

زيه zain

2014

التقرير السنوي

[f](#) [t](#) [i](#) [g](#) ZainKSA sa.zain.com



Mobile Telecommunication Company

الإمام محمد رسول الله



صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز
ولي ولي العهد النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع



صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن نايف بن عبدالعزيز
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية



خادم الحرمين الشريفين الملك
سلمان بن عبدالعزيز

المحتويات



07

القوائم المالية وتقرير
المراجعة 75



06

المسؤولية، الإنصاف،
الشفافية 69



05

تحقيق التغيير
الإيجابي 61



04

فريق العمل 55



03

أعمالنا 43
الشؤون التجارية 44
الشبكة 46
تقنية المعلومات 48
الإطار التنظيمي 50



02

نجاحنا من خلال
اهتمامنا 37



01

زين السعودية - نظرة
عامة 9
الرؤية والرسالة 10
قيم علامتنا التجارية 11
رسالة رئيس مجلس الإدارة 13
مع تحيات الرئيس التنفيذي 14
مجلس الإدارة 17
الإدارة التنفيذية 23
هيكل الملكية 28
نظرة عامة على
قطاع الاتصالات 30
مقياس النجاح 32
مسار النجاح 33



01



زين السعودية - نظرة عامة

عملي

نعمل بشفافية وفاعلية ووضوح

سعودي

زين شركة سعودية تفخر بوطنيتها
ومساهمتها في التنمية الاقتصادية
والاجتماعية للمملكة

ذكي

نريد أن نكون خيار المشتركين المفضل

قيم علامتنا التجارية

جدير الثقة

يمكنكم الاعتماد علينا

عصري

نسعى بدون كلل لإرساء المعايير ذات الجودة
وتقديم الأحدث والمبتكر

مهتم

يسعدنا خدمة مشتركينا، ونعتز بعلاقتنا



رؤيتنا

أن نكون مشغّل الاتصالات السعودي المتمحور حول المشتركين، موفّرين خدمات موثوق بها من خلال نهج الاهتمام.

مهمتنا

- أن نوّفّر تجربة في الهاتف المتنقل والعالم الرقمي وبث مقاطع الفيديو عالية الجودة، ونُعرّف بأننا مشغّل الهاتف المتنقل المفضل.
- أن نخلق بيئة عمل متجاوبة.
- أن نبني علاقة مزدهرة مستدامة مع شركائنا في العمل.
- أن نفيّ بوعودنا لمساهميننا في خلق القيمة بشفافية.
- أن نساهم بفخر في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة.

رسالة رئيس مجلس الإدارة

أعزائي المساهمين،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

ما تزال مملكتنا الغالية تشهد تطوُّراً ملموساً، اقتصادياً وتعليمياً وتقنياً، ويستمر الازدهار في كل القطاعات ليحمل في طياته مسؤولية كبيرة توازيه أهمية عالية؛ وكشركة اتصالات، من مسؤولياتنا وواجبنا أن نشارك في استمرار هذا التطوُّر على صعيد المملكة، لذلك فإن العام 2014 يعتبر محطة تحوُّلية هامة في تاريخ زين السعودية، فقد بذلنا خلاله جهوداً هائلة لمواكبة خطوات المملكة الحديثة نحو المزيد من النمو والازدهار.

ونياحة عن مجلس الإدارة، يسرني أن أقدم لكم أبرز تطورات أداء الشركة للعام 2014، إضافة إلى النتائج المالية.

حيث حققنا خلال العام 2014 إنجازات هامة في العمليات والشؤون التجارية، وكون زين هي الرائدة كشبكة بيانات، فقد تمكنا من توفير خدمات الجيل الرابع بسرعات عالية خلال موسم الحج لتسهيل تواصل الحجاج مع عائلاتهم.

وسعيًا لتطوير تجربة المشتركين؛ حرصنا على تطوير سعة الشبكة وجودتها، وأحدثنا نقلة نوعية في تجربة المشتركين أيضًا من خلال تقديم العلامة التجارية بحلة جديدة وإعادة تصميم المعارض بما فيها من خدمات، وهذا ما توج الشركة بالحصول على جائزة «أفضل مقدم خدمة للعملاء» في قمة تيليكوم ريفيو في نوفمبر من العام ذاته.

نحن في «زين السعودية» نتطلع إلى المزيد من التحوُّلات الإيجابية في العام 2015، كما نسعى إلى تحقيق نجاحات أكبر من خلال ترسيخ مركزنا الريادي من حيث خدمات البيانات وتعزيز مكانتنا في سوق الاتصالات بشكل عام، حيث تشمل خطتنا الاستراتيجية تخفيض رأس المال، وتطوير الشبكة، والابتكار في تقديم المنتجات والخدمات كي نحقق النمو في المجالات كافة. كما تستمر علامتنا التجارية في استمداد قوتها من ولاء المشتركين ودعم مجموعة زين الفائزة بلقب «أفضل علامة تجارية» في حفل جوائز تيليكوم العالمية.

ومع هذه الإنجازات المميزة على صعيد الشركة والمجموعة، تنمو إمكانياتنا وقدرتنا على مواجهة التحديات القادمة وتخطيها.

ونياحة عن كل أعضاء مجلس الإدارة، وشركة زين السعودية، أتوجه بجزيل الشكر إلى خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله، قائد الأمة، وإلى صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية، وإلى صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد وزير الدفاع، على الدعم الدائم والمستمر. كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات على جهودهما المتواصلة في سبيل تطوير قطاع الاتصالات في المملكة.

ولا شك بأننا وصلنا إلى ما نحن عليه اليوم نظرًا لدعم المساهمين وولاء المشتركين، ونستمر في تقديم الأفضل بدعم من المصارف والممولين وشركاء العمل والموردين، كما أن التعاون البناء بين زملائي في مجلس الإدارة والتزام موظفي زين السعودية وتفانيهم هو ما يدفعنا نحو مستقبل واعد من التميُّز والنمو.

المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا
رئيس مجلس الإدارة



الإنجاز في العام 2014	الوعد في العام 2013
مشروع RELOAD، وهو استثمار قيمته 4,5 مليار ريال سعودي لتطوير جودة الشبكة وسعتها وبالتالي تطوير تجربة المشترك	تحسين جودة الشبكة وسعتها
تصميم جديد وملهم للعلامة التجارية وكل المعارض	تجديد العلامة التجارية بما يقربنا من مشتركينا
إعادة تصميم المعارض بالكامل بما يمنح تجربة متطورة للمشاركين	تحسين تجربة المشترك وتطويرها
طرح منتجات جديدة مثل باقات (شباب، وقريب) وعروض زين للبيانات والمبتكرة	إثراء حقيبة زين من المنتجات والخدمات الجديدة
الاستمرار في التوفير التشغيلي لتخفيض التكاليف المباشرة وغير المباشرة	كفاءة أعلى وفاعلية أكبر

سعيًا لتحقيق رؤية زين السعودية بأن تصبح شركة اتصالات محورها المشتركين، فإننا نحرص على تطبيق استراتيجية «نجاحنا من خلال اهتمامنا»، وعلى أرض الواقع، تُترجم الاستراتيجية إلى توفير تجربة مشتركين أفضل سواءً من حيث جودة الشبكة أو من حيث نقاط التعامل والخدمات.

أما بالنسبة إلى التصميم الجديد لمعارضنا فتظهر فاعليته قلبًا وقالبًا، حيث إنه بالإضافة إلى جاذبيته من حيث الشكل، هو يشتمل على إعادة تصميم سير الأعمال والتدريب الإضافي لتقديم تجربة المشتركين بمستوى استثنائي، كما قمنا أيضًا بطرح منتجات مبتكرة مثل باقة «شباب» التي تمنح مشتركينا عرضًا جديدًا واستثنائيًا.

وعلى مستوى نقاط البيع تم افتتاح 45 مركزًا جديدًا للبيع حول المملكة، مما عزّز تواجد منتجاتنا وخدماتنا على نطاق أوسع، حيث مكنتنا استراتيجيتنا التي تهدف إلى افتتاح عدد أكبر من المراكز الصغيرة عوضًا عن بضعة معارض كبيرة، من أن نبرهن ونظهر لمشاركينا مدى اهتمامنا بتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم، فقد ساهمت كل هذه التطورات الإيجابية في اختصار المسافات خلال العام 2014 لتقربنا من مشتركينا أكثر فأكثر.

وكما يشير حجم الاقتصاد السعودي وتوجهه الحالي، فإن قطاع الاتصالات سيستمر كقوة دافعة للتنوع الاقتصادي، وله الأولوية ضمن خطة الحكومة لبناء مجتمع قائم على المعرفة. ونظرًا لزيادة التواصل بين الأفراد وضمن الشركات خلال العام 2015 وما بعد، نحن حريصون على تسخير الجهود بشكل أكبر، حيث تهدف خطتنا التحولية إلى إظهار المزيد من القدرات الإيجابية للشركة، ويشمل ذلك الاستفادة من المكانة الريادية لشبكة زين السعودية من حيث البيانات وبث الفيديو المباشر، إضافة إلى التوزيع الأكثر شمولية، وإطلاق المزيد من الخدمات المنافسة، وتحقيق النمو في قطاع خدمات الأعمال.

كما وأنا في شركة زين السعودية ملتزمون كل الالتزام بالسعي وراء أهدافنا، فعبر توجهنا لنصبح شركة الاتصالات الأكثر اهتمامًا بالمشاركين، سنتمكن من خلق القيمة المستهدفة لمشاركينا وشركائنا ومساهمينا؛ فخلق القيمة المضافة للمشاركين يؤدي إلى كسب ولائهم، وخلق القيمة المضافة للشركاء يؤدي إلى علاقات أطول مبنية على الثقة والابتكار، وخلق القيمة المضافة للمساهمين يمهّد الطريق لارتفاع الإيرادات والنمو المستدام.

وأخيرًا، أود لفت الانتباه إلى أن إنجازاتنا تحققت لما بُذل من جهود عظيمة قدمها آلاف الأفراد داخل الشركة وخارجها، وبالتأكيد بدعم مستمر من مجموعة زين والثقة الكاملة من مجلس الإدارة، كما أشعر بالفخر كوني أُنتمي إلى فريق زين السعودية الذي يسخر طاقاته وقدراته لإعطاء المزيد كل يوم.

والأفضل بانتظارنا.

حسان قَبّاني
الرئيس التنفيذي



مع تحيات الرئيس التنفيذي

أعزائي المستثمرين،

منذ اللحظة التي أطلقنا فيها خطتنا التحولية في السوق السعودي، وتحولت كلماتنا إلى أفعال، بدأت النتائج تثبت وقعتها، حيث كان العام 2014 عام التغييرات الإيجابية، وذلك وفاءً بالوعد الذي قطعته لكم العام الماضي وقولي بأنكم «سوف تشهدون تغييرًا إيجابيًا».

وكما تلاحظون مؤشرات الأداء للعام 2014، فإن زين السعودية تقوم باتخاذ خطوات ثابتة وقوية نحو النمو والربحية المستدامة، فقد ارتفع عدد المشتركين بنسبة 11% ليصبح المجموع 9,7 مليون مشترك، وارتفع إجمالي الربح بنسبة 2,8%، أما صافي الخسارة فتدّى بنسبة 23,1%.

وكما ستلاحظون في صفحات التقرير، فقد قمنا بالعديد من التطويرات التشغيلية والتوفيرية العديدة، وإبرام عدد من الاتفاقيات مع شركاء جدد، وبالتالي الوفاء بوعدنا لكم هذا العام.

مجلس الإدارة

مجلس الإدارة

مارك سكوت جيجنهايمر عضو مجلس الإدارة

السيد سكوت يمثل مجموعة الاتصالات والمعلومات الاستشارية ش.م.ك (مقفلة) التي تأسست في فبراير 1985، وهي شركة متخصصة في الدراسات والاستشارات الخاصة بقطاعي الاتصالات والمعلوماتية، ومملوكة بنسبة 99% لمجموعة زين، كما يبلغ رأس مال الشركة 250 ألف دينار كويتي.



تولى السيد سكوت منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة زين في 2 ديسمبر 2012 حيث تتمحور مهامه حول الإشراف على العمليات التجارية عبر المنطقة والتابعة للمجموعة، وتحديد استراتيجية توجّه الشركة مستقبلاً، كما يملك أكثر من 25 عامًا من الخبرة والمسيرة الحافلة بالإنجازات.

شغل مناصب إدارية وقيادية عدّة مع أهم المشغلين، كما عمل مع أبرز شركات التكنولوجيا كموتورولا وسيسكو سيستمز، إضافة إلى عمله في قطاع الخدمات المالية في الولايات المتحدة.

حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم في التمويل والإدارة من جامعة نورث إيلينوي وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة شيكاغو.

عبد العزيز بن يعقوب النفيسي عضو مجلس الإدارة

الأستاذ عبدالعزيز يمثل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك (مجموعة زين) التي تمتلك 37,05% من أسهم زين السعودية، وتم انتخابه في مجلس إدارة المجموعة في مارس 2005، كما تولى منصب نائب رئيس مجلس الإدارة من مارس 2010 حتى فبراير 2014.



يتمتع النفيسي بخبرة واسعة في القطاع المالي والاستثماري، حيث بدأ مسيرته المهنية مع بنك برقان في العام 1978 عضوًا في مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لمجموعة المشاريع الاستثمارية الدولية (1992 - 1996)، ورئيس مجلس إدارة شركة الدار للتمويل (1998 - 2003).

وكان عضوًا في مجلس إدارة شركة الاتصالات العربية من العام 2000، ورئيس مجلس الإدارة منذ العام 2003، إضافة إلى كونه الرئيس التنفيذي لمجموعة النفيسي الوطنية منذ العام 1986.

حصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ويتيبر كولج، كاليفورنيا العام 1977.

المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا رئيس مجلس الإدارة

المهندس فرحان إحدى الشخصيات القيادية في قطاع الاتصالات، حيث أسهم بشكل فاعل في النقلة النوعية التي شهدها قطاع الاتصالات في المملكة، لما يمتلكه من خبرة تزيد عن 34 عامًا في مجال الاتصالات، كما حصل على درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن العام 1979.



نجح المهندس فرحان في إعادة إطلاق مجموعة شركات موبايل سيستمز إنترناشونال في العام 2006 حيث يشغل حاليًا منصب رئيس مجلس إدارتها والرئيس التنفيذي، بالإضافة إلى تأسيس الشركة الحديثة للتكنولوجيا في العام 2001، والتي توسعت إلى المجال الطبي في العام 2013 باستحواذها على شركة بيوتي ميد، كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارتها والرئيس التنفيذي، إضافة إلى قيامه بتحويل مؤسسة الفرحان التجارية إلى شركة الفرحان التجارية المحدودة العام 1982 وشركة الكفاءات العالية العام 1983، وهو حاليًا نائب الرئيس في الشركتين.

فهد بن إبراهيم الدغيثر عضو مجلس الإدارة

الأستاذ فهد شغل منصب رئيس مجلس إدارة زين السعودية حتى 10 مارس 2014، كما يشغل حاليًا عضوية مجلس إدارة زين السعودية، إضافة إلى كونه مديرًا عامًا للشركة المتحدة للتجارة المحدودة.



تولّى الدغيثر العديد من المناصب الهامة كنائب الرئيس بمجموعة صافولا والمسؤول عن قطاعي التجزئة والتطوير العقاري وذلك من العام 1996 حتى 2006.

درس اللغة الإنجليزية في كلية لين بنتون كوميونيتي (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) في العامين 1974 و1975 والرياضيات في كلية لاين كوميونيتي (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) من 1975 حتى 1977.



أسامة ميشال متي عضو مجلس الإدارة

السيد أسامة يمثل شركة اتصالات بلس ش.م.ك (مقفلة) التي تأسست في العام 2001، وهي شركة متخصصة في استيراد وتصدير وتركيب أجهزة الهواتف النقالة ومعدات صيانتها، وتجارة خطوط الهواتف.

شركة اتصالات بلس مملوكة بنسبة 99% لمجموعة زين، ومن الأغراض الرئيسة للشركة استخدام الفوائض المالية المتوفرة لديها عن طريق استثمارها في محافظ مالية وعقارية تدار من قبل شركات وجهات متخصصة، ويبلغ رأس مال الشركة 250 ألف دينار كويتي.

يشغل السيد متي منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في مجموعة زين، وتضم مهامه المساهمة في تحديد استراتيجية المجموعة وإدارة الشؤون المالية والاستثمار وعلاقات المستثمرين.

تضم مسيرته المهنية أكثر من 15 عامًا من الخبرة الإدارية والمالية في الشرق الأوسط.

محاسب قانوني معتمد، حاصل على درجة الماجستير التنفيذية في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت.



ثامر أحمد عبيدات عضو مجلس الإدارة

السيد ثامر يمثل شركة النهار للاستشارات الاقتصادية ذ.م.م التي اتخذت من دولة الكويت مقرًا لها منذ تأسيسها العام 2006، وتقدم الشركة خدمات الاستشارات الإدارية والاقتصادية للشركات والمؤسسات في القطاعين الخاص والعام والتي تخولها مواجهة أعظم التحديات، كما تشتمل على إعادة الهيكلة التنظيمية المعقدة وإعادة التنظيم المالي والتشغيلي، إضافة إلى بيع وشراء الأسهم والسندات والعقارات، كما تقوم الشركة بتقديم خدمات متخصصة ومتكاملة للشركات في المنطقة وتسعى لتقديم حلول استشارية عالية الجودة وذات قيمة مضافة تتخطى تطلعات العملاء.

السيد عبيدات محام قانوني وشريك إداري في شركة المحاماة عبيدات وفريجات في عمان (الأردن)، ويعتد من أشهر المحامين في قطاع الاتصالات في العالم العربي مع خبرة تفوق الـ 20 عامًا.

حصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة الأردن (مرتبة الشرف العام 1987) ودرجة الماجستير في القانون من جامعة هارفرد (1988)، بالإضافة إلى حصوله على ترخيص ممارسة المحاماة في الأردن ونيويورك.



رائد بن علي السيف عضو مجلس الإدارة

الأستاذ رائد يشغل منصب مدير إدارة الاستثمار وتطوير الأعمال في المكتب الخاص لسمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير آل سعود منذ العام 2008، حيث تشرف هذه الإدارة على الاستثمارات وتقديم المشورة في الشركات المدرجة والخاصة، وكذلك الإشراف على جميع الأنشطة التجارية والمشاريع المشتركة مع شركات محلية وأجنبية، إضافة إلى المشاريع العقارية وتطويرها.

حصل على درجة البكالوريوس في العلوم الإدارية تخصص المحاسبة العام 1996 من جامعة الملك سعود.



جورج ب. شوردرت عضو مجلس الإدارة

السيد جورج ب. شوردرت يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة المراعي منذ العام 2011 وحتى الآن، وكان قد انضم إلى شركة المراعي العام 2004 كمدير تنفيذي للشؤون المالية ثم رئيسًا تنفيذيًا للعمليات. وتعدّ المراعي أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، ولطالما اقترن اسمها بالتميز والجودة في مختلف المنتجات التي تقدمها، وتأسست المراعي في العام 1976 في الرياض، وتوسعت أعمالها عبر الخليج العربي، وهي تحتل حاليًا مكانة ريادية في قطاعات الزراعة وصناعة الألبان وتوزيع الأطعمة.

السيد شوردرت محاسب قانوني معتمد، حصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد التنمية الإدارية الدولية في لوزان، سويسرا.



أ.د. عبدالعزيز بن سالم الرويس عضو مجلس الإدارة

أ.د. عبدالعزيز يعمل حاليًا عضو هيئة تدريس بكلية الهندسة بمرتبة أستاذ، ووكيلًا لجامعة الملك سعود، تولّى قبل ذلك منصب المشرف العام على الشؤون الإدارية والمالية لجامعة الملك سعود.

تتميز مسيرته المهنية بخبرة واسعة في هندسة وتخطيط شبكات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، وقد نشر ما يقارب الثلاثين بحثًا في عدد من المجلات والمؤتمرات العالمية والمحكمة في مجالات هندسة الاتصالات ونقل وتوطين التقنية.

حصل الدكتور الرويس على درجة الدكتوراه من جامعة أوهايو الحكومية الأمريكية، ودرجة الماجستير من جامعة كولورادو بالولايات المتحدة، ودرجة البكالوريوس من جامعة الملك سعود، وجميعها في تخصص هندسة الاتصالات.

الإدارة التنفيذية

الإدارة التنفيذية

حسان قباني الرئيس التنفيذي



تمتد مسيرة الأستاذ حسان قباني المهنية على مدى 25 سنة من الخبرة التنفيذية في مجال صناعة الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث شغل منصب الرئيس التنفيذي لخمس شركات اتصالات ناجحة، ولعب دوراً محورياً بإحداث نقلات نوعية في أعمال تلك الشركات. حيث عمل رئيساً تنفيذياً وعضواً في مجلس إدارة شركة موبينيل المصرية، وهي مشروع مشترك بين فرانس تيليكوم وأوراسكوم تيليكوم، في الفترة من سبتمبر 2008 إلى سبتمبر 2011، ورغم التحديات التشغيلية التي واجهتها الشركة خلال تلك الفترة، إلا أن شركة موبينيل تمكنت من رفع قاعدة عملائها بنسبة 50% لتصل إلى 30 مليون مشترك خلال العام 2011، ووصلت الإيرادات إلى مليار دولار أمريكي مع هامش أرباح ما قبل الأعباء التمويلية والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدره 42% في شركة بلغ عدد موظفيها 6,200 شخص.

وشغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة أوراسكوم تيليكوم الجزائر «Djezzy» في الفترة من أكتوبر 2003 إلى سبتمبر 2008، وخلال تلك السنوات الخمس، وصلت قاعدة مشتركيها إلى 14,5 مليون مشترك، محققة بذلك المركز الأول في الجزائر وصولاً إلى حصة سوقية بلغت 63% وهامش أرباح ما قبل الأعباء التمويلية والضرائب والاستهلاك والإطفاء يفوق الـ 60% نسبة إلى إيرادات بلغت 1,8 مليار دولار أمريكي.

وبين العامين 2002 و2003 تم تعيينه رئيساً تنفيذياً لشركة تيلي سل الدولية القابضة، حيث شملت إنجازاته خلال هذه الفترة الوجيزة إعادة هيكلة مالية وتشغيلية لاثني عشر مشغلاً اتصالات خليوي بأحاء القارة الأفريقية.

يحمل السيد قباني درجة البكالوريوس في إدارة وتسويق الأعمال من الجامعة اللبنانية الأمريكية (LAU) تبعها العديد من الدورات التنفيذية من جامعتي INSEAD وESA (Ecole Supérieur des Affaires).

سعود البواردي الرئيس التنفيذي للعمليات



انضم الأستاذ سعود البواردي إلى شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) في يوليو 2011 بعد أن عمل لأكثر من 15 عامًا في قطاعي الاتصالات والخدمات المصرفية في المملكة العربية السعودية، وبموجب منصبه كرئيس تنفيذي للعمليات، يتولى السيد البواردي مسؤولية دعم نمو «زين السعودية» وضمان تحقيقها نجاحاً تجارياً متكاملاً.

عمل الأستاذ البواردي قبل انضمامه إلى زين السعودية ضمن فريق تدشين الخدمات بشركة «موبايلي»، حيث أدار تنفيذ مفهوم معارض موبايلي وعملية التسجيل الآلية، وكان قد عمل مسبقاً في زين السعودية في العام 2008 حين شملت مسؤولياته مختلف عمليات التواصل الخاصة بالاكتمال العام للشركة.

كما تولى منصب مدير المنطقة الوسطى في بنك الجزيرة، وشهد برنامج التمويل الشخصي في البنك ارتفاعاً بنسبة 350%، وكان الأساس في تحقيق ذلك اختصار مدة الموافقة من ثلاثة أسابيع إلى 48 ساعة فقط.

حاصل على درجة البكالوريوس في مجال الإعلام والعلاقات العامة من جامعة الملك سعود، كما التحق بالعديد من الدورات التدريبية في مجال الإدارة الاستراتيجية والاستثمار والاتصالات في عدة معاهد عريقة في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وسويسرا.

عبدالمجيد الرشودي الرئيس التنفيذي لخدمة العملاء



انضم الاستاذ عبدالمجيد الرشودي إلى شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين» في فبراير 2008 حيث كان ضمن فريق تأسيس الشركة، حاملاً معه مسيرة غنية مدعومة بـ 17 عامًا من الخبرة في مجالات متنوعة تضمنت العمل في صناعات مختلفة تتمحور جميعها حول الخدمات.

بدأ الرشودي مشواره الوظيفي بالعمل في شركة الرشودي للحج والعمرة قبل أن يؤسس شركة الرشودي للعمرة الخارجية في العام 2000. وبعد ذلك بعام انتقل للعمل في القطاع المصرفي من خلال مصرف الراجحي، وساهم في إعادة تأسيس الخدمات الهاتفية للبنك.

وفي العام 2007 انتقل للعمل في المجال العقاري مع شركة الأولى للتطويرات العقارية وهي إحدى الشركات الرائدة في هذا المجال، حيث عمل فيها كمدير عام للمعلومات وخدمة العملاء، وقد أسهم من خلالها في مساعدة الرئيس التنفيذي على تأسيس شركة إدار للتسويق العقاري.

حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود.

وسام فرحات الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



انضم السيد وسام فرحات إلى شركة زين السعودية في شهر يناير 2013 كرئيس تنفيذي للشؤون المالية، وتضم مسيرته المهنية خبرة تفوق الـ 15 عامًا في مجالات الإدارة المالية وإدارة المخاطر ضمن قطاعات مختلفة، إضافة إلى قطاع الاتصالات في السنوات الست الأخيرة.

يحمل سجلاً حافلاً بالإنجازات المتمحورة حول إعداد الاستراتيجيات المالية الناجحة وتحالفات الأعمال المؤدية إلى نمو مستدام، فقد تولّى إدارة العديد من التحولات التشغيلية وإعادة الهيكلة لتخفيض التكاليف وتحسين الفاعلية وزيادة الربحية.

شغل السيد فرحات قبل انضمامه إلى زين، منصب نائب الرئيس للشؤون المالية والإدارية في شركة موبايل سيستمز العالمية المحدودة للاستشارات، وهي شركة متخصصة في الاستشارات الدولية في مجال الاتصالات، وقد تولّى مناصب إدارية عليا مع عدد من المؤسسات الاستشارية المالية الدولية مثل ديلويت أند توش وبرايس ووترهاوس كوبرز وأندرسون أند كو.

حصل على درجة البكالوريوس في دراسات الأعمال والمصرفية والمالية من الجامعة اللبنانية الأمريكية في العام 1999، وتمت المصادقة عليها وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية من جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين في لندن في العام 2004، كما التحق بالعديد من الدورات حول أساسيات القيادة في كلية هارفارد للأعمال.

فريدريك فرميولين الرئيس التنفيذي للقطاع التقني

انضم السيد فريدريك فرميولين إلى شركة زين السعودية في يوليو 2014 كرئيس تنفيذي للقطاع التقني، حيث تتضمن مسؤولياته إدارة وتشغيل الشبكة والعمليات التقنية كافة والتأكد من كفاءتها وتطويرها وتحديثها.

ويملك السيد فرميولين 25 سنة من الخبرة في مجال الاتصالات شغل خلالها عددًا من المناصب مع أكبر المشغلين، كشركة فوداكوم جنوب أفريقيا (التابعة لشركة فودافون)، وفوداكوم العالمية، وشركة بهارتي إيرتل نيجيريا، وشركة سيل سي في جنوب أفريقيا والتي شغل فيها منصب الرئيس التنفيذي للعمليات قبل التحاقه بشركة زين السعودية.

حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الإلكترونية ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال، تخصص إدارة مالية.



مونتغمري هونق الرئيس التنفيذي للتحويل

يملك مونتغمري هونق أكثر من 28 عامًا من الخبرة المعقّمة في مجال الاتصالات، فهو متخصص في مشاريع تحولات الأعمال وتقنية المعلومات للشركات الكبيرة، وقد قام بذلك في العديد من شركات الاتصالات في أمريكا الشمالية وأوروبا ودول آسيا الباسيفيك.

وكونه الرئيس التنفيذي للتحوّل؛ يعمل السيد مونتغمري على قيادة نظام أعمال الشركة وإمكانياتها ونظام العمليات التجارية وتجربة المشتركين والابتكار، وذلك بهدف تعزيز التميز المؤسسي في زين السعودية.

حاصل على درجتي البكالوريوس والماجستير في الإدارة، من جامعة ويلاميت بولاية أوريغون في الولايات المتحدة الأمريكية.



آندرو وايت الرئيس التنفيذي للاستراتيجيات وتطوير الأعمال

انضم السيد آندرو وايت إلى زين السعودية في يناير 2013 كرئيس تنفيذي للاستراتيجيات وتطوير الأعمال، بخبرة مهنية حافلة تفوق الـ20 عامًا في قطاع الاتصالات، حيث عمل قبل انضمامه إلى زين كشريك إداري في بيران بارتنرز للاستشارات، وهي شركة استشارات استراتيجية تخدم قطاع الاتصالات المتنقلة.

وكان السيد وايت قد بدأ مسيرته المهنية العام 1989 في شركة راكل للإلكترونيات، الشركة الأم لشركة «فودافون» العالمية، قبل أن يتنقل في عدد من المحطات العملية التي أسهم من خلالها في إنشاء العديد من الأعمال والشراكات الناجحة وخطوط إنتاج إضافية في عدد من كبرى الشركات منها موتورولا، فودافون، ياهو، فرانس تيليكوم، تي موبايل، ليبارا، وول مارت، سينسبري، ميزوهو، شركة الاتصالات الصينية وهواوي.

حصل على درجة الماجستير مع مرتبة الشرف في إدارة الأعمال العام 1996 من كلية لندن للأعمال، وحصل أيضًا على درجة الماجستير في الهندسة الإلكترونية من جامعة سري في المملكة المتحدة عام 1990، كما تم انتخابه لزمالة معهد الهندسة والتكنولوجيا (IET) لندن في العام 2012، وانتخابه لزمالة معهد تشارترد للتسويق في العام 2014.

ماثيو غالفاني الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري

انضم السيد ماثيو غالفاني إلى شركة زين السعودية في فبراير 2014 كرئيس تنفيذي للقطاع التجاري، بخبرة عملية تنفيذية تجاوزت 15 سنة في عدد من شركات الاتصالات حول العالم، حيث سبق له العمل في شركة فيفندي للاتصالات الدولية، وأوراسكوم تيليكوم، وشركة الإمارات للاتصالات الدولية المحدودة.

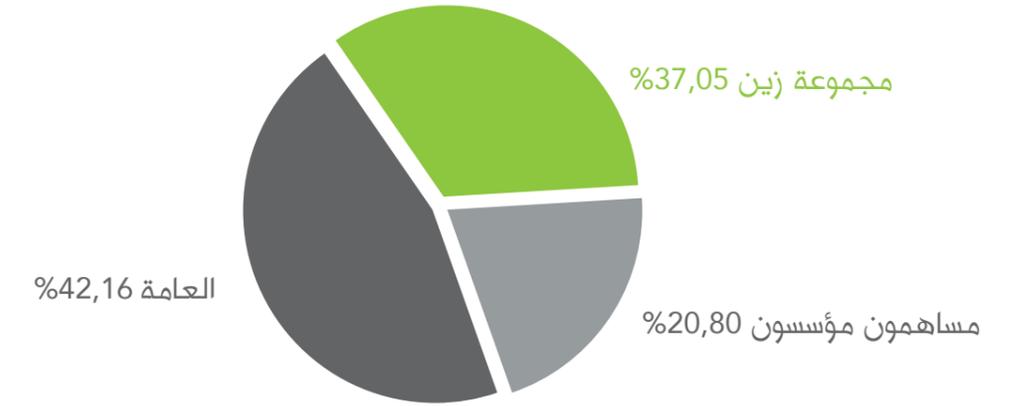
اكتسب السيد غالفاني خبرة واسعة في مجال التسويق والاتصالات والاستراتيجيات التجارية للهاتف النقال والثابت والـ«دي. إس. إل.» وخطوط البرودباند للأعمال التجارية، وأسهم في تأسيس عدد من العلامات التجارية وتطويرها وتفعيلها، كما عمل في مجالات المبيعات والتوزيع وخدمة العملاء لقطاعي الأعمال والأفراد، بالإضافة إلى قيادته مجموعة من عمليات التحول التجارية، وإنشاء المؤسسات التجارية.

حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد القياسي، ودبلوم الدراسات العليا في اقتصاديات الطاقة والسياسة من وكالة الطاقة الذرية والطاقات البديلة الفرنسية CEA وجامعة باريس 10.



هيكل الملكية

تفخر زين السعودية بكونها شركة مملوكة سعوديًا، حيث تبلغ حصة المساهمين السعوديين ما يقارب الـ60%، بينما تبلغ حصة العامة نحو 42%، وتتألف قاعدة العامة من نحو 400,000 مساهم، كما يملك المساهمون المؤسسون نحو 21%، أما مجموعة زين فتملك نحو 37%.



نسبة الملكية %	باقي المساهمين المؤسسين
5,97%	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
5,85%	المصنع السعودي للبلاستيك
2,14%	بيت أبو ظبي للاستثمار
2,13%	شركة المراعي
2,13%	صاحب السمو الأمير سلطان محمد سعود الكبير
1,06%	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
0,56%	مؤسسة النخبة المعمارية
0,53%	شركة السيل الشرقية المحدودة
0,44%	شركة ركيزة القابضة
20,80%	المجموع

نظرة عامة على قطاع الاتصالات

القطاع الرقمي في المملكة

أهم مؤشرات الإحصاءات الرقمية في المملكة.



Source: Wikipedia; Internet Live Stats; Internet World Stats; Facebook; Tencent; VKontakte; Live Internet; GSMA Intelligence.

النمو سنويًا

النمو وفق أهم مؤشرات الإحصاءات الرقمية



Source: Internet Live Stats; Internet World Stats; Facebook; Tencent; VKontakte; Live Internet; We are social research & analysis.

استخدام الإنترنت

بناءً على تقارير بيانات استخدام الإنترنت والإنترنت عبر النقال



Source: Internet Live Stats Q1 2015; Internet World Stats Q1 2015; Global Web Index; Q4 2014 (survey); Wikipedia for population data.

استخدام التواصل الاجتماعي

بناءً على أحدث التقارير في ما يخص عدد المستخدمين شهريًا في المملكة

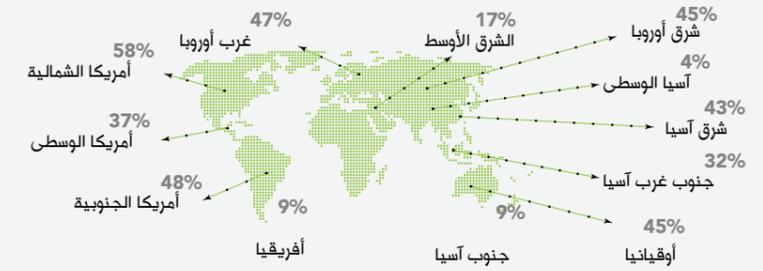


Source: Facebook Q1 2015; Tencent Q4 2014; VKontakte Q3 2014 & Q4 2014; Live Internet.ru Q1 2015; Wikipedia for population data.

نظرة عامة على قطاع الاتصالات

التواصل الاجتماعي

عدد الحسابات المفعلة على أهم شبكات التواصل في القارات مقارنة بعدد السكان.



Source: Facebook Q1 2015; Tencent Q4 2014; VKontakte Q3 2014 & Q4 2014; Wikipedia for population data.

الاشتراكات في شبكات النقال

الاشتراكات في شبكات النقال مقارنة بعدد السكان



Source: GSMA Intelligence, Q4 2014

اشتراكات شبكات النقال حسب الأجهزة

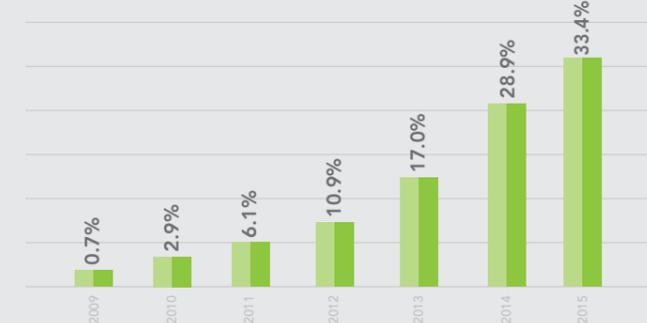
بناءً على الاشتراكات حسب الأجهزة الذكية مقارنة بمجموع الاشتراكات



Source: Ericsson Mobility Report, Q4 2014. Note that other devices such as tablets account for 300 million connections (4% of total)

الإنترنت المستخدم عبر النقال

نسبة مجموع صفحات الإنترنت التي تتم زيارتها على أجهزة النقال



Source: StatCounter, Q1 2015.

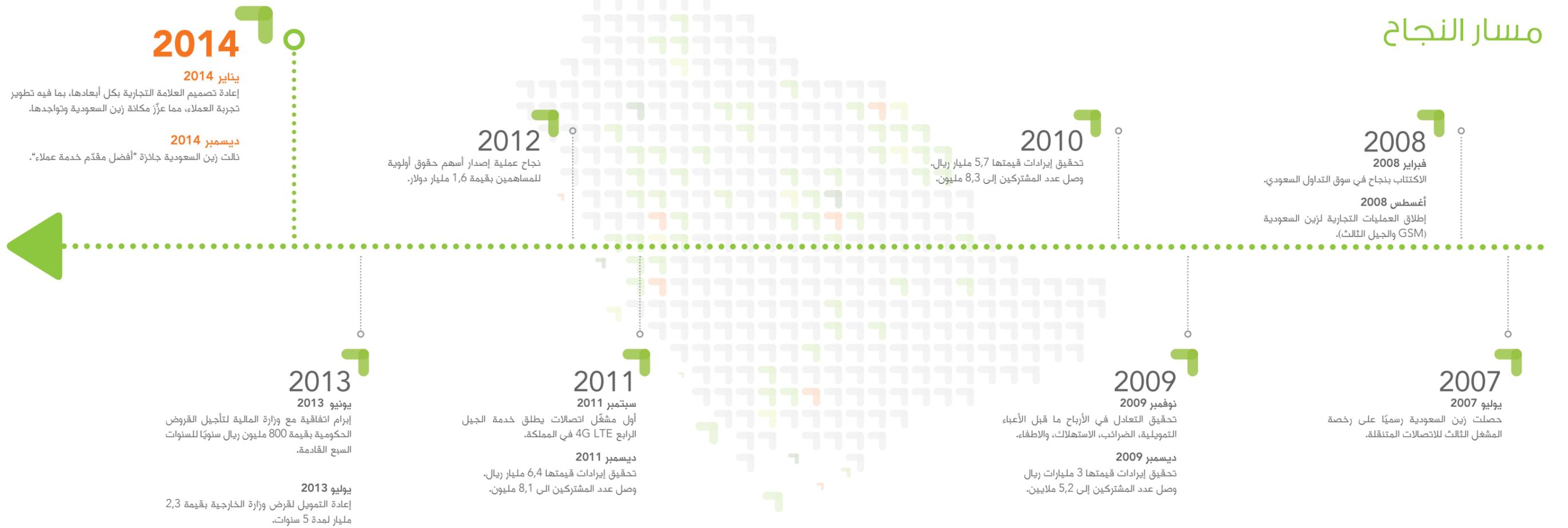
مقياس النجاح

أهم مؤشرات الأداء

الإيرادات السنوية 2014	
الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية، الضرائب، الاستهلاك والاطفاء	6,2 مليار ريال سعودي
المشركون	1,1 مليار ريال سعودي
عدد الموظفين	9,7 مليون
نسبة الموظفين السعوديين	1,451
معارض زين	80%
نقاط البيع	250
التغطية	6,545
المراكز الخلوية	98% من الكثافة السكانية
	6,252

مؤشرات الأداء 2010 إلى 2014					
السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	
2014	2013	2012	2011	2010	
9,7	8,7	9,7	8,1	8,3	العملاء (ملايين)
6,244	6,523	6,171	6,699	5,934	الإيرادات (ملايين الريالات)
1,100	891	878	899	331	الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية والضرائب والاستهلاك والاطفاء (ملايين الريالات)
(1,269)	(1,651)	(1,749)	(1,925)	(2,358)	صافي الخسارة (ملايين الريالات)

مسار النجاح



عندنا
المكالمات
بلا مش
داخل الشبكة

للخطوط المفو
بـ **10 ريال** للخدم
لا تفوت

زيه zain زيه



اتصل على 959 call

Find us on
Youtube



02



نجاحنا من خلال اهتمامنا



نمو قطاع الأعمال

إن معادلة تحقيق النمو في قطاع الأعمال واضحة، وتتكون من تقديم الحلول الصحيحة مع الدعم الصحيح والتوزيع الفاعل. كما تمكّننا الشراكات مع شركات أخرى كميكروسوفت، من تقديم مجموعة أكبر من الحلول.

بيئة تنظيمية أفضل

تؤيد زين السعودية إفادة هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في وثيقة طلب المرئيات لتخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة (MTR)، كون «زين السعودية» تؤمن بأن ذلك سيؤدي إلى انخفاض تكلفة الاتصالات للمشاركين، وكونها المشغل الثالث في المملكة، تدعم «زين السعودية» هذه المبادرة وتسعى إلى تأمين الخدمات ذات الجودة والقيمة الأفضل لكل مشتركها.

لذا، يمكننا القول بأننا سنشهد نجاحًا أكبر حين يقترن اسم زين بـ«المشغل الأكثر اهتمامًا بالمشاركين»، ونعمل حاليًا بجهد مكثف لتحقيق ذلك، ندعوكم للانضمام إلينا في هذه الرحلة نحو النجاح.



زين هي ثالث مشغل في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية، ونسعى من خلال استراتيجيتنا التسويقية لأن يقترن اسم زين بـ«المشغل الأكثر اهتمامًا بالمشاركين»، حيث نهدف إلى زيادة قيمة حصتنا السوقية كي تكون أعمالنا مربحة ومستدامة، ونعمل على تحقيق ذلك من خلال الركائز التالية المبنية على استراتيجية «نجاحنا من خلال اهتمامنا».

شبكة تنافسية

عالم البيانات هو المستقبل، وزين لديها أفضل شبكة بيانات في السوق. وسعيًا للحفاظ على مكانتنا الريادية، نقوم باستثمار رأس المال للمحافظة على ميزتنا التنافسية وتقوية الشبكة وتعزيزها.

توزيع أفضل وأكثر شمولاً

من خلال توسعة شبكة التوزيع المتفرعة، سنصبح أقرب إلى مشتركينا، ونقوم بالتركيز على زيادة إمكانياتنا في التوزيع بشكل أكبر عبر افتتاح مراكز بيع جديدة كل شهر.

تجربة أفضل للمشاركين

يقرّ مشتركونا بأننا المشغل الأفضل في المملكة من حيث تقديم خدمات العناية بالمشاركين؛ لذا، علينا أن نبني أعمالنا على هذه الأسس لتحتل زين السعودية الصدارة في سوق الاتصالات السعودية من حيث تجربة المشاركين، فنصبح «المشغل الذي يهتم»، ونقوم بذلك من خلال تقديم أفضل خدمة للمشاركين في كل نقاط التواصل معهم.

منتجات وخدمات منافسة

نسعى لإثبات اهتمامنا الفائق بمشتركينا من خلال تقديم منتجات أكثر ابتكارًا وأفضل قيمة للمشارك، ومصدرها شبكة بيانات متميزة، كما سنقوم بإطلاق منتجات جديدة كي نصبح أكثر تنافسية في كل قطاعاتنا الرئيسية.



03

أعمالنا



التنوع واستهداف قاعدة مشتركين جديدة

- تشمل استراتيجية زين السعودية تقديم العروض التي تتميز بطابع عملي وتكون **جديرة بالثقة**، فأطلقت بناءً على ذلك باقات مفوترة جديدة تستهدف شرائح السوق المختلفة (منخفضة، متوسطة، عالية) الدخل، ومن شأن هذه الباقات استقطاب مشتركين جدد، مما يساهم في نمو قيمة الحصة السوقية.
- باقة شباب، وهي جديدة و**عصرية** تستهدف جيل الشباب، ويستفيد المشتركون من مميزات عديدة عند إعادة الشحن أبرزها استخدام اليوتيوب مجانًا.



نموذج البيع وقدرات فريق المبيعات

سعيًا لزيادة حجم المبيعات وتحسين جودة البيع، تم تطوير نموذج وأسلوب البيع، واستراتيجية التوزيع، ونظام العمولة حيث ساهمت الاستراتيجية الجديدة للتوزيع غير المباشر بتطوير جودة البيع، مما أدى إلى تحسّن مباشر وملمس في الأداء المالي.

قيمة إضافية للمشاركين

تطبيقًا لمفهوم استراتيجية زين السعودية «نجاحنا من خلال اهتمامنا»، أطلقت الشركة عرضًا جديدًا كمكافأة ولاء المشتركين فمنحتهم إمكانية الاتصال المجاني ضمن الشبكة.

خلال العام 2014، شهدت أعمال شركة زين السعودية تغييرات إيجابية في مختلف نطاقاتها، ويعود ذلك إلى تنفيذ عدد من الأعمال التطويرية الهامة التي أدت إلى تحسين الأداء، ومنحت الشركة ميزة تنافسية كما هو موضّح في الأقسام التالية:

الشؤون التجارية

اتخذ فريق العمل في القطاع التجاري خطوات كبيرة وهامة في تنفيذ الاستراتيجية التجارية خلال العام 2014، مما منح الشركة قوة دافعة في السوق، وكان ذلك عبر ست تحركات أساسية أرست توجّه الشركة نحو استقطاب مشتركين جدد وخلق قيمة أكبر.

العلامة التجارية بحلّة جديدة

قمنا بإعادة تصميم العلامة التجارية وتجديدها في عيون مشتركينا وأذهانهم، وتعزيز ارتباطها بالملكة، وقد انتشرت العلامة التجارية الجديدة في كل المعارض ومراكز البيع لتتناغم مع تصميم المراكز الجديد المرتكز على مفهوم تجربة المشترك.



التقرّب من المشتركين

لا زلنا نواصل الاقتراب أكثر فأكثر من مشتركينا سواءً على الأرض أو عبر الشبكة، وذلك من خلال:

- تطوير أعمال التجزئة وتجديدها وتعزيزها بما فيها المبيعات المباشرة وقنوات التوزيع (الفروع والمعارض النموذجية ومنافذ البيع) إضافة إلى البيع غير المباشر (نقاط البيع، أجهزة القسائم الإلكترونية، إلخ...)، فخلال العام 2014 وصل عدد المعارض إلى 250 معرضًا، وعدد نقاط البيع إلى 6,545 نقطة، ونقاط البيع الخاصة بالشحن إلى 21,000.
- كما تواجدت منتجاتنا على نطاق أوسع، فهي متوفرة في أغلب المواقع التي تستقطب نسبة عالية من الزوار كالمراكز التجارية، حيث تتواجد منافذ بيع زين السعودية بكثافة في تلك المراكز التي تتسم باستقطابها لأعداد هائلة من الزوار.
- تمكين وتفعيل القنوات الرقمية، وتشمل تطبيقات الهواتف المتنقلة وخدمات الإنترنت.

ومن ناحية قطاع الأعمال، أبرمت زين اتفاقيات مع شركاء جدد للتوزيع غير المباشر.



منتجات وباقات محورها البيانات

قدمت زين السعودية منتجات جديدة و**عصرية**، منها حُرّم المكالمات الصوتية والبيانات، ومنتجات متنوعة، وخيارات جديدة لإعادة تعبئة الرصيد للباقات مسبقًا الدفع، وذلك تلبية لارتفاع الطلب على خدمات البيانات في السوق السعودي.



ومن خلال هذه الاتفاقيات تسعى زين السعودية إلى تأمين أحدث بنية تحتية لخدمات الجيل الرابع 4G LTE بما فيها التراسل اللاسلكي والشبكة الرئيسية وبروتوكول الإنترنت الأساسي ومعدّات بوابة الإنترنت، حيث ستعمل هذه المعدات على تطوير شبكة زين الحالية وتوسعتها من حيث التغطية والسعة للخدمات الصوتية والبيانات.

وخلال موسم الحج للعام 2014، كانت زين السعودية المشغل الأول لعرض خدمات البيانات FDD LTE في الحرم المكي والحرم المدني والمشاعر المقدسة، ومقارنة مع العام 2013، ارتفعت نسبة حركة البيانات خلال موسم الحج 2014 بنسبة 200%.

التغطية

2014	2013	
6,158	5,727	موقع خليوي
618	600	المدن
130	120	الطرق
تغطية 98% من الكثافة السكانية	تغطية 98% من الكثافة السكانية	خدمات الجيل الثاني مع التجوال المحلي
تغطية 93,7% من الكثافة السكانية	تغطية 93,3% من الكثافة السكانية	خدمات الجيل الثاني
تغطية 86% من الكثافة السكانية	تغطية 83% من الكثافة السكانية	خدمات الجيل الثالث
تغطية 65% من الكثافة السكانية	تغطية 51% من الكثافة السكانية	خدمات الجيل الرابع 4G LTE

الشبكة

خلال العام 2014، استمرت زين السعودية في تطوير الخدمات الصوتية إضافة إلى تطوير خدمات النطاق العريض لتصل إلى سرعات عالية تناسب احتياجات المشتركين.

تقنية الشبكة

تشارك زين السعودية في تطبيق نظام الربحية الرقمية للطيف الترددي 800 ميجاهرتز من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للانتقال من البث التلفزيوني التماثلي إلى البث الرقمي. إضافة إلى ذلك، تسعى الشركة لتطوير الطيف الترددي للتراسل اللاسلكي خاصة في نطاق الـ 2100 ميجاهرتز، وتستخدم الشبكة أيضاً نطاقات مختلفة للترددات لتوفير تراسل رئيس backbone وتراسل محلي backhaul حسب احتياجات الشبكة.

25 عاماً، رخصة تشغيل غير محدودة التقنية لخدمات الهاتف المتنقل.

الرخصة

900 و1800 و2100 ميجاهيرتز.

الطيف الترددي

GSM الجيل الثاني، UMTS وHSPA+ الجيل الثالث، الجيل الرابع 4G LTE.

تقنية الشبكة

مايكرووفيف ووصلات الألياف ذات السعة العالية.

تراسل Backhaul

توسعة الشبكة وتجربة المشتركين

في يونيو 2014، أعلنت زين السعودية عن خطواتها الهامة لتطوير تجربة المشتركين من خلال مشروع توسعة الشبكة Project RELOAD. وقد أبرمت الشركة اتفاقيات عدة مع مزودين عالميين لخدمات الاتصالات بلغت قيمتها 4,5 مليار ريال سعودي لتأمين معدات البنية التحتية لشبكة الاتصالات، ويتكون أطراف الاتفاقية من شركات: هواوي، نوكيا، إن إي سي، سيسكو، وأكاتيل - لوسنت.



تطوير نظام إدارة علاقات المشتركين CRM

استثمرت زين السعودية جهودها في تطوير نظام إدارة علاقات المشتركين لتوفير تجربة أفضل سواءً لشركاء العمل أو للمشاركين من خلال بيئة العناية بالمشاركين أو ضمن قنوات البيع.

وسيكون لذلك تأثير إيجابي هام على الرؤية النافذة للمشارك، وشرائح القيمة، وتجربة المشارك، وحركة المخزون، وزيادة الشركاء إضافة إلى قوى مبيعات قطاع الأعمال.



تقنية المعلومات

استقبلت زين السعودية العام 2014 بتحوّلات شاملة في تقنية المعلومات، تهدف من خلالها إلى تحقيق النتائج الإيجابية وزيادة إمكانياتها بنسبة كبيرة على العمليات كافة، بما يدعم قيام أعمال جديدة، وقد تم بناءً على ذلك إنجاز التالي:

- التحوّل الكامل إلى النظام الرقمي في كل القنوات ونقاط التواصل.
- ارتفاع نسبة المحافظة على المشتركين، وإمكانيات البيع الإضافي والبيع المتقاطع.
- إدارة علاقات المشتركين CRM الأكثر حداثة.

إطلاق النظام الموحد للشحن والفوترة المتطوّر CBiO

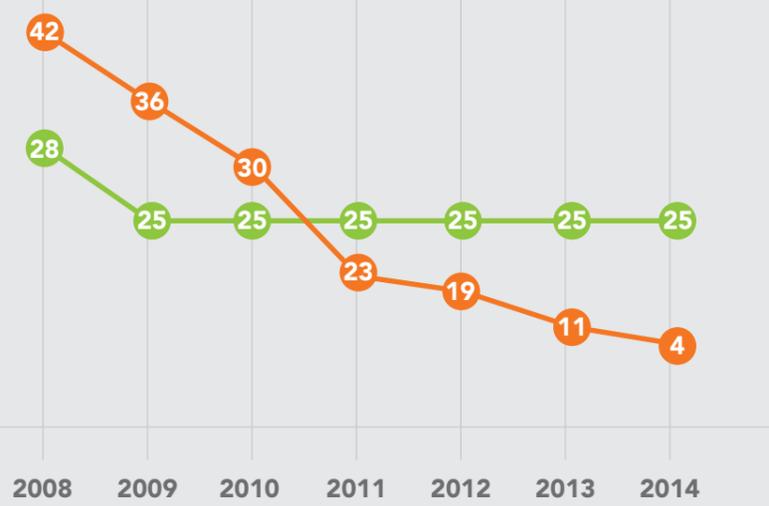
أطلقت زين السعودية في العام 2014 المرحلة الأولى من النظام الموحد للشحن والفوترة CBiO المتطوّر بدعم من منصة إريكسون الذكية للتسعير الفوري المعروفة عالميًا، مما يمنح المزيد من القدرات للخدمات والمنتجات. هذا بالإضافة إلى مساهمة النظام الموحد للشحن والفوترة CBiO في تحسين جوانب أساسية أخرى كإدارة دورة حياة المشتركين وتطوير تجربتهم وتحقيق رؤية نافذة لاحتياجات المشتركين، مما يساهم في مستوى التركيز على المشارك، كما تم نقل قاعدة مشركي زين للخطوط المسبقة الدفع من نظام ليجاسي إلى النظام الموحد للشحن والفوترة من دون إعاقة أو تأثير على الخدمة المقدمة لهم.

لم تتغير نسبة MTR في المملكة العربية السعودية منذ العام 2008

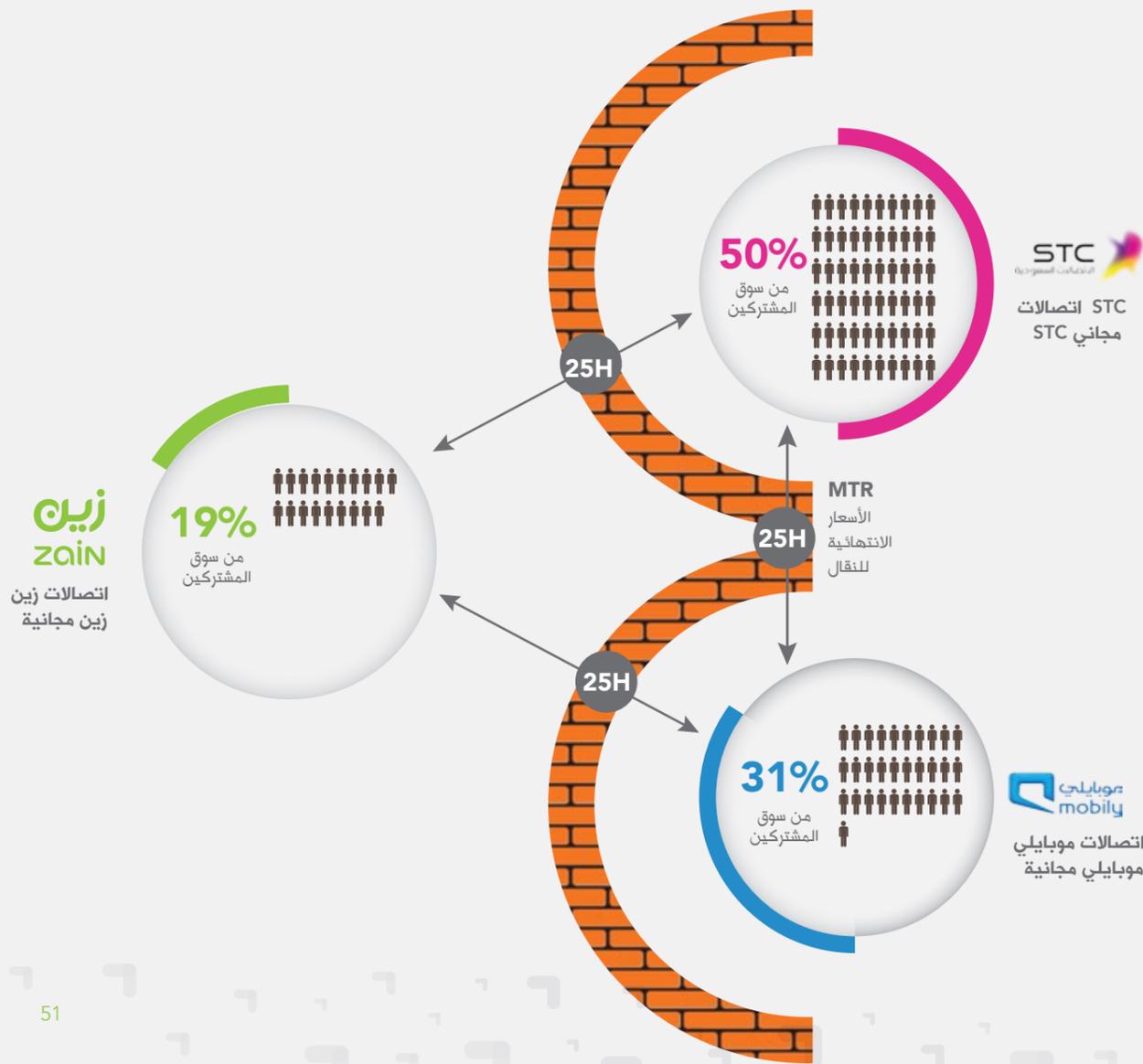
MTR المعدل في السعودية وأوروبا

(المصدر: BEREC)

- MTR السعودية
- المعدل في أوروبا



ظاهرة النادي



الإطار التنظيمي

قامت زين السعودية في العام 2014 بإعداد دراسة للبيئة الاقتصادية التي تعمل ضمنها، وقد أظهرت النتائج بأن أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة MTR (وهي التكلفة المتوجبة على زين تجاه المشغلين الآخرين عند إنهاء مكالمات المشتركين عبر شبكاتهم كما ينص النظام)، قد ساهمت في عدم قدرة زين السعودية على زيادة قيمة حصتها السوقية، حيث أنها مرتفعة جدًا حسب المعايير العالمية، وقد أدت إلى ما يعرف في قطاع الاتصالات بـ«ظاهرة النادي».

وقام المنافسون بتخفيض أسعار المكالمات ضمن شبكاتهم لتصبح قيمتها أقل بكثير من تكلفة خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة (MTR)، مما يعني أن الانتماء إلى المشغل ذات الحصة السوقية الأكبر أو «النادي الأكبر» يعتبر أقل تكلفة للمشارك.

ويوضح الرسم البياني تأثير «ظاهرة النادي»، حيث يستفيد المشغلون من ارتفاع أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة، وتخفيض أسعار المكالمات ضمن الشبكة لبناء جدار صلب حول قاعدة مشتركهم، وتستمر قوة ظاهرة النادي وفعاليتها جزئاً ارتفاع أسعار خدمات المكالمات الانتهاية، وعدم توازن الحصة السوقية للمشغلين، ولكن يمكن لظاهرة النادي أن تتلاشى فقط عند تخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهاية كما يلزم.

وتعدّ أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة إحدى الوسائل الأساسية المستخدمة من قبل الإطار التنظيمي لإدارة المنافسة في قطاع الاتصالات، فعلى سبيل المثال، يقوم الجهاز الأوروبي لهيئات تنظيم الاتصالات (BEREC)، كما تنص المفوضية الأوروبية، بنشر تغير أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة كما هو موضح في الرسم البياني، فخلالاً لمعظم الدول الأوروبية حيث انخفضت الأسعار عبر السنوات، نلاحظ أنها لم تتغير في المملكة العربية السعودية منذ العام 2008.

وفي نوفمبر 2014، استجابت زين السعودية لطلب المرئيات من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بما يخص تخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة (MTR) وشبكات الاتصالات الثابتة (FTR) في المملكة العربية السعودية، وقد أكدت الشركة على تأييدها لإفادة هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في وثيقة طلب المرئيات التي تم نشرها في سبتمبر 2014 لتخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة (MTR) إلى 8 هللات، كون زين السعودية تؤمن بأن ذلك سيؤدي إلى تخفيض تكلفة الاتصالات للمشاركين؛ وكونها المشغل الثالث في المملكة، تدعم زين السعودية هذه المبادرة وتسعى إلى تأمين الخدمات ذات الجودة والقيمة الأفضل لكل مشتركها.

وقد أظهرت نتائج البحث الذي أجرته زين السعودية المبني على خبرات عالمية، بأنه يجب تخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة إلى 8 هللات على الأقل كي تضعف فعلياً قوة «ظاهرة النادي»، فهناك نقطة انعطاف، ولعل التشبيه المناسب لهذه الحالة هو (تجمّع المياه التي تؤدي إلى خرق السدّ، و فقط عندما يتم تخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة دون نقطة الانعطاف يمكن للمياه أن تتدفق) لتتسوى بعدها حصص المشغلين في السوق.

لذلك؛ وكما هو مذكور في تقرير مجلس الإدارة، تؤيد الشركة وبشكل تام تخفيض الأسعار إلى 8 هللات أو أقل في الحال.

TECHZONE

TechZone
Talk to our Experts



04



فريق العمل

إنها قصة بسيطة عن الآيس كريم، ولكنها غنية المعنى؛ حيث طلب أحد مشتركينا خدمة متابعة الشبكة لديه، فتواصلنا معه بسرعة وفاعلية، وحظي بالخدمة الرائعة المعتادة وفق أعلى المعايير التي تقدّمها زين لجميع مشتركيها والتي تتلج قلوبهم.

وإعجابًا عن امتنانه وسروره، اتصل المشترك بالمدير المسؤول وشكر جميع أعضاء الفريق على خدمتهم الممتازة، وأبى إلا أن يقدّم إلى خدمة المشتركين في زين ممثلة بإدارة الدعم الفني، آيس كريم من محلاته.



أهم الأصول

تعتبر الموارد البشرية أهم الأصول وأثمنها لدى زين السعودية، فخبرات الموظفين والتزامهم التام وجهودهم المتفانية ومهنتهم العالية المستوى؛ هي التي تقود زين السعودية نحو النجاح والمزيد من الإنجازات، وتحرص الشركة على توفير بيئة عمل إيجابية ومحفزة تهتم بالموظفين، إضافة إلى مسار مهني يدعم نجاح الأفراد، فنجاحهم هو الذي يساهم في نمو الشركة وتميّزها.

ولم يقتصر التغيير الإيجابي الذي شهدته الشركة في العام 2014 على تطوّرات تقنية أو تجارية فحسب، بل شمل أيضًا تطورات على صعيد الموارد البشرية في زين السعودية.

إمكانيات أفضل

شملت تطورات زين السعودية المرتكزة على المشترك إعادة تصميم المعارض وتطبيق أنظمة وإجراءات جديدة لتوفير أفضل تجربة مشتركين على الإطلاق، وقد تم إلى جانب ذلك تطوير مهارات الموظفين لخدمة المشتركين وفق أعلى المعايير.

فريق مبيعات أكثر قوة

استفاد فريق عمل زين السعودية من وسائل تمكين القدرات الشاملة لتسهيل تحقيق الأهداف المحددة، وقد ضم ذلك نظامًا إرشاديًا متطورًا ومكتبًا خاصًا بإدارة البرامج.

تعليم بلا حدود

في العام 2014 استمرت زين السعودية بتوفير برامج التدريب لموظفيها محليًا وعالميًا، إضافة إلى نقل المعرفة في العمل، كما حرصت الشركة على تأدية مسؤولياتها الاجتماعية تجاه الطلاب، حيث قدمت دورات وبرامج تدريبية صيفية للطلاب من مختلف جامعات المملكة.

آيس كريم لدعم فني يثلج القلب!

مشترك «زين» يرسل الآيس كريم لموظفي خدمة المشتركين.





05



تحقيق التغيير الإيجابي

برامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية في رمضان

في رمضان 2014، أعلنت الشركة أنها ستبتزّع بريال واحد عن كل عملية اشتراك بخط جديد، أو سداد فاتورة أو إعادة تعبئة رصيد، أو شراء أي من منتجات زين السعودية وخدماتها خلال الشهر الفضيل، وتم تقديم التبرعات لجمعية الأطفال المعوقين، والجمعية السعودية للإعاقبة السمعية، وجمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية لرعاية مرضى الفشل الكلوي، والجمعية الخيرية لرعاية الأيتام. كما تبرعت زين السعودية في شهر رمضان المبارك بأكثر من 50,000 وجبة إفطار في مكة المكرمة والمدينة المنورة، ليصل مجموع الوجبات التي تبرعت بها زين السعودية منذ تأسيسها منذ ست سنوات إلى 1,250,000 وجبة.



إن شعار «عالم جميل» بكل ما يحمل من معنى هو جوهر المسؤولية الاجتماعية في زين السعودية؛ وكشركة سعودية، نحن حريصون على تسخير طاقاتنا وجهودنا لتحقيق التغيير الإيجابي في المملكة.

وفي العام 2014 استمرت زين السعودية بنشاطاتها ومبادراتها الخيرية والإنسانية تجاه المجتمع، إضافة إلى حملات التواصل والتوعية في مكان العمل، ومبادرات سوق العمل، وبرامج الاستدامة البيئية، وكانت أهم المبادرات كما يلي:

برنامج «فلمها» لجيل الشباب السعودي

«فلمها» هو أحد برامج اليوتيوب التي احتضنتها زين السعودية ودعمتها منذ انطلاق البرنامج سنة 2012، وهو يهدف إلى تعليم الشباب السعودي اللغة الإنجليزية عن طريق الأفلام الأجنبية، وقد حصد البرنامج شعبية كبيرة وأصبح يعتبر وسيلة تثقيفية فاعلة، وفي 2013 حاز البرنامج على جائزة إحصان التعليمية كأفضل مشروع تعليمي للعام، وكُرّم من وزارة التربية والتعليم.

في العام 2014 شمل برنامج «فلمها» حلقات مخصصة بـ«زين السعودية» وظهر بحلة جديدة أكثر تطورًا من حيث المضمون ومستوى الابتكار، مما ساعد على استقطاب جمهور أكبر فارتفعت بالتالي نسبة المشاهدة وأصبح تأثيره أكثر شمولًا.

«هدفي» لدعم رائدات الأعمال السعوديات

انطلاقًا من سعيها لتحفيز وتمكين رائدات الأعمال في المملكة وتعزيز فرص نمو المشاريع الناشئة، شاركت زين السعودية كراعٍ رسمي لبرنامج «هدفي»، حيث يهدف البرنامج إلى تطوير المهارات التجارية لدى رائدات الأعمال ودعم مشاريعهن. وفي العام 2014 اختارت زين السعودية أفضل عشر رائدات أعمال وكُرّم إنجازاتهن في حفل توزيع جوائز برنامج «هدفي».

مبادرات المسؤولية الاجتماعية في موسم الحج

ضمن مبادرات زين السعودية لدعم المجتمع، تم خصم مبلغ ريال واحد من قيمة إصدار أي باقة جديدة أثناء موسم الحج، والتبرع بالمبلغ لصالح جمعية صوت متلازمة داون وجمعية «إنسان» لرعاية الإيتام، كما قدمت وللجنة الخامسة على التوالي، قدمت زين السعودية هدايا قيّمة لضيوف برنامج خادم الحرمين الشريفين للحج والعمرة، إضافة إلى تقديم الأجهزة الذكية مجانًا مع رصيد كافٍ للاشتراك بخدمات زين، كما أطلقت حملتها التوعوية لرؤار بيت الله الحرام من خلال الرسائل النصية ومواقع التواصل الاجتماعي وفيديو عن الحج.

نصائح للحاج Hajj Tips



تجنّب الإرهاق وخذ كفايتك من النوم بعد أداء شعائر الحج.

Avoid making exhausting effort and take sufficient sleep after performing each of the Hajj rituals.



تجنّب التعرّض للشمس فترات طويلة، واستخدم مظلة شمسية عند الحاجة.

Avoid exposure to the sun for a long time, use an umbrella when necessary.



اشرب كميات كافية من السوائل (ماء، عصائر) بانتظام.

Drink enough liquids (water, juices, etc.) regularly.



ارتد قناعًا صحيًا، ولاسيّما في الأماكن المزدحمة.

Use a health-mask, especially in crowded places.



حافظ على نظافتك الشخصية، وداوم على الاستحمام وغسل اليدين.

Maintain personal hygiene, take a bath and wash hands regularly.

دراجتي

في فبراير 2014، قامت زين السعودية برعاية سباق «دراجتي» ودعت جمعية الأطفال المعوقين للمشاركة، مما منح الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة فرصة المشاركة في حدث رياضي فريد، وقد حصل الفائزون في السباق على جوائز قيمة من زين السعودية، منها كرسي متحرك مصمم خصيصًا للسباق، حصل عليه الفائز بالمركز الأول.



مسابقة التحدي العربي لتطبيقات الأجهزة الذكية

للسنة الثانية على التوالي، شاركت زين السعودية في استضافة البطولة العربية لتطبيقات الهواتف المتنقلة التي تهدف إلى تطوير مهارات المطورين، خاصة في مجال ابتكار التطبيقات العربية وأيضًا في مجال ريادة الأعمال، ويمنح ذلك جيل الشباب السعودي الفرصة لتطبيق أفكارهم على أرض الواقع. وقد فاز فريق «تعلم مع المعلمة مي» بجائزة التعليم، بينما تأهل فريق «ترتيل» للمشاركة في النهائيات في برشلونة.

صحة الموظفين

ضمن سعيها لتكون دائمًا المشغل الأكثر اهتمامًا، تحرص زين السعودية على الاهتمام بالموظفين تمامًا كاهتمامها بالمستثمرين والمجتمع، ففي يوم الصحة العالمي 2014، خضع موظفو مكاتب زين الرئيسة في الرياض وجدة والدمام للفحص الطبي الدوري، كما تم إطلاق حملة داخلية خاصة بالصحة، إضافة إلى ترويج الحملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومعارض زين في جميع أنحاء المملكة.

فحصك المبكر وقاية...



يهدف الفحص الدوري إلى الاكتشاف المبكر للأمراض، وبالتالي زيادة فرص العلاج. شارك معنا باليوم العالمي للصحة تحت شعار "الكشف المبكر وقاية".

زيين

الإسلام لله أكبر
العمل
لوطني

#شيل_الألف

The billboard features a green background with the Zain logo at the top. Below it, the Arabic text 'الإسلام لله أكبر' (Islam is the greatest) is written in white calligraphy. The main message 'العمل لوطني' (Work for my country) is displayed in large, bold black letters. At the bottom, the hashtag '#شيل_الألف' is visible. The billboard is set against a blue sky with a street scene in the background.



06



المسؤولية، الإنصاف،
الشفافية



لجنة المراجعة

الأعضاء: جيورجس بيره شوردرت (رئيس اللجنة)²، وأسامة ميشال مّتى، وعبدالعزیز سالم البرويس³.

تشمل مهام لجنة المراجعة ومسؤولياتها الإشراف على القسم الخاص بالمراجعة الداخلية في الشركة للتأكد من فاعليته في تنفيذ المهام الموكلة إليه من مجلس الإدارة، ودراسة نظام المراجعة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول رأي اللجنة وتوصياتها في هذا الشأن، ورفع توصياتها إلى مجلس الإدارة في ما يتعلق بتعيين المراجعين الخارجيين (المستقلين) والتجديد لهم وتحديد أتعابهم.

بالإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة المراجعة دراسة خطة المراجعة مع المراجعين الخارجيين وإبداء ملاحظاتها حول تلك الخطة، ودراسة الملاحظات التي يبديها المراجع الخارجي حول البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأن تلك الملاحظات، ومراجعة البيانات المالية المؤقتة والبيانات المالية السنوية قبل تقديمها للمجلس، وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها ومراجعة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها، وقد اجتمعت اللجنة خلال العام 2014 أربع مرات.

لجنة الترشيحات والمكافآت

الأعضاء: سكوت مارك جيجنهايمر (رئيس اللجنة)، وثامر أحمد عبيدات، ورائد بن علي السيف.

تشمل مهام لجنة الترشيحات والمكافآت ومسؤولياتها على التوصية بعضوية الأفراد لمجلس الإدارة، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، ووضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين في الشركة، وقد اجتمعت اللجنة مرة واحدة خلال العام 2014.

(2) تم تعيين جورج بيره شوردرت رئيساً للجنة المراجعة في 5 يونيو 2014 حيث أن السيد عبدالله باسودان استقال من عضوية مجلس إدارة في هذا التاريخ.
(3) تم تعيين عبدالعزیز سالم البرويس عضواً في لجنة المراجعة في 20 يناير 2015.

أرست «زين السعودية» الإطار الخاص بها لحوكمة الشركات، ووضعت نصب عينيها تزويد مجلس إدارتها وإدارتها التنفيذية ومساهميها الكرام بهيكل تنظيمي وإجراءات وإرشادات واضحة تهدف إلى تحقيق الأهداف التي وضعتها الشركة، علاوة على تحقيق تطلعات المساهمين والالتزام بمتطلبات التعليمات الخاصة بحوكمة الشركات التي وضعتها هيئة سوق المال.

إن إطار هذا العمل، بالإضافة إلى عقد التأسيس الخاص بالشركة، والنظام الأساسي والمواثيق الخاصة باللجان التابعة لمجلس الإدارة المبينة في هذه الوثيقة، علاوة على نظام الشركات؛ تشكل جميعها السلطة والممارسات الخاصة بحوكمة الشركات.

وكانت اللجان التابعة لمجلس الإدارة في العام 2014 كالتالي:

اللجنة التنفيذية

الأعضاء: المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا (رئيس اللجنة)¹، وعبدالعزیز بن يعقوب النفيسي، وسكوت مارك جيجنهايمر.

تشتمل مهام اللجنة التنفيذية ومسؤولياتها على وضع التوصيات الخاصة بأهداف الشركة واستراتيجياتها بهدف تطوير عملها، مع الأخذ بالاعتبار مصالح المساهمين والمشاركين والموظفين، واعتماد الإرشادات الخاصة بأقسام العمل استناداً إلى الاستراتيجية المعتمدة من قبل المجلس؛ ومراقبة التنفيذ الناجح لخطة عمل الشركة (حسب ما هي معتمدة من المجلس)، ومراقبة أهداف العمل الخاصة بالأقسام وميزانياتها للتأكد من أنها تتوافق مع الأهداف المحددة للشركة (حسب ما هي معتمدة من المجلس).

علاوة على ذلك، تتولى اللجنة التنفيذية مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والتوصية بعمل التغييرات اللازمة، وضمان عملية سير أعمال التدقيق والتنسيق والمراقبة داخل الشركة على أن تتم وفقاً لقواعد المراقبة الداخلية ومراقبة المخاطر، وضمان التزام الشركة بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة، وحماية تكامل نظم المعلومات الإدارية والتقارير المالية.

وتعتبر اللجنة مسؤولة عن تحديد وتنفيذ فرض العمل الجديدة التي تقع خارج نطاق النشاطات الأساسية الحالية، بما في ذلك التوزيع الجغرافي، ودراسة كافة الاستثمارات التجارية وعروض المصاريف الرأسمالية الكبرى ورفع التوصيات للمجلس حول تلك الهامة منها، إما من حيث طبيعتها أو تكلفتها، وتحقيق التوزيع الأفضل للموارد الشركة والتحقق من كفايتها، ومراجعة سياسات الشركة وضمان تنفيذها، وقد اجتمعت اللجنة خلال العام 2014 مرتين.



(1) تولى المهندس فرحان بن نايف الجربا منصب رئيس اللجنة التنفيذية في 10 مارس 2014، وقد كان السيد فهد بن إبراهيم الدغيثر رئيس اللجنة حتى 10 مارس 2014.



07



القوائم المالية
وتقرير المراجعة

Deloitte.

ديلويت أند توش
بكر أبو الخير وشركاهم

لفت انتباه

نود لفت الانتباه إلى ما يلي:

١- كما هو مبين في الإيضاحين ١ و ٩ حول القوائم المالية المرفقة، تكبدت الشركة خسارة صافية بلغت ١,٢٧ مليار ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، ولديها عجز متراكم بلغ ٥,٢٧ مليار ريال سعودي كما في ذلك التاريخ بالإضافة إلى ذلك، خلال سنة ٢٠١٤، كانت نتائج الشركة ما دون خطة العمل المعتمدة مما أدى إلى إنحراف تقديري بالوفاء بأحد تعهدات اتفاقية تمويل المراجعة المشار إليه في الإيضاح ٩ حول القوائم المالية المرفقة. خلال الربع الرابع، حصلت إدارة الشركة من البنوك الممولة على إعفاء للتعهد المذكور اعلاه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٤ و اتفقت أيضاً مع البنوك الممولة لإعادة النظر في احتساب التعهدات لـ ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ و لـ ٣١ مارس ٢٠١٥. قام مجلس ادارة الشركة باعتماد خطة العمل المعدلة في ٢٠ يناير ٢٠١٥ والتي لا تزال خاضعة للوصول إلى تفاهم نهائي مع البنوك، لتتوافق مع متطلبات إتفاقيات التمويل.

٢- كما هو مبين في الإيضاح ١ حول القوائم المالية المرفقة حيث انه في ٢٧ نوفمبر ٢٠١٤ أوصى مجلس ادارة الشركة على مساهمي الشركة تخفيض رأس مال الشركة من ١٠,٨٠١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (١٠,٨٠١,٠٠٠,٠٠٠ سهم بواقع ١٠ ريال للسهم)، إلى ٥,٨٣٧,٢٩١,٧٥٠ ريال سعودي (٥,٨٣٧,٢٩١,٧٥٠ سهم بواقع ١٠ ريال للسهم)، بنسبة تخفيض قدرها ٤٥,٩٦% من رأس المال. ان هذه التوصية لا تزال خاضعة لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة غير العادية للشركة والذي سيعقد بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥.

٣- كما هو مبين في الإيضاح ٢-٢٣ حول القوائم المالية المرفقة، والذي يبين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ إن الشركة هي طرف في إجراءات تحكيم مع شركة اتحاد إصالات ("موبيلي") فيما يتعلق بنزاع نشأ من مطالبة من موبيلي على الشركة بمبلغ ٢,٢ مليار ريال سعودي بالإضافة إلى غرامات، تم رفض غالبيتها من قبل الشركة، مما أدى إلى نزاع نشأ من اتفاقية الخدمات التي أبرمها الطرفان في ٦ مايو ٢٠٠٨. إن جلسات التحكيم التي هي قيد التنفيذ، بدأت بالفعل في ٢٠ ديسمبر ٢٠١٤، والنتيجة النهائية للتحكيم وما قد ينشأ عنها من تأثير على حسابات الشركة، إن وجد، لا يمكن تحديدها بشكل موثوق في هذه المرحلة.

ديلويت أند توش
بكر أبو الخير وشركاهم

إحسان بن أمان الله مخدوم
(مجلسب قانوني - ترخيص رقم ٢٥٨)٦ جمادى الأول ١٤٣٦
٢٥ فبراير ٢٠١٥

Deloitte.

ديلويت أند توش
بكر أبو الخير وشركاهم
محاسبون قانونيون
صندوق البريد ٢١٢
الرياض ١١١١١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٠٠٠ ٢٨٢ ٨١١١ (-) ٩٦٦
فاكس: ٠٨٠ ٢٨٢ ١١١١١ (-) ٩٦٦
www.deloitte.com
ترخيص رقم ٩٦
المركز الرئيسي - الرياض

تقرير مراجعي الحسابات

إلى السادة المساهمين المحترمين
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
الرياض - المملكة العربية السعودية

نطاق المراجعة

لقد راجعنا قائمة المركز المالي المرفقة لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) ("الشركة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، وقوائم الأرصدة والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات من رقم ١ إلى ٢٩ المعتبرة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية والسعد من قبل الشركة وفقاً لنص المادة ١٢٣ من نظام الشركات والمقدمة لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن هذه القوائم المالية هي مسؤولية إدارة الشركة وأن مسؤوليتنا هي إيداء رأينا على هذه القوائم المالية بناء على المراجعة التي أجريناها.

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، وتتطلب تلك المعايير أن نقوم بتخطيط وتنفيذ مراجعتنا للحصول على درجة معقولة من القناعة بأن القوائم المالية خالية من أية أخطاء جوهرية. تشمل إجراءات المراجعة على فحص اختياري للمستندات المؤيدة للمبالغ والإفصاحات التي تحتويها القوائم المالية، كما تشمل على تقييم المعايير المحاسبية المتبعة والتقدير الهامة التي استعملتها الإدارة وعلى تقييم عرض القوائم المالية ككل. وفي اعتقادنا أن مراجعتنا تشكل أساساً معقولاً نستند عليه في إيداء رأينا.

رأي مطلق

ويرأينا، إن القوائم المالية المرفقة ككل تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والملائمة لظروف الشركة، كما وتتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة الأعمال
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤
(بالآلاف الريالات السعودية)

إيضاحات	٢٠١٤	٢٠١٣
الإيرادات	٦,٢٤٣,٩٣٦	٦,٥٢٢,٥٨٧
تكلفة الإيرادات و المبيعات	(٣,٠٢١,٢٨٦)	(٣,٣٨٧,٧٣٢)
إجمالي الربح	٣,٢٢٢,٦٥٠	٣,١٣٤,٨٥٥
مصاريف التشغيل		
مصاريف توزيع وتسويق	(٢,٠٣١,٤٥٧)	(٢,٠٢٨,٠٠٥)
مصاريف عمومية وإدارية	(٩١,٤٤٣)	(٢١٦,٤٥٥)
مصاريف الاستهلاك والإطفاء	(١,٦٣٣,٣٧١)	(١,٨٣٩,٧١٣)
إجمالي مصاريف التشغيل	(٣,٧٥٦,٢٧١)	(٤,٠٨٤,١٧٣)
الخسارة من الأعمال التشغيلية	(٥٣٣,٦٢١)	(٩٤٩,٣١٨)
إيرادات / (مصاريف) أخرى		
مصاريف تمويل	١٤,١٢,١٠,٠٩	(٧٢٢,٧٧٧)
عوائد صولات	٩,٣٨٨	٢٠,٦٣٠
الخسارة الصافية للسنة	(١,٢٦٩,٥٦٥)	(١,٦٥١,٤٦٥)
٢١		
خسارة السهم (بالريالات السعودية) :		
الخسارة من الأعمال التشغيلية	(٠,٤٩)	(٠,٨٨)
الخسارة من الأعمال غير التشغيلية	(٠,٦٨)	(٠,٦٥)
من الخسارة الصافية	(١,١٧)	(١,٥٣)

فرحان بن نايف الجرياء - رئيس مجلس الإدارة
حسان قباني - الرئيس التنفيذي
وسام فرحات - الرئيس التنفيذي للمالية

ان الايضاحات المرفقة من ١ الى ٢٩ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤
(بالآلاف الريالات السعودية)

إيضاحات	٢٠١٤	٢٠١٣
الموجودات		
موجودات متداولة		
النقدية وشبه النقدية	١,٠٩٢,١١٧	١,٢٩٢,٠٨٦
ذمم مدينة، صافي	١,٣٩٣,٦٨٩	١,٢٢٠,٨٥٥
مخزون، صافي	٦٢,٦٨٠	١٤٠,٩٤٠
مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	١,٣٣٩,٩٠١	٦٥٥,٠٨٣
مجموع الموجودات المتداولة	٣,٨٨٨,٣٨٧	٣,٣٠٩,٩٦٤
موجودات غير متداولة		
ممتلكات ومعدات، صافي	٤,٢٩٦,٤٣٥	٤,٢٩٢,٦١٦
موجودات غير ملموسة، صافي	١٧,٤٦٩,٠١٠	١٨,٣٥١,١٢٦
موجودات غير متداولة أخرى	٢١١,٦٩٤	٢٨٣,٤٧٣
مجموع الموجودات غير المتداولة	٢١,٩٧٧,١٣٩	٢٢,٩٢٧,٢١٥
مجموع الموجودات	٢٥,٨٦٥,٥٢٦	٢٦,٢٣٧,١٧٩
المطلوبات وحقوق المساهمين		
مطلوبات متداولة		
قروض طويلة الأجل-الجزء المتداول	٢٠٠,٠٠٥	٢٠٠,٠٠٥
أوراق دفع	-	٣٢,٣٣١
ذمم دائنة	٢٦٥,٥٤١	٤٩٦,٣٧٠
مستحق إلى جهات ذات علاقة	٣,٣٣١	٣٦,٨٣٨
إيرادات مؤجلة	٥١٥,٨١١	٤٠٦,٩٠٩
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	٢,٩١٢,٦٣٣	٢,٦٤٨,٨٦٩
مجموع المطلوبات المتداولة	٣,٨٩٧,٦٢١	٣,٨٢١,٣٢٢
مطلوبات غير متداولة		
أوراق دفع	-	٢,٥٤٢
قروض طويل الأجل-الجزء غير المتداول	١١,١٨٧,٠٣٠	١١,٣٨٧,٠٣٥
دفعات مقدّمة من المساهمين	٣,٤٧٥,٦٥٧	٣,٠٣٤,٢٣٩
مستحق إلى جهات ذات علاقة	٧٨٥,٨٣٣	٧٤٠,٨٠٩
مطلوبات غير متداولة أخرى	٩٣٨,٢٨٧	٤١٢,٠٤٣
مشتقات أدوات مالية	٦٦,٨٣٠	٤١,٧٢٧
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٥٠,٢٦٤	٣٨,٧٩٠
مجموع المطلوبات غير المتداولة	١٦,٥٠٣,٩٠١	١٥,٦٥٧,١٨٥
مجموع المطلوبات	٢٠,٤٠١,٥٢٢	١٩,٤٧٨,٥٠٧
حقوق المساهمين		
رأس المال	١٠,٨٠١,٠٠٠	١٠,٨٠١,٠٠٠
إحتياطي تحوط	(٦٦,٨٣٠)	(٤١,٧٢٧)
عجز متراكم	(٥,٢٧٠,١٦٦)	(٤,٠٠٠,٦٠١)
مجموع حقوق المساهمين	٥,٤٦٤,٠٠٤	٦,٧٥٨,٦٧٢
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين	٢٥,٨٦٥,٥٢٦	٢٦,٢٣٧,١٧٩

فرحان بن نايف الجرياء - رئيس مجلس الإدارة
حسان قباني - الرئيس التنفيذي
وسام فرحات - الرئيس التنفيذي للمالية

ان الايضاحات المرفقة من ١ الى ٢٩ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤
(بالآلاف الريالات السعودية)

معاملات غير نقدية:	
٢٠١٣	٢٠١٤
١٢٠,٧٢٩	٢٣٦,٣٠٧
٢٤١,٥٠٢	١٧٥,٥١٦
٢٠٠,٠٠٥	٢٠٠,٠٠٥
٤١,٧٢٧	٢٥,١٠٣

تعديل على الممتلكات والمعدات مقابل الزم الدائنة
تعديل على الدفعات المقدمة من المساهمين مقابل مصاريف التمويل
تعديل على الدفعات المقدمة من المساهمين مقابل تسهيلات القروض طويلة الأجل
التغيرات في القيمة العادلة لمشتقات الأدوات المالية مقابل الجزء المدين لحقوق المساهمين

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤
(بالآلاف الريالات السعودية)

إيضاحات		٢٠١٣	٢٠١٤
الأنشطة التشغيلية			
الخسارة الصافية للسنة			
تعديلات لتسوية الخسارة للسنة إلى			
صافي النقد المستخدم من الأنشطة التشغيلية:			
٤٠٦	٥٧,٢١٥	٤٥,٤٦٩	٥٧,٢١٥
٨٠٧	١,٦٣٣,٣٧١	١,٨٣٩,٧١٣	١,٦٣٣,٣٧١
	(١٣٥,٤٦٥)	٥,٣٩٤	(١٣٥,٤٦٥)
٥	٣٤,٩٦٦	-	٣٤,٩٦٦
	٧٤٥,٣٣٢	٧٢٢,٧٧٧	٧٤٥,٣٣٢
	١١,٤٤٤	١٢,٨٩٢	١١,٤٤٤
	١,٠٧٧,٣٢٨	٩٧٤,٧٨٠	١,٠٧٧,٣٢٨
ذمم مدينة			
مخزون			
مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات متداولة و غير متداولة أخرى			
ذمم دائنة			
مستحق إلى جهات ذات علاقة			
إيرادات مؤجلة			
مصاريف مستحقة ومطلوبات متداولة و غير متداولة أخرى			
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية			
مصاريف تمويل مدفوعة			
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية			
الأنشطة الاستثمارية			
٧	(٤١٧,٧٨١)	(٧٣٩,٠٠٦)	(٤١٧,٧٨١)
٨	(١٠٠,٩٨٦)	(٦٤,٣٧٣)	(١٠٠,٩٨٦)
	(٥١٨,٧٦٧)	(٨٠٣,٣٧٩)	(٥١٨,٧٦٧)
١٠	(٣٤,٨٧٣)	(١٩٩,٨٩٦)	(٣٤,٨٧٣)
٩	-	(٣٤٧,٤٧٤)	-
	٦٥,٨٩٧	٢٩,٩٢٢	٦٥,٨٩٧
	٣١,٠٢٤	(٥١٧,٤٤٨)	٣١,٠٢٤
	(٢٠٠,٩٦٩)	(١,٠٩١,٨١٢)	(٢٠٠,٩٦٩)
	١,٢٩٣,٠٨٦	٢,٣٨٤,٨٩٨	١,٢٩٣,٠٨٦
٣	١,٠٩٢,١١٧	١,٢٩٣,٠٨٦	١,٠٩٢,١١٧

فرحان بن نايف الجرياء - رئيس مجلس الإدارة
حسان قباني - الرئيس التنفيذي
وسام فرحات - الرئيس التنفيذي للمالية

ان الايضاحات المرفقة من ١ الى ٢٩ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

فرحان بن نايف الجرياء - رئيس مجلس الإدارة
حسان قباني - الرئيس التنفيذي
وسام فرحات - الرئيس التنفيذي للمالية

ان الايضاحات المرفقة من ١ الى ٢٩ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

١- التكوين والنشاطات

تقوم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة» أو «زين السعودية») بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تقوم بتشغيل وشراء وتقديم وتركيب وإدارة وصيانة خدمات الهاتف المتنقل.

إن الشركة هي «شركة مساهمة سعودية» أنشئت بموجب القرارات الوزارية رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) وقرار رقم ٢٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨) والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) والسجل التجاري رقم ١٠٠٢٤٦١٩٢ الصادر من مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨) كمشغل ثالث لخدمة الهاتف النقال ولديه رخصة تشغيل غير محدودة التقنية في المملكة العربية السعودية تبلغ مدتها ٢٥ عام.

إن العنوان المسجل للشركة هو صندوق بريد ٢٩٥٨١٤، الرياض ١١٢٥١، المملكة العربية السعودية.

تكبدت الشركة خسائر للفترة من ١ يناير ٢٠١٤ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ بقيمة ١,٢٧ مليار ريال سعودي، ولديها عجز متراكم كما في ذلك التاريخ بقيمة ٥,٢٧ مليار ريال سعودي. كما في نهاية الربع الثالث من ٢٠١٤، كانت نتائج الشركة ما دون خطة العمل المعتمدة، كما لم يتم الوفاء بأحد تعهدات اتفاقية تمويل، والذي لا يعدّ كتحقيق بقدره الشركة على الوفاء بالتزاماتها كما في شروط اتفاقية المرابحة. خلال الربع الأخير اجتمعت إدارة الشركة بالبنوك الممولة لمناقشة التباين في خطة أعمالها وحصلت على إعفاء للتعهدات المشار إليها أعلاه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٤، واتفقت أيضاً مع البنوك الممولة لإعادة النظر في احتساب التعهدات المالية لـ ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ و ٣١ مارس ٢٠١٥. قام مجلس إدارة الشركة باعتماد خطة العمل المعدلة في ٢٠ يناير ٢٠١٥، وتعمل الشركة حالياً مع كل من استشاريي البنوك والبنوك الممولة للالتزام بمتطلبات اتفاقيات التمويل.

تعتقد إدارة الشركة أنها ستكون ناجحة في الوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بأنشطتها الاعتيادية. لدى مدراء الشركة توقعات معقولة بأن الشركة لديها الموارد الكافية لمواصلة أدائها التشغيلي في المستقبل المنظور.

تخفيض رأس المال لإطفاء الخسائر المتراكمة

أعلنت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين) عن توصية مجلس إدارة الشركة في اجتماعه المنعقد بتاريخ ٢٧ نوفمبر ٢٠١٤ دعوة الجمعية العامة غير العادية للموافقة على تخفيض رأس مال الشركة وذلك بتخفيض رأس مال الشركة من ١٠,٨٠١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (١٠,٨٠١,٠٠٠,٠٠٠ سهم ١٠ ريال للسهم)، إلى ٥,٨٢٧,٢٩١,٧٥٠ ريال سعودي (٥٨٣,٧٢٩,١٧٥ سهم ١٠ ريال للسهم)، بنسبة تخفيض قدرها ٤٥,٩٦٪ من رأس المال.

يعود السبب الرئيسي لتخفيض رأس المال المقترح لشطب كامل الخسائر المتراكمة على الشركة حتى تاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠١٤م والتي تبلغ نسبتها ٤٥,٩٦٪ تقريباً من رأس مال الشركة؛ وذلك كجزء من إرساء خطة التحول وتبعاً لدراسة أعدتها إدارة الشركة التنفيذية ومستشاريها الخارجيين. إن القيمة السوقية للشركة لن تتغير نتيجة لعملية تخفيض رأس المال، على الرغم من أن عدد الأسهم التي يملكها كل مساهم سينخفض (سيتم تخفيض ١ سهم لكل ٢,١٨ سهم مملوكة).

بتاريخ ٢٧ يناير ٢٠١٥ حصلت الشركة على قرار من هيئة سوق المال بالموافقة على طلب الشركة بتخفيض رأس مالها.

إن التوصية أعلاه من مجلس إدارة الشركة وموافقة هيئة سوق المال مشروطة بموافقة الشركاء في الجمعية العامة غير العادية.

بتاريخ ٢٨ يناير ٢٠١٥ قامت الشركة بدعوة السادة المساهمين الذين يملكون ٢٠ سهم فأكثر لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥ للموافقة على توصية مجلس الإدارة لتخفيض رأس المال والتعديلات ذات الصلة في النظام الأساسي للشركة.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤
(بالآلاف الريالات السعودية)

إيضاح	رأس المال	إحتياطي تحوط	عجز متراكم	مجموع حقوق المساهمين
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠١٣	١٠,٨٠١,٠٠٠	-	(٢,٣٤٩,١٣٦)	٨,٤٥١,٨٦٤
الخسارة الصافية للسنة	-	-	(١,٦٥١,٤٦٥)	(١,٦٥١,٤٦٥)
مشتقات الأدوات المالية	١٥	(٤١,٧٢٧)	-	(٤١,٧٢٧)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣	١٠,٨٠١,٠٠٠	(٤١,٧٢٧)	(٤,٠٠٠,٦٠١)	٦,٧٥٨,٦٧٢
الخسارة الصافية للسنة	-	-	(١,٢٦٩,٥٦٥)	(١,٢٦٩,٥٦٥)
مشتقات الأدوات المالية	١٥	(٢٥,١٠٣)	-	(٢٥,١٠٣)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤	١٠,٨٠١,٠٠٠	(٦٦,٨٣٠)	(٥,٢٧٠,١٦٦)	٥,٤٦٤,٠٠٤

فرحان بن ناهل الجرياء - رئيس مجلس الإدارة
حكمان قباني - الرئيس التنفيذي
وسام فرحات - الرئيس التنفيذي للمالية

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٩ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

١- التكوين والنشاطات (تتمة)

إتفاقيات إعادة التمويل

في ٢١ يوليو ٢٠١٣، وقعت الشركة تعديل وإعادة جدولة «اتفاقية تسهيل المراجعة» مع بعض مستثمري تسهيل المراجعة الحاليين. حسب شروط الاتفاقية الجديدة، سددت الشركة مبلغ ٣٦٩ مليون ريال سعودي من مواردها النقدية الداخلية لتخفيض رصيد أصل القرض الحالي من ٩ مليار ريال سعودي إلى ٨,٦٣ مليار ريال سعودي (راجع إيضاح ٩).

مع توقيع الاتفاقية الجديدة قامت الشركة بنجاح بتمديد فترة استحقاق تسهيل المراجعة الحالي لفترة ٥ سنوات تنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ والتي كانت تستحق في ٣١ يوليو ٢٠١٣.

في ٥ يونيو ٢٠١٣، قامت الشركة أيضًا بتوقيع تسهيل قرض طويل الأجل جديد بمبلغ ٢,٢٥ مليار ريال سعودي ويدفع بالكامل بتاريخ الاستحقاق المنتهي في ٥ يونيو ٢٠١٦ الممتد لثلاث سنوات لإعادة تمويل التسهيل الحالي المتحصل من بنوك تجارية محلية والمستحق في ٢ إبريل ٢٠١٣.

(راجع أيضًا إيضاح ٩).

الاتفاق مع وزارة المالية السعودية

خلال ٢٠١٣، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع وزارة المالية السعودية لتأجيل دفعات مستحقة للدولة عن السنوات السبع القادمة والمقدرة بمبلغ ٥,٦ مليار ريال سعودي. إن هذه المدفوعات المؤجلة تحت هذه الاتفاقية تخضع لعمولة تجارية تدفع سنويًا ويتم سداد المبالغ المستحقة على أقساط متساوية تبدأ في يونيو ٢٠٢١. بلغ المبلغ المؤجل من قبل الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤: ٨٠١ مليون ريال سعودي (٢٠١٣: ٢٧٥ مليون ريال سعودي) والمتضمن في بند المطلوبات غير المتداولة الأخرى.

٢- السياسات المحاسبية الهامة

إن السياسات المحاسبية الهامة المتبعة في إعداد هذه القوائم المالية تم إدراجها أدناه. تم تطبيق هذه السياسات بشكل منتظم لجميع الفترات المعروضة ما لم يذكر غير ذلك.

أسس الإعداد

أعدت القوائم المالية المرفقة على أساس التكلفة التاريخية وفقاً لمبدأ الاستحقاق المحاسبي فيما عدا مشتقات الأدوات المالية والتي تم تقييمها بالقيمة العادلة، وطبقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

تقديرات وافتراضات محاسبية مؤثرة

يتطلب إعداد القوائم المالية وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية استخدام تقديرات وافتراضات تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات، والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية، وكذلك تقدير مبالغ الإيرادات والمصاريف خلال الفترة المالية. يتم تقييم التقديرات والافتراضات بشكل مستمر وهي مبنية على خبرة سابقة وعوامل أخرى تتضمن توقعات بالأحداث المستقبلية والتي تعتبر مناسبة للظروف. تقوم الشركة بتقديرات وافتراضات متعلقة بالمستقبل، والتي وفقاً لتعريفها، نادراً ما تتساوى مع النتائج الفعلية.

إن التقديرات والافتراضات ذات المخاطر الهامة التي قد ينتج عنها تعديلات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية اللاحقة تمت مناقشتها أدناه.

(أ) الموجودات غير الملموسة

تتضمن الموجودات غير الملموسة ترخيص حصلت عليه الشركة من وزارة الاتصالات والتراخيص المتعلقة ببرامج الحاسوب.

إن الحجم النسبي لموجودات الشركة غير الملموسة البالغ ٦٧,٥٪ (٢٠١٣: ٧٠٪) من إجمالي موجودات الشركة يجعل الافتراضات المتعلقة بالعمر الإنتاجي المقدر جوهرية فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة وأدائها.

تقدير العمر الإنتاجي

إن العمر الإنتاجي المستخدم لإطفاء الموجودات غير الملموسة يتصل بالأداء المستقبلي للموجودات المقتناة وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنفعة الاقتصادية من الموجودات. إن أساس تحديد العمر الإنتاجي لأهم عناصر الموجودات غير الملموسة هي كما يلي:

(١) رخصة اتصالات الهاتف المحمول

إن العمر الانتاجي لها هو مدة الرخصة. إن استخدام مصطلح الرخصة يعبر عن الفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنفعة الاقتصادية.

(٢) تراخيص برامج الكمبيوتر

تحدد الإدارة العمر الإنتاجي في الوقت الذي يتم الحصول فيه على البرمجيات وتدخل حيز الاستعمال ويتم مراجعته بشكل منتظم للملاءمة. يمثل العمر الإنتاجي رؤية الإدارة في مدى الفترة المتوقعة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنافع من البرنامج، ولكن لا تتجاوز مدة الرخصة.

(ب) الممتلكات والمعدات

تمثل الممتلكات والمعدات أيضًا نسبة كبيرة من أصول الشركة تبلغ ١٦,٦٪ (٢٠١٣: ١٦,٤٪) من إجمالي موجودات الشركة. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة الدفترية والاستهلاك ذات الصلة تعتبر جوهرية فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة وأدائها.

إن المصروف المحمّل في ما يتعلق بالاستهلاك الدوري يؤخذ بعد تقدير العمر الانتاجي والقيمة المتبقية في نهاية حياة الأصل. زيادة العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية من شأنه أن يؤدي إلى تخفيض مصروف الاستهلاك في قائمة الأعمال.

إن العمر الإنتاجي لموجودات الشركة تحدده الإدارة في الوقت الذي يتم الحصول فيه على الموجودات وتتم مراجعته سنويًا للملائمة. إن عمر الأصل مبني على التجربة التاريخية مع الأصول المماثلة وكذلك التنبؤ بالأحداث المستقبلية التي قد تؤثر على حياة الأصل، مثل التغييرات في التكنولوجيا. ما لم يكن هناك توقع معقول للتجديد أو استخدام بديل للأصل في المستقبل، يتم استهلاك شبكة البنية التحتية على مدى فترة لا تزيد على انتهاء الرخصة المرتبطة بها التي بموجبها تقدم الشركة خدمات الاتصالات.

(راجع أيضًا إيضاح ٢٥).

(ج) مخصص ديون مشكوك في تحصيلها

يتم تكوين مخصص لحسابات المدينين المشكوك في تحصيلها عند وجود دليل موضوعي بأن الشركة لن تستطيع تحصيل المبالغ المستحقة وفقاً للشروط الأساسية لحسابات المدينين. ويتم أخذ البنود التالية مؤشراً على وجود هبوط في حسابات المدينين التجارية، تعرض المدين لصعوبات مالية أو احتمال إفلاسه أو إعادة هيكلة مالية أو صعوبة أو تأخر (لأكثر من ٦٠ يومًا) في سداد الدفعات المستحقة. يتم عمل تقديرات منفصلة لحسابات الفردية الجوهرية. وبالنسبة للمبالغ المستحقة غير الجوهرية إفراديًا، فإنه يتم عمل التقديرات بشكل جماعي ويتم تكوين مخصص بناءً على الوقت ومعدلات التحصيل السابقة.

التقارير القطاعية

(أ) القطاع التشغيلي

القطاع التشغيلي هو مجموعة من الموجودات أو الأعمال أو المنشآت التي:

- تعمل في أنشطة تدر إيرادات.
- تقوم الإدارة باستمرار بتحليل نتائج عملياتها من أجل اتخاذ القرارات التي تتعلق بتخصيص الموارد وتقييم الأداء.
- تتوفر عنها معلومات مالية بشكل منفصل.

٢- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

التقارير القطاعية (تتمة)

(ب) القطاع الجغرافي

القطاع الجغرافي هو مجموعة من الموجودات أو الأعمال أو المنشآت التي تقوم بأنشطة تدر إيرادات في بيئة اقتصادية محددة تخضع لمخاطر وعوائد مختلفة عن تلك التي تعمل في بيئات اقتصادية أخرى.

تحويلات العملات الأجنبية

(أ) العملة الرئيسية

تظهر القوائم المالية للشركة بالريال السعودي والتي هي العملة الرئيسية للشركة.

(ب) معاملات وأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم قيد أرباح وخسائر فروق العملة الناتجة عن تسوية تلك المعاملات وكذلك الناتجة من تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملة الأجنبية على أساس أسعار صرف العملات السائدة كما في نهاية السنة ضمن قائمة الأعمال.

النقد وما في حكمه

يتضمن النقد وما في حكمه النقد في الصندوق ولدى البنوك والاستثمارات قصيرة الأجل الأخرى عالية السيولة، إن وجدت، والتي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الشراء.

ذمم مدينة

تظهر الذمم المدينة بصافي القيمة القابلة للتحقق والتي تمثل الإيرادات المفوترة وغير المفوترة بعد خصم مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم عمل مخصص للذمم المشكوك في تحصيلها عندما يكون هناك دليل موضوعي على عدم تمكن الشركة من تحصيل جميع المبالغ المستحقة بموجب الشروط الأصلية للذمم المدينة. يتم قيد هذه المخصصات في قائمة الأعمال وتظهر تحت بند «مصاريف توزيع وتسويق». وعندما تكون الذمم المدينة غير قابلة للتحصيل، يتم شطبها مقابل مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. تقيد أي مبالغ تسترد في وقت لاحق لذمم قد تم شطبها بقيد دائن على «مصاريف توزيع وتسويق» في قائمة الأعمال.

مخزون

يقيد المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يحدد سعر التكلفة على أساس متوسط التكلفة المرجح. تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر في سياق الأعمال العادية ناقصاً تكاليف استكمال العملية ومصاريف البيع.

يسجل المخزون المباع للموزعين الذي تبقى المخاطر والمكاسب منه مع الشركة وتسجل هذه البضاعة كمخزون برسم الأمانة.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاكات المتراكمة بإستثناء الإنشاءات تحت التنفيذ التي تظهر بالتكلفة. يحتمل الاستهلاك على قائمة الأعمال على أساس طريقة القسط الثابت وذلك لتوزيع تكلفة هذه الموجودات على مدى الأعمار الإنتاجية المقتررة لها كما يلي:

السنوات	تحسينات على المأجور
مدة الإيجار أو العمر الإنتاجي أيهما أقل	
٣ - ١٠	معدات شبكة الاتصالات
٢٠	أعمال مدنية (اتصالات)
٣	أنظمة تقنية المعلومات
٥	خوادم تقنية المعلومات
٥	أثاث ومفروشات
٥	معدات مكتبية
٥	سيارات ومعدات النقل الأخرى

تحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية وتقيد في قائمة الأعمال.

تقيد مصاريف الصيانة والإصلاحات العادية التي لا تزيد جوهرياً من العمر الإنتاجي المقدر للأصل في قائمة الأعمال عند تكبدها. يتم رسمة التجديدات والتحسينات الهامة، إن وجدت، ويتم استبعاد الأصل الذي تم استبداله.

(راجع أيضاً إيضاح ٢٥)

الموجودات غير الملموسة

يتم قياس رسم الرخصة بالتكلفة بعد طرح الإطفاء المتراكم. تم تحديد فترة الإطفاء والمقدرة بـ ٢٥ سنة بناءً على فترة الترخيص القائمة وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص معتمداً على تقنية محددة. يتم تحميل مصاريف الإطفاء على قائمة الأعمال على أساس القسط الثابت خلال العمر الانتاجي المقدر للشبكة من تاريخ بدء الخدمة للشبكة.

يتم تسجيل حقوق إستعمال عدد من خدمات الاتصالات عند الإستحواذ بالتكلفة ويتم إطفائها ابتداءً من تاريخ تقديم الخدمة باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية أو المدة النظامية أيهما أقل.

تتم رسمة تراخيص البرامج الحاسوبية على أساس التكاليف المتكبدة لاستحواذها وتفعيلها للاستخدام. يتم إطفاء هذه التكاليف على أساس العمر الإنتاجي المقدر لها والذي يتراوح ما بين ٢-٥ سنوات. يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بإنتاج منتجات برمجية قابلة للتحديد ومميزة ومسيطر عليها من قبل الشركة ويتوقع منها منافع اقتصادية مستقبلية تتعدى السنة الواحدة كموجودات غير ملموسة.

يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بصيانة البرمجيات كمصاريف عند حدوثها.

الهبوط في قيمة الموجودات غير المتداولة

يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة فيما يتعلق بالهبوط في قيمتها عندما تشير الحالات أو التغيير في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد تكون غير قابلة للاسترداد. يتم إثبات الخسارة الناتجة عن الهبوط في القيمة، والتي تمثل الزيادة في القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد التي تمثل القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. لغرض تقدير الهبوط، يتم تجميع الموجودات على أدنى مستوى لها بحيث تتواجد تدفقات نقدية منفصلة ومحددة (وحدات مدرة للنقد). يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة، بخلاف الموجودات غير الملموسة، والتي سبق أن حدث هبوط في قيمتها بغرض احتمال عكس ذلك الهبوط، وذلك في تاريخ كل فترة مالية. إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الهبوط في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقد إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد، على ألا يزيد عن القيمة الدفترية فيما لو لم يتم إثبات خسارة الهبوط في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس خسارة الهبوط في القيمة فوراً كدخل في قائمة الأعمال. لا يتم عكس خسائر الهبوط في قيمة الموجودات غير الملموسة.

يتم تقديم الحوافز للعملاء كجزء من العروض الترويجية. عند تقديم مثل هذه الحوافز في سياق العرض الذي يتضمن مزايا أخرى، فإن الإيراد الذي يمثل القيمة العادلة للحوافز والمرتبب بالمزايا الأخرى المقدمة للعميل كجزء من العرض نفسه، يُؤجل ويعترف به طبقاً لوفاء الشركة لالتزاماتها المتعلقة بالحوافز. وفيما يخص العروض التي تتضمن أكثر من ميزة، فإن قيمة العرض توزع على كل ميزة بناءً على القيمة العادلة لكل عنصر منفرداً. تقوم الشركة بصفة عامة بتحديد القيم العادلة للعناصر المنفردة طبقاً للأسعار التي يتم عندها بيع كل ميزة على أساس مستقل.

مصارييف توزيع وتسويق وعمومية وإدارية

تشتمل مصارييف التوزيع والتسويق والعمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيراد كما هو مطلوب وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها. توزع هذه التكاليف بين مصارييف التوزيع والتسويق والعمومية والإدارية وتكاليف الإيراد، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

عقود إيجار تشغيلية

تصنّف عقود الإيجار للممتلكات والمعدات كعقود إيجار تشغيلية في حالة بقاء جميع المخاطر والمنافع لهذه المعدات والممتلكات مع المؤجر. يتم تحميل مصارييف الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلية على قائمة الأعمال على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار.

مشتقات الأدوات المالية

تقوم الشركة باستخدام مشتقات الأدوات المالية للتحوط من مخاطر أسعار الفائدة على الأسعار العائمة لتسهيل المربحة المشترك. تستخدم الشركة مشتقات الأدوات المالية لتحوط التدفقات النقدية من مخاطر أسعار الفائدة وفقاً للسياسات المعتمدة وبما يتناسب مع استراتيجية إدارة المخاطر للشركة. لا تستخدم الشركة مشتقات الأدوات المالية لأغراض المضاربة. يتم قياس مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة. إن الجزء الفعّال من التغيرات في القيمة العادلة لهذه المشتقات يتم الاعتراف بها كاحتياطي تحوط في قائمة حقوق المساهمين. إن الأرباح والخسائر المرتبطة بالجزء غير الفعّال يتم الاعتراف بها مباشرة في قائمة الأعمال. إن الأرباح والخسائر التي تم الاعتراف بها مبدئياً في احتياطي التحوط، يتم تحويلها إلى قائمة الأعمال في الفترة التي حدث فيها التأثير على قائمة الأعمال من قبل البند المتحوط منه.

٣- النقدية وشبه النقدية

(بالآلاف الريالات السعودية)	
٢٠١٣	٢٠١٤
١٥٣	٢٥٩
١٤٠,٧٣٣	٣١,٨٥٨
١,١٥٢,٢٠٠	١,٠٦٠,٠٠٠
١,٢٩٢,٠٨٦	١,٠٩٢,١١٧

تستثمر الشركة جزءاً من الفائض النقدي في الودائع التي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل مع البنوك التجارية المحلية. إن المعدل السنوي للعمليات عن مدة الودائع في ٢٠١٤ بلغت ٨٩,٠٪ (٢٠١٣: ١٩,١٩٪). إن إجمالي عوائد العمليات التي حصلت الشركة عليها خلال ٢٠١٤ بلغت ٩,٣٨ مليون ريال سعودي (٢٠١٣: ٢٠,٦٣ مليون ريال سعودي).

٢- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

القروض

يتم إثبات القروض بقيمة المتحصلات المستلمة بعد خصم تكاليف المعاملة المتكبدة. يتم رسملة تكاليف القروض التي ترتبط مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج الموجودات المؤهلة وذلك كجزء من هذه الموجودات. يتم تحميل تكاليف القروض الأخرى على قائمة الأعمال.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات مبالغ المطلوبات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواءً تمت أو لم تتم فوترة الشركة.

مخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة إلتزام قانوني حالي أو متوقع ناتج عن حدث سابق، وهناك احتمال وجود استخدام للموارد لتسوية الإلتزام، وإمكانية تقدير المبلغ بشكل يعتمد عليه.

الزكاة

تخضع الشركة للزكاة وفقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل («المصلحة»). يتم تحميل مخصص الزكاة المستحقة على الشركة، إن وجد، على قائمة الأعمال. يتم تسجيل المبالغ الإضافية المستحقة، إن وجدت، بموجب الربوطات الزكوية النهائية، عند تحديدها.

تقوم الشركة باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يتم قيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بموجب شروط أنظمة العمل والعمّال في المملكة العربية السعودية من قبل الشركة ويحتمل على قائمة الأعمال. يتم احتساب مبلغ الإلتزام على أساس القيمة الحالية للمكافأة المكتسبة التي تحق للموظف فيما لو ترك الموظف عمله كما في تاريخ قائمة المركز المالي. يتم احتساب المبالغ المسددة عند نهاية الخدمة على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية.

المطلوبات المحتملة

المطلوبات المحتملة هي الإلتزامات التي من الممكن أن تنشأ عن أحداث سابقة، تعتمد في حدوثها من عدمه على واحد أو أكثر من الأحداث المستقبلية غير المؤكدة والتي لم تكن خاضعة بشكل كامل للتحكم من قبل الشركة. أو الإلتزام حالي قد ينشأ عن أحداث سابقة ولكن لم يتم الاعتراف به لأنه ليس من المحتمل أن يؤثر على تدفق الموارد التي تتضمن المنافع الاقتصادية لتسوية هذا الإلتزام، أو مبلغ الإلتزام لا يمكن قياسه بموثوقية كاملة.

الإيرادات

تتكون أغلبية الإيرادات من الإيرادات من الاتصالات المتنقلة. تتكون الإيرادات من الاتصالات المتنقلة من مبالغ محمّلة على العملاء عند استخدامهم لخدمات البث والرسائل النصية وجميع خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى بما في ذلك توفير خدمات البيانات والمعلومات ورسوم ربط مستخدمي الشبكات والخط الأرضي والمحمول الأخرى بشبكة الشركة.

تسجل فترات الاتصال المستخدمة من قبل العملاء كجزء من الفواتير الدورية ويعترف بها كإيراد خلال تلك الفترة. يتم تسجيل الإيرادات من الخدمات غير المفوترة والمنتجة من الخدمات التي قدمت من تاريخ إعداد الفاتورة إلى نهاية كل فترة محاسبية كإيرادات مستحقة بينما يتم تأجيل الإيرادات غير المكتسبة من الخدمات التي سيتم تقديمها في الفترات التالية لكل فترة محاسبية. أما الإيرادات الناتجة عن بيع البطاقات المسبقة الدفع فإنها تؤجل إلى أن يستخدم العميل فترات الاتصال أو عند انتهاء صلاحية الرصيد.

يتم الاعتراف بالإيرادات الناتجة عن توفير خدمات البيانات والمعلومات عندما تقوم الشركة بتقديم الخدمة ويتوقف ذلك على طبيعة الخدمة فإما يعترف بها حسب إجمالي مبلغ الفاتورة الصادرة للعميل أو مبلغ العمولة المستحق مقابل تيسير الخدمة.

٥- مخزون، صافي

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
١٢٠,٩٧٣	٨٠,٠٠٦	أجهزة هاتف وملحقاتها
١١,٣٤٨	١٣,٨٢٣	شرائح هاتف جوال
٨,٢٧١	٢,٢٨٧	بطاقات إعادة شحن مسبقة الدفع
٣٤٨	١,٤٣٠	أخرى
١٤٠,٩٤٠	٩٧,٦٤٦	
-	(٣٤,٩٦٦)	ينزل: مخصص المخزون بطيء الحركة
١٤٠,٩٤٠	٦٢,٦٨٠	

إن الحركة في مخصص المخزون بطيء الحركة هي كما يلي:

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
-	-	الرصيد كما في ١ يناير
-	٤٦,٤٣٥	إضافات
-	(١١,٤٥٩)	عكس
-	٣٤,٩٦٦	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

٤- ذمم مدينة، صافي

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
١,٥٥٠,٨٤٨	١,٧٥٩,٩٨٧	ذمم مدينة مفوترة (إيضاحات ١-٤ و ٢-٤)
٨٨,٤٨١	١٠٩,٣٢٤	ذمم مدينة غير مفوترة
٣,٣٤٤	٣,٤١١	أخرى
١,٦٤٢,٦٧٣	١,٨٧٢,٧٢٢	
(٤٢١,٨١٨)	(٤٧٩,٠٣٣)	ينزل: مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
١,٢٢٠,٨٥٥	١,٣٩٣,٦٨٩	

إن الحركة في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها هي كما يلي:

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
٣٧٤,١٤٦	٤٢١,٨١٨	الرصيد كما في ١ يناير
٤٧,٦٧٣	٥٧,٣١٥	الإضافات
٤٢١,٨١٨	٤٧٩,٠٣٣	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

١-٤ للشركة عقود مع مشغلين آخرين، حيث أنه يتم مقاصة الأرصدة المدينة والدائنة لنفس المشغل.

إن صافي الارصدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ و ٢٠١٣ والمتضمنة في الأرصدة المدينة والدائنة كما يلي:

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
٧٣٨,٩٠٣	٨٢٩,٠٣٢	ذمم مدينة، صافي
٦٧٧,٤٠٩	٧٠٣,٠٣٤	ذمم دائنة، صافي

٢-٤ إن الأرصدة المدينة المفوترة تتضمن مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة بمبلغ ٨٥,٩٦ مليون ريال سعودي.

(٢٠١٣: ٦٩,٩ مليون ريال سعودي) وذلك مقابل تقديم خدمات اتصالات إلى جهات ذات علاقة.

٧- ممتلكات ومعدات، صافي

(بآلاف الريالات السعودية)			
٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١١
التكلفة			
تحسينات على المأجور	٢٢٢,٥٥١	١٣,٨٠٩	٤٤,٦٩٠
معدات شبكة الاتصالات ١-٧	٦,٤٩٩,١٦٨	٣٨٤,٨١٦	٥٩٤,٤٣٧
أنظمة وخوادم تقنية معلومات	٢٨١,٥٨٩	٢٧,٤٠٨	٥٦,٧٣٩
أثاث ومفروشات ومعدات مكتبية	٨١,١٩٩	١٦,٣٧٧	٣,١٥٩
سيارات ومعدات النقل الأخرى	٣,٧٧٠	-	-
أعمال رأسمالية تحت الإنشاء ٢-٧	٥٥٢,٥٩٩	٢٢٠,٣٦٩	(٧٠٧,٧١٦)
	٧,٧٤١,٨٧٦	٦٦٢,٧٧٩	(٨,٦٩١)
الاستهلاكات المتراكمة			
تحسينات على المأجور	١٧١,٥٥١	٣٤,٠٥٦	-
معدات شبكة الاتصالات	٢,٨٥٩,٩٢٣	٥٦٦,٥٩٦	-
أنظمة وخوادم تقنية معلومات	٢٣٨,٧٤٨	٤٥,٠٩٨	-
أثاث ومفروشات ومعدات مكتبية	٧٥,٢٨٩	٤,٤٩٦	-
سيارات ومعدات النقل الأخرى	٣,٧٤٩	٢٣	-
	٣,٤٤٩,٣٦٠	٦٥٠,٣٦٩	-
القيمة الدفترية	٤,٢٩٢,٦١٦	١١٢,٤١٠	٤,٢٩٦,٤٣٥

٦- المصاريف المدفوعة مقدّمًا والموجودات الأخرى

(بآلاف الريالات السعودية)	
٢٠١٤	٢٠١٣
دفعات مقدمة للموردين وتأمينات نقدية مستردة (إيضاح ١-٦)	١,٠٣٧,٨٧٦
دفعات مقدمة لخطوط النقل ووصلات الألياف	١٣٥,٨٥٢
إيجار مدفوع مقدّمًا	١٢٦,١٩٨
رسم ترخيص برامج حاسوب مدفوع مقدّمًا	٢,٢١٥
إعلان مدفوع مقدّمًا	٢,٥٨١
تأمين مدفوع مقدّمًا	٤,٥٣٢
أخرى	٩,٢١٦
	١,٣٣٩,٩٠١

ان حركة مخصص الأصول الأخرى المشكوك في تحصيلها هي كما يلي:

(بآلاف الريالات السعودية)	
٢٠١٤	٢٠١٣
الرصيد كما في ١ يناير	-
إضافات	(٢,٢٠٣)
شطب	-
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر	-

١-٦ يتضمن هذا الحساب دفعات مقدمة من الشركة بقيمة ٨٥٩ مليون ريال سعودي لعدة موردين ضمن الاتفاقيات الموقعة خلال عام ٢٠١٤ من قبل الشركة وذلك لتوريد البنية التحتية للإتصالات والتي ستزيد من تغطية الشبكة و تعزيز الجودة لخدمات الاتصالات المقدمة من قبل الشركة.

٨- موجودات غير ملموسة، صافي

(بالآلاف الريالات السعودية)			
٣١ ديسمبر ٢٠١٤	تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠١٤
التكلفة			
٢٢,٣٥٩,١٨٠	-	-	٢٢,٣٥٩,١٨٠
٢٥١,٨٦٥	٨,٦٩١	٤٧,٤٩٥	١٩٥,٦٧٩
٦٢,٦٧٥	-	٤٤,٨٠٠	١٨,٨٧٥
٢٢,٦٧٤,٧٢٠	٨,٦٩١	٩٢,٢٩٥	٢٢,٥٧٢,٧٢٤
الإطفاء المتراكم			
٦,٠٣٢,٢٨٧	-	٩٤٩,٤٥٤	٥,٠٨٢,٨٣٢
١٧٠,٠١٦	-	٣١,٣٩٤	١٣٨,٦٢٢
٣,٤٠٧	-	٢,٢٥٤	١,١٥٣
٦,٢٠٥,٧١٠	-	٩٨٢,١٠٢	٥,٢٢٢,٦٠٨
١٧,٤٦٩,٠١٠			١٨,٢٥١,١٢٦
القيمة الدفترية			
(بالآلاف الريالات السعودية)			
٣١ ديسمبر ٢٠١٢	تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠١٢
التكلفة			
٢٢,٣٥٩,١٨٠	-	-	٢٢,٣٥٩,١٨٠
١٩٥,٦٧٩	٤٤,٥٧٩	٩١٩	١٥٠,١٨١
١٨,٨٧٥	-	١٨,٨٧٥	-
٢٢,٥٧٢,٧٢٤	٤٤,٥٧٩	١٩,٧٩٤	٢٢,٥٠٩,٢٦١
الإطفاء المتراكم			
٥,٠٨٢,٨٣٢	-	٩٤٩,٤٥٥	٤,١٣٢,٣٧٨
١٣٨,٦٢٢	-	٣٦,٩٩٢	١٠١,٦٣٠
١,١٥٣	-	١,١٥٣	-
٥,٢٢٢,٦٠٨	-	٩٨٧,٦٠٠	٤,٢٣٥,٠٠٨
١٨,٢٥١,١٢٦			١٩,٢٧٤,٢٥٢
القيمة الدفترية			

* بموجب القرارات الوزارية رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) ورقم ٢٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨)، والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) تم منح الشركة الترخيص كمشغل ثالث لخدمات الهاتف الجوال في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة مقابل ٢٢,٩١ مليار ريال سعودي. وتشمل رسوم الترخيص أيضاً على مبلغ يعادل ٤٤٩,١٨ مليون ريال سعودي لتمويل التكاليف المتعلقة بها وتم رسمتها كجزء من تكلفة الترخيص وفقاً للمعايير المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

٧- ممتلكات ومعدات، صافي (تتمة)

(بالآلاف الريالات السعودية)			
٣١ ديسمبر ٢٠١٢	استبعادات / تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠١٢
التكلفة			
٢٢٢,٥٥١	٤٥٤	٧,٩٦٧	٢١٥,١٣٠
٦,٤٩٩,١٦٨	٤٤٢,٢٢٢	٣٣٦,٧٨٨	٥,٧٢٠,١٥٨
٢٨١,٥٨٩	٣٨,٠٨٢	١١,٦٩٧	٢٣١,٨٠٩
٨١,١٩٩	-	١,٣٦٧	٧٩,٨٢٢
٣,٧٧٠	-	-	٣,٧٧٠
٥٥٢,٥٩٩	(٥٢٥,٣٢٨)	٥٤٦,٤٩٥	٥٢١,٤٤٢
٧,٧٤١,٨٧٦	(٤٤,٥٧٩)	٩٠٤,٣١٤	٦,٨٨٢,١٤١
الاستهلاكات المتراكمة			
١٧١,٥٥١	-	٢٤,٩٠١	١٣٦,٦٥٠
٢,٨٥٩,٩٢٣	-	٧٢٨,٦٢١	٢,١٣١,٣٠٢
٢٣٨,٧٤٨	-	٧٤,٢٤٥	٢٦٤,٥٠٣
٧٥,٢٨٩	-	١٣,٧٨٢	٦١,٥٠٧
٣,٧٤٩	-	٥٦٤	٣,١٨٥
٣,٤٤٩,٢٦٠	-	٨٥٢,١١٣	٢,٥٩٧,١٤٧
٤,٢٩٢,٦١٦			٤,٢٨٤,٩٩٤
القيمة الدفترية			

١-٧ يتضمن هذا البند أعمال مدنية لتكيب معدات شبكة الاتصالات.

٢-٧ إن الشركة في مرحلة توسعة لشبكاتها. يمثل بند أعمال رأسمالية تحت الإنشاء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ و ٢٠١٣ بشكل رئيسي من تكاليف تحققت لتوسعة شبكات متعددة.

٩- تسهيلات القروض طويلة الأجل

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٤	٢٠١٣	
٢٠٠,٠٠٥	٢٠٠,٠٠٥	تسهيل ضمان ائتمان تصدير - الجزء المتداول ٢-٩
٢٠٠,٠٠٥	٢٠٠,٠٠٥	
٨,٦٣٠,٧٦٩	٨,٦٣٠,٧٦٩	تسهيل مرابحة مشترك - الجزء غير المتداول ١-٩
٢,٢٥٠,٠٠٠	٢,٢٥٠,٠٠٠	تسهيل طويل الأجل من بنك تجاري محلي ٢-٩
٣٠٦,٦٦١	٥٠٦,٢٦٦	تسهيل ضمان ائتمان تصدير - الجزء غير المتداول ٢-٩
١١,١٨٧,٠٣٠	١١,٣٨٧,٠٣٥	
١١,٣٨٧,٠٣٥	١١,٥٨٧,٠٤٠	

٩-١ تم ترتيب تسهيل المرابحة المشترك البالغ ٩,٧٥ مليار ريال سعودي تقريبًا، من قبل البنك السعودي الفرنسي في يوليو من عام ٢٠٠٩. يتكون تسهيل المرابحة من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٧,٠٩ مليار ريال سعودي وجزء آخر بالدولار الأمريكي بإجمالي ٧١٠ مليون دولار أمريكي (أي ما يعادل ٢,٦٦ مليار ريال سعودي).

إن مصاريف التمويل كما هو مذكور في اتفاقية تسهيل المرابحة تستحق بأقساط ربع سنوية على مدة القرض. وفقًا لشروط اتفاقية تمويل المرابحة استعملت الشركة الخيارين المتاحين لها لتمديد تاريخ الاستحقاق الأساسي (١٢ أغسطس ٢٠١١) لسنة أشهر لكل خيار لمجموع تجديد التسهيل لسنة كاملة وتاريخ استحقاق نهائي ٢٧ يوليو ٢٠١٢. خلال عام ٢٠١٢، قامت الشركة بتسديد جزء من هذا التمويل بقيمة ٧٥٠ مليون ريال سعودي من خلال المتحصلات النقدية من عملية إصدار حقوق أسهم أولوية.

في الفترة اللاحقة، نجحت الشركة في الحصول على عدة موافقات لتمديد التسهيل حتى ٣١ يوليو ٢٠١٣.

في ٣١ يوليو ٢٠١٣، وقعت الشركة اتفاقية لتعديل وإعادة جدولة "اتفاقية تسهيل المرابحة" مع مجموعة من البنوك والتي تشمل مستثمري تسهيل المرابحة الحاليين لتمديد تاريخ استحقاق تسهيل المرابحة لفترة خمس سنوات تنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ والتي كانت تستحق في ٣١ يوليو ٢٠١٣. وقد تم إعادة هيكلة الاتفاقية الجديدة بحيث يتم سداد القرض بشكل تدريجي، حيث يستحق ٢٥٪ من القرض خلال السنتين الرابعة والخامسة من مدة التسهيل كحد أدنى إلزامي، فيما تستحق الـ ٧٥٪ المتبقية عند حلول تاريخ الاستحقاق. قامت الشركة بسداد جزء من التسهيل من مواردها النقدية الداخلية بقيمة ٣٦٩ مليون ريال سعودي وبلغ رصيد أصل القرض الحالي ٨,٦٣ مليار ريال سعودي، الجزء بالريال السعودي يبلغ ٦,٢٥ مليار ريال سعودي والجزء بالدولار الأمريكي يبلغ ٠,٦ مليار دولار أمريكي (٢,٣ مليار ريال سعودي).

إن مصاريف التمويل كما هو محدد في اتفاقية تسهيل المرابحة تستحق بأقساط ربع سنوية خلال الخمس سنوات. إن التسهيل الجديد مضمون جزئيًا بموجب كفالة معطاة من شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. ورهن أسهم مملوكة من قبل المساهمين المؤسسين وكبار المساهمين.

تتلخص التعهدات المالية المفروضة من قبل البنوك المقرضة كما يلي:

- التنازل عن بعض العقود والذمم المدينة.
- رهونات على قيود التأمين والحسابات التشغيلية.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الأرباح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاكات والإطفاء ومستوى الرافعة المالية.

كما في نهاية الربع الثالث من ٢٠١٤، كانت نتائج الشركة ما دون خطة العمل المعتمدة كما لم يتم الوفاء بأحد تعهدات اتفاقية التمويل المذكورة أعلاه والذي لا يعدّ كتقصير بقدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها كما في شروط تلك الاتفاقية. خلال الربع الأخير حصلت إدارة الشركة على إعفاء للتعهد المذكور أعلاه من البنوك الممولة كما في ٢٠ سبتمبر ٢٠١٤، واتفقت أيضًا مع البنوك الممولة لإعادة النظر في احتساب التعهدات المالية لـ ٢١ ديسمبر ٢٠١٤ و لـ ٢١ مارس ٢٠١٥.

٩-٢ يتكون هذا التسهيل من جزء بالريال السعودي يبلغ إجماليه ١,٨٧٥ مليون ريال سعودي وجزء بالدولار الأمريكي يبلغ إجماليه ١٠٠ مليون دولار أمريكي (أي ما يعادل ٣٧٥ مليون ريال سعودي) وذلك مقابل ضمانات مقدمة من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. يخضع هذا التسهيل لأعباء عمولات منصوص عليها في الاتفاقية ودين ثانوي لتسهيل المرابحة الحالي وكان يستحق الدفع في ٣ أبريل ٢٠١٣.

حصلت الشركة على الموافقة اللازمة من البنوك الممولة لتمديد التسهيل طويل الأجل حتى ٥ يونيو ٢٠١٣.

في ٥ يونيو ٢٠١٣، قامت الشركة بتوقيع تسهيل قرض طويل الأجل جديد بمبلغ ٢,٢٥ مليار ريال سعودي وبفترة استحقاق تمتد لثلاث سنوات لإعادة تمويل التسهيل المذكور أعلاه. اتفاقية التسهيل الجديدة والتي قد تم ترتيب التسهيل مع تحالف بنكي يضم أربعة بنوك. يخضع التسهيل الجديد لتمويل مذكورة في الاتفاقية ويعتبر دين ثانوي لتسهيل المرابحة القائم، ومغطى بالكامل بضمان غير مشروط وغير قابل للإلغاء من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. إن هذا التسهيل الجديد سيدفع بالكامل بدفعة واحدة في تاريخ الاستحقاق ٥ يونيو ٢٠١٦.

٩-٣ في ٢٠ يونيو ٢٠١٢ تم التوقيع على اتفاقية تسهيل ضمان ائتمان تصدير مؤلف من جزئين (أ و ب) يبلغ مجموعهما ٣٢٥ مليون دولار أمريكي بين الشركة، وبعض بنوك دولية. إن هذا التسهيل مضمون من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. ودين ثانوي لتسهيل المرابحة.

إن الغرض من هذا التسهيل هو:

- تسديد مبالغ دائنة لأحد موردي الشركة التقنيين.
- تمويل المزيد من الخطط التوسعية الجديدة المقدمة من نفس المورد التقني.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، قامت الشركة باستخدام الجزء (أ) من القرض (١٥٥ مليون دولار أمريكي) (٢٠١٣: ١٥٠ مليون دولار أمريكي) بالكامل، كما وقامت باستخدام ٩٨ مليون دولار أمريكي (٢٠١٣: ٩٨ مليون دولار أمريكي) من الـ ١٧٠ مليون دولار أمريكي المصرح بها من الجزء ب. تم إلغاء الجزء المتبقي من الجزء ب غير المستخدم البالغ ٧٢ مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول لعام ٢٠١٣.

إن مصاريف التمويل كما تم ذكرها في اتفاقية التسهيل تستحق على أقساط نصف سنوية على مدة القرض. إن سداد القرض سيتم على دفعات نصف سنوية لمدة خمس سنوات تبدأ بشهر يوليو ٢٠١٢ للجزء أ من القرض (إجمالي ١٥٥ مليون دولار أمريكي) وتبدأ بشهر يوليو ٢٠١٣ للجزء ب من القرض (إجمالي ٩٨ مليون دولار أمريكي). كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ تم سداد جميع الأقساط الثمانية عند استحقاقها بالكامل (٢٠١٣: أربعة أقساط).

١٢- معاملات وأرصدة مع جهات ذات علاقة

تتضمن الجهات ذات العلاقة في الشركة شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.، مساهم رئيسي وجميع الجهات ذات العلاقة (بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة) والمساهمين المؤسسين الذي يملكون أسهم الشركة ولهم حق التصويت وحقوق التصويت في الشركة وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

معاملات مع جهات ذات علاقة
تتلخص أهم المعاملات مع الجهات ذات العلاقة والمدرجة ضمن القوائم المالية بما يلي:

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
٧١,١٢٦	٦١,٧٨١	إيرادات
٢٩,٢٢٧	١٥,٦٩٥	تكلفة الإيرادات
٤٧,٢٤٠	٤٥,٠٢٦	مصاريف أتعاب إدارية
١٥٤,٢٠٥	١٧٥,٥١٦	أعباء تمويل

وقد قدمت شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.، مساهم الأغلبية عدة قروض تحمل فائدة للشركة. بالإضافة إلى ذلك قدمت بعض المدفوعات أيضاً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. نيابة عن الشركة. واحتسبت الفائدة في أسعار متفق عليها للشركة.

تم تحمّل الاتعاب الإدارية إلى الشركة من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. مساهم الأغلبية على أساس الاتفاقية الموقعة.

(راجع أيضاً إيضاح ١٤).

٩- تسهيلات القروض طويلة الأجل (تتمة)

٩-٤ إن تفاصيل استحقاق تسهيلات القروض طويلة الأجل كما في ٣١ ديسمبر ما يلي:

(بالآلاف الريالات السعودية)			
	٢٠١٣	٢٠١٤	
	٢٠,٠٠٥	-	٢٠١٤
	٢٠,٠٠٥	٢٠,٠٠٥	٢٠١٥
	٢,٨٨١,٥٤٣	٢,٨٨١,٥٤٣	٢٠١٦
	١,٨٣٢,٤١٠	١,٨٣٢,٤١٠	٢٠١٧
	٦,٤٧٣,٠٧٧	٦,٤٧٣,٠٧٧	٢٠١٨
	١١,٥٨٧,٤٠	١١,٣٨٧,٠٣٥	

١٠- أوراق دفع

(بالآلاف الريالات السعودية)		
	٢٠١٣	٢٠١٤
متداولة		
شركة هواوي إنفسمنت العربية السعودية المحدودة	٣٢,٣٣١	-
	٣٢,٣٣١	-
غير متداولة		
شركة هواوي إنفسمنت العربية السعودية المحدودة	٢,٥٤٢	-
	٢,٥٤٢	-

١١- الذمم الدائنة

(بالآلاف الريالات السعودية)		
	٢٠١٣	٢٠١٤
دائنون تجاريون	٤٨٣,٤٠٥	٢٣٥,٤٩٩
أخرى	١٢,٩٦٥	٣٠,٠٤٢
	٤٩٦,٣٧٠	٢٦٥,٥٤١

١٤- دفعات مقدمة من المساهمين المؤسسين

طبقاً للترتيبات المتفق عليها مع الشركاء خلال عام ٢٠٠٩م قام بعض المساهمين المؤسسين بتقديم مبالغ كدفعات مقدمة للشركة. خلال عام ٢٠١٢، وفقاً لجميع الموافقات ذات الصلة، استخدمت الشركة المبالغ الأساسية لهذه الدفعات المقدمة على زيادة رأس مال الشركة. بالإضافة إلى ذلك، قدم أحد المساهمين المؤسسين قروض إضافية ودفعت بعض القروض نيابة عن الشركة.

جميع الدفعات المقدمة والقروض والمبالغ الدائنة تخضع لمصاريف تمويل على أساس المعدلات السائدة في السوق.

فيما يلي تفصيل لما تبقى من الدفعات المقدمة من المساهمين والأعباء المستحقة المتعلقة بها المذكورة أعلاه كما في ٣١ ديسمبر:

(بآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٢	٢٠١٤	
٢,٢٦٤,٤٥٠	٢,٥٣٠,٣٥٢	شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك.
٨,٤١٣	٨,٤١٣	بيت أبو ظبي للاستثمار
٢,٢٧٢,٨٦٣	٢,٥٣٨,٧٦٥	
٧٦١,٣٧٦	٩٣٦,٨٩٢	أعباء مالية مستحقة
٣,٠٣٤,٢٣٩	٣,٤٧٥,٦٥٧	

لم يتم جدولة سداد الدفعات المقدمة من المساهمين المذكورة أعلاه، بما في ذلك مصاريف التمويل المستحقة وذلك حتى يتم سداد تسهيل المرابحة القائم.

١٥- مشتقات الأدوات المالية

تتلخص القيمة العادلة لمشتقات الأدوات المالية (مقايضة معدل الربح) (والتي تستحق في عام ٢٠١٨) مع مبالغ العقود الاسمية بما يلي:

القيمة العادلة السلبية		قيمة العقود الإسمية	
(بآلاف الريالات السعودية)		(بآلاف الريالات السعودية)	
٢٠١٢	٢٠١٤	٢٠١٢	٢٠١٤
٤١,٧٢٧	٦٦,٨٣٠	٤,٣١٥,٣٨٥	٤,٣١٥,٣٨٥

قيمة العقود الاسمية لا تعكس قيمة التدفقات النقدية المستقبلية المعنية.

١٢- معاملات وأرصدة مع جهات ذات علاقة (تتمة)

أرصدة جهات ذات علاقة

فيما يلي أهم أرصدة نهاية السنة الناتجة عن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة:

(١) الجزء المتداول من المستحق من جهات ذات علاقة

(بآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٢	٢٠١٤	
٤,٧٦٩	-	زين البحرين

(٢) الجزء المتداول من المستحق إلى جهات ذات علاقة

(بآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٢	٢٠١٤	
٣٧,٦٠٧	-	زين السودان
٣,٦٢٩	٣,٦٢١	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك - الحساب الجاري
٣٧١	-	أخرى
٤١,٦٠٧	٣,٦٢١	
٣٦,٨٢٨	٣,٦٢١	المستحق إلى جهات ذات علاقة، صافي

(٣) الجزء غير المتداول من المستحق إلى جهات ذات علاقة

(بآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٢	٢٠١٤	
٧٤٠,٨٠٩	٧٨٥,٨٣٢	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك - أتعاب إدارية

١٣- المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى

(بآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٢	٢٠١٤	
١,٢١٠,٠٠٦	١,٣٤٠,٥٤٦	تجارية
٥٥١,٧٢١	٧٣٦,٣٠٨	مصاريف مستحقة
٤٨٠,٨٧٥	٤٨٨,٦٤٨	رسوم حكومية (إيضاح ١٨)
٤١,٠٠٨	٦٧,٠٣٤	الموظفين
١٦,٨٨٩	٢٨,٧١٢	أعباء تمويل
٣٤٨,٣٧٠	٣٥١,٣٨٥	أخرى
٣,٦٤٨,٨٦٩	٣,٩١٢,٦٣٢	

١٨- تكلفة الإيرادات والمبيعات

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
١,٨٨٣,٧١١	١,٧٣١,٠٨١	رسوم استخدام الشبكات الأخرى
٦٩١,٥٢١	٧٠٢,٦٤٢	الرسوم الحكومية
٣٢٩,٧١٤	٢٧٤,٠٨٢	خطوط مستأجرة
٤٨٢,٧٨٦	٢٢٢,٤٨١	أخرى
٣,٢٨٧,٧٢٢	٢,٠٢١,٢٨٦	

تتعلق الرسوم الحكومية بالترخيص السنوي ورسوم المخصصات التجارية في إطار التعليمات الصادرة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

١٩- مصاريف توزيع وتسويق

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
٣٩٥,٦٦٧	٤٦٥,٩١٩	رواتب الموظفين وأعباء متعلقة
٥٣٧,٠٨٦	٣٤٤,٨٩٤	إصلاح وصيانة
٢٨٦,٢٢٠	٣٥٩,٥٢٧	مصاريف إيجار
٢٩٩,٤٥٩	٢٨٠,٩٩٧	عمولة الوكلاء
٢٧٠,١٣	٢٧٣,١٣٤	إعلانات
٦٠,٩٤	٩٢,١٢٢	خدمات استشارات
٤٧,٦٧٢	٥٧,٢١٥	مصرف ديون معدومة (إيضاح ٤)
٤٧,٢٤٠	٤٥,٠٢٦	أتعاب إدارية (إيضاح ١٢)
٤١,٤٦٧	٢٥,١٦٩	منافع
٤٣,٠٨٧	٨٧,٤٥٤	أخرى
٢,٠٢٨,٠٠٥	٢,٠٢١,٤٥٧	

١٦- رأس المال

يتكون رأس مال الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ و ٢٠١٣ من ١٠٠٨ مليار سهم وتبلغ القيمة الاسمية لكل سهم ١٠ ريال سعودي وهي مملوكة كالتالي:

المساهمون	عدد الأسهم	رأس المال (بالآلاف الريالات السعودية)
شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك.	٤٠٠,١٢٥,٠٦٧	٤,٠٠١,٢٥١
مصنع البلاستيك السعودي	٦٣,١٤٣,٣٦٧	٦٣١,٤٣٤
مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات	٦٤,٤٩٥,٨٦٧	٦٤٤,٩٥٨
شركة ركيزة القابضة	٤,٧١٥,٣٧٠	٤٧,١٥٣
بيت أبو ظبي للاستثمار	٢٣,١٤٥,٠٠٤	٢٣١,٤٥٠
شركة المراعي	٢٢,٩٦١,٢٢٤	٢٢٩,٦١٢
مؤسسة أشبال العرب للمقاولات	٢٢,٩٦١,٢٢٤	٢٢٩,٦١٢
شركة الجريسي للتنمية المحدودة	١١,٤٨٠,٦١٢	١١٤,٨٠٦
مؤسسة النخبة المعمارية للهندسة والمقاولات	٦,٠٠١,٢٥٢	٦٠,١٣
شركة السيل الشرقية المحدودة	٥,٧٤٠,٣٠٥	٥٧,٤٠٣
		٦,٢٤٧,٦٩٢
اكتتاب عام	٤٥٥,٣٣٠,٨٠٧	٤,٥٥٢,٣٠٨
الإجمالي	١,٠٨٠,١٠٠,٠٠٠	١٠,٨٠١,٠٠٠

(راجع إيضاح رقم ١).

١٧- الإيرادات

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
٥,٨١٩,١٢٣	٥,٦٣٩,٦٦٧	رسوم استخدام
٣٦٩,٧١٤	٣٩٥,٢٧٦	اشترالك
٢٢٣,٧٥٠	٢٠٨,٩٩٣	أخرى
٦,٥١٢,٥٨٧	٦,٢٤٣,٩٣٦	

٢٠- مصاريف عمومية وإدارية

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
١٠٣,٢٤٥	١٣٣,٢٣٤	رواتب الموظفين وتكاليف متعلقة
٤٧,٩٨٠	٥١,١٥١	مصاريف إصلاح وصيانة
١٨,٢٤٧	٢٣,٩٢١	خدمات استشارات
١٦,٠٧٧	١٠,٣٤٧	أتعاب قانونية ومهنية
٦,٥٤٣	-	مصروف ضريبة الاستقطاع
١,٠٠٧	٤,٠٦٨	دعم وصيانة للأنظمة
٥,٣٩٤	(١٣٥,٤٦٥)	مخصص قضايا (إيضاح ١-٢٠)
١٧,٩٦٢	١٤,١٧٧	أخرى
٢١٦,٤٥٥	٩١,٤٤٣	

٢٠١٤-٢٠١٣ خلال عام ٢٠١٤، تم عكس بعض مخصصات القضايا القانونية والبالغة ١٣٥ مليون ريال سعودي وذلك لأنها لم تعد لازمة بناءً على الاستمرارية الإيجابية في كسب عدد من القضايا واستنادًا إلى رأي قانوني مستقل.

٢١- خسارة السهم

تم احتساب الخسائر للسهم بتقسيم الخسائر للسنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة والبالغة ١,٠٨ مليار سهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ و٢٠١٣.

٢٢- الزكاة

مكونات الوعاء الزكوي

تتكون العناصر الهامة المكونة للوعاء الزكوي التقريبي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر الخاضعة إلى بعض التعديلات حسب أنظمة مصلحة الزكاة والدخل مما يلي:

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
٨,٤٥١,٨٦٤	٦,٧٥٨,٦٧٢	حقوق المساهمين كما في بداية السنة
٤٨١,٦٨٤	٣١٣,٩٧٢	المخصصات كما في بداية السنة
١٤,١٤٩,٨٥٠	١٤,٤٣١,٣٧٥	قروض طويلة الأجل ودفعات مقدمة من المساهمين
١,١٢٠,٣٥٨	١,٦٠٥,٠٣٤	التزامات أخرى غير متداولة
(١,٥٨٧,٧١٠)	(١,١٥٩,٩٣٠)	صافي الخسارة المعدلة للسنة (انظر أدناه)
(٤,٢٩٢,٦١٦)	(٤,٢٩٦,٤٣٥)	ممتلكات ومعدات
(١٨,٢٥١,١٢٦)	(١٧,٦٨٠,٧٠٤)	موجودات غير ملموسة
(٢٧,٦٩٦)	(٣٩,١١٦)	الوعاء الزكوي التقريبي السالب للشركة

تحتسب الزكاة الشرعية بواقع ٢,٥٪ من الوعاء الزكوي التقريبي أو صافي الدخل المعدل، أيهما أكثر.

احتساب صافي الخسارة المعدلة

(بالآلاف الريالات السعودية)		
٢٠١٣	٢٠١٤	
(١,٦٥١,٤٦٥)	(١,٣٦٩,٥٦٥)	صافي الخسارة للسنة
١٢,٨٩٢	١٧,٤٥٤	- مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٥٠,٨٦٣	٥٧,٢١٥	- مخصص الديون المشكوك في تحصيلها ومخصص مخزون بطيء الحركة
-	٣٤,٩٦٦	- مخصص آخر
(١,٥٨٧,٧١٠)	(١,١٥٩,٩٣٠)	صافي الخسارة المعدلة للسنة

وضع الربوطات الزكوية

لم يتم تكوين مخصص زكاة للسنة في هذه القوائم المالية حيث أن الوعاء الزكوي للشركة يظهر بالسالب بالإضافة إلى تكبد الشركة لخسائر. لقد أنهت الشركة الربط الزكوي عن سنة ٢٠٠٨. وقد قامت الشركة بتقديم الإقرارات الزكوية عن السنوات ٢٠٠٩ حتى ٢٠١٣ إلى مصلحة الزكاة والدخل، ولم تستلم الشركة الربوطات الزكوية النهائية عن السنوات المذكورة أعلاه.

٢٣- التزامات وارتباطات محتملة

١-٢٣ الالتزامات الرأسمالية

	(بالآلاف الريالات السعودية)	
	٢٠١٣	٢٠١٤
خلال ١٢ شهر	٢٧٥,٤٤١	٦٦٧,٦٤٣
من ٥-٢ سنوات	-	٢,٢٤٠,٥٣٥
	٢٧٥,٤٤١	٢,٩٠٨,١٧٨

أبرمت الشركة اتفاقيات مع موردين لشراء معدات اتصالات. تتكون الارتباطات الرأسمالية مما يلي:

راجع إيضاح رقم ٢٢ حول التزامات الإيجارات التشغيلية.

٢-٢٣ مطالبات من مشغل آخر

في ١٦ نوفمبر ٢٠١٤، تلقت الشركة طلباً من شركة اتحاد اتصالات («موبايلي») للبدء في إجراء التحكيم المتعلقة بمطالبة متنازع عليها ومرفوضة قائمة من شركة موبايلي بمبلغ ٢,٢ مليار ريال سعودي وغرامة بمبلغ ٥٨,٧ مليون ريال سعودي من شركة موبايلي على الشركة.

ونتيجة لما جاء أعلاه فإن الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ هي طرف في إجراءات تحكيم ضد شركة موبايلي فيما يتعلق بمطالبة متنازع عليها والتي نشأت من اتفاقية الخدمات («الاتفاقية») التي أبرمها الطرفان في ٦ مايو ٢٠٠٨ والتعديلات ذات الصلة والملاحق ورسالة العرض، التي تم تنفيذها من قبل الطرفين في المسار الطبيعي للأعمال حتى قامت موبايلي من جانب واحد بإلغاء هذه التعديلات والملاحق ورسالة العرض. وتعتبر الشركة أن هذا العمل من جانب واحد من موبايلي هو أساس مطالبتها وحسب إدارة الشركة ليس لها أساس، كما أنها غير متحققه وغير شرعية.

استناداً إلى رأي فني وقانوني خارجي، تعتقد الشركة أن موبايلي لم يكن لديها الحق من جانب واحد لإلغاء التعديلات والملاحق ورسالة العرض، لا عن طريق شروط العقد أو حتى قانون الشريعة تم رفض إجراءات موبايلي بالأغلبية وأي فواتير لاحقة والتي لم تكن تتماشى مع شروط التعديل والملاحق ورسالة العرض التي تم تطبيقها في البداية من قبل الطرفين في السير العادي للعمليات.

ان جلسات التحكيم التي هي قيد التنفيذ، بدأت بالفعل في ٢٠ ديسمبر ٢٠١٤، والنتيجة النهائية للتحكيم لا يمكن تحديدها بشكل موثوق في هذه المرحلة. وتعتقد الإدارة أن المبالغ المذكورة في دفاتها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ كافية وليس هناك أي حاجة لمخصص إضافي.

٣-٢٣ الإجراءات القانونية الأخرى والغرامات وغيرها من المطالبات

تخضع الشركة في سياق الأعمال الاعتيادية لمواصلة الدعاوى القضائية والعقوبات والغرامات المفروضة من قبل المنظم وغيرها من المطالبات من الموردين وشركات الاتصالات التي تقدم خدمات الخلوية. تعتقد الإدارة، استناداً إلى محامي الشركة ومكتب المحاماة الخارجي والاستشاري الفني أن هذه المسائل عند حسمها لن يكون لها تأثير كبير على المركز المالي أو نتائج عمليات الشركة.

٢٤- التزامات الإيجارات التشغيلية

تستأجر الشركة المواقع والمباني الفنية والمكاتب المتعلقة بعملياتها. تتمثل الالتزامات المتعلقة بتلك الإيجارات التشغيلية بما يلي:

	(بالآلاف الريالات السعودية)	
	٢٠١٣	٢٠١٤
خلال ١٢ شهر	٢٢٨,٦٤٤	٢٧٥,٥٤٦
من ٥-٢ سنوات	٩١٤,٥٧٥	١,١٠٢,١٨٦
أكثر من ٥ سنوات	١,١٤٣,٢١٩	١,٣٧٧,٧٣٢
	٢,٢٨٦,٤٣٨	٢,٧٥٥,٤٦٤

٢٥- التغيير في التقديرات المحاسبية

خلال عام ٢٠١٤، قرر مجلس إدارة الشركة تغيير العمر الإنتاجي المقدر لبنود الممتلكات والمعدات التالية:

السنوات	السنوات	
٢٠٠٨ حتى ٢٠١٣	بداية من ٢٠١٤	
٢ - ٨	٣ - ١٠	معدات شبكة الاتصالات
١٥	٢٠	أعمال مدنية (اتصالات)
٢	٣	أنظمة تقنية المعلومات
٢	٥	معدات مكتبية

قامت الشركة بهذا التغيير بناء على دراسة فنية ومؤشرات مقارنة محلية حيث أن التقديرات الجديدة تعكس بصورة أوضح العمر الإنتاجي المتوقع للأصول المذكورة أعلاه.

إن أثر هذا التغيير في التقديرات تم احتسابه بأثر مستقبلي اعتباراً من ١ يناير ٢٠١٤. نتيجة لهذا التغيير، إن صافي الخسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ أقل بـ ٢٢٣ مليون ريال سعودي مقارنةً بالنتائج فيما لو تم بنائها على التقديرات القديمة من قبل الشركة.

٢٦- المعلومات القطاعية

يهدف معيار التقارير القطاعية الصادر عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين إلى الإفصاح عن معلومات تفصيلية عن نتائج كل قطاع من القطاعات التشغيلية الرئيسية، وبما أن متطلبات هذا المعيار من حيث الحدود المنصوص عليها، أخذاً بعين الاعتبار أن عمليات الشركة الرئيسية منذ بداية النشاط تتركز في تقديم خدمات الاتصالات الصوتية المتنقلة، خدمات حزم البيانات المتنقلة، الإنترنت وخدمات الاتصالات الأخرى ذات العلاقة، لم نتحقق كما في تاريخ قائمة المركز المالي؛ على ذلك فإن إدارة الشركة تعتقد أن إيضاح المعلومات القطاعية غير قابلة للتطبيق. تمارس الشركة نشاطها في المملكة العربية السعودية.

٢٧- الأدوات المالية وإدارة المخاطر

تتعرض أنشطة الشركة من خلال نشاطها إلى مخاطر مالية مختلفة، وتتضمن هذه المخاطر: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العملة ومخاطر الأسعار)، ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للشركة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للشركة.

تدار إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للشركة. إن أهم أنواع المخاطر تمت مناقشتها أدناه.

تتضمن الأدوات المالية المعروضة ضمن قائمة المركز المالي النقدية وشبه النقدية والمدينون والقروض وأوراق الدفع والدائون. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها.

يتم إجراء المقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية وإثبات الصافي بالقوائم المالية عندما يكون لدى الشركة حقاً قانونياً في إجراء المقاصة والنّية إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في نفس الوقت.

مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغيير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغييرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات الشركة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي المرتبط بالريال السعودي. تراقب الإدارة أسعار العملات المتغيرة و تعتقد الإدارة أن تعرض الشركة لمخاطر العملة غير جوهري.

مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العملة

إن مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العملة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار العملة السائدة في السوق على المركز المالي والتدفقات النقدية للشركة. إن مخاطر سعر العملة على الشركة تنتج بشكل رئيسي من تسهيلات القروض التي تشمل تمويل المرابحة المشترك وأوراق الدفع والدفعات المقدمة من المساهمين وتمويل المرابحة المشترك والتي لها أسعار عمولة عائمة والتي تخضع لإعادة تسعير بشكل دوري. تدير الشركة مخاطر التدفقات النقدية لسعر العملة المتعلقة بتمويل المرابحة المشترك باستخدام عقود مقايضة أسعار العملة العائمة بالثابتة. إن لعقود المقايضة هذه تأثير اقتصادي على تحويل تمويل المرابحة بسعر عمولة عائمة إلى سعر عمولة ثابتة. بموجب عقود مقايضة أسعار العملة، تتفق الشركة مع أطراف أخرى على تبادل الفرق بين أسعار العقود بمعدلات عمولة ثابتة ومعدلات عمولة عائمة والتي يتم احتسابها بالرجوع إلى المبالغ الاسمية المتفق عليها.

مخاطر السعر

إن مخاطر السعر هي مخاطر تعرض قيمة الأداة المالية للتقلبات نتيجة للتغيرات في أسعار السوق سواء كانت تلك التغيرات ناتجة عن عوامل متعلقة بالأداة أو مصدرها أو عوامل تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تعتقد الشركة أنها غير معرضة حالياً لمخاطر السعر.

مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة طرف ما لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. ليس لدى الشركة تركيز هام لمخاطر الائتمان. يتم إيداع النقد لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني مرتفع. تقيدّ الدمم المدينة بعد خصم مخصص الديون المشكوك في تحصيلها.

مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. تكبدت الشركة صافي خسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢، ولديها خسائر متراكمة كما في ذلك التاريخ. إن هذه الأمور تشير إلى أن قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها واستمرارها في نشاطها يعتمد على مقدرتها على ترتيب تمويل كافي في الوقت المناسب. لدى أعضاء مجلس الإدارة توقعات معقولة بأن الشركة لديها موارد كافية لإستمرار عملياتها في المستقبل القريب. تدار مخاطر السيولة عن طريق التأكيد بشكل دوري من توفر سيولة كافية، من خلال تسهيلات ائتمانية، لمقابلة أية التزامات مستقبلية.

(أيضاً أنظر إيضاح رقم ١).

القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بها تبادل أصل أو تسوية التزام ما بين أطراف راغبة بذلك بشروط تعامل عادل حيث يتم تصنيف الأدوات المالية للشركة على أساس التكلفة التاريخية، فيما عدا مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة، قد تنتج فروقات بين القيمة الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. تعتقد الإدارة أن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية للشركة لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

٢٨- أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة لتتوافق مع عرض الفترة الحالية.

٢٩- الموافقة على القوائم المالية

تمت الموافقة على هذه القوائم المالية من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥.

