

# زيبه

تقرير مجلس الإدارة  
للعام 2015م

## الفهرس

3	تأسيس الشركة ونشاطها
3	رخصة زين السعودية
3	إستراتيجية زين السعودية
4	أبرز التطورات في عمليات الشركة
4	1. الشؤون التجارية
5	2. الشبكة
6	3. تقنية المعلومات
7	4. الإطار التنظيمي
7	5. الشؤون الحكومية
7	6. آفاق وتوقعات
8	أهم الأحداث
10	ملخص النتائج المالية لشركة زين السعودية
10	1. ملخص قائمة المركز المالي
10	2. نظرة على قروض الشركة
12	3. ملخص قائمة العمليات
13	4. سياسة توزيع الأرباح
14	5. لفت الانتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي
14	6. أسس إعداد القوائم المالية
14	الإفصاحات

نضع بين أيديكم تقرير مجلس الإدارة السنوي للعام المالي 2015م، والمتضمن نشاطات شركتكم وأعمالها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015م.

## تأسيس الشركة ونشاطها

تقدم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية ("الشركة" أو "زين" أو "زين السعودية" أو "نحن") خدمات الاتصالات المتنقلة داخل المملكة العربية السعودية، حيث تقوم بتشغيل وشراء وتأمين وتركيب وإدارة وصيانة نظم الاتصالات المتنقلة.

هي شركة سعودية مساهمة تأسست وفقاً للمرسوم الملكي رقم 48/م بتاريخ 26 جمادى الأولى 1428هـ (الموافق 12 يونيو 2007م)، وللقرارين الوزاريين رقم 176 بتاريخ 25 جمادى الأولى 1428هـ (الموافق 11 يونيو 2007م) ورقم 357 بتاريخ 28 ذي الحجة 1428هـ (الموافق 7 يناير 2008م)، وبموجب السجل التجاري رقم 1010246192 الصادر من مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية بتاريخ 4 ربيع الأول 1429هـ (الموافق 12 مارس 2008م)، كمشغل ثالث لخدمة الهاتف المتنقل بعد الفوز بأول رخصة تشغيل غير محدودة التقنية في المملكة العربية السعودية تبلغ مدتها 25 عامًا.

يقع المكتب الرئيس لزين السعودية في مبنى زين السعودية بطريق الملك فهد، صندوق بريد 295814، الرياض 11351، المملكة العربية السعودية.

## رخصة زين السعودية

حصلت زين رسميًا على رخصة المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية، من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بعد أن استكملت الإجراءات المطلوبة كافة لإطلاق أعمالها في السوق السعودية، وبعد أن سددت كامل الرسوم المطلوبة للرخصة. وتبلغ مدة الرخصة خمسة وعشرون عامًا هجريًا، حيث يُسمح لشركة زين خلال هذه الفترة بتركيب الشبكات وامتلاكها وتشغيلها لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة بأي تقنية (سواءً بمعايير تقنية الجيل الثاني أو الجيل الثالث أو الجيل الرابع أو الجيل الخامس، الخ... من تقنيات الاتصالات المتنقلة). ويشتمل نطاق الخدمات المقدمة، على خدمات الصوت والإنترنت والقيمة المضافة وغيرها من الخدمات والخصائص التكميلية الأخرى. وتنص الرخصة أيضًا على تفيد الشركة بالتزامات محددة تتعلق بتنفيذ الشبكة والتغطية بما في ذلك تغطية ما لا يقل عن 93% من مجمل عدد السكان خلال السنوات الخمس التي تلي عملية إطلاق الخدمة. وإضافة إلى رسوم الرخصة، يتعين على الشركة تسديد رسوم سنوية محددة طوال مدة الرخصة، يتم احتسابها وفقًا لمعادلة معينة كنسبة مئوية من صافي الإيرادات.

## إستراتيجية زين السعودية – "نجاحنا من خلال اهتمامنا"

يتلخص جوهر استراتيجيتنا بأن نكون مشغل الاتصالات السعودي المتمحور حول الاهتمام بالعملاء، موفرين خدمات يُعتمد عليها، واضعين نصب أعيننا تعزيز النمو في حجم العمليات والأرباح وزيادة حصتنا السوقية كي نكون شركة ذات أسس مستدامة. تحقيقًا لذلك، تبنت الشركة استراتيجية "نجاحنا من خلال اهتمامنا" ذات الركائز الخمس التالية:

### 1- تقديم أفضل تجربة لعملائنا في مشاهدة الفيديو عبر شبكة الهاتف النقال

يتمتع متصفح الإنترنت في السعودية بواحدة من أعلى نسب مشاهدة مقاطع الفيديو على شبكة الإنترنت عالميًا. وقد أدى هذا – علاوة على الشريحة الكبيرة من الشباب في المجتمع – إلى نمو متعاظم للطلب على خدمات إنترنت شبكة الهاتف النقال التي تتيح مشاهدة محتوى الفيديو الرقمي. لذا كانت أولى ركائز إستراتيجيتنا وضع استثماراتنا في تطوير شبكة تدعم تقديم الخدمات التي يصبو إليها معظم عملائنا. تقوم الشركة باستثمار 4,5 مليار ريال سعودي في مشروع "RELOAD" لتحقيق هذا الهدف الاستراتيجي.

ونلاحظ في هذا السياق استمرار النمو المضطرد في السوق السعودي في ما يتعلق بالطلب على منتجات الإنترنت، تغذيه شريحة شبابية كبيرة ذات توقعات رقمية عالمية، بالإضافة إلى الانتشار الواسع للخدمات الحكومية الإلكترونية، وتنامي شعبية مشاهدة مقاطع الفيديو على منصات الإعلام الاجتماعي الرقمي. لذلك نحن نعمل لتكون زين السعودية الخيار الأول لمشاهدة الفيديو على شبكة الهاتف النقال.

## 2- خدمة عملاء متميزة وشبكة توزيع متفوقة

العمل جارٍ على توسعة شبكة فروعنا من ضمن برنامج واضح يجعلنا أقرب إلى عملائنا المنشودين، وخاصة في مراكز التسوق والمطارات والمحلات التجارية الكبرى؛ وليس هذا إلا من صميم استراتيجية "نجاحنا من خلال اهتمامنا". وقد قمنا بتجديد مفهوم متاجرنا وتصميمها لنقدم الحد الأقصى من الخدمة النوعية لعملائنا. كما قمنا بتنفيذ برنامج تحفيز المبيعات في كل متاجرنا بدون استثناء، وذلك من ضمن استراتيجية لزيادة عددها ورفع إنتاجيتها.

## 3- منتجات وخدمات تنافسية

سنستمر في تقديم المنتجات وخدمات الصوت والبيانات المبتكرة ذات القيمة الواضحة لعملائنا أفرادًا وشركات. ويتطلب نمو الأرباح في قطاع الأعمال شركاء استراتيجيين، مثل مايكروسوفت، لاستكمال مروحة الحلول التي نقدمها لعملائنا، وتوفير الدعم المناسب لكل قطاع، وتوسيع نطاق المبيعات والتوزيع.

## 4- الاختيار الأول للشباب

أعدت زين السعودية إطلاق علامتها التجارية بشكل وهوية جديدين لنصبح أقرب إلى شريحة عملائنا المستهدفة (جميع المواطنين بمن فيهم الشباب)، حيث نصوص بعناية وإتقان منتجات الصوت والبيانات التي تستقطب الشريحة المذكورة، مما يعكس صورتنا كشركة سعودية طليعية ديناميكية عصرية. كما نخرط في أنشطة المسؤولية الاجتماعية لتعزيز سمات الشباب والاهتمام الكاملة في علامتنا التجارية.

## 5- المشغل الرقمي المفضل

يخصّص العملاء في السعودية جُلّ وقتهم واهتمامهم للعالم الرقمي؛ لذا - وكي تبقى زين السعودية في مقدّمة اقتصاد رقمي دائم التطور - شرعنا في رحلة التحول الرقمي. هذا التحول يقودنا تدريجيًا لتحسين عملياتنا ونقاط التفاعل مع عملائنا بما يجعل حياتهم أبسط ورحلتهم معنا أسهل وأكثر متعة، فضلاً عن بلوغ درجة عالية من التميز والوفّر التشغيلي وجودة العمليات، والتوسع في حضورنا الإلكتروني.

ويمكن نجاح استراتيجية جيتنا في الإيمان بها وتطبيقها داخليًا أولاً عبر نشر "ثقافة الاهتمام" في أوساط موظفينا، كجزء من بيئة عمل محفزة وداعمة لتحويلنا إلى شركة ذكية ذات كفاءة عالية. ومن شأن هذا التحول أن يبيلور قيمة حقيقية لمساهمينا ويسهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة.

## أبرز التطورات في عمليات الشركة

دشّنت زين السعودية عملياتها التجارية في 26 أغسطس 2008م، وذلك بعد مرور سنة على فوزها برخصة تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة. وبعد مضي سبع سنوات كاملة من التشغيل بنهاية 2015م، رسّخت الشركة خطواتها وعزّزت أداءها رغم تحديات البيئة التنافسية وبعض الضوابط النظامية المفروضة على سوق العمل. نسّط الضوء في الأقسام التالية على إنجازاتنا في الجوانب التشغيلية:

## 1- نظرة عامة للقطاع التجاري / الشؤون التجارية

سعت زين السعودية في العام 2015م للبناء على الزخم الإيجابي الذي اكتسبته خلال العام 2014م لتحقيق نجاحها التجاري. وتم اكتساب هذا الزخم في 2014م من خلال إطلاق الهوية الجديدة للعلامة التجارية، وتجديد التركيز على خدمات الإنترنت، وتطوير منتجات الخطوط المفوترة، وتوسعة شبكة موزعي البيع بالتجزئة. واستندت إستراتيجيتنا خلال العام 2015م على هذا الزخم لدعم خطة تحول الشركة وفقاً للمحاور التالية:

### ● كسب العملاء من خلال الاهتمام

تبوأت زين مركز الريادة في ترحيبها بالتعديلات التي تمّت على البيئة التنظيمية في أبريل 2015م، حيث كانت أول من بادر في هذا الاتجاه من خلال إطلاقها باقة "خطيبير" التي استهدفت المواطنين الراغبين في الاتصال بالشبكات الأخرى. ورغم أن التخفيض في أسعار خدمات المكالمات الانتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة (MTR) كان بنسبة 40% (من 25 إلى 15 هللة للدقيقة)، إلا أن زين السعودية منحت عملاءها تخفيضاً بنسبة 45% على تسعيرة الاتصال بالشبكات المتنقلة الأخرى من خلال باقة خطيبير التي قدّمت تسعيرة موحّدة للاتصال بجميع الشبكات بلغت تسع عشرة هللة للدقيقة. وبالتالي تكون زين قد منحت عملاءها 100% من التخفيض في الأسعار الانتهائية، مما يؤكّد مدى حرصنا على الاهتمام بعملائنا.

- **رعاية العملاء الحاليين**  
قدّمت زين السعودية لعملائها عروضاً ترويجية تضمّنت مكالمات مجانية غير محدودة على شبكتها لمكافأتهم على ولائهم والاستمرار بالإنفاق. وقد حقّقت عملية الترويج على دقائق الاتصال المجانية نجاحاً باهراً حيث شجّعت عملاءنا على اقتراح عملاء جدد للانضمام إلى شبكتنا لتكوين مجتمع عملاء زين. وأتبعنا هذه الحملات بإطلاق باقات جذابة للاتصال ضمن شبكة زين السعودية، بغية الاستفادة من الزخم الذي أوجدته العروض الترويجية السابقة، ممّا حافظ على نسب عالية من الاستخدام داخل شبكتنا، ورفع إجمالي العوائد للدقيقة الواحدة.

- **تنويع قاعدة العملاء**  
التغييرات التنظيمية وما تلاها من انخفاض في تكاليف الربط البيني، أتاحت لزين السعودية النفاذ بشكل أكبر إلى الشرائح العليا والمتوسطة من عملاء سوق الاتصالات، حيث أعيد طرح وتسويق بعض الباقات التي تركز على فئة الشباب والإنترنت مثل باقة "شباب"، كما تمت زيادة عدد تلك الباقات مثل إطلاق "شباب نايترو" لتستقطب الشرائح العليا من العملاء. وتمّ تسويق هذه الباقات عبر حملة رقمية قوية في القنوات الأكثر استخداماً من قبل العملاء السعوديين الناشطين رقمياً.  
تجدر الإشارة إلى أن تركيزنا المتجدد على الشرائح العليا والمتوسطة من العملاء في السوق السعودية، عزز متوسط العائد لكل مستخدم لدينا معيداً التوازن إلى قاعدة عملائنا بشكل ملحوظ، في الوقت نفسه الذي حافظنا فيه على موقعنا السوقي بفضل عروضنا الجذابة على المكالمات داخل الشبكة التي خصصناها للمقيمين.

- **ترويج بيع باقات الإنترنت جعلنا مشغلاً متخصصاً بخدمات الإنترنت**  
واصلنا الاستفادة من النجاح الذي حقّقه منتجات الإنترنت بإضافة المزيد من المزايا كعروض الشرائح المتعدّدة، وباقة الإنترنت المشتركة، وباقات الإنترنت الجديدة لمستخدمي الإنترنت على الهاتف النقال.  
وتماشياً مع التوجهات العالمية في أسواق الاتصالات، شهد السوق العديد من الزيادات في أسعار الوحدات (بالميجابايت) لخدمات الإنترنت المتنقلة، غير أن ذلك لم يؤثر على زيادة الطلب على خدمات الإنترنت المتنقلة لدينا. ونلاحظ في هذا السياق أن أسعار منتجات الإنترنت في السوق السعودي لا تزال منخفضة مقارنة بالأسواق العالمية.  
وانسجاماً مع إستراتيجيتنا "**لجأنا من خلال اهتمامنا**"، وضعنا نصب أعيننا أهدافاً محدّدة لزيادة عوائد خدمات الإنترنت أكثر خلال السنوات القادمة.

- **نمو قاعدة مشتركي قطاع الأعمال**  
ركزت زين السعودية على تحسين إنتاجية فريق المبيعات للشركات الكبيرة وتنمية حجم قنوات البيع من خلال زيادة طاقم المبيعات المباشرة ودعمه فضلاً عن إضافة شركاء جدد لقنوات البيع غير المباشرة. وتم الانتهاء أيضاً من تطوير باقات قطاع الأعمال لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة.

## 2- الشبكة

### الطيف الترددي

- وفق رخصتها للتشغيل غير المحدودة التقنية، تقدّم "زين السعودية" الخدمات التالية:  
- استخدام الطيف الترددي الدولي لخدمات الجيل الثاني بنظام جي.إس.إم على النطاقين 900 و1800 ميجاهيرتز.  
- خدمات الجيل الثالث (يو.إم.تي.إس) على النطاقين 2100 و900 ميجاهيرتز.  
- خدمات شبكات الجيل الرابع LTE على النطاقين 1800 و2100 ميجاهيرتز.

خلال العام 2015م، تم منح زين السعودية نطاقاً إضافياً 5 + 5 ميجاهيرتز، وسيتم استخدامه لزيادة سعة الشبكة في المناطق ذات الاستخدام المرتفع، ولزيادة سرعة الخدمات المقدّمة.

وتواصل "زين السعودية" تعزيز خدمات إنترنت النطاق العريض (MBB) لتصل إلى سرعات أعلى تماشياً مع احتياجات السوق. وتشارك الشركة في تطبيق نظام الربحية الرقمية للطيف الترددي 700 / 800 ميجاهيرتز من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للانتقال من البث التلفزيوني التماثلي إلى البث الرقمي. كما تقوم زين السعودية بإجراءات استخدام الترددات 900 ميجاهيرتز لخدمات النطاق العريض، وذلك لتعزيز التغطية الداخلية وزيادة سعة نقل البيانات. وتستخدم الشركة أيضاً نطاقات مختلفة للترددات من أجل توفير التراسل الرئيسي والتراسل المحلي (Backhaul) حسب احتياجات الشبكة.

### تقنية الشبكة

- تستند تقنية شبكة زين على أحدث المقاييس العالمية للجيلين الثاني والثالث، وخدمات النفاذ بحزم المسار السريع (HSPA+)، والجيل الرابع LTE، والجيل الرابع المطور.

وقد تمّ تصميم الشبكة لتأمين خدمات موثوقة يُعتمد عليها، حيث أنها تشمل مستويات متعدّدة للحماية كي تبقى في حالة تشغيل دائم من دون توقّف خلال ظروف الأعطال المختلفة.

نتيجة لذلك، قدّمت شبكتنا خدمات مستقرّة وموثوقة خلال ظروف الاستخدام العالي، ولا سيّما في موسمي رمضان والحج. وقد تمكّنت الشبكة بفضل تصميم السعة، من استيعاب أعداد متزايدة من المشتركين إذ تجاوز عددهم الـ12 مليون مشترك، منهم 3,2 مليون مستخدم للبيانات، وسيكون بمقدورنا استيعاب سعة أكبر مع ازدياد حصّتنا السوقية مستقبلاً. وبما أن شبكتنا تتميّز بمرونتها العالية وقدرتها على التوسّع لاستيعاب الأعداد المتزايدة من المشتركين، تم وضع خطط توسعة الشبكة وفقاً للخطط التسويقية والنمو المتوقّع في حصّتنا السوقية لكل من الخدمات الصوتية وخدمات الإنترنت.

وقد كانت زين المشغّل الأول الذي أطلق شبكة اتصالات متنقّلة للجيل الرابع LTE في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط.

### • توسعة الشبكة والتغطية

خلال العام 2015م، واصلت زين جهودها في بناء شبكات الاتصالات الصوتية وخدمات إنترنت النطاق العريض (MBB)، فقد وصلت تغطية خدمات الجيل الثالث اليوم إلى أكثر من 272 مدينة و14 طريقاً سريعاً، كما وصلت تغطية الجيل الرابع إلى 94 مدينة. ووصلت نسب التغطية (حسب التقنية) بعد اكتمال المرحلة الأولى من مشروع (Reload) إلى المستويات التالية:

- تقنية الجيل الثاني: تغطية 98% من السكان (94% عبر شبكة زين، تشمل التجوال المحلي عبر شركة الاتصالات السعودية).
- تقنية الجيل الثالث: تغطية 87% من السكان.
- تقنية الجيل الرابع LTE: تغطية 79% من السكان.

كما كان من إنجازات المرحلة الأولى، تزايد حجم البيانات المنقولة على شبكة زين بأكثر من 400% وحجم المكالمات الصوتية بأكثر من 60%.

ولاستيعاب التدفق العالي والمتزايد للبيانات، زادت زين تغطية الألياف البصرية بنسبة 20% وزادت السعة بنسبة 300%، وكذلك زادت شبكة بوابة الإنترنت ثلاثة أضعاف، وقامت بتحديث الشبكة بنسبة 100%، بالإضافة إلى رفع مستوى الاعتمادية والكفاءة في مقاسم الشبكة الأساسية بشكل ملحوظ، مع تقليص عدد الأجهزة المستخدمة بنسبة 33%.

بما أن موسم الحج يشكّل أهمية بالغة بالنسبة لزين السعودية، فهي تخصّص له الكثير من الخطط والاستعدادات. وقد قمنا بتحديث الكثير من مواقع تغطية المشاعر المقدسة مع زيادة سعة الجيل الثاني بنسبة 90%، والجيل الثالث بنسبة 50%، والجيل الرابع بنسبة 400%.

تركز المراحل التالية لمشروع (Reload) على توسعة التغطية والسعة لشبكتي الجيلين الثالث والرابع. أمّا أهداف المراحل التالية من هذا المشروع فهي:

- تغطية 91% من السكان عبر تقنية الجيل الثالث.
- تغطية 87% من السكان عبر تقنية الجيل الرابع LTE.
- تغطية الجيل الثالث لأكثر من 377 مدينة، والجيل الرابع لأكثر من 170 مدينة.

صندوق الخدمة الشاملة (USF) هو مشروع من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لدعم تقديم خدمات الاتصالات المتنقّلة لبعض المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة، والتي لا تجدي تغطيتها مادياً بدون دعم حكومي. وقد فازت زين السعودية في مرحلة فتح مظاريف USF للمناطق 12 و13 و14، وتنتظر التعميد النهائي لهذه المشاريع من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. أمّا المناطق المشمولة بـUSF فتتأهز 400 موقع يقطنه أكثر من 800 ألف نسمة.

إن تطوير شبكة زين السعودية هو جزء أساس من إستراتيجيتنا "نجاحنا من خلال اهتمامنا"، فجودة الشبكة من حيث التغطية والسعة والسرعة تعدّ نقاطاً حاسمة في اختيار العملاء لمزوّد الخدمة.

### 3- تقنية المعلومات

استقبلت زين السعودية العام 2015م بتحوّلات شاملة في أنظمة تقنية المعلومات، هدفت من خلالها إلى زيادة إمكانياتها المهنية بشكل ملحوظ عبر مروحة واسعة من العمليات، فضلاً عن دعم إنشاء منصات أعمال جديدة.

تُعتبر أنظمة تقنية المعلومات في الشركة جزءاً بالغ الأهمية لتحقيق إحدى ركائز إستراتيجيتنا "نجاحنا من خلال اهتمامنا"، ألا وهي أن نصبح المشغّل الرقمي المفضّل.

خلال العام 2015م قمنا بتحسين العديد من قنواتنا الإلكترونية، ولا يزال العمل قائماً في برنامجنا للتحوّل الرقمي، والذي يستلزم

المزيد من التحديث والتطوير لعمليات تقنية المعلومات وأنظمتها وقدراتها. وخلال العام 2015م، طرحنا بنجاح النظام الجديد للفوترة الفورية بالإضافة إلى نظام إدارة عمليات الشحن والرصيد المطور.

#### 4- الإطار التنظيمي

خلال العام 2015م، حرص مجلس الإدارة وإدارة الشركة على توطيد العلاقة مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات على مختلف الأصعدة.

في فبراير 2015م، رحبت الشركة بقرار الهيئة رقم 1436/329 بما يخص تخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة (MTR) والثابتة (FTR) في المملكة العربية السعودية. في نوفمبر 2014م؛ واستجابةً لطلب الهيئة مرنياً شركات الاتصالات على مشروع قرار تخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة (MTR) إلى 8 هلات/ دقيقة؛ رحبت شركة زين السعودية بهذا المشروع وأكدت تأييدها لقرار الهيئة، حيث نعتقد بأن هذا التخفيض سيقفل من التكلفة الكلية لمكالمات الهاتف النقال على المستخدم النهائي. وتتبنى شركة زين السعودية هذا الاتجاه حيث تهدف كمشغل ثالث لشبكة الهاتف النقال في المملكة، إلى تقديم الخدمات ذات الجودة والقيمة الأفضل. كما لاحظت الشركة بأن أسعار خدمات المكالمات الانتهائية على شبكات الاتصالات ظلت ثابتة منذ العام 2008م، على عكس الوضع السائد في أسواق الاتصالات العالمية. وتعتقد الشركة بأن ثبات أسعار خدمات المكالمات الانتهائية على شبكات الاتصالات ساهم في تحجيم نموها وقدرتها على استقطاع حصة عادلة من إيرادات قطاع الاتصالات بسبب تكون "تأثير النادي" (Club Effect) الذي يرفع من تكلفة قرار المستخدم للانضمام إلى شبكة زين نظراً لارتفاع تكلفة الاتصال بالشبكات الأخرى ذات القاعدة الأكبر من العملاء.

رحبت الشركة بقرار هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات القاضي بتخفيض أسعار خدمات المكالمات الانتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة من 25 إلى 15 هلة/ دقيقة. وتعتبر الشركة أن هذه خطوة هي في الاتجاه الصحيح حيث أن الشركة تتفق مع الهيئة فيما ورد في مرئية العموم على أن متوسط السعر المذكور في الدراسة وهو 8 هلات/ دقيقة أو أقل ليصل حتى 5 هلات/ دقيقة، كما تعتقد الشركة بأن السعر العادل يجب أن ينخفض حالياً إلى 8 هلات/ دقيقة.

وتبقى شركة زين السعودية مُنفتحة على مسألة التسوية الودية لعددٍ من الدعاوى القضائية القائمة بينها وبين هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، بما في ذلك:

- المطالبة بالتعويض عن الأضرار الناتجة عن تقاعس الهيئة في تطبيق خدمة نقل الأرقام المحمولة (MNP).
- المطالبة بالتعويض عن الأضرار الناتجة عن قرارات الهيئة المتعلقة بمنتج "شبكة زين الموحدة".
- المطالبة بالتعويض عن الأضرار الناتجة عن تقاعس الهيئة في تطبيق قرارها بالزام شركة الاتصالات السعودية (STC) على إنهاء الحركة الدولية المرسله لشركة الاتصالات السعودية (STC) من شركة زين السعودية.
- تواجه شركة زين السعودية عدداً آخر من التحديات القانونية المتعلقة بالغرارات والعقوبات الصادرة من الهيئة ضد الشركة.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة زين السعودية تتخذ صفة المدّعية في هذه القضايا. ومن غير المؤكد ما إذا كانت شركة زين السعودية ستريح جميع هذه القضايا أم لا.

كما تجدر الإشارة إلى أنه خلال العام 2015م، أصدر مجلس المنافسة السعودي قراراً بتغريم شركة الاتصالات السعودية (STC) مبلغاً قدره 10 ملايين ريال سعودي نظراً لممارساتها المنافية للتنافسية في سوق الاتصالات السعودي، وتم تأييد هذا القرار بحكم صادر من المحكمة الإدارية (ديوان المظالم) ومحكمة الاستئناف الإدارية مما يجعله حكماً نهائياً ملزماً غير قابل للطعن.

#### 5- الشؤون الحكومية

واظب أعضاء مجلس إدارة زين السعودية وفريق إدارتها التنفيذية على الاجتماع بشكل دوري والعمل مع ممثلي الجهات التنظيمية في الحكومة السعودية لتحسين القيمة الكلية التي يحصل عليها مستخدمو شبكة الهاتف النقال في المملكة، ولرفع مستوى قطاع الاتصالات ككل لتحقيق الأهداف المناطة به في دعم التحول نحو الاقتصاد المعرفي. عبّرت شركة زين السعودية في تلك الاجتماعات عن ملاحظاتها بما يختص بالممارسات غير التنافسية، وقامت بتزويد الجهات المختصة بدراسات مقارنة مع دول مجموعة ال-20. من المؤكد لدى شركة زين السعودية أن الجهود المبذولة في هذا الصدد ستعود بالنفع على جميع الأطراف ذات العلاقة.

#### 6- آفاق وتوقعات

يرى مجلس إدارة الشركة وإدارتها أن التحول التشغيلي الذي أثمر تحسناً مستداماً في النتائج المالية للشركة، سوف يستمر. ونحن نعتقد أن هناك حاجة إلى إدخال المزيد من التحسينات على البيئة التنظيمية لضمان استمرارية الشركة على المدى الطويل.

ووفق ما كان مخططاً له في برنامج الشركة الاستثماري لتطوير شبكتنا (Project Reload)، خلال العام 2015م، تماشياً مع الممارسات الاعتيادية في هذا المجال، استفادت الشركة من بعض الشروط المؤاتية (الضمان التكميلي للمعدات الجديدة مثلاً)، والتي لن تكون متاحة أمام الشركة في السنوات اللاحقة.

## أهم الأحداث

- **اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على تخفيض رأس مال الشركة**  
عقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية في تمام الساعة 16:30 بتاريخ 06-05-1436 هـ الموافق 25-02-2015م في المركز الإعلامي التابع لشركة السوق المالية السعودية (تداول) والواقع في أبراج التعاونية طريق الملك فهد - البرج الشمالي - الرياض حيث كانت نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية كالتالي:  
أولاً: الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس المال على النحو التالي:  
1. تخفيض رأس المال من 10,801,000,000 ريال إلى 5,837,291,750 ريال.  
2. نسبة الانخفاض في رأس المال 45.96%.  
3. انخفاض عدد الأسهم من 1,080,100,000 سهم إلى 583,729,175 سهم.  
4. يكون قرار نفاذ التخفيض للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة لدى مركز الإيداع للأوراق المالية (تداول) بنهاية تداول يوم الجمعية العامة غير العادية.  
5. انخفاض رأس المال يتم عن طريق خفض 1 سهم لكل 2.18 سهم.  
6. يعود السبب الرئيسي للتوصية بتخفيض رأس المال إلى إطفاء كامل الخسائر المتراكمة على الشركة حتى تاريخ 30 سبتمبر 2014م والتي تبلغ نسبتها 45.96% تقريباً من رأس مال الشركة؛ كجزء من خطتها لتحسين أداء عملياتها وتبعاً لدراسة أعدتها إدارة الشركة التنفيذية ومستشاروها الخارجيون. وتم التخفيض عن طريق إلغاء عدد من الأسهم لإطفاء كامل الخسائر المتراكمة.  
7. لا يوجد تأثير من تخفيض رأس مال الشركة على التزاماتها المالية.  
قرارات أخرى اتخذت خلال الاجتماع:  
ثانياً: الموافقة على تعديل المادة رقم (7) من النظام الأساسي للشركة ليصبح نصها كالتالي: [المادة (7): حدّد رأس مال الشركة بمبلغ (5,837,291,750) خمسة مليارات وثمانمائة وسبعة وثلاثين مليون ومائتان وواحد وتسعين ألف وسبعمائة وخمسين ريال سعودي مقسم إلى (583,729,175) خمسمائة وثلاثة وثمانين مليون وسبعمائة وتسعة وعشرين ألف ومائة وخمسة وسبعين سهم عادية نقدية ومتساوية القيمة تبلغ القيمة الاسمية لكل منها (10) عشرة ريالات سعودية].  
ثالثاً: الموافقة على تعديل المادة رقم (8) من النظام الأساسي للشركة ليصبح نصها كالتالي: [المادة (8): اكتتب المساهمون في (583,729,175) خمسمائة وثلاثة وثمانين مليون وسبعمائة وتسعة وعشرين ألف ومائة وخمسة وسبعين سهم، قيمة كل سهم (10) عشرة ريالات سعودية وبقية إجمالية قدرها (5,837,291,750) خمسة مليارات وثمانمائة وسبعة وثلاثين مليون ومائتان وواحد وتسعين ألف وسبعمائة وخمسين ريال سعودي].  
رابعاً: الموافقة على قرار مجلس إدارة الشركة بتعيين الدكتور/ عبدالعزيز بن سالم الرويس عضواً في مجلس الإدارة بدلاً عن العضو المستقيل الدكتور/ عبدالله بن محمد باسودان. وتنتهي مدة العضوية بانتهاء دورة المجلس الحالية.
- **اجتماع الجمعية العامة العادية**  
عقد اجتماع الجمعية العامة العادية في تمام الساعة 18:30 بتاريخ 15-08-1436 هـ الموافق 02-06-2015م في المركز الإعلامي التابع لشركة السوق المالية السعودية (تداول) والواقع في أبراج التعاونية طريق الملك فهد - البرج الشمالي في مدينة الرياض، بعد اكتمال النصاب القانوني حيث كانت نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية على النحو التالي:  
1. الاطلاع والموافقة على تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31-12-2014م.  
2. الموافقة على القوائم المالية وتقرير مراقب الحسابات للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31-12-2014م.  
3. إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن أعمالهم خلال العام المالي 2014م.  
4. الموافقة على تعيين مراقب حسابات الشركة من بين المرشحين من قبل لجنة المراجعة في الشركة لمراجعة القوائم المالية الربع السنوية والسنوية للشركة للعام المالي 2015م، وهي شركة الدار لتدقيق الحسابات عضو (جرانت ثورنتون).
- **تلقي خطاب من مصلحة الزكاة والدخل يطالب بموجبه دفع مبالغ إضافية للسنوات المالية 2009-2011**  
أنهت الشركة وضعها الزكوي و الضريبي حتى العام 2008م وحصلت بموجب ذلك على شهادة الزكاة النهائية.  
كما قدمت الشركة القوائم المالية وقرارات الزكاة للأعوام من 2009م حتى 2014م حيث قامت بتسديد الزكاة والضريبة المستقطعة طبقاً للقرارات المقدمة.



تلقت الشركة، في 18 رمضان 1436 هـ (الموافق 7 يوليو 2015م). خطاب من مصلحة الزكاة والدخل بتقييم الربط الزكوي الضريبي عن السنوات 2009م حتى 2011م حيث طالبت بموجبه بدفع مبالغ إضافية بإجمالي 619.852.491 ريال سعودي منها 352.481.222 ريال سعودي زكاة و 267.371.269 ريال سعودي ضريبة استقطاع بالإضافة الى غرامة تأخير بما يعادل 1% عن كل 30 يوم.

قامت الشركة بالرد في غضون فترة 60 يوماً المسموح بها، يعتقد مستشارو الزكاة والضرائب بوجود حجة سليمة تدعم موقف الشركة للطعن على ذلك التقدير الخاص بمصلحة الزكاة والدخل، ان نتائج الطعن لا يمكن تحديدها بشكل موثوق في هذه المرحلة، وبناء على ذلك كُونت المخصصات اللازمة.

#### ● مطالبات من مشغل آخر

تلقت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية ("زين") طلباً من شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي") في 16 نوفمبر 2014م، للبدء في إجراءات التحكيم المتعلقة بالمطالبة المتنازع عليها والمرفوضة بمبلغ 2.2 مليار ريال سعودي، إضافة إلى مطالبة مقابل الأضرار بمبلغ 58.7 مليون ريال سعودي من شركة "موبايلي" على "زين".

ووفقاً لما ذكر أعلاه فإن "زين" هي طرف في إجراءات تحكيم ضد شركة "موبايلي" في ما يتعلق بالمطالبة المتنازع عليها والتي نشأت من اتفاقية الخدمات ("الاتفاقية") التي أبرمها الطرفان في 6 مايو 2008م إضافة إلى التعديل الأول والملحق الأول وكتاب تعديل الأسعار المتعلقة بها، والتي سرى العمل عليها بين الطرفين بشكل طبيعي حتى قامت "موبايلي" بإلغاء التعديل الأول والملحق الأول وكتاب تعديل الأسعار من جانب واحد. وتعتبر "زين" هذا الإلغاء أحادي الجانب من "موبايلي" هو أساس مطالبتها والتي تعتبرها إدارة "زين" دون أي أساس من الصحة وغير شرعية.

واستناداً إلى استشارات فنية وقانونية خارجية، تعتقد "زين" أن "موبايلي" لم يكن لديها الحق بإلغاء التعديل الأول والملحق الأول وكتاب تعديل الأسعار المتعلقة بالاتفاقية من جانب واحد، لا عن طريق شروط العقد أو حتى من خلال قوانين الشريعة، ورفضت "زين" هذا الإلغاء من "موبايلي" كما رفضت أي فواتير لاحقة لم تكن تتماشى مع شروط التعديل الأول، والملحق الأول وكتاب تعديل الأسعار التي تم اعتمادها في البداية من قبل الطرفين في سير العمليات الاعتيادي.

وقد بدأت جلسات التحكيم في 20 ديسمبر 2014م وما تزال قيد الانعقاد، حيث تم خلالها الاتفاق على إجراءات التحكيم، كما قُدمت فيها "موبايلي" مذكرة المطالبة. في يوم 7 يناير 2015م، قدمت "زين" مذكرة الدفاع الأولي لها في إجراءات التحكيم والتي أوضحت من خلالها أن مذكرة المطالبة المقدمة من "موبايلي" ليست دقيقة بما فيه الكفاية كما هو مطلوب بموجب القانون. في 14 فبراير 2015م، عقدت جلسة استماع أمام لجنة التحكيم وقامت "موبايلي" خلال الجلسة بطلب المزيد من الوقت لتقديم مذكرة مفصلة من المطالبة. وافقت هيئة التحكيم على طلب "موبايلي" وطلبت تقديمه في موعد لا يتجاوز 23 مايو 2015م.

في 23 مايو 2015م قُدمت "موبايلي" مذكرة مفصلة للمطالبة للجنة التحكيم. قامت "زين" بتاريخ 13 يوليو 2015م بتقديم ردّها على الادعاء المقدم من "موبايلي" في 23 مايو 2015م. في 27 أغسطس 2015م، قُدمت "موبايلي" ردّها على مذكرة "زين" المؤرخة بتاريخ 13 يوليو 2015م، خفّضت فيه المبلغ المطلوب إلى 2.102.911.684 ريال سعودي. في 6 أكتوبر 2015م، قُدمت "زين" ردّها على مذكرة "موبايلي" بتاريخ 27 أغسطس 2015م والذي أكدت فيه وجود مطالبة مضادة على "موبايلي" بمبلغ 29.932.478،52 ريال سعودي.

في 24 أكتوبر 2015م عقدت اللجنة جلسة استماع طلبت فيها معلومات محددة من "موبايلي"، كما طالبت اللجنة شركة "زين" بتقديم ردّها على مذكرة "موبايلي" خلال 30 يوماً من تاريخ استلامها.

قُدمت "موبايلي" مذكرة بتاريخ 23 نوفمبر 2015م مرفقة بعدد من الملفات التي تحتوي على مستندات وتقارير إالحاقية مقدّمة من خبير شركة "موبايلي". وأكدت "موبايلي" في مذكرتها مطالبتها بمسئحقات على شركة "زين" وفقاً للاتفاقية بمبلغ 2,102,512,041 ريال ("المطالبة"). وفقاً لـ "موبايلي" فإن هذه المطالبة تستند على حساب يعتمد على كمية الخدمات المقدّمة خلال الفترة محل النظر والأسعار المنصوص عنها في الاتفاقية فقط. هذا الحساب من "موبايلي" لا يأخذ في الاعتبار الأسعار المخفضة والإعفاء من التزامات معيّنة كما تم الاتفاق عليه بين الطرفين في التعديلات اللاحقة للاتفاقية، وبالتحديد التعديل الأول والملحق الأول وكتاب تعديل الأسعار.

بتاريخ 23 ديسمبر 2015م قُدمت "زين" ردّها على مذكرة "موبايلي" المؤرخة في 23 نوفمبر 2015م. وتضمّن ردّ "زين"

تقارير الخبراء المستقلين، أعدّها خبراء معترف بهم دوليًا في مجالات الاتصالات والمحاسبة. هذا وتتفق آراء الخبراء مع الموقف الذي اتخذته "زين".

وأشارت اللجنة إلى أنها سوف تعين خبيرًا مستقلًا لمراجعة دعاوى كلا الطرفين وتقديم تقرير حيالها.

بتاريخ 26 ديسمبر 2015م عُقدت الجلسة الخامسة أمام اللجنة، وكانت هذه الجلسة إجرائية، واستنادًا على موافقة كل من "زين" و"موبايلي"، قرّرت اللجنة تمديد فترة التحكيم لمدة 12 شهرًا ابتداءً من 10 ديسمبر 2015م.

بتاريخ 28 يونيو 2015م، قرّر مجلس إدارة "موبايلي" زيادة المخصّص المتعلّق بالمستحقّات على حساب "زين" بمقدار 800 مليون ريال إضافية، وبذلك يصبح إجمالي المخصّص 2 مليار ريال سعودي.

ويعتقد مجلس الإدارة وإدارة الشركة أن النتيجة النهائية للتحكيم لا يمكن تحديدها بشكل موثوق في هذه المرحلة. وأن المبالغ المذكورة في دفاترها كما في 31 ديسمبر 2015م كافية وليس هناك أي حاجة لمخصّص إضافي.

## ملخص النتائج المالية

### 1- ملخص قوائم المركز المالي كما في 31 ديسمبر 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م

يلخص الجدول التالي قائمة المركز المالي لزين السعودية كما في 31 ديسمبر 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م:

بملايين الريالات	2011م مدققة	2012م مدققة	2013م مدققة	2014م مدققة	2015م مدققة	التغيير 15/14	التغيير % 15/14
الموجودات المتداولة	2,432	4,380	3,310	3,888	4,096	208	5.3%
الموجودات غير المتداولة	24,312	23,636	22,927	21,977	21,952	(25)	-0.1%
<b>إجمالي الموجودات</b>	<b>26,744</b>	<b>28,016</b>	<b>26,237</b>	<b>25,866</b>	<b>26,048</b>	<b>182</b>	<b>0.7%</b>
المطلوبات المتداولة	15,511	15,400	3,821	3,898	6,498	2,600	66.7%
المطلوبات غير المتداولة	6,940	4,164	15,657	16,504	14,998	(1,506)	-9.1%
<b>إجمالي المطلوبات</b>	<b>22,451</b>	<b>19,564</b>	<b>19,478</b>	<b>20,402</b>	<b>21,497</b>	<b>1,095</b>	<b>5.4%</b>
حقوق المساهمين	4,293	8,452	6,759	5,464	4,552	(912)	-16.7%
<b>إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين</b>	<b>26,744</b>	<b>28,016</b>	<b>26,237</b>	<b>25,866</b>	<b>26,048</b>	<b>182</b>	<b>0.7%</b>

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م.

بلغ إجمالي موجودات الشركة، كما في 31 ديسمبر 2015م، 26,048 مليون ريال سعودي، منها 16,377 مليون ريال سعودي (تشكّل 63% من إجمالي الموجودات)، تتعلّق بالقيمة الدفترية للرخصة التي حصلت عليها الشركة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في العام 2007م. إضافة إلى ذلك، بلغت قيمة الممتلكات والمعدات 5,007 مليون ريال سعودي، كما في 31 ديسمبر 2015م، وهو ما يشكّل نسبة 19% من إجمالي الموجودات.

ويبلغ إجمالي المطلوبات كما في التاريخ نفسه 21,497 مليون ريال سعودي، 70% منها (والبالغ 16,388 مليون ريال سعودي) يتعلّق بما يلي:

- تسهيل المراجعة؛
- سلف المساهمين؛
- القرض الثانوي - البنك العربي الوطني ANB؛
- القرض الحكومي؛
- تمويل الموردين.

### 2- نظرة على قروض الشركة

كما في 31 ديسمبر 2015م، بلغت أرصدة القروض القائمة 16,388 مليون ريال سعودي. وفي ما يلي ملخص لهذه القروض كما في 31 ديسمبر 2015م:

بملايين الريالات	المدة	أصل القرض	المسدد خلال العام	الجهة المانحة	الرصيد القائم	الاستحقاق
تسهيل المراجعة	5 سنوات	8,631	-	تحالف 8 بنوك	8,509	30 يونيو 2018
سلف المساهمين	غير محدد	3,386	-	المساهمون المؤسسون	3,967	غير محدد
القرض الثانوي - البنك العربي الوطني	3 سنوات	2,250	-	تحالف 4 بنوك	2,250	05 يونيو 2016
القرض الحكومي	14 سنة	بحد أقصى 800 في السنة	-	وزارة المالية	1,356	1 يونيو 2027
تمويل الموردّين	5.5 سنوات	1,219	200	وكالة صادرات ائتمان	306	31 يناير 2018
<b>الإجمالي</b>					<b>16,388</b>	

ملاحظة: كل الأرقام بملايين الريالات السعودية  
المصدر: معلومات الشركة

#### • تمويل المراجعة المشترك

تبلغ تسهيلات المراجعة المشاركة ("تسهيلات المراجعة") 8.63 مليار ريال سعودي، وقد تم ترتيبها عن طريق البنك السعودي الفرنسي في يوليو 2014م. في يوم 30 سبتمبر 2015م، قامت الشركة بدفع مبلغ 121 مليون ريال كسداد جزئي ميكر من قيمة القرض حسب تعليمات القرض الممنوح. تتكوّن تسهيلات المراجعة هذه من جزء بالريال السعودي يبلغ 6.26 مليار ريال سعودي، وجزء بالدولار الأمريكي يبلغ 599.91 مليون دولار أمريكي (ما يساوي 2.25 مليار ريال سعودي). وكان الغرض المبدئي من هذه الاتفاقية تمويل جزء من قيمة الاستحواذ على الرخصة الصادرة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في عام 2007م.

إن مصاريف التمويل كما هو محدد في اتفاقية تسهيل المراجعة تستحق بأقساط ربع سنوية خلال مدة التمويل.

تتلخّص التعهّدات المالية المفروضة من قبل البنوك المقرضة كما يلي:

- إن التسهيل الجديد مضمون جزئياً بموجب كفالة معطاة من شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.
- رهن أسهم المساهمين المؤسسين والرئيسيين.
- رهن أهم الأصول الثابتة.
- التنازل عن بعض العقود والذمم المدينة.
- رهونات على قيود التأمين والحسابات التشغيلية.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموردين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الأرباح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء ومستوى الرافعة المالية.

#### • السلف من المساهمين

قدّم المساهمون المؤسسون سلفاً مالياً للشركة وفقاً للترتيبات المتفق عليها منذ عام 2007م. ويبلغ الرصيد القائم 2.84 مليار ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2014م. وبدأت تكاليف التمويل منذ أغسطس 2009م بعد إعادة التمويل لتمويل المراجعة المشترك الذي تم آنذاك، وإن اتفاقية تقديم السلف تلك تحمل تكاليف تمويل متفق عليها من قبل المساهمين المؤسسين.

وقد حصلت الشركة مبدئياً على هذه السلف من المساهمين المؤسسين بهدف خدمة الأغراض التالية:

- تمويل جزء من تكاليف الاستحواذ على الرخصة الممنوحة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات؛
  - تمويل متطلبات رأس المال العامل؛
  - تقديم الضمانات المطلوبة في اتفاقية تسهيل المراجعة المشترك؛
  - تسديد كل مستحقات القروض الثانوية من البنك العربي الوطني ANB وشركة Finnvera.
- لم يتم جدولة سداد الدفعات المقدّمة من المساهمين كما في 31 ديسمبر 2015م، بما في ذلك مصاريف التمويل المستحقة وذلك حتى يتم سداد تسهيل المراجعة المشترك.

#### • القرض الثانوي

في 5 أبريل 2013م، تم تدبير تسهيل قرض طويل الأجل (دين ثانوي) من بنوك تجارية محلية لإعادة تمويل التزامات الشركة

بموجب تسهيلات الاقتراض قصيرة الأجل القائمة سابقاً وتبلغ قيمته الكاملة 2.25 مليار ريال سعودي، وذلك مقابل ضمانات مقدّمة من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. تغطي كامل قيمة القرض. يخضع هذا التسهيل لأعباء عمولات منصوص عليها في الاتفاقية ودين ثانوي لتسهيل المراجعة الحالي. كان الغرض الأولي من الحصول على هذا النوع من التمويل يتمثل في إعادة تمويل التزامات الشركة بموجب ترتيبات التمويل السابقة من الموردين؛ فيما تدفع شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. الفوائد وتحملها على الشركة.

#### ● القرض الحكومي

قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع وزارة المالية السعودية، والتي تتضمن تأجيل سداد المدفوعات المستحقة إلى الدولة والمترتبة على الشركة خلال السنوات السبع القادمة والتي تقدر بمبلغ لا يتجاوز 800 مليون ريال سعودي في السنة على أن يتم دفعها على فترة 7 سنوات بدايةً من عام 2021م. وتعتبر هذه الاتفاقية بمثابة قرض تجاري، حيث تحمل تكاليف تمويل أقل من معدلات السوق السائدة.

#### ● التمويل من الموردين

في 20 يونيو 2012م، تم التوقيع على اتفاقية تسهيل ضمان انتمان تصدير مؤلف من جزئين (أ) و (ب) يبلغ مجموعهما 325 مليون دولار أمريكي بين الشركة وثلاثة بنوك دولية. إن هذا التسهيل مضمون من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. ومن ثم بدين تسهيل المراجعة. إن الغرض من هذا التسهيل هو:

- تسديد مبالغ دائنة لأحد موردي الشركة التقنيين.
- تمويل المزيد من الخطط التوسعية الجديدة المقدّمة من نفس المورد التقني.

إن مصاريف التمويل كما تم ذكرها في اتفاقية التسهيل تستحق على أقساط نصف سنوية على مدة القرض. إن سداد القرض سيتم على دفعات نصف سنوية لمدة خمس (5.5) سنوات بدأت بشهر يوليو 2012م للجزء (أ) من القرض (إجمالي 155 مليون دولار أمريكي)، وبدأت بشهر يوليو 2013م للجزء (ب) من القرض (إجمالي 98 مليون دولار أمريكي). تاريخ استحقاق القرض هو 31 يناير 2018م؛ فيما تدفع شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. المبلغ الرئيسي والفوائد المستحقة وتحملها على الشركة.

### 3- ملخص قائمة العمليات للسنوات المنتهية في 31 ديسمبر 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م

يلخص الجدول التالي قائمة العمليات لزين السعودية كما في 31 ديسمبر 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م:

بملايين الريالات	2011	2012	2013	2014	2015	التغيير	التغيير %
	مدققة	مدققة	مدققة	مدققة	مدققة	15/14	15/14
الإيرادات	6,362	6,107	6,455	6,170	6,741	571	9.3%
تكلفة الإيرادات	(3,162)	(3,247)	(3,320)	(2,948)	(2,790)	158	-5.4%
<b>إجمالي الربح</b>	<b>3,200</b>	<b>2,860</b>	<b>3,135</b>	<b>3,223</b>	<b>3,951</b>	<b>728</b>	<b>22.6%</b>
مصاريف التوزيع والتسويق	(1,972)	(1,687)	(2,028)	(2,031)	(2,047)	(16)	0.8%
المصاريف العمومية والإدارية	(329)	(295)	(216)	(91)	(275)	(184)	202.2%
<b>الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية، الضرائب، الاستهلاك والإطفاء</b>	<b>899</b>	<b>879</b>	<b>891</b>	<b>1,101</b>	<b>1,629</b>	<b>528</b>	<b>48%</b>
الاستهلاك والإطفاء	(1,710)	(1,810)	(1,840)	(1,633)	(1,770)	(137)	8.4%
<b>الخسارة من العمليات</b>	<b>(811)</b>	<b>(932)</b>	<b>(949)</b>	<b>(534)</b>	<b>(141)</b>	<b>393</b>	<b>-73.6%</b>
دخل العمولات	-	6	21	9	7	(2)	-22.2%
الأعباء التمويلية	(1,114)	(823)	(723)	(745)	(838)	(93)	12.5%
<b>صافي الخسارة للسنة</b>	<b>(1,925)</b>	<b>(1,749)</b>	<b>(1,651)</b>	<b>(1,270)</b>	<b>(972)</b>	<b>298</b>	<b>-23.5%</b>

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م.

حافظت الشركة على نتائج ايجابية حيث تقلصت صافي الخسارة بنسبة 23% (وهي الأعلى منذ تأسيس الشركة)، وتعود الأسباب الأساسية إلى استمرار نمو إجمالي الربح بنسبة 23% ليصل إلى 3,951 مليون ريال سعودي (وهي الأعلى منذ تأسيس الشركة) مما يعكس زيادة قدرها 728 مليون ريال سعودي. نتيجة لارتفاع الطلب على منتجات وخدمات الشركة مما أدى إلى ارتفاع الإيرادات بنسبة 9% ما يعادل 6,741 مليون ريال سعودي (وهي الأعلى منذ تأسيس الشركة). تحسّن إدارة التكاليف أدى إلى تحسّن ملحوظ في تكلفة الإيرادات بنسبة 5% (وهي الأعلى منذ تأسيس الشركة)، ليتقلص بما يعادل 157 مليون ريال سعودي. كما حققت الشركة ارتفاع في هامش الربح ليصل إلى 59% مقارنة مع 52%.

استمرت الأرباح ما قبل الاعباء التمويلية، الضرائب، الاستهلاك والاطفاء (EBITDA) بالارتفاع بشكل ملحوظ بنسبة 48% لتصل إلى 1,629 مليون ريال سعودي (وهي الأعلى منذ تأسيس الشركة) مقارنة مع 1,100 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق. كما ارتفع هامش الأرباح (EBITDA Margin) بشكل ملحوظ من 24% (وهي الأعلى منذ تأسيس الشركة) مقارنة مع 18% خلال الفترة المماثلة من العام السابق. وقد أتى هذا التحسن في الأرباح كحصيلة لبرنامج التحوّل الذي وضعته إدارة الشركة، وزيادة مبيعات خدماتها، وكذلك نتيجة لمبادرات التحكم في التكاليف.

تقلّصت خسارة الأعمال التشغيلية (EBIT) بنسبة 73% سعودي (وهي الأعلى منذ تأسيس الشركة) مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق.

ارتفعت مصاريف التوزيع والتسويق بنسبة 1% لتصل إلى 2,047 مليون ريال سعودي مقارنة مع 2,031 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق، لدعم نمو إيرادات الشركة. وارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 201% لتصل إلى 275 مليون ريال سعودي مقارنة مع 91 مليون ريال خلال الفترة المماثلة من العام السابق، لدعم نمو أعمال الشركة، كما ارتفعت الاستهلاك والإطفاء بنسبة 8% لتصل إلى 1,770 مليون ريال سعودي مقارنة مع 1,633 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس النمو في البنية التحتية لشبكات الشركة.

نمت قاعدة المشتركين بشكل ملحوظ بنهاية الربع الحالي بنسبة 28% لتصل إلى 12.4 مليون مشترك مقارنة مع 9.7 مليون مشترك بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق. وقد شهدت أعداد مشتركي قطاع خدمات الإنترنت نموًا قويًا خلال الربع الحالي، حيث بلغ هذا النمو نسبة 76% مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق.

يوضح الجدول التالي تحليل الإيرادات للسنوات 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م:

بملايين الريالات	2011	2012	2013	2014	2015	التغيير	التغيير %
رسوم الاستخدام	6,181	5,676	5,751	5,566	6,161	595	10.7%
الاشتراكات	143	232	370	395	437	42	10.6%
أخرى	38	199	334	209	143	(66)	-31.6%
<b>إجمالي الإيرادات</b>	<b>6,362</b>	<b>6,107</b>	<b>6,455</b>	<b>6,170</b>	<b>6,741</b>	<b>571</b>	<b>9.3%</b>

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في 2011م و2012م و2013م و2014م و2015م.

ومن الجدير ذكره، أن التحليل الجغرافي للإيرادات لا ينطبق على نشاط الشركة نظرًا لطبيعة هذا النشاط، ولكنه يعود إلى حركة العملاء وتنقلاتهم في مختلف أنحاء المملكة، وبالتالي، قد يتم تسجيل معلومات العميل في منطقة ما، بينما تصدر مكالماته من مناطق مختلفة اعتمادًا على مكان وجوده. إضافة إلى ذلك، فإن الإيرادات المحققة من المكالمات الدولية لا يمكن ربطها بمنطقة بعينها في المملكة لأنها تحدث خارج المملكة.

#### • معايير التقارير المالية الدولية

كما هو متطلب من شركة الاتصالات المتنقلة السعودية على التقيّد بمعايير التقارير المالية الدولية (IFRS) اعتبارًا من 1 يناير 2017م. وفي إطار التحضير لهذا، قامت إدارة الشركة بتعاقد مع خبير محاسبي دولي لتحويل التقارير المالية وفقًا للمعايير المطلوبة بناءً على الخطة التالية:

- تحليل الاختلافات بين المعايير المحاسبية السعودية (SOCPA) ومعايير السياسات والإجراءات المحاسبية للشركة من جهة، ومعايير التقارير المالية الدولية (IFRS) من جهة أخرى.
- مراجعة القيود المحاسبية المتطلبية لتحويل حسابات الشركة المالية لعام 2017م و2016م.
- تقديم تدريب مكثّف لموظفي الشركة على معايير التقارير المالية الدولية (IFRS).

#### 4- سياسة توزيع الأرباح

نصّت المادة (45) من نظام الشركة الأساسي على أن توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم كل المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى، سيكون على الوجه الآتي:

- يُجنّب (10%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنّب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
- يجوز للجمعية العامة العادية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنّب نسبة لا تتجاوز (20%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معيّنة.

- ج. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (5%) من رأس المال المدفوع على الأقل.
- د. تخصص بعد ما تقدم، نسبة لا تزيد عن (5%) من الباقي كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة.
- هـ. يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

إن من تطلّعات الشركة توزيع أرباح على الأسهم بهدف تعظيم العائد على استثمارات المساهمين بما يتناسب مع متطلّبات المصاريف الرأسمالية المستمرة والمتطلّبات الاستثمارية في الشركة. على أي حال، فإن الشركة لا تتوقّع أن تقوم بتوزيع أرباح سنوية للمساهمين في المدى القريب لحين تحقيقها نقطة التعادل ومن ثم تحقيق صافي أرباح. حينها ستنتظر الشركة إلى أرباحها المبقاة ومتطلّبات نفقاتها الرأسمالية ووضعها المالي إضافة إلى أوضاع الأسواق، والمناخ الاقتصادي العام، وعوامل أخرى بما فيها الفرص الاستثمارية واحتياجات الشركة في إعادة الاستثمار، والمتطلّبات النقدية والرأسمالية، وتوقّعات الأعمال والاعتبارات القانونية والتنظيمية الأخرى، بالإضافة إلى أي قيود تُفرض على توزيع الأرباح بموجب أي ترتيبات تمويلية تدخل فيها الشركة. كما أن دفع الأرباح، إن وُجدت، سيخضع لبعض متطلّبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة.

## 5- لفت الانتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي

### • لفت انتباه

- 1 - كما هو مبين في الايضاحين رقم 1-2 و 9-1 حول القوائم المالية المرفقة تكبدت الشركة صافي خسارة بلغت 971.95 مليون ريال سعودي للفترة من 1 يناير 2015م وحتى 31 ديسمبر 2015م ولديها خسائر متركمة بلغت 1,278.41 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2015م ولا تزال إدارة الشركة في مرحلة التفاوض مع البنوك لاعادة صياغة التعهدات الجديدة بناء على خطة العمل الجديدة التي وافق عليها مجلس ادارة الشركة في 20 يناير 2015م .
- 2 - كما هو مبين في ايضاح رقم 23-2 حول القوائم المالية المرفقة، كما في 31 ديسمبر 2015م، فان الشركة هي طرف في اجراءات التحكيم مع شركة اتحاد اتصالات ( موبايلي ) فيما يتعلق بنزاع نشأ عن مطالبة من موبايلي على الشركة بمبلغ 2.2 مليار ريال سعودي بالاضافة الى غرامات تم رفض غالبيتها من قبل ادارة الشركة مما أدى الى نزاع نشأ من اتفاقية الخدمات التي أبرمها الطرفان في 6 مايو 2008م . ان جلسات التحكيم التي هي قيد التنفيذ والتي بدأت بتاريخ 20 ديسمبر 2014م لا يمكن تحديد نتيجتها النهائية وما قد ينشأ عنها من تأثير على حسابات الشركة ان وجد ، بشكل موثوق منه في هذه المرحلة .
- 3 - كما هو مبين في ايضاح رقم 22 حول القوائم المالية المرفقة ، التي يوضح ان الشركة تلقت خطابا من مصلحة الزكاة والدخل تطالب بموجبه بدفع مبالغ اضافية قدرها 619,852,491 ريال سعودي ، منها 352,481,222 ريال سعودي ترتبط بالزكاة و 267,371,269 ريال سعودي لضريبة الاستقطاع ، بالاضافة الى غرامة التأخير للسنوات المالية 2009 و 2010 و 2011 . وقد قامت الشركة بالاستئناف خلال الفترة الزمنية المحددة علما بأن النتيجة النهائية للاستئناف وما قد ينشأ عنها من تأثير على حسابات الشركة ، ان وجد ، لا يمكن تحديدها بشكل موثوق منه في هذه المرحلة .

## 6- أسس إعداد القوائم المالية

تم إعداد قوائم الشركة المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015م على أساس التكلفة التاريخية وفقاً لمبدأ الاستحقاق المحاسبي، وطبقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

## الإفصاحات

يشمل تقرير مجلس الإدارة هذا إفادات مستقبلية عامة، وهي تعتبر عرضة للمخاطر وليست مؤكّدة، وتشتمل على معلومات تتعلّق بأداء الشركة المستقبلي الممكن أو الافتراضي لعملياتها. وتتضمّن تلك الإفادات المستقبلية العامة كلمات مثل "تتوقّع"، "تعتقد"، "تقدّر"، "تأمل" أو تعبيرات مشابهة.

### 1- عوامل المخاطرة

يُعيّن على المساهمين والمساهمين المستقبليين أن يدرسوا بعناية مختلف المعلومات الواردة في هذا التقرير، وبشكل خاص عوامل المخاطرة المبيّنة أدناه، علماً أن هذه العوامل ليست شاملة لجميع عوامل المخاطرة الممكنة، وقد تكون هناك عوامل أخرى تعتبرها الشركة غير هامة أو أنها لا تؤثر بصورة جوهرية على أعمالها.

### • مخاطر المنافسة

نواجه منافسة بالغة الشدّة في صناعة الاتصالات. ويعتمد نجاحنا في المنافسة الفاعلة على قدرتنا في تحقيق توقّعاتنا بنجاح والاستجابة لعوامل المنافسة المتعدّدة، بما فيها الخدمات الجديدة التي قد يُدخلها منافسونا إلى السوق، أو التغييرات التي تحدث على ما يفضّله العملاء والاتجاهات الديموغرافية وضغوط الأسعار. وبالتالي، فإن المنافسة قد تضع ضغوطاً على أسعار الخدمات التي نوّقرها.

## ● التطورات التقنية في صناعة الاتصالات

تشهد صناعتنا تغييرات سريعة مع تطوير تقنيات جديدة توفر للمستهلكين الكثير من الخيارات التي تلبي احتياجاتهم. ولكي نمو ونبقى قادرين على المنافسة، نحن بحاجة للتأقلم مع التغييرات المستقبلية التي تحدث في مجالات التقنية، والقيام بتعزيز عروضنا الحالية وتقديم عروض جديدة تلبي الاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وإن لم تتمكن من تلبية الطلب المستقبلي على التقنيات الحديثة في الوقت المناسب أو بأسعار منافسة، قد نفقد عملائنا لصالح منافسينا.

وبشكل عام، فإن تطوير الخدمات الجديدة في صناعتنا يتطلب منا توقع احتياجات عملائنا المتغيرة باستمرار والاستجابة لها. وقد لا نتمكن من وضع توقعات دقيقة للاتجاهات التقنية أو لنجاح الخدمات الجديدة في السوق. إضافة إلى ذلك، هناك عوائق تنظيمية أو قانونية لقيامنا بإدخال خدمات جديدة. وإذا فشلت هذه الخدمات في الحصول على قبول في السوق، أو زادت التكاليف المصاحبة لتنفيذ وإكمال إدخالها، بشكل كبير، فإن قدرتنا على اجتذاب العملاء والمحافظة عليهم قد تتأثر بشكل سلبي.

## ● الاعتماد على موردين رئيسيين لتأمين الأجهزة والمعدات اللازمة لتشغيل الشبكة

تعتمد "زين" على موردين رئيسيين متنوعين يزودنها بالمعدات والأجهزة التي تحتاج إليها في إدارة أعمالها. وفي حال فشل هؤلاء الموردون في توفير المعدات أو الخدمات بانتظام، قد يكون لذلك تأثير سلبي على قدرتنا في تنفيذ الاستراتيجية الخاصة بأعمالنا؛ إضافة إلى ذلك، قد لا نتمكن من تلبية الالتزامات الواردة في رخصة التشغيل الممنوحة لنا والمتعلقة بتنفيذ وتغطية شبكة الاتصالات المتنقلة. وقد يترك فشل الشركة في الحفاظ على علاقة جيدة مع الموردين أو مع شركاء العمل والتوزيع، أثرًا سلبيًا كبيرًا على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

## ● مخاطر انتمان العملاء

في الوقت الذي نبنى فيه خططنا على وجود قاعدة من المشتركين تتألف أغلبيتها من الحسابات مسبقة الدفع، فإننا، كمعظم مشغلي الاتصالات المتنقلة، سنتعرض إلى مخاطر المديونية المدعومة من حسابات عملاء الخطوط المفوترة؛ حيث من المحتمل أن يحاول العملاء الذين جرى إدراجهم في القوائم الائتمانية السوداء لدى المشغلين الآخرين، أن يشتركوا في خدماتنا رغم وجود قائمة بيانات عامة تضم العملاء المسجلين في القوائم السوداء داخل المملكة لدى الشركة السعودية للمعلومات الائتمانية (سمة). من غير المرجح أن يؤدي الاعتماد على هذه القائمة إلى إلغاء مخاطر العملاء الائتمانية كافة. إن الصعوبات الاقتصادية المتوقعة قد تؤدي إلى عدم القدرة على تقييم الجودة الائتمانية للمشاركين الجدد أو المشتركين المسجلين، وقد يؤثر هذا سلبًا على المصادقية الائتمانية للعملاء، كما قد ينجم عنه مستويات غير متوقعة من الفشل في التسديد لدى العملاء. وهذا سيكون له تأثير سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

## ● تنظيم الاتصالات

تخضع أعمالنا للتعليمات التي تضعها الجهات التنظيمية في حكومة المملكة العربية السعودية، ومنها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. وإن الإطار التنظيمي لقطاع الاتصالات الذي نعمل من خلاله، ما يزال مستمرًا بالتطور في ظل تحرير القطاع والمنافسة. ومن الممكن أن يعيق هذا الإطار الناشئ من قدرة الشركة على تنفيذ استراتيجيات العمل لديها، وأن يحد من مرونتها في الاستجابة لظروف السوق المتغيرة ومواجهة أهداف العمل وخطه لديها. ولا يوجد هناك أي ضمانات بأن الأنظمة السائدة في السعودية أو التي أصدرتها الجهات المنظمة لن تتغير مرة أخرى أو أن يتم تفسيرها بطريقة تؤثر جوهريًا أو سلبًا على عمليات الشركة. وفي ظل التعليمات الخاصة بالاتصالات، فإن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة سلطات واسعة تشمل تعديل أو تعليق أو إبطال أو عدم تجديد الرخص أو فرض غرامات في حال وجود مخالفات. وتتمتع الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بصلاحيات تنظيم صناعة المحتوى وبنه؛ وأي إجراء يمكن أن تتخذه الهيئة ضد الشركة سيكون له أثر سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

## ● التوقف غير المتوقع لأعمال أو خرق التدابير الأمنية

سوف نستمر في تقديم خدماتنا ما دمنا نحمي بنيتنا التحتية وشبكاتنا من أي أضرار أو توقف للعمليات ناجم عن قيود على السعة، ظروف جوية سيئة، حروب، هزات أرضية، حرائق، انقطاع للطاقة، عيوب في الأجهزة والبرامج، تسرب فيروسات إلى برمجيات الحاسب الآلي، تعطل أنظمة الاتصالات، انقطاع في كوابل التراسل، أخطاء بشرية، الدخول غير المصرح به أو أي أحداث مشابهة.

ومن الممكن توقف أعمالنا أو أن تتأثر سلبًا بشكل كبير إذا حدث عطل كامل لأي من أنظمة تقنية المعلومات أو أنظمة الاتصالات في الشركة. وأي خلل في تلك النظم أو حصول حادث أو اختراق للإجراءات الأمنية ينجم عنه توقف عملياتنا، قد يؤثر على قدرتنا على توفير الخدمة لعملائنا، مما سيكون له أثر جوهري على إيراداتنا ودخلنا التشغيلي. ومن الممكن أن يترك هذا الخلل أثرًا سلبيًا جوهريًا في ما يتعلق بصورتنا وسمعتنا وثقة العملاء، وهذا قد يؤدي، بشكل خاص، إلى أن نخسر عملائنا. بالإضافة إلى ذلك، قد يكون علينا أن نتحمل تكاليف إضافية من أجل إصلاح الضرر الذي تركته تلك الأعطال والتوقف عن الخدمة. ومن الممكن أيضًا أن نتحمل التزامات أخرى تصل في أقصاها للحد الذي وصلت إليه النتائج التي تركها الخلل في الخدمة أو الخروقات

الأمنية التي نجم عنها ضرر أو تلف في التطبيقات الخاصة بالعملاء أو في بياناتهم أو في الإفصاح غير المصرح عنه للمعلومات السرية. وإن مثل هذه الانقطاعات أو الخلل أو التوقف عن الخدمة أو التكاليف الناجمة عنها، سيكون له تأثير سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

#### ● القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بها تبادل أصل أو تسوية التزام ما بين أطراف راغبة بذلك بشروط تعامل عادل حيث يتم تصنيف الأدوات المالية للشركة على أساس التكلفة التاريخية، فيما عدا مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة، قد تنتج فروقات بين القيمة الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. تعتقد الإدارة أن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية للشركة لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

#### ● المخاطر الاقتصادية

مع تراجع أسعار النفط الذي قد يستمر خلال العام 2016م، أن العملاء قد يركّزون أكثر على قيمة العروض ويقفلون من إنفاقهم. نتيجة لذلك، قد تصبح الأسعار أكثر تنافسية في السوق.

واستناداً إلى وضع السيولة في السوق، فإن أسعار الليبور (LIBOR) والسيبور (SIBOR) ارتفعت في العام 2015م، ومن المتوقع أن تواصل ارتفاعها في العام 2016م، مما قد يؤثر على تكاليف التمويل.

#### ● أسعار صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة

بعض التزاماتنا يطغى عليها التعامل بعملات غير الريال السعودي، وندخل في تعاملات مع الموردين تسيطر عليها عملات أخرى غير الريال السعودي، مع أن البيانات المالية الموحدة للشركة يعبر عنها بالريال السعودي، فإنها سوف تكون عرضة لمخاطر صرف المعاملات والعملات الأجنبية. وتجدر الإشارة إلى أن جزءاً كبيراً من ديون التمويل لدينا استندت على أسعار عائمة للفائدة مما يعرضنا للتقلبات التي تحدث في أسعار الفائدة. وفي الوقت الذي نقوم فيه بالتخطيط لتنفيذ استراتيجية خاصة بالتغطية بضمانات خارجية، فقد لا تكون هناك ضمانات كافية لنجاح تلك الاستراتيجيات، بل تبقى هناك مخاطر في أن التقلبات في سعر صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة سيكون لها تأثير سلبي كبير على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

#### ● الاعتماد على سوق الاتصالات السعودي

يعتمد تطوير أعمال الشركة على حجم الطلب المستقبلي على الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية، حيث تشتمل العوامل التي تؤثر في حجم الطلب على الظروف الاقتصادية العامة، ومدى تطور أسواق تقنيات الاتصالات، علاوة على عدد المشتركين واتجاهات استخداماتهم، ومدى الحاجة الماسة للتقنيات الجديدة، وكذلك على مدى حدة المنافسة وبروز منافسين جدد والتحسينات التي تحدث مستقبلاً على جودة خدمة الهاتف الثابت والهاتف المتنقل وانتشارهما في المملكة. وقد يكون للتنظيم الجديد المتعلق بالتوثيق الإلزامي لمعلومات عملائنا عبر ربطها بالبصمة، تأثيرات سلبية على أداء الشركة المالي. وهناك عوامل أخرى قد تترك أثراً على أعمالنا، مثل تكلفة استقطاب مشتركين جدد، والمنافسة الموجودة في التعرف، وأسعار أجهزة الهاتف المتنقل. وبالنظر إلى تنوع تلك العوامل وتعددها، فإننا نجد أن العديد منها يقع خارج سيطرتنا بحيث يصعب علينا أن نتنبأ بالمدى الذي سيصل إليه نمو قطاع الاتصالات في السعودية. إن مدى انتشار الاتصالات المتنقلة في المملكة سيؤثر على توقعاتنا المستقبلية الخاصة بالنمو (سلباً أو إيجاباً)، بما يشمل توقعات الشركة المتعلقة بعدد المشتركين والإيرادات. وتجدر الإشارة إلى أن أي تطورات يشهدها قطاع الاتصالات في السعودية وتؤثر سلباً على زين، قد تنعكس سلباً بشكل كبير على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

## 2- الشركات التابعة

لا يوجد لدى شركة "زين السعودية" أي شركات تابعة أو شركات شقيقة.

## 3- الالتزام بلانحة حوكمة الشركات في المملكة

أرست "زين السعودية" الإطار الخاص بها لحوكمة الشركات، ووضعت نصب عينها تزويد مجلس إدارتها وإدارتها التنفيذية ومساهميها الكرام بهيكل تنظيمي وإجراءات وإرشادات واضحة تهدف إلى تحقيق الأهداف التي وضعتها، علاوة على تحقيق تطلعات المساهمين والالتزام بمتطلبات التعليمات الخاصة بحوكمة الشركات التي وضعتها هيئة سوق المال. وإن إطار العمل هذا، بالإضافة إلى عقد تأسيس الشركة ونظامها الأساسي والمواثيق الخاصة باللجان التابعة لمجلس الإدارة المبينة في هذه الوثيقة، علاوة على نظام الشركات، تشكل كلها السلطة والممارسات الخاصة بحوكمة الشركات.



التزمت "زين السعودية" بتطبيق مواد حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية بصورة كاملة في معظم النظام، باستثناء عدم تطبيق بعض مواد النظام الذي له مبرراته التي نلقي عليها الضوء في ما يلي:

- المواد التي لم يتم تطبيقها في العام 2015م:
  - الفقرة (ب) من المادة (6): حيث أن النظام الأساسي للشركة ينص على أنه يطبق نظام التصويت العادي.
  - الفقرة (هـ) من المادة (12): حيث أن عدد الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة كان أقل من اثنين، أو ثلث عدد الأعضاء، أيهما أكثر، حيث يوضح الجدول أدناه عدد أعضاء المجلس المستقلين على فترات من العام المالي 2015م.

الفترة	الأعضاء
01/01/2015 – 21/03/2015	1- السيد جيورجس شوردرت <sup>1</sup> 2- السيد رائد بن علي السيف 3- معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس
22/03/2015 – 20/10/2015	1- السيد رائد بن علي السيف 2- معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس
21/10/2015 – 13/12/2015	1- السيد رائد بن علي السيف 2- سمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير <sup>2</sup> 3- معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس <sup>3</sup>
14/12/2015 – 31/12/2015	1- سمو الأمير/ نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير 2- السيد رائد بن علي السيف

- 1- استقال السيد جيورجس بيره شوردرت بتاريخ 2015/03/22م نظراً لتوليه منصب الرئيس التنفيذي لشركة المراعي.
- 2- تم تعيين سمو الأمير نايف بن سلطان عضواً في مجلس الإدارة في 2015/10/21م.
- 3- استقال معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس بتاريخ 2015/12/13م نظراً لتوليه منصب محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية.

- الفقرة (أ) من المادة (14): كان عدد أعضاء لجنة المراجعة أقل من ثلاثة في فترات مختلفة حيث يوضح الجدول أدناه تفاصيل أعضاء لجنة المراجعة.

نهاية الفترة – بداية الفترة	الأعضاء	الرئيس
01/01/2015 – 19/01/2015	1- السيد جيورجس شوردرت 2- السيد اسامة ميشال متي	السيد جيورجس شوردرت
20/01/2015 – 22/03/2015	1- السيد جيورجس شوردرت <sup>1</sup> 2- السيد اسامة ميشال متي 3- معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس <sup>2</sup>	السيد جيورجس شوردرت
23/03/2015 – 30/05/2015	1- السيد اسامة ميشال متي 2- الدكتور عبدالعزيز الرويس	
31/05/2015 – 04/10/2015	1- السيد رائد بن علي السيف <sup>3</sup> 2- السيد اسامة ميشال متي 3- معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس	
05/10/2015 – 13/12/2015	1- السيد رائد بن علي السيف <sup>4</sup> 2- السيد اسامة ميشال متي 3- معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس <sup>5</sup>	تم تعيين الاستاذ رائد السيف رئيساً للجنة بتاريخ 05/10/2015
14/12/2015 – 31/12/2015	1- السيد رائد بن علي السيف 2- السيد اسامة ميشال متي	السيد رائد بن علي السيف

1. استقال السيد جيورجس بيره شوردرت بتاريخ 2015/03/22م نظراً لتوليه منصب الرئيس التنفيذي لشركة المراعي
2. تم تعيين معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس في لجنة المراجعة بتاريخ 2015/01/20م
3. تم تعيين الاستاذ رائد السيف في لجنة المراجعة بتاريخ 2015/05/31م
4. تم تعيين الاستاذ رائد السيف رئيساً للجنة بتاريخ 2015/10/05م
5. استقال معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس بتاريخ 2015/12/13م نظراً لتوليه منصب محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية.

- الفقرة (د) من المادة (6): حيث أنها متطلب نظامي للمستثمرين ذوي الصفة الاعتبارية الذين يتصرفون عن غيرهم.

#### 4- إدارة المراجعة الداخلية

تم إعداد خطة المراجعة الداخلية في زين السعودية باتباع منهجية "الاستناد على المخاطرة" ووفقاً لمعايير المراجعة المهنية التي وضعها معهد المراجعة الداخلية، وحسبما وردت في دليل التدقيق الداخلي في زين السعودية. فقد عمل فريق المراجعة الداخلية التابع للمجموعة مع إدارة زين السعودية على تحديد مجالات المخاطر الرئيسية وتقييمها بغية إعداد خطة المراجعة الداخلية.

وفي إطار أعمال المراجعة الداخلية، قمنا بدراسة نظام المراقبة الداخلية في زين السعودية وتقييمه إلى الحد الذي رأيناه ضرورياً لتقييم ذلك النظام والإجراءات؛ وقد اقتصرنا على المجالات التي تقع ضمن نطاق المراجعة. علماً أنه خلال عملية إعداد الخطة، مارسنا الحكم بطريقة مهنية وفق المعرفة التي اكتسبناها من السوق عندما راجعنا بموضوعية الملاحظات التي وردتنا من الإدارة.

وفي ما يلي المجالات الرئيسية التي تمت مراجعتها خلال العام 2015م مع ملاحظات موجزة:

- **عمليات الشبكة**  
كجزء من المشروع، غطينا كفاءة ضوابط عملية استئجار مواقع الشبكة، وعملية إدارة الوقود، والامتثال لعقود البائعين، وتجهيز مدفوعات الصيانة.
  - **الأمن والضوابط على تطبيقات الفواتير المدفوعة مسبقاً**  
تقييم شمولية السياسات الأمنية، والضوابط المنطقية على مستوى التطبيق وقاعدة البيانات، وإدارة التغيير، وخطة استرداد النسخ الاحتياطي والتعافي من الكوارث.
  - **عملية إدارة المرافق**  
تقييم كفاءة اختيار الشركات لتطوير المتاجر، وعقود الصيانة السنوية للمباني، ومراقبة عملية استهلاك المرافق وإجراءات الدفع.
  - **الأصول والنفقات الرأسمالية الثابتة**  
التقييم الكلي لعملية إدارة النفقات الرأسمالية التي تغطي الضوابط المتعلقة برأس المال والاستهلاك، ومبادلة الأصول وتفكيكها، وعملية التحقق المادية من العقود مع الموردين.
  - **عملية إدارة المخزون**  
تقييم الضوابط في ما يتعلق بالتوقعات، ووضع الطلبات، والتقييم وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية، والتحقق المادي، وتطبيق ضوابط الوحدة النمطية للمخزون في نظام تخطيط موارد المؤسسات ERP.
  - **الشراء والدفع**  
كجزء من المشروع، غطينا فاعلية الضوابط في اختيار الموردين لمشروع إعادة بناء منظومة تقنية المعلومات (IT reload) والمشتريات التشغيلية الأخرى، وكذلك الامتثال لإطار المجموعة ومصفوفة السلطة في الشركة.
- ووفقاً لإدارة زين السعودية، فإن خطط العمل المتعلقة بنتائج التدقيق المذكورة أعلاه هي في طور التنفيذ.

#### 5- المساهمون الرئيسيون

لم تستلم "زين السعودية" أي إشعار بالتملك، خلال الفترة التي يغطيها التقرير (من أشخاص باستثناء أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وعائلاتهم وأولادهم القصر الواردة تفاصيلهم بشكل منفصل أدناه)، وفقاً للمادة 45 من قواعد التسجيل. وعلى أي حال، فقد امتلك المساهمون التالية أسماؤهم خلال هذه الفترة ما لا يقل عن 5% من رأسمال الشركة.

المساهم	عدد الأسهم في 31 ديسمبر 2014م	عدد الأسهم في 31 ديسمبر 2015م	نسبة الملكية في 31 ديسمبر 2015م
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.	400,125,067	216,243,575	37.05%
مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات	64,495,867	34,856,143	5.97%
المصنع السعودي للبلاستيك	63,143,367	34,125,198	5.85%

#### 6- مجلس الإدارة

تتم إدارة الشركة والإشراف على عملياتها من قبل مجلس إدارة مؤلف من تسعة (9) أعضاء، وقد تم تعيين كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة لمدة 3 سنوات اعتباراً من 20 مارس 2013م؛ وهو تاريخ انعقاد اجتماع الجمعية العمومية العادية الذي وافقت خلاله على تعيينهم ليصبح مجلس الشركة الحالي الثاني على التوالي منذ تأسيس الشركة (باستثناء معالي الدكتور عبدالعزيز سالم الرويس حيث تم تعيينه عضواً في مجلس الإدارة بتاريخ 15 ديسمبر 2014م، وسمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير عضواً ورئيساً لمجلس الإدارة بتاريخ 21 أكتوبر 2015م، وأيضاً الأستاذ بدر بن ناصر الخرافي عضواً ونائباً لرئيس مجلس الإدارة بتاريخ 21 أكتوبر 2015م) وقد تم تعيينهم عوضاً عن الأعضاء المستقيلين سابقاً. كما عقد المجلس خلال العام 2015م ثلاثة اجتماعات، كما أصدر تسعة قرارات تنفيذية.

• وصف لمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأولادهم القصر في أسهم أو أدوات دين الشركة

اسم عضو مجلس الإدارة	نوع العضوية	عدد الأسهم المملوكة كما في 1 يناير 2015م	عدد الأسهم المملوكة كما في 31 ديسمبر 2015م
سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير <sup>1</sup>	رئيس مجلس الإدارة - عضو مستقل	0	1,000
بدر بن ناصر الخرافي <sup>2</sup>	نائب رئيس مجلس الإدارة - غير تنفيذي	0	1,540
المهندس فرحان بن نايف الجربا <sup>3</sup>	رئيس مجلس الإدارة - غير تنفيذي	1,189	0
عبدالعزیز بن يعقوب النفيسي	عضو غير تنفيذي	*-	*-
أسامة ميشال مئی	عضو غير تنفيذي	*-	*-
سكوت مارك جيجنهايمر	عضو غير تنفيذي	*-	*-
تامر أحمد عبيدات	عضو غير تنفيذي	*-	*-
فهد بن ابراهيم الدغيثر	عضو غير تنفيذي	1,000	لم تتغير
راند بن علي السيف	عضو مستقل	1,006	543
جيورجس بيره شوردرت <sup>4</sup>	عضو مستقل	46,000	0
معالي الدكتور عبدالعزيز سالم الرويس <sup>5</sup>	عضو مستقل	19,561	0

\* تم حجز أسهم ضمان العضوية في محافظ الشركات التالية: شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك (مجموعة زين)، شركة اتصالات بلس، شركة مجموعة الاتصالات والمعلومات الاستشارية، شركة النهار للاستشارات الاقتصادية.

(1) تم تعيين سمو الأمير نايف بن سلطان عضواً في مجلس الإدارة بتاريخ 2015/10/21م.

(2) تم تعيين الأستاذ بدر بن ناصر الخرافي بتاريخ 2015/10/21م.

(3) استقال المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا في 2015/10/21م.

(4) استقال السيد جيورجس بيره شوردرت بتاريخ 2015/03/22م نظراً لتوليّه منصب الرئيس التنفيذي لشركة المراعي.

(5) استقال معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس بتاريخ 2015/12/13م نظراً لتوليّه منصب محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية.

• وصف لمصلحة كبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر في أسهم أو أدوات دين الشركة

لا يوجد ملكية في أسهم الشركة أو أدوات دينها لأي من كبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر كما في تاريخ 1 يناير 2015م أو 31 ديسمبر 2015م.

7- اللجان التابعة لمجلس الإدارة

بعد تعيين مجلس الإدارة الحالي في 20 مارس 2013م، قام بإعداد سياسات ومعايير العضوية في مجلس إدارة الشركة، وتم اعتمادها بتاريخ 1435/06/22 هـ الموافق 2014/04/22م خلال اجتماع الجمعية العمومية العادية.

(1) اللجنة التنفيذية

تشتمل مهام ومسؤوليات اللجنة التنفيذية على وضع التوصيات الخاصة بأهداف الشركة واستراتيجياتها بهدف تطوير عملها، مع الأخذ بالاعتبار مصالح المساهمين والعملاء والموظفين؛ واعتماد الإرشادات الخاصة بأقسام العمل استناداً إلى الاستراتيجية المعتمدة من المجلس؛ ومراقبة التنفيذ الناجح لخطة عمل الشركة (حسبما هي معتمدة من المجلس)؛ ومراقبة أهداف العمل الخاصة بالأقسام وميزانياتها للتأكد من أنها تتوافق مع الأهداف المحددة للشركة (حسبما هي معتمدة من المجلس). علاوة على ذلك، تتولى اللجنة التنفيذية مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والتوصية بعمل التغييرات اللازمة؛ وضمان أعمال التدقيق والتنسيق والمراقبة داخل الشركة لتتم وفقاً لقواعد المراقبة الداخلية ومراقبة المخاطر؛ وضمان التزام الشركة بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة؛ وحماية تكامل نظم المعلومات الإدارية والتقارير المالية. وتعتبر اللجنة مسؤولة عن تحديد وتنفيذ فرص العمل الجديدة التي تقع خارج نطاق النشاطات الأساسية الحالية، بما في ذلك التنوع الجغرافي؛ ودراسة مختلف الاستثمارات التجارية وعروض المصاريف الرأسمالية الكبرى ورفع التوصيات للمجلس حول تلك النقاط الهامة منها، إما من حيث طبيعتها أو تكلفتها، وتحقيق التوزيع الأفضل لموارد الشركة والتحقق من كفايتها؛ ومراجعة سياسات الشركة وضمان تنفيذها. ولم تعقد اللجنة أي اجتماع خلال العام 2015م.

يوضح الجدول أدناه عضوية لجنة التنفيذية.

الرئيس	الاعضاء	نهاية الفترة – بداية الفترة
المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا <sup>1</sup>	1- المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا 2- عبدالعزيز بن يعقوب النفيسي 3- السيد سكوت مارك جيجهامير 4- السيد فهد بن ابراهيم الدغيثر	01/01/2015 – 21/10/2015
	1- عبدالعزيز بن يعقوب النفيسي 2- السيد سكوت مارك جيجهامير 3- السيد فهد بن ابراهيم الدغيثر	22/10/2015 – 31/12/2015

(1) استقال المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا في 2015/10/21م.

**(2) لجنة المراجعة**

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة على الإشراف على القسم الخاص بالمراجعة الداخلية في الشركة للتأكد من فاعليته في تنفيذ المهام الموكلة إليه من مجلس الإدارة؛ ودراسة نظام المراجعة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول رأي اللجنة وتوصياتها في هذا الشأن؛ ورفع توصياتها لمجلس الإدارة في ما يتعلق بتعيين المراجعين الخارجيين (المستقلين) والتجديد لهم وتحديد أتعابهم. بالإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة المراجعة دراسة خطة المراجعة مع المراجعين الخارجيين وإبداء ملاحظاتها حول تلك الخطة؛ دراسة الملاحظات التي يبديها المراجع الخارجي حول البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأن تلك الملاحظات؛ مراجعة البيانات المالية المؤقتة والبيانات المالية السنوية قبل تقديمها للمجلس وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها ومراجعة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها. وقد اجتمعت اللجنة أربع مرات خلال العام 2015م، وأصدرت بالإضافة إلى ذلك ستة قرارات تمريرية.

يوضح الجدول أدناه عضوية لجنة المراجعة.

الرئيس	الاعضاء	نهاية الفترة – بداية الفترة
السيد جيورجس شوردرت	1. السيد جيورجس شوردرت 2. السيد أسامة ميشال متي	01/01/2015 – 19/01/2015
السيد جيورجس شوردرت	1. السيد جيورجس شوردرت <sup>1</sup> 2. السيد أسامة ميشال متي 3. معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس <sup>2</sup>	20/01/2015 – 22/03/2015
	1. السيد أسامة ميشال متي 2. الدكتور عبدالعزيز الرويس	23/03/2015 – 30/05/2015
	1. السيد رائد بن علي السيف <sup>3</sup> 2. السيد أسامة ميشال متي 3. معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس	31/05/2015 – 04/10/2015
تم تعيين الاستاذ رائد السيف رئيساً للجنة بتاريخ 05/10/2015	1. السيد رائد بن علي السيف <sup>4</sup> 2. السيد أسامة ميشال متي 3. معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس <sup>5</sup>	05/10/2015 – 13/12/2015
السيد رائد بن علي السيف	1. السيد رائد بن علي السيف 2. السيد أسامة ميشال متي	14/12/2015 – 31/12/2015

1. استقال السيد جيورجس بيره شوردرت بتاريخ 2015/03/22م نظراً لتوليه منصب الرئيس التنفيذي لشركة المراعي.
2. تم تعيين معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس في لجنة المراجعة بتاريخ 2015/01/20م.
3. تم تعيين الاستاذ رائد السيف في لجنة المراجعة بتاريخ 2015/05/31م.
4. تم تعيين الاستاذ رائد السيف رئيساً للجنة بتاريخ 2015/10/05م.
5. استقال معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس بتاريخ 2015/12/13م نظراً لتوليه منصب محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية.

### (3) لجنة الترشيحات والمكافآت

تشتمل مهام لجنة المكافآت والترشيحات ومسؤولياتها على التوصية بعضوية الأفراد لمجلس الإدارة؛ المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة؛ تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة؛ وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين في الشركة. وقد اجتمعت اللجنة مرة واحدة خلال العام 2015م.

يوضح الجدول أدناه عضوية لجنة الترشيحات والمكافآت.

الرئيس	الأعضاء	نهاية الفترة – بداية الفترة
السيد سكوت مارك جيجنهايمر	1- السيد سكوت مارك جيجنهايمر 2- السيد رائد بن علي السيف 3- السيد ثامر عبيدات	01/01/2015 – 31/12/2015

### 8- التعويضات والمكافآت خلال العام 2015م

الأعضاء التنفيذيون في مجلس الإدارة	الأعضاء غير التنفيذيين في مجلس الإدارة	أعلى خمسة من كبار التنفيذيين (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي)	بالآلاف الريالات السعودية
-	-	9,648	الرواتب والبدلات
-	-	3,828	المكافآت الدورية والسنوية
-	-	-	الحوافز
-	-	-	أخرى

### 9- عضوية أعضاء مجلس الإدارة في مجالس إدارات الشركات السعودية المساهمة الأخرى

الاسم	الشركات المساهمة
الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	1- عضو مجلس إدارة شركة المراعي 2- عضو مجلس إدارة شركة إسمنت اليمامة 3- عضو مجلس إدارة شركة الفارابي للبتروكيماويات 4- عضو مجلس إدارة شركة زهور الريف 5- عضو مجلس إدارة شركة الترابط الإستثمار و التنميه
رائد بن علي السيف	1- رئيس مجلس إدارة العربي للاستثمار 2- عضو مجلس إدارة شركة جسور القابضة
معالي الدكتور عبدالعزيز سالم الرويس	1- شركة وادي الرياض

### 10- أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل

يوجد لدى الشركة ضمانات وحقوق مشابهة قابلة للتحويل متضمنة في اتفاقية تسهيل المراجعة المشترك. تتلخص التعهدات المالية المفروضة من قبل البنوك المقرضة كما يلي:

- التنازل عن بعض العقود والذمم المدينة.
  - رهونات على قيود التأمين والحسابات التشغيلية.
  - قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموردين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
  - عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
  - الأرباح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء ومستوى الرافعة المالية.
- باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أي أدوات دين أو خيارات أو ضمانات أو حقوق مشابهة قابلة للتحويل من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

### 11- أدوات الدين المستردة

لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء أي أدوات دين مستردة من قبل زين منذ تاريخ تأسيسها لغاية تاريخ هذا التقرير.

## 12- سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لاجتماعات المجلس

يوضح الجدول أدناه تفاصيل حضور أعضاء مجلس الإدارة للاجتماعات الثلاثة التي عُقدت خلال العام 2015م.

إشارة (✓) الواردة في الجدول تعني حضور العضو، أما (x) فتعني عدم الحضور:

عضو مجلس الإدارة	20 يناير	2 يونيو	6 ديسمبر	إجمالي الحضور
سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير 1	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	1
بدر بن ناصر الخرافي	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	1
المهندس فرحان بن نايف الجربا 2	✓	✓	لا ينطبق	2
عبدالعزیز بن يعقوب النفیسی	✓	✓	✓	3
أسامة ميشال مئی	x	x	✓	1
سكوت مارك جيجنهايمر	✓	✓	✓	3
ثامر أحمد عبيدات	x	✓	x	1
فهد بن ابراهيم الدغيثر	✓	x	✓	2
رائد بن علي السيف	x	✓	✓	2
جيورجس شوردرت 3	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	1
معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس 4	✓	✓	x	2
مجموع عدد الحضور	6	6	7	

- 1- تم تعيين سمو الأمير نايف بن سلطان عضواً في مجلس الإدارة في 2015/10/21م.
- 2- استقال المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا في 2015/10/21م.
- 3- استقال السيد جيورجس بيره شوردرت بتاريخ 2015/03/22م نظراً لتوليه منصب الرئيس التنفيذي لشركة المراعي.
- 4- استقال معالي الدكتور عبدالعزيز الرويس بتاريخ 2015/12/13م نظراً لتوليه منصب محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية.

## 13- مصالح أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع زين السعودية

في ما يلي توضيح للتعاملات التي تمت خلال عام 2015م، وبها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة لأعضاء مجلس الإدارة، وتتطلب عرضها على الجمعية العامة للحصول على موافقتها:

وقعت شركة زين السعودية عقد خدمات اتصالات مع شركة المراعي في عام 2015م بالشروط التجارية السائدة في السوق بمبلغ قدره 13 ألف ريال سعودي، صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير رئيس مجلس إدارة شركة زين السعودية هو عضو مجلس إدارة في شركة المراعي.

وقعت شركة زين السعودية عقد خدمات اتصالات مع شركة موبايل سيستمز إنترناشونال (MSI) في عام 2015م للقيام بالتغطية الداخلية لمباني وقف جامعة الملك سعود بمبلغ قدره 15 مليون ريال سعودي، وذلك بعدما تم إعتقاد شركة موبايل سيستمز إنترناشونال (MSI) من قبل جامعة الملك سعود كمقاول تنفيذ حصري للشبكة الداخلية لمباني وقف الجامعة. وقد كان المهندس فرحان الجربا في عام 2015م يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة زين السعودية ومنصب رئيس مجلس إدارة شركة موبايل سيستمز إنترناشونال في ذات الوقت.

## 14- صفقات مع جهات ذات صلة

- معاملات مع جهات ذات علاقة وأرصدة تتضمن الجهات ذات العلاقة في الشركة شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.، مساهم رئيسي وجميع الجهات ذات العلاقة (بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة) والمساهمين المؤسسين الذي يملكون أسهم الشركة ولهم حق التصويت وحقوق التصويت في الشركة وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

حسب القوائم المالية للعام 2015م في إيضاح رقم 12:

- معاملات مع جهات ذات علاقة تتلخص اهم المعاملات مع الجهات ذات العلاقة والمدرجة ضمن القوائم المالية بما يلي:

( بالآلاف الريالات السعودية )		
2014	2015	
75.735	118.603	إيرادات
29.362	84.381	تكلفة الإيرادات
45.026	48.779	أتعاب إدارية
175.516	198.555	أعباء تمويل

تم أيضا سداد مدفوعات نيابة عن الشركة من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. مساهم الأغلبية والشركات التابعة له. تم تحميل الأتعاب الإدارية إلى الشركة من قبل شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. مساهم الأغلبية على أساس الاتفاقية الموقعة. راجع أيضاً إيضاح 14 المتعلق بدفعات مقدمة من المساهمين.

### • أرصدة جهات ذات علاقة

فيما يلي أهم أرصدة نهاية السنة الناتجة عن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة :

(1) الجزء المتداول من المستحق من جهات ذات علاقة

( بالآلاف الريالات السعودية )		
2014	2015	
-	551	زين البحرين

(2) الجزء المتداول من المستحق إلى جهات ذات علاقة

( بالآلاف الريالات السعودية )		
2014	2015	
3.631	2.971	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. - الحساب الجاري
-	(62)	أخرى
3.631	2.909	
3.631	2.909	المستحق إلى جهات ذات علاقة

(3) الجزء غير المتداول من المستحق إلى جهات ذات علاقة

( بالآلاف الريالات السعودية )		
2014	2015	
785.833	834.612	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك. - أتعاب إدارية

## 15- التنازل عن التعويضات وبدل حضور الاجتماعات

لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين التنفيذيين في "زين السعودية" عن أي تعويضات أو بدل حضور اجتماعات خلال العام 2015م.

## 16- التنازل عن أرباح الأسهم

لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق يتنازل بموجبه أحد مساهمي زين السعودية عن أي حقوق في الأرباح.

## 17- الدفوعات النظامية المعلّقة

بلغ إجمالي المطالبات للجهات النظامية كما في نهاية السنة المالية 2015م، 1,475,652,875 ريال سعودي لصالح:

### 1- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات:

أ. رسوم الرخصة: 7,485,302 ريال سعودي، و

ب. حصة الحكومة من الإيرادات: 112,279,542 ريال سعودي.

### 2- وزارة المالية:

أ. القرض الحكومي: 1,355,888,031 ريال سعودي.

باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أية دفعات نظامية أخرى.

## 18- الغرامات والمخالفات

أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (الهيئة) قرارات إدارية بغرامات مالية مختلفة بحق الشركة. وتعود أسباب اتخاذ تلك القرارات، بحسب رأي الهيئة، إلى مخالفتها قرارات الهيئة رقم (215) و(325) وغيرها. قامت الإدارة القانونية في الشركة بالتظلم من هذه القرارات أمام المحكمة الإدارية (ديوان المظالم) وفقاً للنظام. نظرت المحكمة الإدارية خلال العام 2015م في (265) قضية إدارية مرفوعة من الشركة ضد الهيئة، وأصدرت أحكاماً نهائية لصالح الشركة قضت بإلغاء القرارات الإدارية الصادرة عن الهيئة في (86) قضية بمبلغ إجمالي قدره (133,507,000) ريال سعودي. كما أصدرت أحكاماً نهائية ضد الشركة قضت برفض الدعاوى المقامة ضد الهيئة في (28) قضية. وما تزال المحكمة الإدارية تنتظر في (151) قضية حتى تاريخه.

خلال العام 2015م، أصدرت هيئة السوق المالية غرامات عدّة بحق الشركة نظراً إلى:

- مخالفة الشركة للفقرة (أ) من المادة (46) من قواعد التسجيل والإدراج، وذلك من جرّاء تأخرها في الإعلان العام عن استقالة عضو مجلس الإدارة الدكتور عبدالله باسودان بتاريخ 2015/06/05م، فقد أعلنتها الشركة بعد إغلاق السوق بتاريخ 2015/06/08م؛ وقد بلغت قيمة الغرامة 100,000 ريال سعودي.
- مخالفة الشركة للفقرة (أ) من المادة (41) من قواعد التسجيل والإدراج والفقرة (أ) من المادة (46) من نظام السوق، وذلك من جرّاء تأخرها في الإعلان العام عن توقيع اتفاقية تطوير وتوسيع شبكة زين السعودية بمبلغ (4,5) مليار ريال سعودي بتاريخ 2014/06/25م، فقد أعلنتها الشركة بعد إغلاق السوق بتاريخ 2014/06/25م؛ وقد بلغت قيمة الغرامة 80,000 ريال سعودي.

## 19- مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين في "زين" كما في 31 ديسمبر 2015م، 66 مليون ريال سعودي.

## 20- إقرار مجلس الإدارة

يقرّ مجلس الإدارة بالتالي:

- أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعدّ على أسس سليمة وتمّ تنفيذه بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

مجلس إدارة  
شركة الاتصالات المتنقلة  
السعودية (زين)