

استراتيجية الاستدامة المؤسسية للمجموعة (2025-2020)

مايو 2022



استراتيجية الاستدامة – الرسالة والرؤية

تسترشد استراتيجية الاستدامة المؤسسية برسالتها ورؤيتها

رسالتنا



توفير اتصال هادف يؤدي إلى تغيير منهجي عادل وتمكين مجتمعات زين

رؤيتنا



- تمكين مجتمع رقمي شامل
- حماية الكوكب
- مواجهة التحديات المجتمعية من خلال الأعمال الأساسية
- بناء شباب المستقبل

الأعمدة الاستراتيجية الأربع



التغير المناخي

إزالة الكربون من أعمالنا وصولاً
إلى صفر كربون بحلول عام
2050



مسئولية التشغيل

تضمين القيم البيئية
والمجتمعية وقيم الحوكمة
ضمن سلسلة القيم الخاصة بنا



الإدماج

تقليل فجوة عدم المساواة
الرقمية



جيل الشباب

بناء القدرة على الصمود عبر
مجتمعاتنا من خلال استهداف
16 مليون طفل وشاب

تغير المناخ

إزالة الكربون من أعمالنا وصولاً إلى صفر
كربون بحلول عام 2050

نشر الحلول التالية بالاتساق مع الأهداف المحددة لكل عملية مع دمج خطط التخفيف والتكيف من خلال ما يلي:



التحول في مجال الشبكات
واستهلاك الطاقة



النهج الاستراتيجي والاتصالات



إدارة النفايات والاقتصاد التدويري

تغير المناخ - القياسات ومؤشرات الأداء الرئيسية

التحول في مجال الشبكات واستهلاك الطاقة

- نشر حلول الطاقة الخضراء (الهجينة ، الطاقة الشمسية ، المعدات الخارجية) لجميع الشركات العاملة
 - الاتصال بمصدر طاقة الشبكة الخالي من الكربون
- تقييم ونشر حلول الطاقة الحيوية واحتجاز الكربون. سيتم الانتهاء من التقييم بحلول الربع الرابع من عام ٢٠٢٢، ونشره بحلول عام ٢٠٢٣.
- استخدام أنظمة تيار مستمر ومتعدد موفرة للطاقة
- التأكد من أن مراكز البيانات لديها فعالية استخدام طاقة أقل من (PUE فعالية استخدام الطاقة) 1.7 (إجمالي استهلاك الطاقة مقسوماً على استهلاك معدات الاتصالات / تكنولوجيا المعلومات)

النهج الاستراتيجي & الاتصالات

- حملات تغير المناخ وبرامج التوعية العامة التي تستهدف 40% من قاعدة العملاء بالمعايير التالية: التفاعلية، وقياس مدى الوصول والتأثير، وتتبع التغيير في السلوك، ومخاطبة أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين
- تحديد ميزانية الكربون بحلول الربع الرابع من عام 2022
- الحفاظ على التنوع البيولوجي من خلال إقامة شراكات ومشاركة متعددة القطاعات بالإضافة إلى استخدام الخدمات الأساسية والحلول القائمة على البيانات:
- 2023: بدء التنفيذ والمشاركة مع الشركاء
- 2025: يجب أن تستخدم 50% من المشاركة الخدمات الأساسية والحلول القائمة على البيانات
- 2027: يجب أن تستخدم 100% من المشاركة الخدمات الأساسية والحلول القائمة على البيانات
-

إدارة النفايات & الاقتصاد التدويري

- القضاء على النفايات الإلكترونية في الأثر الكربوني بحلول عام ٢٠٢٥
 - 50% بحلول 2025
 - 100% بحلول 2030
- تقليل نفايات الشبكات والصيانة بنسبة 50% بحلول عام 2025
- التخلص من الأوراق تماماً في سلسلة القيمة
 - 50% بحلول 2023
 - 100% بحلول 2025
- القضاء على البلاستيك الذي يستخدم لمرة واحدة عبر سلسلة القيمة بأكملها:
- إجراء تقييم أولي لاستهلاك البلاستيك بحلول الربع الثالث من ٢٠٢٣
 - 50% بحلول 2025
 - 100% بحلول 2030

التشغيل المسؤول

تضمن القيم البيئية والمجتمعية وقيم الحوكمة ضمن
سلسلة القيم الخاصة بنا

التشغيل المسؤول - مجالات التركيز

تهدف الشركة من خلال عملياتها وأنشطتها التجارية إلى دمج مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لزيادة المرونة والشفافية:



الإفصاح والإبلاغ



سلسلة توريد مسؤولة



حماية خصوصية بيانات العملاء

Operating Responsibly – Measurements and KPIs

الإفصاح & الإبلاغ

إعداد بيانات ربع سنوية عن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لتقرير الاستدامة وفقاً للمعايير التالية:
تنفيذ آليات ضمان الجودة
جميع بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المقدمة لتكون مصحوبة بالوثائق الداعمة - عملية الضمان

سلسلة توريد مسؤولة

- استكمال 70% من موردي المجموعة و50% من الموردين المحليين لاستبيان التقييم الذاتي للموردين بحلول عام 2025
- الهدف لعام 2022: 504 مورداً في جميع الشركات
 - الربع الثاني: 2022: 23 مورداً لكل شركة تجارية عاملة
 - الربع الثالث 2022: 24 مورداً لكل شركة تجارية عاملة
 - الربع الرابع 2022: 25 مورداً لكل شركة تجارية عاملة
- وضع خطة لعمليات التدقيق المادي بحلول عام 2023
 - نستهدف خلال 2022 القيام بمراجعة 2 من موردي الشركات العاملة
- وضع خطة للتحقق من الانتهاء من التدريب على المعايير الاجتماعية / البيئية بحلول الربع الرابع من عام 2022
- معالجة آثار التنوع البيولوجي عبر سلسلة التوريد (الإسناد المسئول) من خلال المشاركة مع الموردين

حماية خصوصية بيانات العملاء

- دعم الشفافية من خلال المشاركة المتكررة مع الكيانات التنظيمية وسن تشريعات لحماية العملاء
- ضمان المزيد من الشفافية بشأن التعامل الأخلاقي مع بيانات العملاء لخلق تجربة إنترنت أكثر أماناً للجميع
- تثقيف المجتمعات المهمشة حول أهمية خصوصية بيانات العمليات وحمايتها، لتقديم الخطة بحلول الربع الأول من عام 2023

الإدماج

تقليص فجوة عدم المساواة الرقمية

تهدف الشركة إلى سد الفجوة الرقمية الموجودة في أسواقنا التشغيلية، مع التركيز على إدماج المجتمعات الضعيفة التي تشمل:



مجتمع المسنين



الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة



المرأة في مجال التكنولوجيا

الإدماج - القياسات ومؤشرات الأداء الرئيسة

مجتمع المسنين

استهداف 260 ألف شخص من مجتمع كبار السن في جميع أنحاء منطقة عمل زين بحلول عام 2025 من خلال المنتجات والخدمات والحملات التسويقية والمواصفات المتميزة

الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة

- إطلاق المنتجات والخدمات التجارية وتقييم نقاط الاتصال لضمان تضمين ميزات إمكانية الوصول:
- إطلاق الباقة الأساسية لكل شركة تجارية عاملة بحلول الربع الرابع 2023
- تضمين "مبادئ قيادة الشمول الرقمي للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة" الصادرة عن رابطة "جي إس إم إيه" بحلول عام 2025
- جعل جميع المواد التسويقية والحملات شاملة للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة بحلول عام 2023 (التسميات التوضيحية والتعليق الصوتي والترجمة ولغة الإشارة)

المرأة في مجال التكنولوجيا

- تعزيز مشاركة المرأة في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM) في المجالات ذات الصلة في القوى العاملة - الوصول إلى النساء في جميع أنحاء أسواقنا من خلال التوجيه والوعي واستهداف الشراكات:
- 2022: 100 امرأة
- 2023: 120 امرأة
- 2024: 150 امرأة
- 2025: 200 امرأة
- 2030: 500 امرأة
-

جيل الشباب

بناء القدرة على الصمود عبر مجتمعاتنا من خلال استهداف 16 مليون طفل وشاب

جيل الشباب – مجالات التركيز

ترمي الأهداف التالية إلى بناء وإنشاء ودعم النظم الإيكولوجية التي تعزز رفاهية الشباب لضمان النمو المستدام والشامل والتماسك الاجتماعي في منطقتنا:



سلامة الأطفال علي الإنترنت



محو الأمية الرقمية



بطالة الشباب

Generation Youth – Measurements and KPIs

سلامة الأطفال على الإنترنت

- تثبيت آليات حظر CSAM داخل شبكتنا في جميع الأسواق
- الشراكة ودعم وظائف خطوط مساعدة الأطفال والخطوط الساخنة في جميع الأسواق
- رفع مستوى الوعي والتخفيف من الآثار المتعلقة بالتنمر الإلكتروني من خلال الحملات والشراكات
- إقامة شراكات ثلاثية الأطراف مع أجهزة إنفاذ القانون المحلية لتطوير تطبيقات سلامة الطفل وآليات الحماية
-

محو الأمية الرقمية

تزويد الأطفال والشباب بمهارات محو الأمية الرقمية
471,000 بحلول عام 2030
943,000 بحلول عام 2025
زيادة إمكانية الوصول إلى المنصات التعليمية عبر الإنترنت بالشراكة مع المدارس وخبراء المجال

بطالة الشباب

الوصول إلى الشباب العاطلين عن العمل من خلال التدريب وتطوير المهارات وعقد ورش العمل وتقديم فرص الإرشاد
445,500 بحلول عام 2023
891,000 بحلول عام 2025
تعزيز وتطوير مجتمع الشركات الناشئة والاستفادة من الوظائف المتولدة:
5 شركات ناشئة بحلول عام 2023
15-10 شركة ناشئة بحلول عام 2025
20 شركة ناشئة بحلول عام 2030

شكراً لكم

THANK YOU



شرح داعمة



البيانات التفصيلية للشركات التشغيلية العاملة

بطالة الشباب		مجتمع المسنين		محو الأمية الرقمية	
البحرين	1,779 شاب	البحرين	2,530 شخص	البحرين	8,717 طفل
العراق	193,989 شاب	العراق	19,843 شخص	العراق	240,018 طفل
الأردن	103,818 شاب	الأردن	64,792 شخص	الأردن	71,722 طفل
الكويت	8,351 شاب	الكويت	4,437 شخص	الكويت	24,257 طفل
المملكة العربية السعودية	174,684 شاب	المملكة العربية السعودية	62,099 شخص	المملكة العربية السعودية	248,213 طفل
السودان	87,289 شاب	السودان	68,947 شخص	السودان	261,944 طفل
جنوب السودان	267,445 شاب	جنوب السودان	13,372 شخص	جنوب السودان	48,746 children
الأرقام المذكورة أعلاه هي 5-15٪ من إجمالي معدل بطالة الشباب في كل بلد		الأرقام المذكورة أعلاه هي 5٪ من إجمالي السكان المسنين في كل بلد		الأرقام المذكورة أعلاه هي 5٪ من إجمالي السكان الأميين رقمياً	

يستند هدف كل شركة من الشركات العاملة إلى الإحصاءات الخاصة بكل بلد أدناه

بطالة الشباب

بلد التشغيل	إجمالي عدد الشباب	إجمالي عدد الشباب العاطلين عن العمل
البحرين	233,398	11,862
العراق	2,3485,300	3,879,772
الأردن	5,660,736	2,076,358
الكويت	1,162,255	167,016
المملكة العربية السعودية	13,673,919	3,493,686
جنوب السودان	6,453,904	1,265,611
السودان	27,290,261	7,382,016

مجتمع المسنين

بلد التشغيل	إجمالي عدد المسنين
البحرين	50,606
العراق	396,850
الأردن	1,295,833
الكويت	88,749
المملكة العربية السعودية	1,241,972
جنوب السودان	267,432
السودان	1,378,935

المصدر: كتاب حقائق العالم لوكالة الاستخبارات المركزية

المصدر: كتاب حقائق العالم لوكالة الاستخبارات المركزية، البنك الدولي

يستند هدف كل شركة من الشركات العاملة إلى الإحصاءات الخاصة بكل بلد أدناه

مجتمع اللاجئين

بلد التشغيل	إجمالي عدد اللاجئين
الأردن	747,031
جنوب السودان	299,315
السودان	1,100,000

المصدر: مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، شبكة الإغاثة، حكومة لبنان، دورة البرامج الإنسانية.

مجتمع النازحين داخليا

بلد التشغيل	إجمالي عدد النازحين داخليا
العراق	1,399,170
جنوب السودان	1,470,000
السودان	1,800,000

المصدر: مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، مصفوفة تتبع التشرد، مركز رصد التشرد الداخلي، دورة البرامج الإنسانية.

مجتمع العمال المهاجرين

بلد التشغيل	العمال المهاجرون (بما في ذلك عاملات المنازل)
البحرين	600,857
الكويت	2,200,000
المملكة العربية السعودية	9,000,000

المصدر: المركز الأوروبي للديمقراطية وحقوق الإنسان - الدفاع عن حقوق الإنسان في منطقة الخليج، ستاتيتسا، بي بي سي.

يستند هدف كل شركة من الشركات العاملة إلى الإحصاءات الخاصة بكل بلد أدناه

الأمية الرقمية			
إجمالي عدد الطلاب	طلاب المدارس الثانوية	طلاب المدارس الابتدائية	بلد التشغيل
174,334	99026	75,308	البحرين
4,800,356	2037509	2,762,847	العراق
1,434,435	789822	644,613	الأردن
485,133	302047	183,086	الكويت
4,964,259	3108384	1,855,875	المملكة العربية السعودية
974,925	164135	810,790	جنوب السودان
5,298,872	2205034	3,093,838	السودان

المصدر: اليونسكو