣٣,٤٧٧)
(٣,٤٠٧,٠٦٥)	(٤,٨٣٨,٢٥٧)
	الوعاء الزكوي

احتساب الوعاء الزكوي

حقوق المساهمين كما في بداية السنة/الفترة
المخصصات كما في بداية السنة/الفترة
قروض طويلة الأجل ودفوعات من المساهمين
صافي الخسارة المعدلة للسنة/الفترة
ممتلكات ومعدات معدلة
موجودات غير ملموسة
الوعاء الزكوي

تحتسب الزكاة الشرعية بواقع ٢,٥٪ من الوعاء الزكوي أو صافي الدخل المعدل العائد على المساهمين، أيهما أكبر.

احتساب صافي الخسارة المعدلة

(٣,٢٧٨,١٧٢)	(٣,٠٩٩,٣٤٩)	صافي الخسارة للسنة/الفترة
٤,٣٩٦	٦,٠٠٤	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١٤,٥٥٧	٨٢,٤٦١	مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
٨,٠٠٠	-	أخرى - مخصص مدفوعات مقدمة مشكوك في تحصيلها
(٣,٢٥١,٢١٩)	(٣,٠١٠,٨٨٤)	صافي الخسارة المعدلة للسنة/الفترة

٢-٢٧ مخصص الزكاة

لا يوجد زكاة مستحقة على الشركة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ حيث أن الشركة لم تتم سنة هجرية من تاريخ التأسيس (تاريخ السجل التجاري). أتمت الشركة سنة هجرية كاملة خلال الربع الأول للسنة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ فإن الوعاء الزكوي يظهر بالقيمة السالبة بالإضافة إلى وجود خسائر للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. وبالتالي لا يستحق على الشركة زكاة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩.

٣-٢٧ وضع الربوط الزكوية

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ ولم يتم استلام الربوط النهائية.