

زينة
zain



القيم المؤسسية
لزينة السعودية



نهجنا في تصميم قيمنا

اعتمدنا قيمنا المؤسسية من خلال:

- عمل مقابلات مع القادة وجلسات نقاش مع الموظفين
- إطلاق استبيان شامل وتحليل نتائجه
- دراسة التوجهات الثقافية والسلوكية في بيئتنا
- مدى ملائمتها لتحقيق استراتيجيتنا



قيم زين المؤسسية



الانتماء



السرعة والمرونة



العميل محورنا



الشمولية



التواصل بشفافية



العميل محورنا

نؤمن بـ:

- الاستماع للعملاء وتفهم احتياجاتهم وتقديم أفضل الحلول لهم
- سهولة التواصل معنا
- تقديم تجارب رائعة وتجاوز توقعات العملاء
- الإبداع والابتكار
- نعتمد الجديد في التقنية كوسيلة للإبداع والرفاهية
- التحول الرقمي يحتاج إلى عقول جديدة كما يحتاج إلى تقنية جديدة

سلوكياتنا:

- نتفهم أن للعملاء رغبات متفاوتة
- لدينا إلمام واسع وجيد بمنتجاتنا وميزاتها
- نراقب تفاعلات العملاء ونستفيد منها
- لدينا القدرة على إقناع العملاء بما نقدمه
- سرعة التجاوب مع طلبات العملاء
- نتعامل مع التغيير بشكل فعال ونشجع الثقافة الرقمية
- نبادر دوما بتطبيق كل جديد في التقنية





السرعة والمرونة

نؤمن بـ:

- التفكير دائماً بجراءة
- الاستماع لأفكار الآخرين
- التواصل مع الآخرين بوضوح
- التركيز على الأساسيات
- اتخاذ القرارات وتنفيذها في الوقت المناسب

سلوكياتنا:

- نقتنص الفرص لتتعلم ونطور مهارتنا
- نشترك في التطوير و التحسين المستمر
- ندعم ونساند الآخرين في تجاربهم
- نتكيف بسرعة مع التغيير إلى الأفضل
- نتواصل باستمرار مع الجميع لتحقيق النجاح





الانتماء

نؤمن بـ:

- "زين" في المقام الأول
- العمل الجماعي سر قوتنا
- نحن سفراء لعلامة "زين" التجارية
- تقديم الدعم للجميع وفي كل وقت
- نسعى دائماً لفعل الأشياء الصحيحة

سلوكياتنا:

- نشترك الجميع في أعمالنا وأنشطتنا
- نتقبل وجهات النظر المختلفة
- نتعامل مع الجميع بعدالة
- نكون قدوة بأفعالنا
- نعبر عن آرائنا بحرية





التواصل بشفافية

نؤمن بـ:

- تشجيع التواصل الدائم مع عملائنا
- نستمع لآراء عملائنا من أجل تحسين خدماتنا
- نبني ثقة متبادلة
- نتعامل بشفافية ووضوح

سلوكياتنا:

- نلتزم بسياساتنا وقيمنا
- نستمع للجميع
- نحترم وجهات النظر الأخرى
- نسعى دائماً لتحقيق النتائج المرجوة
- نهتم بالآخرين بصدق





الشمولية

نؤمن بـ:

- نهتم بالآراء والمقترحات المختلفة
- نستمع لجميع الأصوات
- نقدر مشاركة الجميع ونحترم ورغباتهم
- نقبل التحديات ونعمل على تجاوزها

سلوكياتنا:

- نتشارك مع الآخرين الأفكار ووجهات النظر المختلفة
- نرفض التحيز والتمييز بين الزملاء
- نتعامل مع جميع الأطراف بتقدير واحترام
- ننتهز تنوعنا واشتمالنا لتقديم الأفضل



رؤيتنا هي

أن نصبح مشغل الاتصالات ومزود الخدمات الرقمية الرائد على مستوى المملكة والمنطقة، وتحقيق أقصى استفادة ممكنة للعملاء في عالم شديد الترابط.

استراتيجيتنا

نعتمد اليوم استراتيجية طموحة بناء على المبادئ الأساسية التالية:



أتمتة
العمليات



الأسواق
المحاذية



المستقبل
باتجاه شبكة
الجيل الخامس



الهوية
والثقافة



النمو
الاقتصادي



الممارسات
المستدامة



الشريك
المثالي



التركيز على
تحسين تجربة
العميل

ماهي القيم المؤسسية؟

هي مجموعة من مبادئ توجيهية تشكل السلوك الداخلي لنا وأيضا العلاقة بيننا وبين الآخرين (عملاء/ موردين / مستثمرين)

لماذا نهتم بقيمنا المؤسسية؟

- لانها مبادئ راسخة وغير قابلة للمساومة أو التفاوض
- تشرح مبادئنا ويتم ملاحظتها من خلال سلوكياتنا
- مرتبطة مع أهدافنا واستراتيجيتنا
- تقود سلوك المنظمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية





زین

zain

